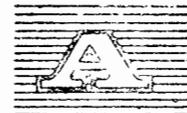


NATIONS UNIES

ASSEMBLEE

GENERALE



Distr.  
GENERALE  
A/36/458  
17 septembre 1981  
FRANCAIS  
ORIGINAL : ANGLAIS

Trente-sixième session  
Point 51 i) de l'ordre du jour provisoire<sup>z</sup>

EXAMEN DE L'APPLICATION DES RECOMMANDATIONS ET DECISIONS ADOPTÉES  
PAR L'ASSEMBLEE GENERALE A SA DIXIEME SESSION EXTRAORDINAIRE

Campagne mondiale pour le désarmement

Rapport du Secrétaire général

1. Lors de sa trente-cinquième session, l'Assemblée générale a adopté la résolution 35/152 I du 12 décembre 1980, intitulée "Campagne mondiale pour le désarmement", dans laquelle elle a prié le Secrétaire général d'effectuer, avec l'assistance d'un petit groupe d'experts qui, dans la mesure où les circonstances le permettent, serait composé de préférence de membres du Secrétariat, une étude sur l'organisation et le financement d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies.

2. Par une lettre datée du 26 août 1981, le Président du Groupe d'experts a transmis au Secrétaire général l'étude ci-jointe, dont le texte est soumis à l'Assemblée générale.

<sup>z</sup> A/36/150.

ANNEXE

Etude du Groupe d'experts sur l'organisation et le financement  
d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices  
de l'Organisation des Nations Unies

TABLE DES MATIERES

	<u>Paragraphes</u>	<u>Pages</u>
AVANT-PROPOS DU SECRETAIRE GENERAL .....		3
LETTRE D'ENVOI .....		5
I.    INTRODUCTION .....	1 - 4	7
II.   BUT GENERAL .....	5 - 6	9
III.  OBJECTIFS PRECIS .....	7 - 15	9
A.  Premier objectif - informer .....	8 - 11	9
B.  Deuxième objectif - éduquer .....	12 - 13	10
C.  Troisième objectif - susciter la compréhension et l'appui du public .....	14 - 15	10
IV.  PRINCIPES DIRECTEURS .....	16 - 21	11
V.   PUBLICS CLEFS .....	22 - 27	12
A.  Représentants élus, parlementaires et hauts fonctionnaires .....	23	12
B.  Les médias .....	24	12
C.  Organisations non gouvernementales .....	25	12
D.  Les milieux de l'enseignement .....	26	12
E.  Instituts de recherche sur la paix .....	27	13
VI  ACTIVITES .....	28 - 51	13
A.  Le rôle du système des Nations Unies .....	29 - 36	13
B.  Le rôle des Etats Membres .....	37 - 41	15
C.  Le rôle des secteurs non gouvernementaux .....	42 - 51	16

/...

	<u>Paragraphes</u>	<u>Pages</u>
VII. DIRECTION ET FINANCE .....	52 - 57	19
VIII. RESUME .....	58 - 59	19

Avant-propos du Secrétaire général

1. Le rapport ci-joint, présenté à l'Assemblée générale pour examen à sa trente-sixième session, a été établi par le Groupe d'experts constitué pour aider le Secrétaire général à effectuer une étude sur l'organisation et le financement d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies, en application de la résolution 35/152 I de l'Assemblée générale, du 12 décembre 1980.

2. Le Groupe d'experts qui, conformément à la recommandation contenue dans la résolution précitée, comprenait plusieurs membres du Secrétariat, a tenu deux sessions, du 3 au 6 mars et du 22 au 26 juin 1981, au Siège de l'Organisation des Nations Unies, à New York.

3. L'étude souligne l'importance de mobiliser l'opinion publique en faveur du désarmement, afin qu'elle puisse exercer une influence positive sur la mise en oeuvre de mesures de désarmement concrètes et efficaces. Les experts mettent également l'accent sur la nécessité de faire appel à cette fin à la participation d'éléments de la population mondiale aussi nombreux que possible et décrit le rôle de catalyseur que pourrait jouer à l'échelon mondial l'Organisation des Nations Unies, en apportant un élément d'équilibre et d'objectivité. Ainsi conçue, l'étude peut faciliter la mise en pratique de plusieurs éléments saillants du Programme d'action du Document final de la première session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au désarmement (résolution S-10/2, section III), ainsi que des recommandations de la Déclaration faisant des années 1980 la deuxième Décennie du désarmement (résolution 35/46 du 3 décembre 1980).

4. Le Secrétaire général tient à remercier les experts de leur rapport, adopté à l'unanimité, qu'il soumet à l'Assemblée générale pour examen.

LETTRE D'ENVOI

26 août 1981

Monsieur le Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous faire tenir ci-joint une étude sur l'organisation et le financement d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies, établie conformément à la résolution 35/152 I de l'Assemblée générale, du 12 décembre 1980, par un petit Groupe d'experts, parmi lesquels figuraient des membres du Secrétariat.

Le Groupe d'experts était composé des personnes dont le nom suit :

M. Francisco Correa-Villalobos  
Ministre Conseiller  
Ambassade du Mexique  
Washington, D.C.

M. Francis Obai Kabia  
Deuxième secrétaire  
Mission permanente de la Sierra Leone auprès  
de l'Organisation des Nations Unies  
New York

Mme Ingrid Lehmann  
Spécialiste des questions politiques  
Centre pour le désarmement  
Organisation des Nations Unies  
New York

M. Mihail Rosianu  
Deuxième secrétaire  
Mission permanente de la Roumanie auprès  
de l'Organisation des Nations Unies  
New York

M. John Rwambuya  
Fonctionnaire du budget (hors classe)  
Bureau des services financiers  
Organisation des Nations Unies  
New York

Son Excellence  
Monsieur Kurt Waldheim  
Secrétaire général de l'Organisation  
des Nations Unies

/...

M. Nobuaki Tanaka  
Fonctionnaire de l'information (hors classe)  
Département de l'information  
Organisation des Nations Unies  
New York

L'étude a été établie entre mars et juin 1981, période pendant laquelle le Groupe a tenu deux sessions, du 3 au 6 mars et du 22 au 26 juin.

Les membres du Groupe d'experts désirent remercier tout particulièrement M. Murray Thomson, qui a rempli les fonctions de consultant auprès du Secrétariat. Ils tiennent également à signaler que les organisations non gouvernementales ont eu la possibilité de faire connaître leurs vues sur une campagne mondiale pour le désarmement. En outre, entre les première et deuxième sessions des réunions, des contacts étroits ont été établis entre les membres du Groupe et ces mêmes organisations.

Le Groupe tient à exprimer sa gratitude pour le précieux concours que lui ont apporté les membres du Centre des Nations Unies pour le désarmement. Leurs remerciements s'adressent en particulier à MM. Derek Boothby et Prvoslav Davinic et à Mme Silvana Leahy. M. Steven Marks de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture a fourni également des conseils précieux.

J'ai été priée par le Groupe d'experts, en ma qualité de Présidente, de vous transmettre en son nom la présente étude, qui a été adoptée à l'unanimité.

Veillez agréer, Monsieur le Secrétaire général, les assurances de ma très haute considération.

La Présidente du Groupe d'experts chargé  
d'étudier l'organisation et le  
financement d'une campagne mondiale  
pour le désarmement sous les auspices  
de l'Organisation des Nations Unies,

(Signé) Ingrid LEHMANN

## I. INTRODUCTION

1. Dans sa résolution 35/152 I du 12 décembre 1980, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général d'effectuer, avec l'assistance d'un petit groupe d'experts, une étude sur l'organisation et le financement d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies.

2. Le mandat de l'étude est énoncé dans la résolution ainsi conçue :

"L'Assemblée générale,

Rappelant que, à sa dixième session extraordinaire, elle a souligné qu'il importait de mobiliser l'opinion publique en faveur du désarmement,

Terant compte du fait qu'elle a recommandé à cette fin, dans le Document final de la dixième session extraordinaire de l'Assemblée générale, l'adoption de plusieurs mesures concrètes visant à intensifier et élargir la diffusion d'informations sur la course aux armements et les efforts déployés pour l'arrêter et l'inverser, ainsi qu'à promouvoir des programmes d'études et d'enseignement sur le désarmement,

Considérant que, pour mener une campagne mondiale pour le désarmement de caractère permanent, il faudra, d'une part, définir certaines règles fondamentales qui, sans nuire à la souplesse nécessaire, assureraient un minimum de coordination et, d'autre part, établir un système pratique et généralement acceptable de financement de cette campagne,

Ayant examiné la section pertinente du rapport du Secrétaire général sur les quatrième et cinquième sessions du Conseil consultatif pour les études sur le désarmement,

1. Prie le Secrétaire général d'effectuer, avec l'assistance d'un petit groupe d'experts qui, dans la mesure où les circonstances le permettent, serait composé de préférence de membres du Secrétariat, une étude sur l'organisation et le financement d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies;

2. Décide d'inscrire à l'ordre du jour provisoire de sa trente-sixième session une question intitulée 'Campagne mondiale pour le désarmement'."

3. Pour l'organisation de la campagne, on peut s'inspirer des paragraphes 99 à 107 du Document final de la dixième session extraordinaire de l'Assemblée générale (résolution S/10-2), où il est indiqué que :

a) Afin de faciliter les efforts déployés pour arrêter la course aux armements, il conviendrait que les organes d'information gouvernementaux et non gouvernementaux et ceux de l'Organisation des Nations Unies et de ses institutions spécialisées s'emploient à sensibiliser l'opinion publique en faveur du désarmement;

/...

b) La semaine commençant le 24 octobre est proclamée Semaine de promotion des objectifs du désarmement;

c) Il faudrait donner la priorité à l'élaboration et à la diffusion d'une documentation imprimée et audio-visuelle mettant en lumière le danger que représente la course aux armements, ainsi que les efforts consentis dans le domaine du désarmement et les négociations relatives à des mesures précises; il faudrait en particulier assurer la diffusion du Document final;

d) Les Etats Membres devraient être encouragés à améliorer la circulation des informations relatives aux divers aspects du désarmement, en vue d'éviter la diffusion d'informations erronées ou tendancieuses concernant les armements, et à mettre l'accent sur le danger que présente l'escalade de la course aux armements et sur la nécessité d'un désarmement général et complet sous un contrôle international efficace;

e) Il faudrait encourager les études et les recherches dans le domaine du désarmement;

f) Les organisations non gouvernementales qui s'intéressent au désarmement devraient jouer un rôle plus actif, grâce à une liaison plus étroite avec l'Organisation des Nations Unies;

g) Il y aurait lieu de prendre des mesures pour mettre au point des programmes d'éducation dans le domaine du désarmement et de la paix à tous les niveaux;

h) Il faudrait faire de l'éducation en matière de désarmement un domaine d'étude distinct, en élaborant des ouvrages pédagogiques, des manuels, des recueils de textes et de la documentation audio-visuelle; les Etats Membres devraient faire tout leur possible pour que l'étude de cette documentation soit inscrite aux programmes de leurs établissements d'enseignement.

4. Le chapitre II du rapport expose le but général d'une campagne mondiale pour le désarmement et le chapitre III définit trois objectifs précis que l'on pourrait se fixer. Au chapitre IV, sont proposés des principes directeurs pour l'exécution de la campagne. La définition de cinq publics clefs auxquels pourrait s'adresser la campagne fait l'objet du chapitre V. Le chapitre VI décrit les activités que pourraient entreprendre, dans le cadre du système des Nations Unies, les Etats Membres et les organisations non gouvernementales en vue de sensibiliser l'opinion publique mondiale à la cause du désarmement. Il pourrait être utile de centrer ces activités sur la Semaine du désarmement, ainsi qu'on le souligne. Le chapitre VIII trace les grandes lignes de l'organisation et du financement d'une "campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies" et le chapitre VIII, enfin, reprend en bref les principaux éléments du rapport.

## II. BUT GENERAL

5. Le but général d'une campagne mondiale pour le désarmement sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies serait de mobiliser l'opinion publique mondiale en faveur du désarmement. Elle serait consacrée aux domaines prioritaires en matière de désarmement définis dans le Document final de la première session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au désarmement et serait menée dans toutes les régions du monde d'une manière équilibrée et objective, en se fondant sur les faits.

6. L'objet serait de mieux faire comprendre la menace croissante que la course aux armements fait peser sur la paix et la sécurité internationales ainsi que ses conséquences économiques et sociales et d'expliquer au public l'intérêt de mesures de désarmement efficaces qui écarteraient le risque d'une guerre et assureraient ainsi la survie de l'humanité. En faisant appel à la participation active de divers segments de la population mondiale, la campagne contribuerait à créer une opinion publique informée, favorable à la cause du désarmement.

## III. OBJECTIFS PRECIS

7. Dans la poursuite de ce but, la campagne viserait à :

- a) Informer,
- b) Eduquer,
- c) Susciter la compréhension et l'appui du public,

en se référant plus particulièrement au Document final adopté par l'Assemblée générale lors de sa première session extraordinaire consacrée au désarmement, aux décisions qu'elle prendra, en 1982, lors de sa deuxième session extraordinaire consacrée au désarmement et aux recommandations figurant dans la Déclaration faisant des années 1980 la deuxième Décennie du désarmement.

### A. Premier objectif - informer

8. Le premier objectif serait d'"améliorer la diffusion d'informations sur la course aux armements et d'accentuer les efforts consentis pour l'arrêter et en inverser le mouvement" (résolution S-10/2, par. 99).

9. Selon le Document final, "les organes d'information gouvernementaux et non gouvernementaux et ceux de l'Organisation des Nations Unies et de ses institutions spécialisées devraient accorder la priorité à l'élaboration et à la diffusion d'une documentation imprimée et audio-visuelle mettant en lumière le danger que représente la course aux armements ainsi que les efforts consentis dans le domaine du désarmement et les négociations relatives à des mesures précises de désarmement" (par. 100).

10. L'Assemblée générale y a souligné que "les organisations non gouvernementales intéressées devraient participer plus activement à tous les stades du processus de diffusion d'informations sur l'évolution de la situation en ce qui concerne le désarmement dans tous les pays, grâce à une liaison plus étroite entre elles et l'Organisation des Nations Unies" (par. 104).

11. A cet égard, des mesures devraient être prises pour encourager les Etats Membres "à améliorer la circulation des informations relatives aux divers aspects du désarmement, en vue d'éviter la diffusion d'informations erronées ou tendancieuses concernant les armements, et à mettre l'accent sur le danger que présente l'escalade de la course aux armements et sur la nécessité d'un désarmement général et complet sous un contrôle international efficace" (par. 105).

#### B. Deuxième objectif - éduquer

12. Le deuxième objectif serait d'inciter "les gouvernements et les organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales à prendre des mesures pour mettre au point des programmes d'éducation dans le domaine du désarmement et de la paix, à tous les niveaux" (par. 106).

13. S'agissant d'autres aspects de la promotion d'études et de recherches dans le domaine du désarmement, le Document final stipule que "le Centre des Nations Unies pour le désarmement devrait intensifier ses activités en vue de présenter des informations concernant la course aux armements et le désarmement" (par. 103). Au même paragraphe, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) est instamment priée "d'intensifier ses activités visant à faciliter, en particulier dans les pays en développement, les recherches et la publication d'études sur le désarmement, dans les domaines relevant de sa compétence, et de diffuser les résultats de ces recherches" (par. 104).

#### C. Troisième objectif - susciter la compréhension et l'appui du public

14. Le troisième objectif serait de s'assurer que le public en général comprend et appuie la cause du désarmement.

15. Comme on peut le lire dans le Document final, "il est essentiel que non seulement les gouvernements mais aussi les peuples du monde reconnaissent et comprennent les dangers inhérents à la situation actuelle" (par. 15). Ce point est repris dans la Déclaration faisant des années 1980 la deuxième Décennie du désarmement dans laquelle l'Assemblée générale réaffirme la nécessité de cette reconnaissance et de cette compréhension afin "de mobiliser l'opinion publique mondiale en faveur de la cause de la paix et du désarmement. Cela sera d'une importance capitale pour le renforcement de la paix et de la sécurité internationales, le règlement équitable et pacifique des différends et des conflits et le désarmement effectif" (résolution 35/46, annexe, par. 19).

#### IV. PRINCIPES DIRECTEURS

16. Pour la formulation et l'exécution de la campagne, on pourrait s'inspirer des principes suivants :

17. Elle devrait appeler tout particulièrement l'attention sur les priorités et les mesures définies dans le Programme d'action du Document final, sur les recommandations contenues dans la Déclaration faisant des années 1980 la deuxième Décennie du désarmement et sur celles qui figureront dans le Programme global de désarmement qu'élabore le Comité du désarmement, conformément aux dispositions du paragraphe 109 du Document final. Elle devrait également donner une large publicité aux décisions qui seront prises lors de la deuxième session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au désarmement en 1982.

18. Pour mobiliser l'opinion publique en faveur du désarmement, une coopération suivie sera nécessaire entre le système des Nations Unies, les Etats Membres et les organisations aussi bien gouvernementales que non gouvernementales de tous horizons. La campagne devrait être conçue de façon à pouvoir être menée aux niveaux mondial, régional et national.

19. Elle devrait en définitive s'adresser à tous les éléments de la population mondiale, tout en accordant, dans un souci d'efficacité, une attention particulière aux groupes et professions dont l'influence aurait un effet multiplicateur. Ces catégories variant d'un pays à l'autre, il faudrait tenir compte de ces différences dans les moyens envisagés pour les toucher.

20. La campagne devrait compléter les programmes d'information, de recherche et d'éducation en matière de désarmement qui existent, les coordonner le cas échéant et en faciliter l'exécution. Là où il n'y en a pas, il faudrait en encourager l'établissement et le système des Nations Unies pourrait jouer un rôle utile à cet égard.

21. Elle devrait faire ressortir les effets pernicioeux de la course aux armements sur la paix et la sécurité internationales et sur le développement économique et social, et donner le même relief aux avantages qui pourraient résulter de la réduction des dépenses militaires et de l'affectation des ressources ainsi libérées aux besoins du développement.

## V. PUBLICS CLEFS

22. Si la campagne doit revêtir un caractère universel, certains publics recevraient néanmoins une attention plus grande et plus soutenue. Leur détermination et leur participation active joueraient un rôle décisif dans la mobilisation de l'opinion publique. Parmi les plus importants, on peut mentionner :

### A. Représentants élus, parlementaires et hauts fonctionnaires

23. Ce secteur intervient directement dans la formulation des politiques des Etats Membres et son soutien et sa participation seraient très utiles. De plus, il peut encourager un débat continu sur les questions de désarmement dans les milieux gouvernementaux et parlementaires des Etats Membres et aider à mobiliser l'appui des gouvernements en faveur de la Campagne mondiale pour le désarmement.

### B. Les médias

24. Les médias constituent le plus important système organisé de diffusion de l'information. Il est essentiel de les encourager à faire une plus large place aux dangers de la course aux armements et aux questions de désarmement. Le secteur des médias comprend notamment les journalistes de presse, de radio et de télévision, les rédacteurs en chef, les producteurs et les metteurs en scène, qui tous ont une influence directe sur le contenu de l'information et des opinions présentées au grand public par les médias.

### C. Organisations non gouvernementales

25. Le désarmement à tous les niveaux et dans toutes les régions du monde est l'objectif ou la préoccupation croissante de nombreuses organisations non gouvernementales, nationales et internationales. Ces groupes, nombreux et divers, permettent d'atteindre un grand nombre de personnes. Dans une campagne visant à mobiliser l'appui du grand public, leur action est essentielle, car ils regroupent une grande variété de catégories et de professions et représentent les domaines d'intérêts et tous les secteurs sociaux - associations féminines, mouvements de jeunes, groupements religieux, syndicats, associations de juristes, de médecins, etc. Il faudrait à la fois les faire intervenir dans la diffusion de l'information et incorporer leurs activités à la Campagne mondiale elle-même.

### D. Les milieux de l'enseignement

26. Ce public comprendrait notamment les enseignants, les étudiants des universités et les élèves du secondaire et les participants aux programmes d'éducation des adultes. L'objectif serait de créer et d'élargir, dans les universités, les écoles et les collectivités desservies par des spécialistes de l'éducation des adultes, des milieux réceptifs aux questions de désarmement, dans le but d'encourager la naissance d'une opinion publique informée et réfléchie.

/...

#### E. Instituts de recherche sur la paix

27. Des établissements spécialisés ont été créés dans de nombreux pays pour conduire des recherches sur divers aspects du désarmement et de la limitation des armements, ainsi que sur la guerre, les armements, les causes et les conséquences de la course aux armements, ainsi que les moyens de l'arrêter ou d'en limiter les effets. Ces "instituts de recherche sur la paix" permettent d'acquérir des connaissances hautement spécialisées et pourraient jouer un rôle important dans le réseau éducatif de la Campagne, notamment en réunissant des informations détaillées qu'ils transmettraient à d'autres secteurs et au grand public.

#### VI. ACTIVITES

28. Sur la base des objectifs et des principes directeurs proposés, la Campagne devrait prévoir une large gamme d'activités. Comme on l'a dit plus haut, elle s'adresserait à des publics et des régions variés, ayant des besoins différents. Les activités et les méthodes adaptées à un pays ou à un groupe peuvent ne pas convenir ailleurs. Loin de vouloir donner une liste d'activités exhaustive, on propose ci-après, un cadre à l'exécution de la Campagne.

##### A. Le rôle du système des Nations Unies

29. Dans une Campagne mondiale pour le désarmement lancée et menée sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies, le système des Nations Unies se doit de jouer un rôle majeur dans le lancement, la coordination et l'inspiration de la Campagne et dans la fourniture des matériaux. On peut citer, à titre d'exemples précis de cette participation, le plan d'action échelonné de l'UNESCO sur l'éducation en matière de désarmement qui fait suite à son Congrès mondial sur l'éducation en matière de désarmement, la pochette de documentation préparée par le FISE pour l'éducation pour la paix et les publications du Centre pour le désarmement et du Département de l'information de l'Organisation des Nations Unies. Les activités de l'Organisation pourraient comprendre les éléments détaillés ci-après.

##### 1. Production et diffusion de documents

30. Il faudrait préparer et diffuser gratuitement dans la mesure du possible des publications qui s'adresseraient aux différents secteurs déjà identifiés au chapitre V ci-dessus. Ces brochures, bulletins, dépliants, fiches d'information, dossiers pédagogiques, comptes rendus d'études et publications périodiques - comme l'Annuaire du désarmement et la revue "Désarmement" - peuvent donner une grande variété d'informations sur le désarmement :

a) Informations de base destinées au grand public, sur les différents aspects du difficile problème du désarmement, les problèmes qui se posent et les solutions possibles, ainsi que des rapports intérimaires sur la Campagne et des articles de nature à stimuler l'intérêt et encourager les initiatives;

/...

b) Textes importants comme le Document final et les textes adoptés à la deuxième session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au désarmement;

c) Documents pédagogiques destinés aux professeurs du secondaire, aux écoles normales, aux associations d'enseignants, aux bibliothécaires des établissements d'enseignement secondaire et aux ministères de l'éducation, en application des recommandations qui figurent au paragraphe 107 du Document final et de celles du Congrès mondial sur l'éducation en matière de désarmement organisé par l'UNESCO en juin 1980 (SS-80/CONF.401/37, annexe I);

d) Etudes préparées par l'Organisation des Nations Unies sur diverses questions relatives au désarmement et documents similaires de caractère plus détaillé.

31. Des documents audio-visuels devraient aussi être produits et largement diffusés au bénéfice des différents auditoires identifiés. Il pourrait s'agir de : a) films, messages, vignettes, diapositives; b) expositions de photographies à l'échelle nationale, régionale et au Siège de l'Organisation des Nations Unies; c) affiches provenant du Concours international d'affiches organisé en 1981; d) panneaux muraux imprimés et autres représentations graphiques; e) programmes-radio.

32. Dans le même contexte, on pourrait aussi envisager les activités complémentaires suivantes :

a) Bibliothèque de documentation audio-visuelle - une collection de films et de programmes de télévision sur des thèmes relatifs au désarmement pourrait être mise à la disposition des ONG et des autres organisations et particuliers intéressés, à titre gracieux;

b) Photothèque - la photothèque de l'Organisation des Nations Unies sur le désarmement devrait être mise à jour et complétée;

c) Prix pour la présentation de matériels visuels - des prix devraient être institués et décernés régulièrement pour la présentation de différentes catégories de matériels visuels.

## 2. Communications directes

33. Les communications directes sont un moyen efficace non seulement d'informer, mais aussi d'éduquer les interlocuteurs. Leur caractère de réciprocité peut contribuer à assurer à la Campagne la compréhension et l'appui du public. Dans le cadre de la Campagne, les communications directes prendraient la forme de réunions, de conférences et de consultations entre l'Organisation des Nations Unies et les publics identifiés au chapitre V, ainsi que de programmes de formation organisés à leur intention.

a) Réunions, conférences et consultations

34. Des congrès, séminaires, conférences et autres types de réunions s'adressant à tel ou tel public, notamment aux ONG et aux médias, seraient organisés en vue de promouvoir d'autres activités servant la cause du désarmement. Des consultations visant à promouvoir la participation active de ces publics à la Campagne seraient organisées.

b) Formation

35. Dans l'une de ses recommandations, le Congrès mondial de l'UNESCO sur l'éducation en matière de désarmement a demandé que les enseignants reçoivent une formation spéciale et qu'une éducation en matière de désarmement soit dispensée dans les établissements d'enseignement secondaire et les colleges. Il faudrait donc organiser, en utilisant les moyens mis au point à cette fin, la formation des enseignants, notamment dans le cadre de séminaires. Il faudrait en outre continuer les programmes de formation de l'ONU actuellement en cours - "Programme interne pour les étudiants", "Programme de bourses d'études des Nations Unies pour les éducateurs" et "Programme de bourses d'études sur le désarmement". Il faudrait former non seulement les éducateurs, mais également d'autres publics comme les jeunes journalistes, auxquels on pourrait envisager d'accorder des bourses de formation.

3. Participation des bureaux extérieurs du système des Nations Unies

36. La Campagne s'étendrait au monde entier et les bureaux extérieurs du système des Nations Unies, c'est-à-dire les centres d'information et les bureaux extérieurs des institutions spécialisées et du PNUD devraient donc y participer activement. Ils joueraient un rôle essentiel en mobilisant l'appui au désarmement aux échelons régional et sous-régional et participeraient plus activement à la Campagne au niveau local. Leur tâche consisterait notamment à : a) travailler en étroite coopération avec les gouvernements en ce qui concerne les matériaux d'information; b) diffuser localement des matériaux d'information; c) fournir l'assistance nécessaire pour l'établissement de communications directes notamment par les programmes d'éducation; d) obtenir la coopération des organisations non gouvernementales locales à la Campagne.

B. Le rôle des Etats Membres

37. Il est essentiel au succès de la Campagne mondiale pour le désarmement que les Etats Membres y participent activement notamment en appliquant les recommandations énoncées dans le Document final, visant, entre autres choses, à améliorer la circulation des informations en vue d'éviter la diffusion d'informations erronées ou tendancieuses concernant les armements et à mettre l'accent sur le danger que présente l'escalade de la course aux armements et sur la nécessité d'un désarmement général et complet sous un contrôle international efficace.

/...

38. En renforçant les dispositions visant à fournir des informations objectives concernant la course aux armements et les efforts de désarmement, les Etats encourageraient le public à participer de façon constructive à la promotion des objectifs de désarmement en utilisant pleinement les informations publiées par l'Organisation des Nations Unies. Les Etats Membres devraient aussi prendre des mesures visant à mettre en place et encourager des programmes d'éducation en matière de désarmement et des études sur la paix à tous les niveaux.

39. L'Assemblée générale ayant suggéré aux Etats d'entreprendre de plus amples programmes d'information concernant le danger que présente la course aux armements, les efforts de désarmement, les négociations sur le désarmement et leurs résultats, les gouvernements pourraient organiser des colloques, des réunions, des congrès et d'autres rencontres nationales et internationales sur ces questions, notamment durant la Semaine du désarmement, ou en encourager l'organisation. Dans ces activités, l'accent devrait être mis sur un examen équilibré et objectif des questions en cause et sur la coopération entre les Etats Membres et l'Organisation des Nations Unies.

40. Les administrations postales des pays pourraient émettre des timbres et utiliser des cachets d'oblitération pour faire largement connaître divers aspects du désarmement. On pourrait commémorer la conclusion des accords existants en matière de limitation des armements par l'émission d'une série spéciale de timbres.

41. Il est important que les Etats Membres appuient la Campagne mondiale pour le désarmement et le fonds créé pour le financer. Il serait par ailleurs utile que les Etats Membres s'efforcent activement de promouvoir les objectifs de la Campagne à l'échelon national en soutenant les activités des secteurs non gouvernementaux et en encourageant les échanges de vues sur les questions relatives au désarmement.

#### C. Le rôle des secteurs non gouvernementaux

42. Les organisations non gouvernementales, les instituts de recherche sur la paix, les milieux de l'enseignement et les médias auraient un rôle essentiel à jouer pour ce qui est de présenter des informations sur le désarmement et de favoriser une prise de conscience accrue de l'opinion publique. Si, numériquement, ces organisations et ces groupes ne représentent qu'une proportion relativement faible de la population d'un pays, ils correspondent néanmoins à une large gamme d'intérêts et de préoccupations. Ils peuvent donc exercer une vaste influence sur l'opinion publique et devraient recevoir du système des Nations Unies un appui aussi large que possible. On trouvera dans les paragraphes suivants différentes suggestions quant aux programmes ou activités que ces organisations et groupes pourraient lancer dans le cadre de la Campagne.

/...

43. Les organisations et les groupes professionnels devraient être encouragés à rendre leurs membres plus conscients des dangers de la course aux armements et de la nécessité du désarmement. Voici quelques exemples :

- a) Les médecins, les spécialistes des sciences de la santé et les praticiens pourraient recevoir et diffuser des informations relatives aux effets de la guerre sur le plan médical;
- b) Les avocats, les juristes et les parlementaires pourraient être encouragés à souligner la place du droit et les avantages du désarmement dans les relations internationales;
- c) Les associations religieuses pourraient contribuer à mobiliser la conscience morale dans le processus politique;
- d) Les syndicats pourraient étudier les effets potentiels de la conversion des industries militaires et communiquer à leurs membres les résultats de cette étude.

44. Si l'on veut instaurer et maintenir la paix et la sécurité dans le monde, certains secteurs de l'opinion publique (par exemple, les jeunes et les femmes) sont particulièrement importants et devraient jouer un rôle essentiel dans le processus de mobilisation.

45. Les milieux de l'enseignement peuvent contribuer dans une très large mesure à sensibiliser le public aux dangers de la course aux armements; les associations internationales d'éducateurs pourraient participer aux efforts déployés pour instituer des programmes d'enseignement en matière de désarmement dans toutes les régions et à tous les niveaux, de l'école primaire à l'université, ainsi que dans les programmes d'éducation des adultes.

46. Les universités pourraient être encouragées à instituer des cours portant sur la recherche et l'enseignement en matière de paix. La création de chaires du désarmement dans les principales universités permettrait de mettre au point des programmes d'études en matière de désarmement et faciliterait la formation du personnel enseignant en vue de la réalisation des objectifs de la Campagne. On pourrait encourager les associations d'étudiants et leurs publications à tenir des séminaires spéciaux en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies.

47. Des entretiens radiophoniques suivis de groupes de discussion à l'échelon des quartiers ont été organisés avec succès en différentes régions du monde dans le cadre de l'éducation des adultes. On pourrait adapter ces programmes et les utiliser aux fins de l'éducation en matière de désarmement.

48. Les médias pourraient être encouragés à porter une attention accrue aux questions relatives aux armements et au désarmement. On pourrait communiquer aux représentants des médias des données sur la course aux armements et les efforts de désarmement dans le but d'éviter la diffusion d'informations erronées ou tendancieuses.

49. Dans beaucoup de pays, les organisations non gouvernementales et les instituts de recherche sur la paix s'efforcent déjà d'appeler l'attention du public sur le désarmement et de mobiliser son appui. Très souvent leur initiative et leur imagination bénéficieraient aux activités suggérées plus haut et, avec une meilleure coordination des programmes de réunions, de conférences, d'expositions ou de diffusion d'informations sur divers thèmes relatifs au désarmement, ces qualités contribueraient dans une large mesure à accroître l'intérêt du public pour le désarmement. D'autre part, les gens appartiennent souvent à plusieurs groupes ou organisations et ce chevauchement des effectifs peut se prêter très utilement à une interaction parmi les divers groupes et secteurs de l'opinion publique.

#### Semaine du désarmement

50. La Semaine du désarmement offre des possibilités d'action mondiale en vue de sensibiliser le public aux dangers de la course aux armements, de mobiliser l'opinion publique et de créer une atmosphère favorable au progrès des négociations sur le désarmement. Notamment, elle pourrait être chaque année une excellente occasion de collaboration entre la communauté des Nations Unies, les Etats Membres et les organisations non gouvernementales en vue :

- a) De trouver des moyens plus efficaces de sensibiliser un public plus vaste aux dangers de la course aux armements;
- b) De faire participer des secteurs plus larges de la population aux travaux sur le désarmement;
- c) De trouver de nouveaux modes de propagande;
- d) D'améliorer la coopération entre les organisations et les particuliers qui s'efforcent de promouvoir la cause du désarmement.

51. Par ailleurs, dans le cadre de la Semaine du désarmement, la Campagne pourrait faciliter la collaboration en vue d'organiser des tables rondes internationales sur des questions relatives aux armements et au désarmement dans différentes régions du monde, d'encourager dans un certain nombre d'Etats des campagnes pilotes qui refléteraient les objectifs et les orientations de la Campagne mondiale pour le désarmement et d'encourager les Etats Membres et les organisations non gouvernementales à tenir le Centre des Nations Unies pour le désarmement informé de leurs plans et activités pour la Semaine du désarmement.

## VII. DIRECTION ET FINANCEMENT

52. La direction et la coordination d'ensemble de la Campagne seraient assurées par le Secrétaire général, qui ferait chaque année rapport à l'Assemblée générale.

53. La structure organique et le mode de gestion de la Campagne seraient compatibles avec ses objectifs généraux, ses principes directeurs et les programmes mis en avant. Il faudrait, en particulier, tenir compte de la nécessité d'une coordination aux niveaux local, national, régional et mondial. Les activités seraient coordonnées par l'Organisation des Nations Unies, qui tirerait pleinement parti des mécanismes existants, en coopération avec les gouvernements et les organisations non gouvernementales travaillant dans ce domaine.

54. Aucun effort ne devrait être épargné pour mener à bien les activités prévues par la Campagne dans les limites des ressources existantes de l'Organisation des Nations Unies et pour réduire au minimum les frais généraux de gestion. Toutefois, il faut reconnaître que l'ampleur de la Campagne dépendrait du montant des ressources disponibles. On accroîtrait considérablement les chances de succès en faisant appel à des experts non gouvernementaux pour l'organisation et la mise en train de la Campagne.

55. Il faudrait s'assurer l'appui de personnalités internationalement connues et leur participation active à la planification et à l'exécution de la Campagne.

56. En vue de financer l'expansion des activités de mobilisation de l'opinion publique mondiale en faveur du désarmement, il faudrait créer un Fonds d'affectation spéciale pour la Campagne mondiale pour le désarmement qui serait alimenté par des contributions volontaires émanant notamment d'Etats Membres, d'organisations non gouvernementales, de fondations et de cartels et de sources privées. Le Fonds devrait être régi par les statuts et règlements établis et géré selon les procédures et politiques en vigueur à l'Organisation des Nations Unies en matière de fonds d'affectation spéciale.

57. Pour assurer le financement adéquat de la Campagne, on pourrait notamment envisager : a) une conférence pour les annonces de contributions tenue lors de la deuxième session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au désarmement, qui serait suivie de temps à autre de conférences semblables; b) des campagnes de collecte de fonds menées en des occasions appropriées, comme la Semaine du désarmement, c) une collecte de fonds commerciale, organisée compte tenu de l'expérience acquise par d'autres fonds d'affectation spéciale des Nations Unies.

## VIII. RESUME

58. En étudiant les moyens d'organiser et de financer une Campagne mondiale pour le désarmement placée sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies, le Groupe d'experts a jugé nécessaire d'examiner les objectifs et les moyens de cette Campagne.

/...

De plus, il s'est avéré que bien des activités en faveur du désarmement étaient déjà en place : ce qu'il fallait, c'était un cadre qui permette de coordonner ces efforts, de les faire converger, de les soutenir et de les élargir sous la direction générale de l'Organisation des Nations Unies et des institutions qui s'y rattachent.

59. Les conclusions du Groupe d'experts sont les suivantes :

- a) Le but général (par. 5 et 6) de la Campagne serait de mobiliser l'opinion publique mondiale en faveur du désarmement;
- b) Les objectifs seraient les suivants :
  - i) Informer;
  - ii) Eduquer;
  - iii) Susciter la compréhension et l'appui du public (par. 7 à 15);
- c) Les principes directeurs seraient les suivants :
  - i) Une coopération suivie serait nécessaire entre le système des Nations Unies, les Etats Membres et des organisations gouvernementales et non gouvernementales de tous horizons;
  - ii) Il faudrait encourager et, si possible, coordonner les activités d'information et d'éducation en cours et en même temps créer de nouveaux programmes et organisations avec la participation active de l'Organisation des Nations Unies et des institutions qui s'y rattachent;
  - iii) Il faudrait donner la même importance aux effets nuisibles de la course aux armements et aux avantages qui pourraient dériver pour l'économie mondiale d'une réaffectation au service du développement des ressources actuellement consacrées à des fins militaires (par. 16 à 21);
- d) Si la Campagne doit s'adresser à tous, certains publics (par. 22 à 27) recevraient une attention plus grande et plus soutenue. Ce serait notamment les représentants élus, les parlementaires et les hauts fonctionnaires, les médias, les organisations non gouvernementales, les milieux de l'enseignement et les instituts de recherche sur la paix.
- e) Compte tenu de ces objectifs et principes directeurs, les activités de la Campagne (par. 28 à 51) seraient très diverses :
  - i) Le système des Nations Unies jouerait un rôle majeur dans le lancement, la coordination et l'inspiration de la Campagne et dans la fourniture des matériaux : il fournirait la documentation et les matériels d'enseignement, organiserait ou financerait les réunions, les séminaires et les programmes de formation et utiliserait dans toute la mesure du possible le réseau des bureaux extérieurs et des centres d'information;

/...

- ii) Il serait essentiel que les Etats Membres jouent un rôle actif, tant en organisant les activités de la Campagne qu'en accordant un appui matériel et moral à l'action des organisations non gouvernementales et des autres organes, donnant ainsi au public la preuve de leur résolution et de leur dynamisme;
  - iii) Le succès dépendrait en grande partie de la vitalité, de l'imagination et des efforts déployés par les organisations non gouvernementales, les instituts de recherche sur la paix, les milieux de l'enseignement et les médias, dans le cadre de réunions, discussions, exposés d'information et autres moyens de sensibiliser le public aux questions relatives au désarmement;
  - iv) La Semaine du désarmement, célébrée chaque année en octobre, constituerait le temps fort de la Campagne;
- f) La direction et le financement (par 52 à 57) de la Campagne seraient basés sur les principes suivants :
- i) La direction et la coordination d'ensemble de la Campagne seraient assurées par le Secrétaire général qui ferait chaque année rapport à l'Assemblée générale;
  - ii) Dans la mesure du possible, la Campagne serait menée dans les limites des ressources existantes de l'Organisation des Nations Unies et les frais généraux de gestion seraient réduits au minimum, mais l'ampleur de la Campagne dépendrait du montant des ressources disponibles et on accroîtrait considérablement les chances de succès en faisant appel à des experts non gouvernementaux pour l'organisation et la mise en train de la Campagne;
  - iii) Pour financer les activités accrues qui seraient nécessaires, il faudrait créer un Fonds d'affectation spéciale pour la Campagne, alimenté par des contributions volontaires, qui serait géré conformément aux procédures et politiques existantes des Nations Unies;
  - iv) Il faudrait s'assurer la participation active de personnalités internationalement connues,
  - v) Pour lancer la Campagne on pourrait envisager une conférence pour les annonces de contributions qui se tiendrait lors de la deuxième session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée au désarmement, suivie de temps à autre de conférences semblables; pour assurer le financement adéquat de la Campagne on pourrait envisager en outre des campagnes de collecte de fonds menées en des occasions appropriées comme la Semaine du désarmement, et une collecte de fonds commerciale organisée compte tenu de l'expérience acquise par d'autres fonds d'affectation spéciale des Nations Unies.