



Asamblea General

Distr. general
31 de julio de 2015
Español
Original: inglés

Septuagésimo período de sesiones

Tema 58 del programa provisional*

Cuestiones relativas a la información

Informe del Secretario General

Resumen

El presente informe, preparado en cumplimiento de la resolución 69/96 B de la Asamblea General, presenta los aspectos destacados de las campañas de comunicaciones recientes del Departamento de Información Pública de la Secretaría sobre cuestiones tales como el 70º aniversario de las Naciones Unidas, la agenda para el desarrollo después de 2015, y la paz y la seguridad, así como sobre divulgación en materia de juventud y educación. También se examinan las actividades de la red de centros de información de las Naciones Unidas, un componente clave de las actividades de divulgación del Departamento entre los pueblos del mundo. En el informe se destacan los productos y servicios relacionados con los medios de comunicación tradicionales del Departamento, así como el contenido en los medios sociales, y se dan detalles sobre los esfuerzos del Departamento para proporcionar contenido multilingüe en todas las plataformas. Además, se ponen de relieve las alianzas con organizaciones no gubernamentales e instituciones de enseñanza superior y de investigación. La cultura de evaluación se examina en una sección independiente.

* A/70/150.



I. Introducción

1. En el párrafo 99 de su resolución 69/96 B, la Asamblea General solicitó al Secretario General que informara al Comité de Información, en su 37º período de sesiones, y a la Asamblea, en su septuagésimo período de sesiones, de las actividades del Departamento de Información Pública y de la aplicación de todas las recomendaciones y solicitudes que figuraban en dicha resolución. Por consiguiente, el Departamento presentó tres informes para que los examinara el Comité en su 37º período de sesiones, celebrado del 27 de abril al 8 de mayo de 2015 (A/AC.198/2015/2, A/AC.198/2015/3 y A/AC.198/2015/4). Las deliberaciones del Comité sobre esos informes figuran en su informe sobre su 37º período de sesiones (A/70/21).

2. En el presente documento se actualiza la información proporcionada al Comité de Información en su 37º período de sesiones, con inclusión de un resumen de las actividades emprendidas por el Departamento entre marzo y septiembre de 2015 mediante sus tres subprogramas: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

II. Servicios de comunicaciones estratégicas, incluidos los centros de información de las Naciones Unidas

A. Derechos humanos

3. En el marco de sus constantes esfuerzos por promover y alentar el respeto de los derechos humanos, el Departamento publicó una nueva versión ilustrada de la Declaración Universal de Derechos Humanos y material para la iniciativa Los Derechos Humanos Primero. Promovió el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo) y el recién iniciado Decenio Internacional para los Afrodescendientes, entre otras cosas mediante actualizaciones del sitio web y en los medios sociales, la producción de vídeos de promoción, y el diseño y la impresión de carteles y pines.

4. El Departamento brindó apoyo al 14º período de sesiones del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas (del 20 de abril al 1 de mayo), entre otras cosas mediante una campaña de promoción en los medios sociales y un proyecto de fotografías titulado “Somos indígenas”. También promovió la cobertura del Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo (9 de agosto).

5. Para la 21ª celebración del Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio en Rwanda (7 de abril), el Departamento organizó una ceremonia conmemorativa en la Sede de las Naciones Unidas, en cooperación con la Misión Permanente de Rwanda. Además, las oficinas sobre el terreno del Departamento en Bélgica, Burkina Faso, Burundi, la India, Irán (República Islámica del), Kenya, Madagascar, la República Unida de Tanzania, Sudáfrica y Zambia, entre otras, organizaron ceremonias conmemorativas, reuniones educativas, proyecciones de películas y exposiciones multimedia.

6. El Departamento realizó las funciones de secretaría para el recién creado Premio Nelson Rolihlahla Mandela de las Naciones Unidas. Se creó una presencia en la web, llevó a cabo actividades de promoción, por ejemplo, la cobertura del

Premio en los medios sociales, y coordinó la convocatoria para la presentación de candidatos y el proceso de selección, además de gestionar el diseño y la producción del Premio propiamente dicho. En estrecha colaboración con la Oficina del Presidente de la Asamblea General, organizó la ceremonia de entrega del premio a los dos ganadores durante la celebración del Día Internacional de Nelson Mandela en la Sede de las Naciones Unidas. Durante ese Día también hubo una actividad de servicio público organizada por el Departamento con el programa “GreenThumb” del Departamento de Parques y Recreación de la ciudad de Nueva York, con el apoyo de la Misión Permanente de Sudáfrica ante las Naciones Unidas. Varios centros de información de las Naciones Unidas también organizaron actividades y actos de divulgación para celebrar ese Día. Por ejemplo, el Centro de Información de las Naciones Unidas de Antananarivo, junto con la Embajada de Sudáfrica, celebró una ceremonia oficial y organizó una visita a una escuela local, donde se informó a los alumnos sobre el legado del Sr. Mandela; el Centro de Información de Uagadugú planificó una conferencia de prensa con una exposición fotográfica en la que se narraba su contribución a los derechos humanos y la democracia; y el Centro de Información de Pretoria colaboró con la Fundación Nelson Mandela en las actividades del Día de Mandela, entre ellas la proyección de una película y una actividad de voluntariado para el personal de las Naciones Unidas.

B. Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina

7. En relación con el Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina, el Departamento celebró su Seminario Internacional anual para los Medios de Comunicación sobre la Paz en el Oriente Medio en Astana los días 21 y 22 de mayo, en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Kazajstán, al que asistieron unos 350 participantes, entre ellos profesionales de los medios de comunicación, encargados de la formulación de políticas y académicos de los Estados Unidos de América, Francia, Israel, Kazajstán y el Estado de Palestina. Durante el seminario se estrenó en Kazajstán la película nominada a los premios Óscar *Omar*. El seminario fue objeto de una amplia cobertura en los medios de comunicación tradicionales y sociales del país. Con ocasión del seminario, el Departamento organizó la publicación de un artículo de opinión del Secretario General Adjunto de Asuntos Políticos en los principales periódicos de Kazajstán en inglés, kazajo y ruso. El artículo de opinión también se publicó en otros países, como Armenia, Bangladesh e Irán (República Islámica del).

C. Operaciones de paz de las Naciones Unidas

8. El Departamento, en estrecha colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno, organizó en Nueva York, del 30 de junio al 2 de julio, una reunión de especialistas en información pública y expertos de la Sede de las Naciones Unidas y las operaciones de paz con objeto de actualizar la política operacional titulada “Políticas y Orientación para la información pública en las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas”, publicada en julio de 2006.

9. En junio, un miembro del personal del Departamento visitó la Misión Multidimensional Integrada de Estabilización de las Naciones Unidas en Malí para apoyar el componente de información pública de la Misión. También un miembro del Departamento viajó a Entebbe (Uganda) para impartir capacitación sobre comunicaciones digitales, medios sociales y gestión de campañas al personal de información pública de la Operación Híbrida de la Unión Africana y las Naciones Unidas en Darfur y la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en la República Democrática del Congo.

10. El Departamento colaboró con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno para celebrar el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas de 2015, el 29 de mayo. El tema fue “El 70 aniversario de la ONU y las fuerzas de mantenimiento de la paz: pasado, presente y futuro”. Se celebraron actividades en la Sede y en muchos centros de información de las Naciones Unidas, que organizaron desfiles y marchas, exposiciones, ferias del libro, seminarios, divulgación en escuelas, actos especiales, y la traducción y difusión en idiomas locales del mensaje del Secretario General. En los países que aportan contingentes, hombres y mujeres uniformados que prestaban servicio en operaciones de mantenimiento de la paz y familiares de miembros del personal de mantenimiento de la paz en activo y fallecidos participaron en las celebraciones, junto con representantes de los ministerios. En Bangladesh, el Centro de Información de las Naciones Unidas de Daca, la División de las Fuerzas Armadas y la Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas organizaron una “carrera por la paz” de 5 km con cientos de participantes de la División de las Fuerzas Armadas de Bangladesh, los organismos de las Naciones Unidas, el Ministerio de Relaciones Exteriores, los medios de comunicación y estudiantes. En Burkina Faso, el Centro de Información de Uagadugú, en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Defensa, organizó una exposición de fotografías, carteles, folletos y vídeos sobre las actividades de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas. Durante varios días se mostró información digital sobre las actividades de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en videopantallas electrónicas de Times Square en Nueva York, donde fue vista por decenas de miles de personas; también la vieron millones de seguidores del Departamento en los medios sociales.

11. El Departamento, en colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, prestó apoyo en medios de comunicación y difusión al Grupo Independiente de Alto Nivel sobre las Operaciones de Paz, establecido por el Secretario General para examinar la situación actual de las operaciones de paz de las Naciones Unidas y sus nuevas necesidades. Además, está colaborando con el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno en la transferencia de los sitios web de las operaciones de mantenimiento de la paz y las misiones políticas especiales a una nueva plataforma web que ofrece una mejor experiencia a los usuarios, de conformidad con la imagen de la marca y el aumento de la seguridad de las Naciones Unidas.

D. Desarme

12. En el ámbito del desarme, el Departamento colaboró estrechamente con la Oficina de Asuntos de Desarme, la Misión Permanente de Kazajstán y la Oficina del

Presidente de la Asamblea General en la celebración del Día Internacional contra los Ensayos Nucleares (29 de agosto), por ejemplo para la sesión plenaria oficiosa de la Asamblea General convocada por el Presidente de la Asamblea General para el 10 de septiembre de 2015. Cooperó estrechamente con la Oficina en relación con el recién establecido Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares, entre otras cosas preparando su sitio web en los seis idiomas oficiales.

E. Lucha contra el cólera en Haití

13. El Departamento prestó apoyo a las actividades de comunicaciones y divulgación del Coordinador Superior de las Naciones Unidas para la Lucha contra el Cólera en Haití organizando una amplia interacción con los medios de comunicación y dando apoyo en los medios sociales, además de traducir y divulgar artículos de opinión en numerosos países. Esas actividades ayudaron a sensibilizar al público de todo el mundo sobre los esfuerzos de las Naciones Unidas para erradicar el cólera en Haití y brindaron apoyo para la recaudación de fondos.

F. Ébola

14. El Departamento continuó apoyando la planificación de las comunicaciones estratégicas, las relaciones con los medios de comunicación y el apoyo en los medios sociales a la lucha de las Naciones Unidas contra el virus del Ébola y los esfuerzos de recuperación, en particular dedicando recursos humanos al Enviado Especial del Secretario General para la Lucha contra el Ébola y la Misión de las Naciones Unidas para la Respuesta de Emergencia al Ébola. El Departamento coordinó la armonización en todo el sistema de los mensajes mediante el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y administró el sitio web “Respuesta Mundial al Virus del Ébola”. Brindó apoyo directo de comunicaciones a la Conferencia Internacional sobre la Recuperación después del Ébola celebrada el 10 de julio, que dio origen a promesas de contribuciones de la comunidad internacional por valor de más de 5.000 millones de dólares destinados a apoyar a los países afectados por el virus.

G. Apoyo a las comunicaciones sobre la crisis en Nepal

15. En Nepal, tras el terremoto de abril, el Centro de Información de las Naciones Unidas de Katmandú organizó un equipo de comunicaciones de la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios y prestó asistencia en la organización de conferencias de prensa, la publicación de comunicados de prensa, la supervisión de la cobertura mediática, la celebración de reuniones del equipo humanitario en el país y la organización de entrevistas de los medios de comunicación a funcionarios de categoría superior.

H. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

16. El Departamento continuó aumentando la sensibilización y el apoyo mundiales acerca de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África mediante la revista *Africa Renewal*/*Afrique Renouveau* y el sitio web de “Africa Renewal” en francés e inglés.

En marzo participó en el Mecanismo de Coordinación Regional para África de 2015, celebrado en Addis Abeba, sobre el tema “Apoyo del sistema de las Naciones Unidas a 2015 como Año del Empoderamiento de la Mujer y del Desarrollo hacia la Agenda Africana 2063 de la Unión Africana”. Para celebrar el año, el tema del número de abril de 2015 de la revista fue “La igualdad de género y el empoderamiento de la mujer”.

17. El número de agosto de 2015 de la revista estuvo dedicado a la tercera Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo, celebrada en Addis Abeba en julio. La revista, publicada antes de la Conferencia, a principios de julio, incluyó artículos sobre la importancia de la movilización de recursos internos en África; la financiación de la infraestructura de salud de la región a la luz del brote del Ébola en África occidental; y el desarrollo económico en Etiopía. El Departamento también prestó asistencia a la Unión Africana en la revisión editorial y el diseño de su boletín informativo dedicado al Año del Empoderamiento de la Mujer y del Desarrollo hacia la Agenda Africana 2063, que se distribuyó en la cumbre de la Unión Africana celebrada en Johannesburgo (Sudáfrica), en junio.

18. Entre marzo y julio de 2015, el Departamento presentó 30 artículos que se publicaron en total 293 veces en francés e inglés en 115 medios de comunicación de más de 17 países. Aumentó su presencia en línea para llegar a un grupo pequeño, pero creciente, de población de África con acceso a Internet, así como a destinatarios en los países desarrollados, utilizando para ello varios instrumentos de los medios sociales. En julio de 2015, la cuenta de *Africa Renewal/Afrique Renouveau* en Twitter tenía más de 115.000 seguidores.

I. Acción 2015

19. El Departamento sigue dirigiendo la campaña “Acción Mundial 2015 por las Personas y el Planeta” para sensibilizar sobre las cuestiones del desarrollo sostenible. Trabaja en estrecha colaboración con las oficinas competentes para promover eventos importantes, entre ellos la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebrará en París del 30 de noviembre al 11 de diciembre. Puso en marcha una plataforma web, en www.un.org/action2015, en los seis idiomas oficiales para promover la campaña.

20. En su calidad de Presidente del grupo de tareas entre organismos del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la agenda para el desarrollo después de 2015, el Departamento reúne a los asociados del sistema de las Naciones Unidas para llegar a un acuerdo sobre una estrategia común de comunicaciones y mensajes, y planificar actividades promocionales conjuntas y productos sobre las cuestiones fundamentales.

21. La red de 63 centros de información de las Naciones Unidas también promueve y amplifica la nueva agenda para el desarrollo sostenible, entre otras cosas obteniendo la participación de los gobiernos, el mundo académico, la sociedad civil y el público en general mediante seminarios, reuniones informativas, conferencias modelo de las Naciones Unidas, discursos y proyecciones de películas. Por ejemplo, el Centro de Información de las Naciones Unidas para la zona del

Caribe, en Puerto España, organizó una reunión informativa por WebEx en junio con ocasión de la visita de la Asesora Especial del Secretario General sobre la Planificación del Desarrollo Después de 2015, durante la cual esta se comunicó con más de 130 participantes de medios de comunicación, la sociedad civil y otros, como los representantes de los equipos de las Naciones Unidas en siete países del Caribe.

22. En otras regiones, el Centro de Información de las Naciones Unidas de Ankara organizó en marzo en la Universidad de Gazi una Conferencia Modelo de las Naciones Unidas sobre la agenda para el desarrollo después de 2015, que atrajo a 350 estudiantes de 25 países, y el Centro de Información de Nairobi celebró una Conferencia Modelo de las Naciones Unidas con 500 delegados de ocho universidades. El Centro de Información de Dacca, en colaboración con la Asociación Juvenil y Estudiantil pro Naciones Unidas de Bangladesh, organizó una mesa redonda en junio sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la agenda para el desarrollo después de 2015.

J. Informes

23. El Secretario General presentó el *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio de 2015* el 6 de julio en Oslo mediante una conexión de vídeo en la inauguración del Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible, celebrado en Nueva York. La presentación se complementó con una conferencia de prensa en la Sede y con presentaciones regionales y nacionales organizadas por los centros de información de las Naciones Unidas. El Departamento publicó material de prensa en los seis idiomas oficiales, coordinó la divulgación entre los medios de comunicación y preparó una estrategia en los medios sociales para promover el informe, que fue objeto de una amplia cobertura.

K. Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, Addis Abeba

24. El Departamento colaboró con el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y la Oficina de Financiación para el Desarrollo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales para dirigir las actividades de divulgación destinadas a impulsar la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, celebrada del 13 al 16 de julio. En relación con la campaña “Acción Mundial 2015 por las Personas y el Planeta” se prepararon vídeos, contenido del sitio web, y materiales para los medios sociales y la prensa multilingües para fomentar la participación de los medios, los responsables de la adopción de decisiones, el público en general y otros interesados clave a fin de situar la Conferencia como un paso esencial hacia un resultado satisfactorio de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015, que se celebrará en Nueva York en septiembre, y llegar a un acuerdo ambicioso sobre el clima en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se celebrará en París en diciembre.

L. Cambio climático

25. El Departamento desempeñó un papel fundamental en la planificación de las comunicaciones, la preparación de mensajes y la divulgación entre los medios de comunicación y el público para la reunión de alto nivel sobre el cambio climático del Presidente de la Asamblea General del 29 de junio, a fin de conseguir apoyo para un acuerdo firme en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebrará en París en diciembre de 2015. Continuó coordinándose con la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, otras entidades de las Naciones Unidas y la sociedad civil para la planificación de la conferencia de París; trabajó para asegurarse de que el cambio climático quedara incluido en los mensajes para la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo; y siguió promoviendo las medidas relacionadas con el cambio climático y la función de las Naciones Unidas y el Secretario General en los medios sociales y el sitio web sobre el cambio climático.

M. Cumbre para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015

26. El Departamento dirigió las actividades de comunicación antes y durante la cumbre y colaboró estrechamente con el sistema de las Naciones Unidas, la sociedad civil y otros asociados externos para amplificar y coordinar los mensajes, los productos de los medios sociales y la divulgación en los medios de comunicación sobre la agenda para el desarrollo después de 2015, incluidos los objetivos de desarrollo sostenible. El sitio web “2015: Es hora de la acción mundial por las personas y el planeta” es la plataforma principal para la cumbre y el Departamento elaboró varios materiales multimedia, como vídeos, imágenes y gráficos, para promover la cumbre y los temas que se iban a tratar en ella.

N. Celebración del 70º aniversario de las Naciones Unidas

27. Dentro del programa general de las actividades realizadas por el Departamento, los centros de información de las Naciones Unidas desempeñaron un papel fundamental en la iniciativa mundial “Turn the World UN Blue” (El mundo de color azul Naciones Unidas), en la que los monumentos, edificios y otros lugares más emblemático de todo el mundo se iluminarán de color azul el Día de las Naciones Unidas, 24 de octubre de 2015, por la noche. Esa iniciativa, acompañada de cobertura en prensa y en los medios sociales, es una oportunidad para destacar la relación entre las Naciones Unidas y sus Estados Miembros y para promover el mensaje de paz, desarrollo y derechos humanos.

28. Los centros de información de las Naciones Unidas también organizaron actos especiales durante todo el año, algunos de ellos vinculados a celebraciones internacionales, con objeto de promover la labor de la Organización en alianza con los gobiernos, el mundo académico y la sociedad civil.

O. Medios sociales

29. Además de la amplia presencia del Departamento en las plataformas de los medios sociales administradas desde Nueva York, los centros de información de las Naciones Unidas siguen utilizando los instrumentos de comunicación digital, incluidas las plataformas sociales y los teléfonos móviles, para llegar con rapidez y eficacia a un público más amplio y más joven. En junio, la red tenía 49 cuentas de Facebook, 42 de Twitter y 28 de YouTube para promover las prioridades clave de las Naciones Unidas, como las reuniones de alto nivel, las campañas mundiales, los días internacionales y las celebraciones. El Departamento ha abierto recientemente nuevas cuentas en SnapChat y Periscope, plataformas especialmente populares para actividades en directo y entre los jóvenes.

III. Servicios de noticias

A. Medios sociales

30. El uso de los medios sociales en distintos idiomas y plataformas a fin de amplificar los mensajes de las Naciones Unidas sigue evolucionando para llegar a nuevos destinatarios. El Departamento observó un gran aumento en el total acumulado de “Me gusta”, visitas, impresiones y seguidores de cuentas en medios sociales relacionados con plataformas de noticias y medios de comunicación en los seis idiomas oficiales, desde 40 millones en mayo de 2014 hasta más de 350 millones en mayo de 2015.

31. Se intensificaron los esfuerzos para llegar a distintos públicos ajustando las actividades a las regiones. Por ejemplo, la Dependencia de Radiodifusión en árabe celebró un acuerdo pro bono con la plataforma de audio SoundCloud que permite compartir de manera instantánea archivos de audio y podcast y recibir de inmediato información sobre su uso por el público. SoundCloud atrae 175 millones de visitas únicas cada año; la Radio en árabe ha establecido una fuerte presencia en la plataforma, con lo que ofrece visibilidad ante los oyentes a personalidades clave, como el Enviado del Secretario General para la Juventud y el Embajador de Buena Voluntad del Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente, Sr. Mohamed Assaf.

32. En abril, el Vicesecretario General y el Viceministro de Relaciones Exteriores de China presentaron en Beijing la versión en chino de la página inicial del sitio web de las Naciones Unidas. La presentación, divulgada en Weibo, tuvo más de 8,2 millones de seguidores. La divulgación dirigida al público chino ha crecido y se está creando contenido para tres aplicaciones de intercambio de vídeos muy populares de China (Weishi, Miaopai y Meipai) donde los vídeos relacionados con las Naciones Unidas se han visto 350 millones de veces. Se prevé que la cuenta de las Naciones Unidas en Weibo alcance los 7,5 millones de seguidores en septiembre, mes en el que se celebrarán dos entrevistas en directo con altos funcionarios de las Naciones Unidas dentro de la campaña de divulgación sobre la agenda para el desarrollo después de 2015.

33. Durante el período sobre el que se informa se observó un aumento del 4% mensual en los seguidores de la cuenta de Facebook de las Naciones Unidas en árabe, que superará los 300.000 en septiembre; además, los asociados del sistema de

las Naciones Unidas siguieron y retuitaron la cuenta de Twitter. Se prevé que la cuenta de Facebook en francés alcance el hito de los 200.000 seguidores en septiembre de 2015 y el canal de YouTube en francés tiene más de 540.000 visitas. En Twitter, se están haciendo esfuerzos para colaborar estrechamente con la Organización Internacional de la Francofonía y con asociados del sistema de las Naciones Unidas que tienen una fuerte presencia en el mundo de habla francesa.

34. Los seguidores de la cuenta de Facebook en ruso han aumentado considerablemente, lo que la ha convertido en una plataforma importante para el intercambio de información sobre cuestiones de importancia para la región. Durante el período que se examina, la cuenta de Twitter en español tenía 440.000 seguidores, con una tasa de crecimiento del 80%; y se prevé que la cuenta de YouTube en español registre más de un millón de visitas en septiembre, lo que constituye una tasa de crecimiento del 90%.

35. Los mensajes del Secretario General también se están adaptando para su uso en los medios sociales. En el marco del Día Internacional de la Felicidad, el breve vídeo *Ban Ki-moon joins the #HappySoundsLike campaign*, se ha descargado más de 17.000 veces. El primer Día Internacional del Yoga atrajo una gran participación de las Naciones Unidas mediante YouTube y el uso de nuevas aplicaciones para dispositivos móviles, como Periscope, que conectó a espectadores de todo el mundo con la Sede de las Naciones Unidas y otras actividades.

36. El público del canal de YouTube de las Naciones Unidas ha aumentado considerablemente pues el número de visitas en todos los idiomas superó los 17 millones y el número de suscriptores ha crecido hasta más de 75.000.

B. Televisión e Internet

37. El Departamento sigue colaborando con productos y plataformas tradicionales mientras optimiza su presencia en línea. En marzo se presentó el nuevo aspecto de la página inicial www.un.org en los seis idiomas oficiales, que ofrece al público de todo el mundo una experiencia más intuitiva, visual y dinámica. El nuevo diseño permite al Departamento actualizarla en los seis idiomas oficiales con noticias destacadas diarias, ofrecer un perfil de la labor de las entidades de las Naciones Unidas y poner de relieve los esfuerzos de los defensores de las Naciones Unidas y otras personalidades, ofreciendo así contenido siempre actual y atrayendo a usuarios más jóvenes.

38. Para el 70º aniversario de las Naciones Unidas, un sitio web específico con elementos interactivos y multimedia ofrece una perspectiva de la labor polifacética de las Naciones Unidas y refleja la historia de la Organización. El sitio web se mejora permanentemente con información sobre actos y contenido multimedia nuevo sobre el 70º aniversario. Distintos componentes del sistema de las Naciones Unidas están creando y adaptando contenido para el sitio web a fin de ilustrar la gran diversidad de logros de las Naciones Unidas, desde la paz hasta el desarrollo y los derechos humanos. Las actividades relacionadas con el 70º aniversario de la firma de la Carta de las Naciones Unidas llevadas a cabo en un acto celebrado en San Francisco el 26 de junio de 2015 se divulgaron en el sitio web en los seis idiomas oficiales.

39. En mayo se presentaron un nuevo sitio web sobre el Decenio Internacional para los Afrodescendientes y otro en apoyo al recién establecido Día Internacional del Yoga. Un nuevo sitio web multilingüe para el Consejo Económico y Social, que es plenamente accesible, ofrece una perspectiva exhaustiva de toda la gama de cuestiones económicas y sociales. Además, el Departamento creó sitios web nuevos para el Departamento de Asuntos Políticos y el Comité contra el Terrorismo.

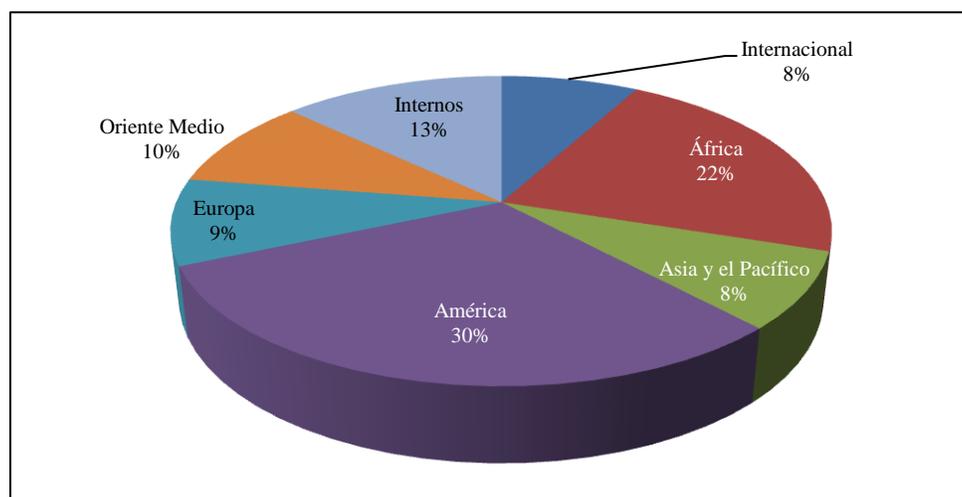
40. El programa insignia mensual *21st Century* concertó un acuerdo con la radiotelevisión de Turquía para elaborar el programa en árabe. Se ha producido un programa especial sobre el 70° aniversario, en el que se dan a conocer las principales cuestiones tratadas por la Organización en 2015. *La ONU en acción* está preparando una serie en torno a las propuestas relativas a los objetivos de desarrollo sostenible y el cambio climático.

41. El Departamento también está produciendo más contenido de vídeo para la web como un breve vídeo semanal, *The Week Ahead*, con titulares sobre los próximos acontecimientos en el sistema de las Naciones Unidas en francés, inglés, portugués y ruso, con previsiones para ampliarlo a otros idiomas. Este vídeo se complementa con otro de tres minutos, *Galería de la semana*, en el cual se examinan algunos de los principales acontecimientos de la semana anterior en chino, español, francés, inglés, portugués, ruso y suajili.

42. El Departamento siguió mejorando y ampliando los servicios de transmisión web de la Organización, como la transmisión en dispositivos móviles. Durante el período sobre el que se informa, se publicaron unos 6.000 vídeos nuevos, con lo que el número de vídeos disponibles en la televisión de las Naciones Unidas en la web, *UN Web TV*, asciende a 30.000.

43. UNifeed, el servicio emblemático de noticias diarias por televisión, sigue distribuyendo reportajes de máxima calidad a cientos de cadenas de televisión de todo el mundo a través de Associated Press Television News, Eurovision y Reuters TV. Entre marzo y septiembre de 2015 se habrán publicado entre 1.000 y 1.100 reportajes en el sitio web de UNifeed, con lo que se llegará a unos 200 usuarios de teledifusión al mes.

Gráfico I
Cientes de UNifeed por región en 2015



44. En los cuatro primeros meses del período del que se informa, los reportajes más solicitados fueron los relacionados con los terremotos de Nepal y la ayuda prestada por los organismos de las Naciones Unidas, la crisis humanitaria en Yarmouk para los refugiados de Palestina, el Día Internacional de la Felicidad y las actividades de las Naciones Unidas en Liberia en relación con el virus del Ébola. Durante el período que abarca el presente informe se dio cobertura a gran cantidad de cuestiones, como la crisis humanitaria en el Yemen, el informe de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados sobre las tendencias mundiales, las actividades del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos en Ginebra, el flujo de migrantes en el Mediterráneo y el 70º aniversario de las Naciones Unidas.

C. Noticias en la radio y en línea

45. Radio ONU y los centros de noticias en distintos idiomas recopilan y generan contenidos diarios de todo el sistema de las Naciones Unidas, proporcionando un panorama global de las actividades de las Naciones Unidas, mediante herramientas digitales innovadoras. Esta cobertura abarca infografías, informes especiales, documentales, reportajes fotográficos y entrevistas para lograr una experiencia única en los seis idiomas oficiales.

46. En 2015 se ha puesto en marcha una aplicación de audio, elaborada pro bono, para proporcionar boletines de audio casi a diario sobre los esfuerzos de todos los asociados de las Naciones Unidas que trabajan para hacer frente al virus del Ébola. Aunque principalmente proporciona material de audio en ocho idiomas, también ofrece vínculos a sitios web y vídeos, entre otros al sitio web sobre la “Respuesta Mundial al Virus del Ébola”.

47. Radio ONU siguió ampliando sus alianzas para llegar a un público más diverso, por ejemplo, con Roya TV de Jordania y con la Unión de Radiodifusión de los Estados Árabes para que utilicen los programas de Radio ONU en sus sitios de noticias en línea.

48. La Dependencia de Radiodifusión en francés de Radio ONU ha prestado especial atención a la lucha contra el extremismo y la intolerancia y a cuestiones de migración. También llevó a cabo actividades en colaboración con la Organización Internacional de la Francofonía, por ejemplo, para dar cobertura a la elección de su Secretario General y a la celebración del Día Internacional de la Francofonía, el 20 de marzo de 2015, mediante una entrevista al Representante Permanente de esa organización en Nueva York.

49. La Dependencia de Radiodifusión en francés culminó una encuesta en agosto como parte de la labor de revisión de las relaciones con sus asociados. Se hicieron esfuerzos especiales para aprovechar la labor de Radio Mikado, en la Misión Multidimensional Integrada de Estabilización de las Naciones Unidas en Malí, y de Radio Guira, en la Misión Multidimensional Integrada de Estabilización de las Naciones Unidas en la República Centroafricana, y para buscar nuevos asociados, especialmente en las regiones francófonas de África.

50. La Dependencia de Radiodifusión en ruso estableció una nueva alianza con Radio Vesti de Ucrania a principios de 2015. Antes de la visita del Secretario

General a Asia Central en mayo, se hizo una entrevista en línea y las agencias de noticias de la región utilizaron muchos de sus extractos.

51. La Dependencia de Radiodifusión en suajili incluye material de vídeo en su cobertura de noticias e incorpora vídeos subtitrados con artículos de fondo. La Dependencia también utiliza el vídeo *This Week at the UN*, con un presentador al principio y al final.

52. Los centros de noticias de los seis idiomas oficiales siguieron proporcionando cobertura de acontecimientos de última hora y noticias periódicas del sistema de las Naciones Unidas, además de poner de relieve aspectos de la labor de la Organización mediante reportajes especiales, como artículos de fondo multimedia, perfiles y noticias de vídeo. Por ejemplo, en abril, un productor de radio en árabe acompañó a la Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia Sexual en los Conflictos en su primera visita al Oriente Medio para producir una serie de reportajes multimedia en árabe e inglés. Se proyectó un vídeo, *I'll be Their Voice*, elaborado en inglés y árabe, ante los Estados Miembros cuando la Asamblea General declaró el 19 de junio Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Sexual en los Conflictos.

53. Se elaboró una serie de reportajes sobre el tema “La juventud, el extremismo violento y la tolerancia religiosa” y se creó una plataforma digital especial para promover el Día Mundial de los Refugiados (20 de junio). En el marco de los esfuerzos coordinados del Departamento para poner de relieve la agenda para el desarrollo después de 2015, se desplegó a Addis Abeba un equipo multimedia para dar cobertura a la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo en julio.

54. Otras actividades incluyeron la visita del actor británico Daniel Craig, Promotor mundial de las Naciones Unidas para la eliminación de las minas y las amenazas de los artefactos explosivos, y del actor y director de cine de los Estados Unidos Robert Redford, que asistió a la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre el cambio climático, celebrada el 29 de junio.

D. Información en prensa y fotográfica

55. Entre el 1 de marzo y el 30 de septiembre de 2015, la Sección de Información sobre Reuniones habrá elaborado 2.471 comunicados de prensa (10.099 páginas) en francés e inglés. En torno al 25% (652 comunicados de prensa) fueron resúmenes de las sesiones de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad y el Consejo Económico y Social, y de sus órganos subsidiarios y comisiones sustantivas. Además, 1.525 comunicados de prensa incluyeron declaraciones, observaciones y mensajes del Secretario General y el Vicesecretario General, y material de otras oficinas y departamentos de las Naciones Unidas.

Gráfico II
Producción total de la Sección de Información sobre Reuniones

	<i>1 de marzo a 27 de julio de 2015</i>		<i>Previsiones de 28 de julio a 30 de septiembre de 2015</i>	
	<i>Núm. de comunicados de prensa</i>	<i>Núm. de páginas</i>	<i>Núm. de comunicados de prensa</i>	<i>Núm. de páginas</i>
Información sobre reuniones	480	4 082	172	1 695
Sesiones de la Asamblea General	128	800	46	645
Sesiones del Consejo de Seguridad	170	1 560	110	859
Reuniones del Consejo Económico y Social	144	1 364	12	150
Otras reuniones	38	358	4	41
Comunicados de prensa	1 012	1 564	513	820
Comunicados de prensa de la Asamblea General	20	81	10	24
Comunicados de prensa del Consejo de Seguridad	158	210	81	166
Comunicados de prensa del Consejo Económico y Social	0	0	0	0
Comunicados de prensa del Secretario General	699	1 024	329	470
Comunicados de prensa del Secretario General Adjunto	38	101	26	67
Otros comunicados de prensa	97	148	67	93
Reuniones informativas	211	1 433	83	505
Comunicaciones de prensa cotidianas	201	1 409	79	496
Conferencias de prensa	10	24	4	9
Total	1 703	7 079	768	3 020

56. La demanda de servicios de fotografía siguió creciendo durante el período del presente informe. Entre marzo y septiembre, la Fototeca de las Naciones Unidas informará sobre más de 1.000 eventos en la Sede, además de sobre los viajes oficiales del Secretario General. Para gestionar la demanda creciente de fotografías, el Departamento está actualizando su base de datos y va a modernizar el sitio web correspondiente.

57. La transmisión en los medios sociales siguió siendo una forma muy utilizada por el público para acceder a la Fototeca de las Naciones Unidas, con más de 20 millones de visitas en Flickr, más de 100.000 “Me gusta” en Facebook y más de 69.000 seguidores en Twitter.

58. Durante el período sobre el que se informa se publicaron en el sitio web de la Fototeca de las Naciones Unidas más de 500 imágenes, tras retocarlas y verificar y editar los pies de foto. La Fototeca gestionó más de 5.000 peticiones de Estados Miembros, medios de comunicación, editores y el público en general. Se distribuyeron más de 78.000 fotografías de alta resolución a los clientes a través de la Fototeca o del sitio web. El Departamento está preparando una exposición de fotografías en el vestíbulo de visitantes, en octubre y noviembre, para celebrar el 70° aniversario de las Naciones Unidas, con la cual se publicará también un libro. Los archivos fotográficos recibieron muchas solicitudes de varias entidades que

están creando sus propios proyectos relacionados con la celebración del 70º aniversario.

59. Prosiguen los esfuerzos para digitalizar el material audiovisual histórico. Gracias a una iniciativa del Gobierno del Japón, se digitalizaron unos 152 vídeos y películas relacionados con la participación del Japón en las Naciones Unidas. El Gobierno donó una copia en alta resolución de los archivos digitales a la Biblioteca Audiovisual de las Naciones Unidas para que los conservaran y permitieran el acceso al público de todo el mundo. Según estudios realizados por expertos de archivos audiovisuales, para 2028 ya no será posible acceder a medios audiovisuales analógicos, debido a factores como la degradación natural y la falta de equipo de reproducción. Por consiguiente, el Departamento sigue buscando asociados para financiar la digitalización y conservación de más de 68 años de archivos audiovisuales en película, audio, vídeo y fotografía, que corren el peligro de perderse para siempre.

60. Entre marzo y agosto de 2015, la Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información tramitó más de 2.300 solicitudes de acreditación en Nueva York y más de 1.200 para la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Reducción del Riesgo de Desastres en el Japón y la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo en Addis Abeba. Se prevé que el número de solicitudes de acreditación de medios de comunicación durante el septuagésimo período de sesiones de la Asamblea General superará las entre 2.000 y 3.000 recibidas en años recientes para el debate general, debido a la visita papal, que despierta enorme interés, la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 y al 70º aniversario de las Naciones Unidas. Durante el período que se examina, la Dependencia también brindó información y asistencia logística en torno a 160 encuentros informales con la prensa y reuniones informativas para la prensa, y facilitó la cobertura mediática de más de 90 reuniones bilaterales con el Secretario General y otras oportunidades de tomar fotografías. La Dependencia advierte además a la prensa y otros asociados fundamentales sobre las actividades de las Naciones Unidas en la Sede y la publicación de documentos cruciales por correo electrónico y la cuenta de Twitter, que ya tiene más de 30.000 seguidores.

IV. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

A. El 70º aniversario de las Naciones Unidas

61. El Departamento realizó una serie de actividades para celebrar el 70º aniversario de las Naciones Unidas. El Día de la Carta de las Naciones Unidas, el 26 de junio, se celebró en una ceremonia en San Francisco, lugar donde se había firmado la Carta 70 años antes, en un acto al que asistieron el Secretario General y diversos representantes permanentes. En la Sede de las Naciones Unidas, durante un acto con motivo del Día de la Carta en el que pronunciaron alocuciones el Vicesecretario General, el Vicepresidente de la Asamblea General y el Representante Permanente de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas, hubo una conexión en directo de la comunidad de las Naciones Unidas con San Francisco.

62. Durante el acto se presentaron nuevas ediciones de la Carta de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales y se proyectó un vídeo del Mensajero de la Paz

de las Naciones Unidas, Michael Douglas, dando lectura a pasajes del Preámbulo de la Carta. El Departamento está grabando vídeos con otros Mensajeros de la Paz para sensibilizar sobre el 70º aniversario, que presentará en los medios sociales y situará en lugar destacado del sitio web del 70º aniversario.

63. La Librería de las Naciones Unidas elaboró una línea de productos sobre el 70º aniversario que incluyó artículos de escritorio de origen sostenible.

64. Para las celebraciones del 70º aniversario, el Departamento llevó a la Sede de las Naciones Unidas la exposición “Nosotros, los pueblos: las Naciones Unidas de Norman Rockwell”, organizada por el Departamento en colaboración con el Museo Rockwell Norman y la Fundación pro Naciones Unidas, en la cual se mostraron obras originales del icónico ilustrador de los Estados Unidos Norman Rockwell que capturaban el espíritu de la fundación de la Organización, entre ellas la ilustración *Naciones Unidas* y el cuadro original *La Regla de Oro*, cuya reproducción se expone desde hace mucho tiempo en la Sede.

65. El Departamento colaboró en la publicación de un libro titulado *The United Nations at 70: Restoration and Renewal* (70 años de las Naciones Unidas: restauración y renovación), que ilustra la historia del icónico edificio de la Sede de las Naciones Unidas y la amplia renovación llevada a cabo durante el plan maestro de mejoras de infraestructura. El Secretario General presentará el libro a los Jefes de Estado en septiembre.

B. Divulgación en materia de educación

66. Trabajando en estrecha colaboración con los Estados Miembros de la Comunidad del Caribe y la Unión Africana, el programa Remembranza de las Víctimas de la Esclavitud del Departamento celebró el Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos en relación con el tema “las mujeres y la esclavitud”:

a) En cooperación con la Oficina del Presidente de la Asamblea General y el Comité del Monumento Permanente, se desveló el Monumento Permanente en Honor de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos, el *Arca del Retorno*, en la explanada frente a la entrada de visitantes el 25 de marzo, con una actuación del Djoniba Dance and Drum Centre;

b) Se elaboraron vídeos, programas de radio y artículos de fondo sobre el Monumento Permanente en los seis idiomas oficiales, portugués y suajili;

c) En una sesión conmemorativa de la Asamblea General pronunció un discurso inaugural la Sra. Sylviane Diouf, historiadora y directora del Lapidus Centre for the Historical Analysis of Transatlantic Slavery del Schomburg Centre for Research in Black Culture de la Biblioteca Pública de Nueva York;

d) Diecinueve Estados Miembros realizaron aportaciones en especie a un acto en el que se ilustró la influencia de la travesía del Atlántico sobre las tradiciones culinarias de los países que participaron en la trata transatlántica de esclavos;

e) Se transmitió por web en directo una reunión informativa para organizaciones no gubernamentales titulada “La mujer y la esclavitud: sus consecuencias para los derechos de la mujer en la actualidad”;

f) Una videoconferencia mundial de estudiantes conectó a 500 estudiantes de secundaria en la Sede de las Naciones Unidas con estudiantes del Brasil, los Estados Unidos y Trinidad y Tabago;

g) La película *They Are We* se subtituló en español, francés, inglés y portugués y se distribuyó a los centros de información de las Naciones Unidas con una guía de estudio para los estudiantes;

h) Se creó una exposición titulada “Women and slavery: telling their stories” en asociación con el Monumento a la Abolición de la Esclavitud en Nantes (Francia), que se exhibió en el vestíbulo de visitantes de la Sede de las Naciones Unidas. Se produjo en español, francés, inglés y portugués para que la expusieran los centros de información de las Naciones Unidas;

i) Con la orientación del programa Remembranza de las Víctimas de la Esclavitud, 25 centros de información de las Naciones Unidas organizaron actos conmemorativos para la celebración del Día Internacional;

j) Las actividades de divulgación se completaron con un sitio web en los seis idiomas oficiales, que incluyó la lista de actividades que se transmitieron en directo por web, así como con una fuerte presencia en los medios sociales, en cuentas específicas de Facebook, Twitter y Flickr.

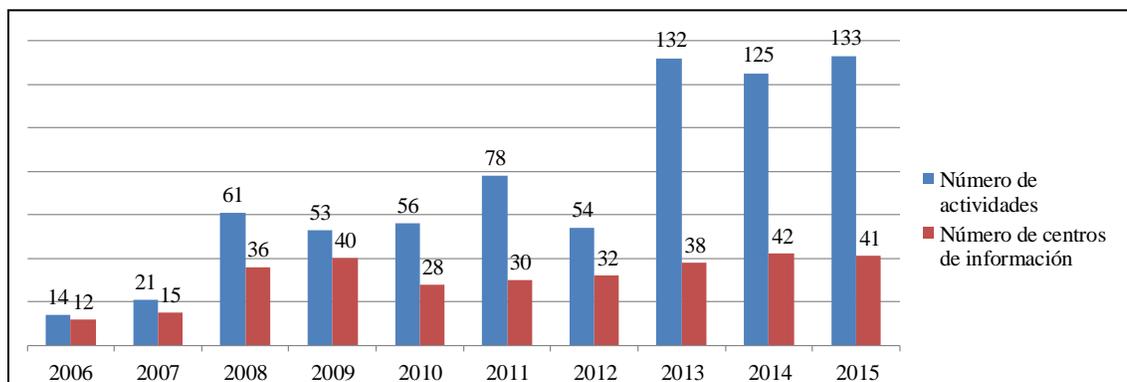
67. El 23 de abril de 2015, el programa Remembranza de las Víctimas de la Esclavitud, la Misión de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas y Paramount Pictures proyectaron la película *Selma*, tras lo cual se organizó un debate con su director y estudiantes.

68. El programa Remembranza de las Víctimas de la Esclavitud se asoció con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura para organizar una mesa redonda titulada “La historia general de África: el aprendizaje y la enseñanza sobre el patrimonio africano” el 10 de julio de 2015. Durante el acto se presentaron instrumentos de enseñanza que se han elaborado para tres grupos de edad y que incluyen lecciones sobre la trata transatlántica de esclavos, y el tomo más reciente de la obra *General History of Africa* (Historia general de África).

69. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas del Departamento, en alianza con la Misión Permanente de Italia ante las Naciones Unidas y B'nai B'rith International, organizó un acto el 28 de abril titulado “Toscanini: a conductor stands up for justice”. En una presentación multimedia, se ofreció información sobre los antecedentes históricos de la persecución de los judíos en Italia y se destacó la oposición de Toscanini al fascismo y el nazismo.

70. La divulgación educativa sobre el holocausto continuó con la publicación de un artículo de la serie *Documentos de Debate* del Programa sobre “La Música y el Holocausto”, de la Sra. Shirli Gilbert, profesora titular de la Universidad de Southampton, y con reuniones informativas para estudiantes, educadores, la Asociación de Organizaciones del Holocausto y la Alianza Internacional para la Memoria del Holocausto. Los centros de información de las Naciones Unidas siguieron organizando sesiones educativas, proyecciones de la película sobre el décimo aniversario del Programa de Divulgación sobre el Holocausto y muestras de la exposición sobre el 70º aniversario de la liberación del campo de concentración y exterminio nazi de Auschwitz Birkenau (1940-1945). En 2015, se organizaron 133 actividades de educación y recuerdo sobre el holocausto en 41 países.

Gráfico III
**Número de actividades de educación y recuerdo sobre el holocausto
 por año y centro de información de las Naciones Unidas**



C. Los jóvenes y las actividades de extensión educativa

71. En preparación del Día Internacional de la Paz (21 de septiembre), el 13 de junio el Secretario General difundió un mensaje dando inicio a la cuenta atrás de 100 días. El tema para 2015, “Alianzas para la paz, dignidad para todos”, resaltó la contribución de las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil en apoyo de los esfuerzos de paz en todo el mundo y la función esencial que desempeñarán en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. El sitio web y el material impreso se publicaron en los seis idiomas oficiales y la celebración se completó con la presencia en Facebook y Twitter.

72. Prosiguió el apoyo a los programas de conferencias modelo de las Naciones Unidas, con talleres para estudiantes universitarios y dirigentes estudiantiles. En junio y julio, el Departamento impartió una serie de cursos virtuales de capacitación para los centros de información de las Naciones Unidas de todo el mundo, seguidos de talleres celebrados en la India en agosto.

D. Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas

73. La iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, en asociación con ELS Educational Services, concluyó satisfactoriamente un concurso mundial de redacción de ensayos sobre la agenda para el desarrollo después de 2015 para estudiantes de enseñanza superior, que podían participar en uno de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas que no fuera su lengua materna ni su principal idioma de enseñanza. Los 70 ganadores, 10 de cada idioma más otros 10 elegidos por méritos, participaron en un Foro Mundial de la Juventud multilingüe sobre los principios de la iniciativa en el Salón de la Asamblea General el 24 de julio, en celebración del 70º aniversario de la Organización. En el concurso participaron más de 3.500 alumnos de 128 países.

74. Durante el período sobre el que se informa, la iniciativa también copatrocinó un concurso con la *UnHate* Foundation de United Colours of Benetton, en el que se invitó a jóvenes de entre 18 y 30 años a presentar propuestas para poner fin al odio,

la discriminación y la intolerancia en su comunidad. Se recibieron más de 100 propuestas de 36 países y los 10 ganadores recibieron 20.000 euros cada uno para ejecutar los proyectos. Las propuestas ganadoras abordaron diversas cuestiones, como el racismo, el sexismo, la xenofobia, la homofobia, la intolerancia religiosa y los conflictos interétnicos.

75. El 8 de julio, la iniciativa y la Universidad Amrita de la India copatrocinaron el primero de un conjunto de debates titulado “START: skills and technology accelerating rapid transformation”, que reunió a expertos de todo el mundo para examinar la ayuda que podrían aportar sus investigaciones para impulsar la agenda para el desarrollo. La conferencia, de una jornada de duración, incluyó presentaciones de investigadores de la Universidad Amrita, la Universidad de Cambridge, la Escuela Politécnica Federal de Lausana, la Universidad Monash, la Universidad Nacional de Singapur, la Universidad de Oxford, la Universidad de Stanford y la Universidad de Twente.

E. Colaboración con los jóvenes

76. Durante el período que se examina, la Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud participó en numerosas reuniones de alto nivel organizadas por él, donde promovió la participación en el sistema de las Naciones Unidas y otras entidades de organizaciones dirigidas por jóvenes y que prestan servicios a la juventud, y de otros jóvenes interesados.

77. La Oficina del Enviado para la Juventud, en colaboración con la Oficina del Presidente de la Asamblea General, celebró una reunión de alto nivel de la Asamblea General para conmemorar el 20º aniversario del Programa de Acción Mundial para los Jóvenes, el 29 de mayo de 2015.

78. La Oficina del Enviado para la Juventud organizó un acto paralelo a la reunión de alto nivel del 28 de mayo de 2015 titulado “Los nuevos medios de comunicación y las nuevas tendencias en la participación de los jóvenes”. Se promovió el debate entre los profesionales de los medios de comunicación y se analizó el cambio en la función que ejercen dichos medios para dar forma a la agenda mundial de la juventud. La Oficina también colaboró con sus asociados para sensibilizar sobre la importancia de invertir en el fomento de las aptitudes de los jóvenes mediante el apoyo a los actos de celebración del primer Día Mundial de las Habilidades de la Juventud, el 15 de julio de 2015. Organizó un acto paralelo oficial para celebrar ese Día durante la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo en Addis Abeba en julio, junto con otros actos en la Sede de las Naciones Unidas y en todo el mundo.

79. El mes de agosto se consideró mes de promoción de la juventud a fin de aumentar la conciencia sobre las cuestiones relativas a los jóvenes en los objetivos de desarrollo sostenible y estimular el apoyo al respecto. El 12 de agosto se organizaron actos y actividades para celebrar el Día Internacional de la Juventud y promover la participación de los jóvenes en la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 y en la serie de sesiones de alto nivel de la Asamblea General en septiembre de 2015.

F. Ventas y comercialización

80. Durante el período sobre el que se informa, el Departamento publicó un total de 220 títulos. Ha promovido activamente el multilingüismo e intensificado sus esfuerzos para adquirir publicaciones en los seis idiomas oficiales. Entre las publicaciones se incluyeron 6 en árabe, 5 en chino, 26 en francés, 10 en ruso, 24 en español, 51 bilingües y 1 multilingüe.

81. El Departamento también creó y publicó una versión interactiva en iBook del libro *Action for Disarmament* en colaboración con Apple, Inc., a fin de facilitar el acceso a la publicación.

82. El Departamento da a conocer las publicaciones de las Naciones Unidas en Twitter (138.000 seguidores) y Facebook (26.000 “Me gusta”).

G. Edición y Publicaciones

83. La colección multilingüe en línea “Yearbook Express” se amplió para incluir 2010 así como las ediciones de 2006 de la introducción de los capítulos de los *Anuarios* correspondientes en los seis idiomas oficiales.

84. Se preparó una edición en chino del *ABC de las Naciones Unidas* en colaboración con la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, mientras que la edición en ruso fue facilitada por el Centro de Información de las Naciones Unidas de Moscú. La edición en urdu fue preparada por el Centro de Información de Islamabad.

85. La aplicación para teléfonos inteligentes *Calendar of Observances* de las Naciones Unidas se siguió actualizando para incluir nuevas celebraciones y ampliar su contenido.

86. En abril de 2015 se publicó el Volumen LI, núm. 4 de 2014, de *Crónica ONU* en francés, “Après 2015”. Algunos artículos de ese número se tradujeron al ruso para la publicación en línea en mayo de 2015.

87. El volumen LII, núms. 1 y 2 de 2015, de *Crónica ONU*, “UN70” se publicará en inglés en septiembre de 2015 y las traducciones al francés, chino, japonés y ruso están en marcha.

H. Biblioteca Dag Hammarskjöld

88. Los servicios a los interesados y clientes de la Biblioteca cobraron impulso. La base de conocimientos en línea, “¡Pregunta a Dag!”, creció de manera exponencial, y el número de preguntas consultadas ya supera las 20.000 al mes.

89. Durante el período sobre el que se informa se atendieron unas 3.200 solicitudes de información para investigaciones de las misiones permanentes y se organizaron unas 100 sesiones de capacitación.

90. Continúan las actividades destinadas a poner información a disposición de un público multilingüe. Desde marzo de 2015, la Biblioteca ha publicado cinco guías nuevas, a saber, una sobre la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer y otra sobre la Carta de las Naciones Unidas en inglés; una sobre el proceso

de redacción de la Declaración Universal de Derechos Humanos en francés; y una sobre el presupuesto ordinario de las Naciones Unidas y otra sobre el derecho internacional en español.

91. Durante el período sobre el que se informa, se digitalizaron unos 3.332 documentos de las Naciones Unidas (un total de 175.091 páginas) y 1.223 de ellos se incorporaron al Sistema de Archivo de Documentos, con lo cual se encuentran ahora a disposición de los investigadores y otros usuarios.

92. Se siguen añadiendo documentos de la Asamblea General al Depósito Digital (repository.un.org), al incorporarse 1.084 que ya están disponibles en los seis idiomas oficiales. La interfaz de usuario del depósito está en español, francés e inglés.

93. Durante el período sobre el que se informa, se crearon unos 2.170 registros de metadatos que fueron asignados a los documentos y las publicaciones de las Naciones Unidas para facilitar su búsqueda y recuperación. Se terminaron de digitalizar todos los volúmenes de la publicación *Index to Proceedings*, el índice de las actuaciones de los principales órganos.

I. Organizaciones no gubernamentales: relaciones y promoción

94. En la actualidad hay más de 1.400 organizaciones no gubernamentales asociadas con el Departamento que representan a todas las regiones y promueven los temas relativos a las Naciones Unidas, desde los derechos humanos, la educación, la igualdad de género y el desarrollo sostenible hasta la paz.

95. En mayo, el Departamento organizó un programa de orientación de un día de duración destinado a presentar la labor de las Naciones Unidas a las organizaciones no gubernamentales asociadas recientemente. En julio, 20 organizaciones no gubernamentales nuevas se asociaron con el Departamento, que trabaja con los centros de información de las Naciones Unidas para fomentar una colaboración más activa con organizaciones no gubernamentales de todo el mundo.

96. El Departamento sigue ampliando sus contactos con directores de cine y otros creadores de contenidos. Gracias a su alianza *Envision* con Independent Filmmaker Project, con sede en Nueva York, el Departamento organizó en marzo una proyección del galardonado documental *Dreamcatcher*, que narra el trabajo de una prostituta que logró abandonar la vida de la calle y se convirtió en una fuerza positiva para el cambio.

97. En junio, el Departamento se asoció con Los Angeles Film Festival para una mesa redonda sobre el tema “UN(earthing) stories: behind the scenes on the world stage”, en la que profesionales del cine compartieron sus experiencias de colaboración con las Naciones Unidas.

98. El Departamento aprovecha cada vez más el gran alcance en los medios sociales de los Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas y otras personalidades que promueven su labor. Por ejemplo, para el Día Internacional de la Felicidad, el 20 de marzo, el Departamento se asoció con el servicio de transmisión de música en línea MixRadio para llevar a cabo la campaña “#HappySoundsLike”. Se pidió a personajes famosos y al público que nombraran una canción que les hiciera felices.

La campaña consiguió 833 millones de impresiones en los medios sociales, así como 11.700 millones de impresiones en los medios tradicionales. El sitio web de la campaña, en ocho idiomas, fue consultado desde 182 países y “la lista de reproducción más feliz del mundo” tuvo 1,8 millones de oyentes.

99. El Departamento promovió activamente el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, el 2 de abril, y el llamamiento a la acción en el que el Secretario General invitó a las empresas a asumir el compromiso en firme de dar trabajo a personas con autismo. En un acto celebrado en la Sede de las Naciones Unidas, se unieron al Secretario General dirigentes de empresas mundiales para poner de relieve las iniciativas del sector privado destinadas a acceder a la base de talentos desaprovechada de personas con trastornos del espectro autista, cuyas aptitudes singulares pueden ser de gran valor para la actual “economía de la innovación”.

100. El Departamento brindó apoyo a los Estados Miembros y los asociados para organizar una serie de actos especiales destinados a promover los objetivos de la Organización, por ejemplo, la ceremonia de reinauguración de la Campana de la Paz, de la Misión Permanente del Japón ante las Naciones Unidas, el 6 de mayo; el concierto, también el 6 de mayo, de la Misión Permanente de la Federación de Rusia ante las Naciones Unidas para conmemorar el fin de la segunda guerra mundial; la proyección de *Plot for Peace* por la Misión Permanente de la República del Congo ante las Naciones Unidas, el 26 de mayo; el primer Día Internacional del Yoga, el 21 de junio, patrocinado por la Misión Permanente de la India ante las Naciones Unidas; el festival de coros infantiles The Rhythms of One World Choral Festival, de la Misión Permanente de Rumania ante las Naciones Unidas, el 26 de junio; la exposición y el concierto del Presidente de la Asamblea General sobre el tema “Acción Mundial 2015”, el 30 de junio; y el Global Citizen Festival en Central Park, el 26 de septiembre.

J. Servicio de Visitantes

101. En el Programa de Becas para Periodistas en Memoria de Reham Al-Farra de 2015 participaron periodistas y presentadores de 35 países. Este año, del 10 de septiembre al 7 de octubre de 2015, participarán en el programa jóvenes periodistas en representación de organizaciones de medios de comunicación de Albania, Bangladesh, Bolivia (Estado Plurinacional de), Botswana, China, Egipto, la India, Jordania, Nepal, el Perú, la República del Congo, Sudáfrica, Sudán del Sur, Timor-Leste y Turquía.

102. Las visitas guiadas se reanudaron a pleno rendimiento en el edificio de la Asamblea General. El nuevo itinerario incluye una exposición sobre desarme que se inauguró en mayo de 2015. Las visitas siguen realizándose en los seis idiomas oficiales, así como en neerlandés, alemán, italiano, japonés, coreano, portugués y, a partir de agosto, hebreo. Durante el período sobre el que se informa, unas 115.000 personas realizaron las visitas guiadas.

103. La Oficina de Conferenciantes organiza reuniones informativas de funcionarios de las Naciones Unidas a grupos sobre una amplia gama de temas relacionados con las Naciones Unidas. Durante el período sobre el que se informa, los programas informativos internos llegaron a más de 26.500 participantes; la mayoría de los grupos que acudieron a estos programas informativos estuvieron

compuestos por estudiantes. Las sesiones se impartieron en todos los idiomas oficiales, así como en alemán, coreano, italiano y japonés.

104. Otra actividad de divulgación de los grupos del Servicio de Visitantes, Las Naciones Unidas trabajan para ti (UN4U), permitió que funcionarios de las Naciones Unidas visitaran escuelas secundarias para educar a los jóvenes sobre la labor de la Organización. En total, 1.500 participantes acudieron a exposiciones informativas impartidas por funcionarios de las Naciones Unidas fuera de la Sede durante el período de que se informa.

K. iSeek, la intranet de las Naciones Unidas y deleGATE

105. El equipo de iSeek publicó más de 350 historias, 559 anuncios locales y 200 anuncios mundiales en inglés y francés en la intranet de las Naciones Unidas, iSeek y deleGATE.

106. El primer estudio importante de “necesidades de los usuarios” en 10 años sobre el uso de la intranet de las Naciones Unidas, iSeek, se realizó entre funcionarios de todos los lugares de destino. A dicho estudio contribuyeron más de 3.000 funcionarios; las aportaciones constituyen la base para las iniciativas en curso destinadas a remodelar completamente el sitio, cuya nueva versión se pondrá en marcha en torno a septiembre de 2015.

L. Dependencia de Diseño Gráfico

107. La Dependencia de Diseño Gráfico siguió facilitando a toda la Organización productos impresos y electrónicos para campañas, conferencias y publicaciones, con un servicio completo de diseño gráfico creativo. La Dependencia también ofrece servicios de producción y previos a la impresión, como el análisis de la producción de proyectos y las estimaciones de gastos.

108. Durante el período objeto del presente informe, la Dependencia realizó unos 200 productos para campañas y conferencias, como emblemas de marca, logotipos, folletos, libros, carteles, artículos de señalización, pancartas publicitarias y carpetas de prensa. Creó la mayoría de los diseños en los seis idiomas oficiales y proporcionó material para la campaña “Acción Mundial 2015”, la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, las ocho consultas regionales para la Cumbre Humanitaria Mundial, una identidad mundial para el Servicio de las Naciones Unidas de Actividades Relativas a las Minas, la exposición y el concierto del Presidente de la Asamblea General para el desarrollo sostenible, y la reunión de alto nivel sobre el cambio climático.

V. Profundizar en una cultura de evaluación

109. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación realiza evaluaciones para el Departamento y presta apoyo técnico a los directores de programas durante las autoevaluaciones. Para determinados proyectos de evaluación, la red mundial de centros de información de las Naciones Unidas contribuye a medir la eficacia de las actividades de comunicación en múltiples idiomas en todo el mundo. La Dependencia de Evaluación y de

Investigaciones en materia de Comunicación también armoniza los sistemas de medida de todo el departamento con fines de vigilancia y presentación de informes, lo que incluye el desempeño de los medios sociales y el sitio web. La Dependencia sigue prestando apoyo al grupo de trabajo del Departamento sobre los medios sociales en sus actividades de vigilancia y análisis, así como mediante investigaciones para determinar los instrumentos más apropiados de desempeño y gestión del riesgo.

110. A petición del equipo de comunicaciones del Centro de Información de la Respuesta Mundial al Virus del Ébola, la Dependencia ha preparado informes semanales de seguimiento de las noticias y los medios sociales, así como análisis a fin de comunicar los resultados de manera oportuna y mejorar las iniciativas de comunicaciones en curso. Esos informes semanales han incluido análisis resumidos de la cobertura en los medios informativos mundiales sobre las Naciones Unidas, las veces que han informado sobre los principales portavoces y las tendencias observadas en la cobertura. Además, se ha examinado el desempeño de la campaña con la etiqueta #ebolaresponse para medir el volumen y los principales tuits, lo que indica el grado de eficacia con que han llegado los mensajes de las Naciones Unidas sobre el Ébola a los usuarios de Twitter.

111. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación también está preparándose para una evaluación de las actividades de comunicaciones del Departamento en preparación de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015, que se celebrará en septiembre. Dicha evaluación incluirá la vigilancia y el análisis de los medios de información mundiales, así como el análisis de los medios sociales, los sitios web y los productos de radio y televisión. Se prevé obtener los resultados en el cuarto trimestre de 2015. Dentro de esta iniciativa, la Dependencia vigila y analiza la cobertura en los medios de información y el desempeño en los medios sociales de la campaña con la etiqueta #action2015. También elabora informes semanales para la División de Comunicación Estratégica, con el fin de incorporar la información correspondiente en las iniciativas de comunicaciones en curso previas a la Cumbre.

VI. Conclusiones

112. Ahora que las Naciones Unidas celebran su 70° aniversario, el Departamento de Información Pública continuará sus actividades habituales de informar y obtener la participación del público en idiomas que este comprenda y con contenido informativo, interesante y accesible. El Departamento aprovechará los rápidos avances tecnológicos y de otros tipos en las comunicaciones mundiales para cumplir su misión principal de informar al mundo acerca de todos los detalles de la labor de las Naciones Unidas en el mundo.