

Distr.: General
25 November 2008
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الثالثة والستون

البند ١١٨ من جدول الأعمال

الميزانية البرنامجية لفترة السنتين ٢٠٠٨-٢٠٠٩

احتياطي تغطية الالتزامات المحتملة لإدارة بريد الأمم المتحدة

تقرير اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية

- ١ - نظرت اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية في تقرير الأمين العام عن احتياطي تغطية الالتزامات المحتملة على إدارة بريد الأمم المتحدة (A/63/320). واجتمعت اللجنة خلال نظرها في التقرير بممثلين عن الأمين العام زودوها بمعلومات وتوضيحات إضافية.
- ٢ - وقد قُدم تقرير الأمين العام عملاً بالجزء الرابع عشر من قرار الجمعية العامة ٢٣٨/٦٢ الذي طلبت فيه الجمعية إلى الأمين العام أن يواصل اتخاذ تدابير، بديلة من إنشاء احتياطي لتغطية الالتزامات المحتملة، بغية إزالة الأخطار التي تتعرض لها إدارة بريد الأمم المتحدة من جرّاء إرسال البريد بالجملة، وأن يقدّم إلى الجمعية العامة في دورتها الثالثة والستين تقريراً عن التقدم المُحرز في هذا الصدد. وقررت الجمعية أيضاً أن تنظر، في دورتها الثالثة والستين، في إنشاء احتياطي لتغطية الالتزامات المحتملة لإدارة البريد، باعتباره حلاً لمسألة الحد من الأخطار التي تتعرض لها إدارة البريد من جرّاء استخدام خدماتها للبريد التجاري والبريد بالجملة، استناداً إلى أي توصيات تصدر في المستقبل عن مجلس مراجعي الحسابات وأي معلومات مستكملة يقدمها الأمين العام بشأن هذه المسألة. ولدى الاستفسار، أبلغت اللجنة الاستشارية بأن مجلس مراجعي الحسابات لم يخلص، فيما يخص فترة السنتين ٢٠٠٦-٢٠٠٧، إلى أي نتائج تتعلق بإدارة بريد الأمم المتحدة، وبأن المجلس لم يُدرج الإدارة في برنامج عمله لفترة السنتين ٢٠٠٨-٢٠٠٩.



٣ - وكما تشير الفقرة ٦ من تقرير الأمين العام فإن الاستخدام الوحيد للطوابع التي أصدرتها الإدارة في السابق، والذي يُحتمل أن يشكل مشكلة تمويلية لإدارة بريد الأمم المتحدة هو قيام الجهات التجارية التي ترسل البريد بالجملة باستخدام الطوابع المشتراة في السوق المفتوحة، نظراً إلى أن غالبية الأفراد من هواة جمع الطوابع لن يستخدموا الطوابع من مجموعاتهم لأغراض إرسال البريد، وتلاحظ اللجنة الاستشارية من الفقرة ٧ من التقرير أن إرسال البريد بالجملة قد تم إلغاؤه في مكتي الأمم المتحدة في جنيف وفيينا. ويشير الأمين العام في الفقرة ٨ إلى أن إدارة بريد الأمم المتحدة قد وضعت، فيما يخص نيويورك، سياسة جديدة طبقت اعتباراً من ١ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٧، تقيد من إرساليات البريد الكبيرة، والخدمات البريدية المتخصصة، والبريد بالجملة، الأمر الذي ترتب عليه إلغاء رسوم إرسال البريد بالجملة. وبحسب تقرير الأمين العام فإن هذه السياسة قد أسفرت عن انخفاض متواصل في تقدير الالتزامات المحتملة المتصلة بإمكانية استخدام الطوابع المبعة في فترات سابقة، من إرسال البريد في الوقت الحالي. وبناء على ذلك، يوصي الأمين العام بعدم إنشاء احتياطي في الوقت الحاضر. ويوصي الأمين العام أيضاً بمواصلة الممارسة المتبعة حالياً والمتمثلة في استخدام الإيرادات الحالية في سداد أي نفقات إضافية ناتجة عن إرسال البريد باستخدام طوابع بيعت في فترات سابقة. ويشير الأمين العام أيضاً إلى إنه عندما يتضح أثر تنفيذ السياسة الجديدة فإنه سوف يتسنى تحديد المستوى الصحيح من الالتزامات المحتملة. وفي ذلك الحين، ستقدر الإدارة المستوى الجديد، بالتنسيق مع مكتب تخطيط البرامج والميزانية والحسابات، وسيوجه نظر الجمعية العامة إلى المستوى المنقح للالتزامات المحتملة.

٤ - وتلاحظ اللجنة الاستشارية من الفقرة ٩ من تقرير الأمين العام أن إلغاء إرساليات البريد بالجملة كان له أيضاً أثر إيجابي على ربحية إدارة البريد، التي حققت ربحاً صافياً قدره ١,٥ مليون دولار في فترة السنتين ٢٠٠٦-٢٠٠٧. وفي ما يتعلق بتكاليف التشغيل العامة، أبلغت اللجنة بأن إدارة البريد قد واصلت خفض التكاليف عن طريق ترشيد عملياتها وإعادة هيكلة مواردها من الموظفين. واللجنة الاستشارية ترحب بهذه التطورات.

٥ - وتُباع طوابع الأمم المتحدة من خلال الموقع الشبكي لإدارة البريد (<http://unstamps.un.org>) وفي ثلاثة مراكز تُصدر هذه الطوابع، وهي مقر الأمم المتحدة في نيويورك (منذ عام ١٩٥١)، مكتب الأمم المتحدة في جنيف (١٩٦٩) ومكتب الأمم المتحدة في فيينا (١٩٧٩)، وقد استخدمت معظم طوابع البريد التي يتم استعمالها، في إرسال بطاقات بريدية اشتراها زوار الأمم المتحدة. وأبلغت اللجنة الاستشارية أيضاً بأن إصدار الطوابع في مراكز إضافية من شأنه أن يزيد تكاليف التشغيل. كما أن زيادة حجم الطوابع من شأنه أن يحد من الإقبال على جمعها ويقلل بالتالي من قيمتها. وبناء على الطلب، وأوفيت

اللجنة بقائمة محدثة للمبادرات التي تقوم بها إدارة البريد في الوقت الحاضر، أو تعترم القيام بها مستقبلاً (انظر المرفق).

٦ - ولدى الاستفسار، أبلغت اللجنة الاستشارية بأن بيع الطوابع سيتأثر في مرحلة الانشاءات التي تشكل جزءاً من مراحل المخطط العام لتجديد مباني المقر، لأن إمكانية الوصول إلى مكتب البريد في مبنى الجمعية العامة ستكون محدودة في عام ٢٠١١. ولذا تعكف إدارة البريد على استكشاف سبلات تتيح مواصلة بيع الطوابع في موقع آخر بنيويورك. وعليه تطلب اللجنة الاستشارية إلى الأمين العام أن يكفل إمكانية مواصلة بيع طوابع الأمم المتحدة في نيويورك أثناء مرحلة الإنشاءات من المخطط العام لتجديد مباني المقر.

٧ - وكما أُشير في الفقرة ١٣ من التقرير، ما زالت توجد صعوبات في تقدير قيمة الالتزامات المحتملة لإدارة البريد من جراء استخدام الطوابع المبيعة في إرسال البريد مستقبلاً. غير أن الأمين العام قد أفصح عن طبيعة الالتزامات المحتملة لإدارة البريد، والتي تُقدر بنحو ٣,٣ مليون دولار، في حواشي الجدول ٥-١ من البيانات المالية للأمم المتحدة (A/63/5(Vol.1))، كما تقضي بذلك المعايير المحاسبية لمنظومة الأمم المتحدة. وتتوقع اللجنة الاستشارية أن يتضمن التقرير المقبل للأمين العام بشأن احتياطي تغطية الالتزامات المحتملة لإدارة بريد الأمم المتحدة إشارة إلى كيفية الإفصاح عن هذه الالتزامات بعد تنفيذ المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام.

٨ - ولدى الاستفسار، أبلغت اللجنة الاستشارية بأن بيع ما يسمى طوابع "القيمة المضافة"، أي بيع الطوابع الفاخرة، بسعر يزيد على قيمتها الإسمية هو محل نظر ولكن ما زال من المتعين إيضاح كيفية تجهيز هذه الطوابع وكيفية معاملتها من الناحية المحاسبية. وتؤكد اللجنة الاستشارية من جديد على الآراء التي أبدتها في تقريرها السابقين (A/62/350 و A/61/480) بشأن مزايا إنشاء احتياطي لتغطية الالتزامات المحتملة لإدارة البريد بسبب الطوابع السابق إصدارها، وترى أن بيع طوابع القيمة المضافة يمكن أن يشكل وسيلة تسمح بالتكوين التدريجي لاحتياطي لتغطية الالتزامات المحتملة حالما يتم تحديد المستوى الصحيح لهذه الالتزامات (انظر الفقرة ٣ أعلاه). وبناء على ذلك، توصي اللجنة بأن تطلب الجمعية العامة إلى الأمين العام أن يستكشف إمكانية إصدار مثل هذه الطوابع لأغراض تكوين احتياطي لتغطية الالتزامات المحتملة.

٩ - وتوصي اللجنة الاستشارية بأن تحيط الجمعية العامة علماً بتقرير الأمين العام بشأن احتياطي تغطية الالتزامات المحتملة لإدارة بريد الأمم المتحدة (A/63/320).

المرفق

أنشطة إدارة بريد الأمم المتحدة ومبادراتها

أولا - برنامج الطوابع:

١ - تصدر إدارة بريد الأمم المتحدة طوابع تروج لأهداف المنظمة. وتشمل أحدث الإصدارات ما يلي:

- الرياضة من أجل السلام، إحياء لذكرى الألعاب الأولمبية التي أقيمت في بيجين، وقد صمم هذا الطابع الفنان روميرو برييتو المشهور عالميا
- بمقدورنا إنهاء الفقر
- تغير المناخ
- سلسلة الأنواع المهددة بالانقراض
- سلسلة العملات المعدنية والأعلام
- سلسلة طوابع المواقع التي أدرجتها منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) في قائمة التراث العالمي
- حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة

٢ - وستشمل الإصدارات المقبلة ما يلي:

- سلسلة طوابع المواقع التي أدرجتها اليونسكو في قائمة التراث العالمي (مواصلة السلسلة)
- سلسلة طوابع الأهداف الإنمائية للألفية
- مواصلة سلسلة طوابع الشعوب الأصلية
- اليوم الدولي لنبذ العنف

ثانيا - الطوابع التي يمكن إضافة صور شخصية إليها (الطوابع الشخصية)

٣ - واصلت إدارة بريد الأمم المتحدة التركيز على نماء تطوير الطوابع الشخصية عن طريق توسيع نطاقها ليتخطى حدود السوق التقليدية لهواة جمع طوابع البريد. وتوجد في الوقت الحاضر ثلاثة أنواع من الطوابع الشخصية:

- الصحائف العادية المخصصة للعملاء/السياح الذين يزورون الأمم المتحدة
- صحائف معارض الطوابع، التي تصدر احتفالاً بمعرض ينظم لطوابع إدارة بريد الأمم المتحدة
- صحائف المناسبات الخاصة التي تصدر احتفالاً بمناسبات خاصة
- ألبومات الطوابع الشخصية (قيد التطوير)

ثالثاً - مجموعات الطوابع

٤ - وسّعت إدارة بريد الأمم المتحدة نطاق مجموعات الطوابع السابقة التغليف عن طريق استخدام الطوابع المختومة بختم البريد. وقد استُحدث هذا المنتج ليستهدف سوق الشباب ولتشجع على جمع طوابع البريد.

رابعاً - الموقع الشبكي لإدارة بريد الأمم المتحدة وتعاملاتها بواسطة التجارة الإلكترونية

٥ - واصلت إدارة البريد التوسع في المبيعات عن طريق موقعها الشبكي العالمي للتجارة الإلكترونية بوصفه بديلاً صديقاً للعميل، يتيح للعملاء الحاليين والجدد شراء منتجات طوابع بريد الأمم المتحدة عن طريق الإنترنت. ويتواصل نمو المبيعات بهذه الطريقة. كما استحدثت إدارة بريد الأمم المتحدة نشرة إلكترونية ترسلها إلى العملاء لإطلاعهم على المنتجات والتطورات الجديدة في إدارة بريد الأمم المتحدة.