

Distr.: General  
17 March 2008  
Arabic  
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الثالثة والستون

البند ١٢٢ من القائمة الأولية\*

تخطيط البرامج

الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠١٠-٢٠١١

الجزء الثاني: الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٣

الإعلام

المحتويات

الصفحة

٢	..... التوجه العام
٣	..... البرنامج الفرعي ١ - خدمات الإعلام الاستراتيجية
٤	..... البرنامج الفرعي ٢ - خدمات الأنباء
٦	..... البرنامج الفرعي ٣ - خدمات التوعية وتبادل المعلومات
٧	..... الولايات التشريعية



## التوجه العام

٢٣-١ في سعيها لأداء مهمتها المتمثلة في المساعدة على بلوغ المقاصد الموضوعية للأمم المتحدة، تضطلع إدارة شؤون الإعلام بالإبلاغ على نحو استراتيجي عن أنشطة المنظمة واهتماماتها لتحقيق أكبر قدر من التأثير على الجمهور، وتنسق حملاتها الإعلامية في مجالات الأولويات الرئيسية وتحافظ على التوازن بين وسائل الاتصالات الجديدة والتقليدية. كما تبذل الإدارة قصارى جهدها لتوسيع دائرة شركائها في مجال الاتصالات وتعزيز توعية الجمهور في البلدان المتقدمة النمو والنامية على حد سواء من خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وترد ولاية الإدارة في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١). وتسترشد الإدارة في عملها بالأولويات التي تحددها الجمعية وهيئتها الفرعية، لجنة الإعلام، من خلال قرارات تصدرها بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وآخرها القراران ١١١/٦٢ ألف وباء.

٢٣-٢ وتسعى الإدارة إلى تعزيز الوعي على الصعيد العالمي بعمل الأمم المتحدة وقضاياها وتحسين فهمها عن طريق تقديم المعلومات في الوقت المناسب وبأسلوب يتسم بالدقة، والحيدة والشمول والاتساق. وتحقيقاً لهذه الغاية، ستركز الإدارة، مسترشدة بإعلان الألفية، على المواضيع ذات الأولوية في تعزيز الدعائم الثلاث للمنظمة وهي: التنمية والسلام والأمن، بما في ذلك حفظ السلام، وحقوق الإنسان فضلاً عن تغير المناخ. وفي إطار هذه المواضيع الأربعة الواسعة ذات الأولوية، سوف تسعى الإدارة إلى التركيز على المسائل التي شدد عليها الأمين العام المتمثلة في تحقيق النتائج، والمساءلة والتصدي للتحديات العالمية من أجل الصالح العام. وبالإضافة إلى ذلك، تحدد الإدارة أفريقيا بوصفها مجالاً للتركيز الإقليمي والشباب بوصفهم الجمهور الاستراتيجي لعملها في مجال الإعلام.

٢٣-٣ وتعمل الإدارة بصورة وثيقة مع المكاتب الفنية في منظومة الأمم المتحدة لتنفيذ برامج إعلام فعالة وهادفة بشأن المجالات الرئيسية المحددة، بما فيها المؤتمرات والاحتفالات العالمية. وتهدف إلى الوصول إلى جماهيرها في جميع أرجاء العالم وإشراكهم، ويشمل ذلك الحكومات، ووسائل الإعلام، والمنظمات غير الحكومية، والمؤسسات التعليمية، ومنظمات الأعمال التجارية والمنظمات المهنية وأعضاء المجتمع المدني الآخرين بغية تشجيع دعم المنظمة وغاياتها.

٢٣-٤ وتتبع الإدارة، لإنجاز مهمتها، النهج الرئيسية التالية: إقامة علاقات عمل استراتيجية مع الإدارات والمكاتب الفنية التابعة للأمانة العامة ومؤسسات وهيئات منظومة الأمم المتحدة؛ وتعزيز استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، في مجالي وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية على حد سواء، بغية توصيل المعلومات بشكل مباشر وفوري

إلى جميع أنحاء العالم؛ وإقامة قواعد دعم شعبية واسعة من خلال الشراكات مع منظمات المجتمع المدني؛ وتحقيق التكافؤ بين اللغات الرسمية للأمم المتحدة في إعداد الأخبار ومواد الاتصالات الإعلامية.

## البرنامج الفرعي ١

### خدمات الإعلام الاستراتيجية

**هدف المنظمة:** توسيع نطاق فهم ودعم أعمال الأمم المتحدة بشأن المسائل المواضيعية ذات الأولوية، ولا سيما عن طريق تقديم الدعم في مجال الاتصالات لمناسبات الأمم المتحدة ومبادراتها الرئيسية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) زيادة النسبة المئوية للتغطية المتوازنة أو الإيجابية المواضيعية ذات الأولوية	(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية للمسائل
(ب) زيادة مستوى الرضا الذي يعبر عنه منظمو مبادرات الأمم المتحدة ومناسبات الأمم المتحدة الرئيسية بشأن مواد وخدمات الاتصالات التي تقدمها الإدارة	(ب) تقديم الدعم للأهداف الرئيسية لمبادرات الأمم المتحدة ومناسباتها ودفعها للسير قدما
(ج) '١' زيادة النسبة المئوية لجماهير المتلقين المستهدفين الذين يعتبرون أن فهمهم لشؤون الأمم المتحدة قد ازداد أو تحسن	(ج) تحسين فهم العمل الذي تضطلع به الأمم المتحدة على المستوى المحلي.
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على شبكة الإنترنت	

### الاستراتيجية

٢٣-٥ ستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية، التابعة لإدارة شؤون الإعلام، التي تتألف من دائرة الحملات الإعلامية، ودائرة مراكز الإعلام، وتشمل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، ووحدة الاتصال باللجان.

٢٣-٦ سيجري إنجاز هذا الهدف عن طريق وضع توجيه ورسائل إعلامية تتسم بالمزيد من التركيز، من خلال تحسين التكامل الرأسي للحملات والرسائل بين الإدارة والمقار وشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الميدان، وكذلك من خلال تحسين التكامل الأفقي بين الإدارة وعناصر الإعلام التابعة لصناديق وبرامج ووكالات الأمم المتحدة. أما على المستوى المحلي، فستواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام السعي الحثيث لكي يتكامل عملها مع الأولويات الاستراتيجية والإعلامية للمنسقين المقيمين وللأفرقة القطرية التابعين للأمم

المتحدة، وتستفيد في نفس الوقت من المعلومات الشاملة والهادفة والمقدمة في الوقت المناسب من مكاتب البرنامج الفرعي المعنية بمسائل التنمية والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وستواصل مراكز الإعلام، التي جرى تعيينها خصيصاً لهذا الغرض، كل في إقليمه، تقديم المساعدة للمراكز الأخرى في مجالات تقاسم الموارد وفي إعداد رسائل وحملات إعلامية مصممة لتلبية الاحتياجات والمصالح الإقليمية ودون الإقليمية. وسيجري تسخير فريق الأمم المتحدة المعني بالاتصالات لتعزيز تنسيق الأنشطة الإعلامية فيما بين الإدارة ومنظومة الأمم المتحدة الواسعة، من خلال إنشاء أفرقة عاملة مشتركة بين الوكالات بغية مواصلة الاتصالات بشأن المسائل ذات الأولوية للمنظمة. وعلاوة على ذلك، سيجري تعزيز الجهود الإعلامية ذات الصدى القوي والحدود على النطاق الوطني أو الإقليمي، من خلال أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على المستويين القطري والإقليمي.

٢٣-٧ ومن أجل تعزيز تفهم الجمهور لمقاصد وأنشطة الأمم المتحدة، سيجري إعداد نواتج إعلامية باللغات الرسمية والمحلية لتقديمها إلى جمهور المتلقين المستهدف. وسيجري كذلك تنظيم أنشطة استراتيجية للاتصال بوسائل الإعلام، منها المؤتمرات الصحفية، والمقابلات مع كبار المسؤولين. كما ستواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعهد المواقع الشبكية باللغات المحلية وتعزيزها.

٢٣-٨ وستواصل تقديم الدعم التشغيلي والمشورة الإعلامية الاستراتيجية إلى عناصر الإعلام التابعة لبعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام، فضلاً عن البعثات السياسية، حسب الاقتضاء.

## البرنامج الفرعي ٢

### خدمات الأنباء

**هدف المنظمة:** تعزيز الدعم المقدم للأمم المتحدة بسبل منها، الارتقاء بنواتج الأنباء والمعلومات التي يقدمها البرنامج الفرعي عن المنظمة من حيث النوعية والشكل وحسن التوقيت، وتوسيع النطاق الجغرافي وزيادة التواتر في مجال استخدام منافذ وسائط الإعلام والمستعملين الآخرين لهذه الأنباء والمعلومات

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) '١' زيادة عدد الشراكات مع شبكات الإذاعة والتلفزيون، والمستهلكين وجهات إعادة البث، مصنفة حسب اللغة وحسب المنطقة	(أ) زيادة استخدام الهيئات الإعلامية وغيرها من المستعملين للأنباء والمعلومات والنواتج متعددة الوسائط الإعلامية عن الأمم المتحدة

## الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة

## مؤشرات الإنجاز

'٢' زيادة عدد زيارات موقع الأمم المتحدة الشبكي والزيارات الفريدة لذلك الموقع بما في ذلك مركز الأنباء، مصنفة حسب اللغة الرسمية

'٣' زيادة عدد حالات التنزيل التي يقوم بهافرادى المستخدمين النهائيين للنواتج الإذاعية والتلفزيونية والصور عالية الوضوح من الموقع الشبكي

(ب) حصول المؤسسات الإخبارية وغيرها من (ب) المحافظة على النسبة المئوية الراهنة من المنتجات التي تصدر في المستخدمين في الوقت المناسب على النشرات الوقت المحدد لها الصحفية التي تغطي الاجتماعات اليومية ومجموعات التقارير التلفزيونية والصور ونواتج الإعلام الأخرى

## الاستراتيجية

٢٣-٩ تتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأنباء ووسائط الإعلام في المقام الأول، ويدعمها مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام وشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٣-١٠ وستحقق هذا الهدف بالقيام في الوقت المناسب بتزويد وسائط الإعلام وغيرها من المستخدمين على الصعيد العالمي بأنباء ومواد إعلامية وخدمات تتسم بالدقة والتوازن، ومعدة خصيصا لها، كلما كان ذلك مجديا، وتشمل الإذاعة والتلفزيون والفيديو والصور والمطبوعات وشبكة الإنترنت، وباستخدام تكنولوجيات المعلومات الجديدة للوصول إلى جمهور أوسع من المتلقين وبسرعة أكبر. وسيمثل التعدد اللغوي ووسائط الإعلام في البلدان النامية أولويات خاصة في جهود التوعية التي يضطلع بها البرنامج الفرعي.

٢٣-١١ وستتيح تكنولوجيات المعلومات الجديدة أيضا لهذا البرنامج الفرعي مواصلة تحسين إمكانية وصول المعلومات من الميدان، ولا سيما عندما تستجد أنباء عاجلة، فضلا عن تعزيز التكامل بين خدمات وسائط الإعلام المتعددة.

٢٣-١٢ وتتطلب الاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيات الجديدة في مجال نشر وتلقي المعلومات، من قبيل الأجهزة النقلة، إقامة روابط مبتكرة مع مقدمي الخدمات الإعلامية، وشراكات تكاملية وغير ذلك من أشكال التعاون مع الإذاعات وغيرها من جهات إعادة النشر. وستساعد هذه الأشكال من التعاون على تلبية احتياجات جمهور

المتلقين على الصعيد العالمي عن طريق تقديم أوسع نطاق ممكن من مقدمي الخدمات الإعلامية والمواد ذات الجودة التي تعكس الأولويات التي حددتها الدول الأعضاء، بما فيها الأهداف الإنمائية للألفية. وستنتج وتوزع برامج خاصة حسب الطلب.

### البرنامج الفرعي ٣

#### خدمات التوعية وتبادل المعلومات

**هدف المنظمة:** تعزيز تفهم دور الأمم المتحدة وعملها واهتماماتها، وتشجيع تبادل الأفكار والمعلومات والمعارف لدعم أهداف المنظمة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) زيادة الشراكات مع المؤسسات ذات الصلة داخل منظومة الأمم المتحدة وخارجها	(أ) تعزيز وتوسيع نطاق العلاقات مع الشركاء
(ب) '١' الحفاظ على مستوى العملاء الذين يعربون عن رضاهم عن نواتج وخدمات البرنامج الفرعي	(ب) زيادة الوعي بخدمات التوعية وتبادل المعارف والنواتج
'٢' زيادة عدد الزيارات لصفحات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت	

#### الاستراتيجية

٢٣-١٣ ستضطلع شعبة التوعية بتنفيذ البرنامج الفرعي ٣، وتتألف من دائرة المجتمع المدني ومكتبه داغ همرشولد ومركز تبادل المعارف ودوائر الأمم المتحدة الأخرى للإعلام، وحسب الاقتضاء، قسم المبيعات والتسويق، ووحدة خدمات التوعية، وأمانة مجلس المنشورات، ولجنة المعارض.

٢٣-١٤ وستعمل هذه المكاتب على الإبلاغ عن الحوار بشأن قضايا المنظمة ذات الأولوية والحض عليه من خلال جهود خدمات التوعية الموجهة للجمهور وذلك بالتحالف مع الشركاء الرئيسيين، ومنهم المنظمات غير الحكومية، والمجتمع الأكاديمي، والمؤسسات التعليمية، والدعاة من المشاهير، من قبيل رسل السلام، والمكتبات الشريكة (بما فيها مكتبات الإيداع)، وسائر من ممثلي المجتمع المدني ووسائل الإعلام. وستعمل أيضا على توفير النواتج والخدمات الإعلامية ذات الصلة لتيسير عمل الدول الأعضاء، وموظفي الأمانة العامة والباحثين ودعم الاتصالات الداخلية في الأمم المتحدة. وستتيح هذه المكاتب إمكانية أفضل

للحصول على المعلومات والمعارف وستعزز زيادة المشاركة والانخراط في عمل الأمم المتحدة من خلال المؤتمرات والإحاطات والمعارض والمنشورات والمواد التعليمية.

٢٣-١٥ وسينجز هذا الهدف من خلال توسيع علاقات الشعبة مع الشركاء الداخليين والخارجيين، وزيادة فهمهم للمبادئ الأساسية والقضايا ذات الأولوية للمنظمة. وتسعى الشعبة كذلك إلى إشراك تلك الجماهير في الشواغل التي تعالجها الأمم المتحدة وأن تتيح لهم منبرا يرسلون عبره شواغلهم إلى الأمانة العامة. وسيستند التركيز في مجال إدارة المعلومات على احتياجات العملاء للحصول على المعلومات دعماً لأهداف المنظمة. وسيزداد التركيز على التوجيه والتدريب، وتقديم الدعم للموظفين والوفود بشأن إدارة المعلومات باستخدام الأدوات التكنولوجية وتعزيز الاتصالات الداخلية في الأمانة العامة. وستستغل بشكل كامل الفرص التي أتاحتها تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، بما فيها الإنترنت، والبث الشبكي والتحاوير عبر الفيديو، بغية الوصول إلى شرائح أوسع من الجمهور، وتشجيعها على التفاعل مع المنظمة وتعزيز إمكانية حصولها على المعلومات عن الأمم المتحدة والقضايا العالمية. وستعالج المسائل المتعلقة بإدارة مجموعات مكتبة داغ همرشولد والحفاظ عليها وتحويل وثائق الأمم المتحدة الرسمية إلى بيانات إلكترونية، وذلك لكفالة إمكانية أفضل للحصول على المعلومات. وتعمل اللجنة التوجيهية للتحديث والإدارة المتكاملة لمكتبات الأمم المتحدة، وتحت قيادة إدارة الإعلام، في شراكة مع مكتبات الأمم المتحدة الأخرى من أجل إعداد سياسات ومعايير وخدمات مشتركة، تشمل أساليب تقييم وقياس أداء الخدمات المكتبية.

## الولايات التشريعية

### قرارات الجمعية العامة

تنظيم الأمانة العامة (المرفق الأول)	١٣ (د-١)
إعلان الألفية	٢/٥٥
نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥	١/٦٠
إحياء ذكرى محرقة اليهود	٧/٦٠
مؤتمر القمة العالمي المعني بمجتمع المعلومات	٢٥٢/٦٠
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٩٥/٦١
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام بالأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	٨٢/٦٢

تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في عام ١٩٩٤ في رواندا، ولا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي	٩٦/٦٢
المسائل المتعلقة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية	١١١/٦٢ ألف
المسائل المتعلقة بالإعلام: سياسات وأنشطة الأمم المتحدة في مجال الإعلام	١١١/٦٢ باء
إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي	١٢٢/٦٢
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٣٧/٦٢
العهدان الدوليان الخاصان بحقوق الإنسان	١٤٧/٦٢
الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا: التقدم المحرز في التنفيذ والدعم الدولي	١٧٩/٦٢