



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
25 November 2008
Russian
Original: English

Шестьдесят третья сессия
Пункт 118 повестки дня
Бюджет по программам на двухгодичный
период 2008–2009 годов

Резерв для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций

Доклад Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам

1. Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам рассмотрел доклад Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций (ЮНПА) (A/63/320). В ходе своего рассмотрения указанного доклада Комитет встретился с представителями Генерального секретаря, которые представили дополнительную информацию и разъяснения.

2. Указанный доклад Генерального секретаря был представлен во исполнение положений раздела XIV резолюции 62/238 Генеральной Ассамблеи, в которой Ассамблея просила Генерального секретаря продолжать принимать меры, альтернативные созданию резерва для покрытия условных обязательств, в целях устранения риска, возникающего для ЮНПА в результате использования ее услуг для массовой почтовой рассылки, и представить Генеральной Ассамблее на ее шестьдесят третьей сессии доклад о достигнутых результатах. Ассамблея также постановила рассмотреть на своей шестьдесят третьей сессии вопрос о создании резерва для покрытия условных обязательств Почтовой администрации как способа решения задачи снижения степени риска, возникающего для нее в результате использования ее услуг для рассылки почтовых отправлений на коммерческой основе и для массовой почтовой рассылки, на основе рекомендаций, которые могут быть вынесены Комиссией ревизоров в будущем, и обновленной информации, представленной Генеральным секретарем по данному вопросу. В ответ на запрос Консультативный комитет был проинформирован о том, что Комиссия ревизоров не выносила никаких рекомендаций в двухгодичном периоде 2006–2007 годов и что Комиссия не включила ЮНПА в свою программу работы на двухгодичный период 2008–2009 годов.

3. Как указано в пункте 6 доклада Генерального секретаря, поскольку большинство индивидуальных коллекционеров не будут использовать марки из



своих коллекций для почтовых нужд, единственный вид использования ранее выпущенных марок, который мог бы представлять риск для операций ЮНПА, связан с тем, что службы, занимающиеся оптовой почтовой рассылкой, будут использовать марки, приобретенные на открытом рынке. Консультативный комитет отмечает, что согласно пункту 7 доклада оптовая почтовая рассылка отменена в отделениях Организации Объединенных Наций в Женеве и Вене. В пункте 8 Генеральный секретарь отметил, что в Нью-Йорке с 1 сентября 2007 года ЮНПА приняла на вооружение новую политику, строго ограничивающую отправку крупных партий почты, оказание специализированных почтовых услуг и массовую почтовую рассылку, устранив тем самым расходы на оптовую почтовую рассылку. Как указывает Генеральный секретарь, эта политика позволила дополнительно уменьшить оценочную величину условных обязательств, связанных с использованием почтовых марок, проданных в прошлые периоды, для оплаты почтовых отправлений в текущем периоде. Поэтому Генеральный секретарь рекомендует не создавать резерв в настоящее время. Генеральный секретарь также рекомендует продолжать существующую практику, предусматривающую покрытие любых дополнительных расходов, связанных с использованием почтовых марок, проданных в прошлые периоды, за счет текущих поступлений. Генеральный секретарь также отмечает, что, как только в проведении новой политики проявится определенная тенденция, можно будет с точностью определить соответствующую величину условных обязательств. Тогда ЮНПА в координации с Управлением по планированию программ, бюджету и счетам проведет оценку новой величины условных обязательств, которая затем будет доведена до сведения Генеральной Ассамблеи.

4. Консультативный комитет отмечает, что, как указано в пункте 9 доклада Генерального секретаря, отмена оптовой почтовой рассылки позитивно отразилась и на прибыльности операций Почтовой администрации, в отчетности которой указана чистая прибыль за двухгодичный период 2006–2007 годов в размере 1,5 млн. долл. США. Что касается общих оперативных расходов, то Комитет был информирован о том, что Почтовая администрация продолжала сокращать издержки за счет рационализации своих операций и кадровой реорганизации. **Консультативный комитет приветствует эти шаги.**

5. Марки Организации Объединенных Наций продаются на веб-сайте ЮНПА (<http://unstamps.un.org>) и в трех местах их выпуска: в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке (с 1951 года), Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве (с 1969 года) и Отделении Организации Объединенных Наций в Вене (с 1979 года), причем большинство использованных марок приходится на почтовые открытки, приобретаемые и отправляемые посетителями Организации Объединенных Наций. Консультативный комитет был информирован о том, что добавление новых мест выпуска марок приведет к увеличению оперативных расходов. Кроме того, увеличение объема выпуска марок уменьшит их коллекционную привлекательность и тем самым их ценность. В ответ на запрос Комитету был представлен обновленный перечень инициатив, реализуемых или планируемых в настоящее время Почтовой администрацией (см. приложение).

6. В ответ на запрос Консультативный комитет был информирован о том, что на продаже марок негативно скажется этап строительства генерального плана капитального ремонта, поскольку в 2011 году будет ограничен доступ к почтовому киоску в здании Генеральной Ассамблеи. Поэтому Почтовая администрация

ция изучает возможности продолжения продажи марок в Нью-Йорке. **Консультативный комитет просит Генерального секретаря обеспечить, чтобы в ходе этапа строительства генерального плана капитального ремонта в Нью-Йорке можно было продолжать продавать марки Организации Объединенных Наций.**

7. Как указано в пункте 13 доклада, по-прежнему возникают трудности с определением ориентировочного размера условных обязательств ЮНПА в связи с использованием марок, которые были проданы и будут предъявлены для оплаты почтовых отправлений в будущем. Однако Генеральный секретарь в сноске к таблице 5.1 финансовых ведомостей Организации Объединенных Наций указал, как того требуют стандарты учета Организации Объединенных Наций, что величина условных обязательств Почтовой администрации составляет, по оценке, приблизительно 3,3 млн. долл. США (A/63/5 (Vol. I)). **Консультативный комитет ожидает, что следующий доклад Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств ЮНПА будет содержать указание на то, как эти обязательства будут отражаться после введения международных стандартов учета в государственном секторе.**

8. В ответ на запрос Консультативный комитет был информирован о том, что вопрос о продаже марок с так называемой «добавленной стоимостью», т.е. о продаже популярных марок по цене, превышающей их номинал, рассматривался, однако необходимо было уточнить вопросы обработки и учета таких марок. **Консультативный комитет подтверждает свое мнение в отношении достоинств предложения о создании резерва для покрытия условных обязательств в связи с предоставлением почтовых услуг с использованием ранее выпущенных марок ЮНПА, высказанное в его предыдущих докладах (A/62/350 и A/61/480), и считает, что продажа марок с добавленной стоимостью могла бы быть одним из путей постепенного создания такого резервного фонда, после того как будет определен его соответствующий размер (см. пункт 3 выше). Поэтому Комитет рекомендует Генеральной Ассамблее просить Генерального секретаря изучить вопрос о целесообразности выпуска таких марок с целью создания резерва для покрытия условных обязательств.**

9. **Консультативный комитет рекомендует Генеральной Ассамблее принять к сведению доклад Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств ЮНПА (A/63/320).**

Приложение

Мероприятия и инициативы Почтовой администрации Организации Объединенных Наций

I. Программа выпуска марок

1. Почтовая администрация Организации Объединенных Наций выпускает марки, пропагандирующие цели Организации. Недавние выпуски включали:

- «Спорт для мира» — серия, посвященная Олимпийским играм в Пекине и созданная всемирно известным художником Ромеро Бритто
- «Мы можем покончить с бедностью»
- Изменение климата
- Серия, посвященная видам, находящимся под угрозой исчезновения
- Серия, посвященная монетам и флагам
- Серия, посвященная Всемирному наследию Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)
- Права инвалидов

2. Будущие выпуски будут включать следующее:

- Серию, посвященную Всемирному наследию ЮНЕСКО (продолжение)
- Серию, посвященную целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия
- Продолжение серии, посвященной коренным народам
- Международный день ненасилия

II. Марки по индивидуальному заказу

3. ЮНПА продолжала уделять основное внимание расширению и дальнейшему развитию выпуска марок по индивидуальному заказу, что позволяет ей выйти за рамки традиционного рынка филателистов. В настоящее время выпускается три вида марок по индивидуальному заказу:

- Стандартные листы для посетителей/туристов, посещающих Организацию Объединенных Наций
- Листы выставочных марок, посвященные той или иной выставке марок ЮНПА
- Листы марок, посвященные специальным мероприятиям
- Альбом персональных марок (готовится)

III. Наборы марок

4. ЮНПА расширила диапазон предлагаемых ею наборов уже погашенных марок. Эта продукция была подготовлена с расчетом на молодежь, а также для поощрения занятия филателией.

IV. Веб-сайт ЮНПА и электронная торговля

5. ЮНПА продолжала расширять электронную продажу марок через свой глобальный веб-сайт в качестве удобной альтернативы для нынешних и будущих покупателей марочной продукции Организации Объединенных Наций по Интернету. Использование этого вида продаж продолжало расширяться. ЮНПА также разработала электронный бюллетень, который она рассылает покупателям, информируя их о новой продукции и новостях ЮНПА.
