



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

OPA/AC.16/5
12 January 2001

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КООРДИНАЦИОННАЯ ГРУППА ПО ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Совещание экспертов по оптимальной практике
консультативно-информационной поддержки бизнеса

Женева, 2-3 ноября 2000 года

ДОКЛАД О РАБОТЕ СОВЕЩАНИЯ

1. Совещание экспертов по оптимальной практике консультативно-информационной поддержки бизнеса было организовано Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) во Дворце Наций в Женеве (Швейцария) со 2 по 3 ноября 2000 года. Целью Совещания было проведение обмена опытом в области создания и функционирования учреждений по поддержке бизнеса в государствах - членах ЕЭК ООН, обмена информацией в отношении успешно работающих центров консультативно-информационной поддержки бизнеса, а также определение условий, необходимых для обеспечения устойчивой работы этих учреждений.

2. На Совещании присутствовали почти 150 руководящих работников директивных органов и экспертов из 33 стран и 10 международных организаций, включая представителей 42 неправительственных организаций. На Совещании были представлены следующие страны - члены ЕЭК ООН: Австрия, Азербайджан, Албания, Беларусь, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, бывшая югославская Республика Македония, Венгрия, Германия, Грузия, Израиль, Ирландия, Италия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Мальта, Польша, Республика Молдова, Российская Федерация, Румыния, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Словакия, Словения, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика и Швейцария. Кроме того, на Совещании присутствовали представители следующих международных организаций: Европейской комиссии; Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД); Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО); Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН); Международной организации труда (МОТ); Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР); Международного кооперативного альянса (МКА); Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); Международного торгового центра (МТЦ) и Всемирной ассоциации мелких и средних предприятий (ВАМСП).

3. При открытии Совещания со вступительным словом выступила г-жа Данута Хюбнер, Исполнительный секретарь (ЕЭК ООН). Г-жа Сташа Балох-Плахутник, заместитель государственного секретаря (министерство экономических связей Словении), была назначена Председателем Совещания, а г-н Рагиб Гулиев, председатель государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства Азербайджана, - сопредседателем. Г-н Антал Сабо, региональный советник по вопросам предпринимательства и малых и средних предприятий (МСП) (ЕЭК ООН), выступал в качестве секретаря, а г-н Мика Вепсалайнен, сотрудник Отдела по развитию предпринимательства (ЕЭК ООН), - докладчика Совещания. Для подготовки выводов и рекомендаций была учреждена Специальная группа экспертов.

4. Повестка дня Совещания включала следующие вопросы:

- а) основные выступления по вопросам консультативно-информационной поддержки бизнеса;
- б) оптимальная практика консультативно-информационной поддержки бизнеса в развитых странах с рыночной экономикой;
- с) оптимальная практика поддержки бизнеса в ассоциированных странах и других странах с переходной экономикой; и

d) обсуждение за круглым столом рекомендаций относительно обеспечения устойчивой деятельности институтов поддержки бизнеса.

Список представленных документов прилагается (Приложение).

I. ОСНОВНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ КОНСУЛЬТАТИВНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

5. Были представлены четыре документа, посвященных оптимальной практике работы ЮНКТАД по поддержке развития бизнеса в глобальном масштабе, опыту деятельности Сети европейских информационных центров (ЕИЦ) Европейской комиссии, роли учреждений по поддержке бизнеса в Соединенных Штатах Америки, а также Программе санирования предприятий (ТАМ) и Программе хозяйственно-консультативных услуг (БАС) ЕБРР.

6. В своем выступлении руководитель Сектора по вопросам технологии и предпринимательства Отдела по инвестициям, технологии и развитию предпринимательства (ЮНКТАД) г-жа Лорейн Раффинг, уделила основное внимание главным препятствиям, стоящим перед МСП, и роли международных организаций в развитии МСП.

7. На макроэкономическом уровне основные препятствия для развития МСП связаны со следующими аспектами:

a) несоответствующим качеством услуг по поддержке, согласно общепринятым представлениям, в отличие от их количества;

b) финансированием МСП, в особенности их способностью погашать ссуды;

c) условиями для развития бизнеса, включая законодательные и нормативные рамки, банковскую систему и механизм обеспечения выполнения контрактов; и

d) ролью правительства, например, необходимостью передачи государством функций по предоставлению услуг на возможно более низкий уровень.

8. На микроэкономическом уровне были выделены следующие требования в отношении институтов поддержки бизнеса¹ (ИПБ): ориентация на спрос, коллективный подход, окупаемость затрат и устойчивость, перекрестное субсидирование и мониторинг/оценка. В отношении этих требований было сказано следующее:

a) вместо того чтобы ориентироваться на предложение, институтам поддержки бизнеса необходимо изучать потребности своих клиентов и адаптироваться к ним;

b) полезность коллективного подхода к поддержке бизнеса заключается в эффективности, достигаемой при одновременном обслуживании целого ряда клиентов, по сравнению с отдельным обслуживанием клиентов;

c) высокая стоимость услуг по поддержке бизнеса диктует необходимость окупаемости затрат, например уменьшения издержек за счет оказания услуг группам аналогичных предприятий, действующих в одном и том же подсекторе или расположенных поблизости друг от друга. В свою очередь, окупаемость затрат для мелких предприятий означает, что эти предприятия должны повышать свою рентабельность и производительность, в связи с чем они готовы платить более высокую цену за дополнительные услуги. Окупаемость затрат является элементом обеспечения устойчивости;

d) перекрестное субсидирование представляет собой метод применения дифференцированной шкалы тарифов для оплаты услуг, предоставляемых тем, кто в них нуждается, но в меньшей степени может позволить себе приобретать их (например, более богатые клиенты оплачивают услуги, предоставляемые более бедным), или же для оплаты менее выгодных услуг за счет использования доходов от услуг, способных приносить более высокую прибыль (например, предоставление услуг по подготовке кадров и информационных услуг с оплатой за счет прибыли, полученной от услуг в области маркетинга и технологии, а также бухгалтерских и юридических услуг);

e) мониторинг и оценка необходимы для анализа результатов деятельности ИПБ и обеспечения их эффективности. При оценке деятельности ИПБ применяются следующие критерии: охват деятельности, измеряемый числом клиентов и разнообразием клиентуры; эффективность затрат, измеряемая расходами в расчете на одного человека; эффект, измеряемый числом созданных рабочих мест, повышением жизнеспособности

¹ По своему значению термины "учреждения по поддержке бизнеса", "поставщики услуг для поддержки бизнеса" или "организации по обслуживанию бизнеса" являются взаимозаменяемыми, и ниже эти учреждения называются "институтами поддержки бизнеса" (ИПБ).

МСП и размерами прибыли; а также устойчивость. ИПБ не следует заниматься мониторингом и оценкой. Эта функция должна делегироваться независимым учреждением.

9. Международные организации играют важнейшую роль в развитии МСП. Международные организации, пытающиеся заниматься оказанием услуг, во многих случаях не способны выйти на уровень "критической массы". В связи с этим оптимальным вариантом для международных организаций является оказание содействия за счет обеспечения таких "общественных благ", как подготовка кадров, субсидирование производства учебных материалов, измерение эффекта оказанных услуг и т.д.

10. Координатор Сети европейских информационных центров (ЕИЦ) в рамках Европейской комиссии г-жа Мартина Дисс уделила основное внимание четырем актуальным для развития МСП в Европе вопросам:

- a) принципиальные изменения в политике развития предпринимательства и в области услуг поддержки, происшедшие за последнее время в ЕС;
- b) согласованные действия;
- c) сеть европейских информационных центров; и
- d) интеграция различных сетей по обслуживанию МСП.

11. В области политики Европейской комиссии (ЕК) произошли изменения, и число генеральных директоров (ГД) по вопросам МСП уменьшилось с трех до одного. В правовой области в июне 2000 года Европейский совет принял Европейскую хартию малых компаний. На Лиссабонской встрече на высшем уровне в марте 2000 года была поставлена цель создания "предпринимательской Европы".

12. Как указала г-жа Дисс, согласованные действия касаются проведения государствами-членами семинаров с целью обмена опытом в области развития МСП. Так, например, в Мадриде в 1995 году был организован семинар по содействию новым создаваемым предприятиям. Кроме того, была создана база данных по широкому кругу центров поддержки, действующих в государствах-членах, в которую включены центры, оказывающие поддержку не только новым создаваемым предприятиям, но и уже давно функционирующим компаниям. К марту 2001 года эта база данных будет помещена на Web-сайт ЕС. Помимо этого, Комиссия на систематической основе занимается

установлением базовых ориентиров в отношении деятельности коммерческих предприятий.

13. Европейские информационные центры (ЕИЦ) предоставляют предприятиям информацию в отношении всей политики Сообщества, всех его мероприятий и программ; оказывают предприятиям помощь в их усилиях по расширению деятельности и выходу на международный уровень; консультируют их; а также предоставляют Комиссии в порядке обратной связи информацию о проблемах и интересах предприятий и результатах программ и законодательной деятельности Сообщества. В настоящее время действуют 273 европейских информационных центра в 37 странах, включая присоединяющиеся страны, а также корреспондентские центры на Кипре, Мальте и в Турции.

14. Европейская комиссия учредила систему непрерывной оценки функционирования данной сети. Сеть ЕИЦ является единственной сетью ЕС, оценка работы которой проводится на регулярной основе. В прошлом году ряд центров пришлось упразднить вследствие их неудовлетворительной работы.

15. ЕИЦ выступают в качестве связующего звена между Европейской комиссией и европейскими предприятиями. Они используют в своей работе структуры принимающих стран, например торговые палаты, общественные службы, профессиональные ассоциации, банки и другие службы. ЕИЦ учреждаются на основе принципа совместного финансирования, причем Комиссия оплачивает лишь 10% расходов на обслуживание центра. Персонал ЕИЦ должен хорошо знать законодательство ЕС, регулирующее вопросы МСП, а также возможности финансирования, мероприятия и программы. В свою очередь, МСП могут использовать ЕИЦ для установления обратной связи с Комиссией и предоставления информации в отношении проблем и последствий некоторых мероприятий, чтобы Комиссия могла вносить коррективы в законодательство ЕС.

16. Успех этой сети в основном объясняется тем, что она представляет собой реально существующую, а не виртуальную сеть. Различные исследования по МСП указывают на то, что лишь половина мелких компаний имеют в своих конторах персональные компьютеры, 50% МСП не пользуются Интернетом для поиска коммерческих возможностей, и многие фирмы пользуются лишь электронной почтой. В связи с этим абсолютно необходимыми факторами являются нахождение центров вблизи обслуживаемых предприятий, а также понимание конкретных потребностей того или иного сообщества. ЕИЦ действительно образуют реальную сеть, поскольку информационные центры связаны друг с другом. ЕИЦ обеспечивают косвенные выгоды, такие, как возможности Интернета и системы конференций, рабочие группы, подготовка кадров и обмен опытом.

17. Важно избегать дублирования усилий различных сетей по поддержке бизнеса. Сеть ЕИЦ имеет полномочия от Комиссии на создание лишь одной сети, в рамках которой различные участники предоставляют специализированные услуги и координируют свою работу. Персонал ЕИЦ в настоящее время работает в тесной связи с ОЭСР, которая также проявляет интерес к созданию международной сети служб поддержки бизнеса.

18. Г-н Шелтон, директор Международного научно-исследовательского технологического института, Колледж Лойолы, Мэриленд, Соединенные Штаты Америки, рассказал об институтах поддержки бизнеса (ИПБ) в Соединенных Штатах Америки.

19. Существуют более 1 000 ИПБ, организованных федеральными ведомствами и 50 штатами. Из федеральных программ наиболее значительной является Управление по делам малого бизнеса (УМБ). Другие формы федеральной поддержки МСП включают Каталог федеральных организаций по оказанию помощи отечественным производителям, исследовательскую программу в области инновационных малых предприятий, правительственную программу, в рамках которой налоги, взимаемые с крупнейших исследовательских организаций и учреждений, используются для субсидирования НИОКР для малых предприятий, деятельность Министерства торговли США, Управления экономического развития, Управления международной торговли и Администрации общих служб. Деятельность некоторых из этих учреждений ориентирована на небольшие географические регионы и/или находящиеся в неблагоприятном положении слои населения, например женщин или меньшинства.

20. Интересным примером американского института по поддержке бизнеса является Бюро по использованию малых и находящихся в неблагоприятном положении предприятий в рамках Национального управления по авиации и исследованию космического пространства (НАСА). О деятельности этого бюро рассказал г-н Ральф Томас, член Совета управляющих Всемирной ассоциации мелких и средних предприятий (ВАМСП). Оно действует в рамках крупного федерального ведомства правительства США с целью оказания содействия фирмам в получении контрактов НАСА и субподрядов у основных крупных подрядчиков НАСА, а также в обеспечении их участия в деятельности НАСА в области передачи технологии и развития малого бизнеса.

21. Бюро по использованию малых и находящихся в неблагоприятном положении предприятий предоставлено право оценивать свою работу с использованием так называемого показателя "ККИ" (качество, количество и институционализация). Этот показатель позволяет проанализировать, в какой степени контракты НАСА способствуют

совершенствованию деятельности компаний и оценить размеры расходов и степень внедрения такой практики в постоянную политику НАСА.

22. К числу осуществляемых Бюро программ относятся следующие:

- a) обучение тому, как сбывать свою продукцию НАСА, как представлять предложения и заключать контракты с НАСА;
- b) организация форумов, на которых МСП могут представить информацию о своих возможностях руководителям НАСА;
- c) "кураторские" программы, в рамках которых крупные компании устанавливают с wybranнми ими компаниями малого бизнеса отношения "наставничества";
- d) консультативный комитет по улучшению связей между Бюро и МСП;
- e) "круглый стол" с участием представителей 25 ведущих крупных компаний для расширения возможностей выдачи субподрядов компаниям малого бизнеса; и
- f) обучение работников МСП по вопросам коммерческого использования технологий НАСА.

23. Управление по делам малого бизнеса (УМБ), являющееся самостоятельным ведомством, представляет собой основную правительственную организацию, специализирующуюся на оказании поддержки МСП. Бюджет УМБ, составляющий почти 1 млрд. долл. США, расходуется в форме кредитов и гарантий по кредитам, а на долю консультаций приходится лишь 10% бюджета. УМБ получает 0,4% средств федерального бюджета, и налоги, уплачиваемые одним из его успешно работающих клиентов, составляют большую часть его бюджета, что представляет собой наглядный пример перекрестного субсидирования. УМБ организует сеть центров по развитию малого бизнеса (ЦРМБ), действующих на основе партнерских отношений с частным сектором, системой образования и местными общинами и обеспечивающих подготовку кадров на местах и консультативную деятельность по всей стране. В 1999 году они осуществили подготовку 600 000 клиентов, а за период с 1995 года подготовку с помощью ЦРМБ прошли более 1 млн. женщин.

24. С появлением всемирной компьютерной сети произошли существенные изменения в области поддержки развития бизнеса. В Соединенных Штатах Америки УМБ

финансирует виртуальный ЦРМБ. Государственный департамент организовал аналогичный электронный бизнес-инкубатор для оказания поддержки развитию бизнеса на Украине. Частные компании все чаще предоставляют бесплатные услуги МСП. Некоторые компании делают это в форме рекламы для привлечения мелких компаний в качестве клиентов, некоторые сдают в аренду место на сайте другим рекламодателям, некоторые сайты создаются некоммерческими ассоциациями, а порой - частными лицами чисто из альтруистических соображений. Благодаря Интернету люди во всем мире могут пользоваться значительной частью этой информации.

25. Г-н Майкл Макалистер, Директор-распорядитель Программы санирования предприятий и Программы хозяйственно-консультативных услуг ЕБРР, рассказал о поддержке бизнеса, оказываемой в рамках осуществляемых ЕБРР программ, ТАМ и БАС в странах с переходной экономикой.

26. Основная цель Программы санирования предприятий (ТАМ) заключается в назначении старших советников по вопросам развития промышленности, которые помогают приватизированным компаниям выживать и процветать в новых условиях рыночной экономики, повышая при этом свою конкурентоспособность, а также помогают им обеспечить соблюдение требований, установленных для присоединения к ЕС, в странах, готовящихся вступить в него. Услуги в рамках программы ТАМ предоставляются бесплатно.

27. Основные цели Программы хозяйственно-консультативных услуг (БАС) заключаются в использовании местных специалистов-консультантов для предоставления МСП конкретных и четко определенных консультативных услуг по вопросам практической предпринимательской деятельности, с тем чтобы дать им возможность пройти переходный этап к рыночной экономике, а также повысить квалификацию и профессиональный уровень местных консультантов. В рамках проектов как программы ТАМ, так и программы БАС применяется четко проработанная процедура обеспечения качества, и для предприятий, получающих помощь, устанавливаются строгие условия, которые должны ими соблюдаться. В случае неадекватной реакции предприятий проекты БАС/ТАМ закрываются и средства перераспределяются на другие направления.

28. Независимое управление обеими программами осуществляет Группа управления ТАМ, которая действует в рамках ЕБРР от имени доноров на основе самофинансирования, не преследуя при этом цели получения прибыли. Основными донорами являются программы ЕС PHARE и ТАСИС, Совет министров стран Северной Европы, Российский приватизационный центр, ПРООН и многие двусторонние доноры, в частности Япония и Соединенное Королевство.

29. Внешнюю оценку программ ТАМ и БАС осуществляет ОМАС в рамках программы PHARE ЕС, и, согласно рейтингу ОМАС, результаты программ ТАМ и БАС были оценены как "весьма удовлетворительные" в 1997 и 2000 годах.

II. ОПТИМАЛЬНАЯ ПРАКТИКА КОНСУЛЬТАТИВНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ С РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

30. По этой теме было представлено шесть документов. Выступающие рассказали о своем опыте в Бельгии, Германии, Италии, Соединенном Королевстве, Финляндии и Франции.

31. В своих выступлениях ораторы указали основные аспекты деятельности по консультативно-информационной поддержке бизнеса в их странах в следующих пяти областях:

- a) структура центров консультативно-информационной поддержки бизнеса;
- b) финансирование центров консультативно-информационной поддержки бизнеса;
- c) цели и типы предоставляемых услуг;
- d) обучение в вопросах предпринимательской деятельности;
- e) роль технологии.

32. Структура ИПБ в развитых странах с рыночной экономикой зависит от того, являются ли они государственными учреждениями, действующими под эгидой соответствующих министерств, как, например, в Бельгии, Италии, Соединенном Королевстве, Финляндии и Франции, или же независимыми органами, не получающими государственного финансирования, как, например, в Германии. В любом случае, во многих развитых странах с рыночной экономикой существуют также частные учреждения, оказывающие поддержку развитию предпринимательства. Членство в государственных ИПБ, как правило в торгово-промышленных палатах, может быть обязательным, как, например, в Германии, Италии и Франции. В частности, в Италии требование о членстве распространяется на всех, включая ремесленников и мелкие предприятия в сельском хозяйстве и предприятия малого бизнеса. В Бельгии и

Финляндии членство не является обязательным, однако услуги предоставляются таким предпринимателям, как розничные торговцы, ремесленники и руководители МСП.

33. Характер финансирования ИПБ может быть самым различным: от финансирования исключительно за счет налогов на деятельность корпораций, как, например, во Франции, до финансирования за счет членских взносов без государственных средств, как, например, в Германии. В любом случае, однако, действует практика перекрестного субсидирования, в рамках которой размер платежей компаний зависит от их экономических возможностей. Так, например, в Торгово-промышленной палате Штутгарта, Германия, 95% суммы членских взносов приходятся на долю 5% компаний, входящих в эту палату. Таким образом, крупные компании оплачивают расходы по финансированию деятельности палаты, в то время как мелкие фирмы не платят ничего или же платят очень небольшую сумму и могут пользоваться услугами по поддержке бизнеса.

34. Цель ИПБ заключается в оказании поддержки МСП, включая новые создаваемые предприятия, а также уже давно существующие и развивающиеся предприятия. Вместе с тем, в Германии торгово-промышленные палаты оказывают поддержку всем компаниям независимо от их масштаба, начиная от небольших семейных магазинов и кончая крупными многонациональными фирмами. В Соединенном Королевстве организация ЛЕДУ (Учреждение по развитию местного предпринимательства в Северной Ирландии), являющаяся крупным ИПБ, предоставляет услуги на этапе подготовки к началу деятельности предприятия, такие, как организация учебных курсов по вопросам предпринимательской деятельности и проведение телевизионной рекламной кампании в поддержку развития предпринимательства.

35. Широко признается, что новые создаваемые компании должны хотя бы один раз получить бесплатную консультацию. Услуги, как правило, предоставляются лицами, имеющими соответствующую подготовку в области коммерции/бизнеса. При этом учитываются конкретные потребности и уровень развития компании: например, для новых создаваемых фирм и для уже известных компаний потребуются различные услуги. Круг таких услуг весьма широк, причем подготовка кадров, предоставление консультаций, информационная и техническая помощь играют более заметную роль, чем прямое предоставление финансовых средств. К числу других услуг относятся создание единых комплексных центров обслуживания, технологических и инновационных "мозговых центров", механизмов поддержки развития внешнеторговой деятельности, предоставление консультаций в отношении заключения контрактов с государственным сектором, электронная торговля, управление сбытовой деятельностью, финансовое управление, подготовка внутренних и внешних технико-экономических обоснований, обучение/профессиональная подготовка взрослых и т.д.

36. Деятельность по консультативно-информационной поддержке бизнеса в развитых странах с рыночной экономикой осуществляется на основе следующих принципов:

- а) "субсидиарность", т.е. передача функций по предоставлению услуг, насколько это возможно, на уровень, максимально приближенный к клиентам; таким образом обеспечивается возможность наиболее эффективного удовлетворения их потребностей;
- б) поддержание тесных контактов с предпринимателями, включая регулярные посещения предприятий;
- в) персонализированное обслуживание, которое в Италии основано на жизненном цикле предприятия и включает проведение собеседования для определения проекта и компьютерных тестов для оценки предпринимательских способностей и рисков;
- г) сотрудничество с местными, региональными, национальными и европейскими организациями и фирмами; и
- д) обеспечение для предпринимателей возможности высказывать свои мнения через ИПБ и влиять на решения, принимаемые на местном или общенациональном уровнях.

37. Все работники сферы консультативно-информационной поддержки бизнеса в развитых странах с рыночной экономикой подчеркивали важнейшую роль обучения по вопросам предпринимательства. По словам г-на Ристо Суоминена, представителя Федерации финских предприятий, Хельсинки, инвестиции в образование зачастую являются более эффективными и приносят более значительные результаты в плане поощрения развития предпринимательства, чем государственное финансирование. Как отметил г-н Жан Вималь дю Монтей, Директор Торгово-промышленной палаты Гренобля, занимающийся вопросами развития, при обучении по вопросам предпринимательства речь идет не только о ноу-хау, но и об определенной системе ценностей и воззрений. Г-н Карлос Таламас, сотрудник Миланской торговой палаты, выступавший от Италии, отметил, что значительная часть работы по профессиональному обучению взрослых должна быть посвящена развитию мотивации, особенно когда речь идет об обучении безработных.

38. Широко признается роль информационной технологии как важнейшего компонента развития МСП. Наиболее широко распространенным видом использования Интернета, несомненно, является электронная почта, а на втором месте идет получение информации.

В большинстве стран использование Интернета в коммерческой деятельности пока еще не получило всеобщего распространения, хотя оно неуклонно возрастает. Исключением является Германия, где торгово-промышленными палатами была создана общенациональная сеть по предоставлению консультативных услуг МСП по вопросам, касающимся ведения предпринимательской деятельности с помощью электронных технологий и Интернета. К числу общих вопросов относятся следующие: как создавать онлайн-магазины, домашние страницы, системы электронных платежей, как обеспечивать возможность подключения к Интернету и как проводить работу в форме телеконференций.

39. Во всех развитых странах с рыночной экономикой европейские информационные центры предоставляют информацию, консультации и обеспечивают подготовку кадров во всех областях, имеющих отношение к МСП (дополнительную информацию о Сети ЕИЦ см. в основном выступлении г-жи Мартины Дисс, которое отражено в части I).

III. ОПТИМАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В АССОЦИИРОВАННЫХ СТРАНАХ И ДРУГИХ СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

40. По данной теме было сделано 19 докладов. Выступали представители Азербайджана, Беларуси, Болгарии, Венгрии, Польши, Российской Федерации, Румынии, Словакии, Украины, Хорватии и Чешской Республики.

41. В первые годы переходного периода деятельность правительств во многих странах была направлена в первую очередь на приватизацию и реструктурирование крупных государственных предприятий, а программы поддержки МСП осуществлялись главным образом по инициативе международных доноров. К настоящему времени и правительства, и предприниматели несомненно признают важную роль национальной политики в отношении МСП. Вследствие того, что ранее вопросам МСП уделялось недостаточно внимания, во многих странах, в частности в странах с переходной экономикой, по-прежнему отмечается отсутствие скоординированной национальной политики, что сдерживает развитие МСП.

42. В выступлениях особо выделялись три компонента национальной политики в отношении МСП: определение МСП, деловой климат и налоговая система. В этом отношении подчеркивались следующие аспекты:

а) в ассоциированных странах и странах с переходной экономикой используются различные определения МСП, причем определение, принятое в странах, стоящих первыми

в очереди на вступление в Европейский союз, в большей степени соответствует определению МСП, принятому в ЕС, чем то определение, которое существует в других СПЭ;

б) существующий деловой климат создает препятствия как для МСП, так и для институтов поддержки бизнеса. Это в особенности касается стран с переходной экономикой, основной задачей которых является улучшение нормативно-правовых рамок деятельности по поддержке бизнеса. Так, например, на Украине в связи с процедурами регистрации и лицензирования МСП возникают серьезные препятствия для их развития. Таким образом, можно сделать вывод о том, что ассоциированные страны и страны с переходной экономикой находятся на различных этапах развития деятельности по консультативно-информационной поддержке бизнеса, причем в ассоциированных странах эта деятельность развита в большей степени;

с) во всех странах явно ощущается потребность в налоговой системе, которая благоприятствовала бы инвестированию и приводила бы к уменьшению бюрократических барьеров, ведущих к росту операционных издержек и снижению конкурентоспособности компаний. Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются МСП во всех странах, является чрезмерное налоговое бремя. Даже в более развитых ассоциированных странах, например в Польше, недавние преобразования в налоговой системе не сделали ее проще и единообразней.

43. ИПБ предоставляют главным образом два вида услуг:

а) базовые услуги, называемые "вводными консультациями" или "информационными и общими консультативными услугами", как правило, предоставляются бесплатно. К их числу относится создание комплексных центров обслуживания, где в одном месте предоставляется полный комплект услуг, требующихся для отечественных или иностранных предпринимателей. Считается, что такая практика комплексного оказания услуг позволяет экономить время и способствует борьбе с коррупцией. Торгово-промышленная палата Румынии создала успешно действующий комплексный центр обследования, который оказывает начинающим предпринимателям помощь в создании предприятий;

б) специальные консультативные услуги или услуги консультантов представляют собой консультации специалистов в той или иной конкретной области, например в области общих вопросов управления, маркетинга и продаж, управления производством, управления людскими ресурсами и т.д. Существует общее согласие в отношении того, что эти услуги должны предоставляться за определенную плату.

44. ИПБ могут быть государственными организациями, региональными органами, государственными/частными товариществами, субсидируемыми частными учреждениями и компаниями и т.д. Учитывая столь широкий круг видов ИПБ, их можно разделить на следующие категории:

- организации, предоставляющие услуги МСП;
- организации предпринимателей;
- НПО, специализирующиеся на тематике МСП; и
- исследовательские учреждения и учебные заведения.

45. Организационными, предоставляющими услуги МСП, как правило, являются некоммерческие организации, специализирующиеся на оказании консультативных информационных услуг, а также профессиональной подготовке для МСП или новых создаваемых предприятий. Их можно разделить на следующие группы:

- a) центры поддержки бизнеса;
- b) центры деловой информации;
- c) бизнес-инкубаторы;
- d) инновационные и технологические центры;
- e) исследовательские центры/"мозговые центры";
- f) финансовые учреждения, целью которых не является получение прибыли; и
- g) региональные бюро развития.

46. Необходимо учитывать, что в разных странах применяется разная терминология. В дополнение к этим институтам важную роль в консультативной поддержке бизнеса в ассоциированных странах играют европейские информационные центры. В семи ассоциированных странах создано 49 ЕИЦ.

47. ИПБ пользуются различными средствами для достижения своих целей по поддержке МСП. К числу этих средств относятся следующие:

- a) субсидии новым создаваемым предприятиям для увеличения объема капиталовложений;
- b) предоставление субсидий региональным инвестиционным, кредитным и кредитно-гарантийным фондам;
- c) финансирование предприятий посредством инвестиций в акционерный капитал;
- d) частичное финансирование услуг по консультативной поддержке МСП, предоставляемых специализированными организациями по поддержке бизнеса;
- e) услуги в области профессиональной подготовки для управленческих групп предприятий и сотрудников местных органов власти, а также для таких целевых групп, как безработные, женщины и молодежь;
- f) осуществление, административная поддержка программ помощи и управление ими;
- g) европейские консультативные службы (ЕИЦ); и
- h) содействие развитию экономики на региональном уровне и на местах.

48. Выступавшие представители ассоциированных стран подчеркнули важнейшее значение применения дифференцированных подходов в отношении различных регионов, а также "субсидиарности". Наиболее эффективное и результативное использование средств, выделяемых на оказание помощи, достигается в том случае, когда они направляются в регионы, поскольку между регионами существуют различия в плане имеющихся ресурсов и потребностей. Неправительственные организации, работающие с местными предпринимателями на протяжении многих лет, лучше других знакомы с потребностями регионов. Помимо этого для более слабых регионов в странах требуется специальная поддержка, поскольку региональные различия в развитии МСП встречаются как в странах с переходной экономикой, так и в ассоциированных странах.

49. В области связей с общественностью применение подхода, учитывающего культурные особенности, может играть важную роль в изменении отношения населения к

предпринимателям, что было с успехом сделано в Хорватии. Хорошо организованная информационно-пропагандистская кампания может быть также весьма эффективной в плане ознакомления предпринимателей с теми услугами по поддержке бизнеса, которые они могут получить. Зачастую руководители МСП не знают о том, что им нужно для улучшения деятельности компаний. Необходимость получения внешних консультаций не считается приоритетной задачей. В некоторых странах или регионах руководство таких предприятий даже не знает о том, что к услугам их компаний существуют консультативные службы поддержки бизнеса.

50. Институты поддержки бизнеса в ассоциированных странах и странах с переходной экономикой пользуются информационной технологией в своей деятельности в соответствии со своими возможностями. Одним из позитивных примеров успешного применения информационной технологии в консультативной поддержке бизнеса является "электронный магазин", организованный правительством Москвы, который через Web-сайт предоставляет малым предприятиям информацию, онлайн-овые прикладные программы и другие консультативные услуги.

51. За некоторыми исключениями, как в ассоциированных странах, так и в странах с переходной экономикой, стандартизация, контроль качества и оценка в целом развиты недостаточно. В некоторых странах, в частности в Российской Федерации и других странах с переходной экономикой, в большинстве существующих институтов поддержки бизнеса - несмотря на то, что они претендуют на многофункциональность, - работают не более пяти-шести человек, которые оказывают целый ряд различных услуг. Вместо того, чтобы занимать свою собственную "нишу" на рынке, эти организации зачастую ведут острую конкуренцию друг с другом, что создает климат, неблагоприятный для развития бизнеса. Ассоциированные страны приняли или принимают в настоящее время стандарты качества ЕС, например стандарты ИСО серий 9 000 и 14 000, однако им необходима надежная и транспарентная система мониторинга и оценки работы служб по консультативно-информационной поддержке бизнеса. Польша сделала важный шаг в этом направлении, учредив всестороннюю систему обеспечения качества, включая разработку норм поведения в области консультативного обслуживания бизнеса.

52. Выступавшие отмечали необходимость обеспечения гибкого круга услуг, который можно адаптировать к изменяющимся потребностям и условиям. Одним из наиболее серьезных препятствий, с которыми сталкиваются МСП во всех странах, является отсутствие доступа к внешнему финансированию, несмотря на существование финансовых учреждений, предлагающих услуги по финансированию МСП. Таковыми являются небанковские учреждения, предоставляющие венчурный капитал, заемные средства и кредитные гарантии.

53. Во всех ассоциированных странах действуют европейские информационные центры, оказывающие услуги наряду с теми, которые предоставляются другими учреждениями по поддержке бизнеса. Хотя ЕИЦ занимают свою нишу в сфере связанных с ЕС вопросов и способствуют интернационализации МСП, за счет усиления координации и объединения усилий между различными ИПБ можно было бы избежать дублирования их деятельности. В ответ на вопрос относительно возможности учреждения европейских информационных центров в неассоциированных СПЭ было уточнено, что для осуществления предложения по созданию нового европейского информационного центра необходимы соответствующие гарантии от правительства. Что касается финансирования новых ЕИЦ в СПЭ, необходимо рассмотреть политику Европейской комиссии в отношении соответствующих стран, а также возможности в рамках программы ТАСИС.

IV. ОБСУЖДЕНИЕ ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ РЕКОМЕНДАЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

54. Обсуждение за круглым столом вопросов оптимальной практики консультативно-информационной поддержки бизнеса проходило под руководством г-на Антала Сабо (ЕЭК ООН). В нем приняли участие руководящие работники директивных органов (г-жа Майя Томанич-Видович, государственный секретарь, министерство туризма и по делам малого бизнеса Словении, и г-н Анатолий Скорбеж, министр предпринимательства и инвестиций, Беларусь); представитель научных кругов (г-н Карло Сальвато, профессор университета Каттанео, Кастелланца, Италия), сотрудники международных организаций (г-жа Лорейн Раффинг, ЮНКТАД, и г-жа Эва Руминска-Зимни, ЕЭК ООН); представители НПО (г-жа Катарина Ягич, президент Ассоциации мелких и средних предпринимателей Хорватии, и г-н Александр Йоффе, президент Российской ассоциации развития малых предприятий).

55. Участники круглого стола обсудили следующие вопросы, поднятые руководителем дискуссии:

- a) какого вида услуги должны предоставляться и каким группам;
- b) сравнительные преимущества пакета услуг на первоначальном этапе становления предприятий и комплексного пакета всех услуг для предприятий;
- c) сравнительные преимущества физической инфраструктуры и виртуальной сети;

d) финансирование услуг:

- должно ли применяться субсидирование?
- кто должен оплачивать их (государственный/частный сектор) и по каким ставкам?

e) Стандарты качества:

- каковы критерии оценки?
- каким образом оценивать результаты деятельности ИПБ?

f) Конкуренция между местными ИПБ и пути ее преодоления; и

g) пути взаимного использования опыта друг друга и последующая деятельность в развитие итогов Совещания.

56. Заявления и выводы, сделанные в ходе обсуждения за круглым столом, включены в раздел настоящего доклада, озаглавленный "Выводы и рекомендации".

V. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Выводы

57. Участники сформулировали выводы и высказали нижеследующие рекомендации для правительств, законодательных органов, межправительственных организаций и неправительственных организаций (НПО).

58. Поскольку как в развитых странах с рыночной экономикой, так и в странах с переходной экономикой МСП труднее, чем крупным предприятиям, находить и использовать требуемую им информацию и консультативные услуги, участники Совещания экспертов признали, что консультативно-информационная поддержка бизнеса представляет собой наиболее эффективное средство оказания помощи предпринимателям в повышении конкурентоспособности малых предприятий. Обмен информацией относительно оптимальной практики является важным рычагом ускорения развития МСП в странах с переходной экономикой и содействует развитию сотрудничества в Европе.

59. Участники определили следующие руководящие принципы в отношении требуемых видов услуг и организаций, оказывающих такие услуги:

- a) основные цели институтов поддержки бизнеса должны заключаться в подготовке предпринимателей на этапе создания предприятий, начальном этапе деятельности и на этапе расширения предприятий, а также в повышении их конкурентоспособности;
- b) следует диверсифицировать услуги по поддержке бизнеса для различных групп предпринимателей в соответствии с конкретными потребностями МСП;
- c) ИПБ должны определить свои цели и целевые группы, а также специализироваться в области оказания базовых услуг и услуг с добавленной стоимостью;
- d) правительственные ИПБ должны работать в тесном контакте с организациями трудящихся с целью координации усилий, направленных на борьбу с безработицей и нищетой;
- e) следует создать специальные консультативные службы и сети в поддержку предпринимательской деятельности женщин в странах с переходной экономикой; и
- f) корректировка деятельности в поддержку бизнеса в соответствии с конкретными потребностями целевых/находящихся в неблагоприятном положении групп, таких, как меньшинства и инвалиды, обеспечивает охват всех слоев общества деятельностью по консультативной поддержке бизнеса.

60. Что касается вопроса о финансировании служб поддержки бизнеса, участники признали, что малым и средним предприятиям услуги должны предоставляться на безвозмездной основе и/или за плату. Участники пришли к единому мнению в отношении того, что в странах с переходной экономикой большинство услуг должны предоставляться новым предприятиям по низкой цене. Всем ИПБ следует развивать услуги с добавленной стоимостью. Субсидии для ИПБ являются вопросом жизни или смерти. Необходимо, чтобы ИПБ покрывали хотя бы свои операционные издержки. На первоначальном этапе предпринимательской деятельности потребность в субсидиях является более значительной. Вместо субсидирования отдельных предпринимателей практика субсидий должна быть направлена на развитие конкретных видов услуг/деятельности, а не учреждений. Было указано, что одним из новых видов субсидий является ваучерная система. Перекрестное субсидирование обеспечивает определенные выгоды в том случае, если местные органы власти и другие доноры выражают готовность обеспечивать его.

Очень трудно найти обоснование перекрестного субсидирования в странах СНГ. Обеспечение устойчивости как МСП, так и институтов поддержки бизнеса должно являться одним из новых направлений работы по консультативной поддержке.

61. Службы по поддержке бизнеса должны ориентироваться на спрос и быть способными адаптироваться к потребностям пользователей. Следует поддерживать конкуренцию между ИПБ и поощрять МСП шире пользоваться правом выбора института поддержки. Важно способствовать расширению понимания того, что возможности есть у всех. В случае сильной конкуренции между существующими ИПБ правительство должно обеспечивать объединение усилий этих учреждений и создание гармоничной системы поддержки бизнеса.

62. Качество услуг по поддержке бизнеса определяет их эффективность в плане создания успешно действующих предприятий и развития существующих предприятий. Участники пришли к выводу, что система/инфраструктура поддержки должна обеспечивать высококачественные консультативные услуги. Что касается сравнительных преимуществ "первоначального пакета услуг" и "комплексного пакета услуг", то участники отметили, что для новых предприятий, несомненно, необходимо обеспечить возможность приобретения пакета первоначальных услуг в одном и том же месте, что дает возможность установить прямые контакты с консультантами, включая использование ряда механизмов поддержки. Для улучшения качества обслуживания следует установить связи между различными службами поддержки с использованием всеобъемлющего, а не выборочного подхода.

63. Участники пришли к консенсусу в отношении необходимости мониторинга и оценки работы институтов поддержки бизнеса. Работу ИПБ можно оценивать с учетом охвата и результатов их деятельности, рентабельности и устойчивости. Следует не забывать о том, что клиенты ИПБ лучше других способны оценивать получаемые ими услуги. Совершенно очевидно, что необходимо наличие четко сформулированных процедур обеспечения качества. Что касается критериев оценки ИПБ, то, с одной стороны, существуют стандарты МОС серии 9 000, касающиеся осуществления и сертификации систем обеспечения качества, а с другой стороны, существует оценка экономической устойчивости.

64. Участники обсуждения отметили, что надлежащий деловой климат, включая наличие законодательной и нормативной базы, банковской системы и механизмы обеспечения выполнения контрактов, представляет собой важное условие для оказания эффективной поддержки МСП. Правительствам стран с переходной экономикой следует разрабатывать и проводить политику, учитывающую конкретные потребности малого

бизнеса и направленную на обеспечение условий, облегчающих ведение коммерческой деятельности, а в случае присоединяющихся стран - на приведение национального законодательства, регулирующего вопросы МСП, в соответствие со сложившимися нормами Сообщества, касающимися мелких компаний. Правительствам стран с переходной экономикой следует ориентировать свою политику и программы на содействие развитию предпринимательства, как это уже делается в развитых странах с рыночной экономикой.

65. В соответствии с принятым в ЕС принципом "субсидиарности" услуги являются наиболее эффективными, когда они осуществляются в местах, максимально приближенных к владельцам мелких предприятий. Правительственными учреждениями и международным организациям следует использовать местные структуры поддержки для обеспечения необходимой клиентуры.

66. ИПБ должны поощрять за счет подготовки кадров и предоставления технологии использование информационных технологий в повседневной практической работе МСП. Деловой диалог через Web-сайт может быть чрезвычайно полезным в плане предоставления информации относительно законодательства и финансовых вопросов, в особенности если при этом обеспечивается механизм обратной связи. Полезную роль в работе по содействию развитию МСП играют и приближение институтов поддержки бизнеса к этим предприятиям и наличие виртуальных учреждений. Вместе с тем виртуальная сеть должна подкреплять и дополнять собой сеть реальных учреждений. Участники выразили мнение о том, что абсолютно необходимым является человеческий фактор.

67. В странах с переходной экономикой одной из приоритетных задач должно стать создание новой продукции, т.е. НИОКР. Важную роль в развитии потенциала в области НИОКР в странах с переходной экономикой играет передача технологии и ноу-хау из развитых стран с рыночной экономикой.

68. В контексте глобализации требуется обеспечить синергизм в форме развития партнерских отношений между правительствами, законодательными органами, международными организациями и ИПБ. Наилучшим способом, позволяющим пользоваться опытом всех сторон, является создание ЕЭК ООН специальной группы экспертов для разработки руководства по оптимальной практике в области консультативно-информационной поддержки бизнеса.

Рекомендации для правительств и законодательных органов

Деловой климат

69. Важной задачей правительств является обеспечение условий, упрощающих ведение коммерческой деятельности для МСП. Законодательным органам рекомендуется создать четкую и транспарентную правовую и законодательную основу для развития МСП.

70. Правительствам следует проводить политику, направленную на развитие МСП за счет создания сети различных служб. Правительствам следует подготавливать и осуществлять долгосрочные программы в поддержку МСП. Национальные программы могут охватывать такие области, как упрощение доступа к финансовым ресурсам, обеспечение качественных стандартных услуг, предоставление правительственных субсидий, подготовка предпринимателей, создание партнерских отношений и учреждение специальных программ для различных целевых групп.

71. Правительства должны содействовать достижению устойчивости институтов поддержки бизнеса за счет оказания им значительной помощи на первоначальном этапе, поощрения надлежащей практики управления, найма квалифицированного персонала, поддержания регулярных контактов с предпринимателями и обеспечения качественных и стандартных услуг, предоставляемых ИПБ.

72. Правительства должны нести ответственность за контроль результатов деятельности по консультативной поддержке МСП, которые могут быть измерены, устранение существующих барьеров и обеспечение доступа к финансовым средствам и проектам, направленным на поддержку новых и расширяющихся предприятий.

Финансовые ресурсы

73. Правительствам следует разработать специальную финансовую систему для создания и развития МСП, обеспечивающую упрощение доступа к информации, консультативной помощи по вопросам предпринимательства и кредитам, с участием банков, банковского сектора, страховых компаний и других финансовых учреждений.

74. Правительства имеют возможность концентрировать финансовые средства для поддержки МСП за счет объединения международных, национальных, местных и частных ресурсов и выделения конкретных целевых групп, таких, как новые, расширяющиеся и инновационные предприятия.

75. Правительствам следует создавать фонды для новых предприятий, в частности технологических компаний. На первоначальном этапе правительствам рекомендуется

взять на себя основную роль и принимать участие в усилиях по созданию МСП и содействию их развитию.

Людские ресурсы, развитие сетей и партнерские отношения

76. Правительствам стран с переходной экономикой предлагается инвестировать средства в развитие людских ресурсов и учреждать специальные программы в поддержку новых создаваемых предприятий, особенно среди находящихся в неблагоприятном положении групп.

77. Правительства могут играть определенную роль в проведении пропагандистской работы среди молодежи и в предоставлении информации через профессиональные училища и средние учебные заведения по вопросам, касающимся условий для развития предпринимательской деятельности, открытия предприятий, планирования их деятельности и управления ими.

78. Правительства могут готовить кадры, занимающиеся проблематикой МСП, в духе предпринимательства, уделяя особое внимание развитию мотивации.

79. Правительства имеют возможность координировать деятельность всех соответствующих правительственных и неправительственных учреждений и организаций в секторе МСП как инициативных участников разработки соответствующей политики, стратегии и программ в поддержку развития МСП.

Инновационная деятельность, НИОКР, права интеллектуальной собственности и передача технологии

80. Правительствам следует поощрять сотрудничество высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений с малыми и средними предприятиями, работающими в области технологии.

81. В рамках своих возможностей правительствам следует поощрять и поддерживать создание и развитие инновационно-технологических центров, включая бизнес-инкубаторы, а также создавать и развивать научные и технологические парки.

82. Правительствам следует поддерживать создание национальной сети учреждений, обеспечивающих для МСП информацию и помощь в вопросах прав интеллектуальной собственности.

83. Правительства призваны играть важнейшую роль в содействии применению МСП информационной технологии, в особенности в том, что касается создания Web-страниц, электронной торговли, подготовки предпринимателей, поиска партнеров и т.д.

Рекомендации для международных организаций

Деловой климат

84. Международным организациям предлагается поощрять правительства к созданию благоприятного делового климата для развития предпринимательства и МСП.

85. При ведении переговоров в отношении конвенций, норм и стандартов в экономической, технической и экологической областях международным организациям всегда следует учитывать воздействие такой деятельности на каждую отдельную страну и регион и применять подход, учитывающий специфику стран.

Финансовые ресурсы

86. Учитывая, что учреждениям по консультативной поддержке бизнеса необходимо достичь устойчивости в долгосрочной перспективе, международные организации могли бы разрабатывать новые пакеты услуг, поощряя предоставление институтами поддержки бизнеса (ИПБ) услуг с добавленной стоимостью для МСП.

87. В связи с этим международным организациям рекомендуется оказывать ИПБ помощь в развитии ориентированных на существующий спрос адресных услуг, способствуя при этом распространению практики возмещения расходов и перекрестного субсидирования.

88. Международные организации могут содействовать упрощению доступа стран с переходной экономикой к ресурсам международных организаций.

Качество, стандарты услуг и мониторинг

89. Международные организации имеют возможность разрабатывать и распространять среди ИПБ и других консультативных организаций четкие оперативные принципы обеспечения качества (например, стандарты ИСО 9000).

90. Можно было бы использовать Сеть ЕИЦ и другие сети Европейской комиссии для мониторинга ряда направлений деятельности в странах, где они располагаются, особенно в присоединяющихся странах.

91. ЕЭК ООН рекомендуется приступить к разработке первоначального руководства по вопросам качества/стандартов услуг и мониторинга.

92. В тех случаях, когда существует возможность представления информации в отношении оптимальной практики и проведения обмена мнениями и соответствующей дискуссии, ЕЭК ООН рекомендуется начинать обсуждение данных вопросов с использованием Web-сайта ЕЭК ООН.

Людские ресурсы, развитие сетей и партнерские отношения

93. Международные организации могут оказывать помощь правительствам стран-членов в подготовке стратегий и долгосрочных программ развития МСП.

94. Они могут содействовать созданию центров поддержки бизнеса, бизнес-инкубаторов и других учреждений по обслуживанию бизнеса и помогать им в обеспечении надлежащих услуг для МСП.

95. Международным организациям следует учитывать принципы "субсидиарности" и развития сетей и в максимально возможной степени приближать деятельность по оказанию услуг к МСП.

96. Учитывая, что местным ИПБ трудно развивать весь круг необходимых услуг для МСП, международным организациям следует поощрять и поддерживать установление партнерских отношений.

97. Международные организации могут выступать в качестве хороших посредников между развитыми странами с рыночной экономикой и странами с переходной экономикой, оказывая последним помощь в сборе данных, информации о надлежащей практике поддержки бизнеса, а также в подготовке планов действий по применению оптимальной практики в странах с переходной экономикой.

Рекомендации для ЕЭК ООН

98. ЕЭК ООН рекомендуется направить выводы и рекомендации Совещания экспертов правительствам и законодательным органам (парламентам) ее государств-членов.

99. ЕЭК ООН предлагается поместить выводы и рекомендации, список участников и представленные документы во всемирную компьютерную сеть.

100. ЕЭК ООН следует продолжать практику организации аналогичных совещаний экспертов по вопросам, касающимся МСП, а также созывать специальные семинары/рабочие совещания в государствах-членах по соответствующей тематике.

101. Секретариату ЕЭК ООН следует рассмотреть рекомендации участвующих сторон относительно тематики будущих совещаний экспертов. Одно из таких предложений, поступивших от Исполнительного секретаря ЕЭК ООН, предусматривает организацию форума по практике поддержки менее успешных МСП и использованию внешнего технического содействия. Министр предпринимательства и инвестиций Беларуси г-н Анатолий Скорбеж выразил заинтересованность Беларуси в участии в работе форума 2001 года с подготовкой соответствующего тематического исследования. Г-жа Елена Емельянова, представлявшая Московский фонд содействия развитию МСП, Российская Федерация, высказала предложение о проведении в Москве семинара по поддержке предпринимательства с помощью "электронного магазина".

Рекомендации для неправительственных организаций

102. НПО могут содействовать упрощению и улучшению административных и законодательных условий для МСП путем лоббирования их интересов в правительствах, а также за счет деятельности в области информации, маркетинга и консультирования.

103. НПО могут способствовать улучшению доступа МСП к финансовым ресурсам, подыскивая для них партнеров на местном, национальном и международном уровнях.

104. НПО, во многих случаях являющиеся поставщиками услуг в области подготовки кадров, а также технической и юридической помощи, оказывают МСП помощь в "интернационализации" их стратегий, снабжая их соответствующей информацией и предоставляя им прочие стандартные услуги. Они имеют возможность повышать конкурентоспособность МСП и приобщать их к результатам исследований, инновационной деятельности и соответствующим стандартам через собственные сети, механизмы обмена информацией относительно оптимальной практики, а также за счет обеспечения доступа к информационной технологии.

105. НПО могут содействовать развитию духа предпринимательства, поощряя людей к занятию предпринимательской деятельностью. Им следует продолжать оказание поддержки целевым группам, таким, как молодежь, женщины и инвалиды, через специальные программы.

106. НПО могут играть важнейшую роль в поддержании диалога между государственными и частными организациями, занимающимися вопросами предпринимательской деятельности.

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ

Best practices in business development services (Оптимальная практика в области предоставления услуг по развитию бизнеса)

Г-жа Лоррейн Раффинг, руководитель Сектора по вопросам технологии и предпринимательства Отдела по инвестициям, технологии и развитию предпринимательства (ЮНКТАД)

The condition of success for business advisory, counselling and information services: The EIC Network case (Условия для достижения успеха в области консультативно-информационной поддержки бизнеса: пример Сети ЕИЦ)

Г-жа Мартина Дисс, координатор, Сеть европейских информационных центров (Европейская комиссия)

Business support institutions in the USA (Институты поддержки бизнеса в США)

Г-н Дуан Шелтон, директор (Международный научно-исследовательский технологический институт, Колледж Лойолы, Мэриленд, США)

Turnaround management and Business Advisory Services Programme (Программа санирования предприятий и Программа хозяйственно-консультативных услуг)

Г-н Майкл Макалистер, директор-распорядитель Программы санирования предприятий (Европейский банк реконструкции и развития, Лондон)

VIZO: A Flemish initiative to stimulate entrepreneurship, growth and success of SMEs (ВИЗО: Фламандская инициатива по содействию развитию предпринимательства, экономическому росту и успешному функционированию МСП)

Г-жа Анне Фербрюгген, консультант по вопросам бизнеса (ВИЗО, Антверпен, Бельгия)

Study on business services institutions in Finland (Исследование по институтам поддержки бизнеса в Финляндии)

Г-н Ристо Суоминен, директор (Федерация финских предприятий, Хельсинки)

Business support systems in France (Системы поддержки бизнеса во Франции)

Г-н Жан Вималь Дю Монтей, директор по вопросам развития
(Торгово-промышленная палата, Гренобль)

SME support and business services in Germany (Поддержка МСП и обслуживание бизнеса в Германии)

Г-н Ганс-Юрген Райхардт, управляющий (Торгово-промышленная палата, Штутгарт)

Business advisory and development support services for small companies in Northern Ireland (Консультативная поддержка развития бизнеса в интересах малых компаний в Северной Ирландии)

Г-жа Мишель Ширлоу, управляющий по вопросам развития бизнеса (ЛЕДУ -
Учреждение по развитию местного предпринимательства, Белфаст)

Business advisory and information services in Italy: The FORMAPER experience
(Консультативно-информационная поддержка бизнеса в Италии: опыт ФОРМАПЕР)

Г-н Карлос Таламас (Специальное агентство ФОРМАПЕР, Миланская торговая палата, Милан)

Factors for creation of effective business advisory infrastructure in the Azerbaijani Republic (Факторы, необходимые для создания эффективной инфраструктуры консультативной поддержки бизнеса в Азербайджанской Республике)

Г-н Рагиб Гулиев, председатель (Государственный комитет по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, Баку)

Business advisory and information services in the Republic of Belarus

(Консультативно-информационная поддержка бизнеса в Республике Беларусь)

Г-н Анатолий Скорбеж, министр (Министерство предпринимательства и инвестиций, Минск)

Advisory and information services in Bulgaria (Консультативно-информационные услуги в Болгарии)

Г-н Владимир Павлов, председатель правления (Фонд развития предпринимательства, София)

SME promotion, training, advice and counselling policy in Croatia (Политика в области содействия развитию МСП, подготовки кадров и консультативной поддержки МСП в Хорватии)

Г-жа Драгич Караич, руководитель Департамента содействия развитию предпринимательства (министерство по делам ремесел и МСП, Загреб)

Czech national network of regional advisory centres and business innovation centers

(Чешская национальная сеть региональных консультативных и инновационных центров в поддержку бизнеса)

Г-н Ян Мартинек, начальник отдела консультаций (Агентство развития бизнеса, Прага)

Network of local enterprise agencies (Сеть местных учреждений по развитию предпринимательства)

Г-жа Андреа Амбрович, директор, Венгерский фонд содействия развитию предпринимательства (ВФРП, Будапешт)

Role and position of the Euro Info Centre in Hungary among national business support institutions (Роль и положение Европейского информационного центра в Венгрии среди национальных институтов поддержки бизнеса)

Г-жа Марта Такач, руководитель Департамента ЕИЦ и развития торговли (Тольненская торгово-промышленная палата, Европейский информационный центр HU732, Сексард)

Network of business support organizations as an effective tool for SME development - the Polish experiences (Сеть организаций по поддержке бизнеса в качестве эффективного средства развития МСП - опыт Польши)

Г-н Генрик Сташиньский, президент (Ассоциация "Свободное предпринимательство", Гданьск)

Business advisory and information services as an effective tool for SME development in Podkarpackie region in Poland (Консультативно-информационная поддержка бизнеса как эффективное средство развития МСП в Прикарпатском регионе в Польше)

Г-н Богуслав Сведра, консультант (Ассоциация развития предпринимательства, Жешув)

Services provided for existing and growing enterprises in Wielkopolska province (Poland) (Обслуживание существующих и развивающихся предприятий в Великопольской области (Польша))

Г-н Дариус Калужный, директор (Конинское региональное агентство развития, Конин)

Engaging in provision of advisory, consulting and information services as exemplified by Lublin Development Foundation (Poland) (Деятельность по консультативно-информационной поддержке на примере работы Люблинского фонда развития (Польша))

Г-н Адржей Кидыба, председатель правления (Люблинский фонд развития, Люблин)

The Romanian Chamber of Commerce and Industry involvement in providing services to SMEs. "One-stop-shop" for assisting beginners to start up their business (Участие Торгово-промышленной палаты Румынии в оказании услуг МСП. "Комплексный пакет услуг" для оказания помощи начинающим предпринимателям в открытии своего дела)

Г-жа Корнелия Ротару, генеральный директор (Торгово-промышленная палата, Будапешт)

Support to small and medium business through the Russian Agency (RAS) (Поддержка малого и среднего бизнеса через Российское агентство (РАС))

Г-н Виктор Ермаков, президент (Российское агентство развития малых и средних предприятий, Москва)

Key aspects in establishing national information and marketing networks for SMEs in Russia (Основные аспекты создания национальной сети информации и маркетинга для МСП в России)

Г-жа Елена Емельянова, вице-президент (Московский фонд поддержки МСП, Москва)

Business and power: Integration of SME support (Бизнес и власть: консолидация поддержки МСП)

Г-н Александр Иоффе, президент (Российская ассоциация развития малых предприятий (РАМСП), Москва)

The role of EIC in providing information services for SMEs in Eastern Slovakia (Роль ЕИЦ в информационной поддержке МСП в Восточной Словакии)

Г-н Ян Худаки, директор-исполнитель (Региональный консультативный информационный центр, Прешов)

Business information center for the new millennium (Центр информационной поддержки бизнеса в новом тысячелетии)

Г-жа Ирена Резеч, начальник (Европейский информационный центр при Центре по развитию малого бизнеса, Любляна)

Problems of legalization of subjects in entrepreneurial activity in Ukraine (Проблемы легализации субъектов предпринимательской деятельности на Украине)

Г-н Сергей Третьяков, заместитель председателя (Государственный комитет Украины по политике в области регулирования и развитию предпринимательства, Киев)

Policy for supporting SMEs in Ukraine (Политика поддержки МСП на Украине)

Г-н Олександр Покрещук, ректор (Украинская академия внешней торговли, Киев)
