



Assemblée générale

Distr. générale
31 juillet 2015
Français
Original : anglais

Soixante-dixième session

Point 58 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution 69/96 B de l'Assemblée générale, expose les points forts des récentes campagnes de communication que le Département de l'information du Secrétariat a consacrées à des questions telles que le soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies, le programme de développement pour l'après-2015, la paix et la sécurité, ou encore la jeunesse et l'action éducative. Il passe également en revue les activités du réseau des centres d'information des Nations Unies, qui constituent un élément clé du travail de sensibilisation mené par le Département auprès des populations du monde entier. Il met en avant les produits et services traditionnellement fournis par le Département en matière de médias, ainsi que sa présence sur les réseaux sociaux, et explique en détail les efforts déployés par le Département pour proposer des contenus multilingues sur les différents types de médias. Il fait également état de ses partenariats avec des organisations non gouvernementales, des établissements d'enseignement supérieur et des instituts de recherche. Il y est aussi question de la culture d'évaluation, qui fait l'objet d'une section distincte.

* A/70/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 99 de sa résolution 69/96 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-septième session, et à elle-même, à sa soixante-dixième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans la résolution. Aussi le Département a-t-il présenté trois rapports au Comité pour examen à sa trente-sixième session, tenue du 27 avril au 8 mai 2015 ([A/AC.198/2015/2](#), [A/AC.198/2015/3](#) et [A/AC.198/2015/4](#)). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa trente-septième session ([A/70/21](#)).

2. Le présent rapport met à jour les renseignements fournis au Comité à sa trente-septième session et contient notamment un résumé des activités entreprises par le Département de mars à septembre 2015 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.

II. Services de communication stratégique, y compris les centres d'information des Nations Unies

A. Droits de l'homme

3. Toujours soucieux de promouvoir et encourager le respect des droits fondamentaux, le Département a réalisé une nouvelle version illustrée de la Déclaration universelle des droits de l'homme ainsi que des supports destinés à l'initiative « Les droits de l'homme avant tout ». Il s'est employé à faire connaître la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale (21 mars) et la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, qui vient de débiter, manifestations pour lesquelles il a notamment posté des informations actualisées sur les sites Web et les réseaux sociaux, produit des vidéos de sensibilisation, imprimé des affiches et confectionné des badges.

4. Le Département a apporté son soutien aux travaux de la quatorzième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones (20 avril-1^{er} mai), par le biais, entre autres, d'une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux et d'un projet de photographie sur le thème de l'identité autochtone. Il a également contribué à promouvoir la couverture médiatique de la Journée internationale des peuples autochtones (9 août).

5. À l'occasion de la vingt et unième Journée internationale de réflexion sur le génocide au Rwanda (7 avril), le Département a organisé une cérémonie commémorative au Siège de l'Organisation, en coopération avec la Mission permanente du Rwanda. Des cérémonies de commémoration, des séances d'information à visée éducative, des projections de films et des expositions multimédias ont également été organisées par les bureaux extérieurs du Département, notamment en Afrique du Sud, en Belgique, au Burkina Faso, au Burundi, en Inde, en Iran (République islamique d'), au Kenya, à Madagascar, en République-Unie de Tanzanie et en Zambie.

6. Le Département a assuré le secrétariat pour la remise du prix des Nations Unies Nelson Rolihlahla Mandela, créé il y a peu. Il en a fait état sur le Web, a mené diverses activités pour le faire connaître, notamment en s'occupant de sa couverture médiatique sur les réseaux sociaux, a coordonné l'appel à candidatures et la présélection des candidats, et a géré la conception et la réalisation du prix en soi. En étroite collaboration avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale, il a organisé la cérémonie de remise du prix aux deux lauréats, qui s'est déroulée lors de la célébration au Siège de l'ONU de la Journée internationale Nelson Mandela. Cette Journée a aussi été marquée par une activité d'intérêt public prévue par le Département en coopération avec le programme « GreenThumb » du Département des parcs et loisirs de la ville de New York, et avec l'appui de la Mission permanente de l'Afrique du Sud auprès de l'ONU. Plusieurs centres d'information des Nations Unies ont également organisé des actions de sensibilisation et des manifestations pour célébrer la Journée internationale. Ainsi, le centre d'information d'Antananarivo, en collaboration avec l'ambassade sud-africaine, a organisé une cérémonie officielle et une visite dans une école locale, où les élèves ont écouté un exposé sur l'héritage de Nelson Mandela; le centre d'information de Ouagadougou a tenu une conférence de presse et présenté une exposition photographique mettant en lumière la contribution de M. Mandela aux droits de l'homme et à la démocratie; le centre d'information de Pretoria a collaboré avec la Fondation Nelson Mandela pour proposer différentes activités à l'occasion de la Journée internationale, notamment la projection d'un film et une action de bénévolat pour le personnel de l'ONU.

B. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

7. Dans le cadre du Programme d'information spécial sur la question de Palestine, le Département a tenu à Astana, les 21 et 22 mai 2015, en coopération avec le Ministère kazakh des affaires étrangères, son Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient. Quelque 350 participants, dont des professionnels des médias, des décideurs et des universitaires venus des États-Unis d'Amérique, de France, d'Israël, du Kazakhstan et de l'État de Palestine, y ont assisté. À cette occasion, le film *Omar*, nommé aux Oscars, a été projeté en avant-première au Kazakhstan. Le Séminaire a été largement couvert par les médias nationaux et les réseaux sociaux. Le Département a également fait paraître une tribune rédigée par le Secrétaire général adjoint aux affaires politiques dans les principaux journaux kazakhs en anglais, en kazakh et en russe. Cette tribune a également été publiée dans d'autres pays, notamment en Arménie, au Bangladesh et en République islamique d'Iran.

C. Opérations de paix des Nations Unies

8. En étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, le Département de l'information a organisé à New York, du 30 juin au 2 juillet, une réunion rassemblant des spécialistes de l'information et des experts du Siège de l'ONU et des opérations de paix, réunion dont le but était d'actualiser le volet opérationnel de la politique et des orientations adoptées en juillet 2006 en matière d'information lors des opérations de maintien de la paix des Nations Unies.

9. En juin, un fonctionnaire du Département a effectué une visite auprès de la Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation au Mali, afin d'appuyer la composante information de la Mission. Un autre fonctionnaire s'est rendu à Entebbe (Ouganda) pour dispenser une formation sur la communication numérique, les médias sociaux et la gestion des campagnes au personnel en charge de l'information au sein de l'Opération hybride Union africaine-Nations Unies au Darfour et de la Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la stabilisation en République démocratique du Congo.

10. Le Département a collaboré avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions pour célébrer, le 29 mai 2015, la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, placée sous le thème « ONU70 : 70 ans de maintien de la paix des Nations Unies – passé, présent et avenir ». Plusieurs événements se sont déroulés au Siège, et de nombreux centres d'information des Nations Unies ont organisé des parades et défilés, des expositions, des foires aux livres, des séminaires, des actions de sensibilisation dans les écoles, des manifestations spéciales; il ont aussi assuré fait traduire dans différents idiomes locaux le message du Secrétaire général, et l'on ensuite diffusé. Dans les pays qui fournissent des contingents, des hommes et femmes en tenue qui ont servi dans les opérations de maintien de la paix, ainsi que les familles des soldats de la paix décédés, ont pris part aux manifestations, aux côtés de représentants des ministères. Au Bangladesh, le centre d'information des Nations Unies à Dhaka, la Division bangladaise des forces armées et le Bureau du Coordonnateur résident des Nations Unies ont organisé une course de 5 kilomètres à pied faveur de la paix, qui a attiré des centaines de participants, parmi lesquels des membres de la Division des forces armées, des organismes des Nations Unies, du Ministère des affaires étrangères et des médias, ainsi que des étudiants. Au Burkina Faso, le centre d'information de Ouagadougou, en partenariat avec le Ministère des affaires étrangères et le Ministère de la défense, a monté une exposition de photographies, d'affiches, de brochures et de vidéos relatives aux opérations de maintien de la paix des Nations Unies. Plusieurs jours durant, à New York, des écrans vidéos à Times Square ont diffusé des informations sur ces opérations, qui ont ainsi été vues par des dizaines de milliers de personnes, en plus des millions d'abonnés du Département sur les réseaux sociaux.

11. Le Département de l'information, en coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, a apporté son soutien aux actions de communication et aux initiatives médiatiques du Groupe indépendant de haut niveau chargé d'étudier les opérations de paix, établi par le Secrétaire général en vue d'examiner l'état actuel des opérations de paix des Nations Unies et leurs nouveaux besoins. Il collabore en outre avec le Département de l'appui aux missions pour ce qui concerne la migration des sites Web consacrés aux opérations de maintien de la paix et aux missions politiques spéciales vers une nouvelle plateforme Web plus facile à utiliser, plus sûre et correspondant mieux à l'image de l'ONU.

D. Désarmement

12. Dans le domaine du désarmement, le Département a travaillé de concert avec le Bureau des affaires de désarmement, la Mission permanente du Kazakhstan et le Bureau du Président de l'Assemblée générale pour préparer les manifestations qui célébreront la Journée internationale contre les essais nucléaires (29 août),

notamment la séance plénière informelle de l'Assemblée générale, convoquée par le Président le 10 septembre 2015. Il a aussi étroitement coopéré avec le Bureau de la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires, créée il y a peu, qu'il a ainsi dotée d'un site Web fonctionnant dans les six langues officielles.

E. Lutte contre le choléra en Haïti

13. Le Département a appuyé les actions de communication et de sensibilisation du Coordonnateur principal pour la lutte contre le choléra en Haïti; le problème a été largement évoqué dans les médias et sur les réseaux sociaux, et des articles de presse ont pu être traduits et publiés dans de nombreux pays. Ces activités ont permis à l'opinion publique mondiale de prendre conscience des efforts déployés par l'ONU pour éradiquer le choléra en Haïti et sont venus appuyer les initiatives de collecte de fonds.

F. Ebola

14. Le Département a continué de soutenir la planification d'actions de communication stratégique, les relations avec les médias et la couverture sur les réseaux sociaux de l'action menée par les Nations Unies contre l'Ébola et des efforts engagés pour favoriser le relèvement après l'Ébola, en affectant des ressources humaines à l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour l'Ebola et à la Mission des Nations Unies pour l'action d'urgence contre l'Ebola. Le Département a coordonné les initiatives visant à assurer la cohérence des messages à l'échelle du système par l'intermédiaire du Groupe de la communication des Nations Unies, et a pris en main la gestion du site Web de l'Action mondiale contre l'Ebola. Il a fourni un appui en matière de communication directe à la Conférence internationale sur le relèvement après l'Ébola tenue le 10 juillet, à l'issue de laquelle la communauté internationale a annoncé une contribution de plus de 5 milliards de dollars en vue d'aider les pays touchés par le virus Ébola.

G. Appui à la communication en temps de crise au Népal

15. Au Népal, à la suite du tremblement de terre survenu en avril, le centre d'information des Nations Unies à Katmandou a accueilli une équipe de communication du Bureau de la coordination des affaires humanitaires, et a offert son concours pour organiser des conférences de presse, publier des communiqués de presse, suivre la couverture médiatique, convoquer des réunions de l'équipe de pays pour l'action humanitaire, et permettre aux médias de rencontrer de hauts fonctionnaires.

H. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

16. Grâce sa revue *Afrique Renouveau* et au site Web de la publication, qui existe en anglais et en français, le Département a continué à mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et à lui attirer des soutiens. En mars, le Département a participé à Addis-Abeba à la session de 2015 du Mécanisme de coordination régionale pour l'Afrique, placée sous le thème

de l'appui du système des Nations Unies à l'Année de l'autonomisation des femmes et du développement en vue de la concrétisation de l'Agenda 2063 que célèbre l'Union africaine en 2015. Pour marquer cette Année, le numéro d'avril 2015 de la revue a été consacré à « L'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ».

17. L'édition d'août 2015 s'est intéressée à la troisième Conférence internationale sur le financement du développement, qui s'est tenue à Addis-Abeba en juillet. Publiée avant la tenue de la Conférence, au début du mois de juillet, elle comporte des articles sur l'importance de la mobilisation des ressources nationales en Afrique, le financement des infrastructures sanitaires de la région à la suite de l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'Ouest, ou encore le développement économique en Éthiopie. Le Département a également aidé l'Union africaine à concevoir et remanier son bulletin d'information consacré à l'Année de l'autonomisation des femmes et du développement en vue de la concrétisation de l'Agenda 2063, qui a été distribué lors du Sommet de l'Union africaine tenu à Johannesburg (Afrique du Sud) en juin.

18. De mars à juillet 2015, le Département a placé 30 articles, qui ont été publiés au total 293 fois en anglais et en français, dans 115 organes de presse de 17 pays. À l'aide de plusieurs outils proposés par les médias sociaux, il a renforcé sa présence en ligne afin d'atteindre un nombre réduit mais croissant d'Africains ayant accès à Internet, ainsi que le public des pays développés. En juillet 2015, le compte Twitter de la revue *Afrique Renouveau* comptait plus de 115 000 abonnés.

I. 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète

19. Le Département continue de diriger la campagne « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète », qui a pour but de sensibiliser l'opinion aux questions de développement durable. Il collabore étroitement avec les bureaux concernés pour promouvoir d'importantes manifestations, notamment la troisième Conférence internationale sur le financement du développement, le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015, et la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, qui doit se tenir à Paris du 30 novembre au 11 décembre. Afin de promouvoir la campagne, il a lancé une plateforme en ligne à l'adresse www.un.org/action2015, disponible dans les six langues officielles.

20. Chargé de diriger l'Équipe spéciale interorganisations du Groupe de la communication des Nations Unies sur les objectifs du Millénaire pour le développement et le programme de développement pour l'après-2015, le Département convoque les partenaires du système des Nations Unies afin qu'ils conviennent d'une stratégie de communication commune et de messages collectifs, et qu'ils planifient conjointement des actions et des produits consacrés aux grandes questions.

21. Le réseau des 63 centres d'information des Nations Unies s'emploie également à promouvoir le nouveau programme de développement durable et à en étendre la portée, notamment en y associant les gouvernements, les milieux universitaires, la société civile et le grand public par le biais de séminaires, de séances d'information, de conférences « L'ONU mise en scène », de discours et de projections de films. Le centre d'information pour la région des Caraïbes, a ainsi organisé en juin, avec la Conseillère spéciale du Secrétaire général pour la planification du développement

après 2015, une réunion d'information sur WebEx qui s'est déroulée à Port of Spain où elle effectuait une , visite, réunion au cours de laquelle elle a pu entrer en contact avec plus de 130 participants présents dans sept États des Caraïbes, dont des représentants des médias, de la société civile ou encore des équipes de pays.

22. Dans d'autres régions, le centre d'information d'Ankara a organisé en mars, à l'Université de Gazi, une conférence « L'ONU mise en scène » consacrée au programme de développement pour l'après-2015, qui a attiré 350 étudiants originaires de 25 pays, et le centre d'information de Nairobi a tenu une conférence similaire qui a rassemblé 500 participants venus de huit universités. Le centre d'information de Dhaka, en partenariat avec l'Association des Nations Unies pour la jeunesse et les étudiants du Bangladesh, a organisé en juin une table ronde sur les objectifs du Millénaire pour le développement et le programme de développement pour l'après-2015.

J. Rapports

23. Le 6 juillet, le Secrétaire général a présenté le *Rapport 2015 sur les objectifs du Millénaire pour le développement* par vidéoconférence depuis Oslo, à l'occasion de l'ouverture du Forum politique de haut niveau sur le développement durable qui s'est tenu à New York. Une conférence de presse organisée au Siège de l'ONU et diverses manifestations régionales et nationales proposées par les centres d'information des Nations Unies sont venues compléter cette présentation. Le Département a réalisé des dossiers de presse dans les six langues officielles, coordonné les contacts avec les médias et mis sur pied une stratégie de communication par le biais des médias sociaux afin de faire connaître le rapport, lequel a bénéficié d'une large couverture.

K. Troisième Conférence internationale sur le financement du développement, Addis-Abeba

24. Le Département a mené, de concert avec le Groupe de la communication des Nations Unies et le Bureau du financement du développement du Département des affaires économiques et sociales, des actions de sensibilisation dans le but de créer une dynamique à l'approche de la troisième Conférence internationale sur le financement du développement, organisée du 13 au 16 juillet. Dans le cadre de la campagne « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète », des vidéos multilingues, des contenus destinés à être publiés sur des sites Web et des documents à l'intention de la presse et des médias sociaux ont été élaborés afin de susciter l'intérêt des médias, des décideurs, du grand public et d'autres acteurs clés, et de faire en sorte que cette conférence soit un jalon majeur de la réussite du Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015, qui aura lieu à New York en septembre, et de l'adoption d'un accord ambitieux sur le climat à la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, qui se déroulera à Paris en décembre.

L. Changements climatiques

25. Le Département a joué un rôle de premier plan dans la planification de la communication, la formulation des messages et la mobilisation des médias et du public pour la réunion de haut niveau du Président de l'Assemblée générale sur les changements climatiques prévue le 29 juin, l'objectif étant de rallier les soutiens en faveur d'un accord solide à la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques. Le Département a continué de coordonner son action avec le secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et d'autres organismes des Nations Unies, ainsi qu'avec la société civile, pour ce qui concerne la planification de la conférence qui se tiendra à Paris; il a veillé à ce que la question du climat fasse partie du message diffusé par la troisième Conférence internationale sur le financement du développement et a continué à promouvoir les actions déployées en faveur du climat ainsi que le rôle joué par l'ONU et le Secrétaire général à travers les médias sociaux et le site Web dédié aux changements climatiques.

M. Sommet consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015

26. Le Département a encadré les actions de communication menées avant et pendant le sommet, et a travaillé en étroite collaboration avec les organismes des Nations Unies, la société civile et d'autres partenaires externes, afin d'amplifier et de coordonner les messages, les produits destinés aux médias sociaux et les relations avec les médias en ce qui concerne le programme de développement pour l'après-2015, y compris les objectifs de développement durable. Le site Web de la campagne « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète » constitue la principale plateforme du sommet. Le Département a réalisé plusieurs documents multimédia – vidéos, images et graphiques – pour mettre en avant le sommet et les questions dont il est saisi.

N. Célébration du soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies

27. Associés au vaste programme d'activités menées par le Département, les centres d'information des Nations Unies ont joué un rôle essentiel dans l'initiative mondiale « Le monde en bleu ONU », qui consistera à illuminer en bleu le soir du 24 octobre 2015, Journée des Nations Unies, les monuments, bâtiments et sites les plus symboliques du monde. Cette initiative, qui sera couverte par la presse et les médias sociaux, sera l'occasion de mettre en lumière les liens qui existent entre l'ONU et les États Membres, et de promouvoir les messages en faveur de la paix, du développement et des droits de l'homme.

28. Les centres d'information des Nations Unies ont également prévu des manifestations spéciales tout au long de l'année, dont certaines liées à des commémorations internationales, afin de mieux faire connaître les travaux menés par l'Organisation en partenariat avec les gouvernements, les universités et la société civile.

O. Médias sociaux

29. Outre la forte présence du Département sur les plateformes de médias sociaux gérées depuis New York, les centres d'information des Nations Unies continuent de recourir aux outils de communication numérique, y compris les médias sociaux et la téléphonie mobile, pour toucher rapidement et efficacement un public plus large et plus jeune. Au mois de juin, 49 comptes Facebook, 42 comptes Twitter et 28 comptes YouTube étaient ainsi utilisés pour mettre en avant les priorités fondamentales de l'Organisation, notamment les réunions de haut niveau, les campagnes mondiales, les journées internationales et les activités commémoratives. Le Département a récemment créé de nouveaux comptes sur SnapChat et Periscope, des plateformes très populaires pour les événements diffusés en direct et particulièrement appréciées des jeunes.

III. Nouveaux services

A. Médias sociaux

30. La façon dont l'ONU s'appuie sur les médias sociaux pour diffuser plus largement ses messages dans différentes langues et sur différentes plateformes continue d'évoluer, l'idée étant de toucher de nouveaux publics. Le Département a observé une forte augmentation du total cumulé de mentions « j'aime », de vues, de commentaires et d'abonnés sur les comptes de médias sociaux qui concernent des plateformes consacrées aux actualités et aux médias dans les six langues officielles, chiffre qui est passé de 40 millions en mai 2014 à plus de 350 millions en mai 2015.

31. Un effort supplémentaire a aussi été fait pour toucher des publics différents, en adaptant les formes de participation en fonction des régions. Le Groupe de la radio en arabe a ainsi conclu un accord à titre gracieux avec la plateforme audio SoundCloud, qui permet de partager instantanément des documents et des enregistrements audio et d'obtenir immédiatement des informations sur l'usage qu'en font les auditeurs. Cette plateforme attire 175 millions d'auditeurs différents chaque année. Le Groupe de la radio en arabe a bénéficié d'une large présence sur cette plateforme, ce qui a permis à d'éminentes personnalités de s'adresser à leurs auditeurs, notamment l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse et l'ambassadeur de bonne volonté de l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient, Mohamed Assaf.

32. En avril, le Vice-Secrétaire général et le Vice-Ministre chinois des affaires étrangères ont inauguré la page d'accueil du site Web de l'ONU en chinois à Beijing. Relayée sur Weibo, cette inauguration a été portée à la connaissance de plus de 8,2 millions d'abonnés. Les actions de communication tournées vers le public chinois se sont multipliées : des contenus ont été élaborés pour trois applications sociales de partage de vidéos qui sont très populaires en Chine (Weishi, Miaopai et Meipai), et les vidéos consacrées aux activités de l'ONU ont été visionnées 350 millions de fois. Le compte Weibo de l'ONU devrait recenser 7,5 millions d'abonnés d'ici au mois de septembre, et deux entretiens retransmis en direct avec des hauts responsables de l'ONU sont prévus ce mois-là, dans le cadre de la campagne d'information sur le programme de développement pour l'après-2015.

33. Au cours de la période considérée, le nombre d'abonnés au compte Facebook de l'ONU en arabe a augmenté au rythme de 4 % par mois et devrait atteindre les 300 000 d'ici au mois de septembre. Des organismes partenaires du système des Nations Unies ont également suivi et fait suivre les messages diffusés sur son compte Twitter. Le compte Facebook de l'ONU en français devrait franchir le cap des 200 000 abonnés en septembre 2015, et sa chaîne YouTube totalise plus de 540 000 vues. Sur Twitter, des efforts sont déployés pour travailler en étroite collaboration avec l'Organisation internationale de la Francophonie et les organismes partenaires du système des Nations Unies solidement implantés dans le monde francophone.

34. Le compte Facebook de l'ONU en russe, dont le nombre d'abonnés a fortement progressé, est devenu une importante plateforme pour le partage d'informations relatives à des questions qui présentent un intérêt considérable pour la région. Au cours de la période considérée, le compte Twitter de l'ONU en espagnol a quant à lui vu le nombre de ses abonnés augmenter de 80 % pour atteindre le chiffre de 440 000 et son compte YouTube devrait enregistrer plus d'un million de vues en septembre, ce qui représente une hausse de 90 %.

35. Les messages du Secrétaire général sont par ailleurs réadaptés en fonction du média social sur lequel ils sont appelés à être diffusés. Dans le cadre de la Journée internationale du bonheur, une courte vidéo intitulée « Ban Ki moon participe à la campagne #Happysoundlike » a été téléchargée plus de 17 000 fois. La toute première Journée internationale du yoga a suscité un vif intérêt pour l'ONU sur YouTube et sur de nouvelles applications pour appareils mobiles telles que Periscope, qui a permis de connecter des utilisateurs du monde entier au Siège de l'ONU et à d'autres manifestations.

36. La chaîne YouTube de l'ONU est de plus en plus regardée; elle affiche désormais plus de 17 millions de vues, toutes langues confondues, et le nombre de ses abonnés a dépassé les 75 000.

B. Télévision et Internet

37. Le Département continue de faire appel aux plateformes et produits traditionnels tout en optimisant sa présence sur Internet. En mars, la présentation de la page d'accueil du site de l'ONU (www.un.org) a été modifiée dans les six langues officielles pour offrir aux utilisateurs du monde entier un aspect plus intuitif, plus visuel et plus dynamique. Ce nouveau format permet au Département de tenir à jour la page d'accueil dans les six langues officielles, en y intégrant quotidiennement les faits marquants de l'actualité; la page d'accueil présente également l'action menée par les organismes des Nations Unies, met en lumière les efforts déployés par les célébrités choisies par l'ONU et par d'autres personnalités pour défendre un certain nombre de causes, et veille à ce que les contenus diffusés soient régulièrement renouvelés et attirent les jeunes utilisateurs.

38. À l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, un site Web interactif et multimédia consacré à cette célébration a été créé pour donner un aperçu des multiples aspects de l'action de l'ONU et évoquer son histoire. De nouvelles informations sur les manifestations entourant le soixante-dixième anniversaire et de nouveaux contenus multimédia continuent d'enrichir le site. Celui-ci reçoit également des contenus créés et adaptés par différentes composantes

du système des Nations Unies, qui illustrent l'ampleur des réalisations de l'ONU, que ce soit en matière de paix, de développement ou des droits de l'homme. Le site a en outre rendu compte, dans les six langues officielles, des activités qui ont été organisées lors d'une manifestation tenue à San Francisco le 26 juin 2015 pour marquer le soixante-dixième anniversaire de la signature de la Charte des Nations Unies.

39. En mai, deux nouveaux sites Web ont été inaugurés, l'un consacré à la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, l'autre à la Journée internationale du yoga qui vient d'être instituée. Le Conseil économique et sociale a été doté d'un nouveau site Web multilingue en accès libre, qui permet d'avoir une vue d'ensemble des problèmes économiques et sociaux. Le Département a également créé de nouveaux sites Web pour le Département des affaires politiques et le Comité contre le terrorisme.

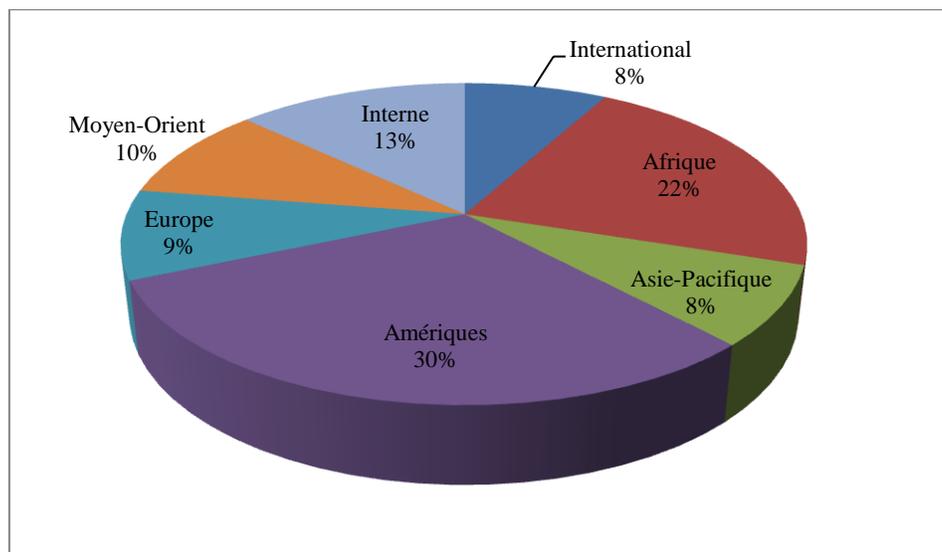
40. Les responsables d'émission phare mensuelle intitulée *21st Century*, ont conclu avec la radio-télévision turque un accord qui prévoit de produire ce programme en arabe. Une émission spéciale a été à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, pour faire état des grandes questions dont s'occupe l'Organisation en cette année 2015. L'ONU en action prépare une série sur les objectifs de développement durable proposés et sur les changements climatiques.

41. Le Département produit également de nouveaux contenus vidéo pour le site Web, dont une courte vidéo mensuelle, *Au programme à l'ONU*, qui rend compte de l'actualité présente et à venir des organismes du système des Nations Unies en anglais, en français, en portugais et en russe, et prochainement dans d'autres langues. À cela s'ajoute une vidéo de trois minutes intitulée *Les grands titres de la semaine*, qui passe en revue quelques faits marquants de la semaine écoulée en chinois, en anglais, en espagnol, en français, en kiswahili, en portugais et en russe.

42. Le Département a continué d'améliorer et de développer ses services de diffusion sur le Web, notamment le streaming sur les appareils mobiles. Au cours de la période considérée, environ 6 000 nouvelles vidéos ont été mises en ligne, portant à 30 000 le nombre total de vidéos à la demande disponibles sur le site de la télévision en ligne des Nations Unies.

43. UNifeed, le service d'informations télévisées quotidiennes, continue de diffuser des reportages de qualité professionnelle auprès de centaines de réseaux de télévision du monde entier par l'intermédiaire d'Associated Press Television News, d'Eurovision et de Reuters TV. De mars à septembre 2015, entre 1 000 et 1 100 reportages auront été mis en ligne sur le site Web d'UNifeed, touchant environ 200 opérateurs de télédiffusion par mois.

Figure I
Usagers d'UNifeed par région en 2015



44. Durant les quatre premiers mois de la période considérée, les reportages les plus visionnés sont ceux qui ont traité des tremblements de terre au Népal et de l'assistance fournie par les organismes des Nations Unies, de la crise humanitaire que traversent les réfugiés palestiniens à Yarmouk, de la Journée internationale du bonheur et des efforts déployés par les Nations Unies au Libéria pour endiguer le virus Ebola. Un large éventail de sujets a été abordé au cours de la période considérée, notamment la crise humanitaire au Yémen, le rapport du Bureau du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés sur les tendances mondiales en la matière, les activités du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme à Genève, les flux de migrants en Méditerranée et le soixante-dixième anniversaire de l'ONU.

C. Radio et actualités en ligne

45. La Radio des Nations Unies et les centres d'actualités en différentes langues compilent et réalisent quotidiennement un contenu provenant de l'ensemble des organismes du système des Nations Unies, qui offre une vision globale de l'action de l'ONU en faisant appel à des instruments numériques novateurs. Cette couverture qui permet de faire tout le tour de l'actualité de ONU en une seule fois englobe des infographies, des reportages spéciaux, des films, des reportages photo et des entretiens, disponibles dans les six langues officielles.

46. Une application audio, mise au point à titre gracieux, a été lancée au début de 2015 dans le but de fournir des bulletins audio quasi quotidiens sur les efforts déployés par l'ensemble des partenaires des Nations Unies pour endiguer le virus Ebola. Initialement destinée à donner essentiellement des informations audio en huit langues, cette application a été étoffée et propose également des liens vidéo et des liens vers des sites Web, dont le site « Action mondiale contre l'Ebola ».

47. La Radio des Nations Unies a continué d'élargir ses partenariats pour toucher un public plus varié; elle collabore ainsi avec Roya TV en Jordanie et avec l'Union de radiodiffusion des États arabes afin de diffuser ses programmes sur leurs sites d'actualités en ligne.

48. En ce qui concerne le Groupe de la Radio des Nations Unies en français, l'accent a plus spécialement été mis sur la lutte contre l'extrémisme et l'intolérance et sur les questions relatives aux migrations. Le Groupe a également mené des activités en collaboration avec l'Organisation internationale de la Francophonie, couvrant, par exemple, l'élection de son Secrétaire général et la célébration de la Journée internationale de la Francophonie, le 20 mars 2015, lors d'un entretien avec le Représentant permanent de cette organisation à New York.

49. Le Groupe de la Radio des Nations Unies en français a achevé au mois d'août une enquête qu'il a consacrée à l'examen des relations qu'il entretient avec ses partenaires. Il s'est attaché à tirer des leçons de ce que font Radio Mikado à la Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation au Mali, et Radio Guira à la Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation en République centrafricaine, et s'est employé à trouver de nouveaux partenaires en Afrique francophone en particulier.

50. Le Groupe de la Radio des Nations Unies en russe a établi un nouveau partenariat avec Radio Vesti en Ukraine au début de l'année 2015. Un entretien avec le Secrétaire général a été mis en ligne avant sa visite en Asie centrale en mai dernier; les agences de presse implantées dans la région ont largement repris des extraits de cet entretien.

51. Le Groupe de la Radio des Nations Unies en kiswahili fait appel, pour couvrir l'actualité, à du matériel vidéo qui comprend notamment des reportages sous-titrés. Le Groupe diffuse également la vidéo « Au programme à l'ONU », un chef d'antenne assurant l'introduction et la conclusion de l'émission.

52. Les centres d'actualités de l'ONU ont continué de couvrir l'évolution de l'actualité immédiate et régulière des organismes du système des Nations Unies dans les six langues officielles, tout en mettant en avant certains aspects des activités de l'Organisation à travers produits phares tels que des reportages multimédia, des documentaires et des vidéos d'actualité. En avril par exemple, un producteur de la radio arabe a accompagné la Représentante spéciale du Secrétaire général chargée de la question des violences sexuelles commises en période de conflit lors de sa première visite au Moyen-Orient afin de réaliser une série de reportages en arabe et en anglais. L'une de ces vidéos intitulée « I'll be Their Voice » et produite en anglais et en arabe, a été projetée pour les États Membres lors de la cérémonie au cours de laquelle l'Assemblée générale a proclamé le 19 juin Journée internationale pour l'élimination de la violence sexuelle en temps de conflit.

53. Une série de reportages a été réalisée sur le thème « Jeunesse, extrémisme violent et tolérance religieuse », et une plateforme numérique spéciale a été créée pour mieux faire connaître la Journée mondiale des réfugiés (le 20 juin). Dans le cadre des activités de promotion du programme de développement pour l'après-2015 coordonnées par le Département, une équipe multimédia a été déployée à Addis-Abeba pour couvrir la troisième Conférence internationale sur le financement du développement en juillet dernier.

54. Parmi les autres sujets couverts figurent les visites de l'acteur britannique Daniel Craig, Mandataire mondial des Nations Unies pour l'élimination des mines et engins explosifs, et de l'acteur et réalisateur américain Robert Redford, qui a assisté à la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur les changements climatiques tenue le 29 juin.

D. Communiqués de presse et couverture photographique

55. Entre le 1^{er} mars et le 30 septembre 2015, la Section des communiqués de presse aura produit 2 471 communiqués de presse (10 099 pages) en anglais et en français, dont 25 % (652 communiqués de presse) consistaient dans des résumés de séances de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité, du Conseil économique et social et de réunions de leurs organes subsidiaires ainsi que de grandes commissions. En outre, pour 1 525 communiqués de presse, il s'agissait de déclarations, de remarques et de messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général, ainsi que d'informations émanant d'autres bureaux et départements de l'ONU.

Figure II

Production totale de la Section des communiqués de presse

	<i>1^{er} mars-27 juillet 2015</i>		<i>28 juillet-30 septembre 2015 (prévision)</i>	
	<i>Nombre de communiqués</i>	<i>Nombre de pages</i>	<i>Nombre de communiqués</i>	<i>Nombre de pages</i>
Communiqués de presse (réunions)	480	4 082	172	1 695
Séances de l'Assemblée générale	128	800	46	645
Séances du Conseil de sécurité	170	1 560	110	859
Séances du Conseil économique et social	144	1 364	12	150
Autres réunions	38	358	4	41
Communiqués de presse	1 012	1 564	513	820
Assemblée générale	20	81	10	24
Conseil de sécurité	158	210	81	166
Conseil économique et social	0	0	0	0
Secrétaire général	699	1 024	329	470
Secrétaire général adjoint	38	101	26	67
Autres	97	148	67	93
Réunions d'information	211	1 433	83	505
Points de presse quotidiens	201	1 409	79	496
Conférences de presse	10	24	4	9
Total	1 703	7 079	768	3 020

56. La demande de services de photographie a continué d'augmenter pendant la période considérée. De mars à septembre, les photographes de l'ONU ont couvert plus de 1 000 manifestations au Siège, ainsi que les voyages du Secrétaire général à l'étranger. Pour faire face à la demande croissante en la matière, le Département procède actuellement à une mise à jour de son fonds d'archives photographiques et modernisera son site Web dédié aux images.

57. Les réseaux sociaux restent un moyen populaire d'accès aux photographies de l'ONU, avec plus de 20 millions de vues sur Flickr, plus de 100 000 « J'aime » sur Facebook, et plus de 69 000 abonnés sur Twitter.

58. Au cours de la période considérée, plus de 500 images ont été retouchées, et leurs légendes vérifiées et éditées, avant d'être publiées sur le site Web de la Photothèque des Nations Unies. Cette dernière a traité plus de 5 000 requêtes émanant d'États Membres, des médias, de maisons d'édition et du grand public. Plus de 78 000 photographies en haute résolution ont été diffusées à des clients par l'intermédiaire de la Photothèque ou du site Web dédié aux images. Pour marquer le soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies, le Département prépare une exposition spéciale de photographies qui sera visible dans le hall des visiteurs du Siège en octobre et novembre. Un livre paraîtra également en liaison avec l'exposition. Les archives photographiques ont fait l'objet de nombreuses demandes de la part de diverses entités qui élaborent leurs propres projets relatifs au soixante-dixième anniversaire.

59. Les efforts se sont poursuivis pour numériser les enregistrements vidéo qui ont une valeur historique. À l'initiative du Gouvernement japonais, quelque 152 vidéos et films illustrant la participation du Japon aux activités des Nations Unies ont ainsi été convertis au format numérique. Le Gouvernement a fait don d'une copie en haute résolution des fichiers numérisés à la Médiathèque des Nations Unies afin qu'ils y soient conservés et mis à la disposition des personnes intéressées du monde entier. Selon des études réalisées par des experts des archives audiovisuelles, d'ici à 2028, il ne sera plus possible de consulter les médias audiovisuels enregistrés au format analogique, en raison de facteurs tels que l'usure naturelle et la disparition des appareils de lecture adéquats. Le Département continue donc de chercher des partenaires prêts à financer la numérisation et la conservation de plus de 68 ans d'archives audiovisuelles sur film et supports audio, vidéo et photo, qui risquent autrement d'être perdus pour toujours.

60. Entre mars et août 2015, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a traité plus de 2 300 demandes d'accréditation des médias à New York et plus de 1 200 autres pour la Conférence mondiale des Nations Unies sur la réduction des risques de catastrophe et la troisième Conférence internationale sur le financement du développement tenue à Addis-Abeba. Le nombre de demandes d'accréditation des médias pour la soixante-dixième session de l'Assemblée générale devrait dépasser les 2 à 3 000 reçues ces dernières années pour le débat général, en raison de la visite du Pape, qui suscite un grand intérêt, du sommet des Nations Unies pour l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et du soixante-dixième anniversaire de l'ONU. Durant la période considérée, le Groupe a également fourni des informations et une assistance logistique au profit d'environ 160 rencontres et conférences de presse et facilité la couverture par les médias de plus de 90 réunions bilatérales avec le Secrétaire général et d'autres manifestations intéressant les photographes. Il a par ailleurs averti la presse et

d'autres partenaires majeurs, par courrier électronique et au moyen de son compte Twitter (qui fédère maintenant plus de 30 000 abonnés), des activités menées par l'ONU au Siège et de la publication de documents cruciaux.

IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies

61. Le Département a entrepris tout un éventail d'activités pour marquer le soixante-dixième anniversaire de l'ONU. La Journée de la Charte des Nations Unies, le 26 juin, a été célébrée lors d'une cérémonie organisée à San Francisco, où la Charte avait été signée 70 ans auparavant, dans le cadre d'une manifestation à laquelle ont assisté le Secrétaire général et plusieurs représentants permanents. Au Siège de l'ONU, le Secrétaire général adjoint, le Vice-Président de l'Assemblée générale et la Représentante permanente des États-Unis d'Amérique auprès de l'Organisation des Nations Unies ont prononcé, à l'occasion de la Journée de la Charte, des discours retransmis en direct à San Francisco, afin d'en faire profiter également la communauté des Nations Unies qui s'y trouvait.

62. La manifestation a vu le lancement de nouvelles éditions de la Charte des Nations Unies dans les six langues officielles et d'une vidéo présentant le Messenger de la paix Michael Douglas en train de lire des extraits du préambule de la Charte. Le Département essaie d'obtenir que d'autres messagers de la paix enregistrent des messages vidéo de sensibilisation au soixante-dixième anniversaire qui seront mis en avant sur les médias sociaux et sur le site Web dédié à la commémoration de cet anniversaire.

63. La Librairie de l'ONU a élaboré une ligne de produits spécialement axés sur le soixante-dixième anniversaire, notamment des fournitures de bureaux fabriquées dans le respect des exigences du développement durable.

64. Au titre des célébrations du soixante-dixième anniversaire, le Département a fait venir l'exposition « Nous, les peuples : les Nations Unies de Norman Rockwell », au Siège de l'ONU. Organisée par le Département, en partenariat avec le Musée Norman Rockwell et la Fondation pour les Nations Unies, celle-ci donnait à voir des œuvres originales du célèbre illustrateur américain Norman Rockwell où transparait l'esprit qui a présidé à la fondation de l'Organisation, notamment le croquis *United Nations* et l'original du tableau *Golden Rule*, dont une reproduction a longtemps été exposée au Siège.

65. Le Département s'est porté partenaire de la production d'un livre intitulé *The United Nations at 70: Restoration and Renewal* (« Les 70 ans des Nations Unies : restauration et renouveau »), qui retrace l'histoire du bâtiment emblématique du Siège de l'ONU et décrit sa rénovation majeure au titre du plan-cadre d'équipement. Le Secrétaire général présentera l'ouvrage aux chefs d'État en septembre.

B. Action éducative

66. Mené par le Département en étroite collaboration avec les États Membres de la Communauté des Caraïbes et de l'Union africaine, le programme éducatif En

mémoire de l'esclavage a choisi le thème « Femmes et esclavage » pour marquer cette année la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, à travers les activités suivantes :

a) en coopération avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale et le Comité de mémorial permanent, le Mémorial permanent dédié aux victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, *L'Arche du Retour*, a été inauguré sur l'esplanade des visiteurs, le 25 mars, lors d'une cérémonie qui s'est achevée au son des percussions dansées du Djoniba Dance and Drum Centre;

b) le Mémorial permanent a fait l'objet de vidéos, de programmes radiophoniques et de reportages dans les six langues officielles ainsi qu'en kiswahili et en portugais;

c) Sylviane Diouf, historienne et Directrice du Centre Lapidus d'analyse historique de la traite transatlantique au Centre Schomburg pour les recherches sur la culture noire de la bibliothèque municipale de New York, a prononcé un discours liminaire lors d'une séance commémorative de l'Assemblée générale;

d) 19 États Membres ont apporté des contributions en nature à une manifestation illustrant l'incidence de la « traversée du milieu » sur les traditions culinaires des pays qui ont participé à la traite transatlantique des esclaves;

e) Une réunion d'information à l'intention des organisations non gouvernementales, sur le thème « Femmes et esclavage : l'impact de l'esclavage sur les droits des femmes aujourd'hui », a été retransmise en direct sur le Web;

f) Une vidéoconférence mondiale a mis en relation 500 lycéens présents au Siège de l'ONU avec des élèves se trouvant au Brésil, à la Trinité-et-Tobago et aux États-Unis;

g) Le film *They Are We* a été sous-titré en anglais, français, portugais et espagnol et mis à la disposition des centres d'information des Nations Unies, assorti d'un guide éducatif pour les étudiants;

h) Une exposition intitulée « Femmes et esclavage : trajectoires individuelles » a été créée en partenariat avec le Mémorial de l'abolition de l'esclavage de Nantes (France) et installée dans le hall des visiteurs au Siège de l'ONU. Elle a été produite en anglais, français, portugais et espagnol pour être montrée dans les centres d'information des Nations Unies;

i) 25 centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations commémoratives pour la Journée internationale en s'appuyant sur des orientations données par le programme éducatif En mémoire de l'esclavage;

j) Un site Internet accessible dans les six langues officielles, qui dressait la liste des manifestations retransmises en direct sur le Web, et une forte présence sur les médias sociaux, par l'intermédiaire de comptes Facebook, Twitter et Flickr dédiés, ont complété les efforts de sensibilisation.

67. Le programme éducatif En mémoire de l'esclavage, la Mission des États-Unis d'Amérique auprès de l'Organisation des Nations Unies et la société de production cinématographique Paramount Pictures ont présenté le film *Selma*, dont la projection a été suivie par une discussion avec le réalisateur et des étudiants, le 23 avril 2015.

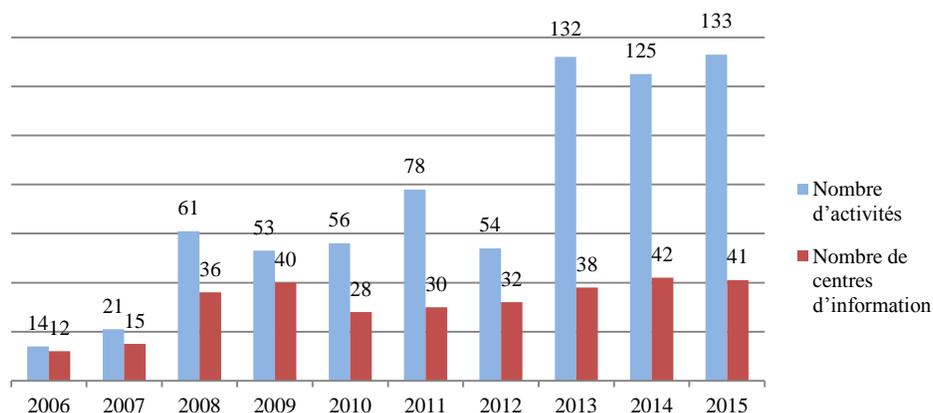
68. Le programme éducatif En mémoire de l'esclavage s'est associé à l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture afin d'organiser, le 10 juillet 2015, une table ronde sur le thème « L'histoire générale de l'Afrique : apprentissage et enseignement du patrimoine africain ». La manifestation a mis en avant des outils d'apprentissage élaborés pour trois groupes d'âge, y compris des cours sur la traite transatlantique des esclaves, ainsi que le dernier volume en date de la publication *Histoire générale de l'Afrique*.

69. Le Programme de communication du Département sur l'Holocauste et les Nations Unies, en partenariat avec la Mission permanente de l'Italie auprès de l'Organisation des Nations Unies et B'nai B'rith International, a organisé le 28 avril une manifestation intitulée « Toscanini : un chef d'orchestre épris de justice », qui a été l'occasion, par l'intermédiaire d'une présentation multimédia, de rappeler l'arrière-plan historique de la persécution des Juifs en Italie et de mettre en lumière l'opposition de Toscanini au fascisme et au nazisme.

70. Les activités de sensibilisation à l'Holocauste se sont poursuivies avec la publication, dans la série des documents d'analyse du Programme, d'un article de Shirli Gilbert, maître de conférences à l'Université de Southampton, sur la musique et l'Holocauste, et des exposés à l'intention des étudiants, des éducateurs, de l'Association des organisations sur l'Holocauste et de l'Alliance internationale pour la mémoire de l'Holocauste. Les centres d'information des Nations Unies ont continué d'organiser des réunions éducatives et des projections du film réalisé pour le dixième anniversaire du Programme de communication sur l'Holocauste, et maintenu l'affichage de l'exposition du Programme sur le soixante-dixième anniversaire de la libération du camp de concentration et d'extermination nazi d'Auschwitz-Birkenau (1940-1945). En 2015, 133 activités d'éducation et de mémoire concernant l'Holocauste ont été organisées dans 41 pays.

Figure III

Nombre annuel d'activités d'éducation et de mémoire concernant l'Holocauste, par centre d'information des Nations Unies



C. Les jeunes et l'action éducative

71. À l'approche de la Journée internationale de la paix (21 septembre), le Secrétaire général a diffusé un message pour lancer le compte à rebours des 100 derniers jours avant l'échéance. Le thème retenu pour 2015, « Partenariats pour la paix : la dignité pour tous », a souligné la contribution des organisations non gouvernementales et de la société civile aux efforts de paix déployés dans le monde entier et le rôle vital qu'elles jouent dans la réalisation des objectifs de développement durable. Le site Web et les supports écrits ont été mis à disposition dans les six langues officielles et la manifestation a fait l'objet d'activités de promotion sur les médias sociaux par l'intermédiaire de Facebook et de Twitter.

72. Le concours apporté aux programmes « L'ONU mise en scène » s'est poursuivi à travers l'organisation d'ateliers à l'intention des étudiants et des dirigeants étudiants. En juin et juillet, le Département a conduit une série de sessions de formation virtuelles pour les centres d'information des Nations Unies dans le monde entier, suivies d'ateliers tenus en Inde au mois d'août.

D. Initiative Impact universitaire des Nations Unies

73. L'initiative Impact universitaire des Nations Unies, en association avec ELS Educational Services, a organisé avec succès un concours mondial de dissertation, ouvert aux étudiants des grandes écoles et des universités, sur le thème du programme de développement pour l'après-2015, la rédaction devant être effectuée dans l'une des six langues officielles de l'ONU qui ne soit pas la langue maternelle ou la principale langue d'enseignement du candidat. Soixante-dix lauréats, 10 dans chaque langue et 10 autres choisis au mérite, ont participé à un forum mondial des jeunes multilingue sur les principes de l'initiative, tenu le 24 juillet dans la salle de l'Assemblée générale pour marquer le soixante-dixième anniversaire de l'Organisation. Plus de 3 500 étudiants de 128 pays ont pris part au concours.

74. Durant la période considérée, l'initiative a également coparrainé un concours organisé avec la fondation *UnHate* de l'entreprise United Colours of Benetton, dans le cadre duquel des jeunes âgés de 18 à 30 ans ont été invités à faire des propositions pour mettre fin à la haine, à la discrimination et à l'intolérance au sein de leur communauté. Plus de 100 réponses ont été reçues de 36 pays et les auteurs des 10 propositions gagnantes se sont vus octroyer chacun 20 000 euros pour mettre en œuvre leurs projets respectifs. Les propositions gagnantes portaient sur divers aspects, notamment le racisme, le sexisme, la xénophobie, l'homophobie, l'intolérance religieuse et les conflits interethniques.

75. Le 8 juillet, l'initiative et l'Université indienne Amrita ont coparrainé la première d'une série de discussions intitulées « START: skills and technology accelerating rapid transformation » (« Compétences et technologies pour accélérer la transformation rapide »), qui a réuni des experts du monde entier pour examiner la manière dont leurs recherches pourraient contribuer à la réalisation du programme de développement. La conférence, qui a duré une journée, a été l'occasion d'entendre des exposés de chercheurs de l'Université Amrita, de l'Université de Cambridge, de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, de l'Université Monash, de l'Université nationale de Singapour, de l'Université d'Oxford, de l'Université Stanford et de l'Université de Twente.

E. Dialogue avec les jeunes

76. Durant la période considérée, le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a présidé et participé à nombre de manifestations de haut niveau au cours desquelles l'Envoyé a encouragé la participation d'organisations animées par des jeunes et au service de la jeunesse et d'autres acteurs œuvrant pour la jeunesse aux activités du système des Nations-Unies et au-delà.

77. Le Bureau de l'Envoyé pour la jeunesse, en partenariat avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale, a organisé le 29 mai 2015 une manifestation de haut niveau de l'Assemblée générale pour marquer le vingtième anniversaire du Programme d'action mondial pour la jeunesse.

78. Le Bureau de l'Envoyé pour la jeunesse a organisé, le 28 mai 2015, une manifestation parallèle à la manifestation de haut niveau sur le thème « Nouveaux médias et tendances naissantes en matière de dialogue avec les jeunes ». Elle a été l'occasion de promouvoir les échanges entre professionnels des médias et d'analyser le rôle joué par les médias dans la formulation de l'ordre du jour mondial pour la jeunesse à l'ère numérique. Le Bureau a également travaillé de concert avec ses partenaires pour mieux faire comprendre combien il importe d'investir dans le renforcement des compétences des jeunes en appuyant les manifestations marquant la toute première Journée mondiale des compétences des jeunes, le 15 juillet 2015. Il a organisé une manifestation parallèle officielle au nom de cette Journée dans le cadre de la troisième Conférence internationale sur le financement du développement, tenue à Addis-Abeba en juillet, tandis que d'autres manifestations ont eu lieu au Siège de l'ONU et aux quatre coins du monde.

79. Août a été déclaré mois du plaidoyer en faveur des jeunes afin d'appeler l'attention sur les questions relatives à la jeunesse au regard des objectifs de développement durable et de mobiliser le soutien nécessaire à ce qu'elles soient dûment prises en considération. Des manifestations et activités se sont déroulées le 12 août au titre de la Journée internationale de la jeunesse et afin de promouvoir la participation des jeunes au Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et au débat de haut niveau de l'Assemblée générale en septembre 2015.

F. Ventes et commercialisation

80. Au cours de la période considérée, le Département a fait paraître 220 titres. Il s'emploie concrètement à soutenir le multilinguisme et accentue ses efforts en vue d'acquiescer des publications rédigées dans les six langues officielles. Il a ainsi publié six ouvrages en arabe, cinq en chinois, 26 en français, 10 en russe, 24 en espagnol, 51 en deux langues et un sous la forme d'une parution multilingue.

81. Le Département a également élaboré et publié une version interactive au format iBook du titre *Action for Disarmament* (« Agir pour le désarmement »), en partenariat avec la société Apple, pour élargir l'accès à cette publication.

82. Le Département assure la promotion des publications des Nations Unies sur Twitter (138 000 abonnés) et Facebook (26 000 « J'aime »).

G. Édition et publications

83. La version multilingue en ligne du Yearbook Express (« Annuaire Express ») a été augmentée de manière à inclure les éditions de 2010 et de 2006 de ce recueil des introductions de chapitre des publications correspondantes dans les six langues officielles.

84. Une édition chinoise de l'*ABC des Nations Unies* a été mise au point en collaboration avec l'Université des études internationales de Shanghai, tandis que le centre d'information des Nations Unies de Moscou a facilité la traduction de l'ouvrage en russe. La version ourdoue a été élaborée par le centre d'information d'Islamabad.

85. La mise à jour de l'application pour smartphone du Calendrier des célébrations de l'ONU s'est poursuivie afin de prendre en compte les nouvelles entrées et d'inclure d'autres ajouts récents.

86. Le volume LI, no 4 (2014), de *Chronique de l'ONU*, « Après 2015 », a été publié en français au mois d'avril 2015. Des articles choisis de la même parution ont été traduits en russe en vue d'une publication en ligne en mai 2015.

87. Le volume LII, nos 1 et 2 (2015), de *Chronique de l'ONU*, « UN70 », sera publié en anglais en septembre 2015, et est en cours de traduction en français, chinois, japonais et russe.

H. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

88. Les services fournis aux acteurs et clients de la Bibliothèque ont le vent en poupe. La base de connaissances en ligne, « ASK Dag! » (« Demandez à Dag! »), a crû de façon exponentielle, avec un nombre de questions consultées qui dépasse maintenant le seuil de 20 000 par mois.

89. Au cours de la période considérée, quelque 3 200 demandes de recherche d'information émanant des missions permanentes ont reçu une réponse et environ 100 sessions de formation ont eu lieu.

90. Les activités menées dans l'optique de rendre les informations accessibles à des publics multilingues continuent. Depuis mars 2015, la Bibliothèque a publié cinq nouveaux guides, y compris sur la Commission de la condition de la femme et la Charte des Nations Unies, en anglais; le processus de rédaction de la Déclaration universelle des droits de l'homme, en français; et le budget ordinaire de l'ONU et le droit international, en espagnol.

91. Quelque 3 332 documents des Nations Unies (soit 175 091 pages) ont été numérisés pendant la période considérée, et 1 223 d'entre eux ont été téléchargés sur le Système de diffusion électronique des documents, de telle sorte qu'ils sont à la disposition des chercheurs et des autres utilisateurs.

92. L'ajout de documents de l'Assemblée générale au dépôt numérique (repository.un.org) se poursuit, avec 1 084 nouveaux éléments accessibles dans les six langues officielles. L'interface utilisateur du dépôt existe en anglais, français et espagnol.

93. Durant la période considérée, environ 2 170 métadonnées bibliographiques ont été créées et assignées à des documents et à des publications afin de faciliter encore davantage la recherche et la récupération. La numérisation rétroactive de tous les volumes de l'*Index des actes* des principaux organes est achevée.

I. Organisations non gouvernementales : relations et activités de plaidoyer

94. À l'heure actuelle, 1 400 organisations non gouvernementales sont associées au Département, qui représentent toutes les régions et mènent des activités de plaidoyer sur les thèmes intéressant les Nations Unies, des droits de l'homme à la paix en passant par l'éducation, l'égalité des sexes et le développement durable.

95. En mai, le Département a organisé un atelier d'orientation d'une journée qui visait à présenter les travaux des Nations Unies aux organisations non gouvernementales nouvellement associées. En juillet, 20 organisations non gouvernementales ont été associées au Département, qui œuvre avec ses centres d'information des Nations Unies à établir une coopération plus active avec les organisations non gouvernementales du monde entier.

96. Le Département continue de multiplier les prises de contact avec des cinéastes et d'autres créateurs de contenus. Par l'intermédiaire de son partenariat Envision avec le projet des cinéastes indépendants basé à New York, il a organisé en mars une projection du documentaire primé *Dreamcatcher*, chronique du travail d'une ancienne prostituée qui s'est arrachée à la rue pour devenir une actrice exemplaire du changement.

97. En juin, le Département s'est associé au festival du film de Los Angeles afin d'organiser une table ronde sur le thème « UN(earthing) stories: behind the scenes on the world stage », (« L'ONU mise à nu : dans les coulisses de la scène mondiale ») au cours de laquelle des cinéastes ont fait part de leurs expériences de collaboration avec les Nations Unies.

98. Le Département puise de plus en plus dans la puissance médiatique des Messagers de la paix et d'autres célébrités qui plaident pour les causes chères aux Nations Unies. Au titre de la Journée internationale de bonheur (20 mars), par exemple, il a noué un partenariat avec le service de diffusion de musique en ligne MixRadio afin de mettre au point la campagne #HappySoundsLike. Celle-ci a consisté à demander à des vedettes et à des anonymes de nommer une chanson qui les rend heureux. La campagne, citée 833 millions de fois sur les médias sociaux, a par ailleurs fait l'objet de 11,7 milliards de mentions dans les médias classiques. Son site, disponible en huit langues, a reçu des visites de 182 pays, et la « liste de lecture la plus joyeuse du monde » a totalisé 1,8 million d'écoutes.

99. Le Département s'est attaché à promouvoir activement la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme le 2 avril et l'invitation lancée par le Secrétaire général entreprises pour qu'elles s'engagent résolument à employer des personnes autistes. Lors d'une manifestation tenue au Siège de l'ONU, le Secrétaire général et des dirigeants de multinationales se sont exprimés d'une seule voix pour appeler l'attention sur des initiatives menées dans le secteur privé afin d'exploiter les talents inutilisés des personnes souffrant d'autisme à des degrés divers et dont les

compétences uniques peuvent être un atout précieux dans l'« économie de l'innovation » qui a les faveurs de l'époque.

100. Le Département a prêté son concours aux États Membres et aux partenaires concernés pour l'organisation d'une série de manifestations spéciales visant à promouvoir les objectifs de l'ONU : la cérémonie d'inauguration de la cloche de la Paix après sa restauration, le 6 mai (Mission permanente du Japon auprès de l'Organisation des Nations Unies); le concert donné pour commémorer la fin de la Deuxième guerre mondiale, également le 6 mai (Mission permanente de la Fédération de Russie auprès de l'Organisation des Nations Unie); la projection de *Plot for Peace* (Mission permanente de la République du Congo auprès de l'Organisation des Nations Unies), le 26 mai; la première Journée internationale du yoga, le 21 juin (Mission permanente de l'Inde auprès de l'Organisation des Nations Unies); le festival de chorales Rhythms of One World, le 26 juin (Mission permanente de la Roumanie auprès de l'Organisation des Nations Unies); l'exposition et le concert sur le thème « 2015 : Time for Global Action » (« 2015 : le moment d'agir à l'échelle mondiale », le 30 juin (Président de l'Assemblée générale); et le Global Citizen Festival (« Festival des citoyens du monde ») à Central Park, le 26 septembre.

J. Groupe des visites

101. Le programme de bourses de journalistes du Mémorial Reham Al-Farra pour 2015 était ouvert à des journalistes de presse et de radio de 35 pays. Du 10 septembre au 7 octobre 2015, de jeunes journalistes représentant des médias de l'Afrique du Sud, de l'Albanie, du Bangladesh, de la Bolivie (État plurinational de), du Botswana, de la Chine, de l'Égypte, de l'Inde, de la Jordanie, du Népal, du Pérou, de la République du Congo, du Soudan du Sud, du Timor-Leste et de la Turquie participeront à l'édition 2015 du programme.

102. Les visites guidées ont repris à pleine capacité dans le bâtiment de l'Assemblée générale. L'itinéraire de visite repensé comprend une exposition sur le désarmement qui a été installée en mai 2015. Des visites continuent d'être proposées dans les six langues officielles ainsi qu'en allemand, coréen, italien, japonais, néerlandais et portugais et, à compter du mois d'août, en hébreu. Quelque 115 000 personnes ont pris part à des visites durant la période considérée.

103. Le Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies fait en sorte que des groupes se voient présenter des exposés par des fonctionnaires de l'ONU sur une large gamme de thèmes intéressant l'Organisation. Au cours de la période considérée, les programmes de réunions d'information sur place ont permis de s'adresser à plus de 26 500 personnes. Les étudiants ont constitué la majorité des groupes qui en ont bénéficié. Des présentations ont été faites dans les six langues officielles, ainsi qu'en allemand, coréen, italien et japonais.

104. Une autre activité de communication menée par les Services à l'intention des visiteurs, Les Nations Unies travaillent pour vous, a pris la forme de visites effectuées par des fonctionnaires de l'Organisation dans des lycées afin de sensibiliser les jeunes à l'action de l'ONU. Au total, 1 500 personnes ont entendu un exposé présenté hors Siège par des fonctionnaires de l'Organisation durant la période considérée.

K. iSeek, l'intranet de l'ONU, et deleGATE

105. L'équipe d'animation d'iSeek a publié plus de 350 reportages ainsi que 559 avis locaux et 200 avis mondiaux en anglais et en français sur l'intranet de l'ONU, iSeek, et les sites deleGATE.

106. La première grande étude réalisée en 10 ans sur l'utilisation de l'intranet de l'ONU, iSeek, dans le cadre plus général de l'analyse des besoins des utilisateurs a mis à contribution les fonctionnaires de tous les lieux d'affectation. Plus de 3 000 ont renvoyé le questionnaire complété; les réponses servent de base aux efforts actuellement déployés en vue de lancer, aux alentours de septembre 2015, une version totalement refondée du site.

L. Groupe de la conception graphique

107. Le Groupe de la conception graphique a continué de fournir des produits imprimés et électroniques à l'échelle de l'Organisation pour les campagnes, conférences et publications, offrant un service complet de conception graphique créative. Il propose également des services de production et de préimpression, notamment une analyse de la production des projets et l'établissement de coûts estimatifs.

108. Pendant la période considérée, le Groupe a mené à bien la conception de quelque 200 produits pour des campagnes et des conférences, y compris des identités de marque, logos, brochures, affiches, éléments de signalétique, bannières et pochettes d'information. Elle a réalisé la plupart de ses créations dans les six langues officielles et fourni des supports pour la campagne « 2015: Time for Global Action », la troisième Conférence internationale sur le financement du développement, les huit consultations régionales relatives au Sommet mondial sur l'action humanitaire, une identité mondiale pour le Service de la lutte antimines de l'ONU, l'exposition et le concert du Président de l'Assemblée générale au profit du développement durable et la manifestation de haut niveau sur les changements climatiques.

V. Renforcement d'une culture de l'évaluation

109. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication effectue des évaluations pour le Département et fournit une assistance technique aux directeurs de programme dans leurs tâches d'autoévaluation. Pour des projets d'évaluation spécifiques, le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies aide à mesurer l'efficacité des activités de communications à l'échelle mondiale dans des langues multiples. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication fournit également des services d'alignement des mesures aux fins de suivi et de compte rendu, ce qui inclut l'efficacité des médias sociaux et des sites Web. Il continue d'appuyer l'équipe spéciale du Département chargée des médias sociaux par ses efforts de suivi et d'analyse, ainsi qu'au moyen de recherches visant à identifier les outils les plus appropriés sur le plan de l'efficacité et de la gestion des risques.

110. À la demande de l'équipe des communications du centre mondial d'information sur la réponse à l'Ebola, le Groupe produit des rapports hebdomadaires de suivi de l'activité journalistique et des médias sociaux, ainsi que des analyses destinées à fournir un retour d'information en temps utile et à renforcer les initiatives de communication en cours. Les rapports hebdomadaires comprennent des analyses synthétiques de la manière dont la presse se fait l'écho des travaux des Nations Unies par la presse, de la reprise par les médias des propos tenus par les principaux porte-parole et des tendances en matière de couverture. De plus, l'efficacité de la campagne menée autour du mot-dièse #ebolaresponse fait l'objet d'un suivi en termes de volume et de publications vedettes sur Twitter, pour mesurer la visibilité des messages de l'ONU relatifs à l'Ebola sur Twitter.

111. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication se prépare également à une évaluation des efforts de communication du Département en vue du sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015, qui doit avoir lieu en septembre. L'évaluation comprendra un suivi et une analyse des médias d'information mondiaux, ainsi que des analyses des médias sociaux, sites Web et programmes diffusés par les ondes. Les résultats en sont attendus au quatrième trimestre de 2015. Dans le cadre de cette initiative, le Groupe s'attache actuellement à suivre et analyser la couverture par les médias d'information et l'efficacité des médias sociaux en ce qui concerne la campagne menée autour du mot-dièse #action2015. Il produit par ailleurs des rapports hebdomadaires pour la Division de la communication stratégique, dans le but d'incorporer des retours d'information opportuns dans les efforts de communication déployés en prévision du sommet.

VI. Conclusions

112. Alors que l'Organisation des Nations Unies fête son soixante-dixième anniversaire, le Département de l'information continuera comme il l'a toujours fait d'informer les personnes et de communiquer avec elles dans des langues qu'elles comprennent, en s'appuyant sur des contenus informatifs, intéressants et accessibles. Il tirera profit de l'évolution technologique rapide et des autres avancées enregistrées à un rythme soutenu dans le domaine des communications mondiales pour s'acquitter de sa mission essentielle qui consiste à informer le monde de l'étendue et de la profondeur des travaux des Nations Unies à l'échelle planétaire.