



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
21 August 2008
Russian
Original: English

Шестьдесят третья сессия

Пункт 121 предварительной повестки дня*

Бюджет по программам на двухгодичный
период 2008–2009 годов

Резерв для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций**

Доклад Генерального секретаря

Резюме

Настоящий доклад представляется во исполнение положений раздела XIV резолюции 62/238 Генеральной Ассамблеи и в ответ на соответствующие замечания и рекомендации Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам, которые содержатся в его докладе (A/62/350), касающемся доклада Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций (A/61/900).

В настоящем докладе Генеральный секретарь приводит обновленную информацию о мерах, принятых в качестве альтернативы созданию резерва для покрытия условных обязательств в целях устранения риска, возникающего для Почтовой администрации Организации Объединенных Наций в результате использования ее услуг для массовой почтовой рассылки.

* A/63/150 и Corr.1.

** Задержка с представлением настоящего доклада вызвана необходимостью проведения обстоятельных консультаций между различными заинтересованными подразделениями, в том числе расположенными за пределами Центральных учреждений.



I. Введение

1. Почтовая администрация Организации Объединенных Наций (ЮНПА) была учреждена Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 454(V). Главной целью создания ЮНПА была пропаганда целей и деятельности Организации Объединенных Наций путем выпуска почтовых марок Организации Объединенных Наций.

2. Почтовые марки Организации Объединенных Наций можно использовать для оплаты почтовых отправлений лишь в трех местах, в которых они выпускаются, — в Нью-Йорке, Вене и Женеве. Марки выпускаются номиналами в долларах США, швейцарских франках и евро. Соглашения, заключенные с почтовыми ведомствами Соединенных Штатов Америки, Швейцарии и Австрии, предусматривают, что соответствующим почтовым отделениям будут возмещаться расходы на пересылку почтовых отправлений с марками Организации Объединенных Наций. Почта, полученная Организацией Объединенных Наций в соответствующих местах выпуска почтовых марок, передается национальным почтовым ведомствам для доставки. ЮНПА затем возмещает почтовым службам расходы на пересылку этих почтовых отправлений.

3. По оценкам, основанным на имеющихся данных, примерно 12 процентов всех проданных марок были предъявлены для оплаты почтовых отправлений, а 88 процентов марок остаются на руках и не были использованы для отправки почты. Они, предположительно, находятся у коллекционеров. Эти марки представляют собой условные обязательства, поскольку существует теоретическая возможность того, что они могут быть в любой момент предъявлены для оплаты почтовых отправлений через почтовые отделения ЮНПА. Ассигнований для покрытия таких обязательств не выделялось.

4. В предыдущих докладах по этому вопросу (A/61/295 и A/61/900) Генеральный секретарь просил одобрить создание резерва для покрытия условных обязательств почтовых служб в связи с использованием ранее выпущенных ЮНПА марок и одобрить в порядке исключения из положения 3.14 и правила 103.7 Финансовых положений и правил Организации Объединенных Наций такой порядок финансирования этого резерва, при котором в него будет перечисляться остаток чистых поступлений почтовых служб до тех пор, пока не будет достигнут верхний предел в 3,3 млн. долл. США.

5. Эта рекомендация согласуется с рекомендациями, содержащимися в докладе Комиссии ревизоров (A/61/5 (Vol. I), пункт 477), в которых Комиссия предложила ЮНПА рассмотреть вопрос о создании резерва за счет поступлений от продаж в целях покрытия почтовых сборов по ранее проданным маркам Организации Объединенных Наций в случае использования покупателями этих марок в будущем.

II. Новая информация к предыдущему докладу Генерального секретаря

6. Как указывалось в предыдущих докладах, очевидно, что большинство индивидуальных коллекционеров, которые купили почтовые марки Организации Объединенных Наций, не будут использовать марки из своих коллекций для

почтовых нужд, поскольку коллекционеры преимущественно проживают вдали от отделений ЮНПА. Единственный вид использования ранее выпущенных марок ЮНПА, который мог бы представлять риск для операций ЮНПА, связан с тем, что службы, занимающиеся оптовой почтовой рассылкой, будут предъявлять Организации Объединенных Наций почтовые отправления с марками Организации Объединенных Наций, приобретенными на открытом рынке. Многие ранее выпущенные Организацией Объединенных Наций марки не имеют коллекционной ценности и поэтому могут быть приобретены значительно ниже номинала, по которому они были выпущены. Некоторые из этих марок сейчас распродаются филателистами, которые перестали их коллекционировать. Бывали случаи, когда некоторые филателистические компании использовали такие марки для рассылки своих каталогов и журналов, предъявляя их в почтовое отделение ЮНПА для отправки.

7. Как указывалось в предыдущих докладах Генерального секретаря, с введением в 2002 году евро и обменом почтовых марок с номиналом в австрийских шиллингах в течение ограниченного периода, продолжительностью один год, была устранена возможность использования ранее выпущенных марок Организации Объединенных Наций для оптовой почтовой рассылки в Австрии, поскольку ЮНПА больше не принимает почтовые отправления с марками, имеющими номинал в австрийских шиллингах. В связи с тем, что ЮНПА также сократила общее количество выпускаемых и реализуемых на открытом рынке почтовых марок, марки с номиналом в евро не продаются на вторичном рынке со скидкой. В результате оптовая почтовая рассылка с использованием таких марок не представляется экономически выгодной. В Женеве возможность оптовой почтовой рассылки также была устранена после переговоров со швейцарским почтовым ведомством. Швейцарская почтовая служба информировала ЮНПА о том, что она больше не принимает коммерческие почтовые отправления от внешних сторон на основании соглашения, заключенного с Организацией Объединенных Наций.

8. В Нью-Йорке с 1 сентября 2007 года ЮНПА приняла на вооружение новую строгую политику, направленную на ограничение отправки крупных партий почты, специализированных почтовых услуг и массовой почтовой рассылки. Эта политика позволила устранить расходы на оптовую почтовую рассылку, сохранив при этом почтовые службы для филателистических целей, как это предусмотрено соглашением, заключенным Организацией Объединенных Наций с Почтовой службой Соединенных Штатов. С 1 сентября 2007 года в ЮНПА не представлялось никакой оптовой почты для отправки. Результатом осуществления такой политики стало дальнейшее уменьшение оценочной величины условных обязательств, связанных с использованием почтовых марок, проданных в прошлые периоды, для оплаты почтовых отправлений в текущем периоде.

9. Отмена оптовой почтовой рассылки позитивно отразилась и на прибыльности операций ЮНПА, в отчетности которой зафиксирована чистая прибыль за двухгодичный период 2006–2007 годов в размере 1,5 млн. долл. США.

10. В соответствии с рекомендацией Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам, изложенной в его соответствующем докладе (A/62/350), Генеральный секретарь продолжал прилагать усилия для получения скидок на почтовые отправления первого класса в рамках деятельно-

сти Организации в Нью-Йорке. Однако объем почты, отправляемой Службами почтовых операций Организации Объединенных Наций, включая объем почтовых отправок ЮНПА, не достигает минимальных требуемых параметров для предоставления скидок Почтовой службой Соединенных Штатов. Кроме того, требованиями для получения таких скидок являются предварительная сортировка и выполнение других подготовительных процессов на этапе, предшествующем отправке почты, что не представляется практически целесообразным применительно к большей части оставшихся почтовых отправок ЮНПА, которая состоит из конвертов самых различных размеров и почтовых открыток.

III. Вывод и рекомендации

11. В своем предыдущем докладе (A/61/900) Генеральный секретарь предложил создать резерв для покрытия условных обязательств почтовых служб в размере 3,3 млн. долл. США. В дополнение к мерам, принятым Генеральным секретарем в ответ на резолюцию 62/238 Генеральной Ассамблеи, в которой она просила устранить риск, возникающий в результате массовой почтовой рассылки, в качестве альтернативы созданию резерва для покрытия условных обязательств, Генеральный секретарь сообщает, что к настоящему времени все возможные меры уже осуществлены.

12. В свете осуществления политики, направленной на ограничение отправки крупных партий почты, специализированных услуг и массовой почтовой рассылки, и соответствующего сокращения почтовых расходов и, следовательно, соответствующего уменьшения величины обязательств Генеральный секретарь рекомендует не создавать пока резерва и продолжать существующую практику, предусматривающую покрытие любых дополнительных расходов, связанных с использованием почтовых марок, проданных в прошлые периоды, за счет текущих поступлений. До тех пор пока вследствие проведения новой политики не проявится определенная тенденция, невозможно будет с точностью определить соответствующую величину условных обязательств. Как только такая тенденция установится, ЮНПА в координации с Управлением по планированию программ, бюджету и счетам проведет оценку новой величины условных обязательств, которая будет затем доведена до сведения Генеральной Ассамблеи.

13. Как отмечалось в предыдущих докладах, стандарты учета системы Организации Объединенных Наций предусматривают, что условные обязательства указываются в финансовых ведомостях. Хотя по-прежнему возникают трудности с определением ориентировочного размера условных обязательств ЮНПА в связи с использованием марок, которые были проданы и будут предъявлены для оплаты почтовых отправок в будущем, Генеральный секретарь включает информацию о характере условных обязательств в связи с операциями ЮНПА в сноску к таблице 5.1 финансовых ведомостей Организации Объединенных Наций. Сноска, включенная в таблицу 5.1 документа A/63/5 (Vol. I), гласит следующее: «Условные обязательства. Проданные почтовые марки проведены по статье поступлений, однако они могут быть использованы для целей почтовых отправок в будущем периоде. В 2007 году ЮНПА ввела дополнительные меры, ограничивающие такое использование марок службами, занимающимися оптовой почтовой рассылкой, что обеспечит снижение величины

потенциальных обязательств Организации Объединенных Наций. По ранее проведенным оценкам величина условных обязательств Организации составляла приблизительно 3,3 млн. долл. США. С учетом мер, принятых в 2007 году, в настоящее время невозможно дать достоверную количественную оценку величины таких условных обязательств по состоянию на 31 декабря 2007 года».

IV. Решение, которое необходимо принять Генеральной Ассамблее

14. Генеральная Ассамблея может пожелать принять настоящий доклад к сведению.
