

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
9 May 2007
Russian
Original: English

Шестьдесят первая сессия

Пункт 117 повестки дня

**Бюджет по программам на двухгодичный
период 2006–2007 годов****Резерв для покрытия условных обязательств Почтовой
администрации Организации Объединенных Наций****Доклад Генерального секретаря***Резюме*

Настоящий доклад представляется во исполнение положений раздела III резолюции 61/252 Генеральной Ассамблеи и в ответ на соответствующие замечания и рекомендации Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам, которые содержатся в его докладе (A/61/480), касающемся доклада Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций (A/61/295).

В настоящем докладе Генеральный секретарь приводит дополнительную информацию по вопросу о снижении степени риска, возникающего для Почтовой администрации Организации Объединенных Наций в результате использования ее услуг для рассылки почтовых отправлений на коммерческой основе и для массовой почтовой рассылки, рассматривает варианты помимо варианта создания резерва для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций, анализирует ход переговоров между Почтовой администрацией Организации Объединенных Наций и почтовыми ведомствами стран, в которых она осуществляет свою деятельность, и освещает вопросы, связанные с доработкой предложений, содержащихся в вышеупомянутом докладе Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций.



I. Введение

1. Почтовая администрация Организации Объединенных Наций (ЮНПА) была учреждена Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 454 (V) от 16 ноября 1950 года. Главной целью создания ЮНПА была пропаганда целей и деятельности Организации Объединенных Наций во всем мире путем выпуска почтовых марок Организации Объединенных Наций.

2. Почтовые марки Организации Объединенных Наций можно использовать для оплаты почтовых отправлений лишь в трех местах, в которых они выпускаются (Нью-Йорк, Вена и Женева). Соглашения, заключенные с почтовыми ведомствами Соединенных Штатов Америки, Австрии и Швейцарии, предусматривают, что соответствующим почтовым отделениям будут возмещаться расходы на пересылку почтовых отправлений с марками Организации Объединенных Наций. За последние 20 лет ЮНПА перечислила в среднем 12,2 процента своих поступлений в размере 249,2 млн. долл. США за указанный период соответствующим почтовым службам в счет оплаты почтовых услуг, т.е. ежегодные платежи в счет оплаты почтовых услуг составляют приблизительно 1,5 млн. долл. США. По этой причине можно предположить, что на оплату почтовых услуг было перечислено 12,2 процента от объема поступлений от продажи марок, а 87,8 процента от объема поступлений — это условные обязательства, коль скоро существует теоретическая возможность того, что такие марки могут быть в любой момент использованы для отправки почты через почтовые отделения ЮНПА. Ассигнований для покрытия таких обязательств не выделялось.

3. В своем предыдущем докладе по этому вопросу (A/61/295) Генеральный секретарь просил одобрить создание резерва для покрытия условных обязательств почтовых служб в связи с использованием ранее выпущенных ЮНПА марок и одобрить в порядке исключения из положения 3.14 и правила 103.7 Финансовых положений и правил Организации Объединенных Наций такой порядок финансирования этого резерва, при котором в него будет перечисляться остаток чистых поступлений почтовых служб до тех пор, пока не будет достигнут верхний предел в 3,3 млн. долл. США.

4. Предложение, содержащееся в предыдущем докладе Генерального секретаря согласуется с рекомендацией, содержащейся в докладе Комиссии ревизоров (A/61/5, том I, пункт 477), в котором Комиссия высказалась за то, чтобы Почтовая администрация Организации Объединенных Наций рассмотрела вопрос о создании резервного фонда за счет поступлений от продаж в целях покрытия почтовых сборов по ранее проданным маркам Организации Объединенных Наций в случае использования покупателями этих марок в будущем.

II. Обновленная информация по предыдущему докладу Генерального секретаря

5. ЮНПА сделала предварительные подсчеты в связи с вероятностью использования ранее выпущенных марок для оплаты почтовых услуг. Другие почтовые ведомства не представили исходную информацию, поскольку ни одно из них не осуществляет почтовых операций, аналогичных операциям ЮНПА. Однако ясно, что большинство индивидуальных коллекционеров не будет ис-

пользовать марки из их коллекций для почтовых нужд, поскольку большинство коллекционеров проживают вдали от отделений ЮНПА. Как отметил Генеральный секретарь в своем предыдущем докладе, существует опасность того, что службы, занимающиеся массовой рассылкой почтовых отправлений, будут предъявлять Организации Объединенных Наций почтовые отправления с марками, приобретенными на открытом рынке. Многие ранее изданные Организацией Объединенных Наций марки не имеют коллекционной ценности. Это касается в первую очередь так называемых «стандартных марок», номинальная стоимость которых позволяет использовать их для оплаты регулярных почтовых отправлений.

6. В 50-х, 60-х и 70-х годах ЮНПА в большом количестве выпускала «стандартные марки». Эти марки в настоящее время распроданы в связи с тем, что коллекционеры перестали коллекционировать их. Торговцы филателистической продукцией и почтовые ведомства распространили на филателистическом рынке информацию о том, что они будут приобретать марки ЮНПА по цене ниже их номинальной стоимости. Эти компании, как правило, базируются вблизи мест расположения Организации Объединенных Наций, и по этой причине они могут приобретать марки по цене ниже их номинальной стоимости в почтовых отделениях Организации Объединенных Наций. ЮНПА предпринимает усилия, направленные на ограничение возможностей таких компаний использовать ЮНПА для целей почтовых отправлений. В настоящее время почтовое отделение в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в наибольшей степени подвержено опасности того, что службы, занимающиеся массовой почтовой рассылкой, будут направлять в него почтовые отправления с марками Организации для обработки.

7. Помимо прямых призывов, обращенных к торговцам филателистической продукцией, меры, рассматриваемые ниже, содействовали снижению почтовых расходов Организации Объединенных Наций на 70 процентов по сравнению с их максимальным уровнем в 2002 году. В 2006 году ЮНПА выручила в общей сложности 6,9 млн. долл. США и уплатила за почтовые услуги 812 000 долл. США, или 11,8 процента от объема продаж. По оценкам, на массовую рассылку приходилось 470 000 долл. США, или 6,8 процента от объема продаж — 256 000 долл. США в Нью-Йорке и 214 000 долл. США в Вене. Как указано в документе A/61/295, общая сумма расходов на массовую рассылку составила в 2005 году 330 897 долл. США. Хотя расходы на массовую почтовую рассылку находятся почти на нижней отметке за все эти годы, увеличение в 2006 году объема расходов на массовую почтовую рассылку свидетельствует о крахе в 2006 году одной ведущей глобальной филателистической компании. Эта компания являлась самой крупной компанией по продаже марок среди многочисленных более мелких компаний, торгующих филателистической продукцией, которые, используя различные источники, создали запасы марок, в том числе почтовых марок ЮНПА, в надежде перепродать их крупной торговой фирме. В настоящее время некоторые из этих компаний используют накопленные запасы марок для оплаты почтовых отправлений. Ограниченное число компаний в основном предлагает такие услуги, используя марки ЮНПА, деноминированные в долларах США. С учетом таких непредвиденных обстоятельств, отразившихся на массовых почтовых отправлениях в 2006 году, по мнению Генерального секретаря, следует по-прежнему придерживаться первоначальной сметы резер-

ва для покрытия условных обязательств в размере 3,3 млн. долл. США (эта сумма в 10 раз превышает расходы на массовую рассылку в 2005 году).

8. Начиная с 1 июня 2007 года ЮНПА принимает на вооружение новую жесткую политику, направленную на ограничение крупных партий почтовых отправлений или массовой рассылки почтовых отправлений, что, как ожидается, будет содействовать существенному сокращению расходов на массовую рассылку почтовых отправлений и одновременному сохранению почтовых служб для филателистических целей, как это предусмотрено соглашением, заключенным Организацией Объединенных Наций с Почтовой службой Соединенных Штатов. Меры, предусмотренные в рамках новой политики, изложены ниже.

А. Меры по ограничению расходов на почтовые отправления

Нью-Йорк

9. В соответствии с новой политикой ЮНПА вводятся ограничения на использование ЮНПА для целей массовой рассылки почтовых отправлений. Все почтовые отправления, подлежащие рассылке через почтовые отделения ЮНПА, приходится вручную доставлять в здание, и они не могут перевозиться в больших контейнерах. Все почтовые отправления подвергаются проверке в рамках системы обеспечения безопасности, включая просвечивание с помощью рентгеновских аппаратов. Отсутствие достаточного количества мест для стоянки автотранспортных средств является дополнительным ограничением с точки зрения количества почтовых отправлений, которые могут быть доставлены в ЮНПА для рассылки. Начиная с 1 июня 2007 года ЮНПА не будет принимать почтовые отправления, входящие в категорию «коммерческих почтовых отправлений». В соответствии с соглашением, заключенным между Почтовой службой Соединенных Штатов и Организацией Объединенных Наций ЮНПА уполномочена лишь «выступать в качестве самостоятельного учреждения, занимающегося продажей почтовых марок Организации Объединенных Наций в филателистических целях...». Коммерческие почтовые отправления безусловно не подпадают по эту категорию. По этой причине ЮНПА не может принимать такие почтовые отправления для дальнейшей рассылки через Почтовую службу Соединенных Штатов.

10. Со времени представления предыдущего доклада ЮНПА приняла дополнительные меры по введению дополнительного сбора или платы за обработку массовых почтовых отправлений. В ходе переговоров с Почтовой службой Соединенных Штатов последняя не возражала против того, чтобы ЮНПА взимала плату за обработку массовых почтовых отправлений. Кроме того, было запрошено консультативное заключение Управления по правовым вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций для подтверждения того, что взимание такой платы не противоречит положениям соглашения, заключенного ЮНПА с властями Соединенных Штатов.

11. Почтовая служба Соединенных Штатов также оказывает содействие ЮНПА в дальнейшем ограничении массовой рассылки почтовых отправлений и изучает возможность ограничения аналогичных почтовых услуг, предлагаемых Почтовой службой Соединенных Штатов от имени Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях, что будет содействовать дальней-

шему ограничению возможностей использования ЮНПА для целей таких почтовых отправлений.

Вена

12. После введения 1 января 2002 года евровалюты почтовые марки Организации Объединенных Наций, деноминированные в австрийских шиллингах, в течение года принимались с обмен на почтовые марки, деноминированные в евро. С тех пор ЮНПА более не принимает почтовые марки ЮНПА, деноминированные в австрийских шиллингах. В связи с тем, что ЮНПА также сократила общее количество выпускаемых и реализуемых на открытом рынке почтовых марок, почтовые марки, деноминированные в евро, не продаются по сниженным ценам на вторичном рынке. В результате этого массовая рассылка почтовых отправлений с использованием таких почтовых марок не представляется экономически выгодной. Поскольку маловероятно, что ЮНПА увеличит производство почтовых марок и доведет его до показателей прежних лет, нельзя рассчитывать на то, что в будущем объем продаж почтовых марок, деноминированных в евро, по сниженным ценам возрастет. ЮНПА принимает коммерческие почтовые отправления, используя закупаемые на регулярной основе марки Организации Объединенных Наций, деноминированные в евро, но при этом взимает 10-процентный сбор за обработку почтовых отправлений. Некоторые компании отдают предпочтение маркам Организации Объединенных Наций по причине их престижности и дизайна. Поскольку ЮНПА пользуется в Австрии почтовыми скидками, предусмотренными соглашением, заключенным Отделением Организации Объединенных Наций в Вене, и при этом она взимает плату за обработку почтовых отправлений, для ЮНПА это доходный вид деятельности, не приводящий к возникновению каких-либо рисков.

Женева

13. После переговоров со швейцарским почтовым ведомством Швейцарская почтовая служба информировала ЮНПА о том, что она прекращает принимать международные коммерческие почтовые отправления на основании соглашений, заключенных с Организацией Объединенных Наций. В этой связи ЮНПА в Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве больше не принимает коммерческие международные почтовые отправления.

В. Ход переговоров между Почтовой администрацией Организации Объединенных Наций и почтовыми ведомствами Соединенных Штатов, Австрии и Швейцарии

14. Как отмечалось выше, Организация Объединенных Наций направляет почтовые отправления с марками Организации Объединенных Наций в почтовые службы Соединенных Штатов, Австрии и Швейцарии для почтовой рассылки. Отделения ЮНПА в Вене и Женеве могут использовать льготные почтовые тарифы, согласованные на переговорах, проведенных Организацией Объединенных Наций с местными властями, применительно ко всему объему почтовых отправлений Организации Объединенных Наций. Такие контракты периодически пересматриваются, объявляется новый конкурс на реализацию таких контрактов, а учетные ставки соответственно корректируются.

15. Объем почтовых отправлений первого класса, обрабатываемых ЮНПА в Центральных учреждениях, включая обычные почтовые отправления, а также почтовые отправления ЮНПА, и строгие требования в отношении предварительной сортировки, предъявляемые Почтовой службой Соединенных Штатов, не позволяют Организации Объединенных Наций претендовать на получение у Почтовой службы Соединенных Штатов скидки за объем почтовых операций. Совсем недавно, в феврале 2007 года, это подтвердили представители Почтовой службы Соединенных Штатов.

16. Организация Объединенных Наций будет продолжать предпринимать усилия по изучению возможности получения скидки на почтовые отправления первого класса в рамках почтовых операций, осуществляемых в Нью-Йорке. ЮНПА будет также продолжать сотрудничать с Почтовой службой Соединенных Штатов в целях сокращения масштабов массовой рассылки почтовых отправлений или прекращения использования ЮНПА для такой рассылки. Почтовая служба Соединенных Штатов активно содействовала усилиям, предпринимаемым ЮНПА в этой связи.

С. Варианты помимо варианта создания резерва для покрытия условных обязательств Почтовой администрации Организации Объединенных Наций

17. Если не добиваться создания резерва для покрытия условных обязательств, первым альтернативным вариантом явилось бы продолжение нынешней практики покрытия всех текущих расходов на массовую рассылку почтовых отправлений. Хотя, как и в прошлом, можно справиться с малым объемом почтовых отправлений, учитывая возможность выделения конкретных ассигнований на эти цели, покрытие возросших расходов может привести к существенному и возможно, неконтрольному сокращению реального объема имеющихся ресурсов. Поскольку невозможно точно спрогнозировать вероятность возникновения реального риска, связанного с массовой рассылкой почтовых отправлений, Организации, по-видимому, не удастся получить чистый доход или добиться экономии средств в размере, в котором их необходимо обеспечить в том или ином двухгодичном периоде. С учетом этого в своем предыдущем докладе Генеральный секретарь предложил создать резерв для покрытия условных обязательств. В случае существенного увеличения объема операций по массовой рассылке почтовых отправлений покрытие таких расходов не является альтернативным вариантом, который можно применить на практике, поскольку попытки покрыть возросшие расходы чрезвычайно негативно скажутся на осуществлении программы.

18. Несмотря на долгосрочное финансирование резерва для покрытия условных обязательств, необходимо признать, что финансовые ведомости Организации Объединенных Наций подготавливаются в соответствии со Стандартами учета системы Организации Объединенных Наций, предусматривающими, что условные обязательства указываются в примечаниях к финансовым ведомостям. Как отмечалось в пунктах выше (особенно в пункте 7, касающемся прогнозируемого резерва для покрытия условных обязательств в размере 3,3 млн. долл. США), по-прежнему возникают трудности с определением ориентировочного размера условных обязательств в связи с марками, которые бы-

ли проданы и могут использоваться для целей почтовых отправок в будущем. Тем не менее в соответствии со Стандартами учета системы Организации Объединенных Наций Генеральный секретарь намерен включить информацию о характере условных обязательств в связи с операциями ЮНПА в примечания к финансовым ведомостям Организации Объединенных Наций за двухгодичный период 2006–2007 годов, включая ориентировочный размер таких условных обязательств, который можно достаточно точно определить.

III. Вывод и рекомендации

19. На рассмотрение представлено два варианта: а) продолжение нынешней практики покрытия при необходимости дополнительных расходов на массовую рассылку почтовых отправок; и б) создание резерва для покрытия условных обязательств, как это первоначально предлагалось в предыдущем докладе Генерального секретаря о резерве для покрытия условных обязательств (A/61/295).

20. Вариант, предусматривающий продолжение нынешней практики, предполагает, что государства-члены продемонстрируют непоколебимую приверженность делу выполнения финансовых обязательств, которые могут возникнуть на определенном этапе в результате массовой рассылки почтовых отправок. Хотя использование выгод, обеспеченных в периоды получения чистого дохода, как правило, не создает никаких сложностей, необходимо проявлять готовность покрывать путем выделения дополнительных ассигнований дополнительные расходы, которые могут возникнуть в эти периоды в случае отсутствия достаточных средств.

21. Можно покрыть низкие затраты, связанные с массовой рассылкой почтовых отправок, но покрытие таких расходов в случае их существенного увеличения не является реально осуществимым альтернативным вариантом. Любые попытки покрыть такие расходы могут негативно отразиться на осуществлении программы. По этой причине создание резервного фонда по-прежнему является наиболее подходящим альтернативным методом.

22. Хотя создание резервного фонда необязательно обеспечит большую предсказуемость затрат или общих чистых поступлений, оно позволит заранее предусмотреть в начале того или иного двухгодичного периода средства на покрытие потенциальных расходов на массовую рассылку почтовых отправок, которые не представляется возможным компенсировать за счет полученного чистого дохода. В отличие от некоторых резервных фондов, в которых на государства-члены может быть возложено чрезмерное финансовое бремя заблаговременной выплаты начисленных взносов, что может оказаться излишним, предлагаемый резерв будет финансироваться за счет чистого полученного и зарезервированного дохода, в результате чего отпадет необходимость в том, чтобы государства-члены заблаговременно производили выплаты.

IV. Решение, которое необходимо принять Генеральной Ассамблее

23. Генеральная Ассамблея, возможно, пожелает:

а) одобрить создание резерва для покрытия условных обязательств почтовых служб в связи с использованием ранее выпущенных ЮНПА марок;

б) одобрить, в порядке исключения из положения 3.14 и правила 103.7 Финансовых положений и правил, такую методику финансирования этого резерва, при которой в него будет перечисляться остаток чистых поступлений почтовых служб до тех пор, пока не будет достигнут верхний предел в 3,3 млн. долл. США.
