



联合国 贸易和发展会议

Distr.
LIMITED

TD/L.401
24 April 2008

CHINESE
Original: ENGLISH

第十二届大会

加纳，阿克拉

2008 年 4 月 20 日至 25 日

有创造力的非洲自由对话情况概要

一、自由对话 1：促进加强非洲创作经济的 伙伴关系和具体举措

1. 对话为围绕贸发会议秘书处提出的以下提议开展非正式讨论提供了一个平台，即启动“有创造力的非洲”倡议，以更加务实的态度就创作经济促进非洲的潜力开展政策讨论。该倡议的概念是基于非洲自主和不同的创作产业利益攸关者共同参与的伙伴关系。目的是着重突出非洲创作产品的独创性，强调音乐、舞蹈、绘画、手工艺和时装这类活动充满商机，能够实现创造收入、就业机会和社会融合这一目标。人们指出，“有创造力的非洲”将一系列文化活动与政策讨论和行动结合在一起。秘书处简要说明了“有创造力的非洲”倡议的基本意义，就是将其作为一种工具，促使政府和企业给予关注，为在贸发十二大期间和之后提出具体的可达到的目标铺平道路。

2. 希望“有创造力的非洲”将成为一种可行的选择办法，据以提出一项注重成果的非洲战略。为确保非洲的自主权，贸发会议秘书处请与会者就如何提出及制定这一大胆而有深远影响的倡议并确保其可持续性提出意见。目的在于抓住有利时机，建立伙伴关系，以此促进企业倡议或联合项目、技术合作、投资促进和能力建设方案，以及为政府决策提供帮助，以期在非洲建立坚实的创作能力。各

方随后踊跃地交换了意见，其中有政府代表、创作产业的企业家、文化促进者、学术界人士和来自一些专业协会的代表，如泛非制片人协会、非洲音乐理事会、时装设计人联盟，以及非洲文化记者网络。非洲联盟文化专员忆及联盟的作用和《内罗毕行动计划》的各项目标。

应达到的目标

3. 提议包括：(a) 英国文化委员会的“创作生活”项目，该项目正在几个非洲国家实施，它可支持实施“有创造力的非洲”倡议；(b) 有关欧洲联盟—非洲、加勒比和太平洋国家集团创作产业赠款方案的信息，为 2008 年可能的用途提供便利；(c) 按照联合王国皇家艺术学院的提议，建立分布全球的创作产业的合作模式；(d) 非洲联盟的提议：与贸发会议秘书处共同制定一个确保“有创造力的非洲”可为非洲人所接受的路线图。

二、自由对话 2：从时装到非洲社会与千年非洲目标

4. 有人指出，非洲丰富的文化、不同传统和各种技能历来是促进国际时装业的投入来源。同样，时装业也惠益于非洲的棉和皮革等材料。然而，产生灵感与投入的非洲社会却很少从时装界的成功中获益。在国际贸易中心与非洲时装设计人联盟和 Agoralumiere 国际合作举办的自由对话中，谈论的中心议题是变革的机遇。对话侧重于与会者在全球时装业方面的正反经验以及他们所遇到的困难。国际贸易中心分享了其“道德时尚”项目的经验。

应达到的目标

5. 提议包括：(a) 将时装市场设计人和零售商/经销商与非洲设计人、制造商(特别是社区项目或非正式制造业)和企业挂钩，发展双赢供应链模式；(b) 有关如何消除基础生产商及中小型企业一级所遇到的障碍的想法；(c) 有关如何加强与社会和环境有利的材料的生产及确保在非洲具有增值效果的想法；以及 (d) 在促进南南合作的非政府组织间建立伙伴关系和分享经验的倡议。