



Assemblée générale

Distr. générale
31 juillet 2018
Français
Original : anglais

Soixante-treizième session
Point 20 de l'ordre du jour provisoire*
Développement durable

Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport a été établi conformément à la résolution [70/193](#), par laquelle l'Assemblée générale a proclamé 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement. Il contient un récapitulatif des principales activités et initiatives que l'Organisation mondiale du tourisme a menées avec la coopération d'autres acteurs et un aperçu de celles que des gouvernements, organisations internationales, acteurs du secteur privé et autres parties prenantes ont organisées dans le cadre de l'Année internationale. On trouvera dans la dernière partie du rapport une évaluation des résultats obtenus, des mesures à prendre et des recommandations visant à maintenir le bel élan donné par l'Année internationale et à en tirer parti.

* [A/73/150](#).



I. Contexte

1. Dans sa résolution [70/193](#), l'Assemblée générale a proclamé 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement. Elle a invité l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) à faciliter l'organisation et la célébration de l'Année internationale, en collaboration avec les gouvernements et les organismes compétents des Nations Unies, ainsi qu'avec d'autres organisations internationales ou régionales et les autres parties prenantes concernées, et l'a priée de lui présenter à sa soixante-troisième session des informations sur l'application de la résolution.

2. Dans sa résolution [A/RES/653 \(XXI\)](#), adoptée à sa vingt et unième session, l'Assemblée générale de l'OMT a accueilli avec satisfaction les efforts déployés par le secrétariat afin que l'Assemblée générale des Nations Unies adopte une résolution proclamant 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement et salué les efforts faits par l'Autriche, la Colombie, l'Égypte, l'Indonésie, le Maroc, la République de Corée et le Rwanda, à l'initiative du Samoa, pour faire cette démarche à l'Assemblée générale des Nations Unies.

3. La proclamation de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement a eu lieu 50 ans après celle de l'Année internationale du tourisme, en 1967, dont le slogan était « Tourisme, passeport pour la paix », et 15 ans après celle de l'Année internationale de l'écotourisme, en 2002. Par ailleurs, l'adoption en 2015 de la résolution [70/193](#) a coïncidé avec celle du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le tourisme figure dans des cibles associées à trois des 17 objectifs de développement durable : l'objectif 8 (Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous), l'objectif 12 (Établir des modes de consommation et de production durables) et l'objectif 14 (Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable). Néanmoins, compte tenu du caractère transversal et de l'importance colossale de la chaîne de valeur de ce secteur, le tourisme peut contribuer, de manière directe ou indirecte, à la réalisation des 17 objectifs.

4. La proclamation de l'Année internationale montre que le tourisme durable joue un rôle important dans la réalisation de ces objectifs. Par ailleurs, le tourisme favorise la compréhension entre les peuples, permet de faire mieux connaître le riche héritage des civilisations et de faire davantage apprécier les valeurs inhérentes aux différentes cultures, contribuant ainsi à renforcer la paix dans le monde.

5. L'Année internationale visait donc principalement à appeler l'attention des décideurs et du grand public sur la contribution du tourisme au développement durable, tout en mobilisant l'ensemble des parties prenantes afin qu'elles travaillent de concert à faire du tourisme un moteur du changement. Elle a également été une occasion unique de faire évoluer les stratégies, les pratiques commerciales et le comportement des voyageurs afin d'ouvrir la voie à un tourisme durable à l'échelle mondiale.

II. Préparatifs de la célébration de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)

6. Comme l'a demandé l'Assemblée générale de l'OMT, un comité directeur a été établi pour l'Année internationale. Regroupant les États membres et les membres affiliés de l'OMT, des représentants du monde universitaire, d'associations de promotion du tourisme du monde entier et d'organisations non gouvernementales ainsi que d'autres acteurs, ce comité a coordonné la préparation, l'organisation et la

promotion des activités menées dans le cadre de l'Année internationale. De plus, un groupe de travail constitué au sein du secrétariat de l'OMT et divisé en deux sous-groupes, régional et opérationnel, s'est employé à organiser la célébration de l'Année.

7. Un guide, établi aux fins de la célébration de l'Année internationale en collaboration avec le Comité directeur, a servi de document de référence et d'outil de communication visant à diffuser des informations sur les objectifs, les axes d'intervention (à savoir la mobilisation et la sensibilisation, le partage des connaissances, la prise de décisions et le renforcement des capacités), les activités envisageables et un modèle de partenariat entre les acteurs et les parrains et partenaires potentiels.

8. Un cadre thématique a été établi pour analyser et mettre en avant le rôle du tourisme dans cinq grands domaines ayant trait au développement durable : a) croissance économique profitant à tous et durable ; b) intégration sociale, emploi et réduction de la pauvreté ; c) utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et lutte contre les changements climatiques ; d) valeurs culturelles, diversité et patrimoine ; e) compréhension mutuelle, paix et sécurité.

9. Le logo de l'Année internationale a été choisi parmi 115 propositions soumises dans le cadre d'un concours mondial organisé en 2016. Il s'agissait d'un pissenlit représentant la Terre, dont les habitants, représentés par les graines, voyagent de façon viable et responsable.

10. Le site Web de l'Année internationale (<http://www.tourism4development2017.org/fr/>), disponible en anglais, en espagnol et en français, a servi de plateforme participative, permettant à tous les acteurs de faire connaître leurs initiatives, recherches et histoires en lien avec l'Année internationale et de favoriser ainsi le partage des connaissances et la collaboration. On a recensé plus d'un millier d'activités et initiatives organisées pour célébrer l'Année, y compris 660 événements regroupés sur une carte numérique, et 300 solutions ont été proposées et 65 récits et 70 publications ou articles relatifs au tourisme durable diffusés sur la plateforme. Le site Web contenait également un ensemble de ressources, notamment des liens vers des médias sociaux et d'autres contenus audiovisuels tels que le logo officiel de l'Année internationale et la campagne « Voyage.Apprécie.Respecte » destinée aux voyageurs. Les parties prenantes ayant présenté une demande officielle à l'OMT puis obtenu l'autorisation correspondante pouvaient accéder à toutes ces ressources.

11. Le financement de la célébration de l'Année internationale a été intégralement assuré par des ressources extrabudgétaires obtenues dans le cadre d'un partenariat. Au total, 65 parrains et partenaires et 15 soutiens à la campagne « Voyage.Apprécie.Respecte » ont apporté des contributions en numéraire et en nature d'un montant d'environ 1,8 million d'euros, ce qui a permis à l'OMT d'organiser différentes activités et initiatives ayant trait à l'Année internationale. Plus de la moitié des contributions volontaires a été versée par des acteurs du secteur privé et le reste par des institutions publiques, des organisations non gouvernementales et des établissements universitaires. L'Europe, d'où venaient la plupart des parrains et partenaires, a couvert environ 40 % du financement. Ont suivi l'Asie et le Pacifique, les Amériques, l'Afrique et le Moyen-Orient.

III. Activités et initiatives organisées par l'Organisation mondiale du tourisme et les États membres

A. Manifestations officielles organisées dans le cadre de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)

12. Quatorze manifestations officielles, auxquelles plus de 5 600 personnes ont participé, ont eu lieu dans le monde. Ces très nombreux acteurs se sont réunis pour examiner des questions telles que la croissance sans exclusion et l'emploi, la mesure du tourisme, le tourisme et la culture, le tourisme urbain ainsi que le tourisme et les technologies.

13. Les cinq déclarations ci-après relatives à la promotion du tourisme et axées sur la façon dont ce secteur pourrait être mis à profit en vue d'atteindre les 17 objectifs de développement durable ont été adoptées dans le cadre de ces manifestations : a) appel à l'action de Manille sur la mesure du tourisme durable ; b) déclaration de Chengdu sur le tourisme et les objectifs de développement durable ; c) déclaration de Montego Bay sur l'emploi et la croissance partagée : des partenariats pour un tourisme durable ; d) déclaration de Lusaka sur la promotion du tourisme durable : instrument au service d'une croissance partagée et de la mobilisation des communautés en Afrique ; e) déclaration de Mascate sur le tourisme et la culture : favoriser le développement durable.

14. La cérémonie d'ouverture de l'Année internationale s'est tenue le 18 janvier 2017 à la Foire internationale du tourisme, à Madrid, où se trouve le secrétariat de l'OMT. Plus de 600 participants étaient présents, y compris le Premier Ministre de la Géorgie et le Vice-Président du Honduras ainsi que plus de 40 ministres du tourisme. À cette occasion, Felipe VI, Roi d'Espagne, a présidé une réception spéciale à l'intention de personnalités de haut rang du secteur du tourisme, qui a marqué le lancement de la campagne « Voyage.Apprécie.Respecte ».

15. Toutes les commissions régionales de l'OMT ont organisé des manifestations consacrées à l'Année internationale dans le cadre de leurs réunions :

a) À la cinquante-neuvième réunion de la Commission pour l'Afrique, du 18 au 21 avril 2017, 21 ministres africains du tourisme ont participé à une table ronde sur l'Année internationale ;

b) Un forum ministériel OMT-Arabian Travel Market a été organisé dans le cadre de la réunion de la Commission régionale de l'OMT pour le Moyen-Orient, le 24 avril 2017, sur la question de la contribution du tourisme à une croissance économique durable et profitant à tous et à la diversification dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord ;

c) À la vingt-neuvième réunion conjointe des Commissions pour l'Asie de l'Est et le Pacifique et pour l'Asie du Sud, tenue au Bangladesh du 15 au 17 mai 2017, les participants ont passé en revue les activités menées au niveau national pour célébrer l'Année internationale ;

d) Dans le cadre de la soixante et unième réunion de la Commission pour les Amériques, tenue du 29 mai au 1^{er} juin 2017, l'OMT, le Ministère salvadorien du tourisme et l'Institut du tourisme du Honduras ont organisé un colloque international sur le thème des nouvelles technologies appliquées au tourisme ;

e) Une manifestation a été organisée à l'occasion de la soixante et unième réunion de la Commission pour l'Europe, tenue les 6 et 7 juin 2017, au cours de laquelle des initiatives lancées dans plusieurs États européens membres de l'OMT ont été présentées et des arbres plantés.

16. À l'occasion de la cent cinquième session du Conseil exécutif de l'OMT, tenue à Madrid du 10 au 12 mai 2017, l'OMT, le Ministère espagnol de l'énergie, du tourisme et du plan d'action numérique et la ville de Madrid ont organisé une table ronde sur le tourisme urbain durable. Des ministres du tourisme et des représentants de différents pays y ont participé, ce qui a permis de partager des données d'expérience sur la gestion du tourisme urbain.

17. Un millier de spécialistes de plus de 80 pays se sont réunis à la sixième Conférence internationale sur les statistiques du tourisme, tenue à Manille du 21 au 24 juin 2017, pour jeter les bases d'un cadre statistique élargi visant à mesurer le tourisme durable dans ses dimensions économique, sociale et environnementale. Adopté à l'issue de cette conférence, l'appel à l'action de Manille sur la mesure du tourisme durable illustre l'engagement mondial en faveur du tourisme durable et montre que pour mesurer le tourisme, il est nécessaire de mettre en place un traitement statistique méthodique des données y relatives, sachant que pour être efficaces, les politiques de promotion du tourisme durable doivent reposer sur des données intégrées, cohérentes et solides.

18. À la vingt-deuxième session de l'Assemblée générale de l'OMT, tenue à Chengdu (Chine) du 11 au 16 septembre 2017, une manifestation organisée dans le cadre de l'Année internationale a réuni de nombreuses délégations de membres affiliés et d'États membres de l'OMT. Ces derniers ont, dans le cadre d'une table ronde de haut niveau, échangé leurs vues sur la prise en compte du tourisme dans les stratégies nationales de réalisation des objectifs de développement durable. Cette session a notamment été marquée par l'adoption de la déclaration de Chengdu sur le tourisme et les objectifs de développement durable et de la Convention-cadre relative à l'éthique du tourisme.

19. Organisée du 16 au 18 novembre 2017 à Lusaka en coopération avec le Gouvernement zambien, la conférence internationale sur le thème « La promotion du tourisme durable, instrument au service d'une croissance partagée et de la mobilisation des communautés en Afrique » a été un moment marquant de l'Année internationale. Des personnalités influentes du secteur touristique en Afrique ont parlé de la contribution possible du tourisme à la réduction de la pauvreté et indiqué qu'il faudrait apporter des changements radicaux, en modifiant les stratégies et démarches visant à favoriser des initiatives de tourisme durable en Afrique. Par ailleurs, le parc national du Sud Luangwa a été proclamé première réserve intégralement viable au monde. La conférence a abouti à l'adoption de la Déclaration de Lusaka sur la promotion du tourisme durable : instrument au service d'une croissance partagée et de la mobilisation des communautés en Afrique.

20. L'OMT, le Gouvernement jamaïcain, le Groupe de la Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement ont organisé une conférence mondiale sur le thème « L'emploi et la croissance partagée : des partenariats en faveur du tourisme durable », qui s'est tenue à Montego Bay (Jamaïque) du 27 au 29 novembre 2017. Plus de 1 500 personnes et 150 orateurs y ont participé. L'objectif était d'établir un plan d'action international facilitant la collaboration en faveur d'un développement économique et social par le tourisme, qui profite à tous, et d'en coordonner l'application. Les participants ont présenté des modèles et projets de partenariats public-privé utiles et élaboré des plans concrets concernant de futurs projets de développement en faveur du tourisme durable faisant fond sur l'Année internationale. La conférence a abouti à l'adoption de la déclaration de Montego Bay sur l'emploi et la croissance partagée : des partenariats pour un tourisme durable.

21. La deuxième conférence organisée conjointement par l'OMT et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture sur le thème « Tourisme et culture : favoriser le développement durable » s'est tenue les 11 et 12 décembre

2017 à Mascate. Plus de 800 hauts responsables et acteurs du tourisme et de la culture de 70 pays se sont réunis pour établir et consolider des partenariats entre ces secteurs tout en s'employant à renforcer leur contribution à la mise en œuvre du Programme 2030. La conférence a abouti à l'adoption de la déclaration de Mascate sur le tourisme et la culture : favoriser le développement durable.

22. Plus de 200 participants venus du monde entier ont assisté à la cérémonie de clôture de l'Année internationale, tenue le 19 décembre 2017 au Palais des Nations à Genève. À cette occasion, le point a été fait sur les principales réalisations de l'Année internationale et le plan d'action visant à renforcer la contribution du tourisme à la mise en œuvre du Programme 2030 a été examiné. Par ailleurs, la publication conjointe de l'OMT et du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) intitulée *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030* a été présentée.

23. Les manifestations ci-après, qui s'inscrivaient également dans le cadre de l'Année internationale, méritent également d'être signalées : une conférence internationale sur le travail décent et le tourisme socialement responsable a été organisée par l'OMT et l'Organisation internationale du Travail (OIT) le 20 octobre 2017 à Madrid en vue d'examiner la situation et les problèmes actuels sur le marché de l'emploi dans le secteur du tourisme ; une réunion sur le thème « Le pouvoir de la jeunesse : faire bouger les choses grâce au tourisme durable » a été organisée par l'OMT, Hilton et la World Youth Student and Educational Travel Confederation le 11 août 2017 au Siège de l'ONU, à New York, lors de l'Assemblée de la jeunesse, pour célébrer la Journée internationale de la jeunesse ; une conférence mondiale sur le thème « Le tourisme et l'énergie du futur : exploiter les possibilités de croissance à faible émission de carbone » a été organisée à Astana les 26 et 27 juin 2017 par l'OMT, Expo 2017 Astana et le Ministère kazakh du tourisme afin de mobiliser davantage ce secteur en faveur du programme mondial de lutte contre les changements climatiques. La conférence d'Astana a abouti à l'adoption d'un ensemble de recommandations et à la publication d'un rapport intitulé *World Conference on Tourism and Future Energy: Unlocking Low-Carbon Growth Opportunities – EXPO 2017, Astana, Kazakhstan, 26-27 juin 2017*.

B. Activités de sensibilisation et de renforcement des capacités

24. Un programme d'ambassadeurs spéciaux a été mis en place dans le cadre de l'Année internationale de manière à promouvoir et à faire mieux connaître le rôle du tourisme dans le développement et la mise en œuvre du Programme 2030. Les ambassadeurs spéciaux ont participé à plusieurs manifestations officielles et contribué à l'Année internationale par des discours, des messages vidéo et des entretiens. Chacun d'entre eux a rempli une mission particulière qui lui avait été confiée en fonction de son domaine de compétence. Ils étaient au nombre de 12, à savoir : l'ancien Président de la Colombie, Juan Manuel Santos Calderón ; l'ancien Président du Costa Rica, Luis Guillermo Solís Rivera ; l'ancienne Présidente du Libéria, Ellen Johnson Sirleaf ; la Présidente de Malte, Marie Louise Coleiro Preca ; le Premier Ministre de Samoa, Tuilaepa Sailele Malielegaoi ; Simeon II, Roi de Bulgarie ; la Première Dame d'Islande, Eliza Jean Reid ; la Présidente de l'Autorité bahreïnienne de la culture et des antiquités, Shaikha Mai bint Mohammed Al Khalifa ; le Président de China UnionPay, Huayong Ge ; le Président de la fédération allemande du secteur du tourisme, Michael Frenzel ; le Président de Talal Abu-Ghazaleh Organization, Talal Abu-Ghazaleh ; Hello Kitty.

25. La campagne « Voyage.Apprécie.Respecte », la première menée par l'OMT à l'intention des voyageurs, visait à faire mieux comprendre le fait que les voyageurs

pouvaient favoriser des changements positifs. Dans ce cadre, le Comité mondial d'éthique du tourisme a notamment diffusé une vidéo et une série de conseils visant à promouvoir les voyages responsables, créé un microsite à l'intention des voyageurs et proposé d'autres outils en 11 langues. Trois mesures principales ont été prises : a) sensibilisation et publicité dans le cadre de partenariats ; b) concours de photos sur Instagram, dont les résultats ont été annoncés à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme, le 27 septembre 2017 ; c) concours auprès des voyageurs, auquel 2 400 personnes ont participé. La lauréate du concours a parcouru plusieurs régions du monde, encourageant les modes de voyage durables et partageant son expérience sur le site Web de la campagne. De plus, deux semaines avant la cérémonie de clôture de l'Année internationale, en décembre, une exposition a eu lieu au Palais des Nations à Genève pour faire mieux connaître les liens entre le tourisme et les objectifs de développement durable et soutenir la campagne.

26. À l'échelle mondiale, 15 parrains ont apporté des contributions en nature d'un montant total de plus de 500 000 euros à la campagne, qu'ils ont contribué à rendre visible en la diffusant dans des avions (All Nippon Airways, Iberia et Air France-KLM), des trains (Renfe), des médias (CNN) et des aéroports [aéroports internationaux de Chengdu Shuangliu (Chine) et de Narita (Japon)]. Par ailleurs, plus de 70 gouvernements et acteurs du secteur privé et de la société civile ont téléchargé la vidéo de la campagne sur leurs sites Web et les médias sociaux et l'ont diffusée dans le cadre d'activités en rapport avec l'Année internationale.

27. L'initiative Route de la soie mise en place par l'OMT en coopération avec la Fondation OMT.Themis et l'Université de Valence (Espagne) a fait du programme de formation et de renforcement des capacités conduit dans le cadre de cette initiative une activité officielle de l'Année internationale menée à Madrid et à Valence en octobre et en novembre 2017. Ce projet visait à renforcer les compétences techniques et à améliorer les normes de renforcement des capacités des États membres participant à l'initiative en proposant une formation à des responsables du secteur du tourisme de ces pays et des diplômés de l'université dans des domaines tels que la coopération nationale et transnationale, la gestion des destinations et la création d'itinéraires touristiques.

C. Partage des connaissances

28. Les trois publications ci-après, dont deux phares, sont parues dans le cadre de l'Année internationale :

a) *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030*, qui a pour objectif d'encourager les gouvernements, les décideurs et les professionnels du tourisme à tenir compte des aspects pertinents des objectifs de développement durable dans les stratégies, les cadres de financement et les activités du secteur ;

b) *Tourism for Development* est un rapport phare de l'OMT dont le volume I est axé sur les principaux domaines d'action et le volume II sur les bonnes pratiques. Cette publication traite des changements à apporter dans les politiques, les pratiques commerciales et le comportement des voyageurs afin que le tourisme contribue de manière plus efficace à la mise en œuvre du Programme 2030 dans chacun des cinq grands domaines de l'Année internationale. Au départ un document de travail, ce rapport a pris, à l'issue de consultations mondiales menées en 2017, la forme d'une publication complète dans laquelle ont été incorporés des exemples nationaux, des études de cas et des observations critiques formulées par des gouvernements, des organisations et des acteurs de la société civile ;

c) *Tourism and the Sustainable Development Goals: Good Practices in the Americas* a été établie conjointement par l'OMT et l'Organisation des États américains et contient des études de cas sur les contributions du tourisme aux stratégies de réalisation des objectifs de développement durable dans les Amériques.

29. Les contributions financières obtenues pour l'Année internationale ont permis de financer deux autres publications, dont la parution est prévue pour 2018 et 2019, axées sur des aspects clés particuliers de l'Année internationale. La deuxième édition du *Global Report on Women in Tourism*, rapport mondial sur les femmes et le tourisme établi par l'OMT et l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes), sera publiée en partenariat avec ONU-Femmes, la Banque mondiale, l'Agence allemande de coopération internationale et Amadeus au cours du premier trimestre de 2019. De plus, l'OMT et le Forum international des transports de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) feront paraître, au cours du dernier trimestre de 2018, une publication conjointe sur les émissions mondiales de dioxyde de carbone dues au tourisme, y compris les transports.

IV. Activités et initiatives menées par les parties prenantes

30. L'OMT a recensé, sur le site Web de l'Année internationale ainsi que grâce à des enquêtes à ce sujet et à des recherches en ligne, environ 1 800 activités et initiatives menées dans 170 pays. On trouvera ci-après un aperçu des activités et initiatives menées par des gouvernements, organisations internationales, organismes des Nations Unies, organisations non gouvernementales, acteurs du secteur privé et autres parties prenantes pour célébrer l'Année dans le monde entier. Les graphiques I, II et III présentent la répartition géographique des activités menées par région de l'OMT, type d'activité et type d'institution, respectivement.

Figure I

Répartition géographique des activités par région de l'OMT

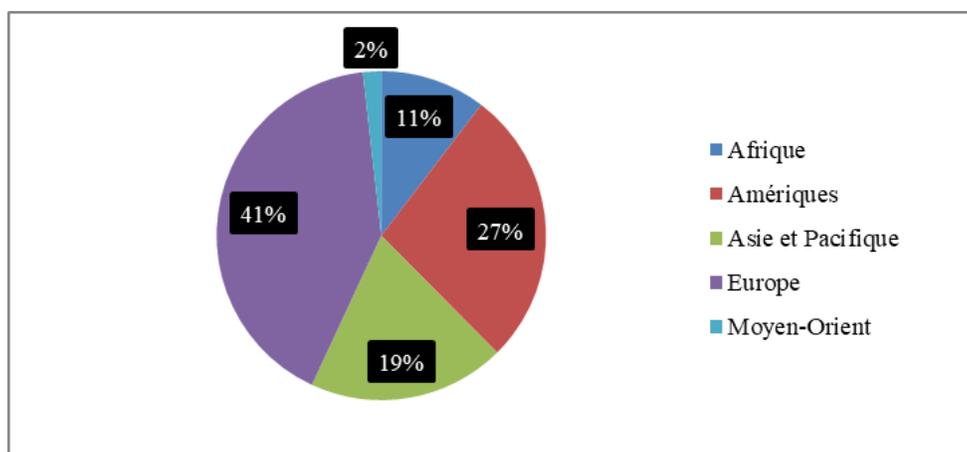


Figure II
Répartition par type d'activité

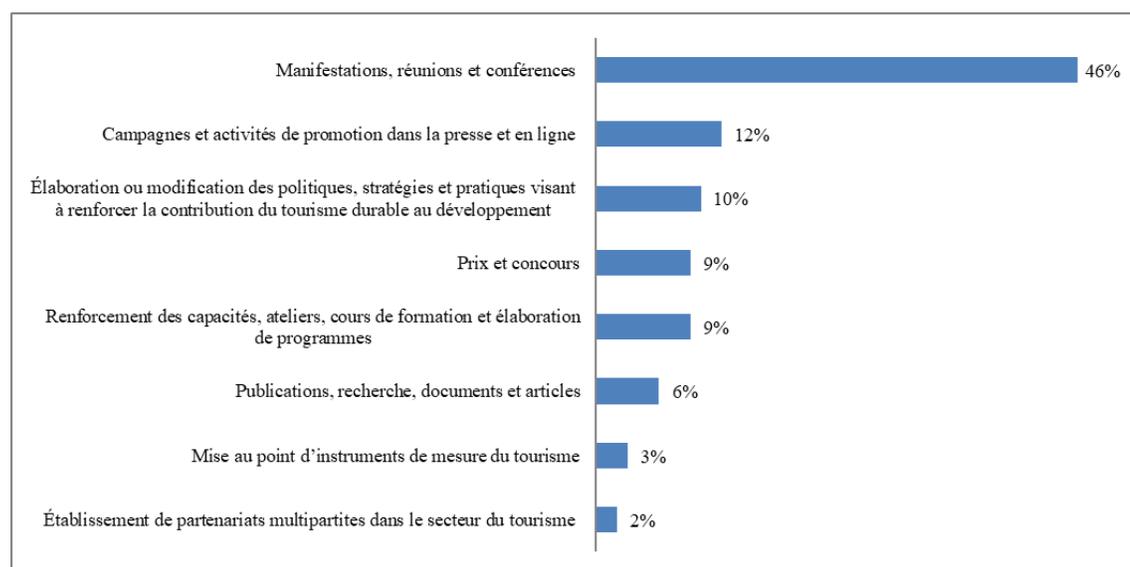
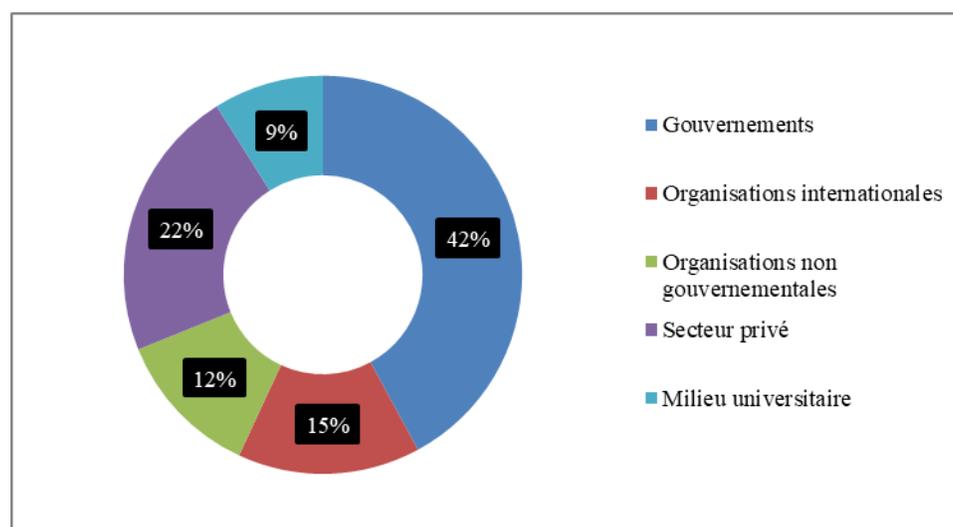


Figure III
Répartition par type d'institution



A. Activités et initiatives menées par des gouvernements

31. Une enquête menée auprès des États Membres de l'ONU et d'autres recherches effectuées par l'OMT ont montré qu'il y avait eu une forte mobilisation en faveur de l'Année internationale. De nombreux gouvernements ont établi une stratégie ou un plan d'action à cette occasion ou créé un comité national ou un groupe de travail chargé de coordonner les activités menées dans le cadre de l'Année internationale. Des représentants de ministères et autres organismes publics, d'entités privées, d'ONG, de la société civile et des populations locales, entre autres acteurs, faisaient partie de ces comités. Plutôt que de créer un comité national, certains pays ont mis en place d'autres mécanismes afin d'organiser des activités en 2017, notamment la tenue

de réunions dans le cadre de groupes de travail préexistants et de consultations déjà prévues avec des acteurs du secteur touristique ainsi que la diffusion d'informations sur l'Année internationale.

32. On a recensé près de 850 activités et initiatives menées par des gouvernements, sur les plans national ou régional, prenant la forme aussi bien de manifestations et d'ateliers que de publications et de prix. Pour la plupart, ces initiatives s'adressaient à des organismes internationaux et au grand public. Bien qu'elles aient été en grande partie axées sur la mobilisation et la sensibilisation, ces activités ont couvert l'ensemble des domaines clefs du développement durable et des lignes d'action définies dans le cadre de l'Année internationale.

33. Treize pays ont émis des timbres ou des pièces de monnaie afin de promouvoir l'Année internationale. L'Espagne a émis les deux ; la Bulgarie, le Cambodge, Chypre, la Guinée équatoriale, le Kirghizistan, le Pakistan, le Portugal, la République de Moldova et les Tonga, ainsi que Saint-Pierre-et-Miquelon (France) ont émis des timbres-poste ; la Grèce et Saint-Marin ont émis des pièces de monnaie. Les pièces avaient une valeur de 6 euros (Grèce), de 2 euros (Saint-Marin) et de 10 euros (Espagne).

34. Dans le monde entier, des gouvernements ont appuyé toute une série de manifestations en rapport avec le tourisme durable en 2017. Aux Seychelles, une conférence sur le tourisme durable dans les petits États insulaires en développement tenue les 23 et 24 novembre a réuni des participants du pays et de l'étranger qui ont présenté les résultats de leurs recherches et projets ainsi que leurs idées concernant le tourisme durable. Dans les villes d'Okayama et de Mie (Japon), du 15 au 19 octobre, l'Agence japonaise du tourisme a organisé un double colloque sur l'Année internationale axé sur le renforcement de l'autonomisation des femmes dans le secteur touristique et la compréhension mutuelle entre les touristes et les populations locales. À Athènes, le 2 mars, dans le cadre d'un atelier sur le thème « Destination Grèce, 365 jours – le rôle du développement du tourisme durable », le Ministère grec du tourisme a présenté ses stratégies et priorités visant à s'attaquer au problème de la saisonnalité. Le Mexique a organisé son premier concours de conception durable afin d'encourager la fabrication de produits touristiques durables fondée sur la notion d'économie circulaire.

35. Plusieurs pays, y compris ceux mentionnés ci-après, ont indiqué avoir réalisé des travaux de recherche et fait paraître des publications en 2017 en rapport avec les grands domaines de l'Année internationale. L'Allemagne a publié une étude sur le tourisme comme facteur de développement et la contribution des dépenses des touristes allemands à l'économie des pays en développement et des marchés émergents, qui a fait apparaître des effets positifs considérables sur le produit intérieur brut, l'emploi et les infrastructures publiques des pays concernés. L'Agence japonaise de coopération internationale a mené une étude sur le développement du tourisme et la réalisation des objectifs de développement durable et défini un ensemble d'indicateurs visant à mesurer la contribution des projets de développement du tourisme à la réalisation de ces objectifs. Le Brésil a établi un guide sur le tourisme et la durabilité visant à promouvoir des pratiques responsables auprès des prestataires de services touristiques. Le Sénégal a entrepris des études en vue de développer l'écotourisme dans les régions de Tambacounda et de Fatick et formulé des recommandations et un plan d'action à cet effet.

36. Certains pays ont lancé des projets dans le cadre de l'Année internationale. La Jamaïque a par exemple adopté un programme visant à intégrer la gestion des changements climatiques et des risques de catastrophe dans la planification du tourisme et à proposer aux parties prenantes des ateliers de renforcement des capacités. Le Zimbabwe a organisé des formations et des activités de renforcement

des capacités en rapport avec le tourisme à l'intention des femmes, des jeunes et des petites et moyennes entreprises dans la région située près des chutes Victoria.

37. Les gouvernements ont joué un rôle de premier plan dans la promotion de la campagne « Voyage.Apprécie.Respecte ». De nombreux pays ont diffusé cette campagne. Dans la plupart des cas, ils l'ont fait au moyen des médias sociaux, de sites Web et de manifestations mais certains, notamment l'Andorre, l'Angola, la République islamique d'Iran et le Zimbabwe, ont également diffusé la vidéo de la campagne sur des chaînes de télévision ou de radio nationales ou locales. Par ailleurs, les Seychelles ont organisé un concours d'éloquence entre écoles au sujet de la campagne.

38. En plus de promouvoir la campagne, de nombreux pays ont organisé leurs propres activités et programmes de sensibilisation. À titre d'exemple, la Papouasie-Nouvelle-Guinée a mis en œuvre un programme de sensibilisation et organisé un concours de débat dans des écoles au sujet de l'Année internationale, ce qui a permis aux élèves de prendre conscience de l'importance et des avantages du développement d'un tourisme durable. Les îles Baléares (Espagne) ont lancé une campagne de trois mois visant à sensibiliser les habitants et les touristes à l'importance d'une utilisation responsable de l'eau.

39. En réponse à une enquête menée par l'OMT, des pays ont indiqué que l'Année internationale avait permis de faire mieux comprendre, aussi bien aux gouvernements qu'aux acteurs nationaux du secteur, que le tourisme pouvait contribuer au développement et à la réalisation des objectifs de développement durable. Par exemple, le Guatemala a observé que les prestataires de services touristiques étaient plus enclins à appliquer des stratégies axées sur la qualité et la durabilité qui non seulement amélioraient la compétitivité, mais favorisaient également des pratiques et des modes de consommation plus durables et ouverts à tous.

40. L'Année internationale a également entraîné une plus grande prise en compte du tourisme dans les politiques, plans ou stratégies de développement, des modifications dans les plans nationaux relatifs au tourisme ou la création de tels plans ainsi que l'élaboration de lois ou règlements spécifiques au tourisme. Par exemple, le cadre et le guide de l'Année internationale ont servi aux fins de l'examen ou de l'établissement, par les pays suivants, de plans ou de stratégies relatifs au tourisme : Brésil, El Salvador, Maldives, Namibie, Ouganda, Paraguay, Philippines, Uruguay et Zimbabwe.

B. Activités et initiatives menées par des entités des Nations Unies, des organisations internationales et des organisations non gouvernementales

41. Au total, 533 activités et initiatives ont été organisées par des entités des Nations Unies, organisations internationales et ONG pour célébrer l'Année internationale. Il s'agissait pour la plupart d'activités de sensibilisation et d'information du grand public et du secteur privé. Celles-ci portaient en grande partie sur les valeurs culturelles, la diversité et le patrimoine.

42. Avec l'aide de Division de statistique du Secrétariat de l'ONU, l'OMT a lancé une initiative sur la mesure du tourisme durable en vue d'établir un cadre statistique international pour faciliter la mesure intégrée des données relatives au tourisme durable sur les plans mondial, national et infranational.

43. Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) a organisé une série de conférences et d'ateliers à Maurice, aux Philippines, en République dominicaine et à Sainte-Lucie dans le cadre du réseau One Planet (anciennement

Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables) et de l'Initiative internationale pour le climat, projet visant à transformer les chaînes de valeur touristiques. De plus, en coopération avec le Centre for Responsible Travel, le PNUE a organisé, en 2017 à Washington, à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme, un forum dans le cadre duquel des tables rondes ont été tenues sur les cinq grands domaines de l'Année internationale.

44. Le PNUD a organisé une conférence sur le tourisme durable au service du développement à Izmir (Turquie) les 14 et 15 décembre 2017. Il a également collaboré avec l'OMT afin d'élaborer une des publications phares, intitulée *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030*.

45. L'Examen global de 2017 de l'initiative Aide pour le commerce de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) a porté sur les grands thèmes de l'Année internationale, des réunions ayant notamment été organisées sur les sujets suivants : « Le tourisme au service du développement dans les pays les moins avancés » et « Tourisme et facilitation des voyages et connectivité ». Une réception a par ailleurs été consacrée à l'Année internationale. Le rapport intitulé *Tourism for Sustainable Development in Least Developed Countries: Leveraging Resources for Sustainable Tourism with the Enhanced Integrated Framework*, publié conjointement par l'OMT, le Centre du commerce international (CCI) et le Cadre intégré renforcé, a été présenté à cette occasion.

46. Le CCI et l'OMT ont uni leurs efforts, associant des compétences très diverses, afin d'aider les pays à élaborer, gérer et mettre en œuvre des stratégies nationales d'exportation par le tourisme. Cette méthode de travail novatrice, présentée à l'occasion de l'Examen global de 2017, a été élaborée conjointement par le CCI et l'OMT pour atteindre l'objectif 8. Comme indiqué dans le rapport d'étude intitulé « ITC-UNWTO national tourism export strategies: reinforcing capacities to strengthen tourism value-chains and enhance local economic impact », il s'agit de promouvoir le développement du tourisme comme secteur d'exportation et d'en renforcer la compétitivité.

47. Plusieurs organismes des Nations Unies, y compris la CNUCED, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), le PNUE, l'OMC, l'OIT et le PNUD, ont apporté des contributions importantes à la publication *Tourism for Development*, en formulant des observations et en présentant des études de cas.

48. La CNUCED a présenté une publication intitulée *Rapport 2017 sur le développement économique en Afrique : le tourisme au service d'une croissance transformatrice et inclusive* au secrétariat de l'OMT à Madrid.

49. Le Groupe de la Banque mondiale et la Société financière internationale ont publié un document de travail intitulé « 20 reasons sustainable tourism counts for development », axé sur l'ensemble des effets bénéfiques du tourisme durable, classés selon les cinq grands domaines de l'Année internationale. Le Groupe a également organisé une manifestation à Washington sur le partage des connaissances relatives au tourisme en 2017 et sur l'intégration par le tourisme, qui a réuni des responsables du secteur. Il a également soutenu l'événement officiel organisé à Montego Bay dans le cadre de l'Année internationale.

50. Des entités des Nations Unies ont contribué à promouvoir l'Année internationale sur leurs sites Web et comptes sur les médias sociaux ainsi que par des articles sur ce sujet.

51. Le World Travel and Tourism Council, une organisation internationale regroupant 150 des plus grandes entreprises du voyage et du tourisme, a élaboré un

projet de déclaration au sujet de l'Année internationale que ses membres ont adopté. Les auteurs s'y disent favorables à la liberté de voyager, aux politiques favorisant la croissance et à un tourisme responsable et durable. De plus, le Sommet mondial de 2017 du Council avait pour thème « Transformer notre monde » et, dans la droite ligne de l'Année internationale, était axé sur la contribution du tourisme au développement durable dans le monde.

52. La Global Travel Association Coalition (maintenant Uniting Travel), qui regroupe l'OACI, le Conseil international des aéroports, la Pacific Asia Travel Association, le Forum économique mondial, la Cruise Lines International Association et le World Travel and Tourism Council, a noté avec satisfaction que l'Année internationale avait permis de mettre en avant les perspectives socioéconomiques immenses que ce secteur ouvrait dans toutes les sociétés.

53. Le réseau des régions européennes pour un tourisme durable et compétitif a organisé au cours de l'année 2017 des débats sur la promotion d'un tourisme européen durable pour tous et les destinations touristiques intelligentes au service de la planète et de ses habitants.

54. Tout au long de 2017, l'International Tourism Partnership, un centre mondial qui réunit notamment les plus grands groupes hôteliers internationaux, comme Hilton, Marriott et Four Seasons, a encouragé ses membres à considérer le tourisme comme un moyen de parvenir au développement durable et engagé le secteur hôtelier à tenir compte, dans toutes ses opérations, des objectifs de développement durable, y compris les cibles relatives à l'emploi des jeunes et à l'utilisation rationnelle des ressources.

55. Hostelling International, un réseau mondial composé d'associations d'auberges de jeunesse situées dans plus de 80 pays, s'est activement employé à promouvoir l'Année internationale et s'est servi de l'initiative Sleep for Peace, appuyée par l'OMT, pour faire valoir la compréhension mutuelle, les liens interculturels et la paix, du 21 au 27 septembre, durant la semaine séparant la Journée internationale de la paix de la Journée mondiale du tourisme.

56. Positive Impact, une ONG internationale spécialisée dans l'événementiel, a établi un rapport intitulé *Telling the Story of the Power of Events during the United Nations Year of Sustainable Tourism for Development*, auquel la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et l'UNICEF ont contribué. Les auteurs y expliquent que le secteur de l'événementiel peut faciliter la réalisation des objectifs de développement durable. Le rapport sert de cadre à la campagne « Collaborate for Good » de 2018.

C. Activités et initiatives menées par le secteur privé et autres parties prenantes

57. Les acteurs du secteur privé et les autres parties prenantes ont mené quelque 600 activités, de mobilisation et de sensibilisation pour la plupart. La portée de ces initiatives, qui ont pris la forme aussi bien de grandes conférences nationales que d'une visite dans un parc naturel axée sur le tourisme durable, différait considérablement d'une activité à l'autre. De nombreuses parties prenantes ont défini une stratégie ou un plan d'action pour mettre en œuvre les initiatives prévues dans le cadre de l'Année internationale. Certaines ont fait du tourisme durable au service du développement le thème annuel de leurs activités touristiques, tandis que d'autres ont organisé des événements en rapport avec l'Année internationale.

58. Booking.com a rendu public un rapport sur le voyage durable dans le monde, dans lequel la société a souligné que les touristes étaient de plus en plus demandeurs

de solutions de voyage durable. L'entreprise a également lancé un programme d'accélération, intitulé « Booking booster », qui permet de sélectionner, guider et aider des start-up novatrices à vocation sociale spécialisées dans le tourisme durable. Ce programme, doté d'un fonds de 2 millions d'euros, est axé sur la préservation du patrimoine culturel, la protection de l'environnement et l'autonomisation des populations locales. Booking.com a élargi le programme sur le plan régional en proposant des « Booster labs », ateliers intensifs qui visent à aider les start-up spécialisées dans le tourisme durable dans leur phase de démarrage. L'entreprise a annoncé vouloir constituer un fonds distinct de 2 millions d'euros, « Booking cares », afin de financer des projets à but non lucratif et des agents du changement dans le secteur du tourisme durable.

59. Airbnb a travaillé en partenariat avec l'OMT et participé à des activités visant à célébrer l'Année internationale. L'entreprise a notamment fait connaître la campagne « Voyage.Apprécie.Respecte » par ses moyens de communication et lancé un programme de tourisme local à l'appui de projets novateurs.

60. Hilton a lancé de nombreuses activités en rapport avec la jeunesse, l'investissement local, l'environnement, la croissance profitant à tous et les droits de l'homme. Par exemple, en Europe, plus de 2 000 réfugiés ont reçu une aide dans le cadre de programmes axés sur la formation professionnelle et l'emploi, dont 42 ont été recrutés. Hilton a également aidé 250 jeunes handicapés, qui ont suivi une formation technique dans le cadre de partenariats locaux avec 10 pays. Dans le prolongement de l'Année internationale, la société a présenté ses objectifs mondiaux en matière de voyage durable à l'horizon 2030, y compris 23 cibles, alignées sur les objectifs de développement durable, visant à réduire de moitié son empreinte écologique, tout en multipliant par deux son impact social d'ici à 2030 grâce à un secteur de l'hôtellerie responsable tout au long de la chaîne de valeur.

61. Chemonics International, une société spécialisée dans le développement international, a mis en place un programme de développement du secteur touristique en Jordanie visant à améliorer la viabilité économique par le tourisme, financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Elle a mené diverses activités de développement allant dans le sens de l'Année internationale pour promouvoir la croissance économique et la création d'emplois par le tourisme.

62. Amadeus IT Group a lancé, en partenariat avec l'OMT et le Ministère kényan du tourisme, un programme visant à favoriser la croissance économique locale et inclusive grâce à l'entrepreneuriat et l'emploi dans le secteur des voyages et du tourisme, qui a contribué à l'autonomisation de femmes et de jeunes défavorisés par la formation professionnelle et ouvert des possibilités en matière d'entrepreneuriat dans le secteur touristique.

63. Dans le cadre de l'Année internationale, des petites et moyennes entreprises ont pris des mesures exemplaires. C'est le cas de Betterfly Tourism, qui a mené un projet de réduction des déchets alimentaires comprenant un programme de formation, des webinaires et la mise au point d'instruments de mesure et de lignes directrices, ainsi que d'Ecobnb, qui a organisé des ateliers sur le tourisme durable en Italie et en Slovaquie.

64. Une enquête sur les activités en rapport avec l'Année internationale conduites par des acteurs du secteur privé a montré qu'on avait accordé beaucoup d'importance aux activités et initiatives menées par l'OMT à cette occasion en ce qu'elles avaient contribué à faire mieux comprendre le fait que le tourisme était un moyen de promouvoir le développement et d'atteindre les objectifs de développement durable. L'Année internationale a également entraîné des changements dans les pratiques

commerciales des parties prenantes, ce qui a permis de rendre le tourisme plus durable à l'échelle mondiale.

V. Conclusions et recommandations

65. La proclamation de l'Année internationale a permis de souligner le rôle du tourisme dans la mise en œuvre du programme mondial de développement et la réalisation des objectifs de développement durable. Des millions de personnes ont participé à la célébration de l'Année internationale, qui a donné lieu à des milliers d'activités dans le monde et très certainement contribué à faire mieux connaître et accepter le fait que le tourisme pouvait ouvrir la voie à la croissance économique, l'intégration sociale, la préservation de la culture et de l'environnement, la paix et la compréhension mutuelle.

66. Les activités organisées dans le monde pour célébrer l'Année internationale ont démontré que les partenaires étaient déterminés à collaborer afin que ce secteur favorise des changements positifs. Les activités lancées en 2017 ont donné de l'importance à la question du tourisme durable et continueront de servir de guide aux professionnels du tourisme dans le monde entier afin que ceux-ci adoptent des pratiques durables et portent à un niveau aussi élevé que possible la participation du secteur des voyages et du tourisme à la mise en œuvre du Programme 2030.

67. L'Année internationale a donné lieu à de nombreux engagements à agir au-delà de 2017. Certaines initiatives sont déjà bien avancées, y compris le site consacré à la contribution du tourisme au service des objectifs de développement durable (www.tourism4sdgs.org), créé par l'OMT avec le soutien du Secrétariat d'État suisse à l'économie. Visant à encourager les décideurs, les organisations internationales, le milieu universitaire, les donateurs, les entreprises et l'ensemble des acteurs du secteur du tourisme à participer à l'application des stratégies de réalisation des objectifs de développement durable, ce site a été lancé le 18 juillet à New York dans le cadre de la réunion de 2018 du Forum politique de haut niveau pour le développement durable. Il est articulé autour de trois rubriques principales : Learn (apprendre), Share (partager) et Act (agir), l'objectif étant de prôner l'action, le dialogue et la collaboration dans le cadre du développement d'un tourisme durable.

68. Entre autres initiatives, l'OMT a mis en place deux programmes d'ambassadeurs spéciaux, concernant le tourisme et les objectifs de développement durable, d'une part, et les voyages responsables, de l'autre, dans le prolongement du programme d'ambassadeurs spéciaux de l'Année internationale. Des personnalités de haut niveau et influentes du monde entier participent à ces programmes afin de promouvoir un tourisme responsable et durable. De plus, la campagne « Voyage.Apprécie.Respecte » continuera d'inciter les voyageurs responsables à contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

69. Il faut toutefois en faire plus pour maintenir la forte impulsion donnée au cours de l'Année internationale et en tirer parti. L'Assemblée générale souhaitera peut-être examiner les recommandations suivantes :

a) Faire mieux connaître la contribution du tourisme à la mise en œuvre du Programme 2030 et des 17 objectifs de développement durable et encourager la pleine prise en compte du tourisme dans les programmes de développement nationaux, régionaux et mondiaux ainsi que dans les politiques de coopération au service du développement ;

b) **Se concerter avec les diverses entités des Nations Unies en vue d'adopter une stratégie en coordination avec l'OMT pour ce qui est de promouvoir le tourisme durable, sachant que le caractère transversal du secteur touristique permet au système des Nations Unies d'être uni dans l'action en ce qui concerne le tourisme et le Programme 2030 ;**

c) **Encourager les changements qui s'imposent dans les politiques, les pratiques commerciales et le comportement des voyageurs afin de faire en sorte que le tourisme contribue davantage au développement durable et en vue d'accroître l'aide financière au développement du tourisme et d'assurer le suivi des changements dans ce secteur dans le cadre du Programme 2030 ;**

d) **Promouvoir les partenariats public-privé dans le tourisme qui ouvrent des possibilités de formation de revenu et favorisent une croissance verte et bleue inclusive, et qui contribuent au financement des infrastructures et des technologies qui permettent une utilisation plus rationnelle des ressources, facilitent l'atténuation des effets des changements climatiques et contribuent à dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources et de la dégradation de l'environnement.**