



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
13 January 2011
Russian
Original: English

**Совет по торговле и развитию
Рабочая группа по стратегическим
рамкам и бюджету по программам
Пятьдесят восьмая сессия
Женева, 28 февраля – 1 марта 2011 года
Пункт 3 предварительной повестки дня
Обзор осуществления коммуникационной
стратегии и издательской политики ЮНКТАД**

**Доклад об осуществлении коммуникационной
стратегии и издательской политики ЮНКТАД***

* Настоящий документ был представлен в указанную выше дату из-за задержек при обработке.

Введение

1. В сентябре 2009 года Совет по торговле и развитию принял коммуникационную стратегию ЮНКТАД (TD/B/56/9/Rev.1) и издательскую политику ЮНКТАД (TD/B/56/10/Rev.1). Первая призвана а) вносить вклад в реализацию мандата ЮНКТАД, б) повышать заметность работы ЮНКТАД, с) обеспечивать эффективное распространение и d) внедрять передовой опыт коммуникационной работы в повседневную деятельность. Вторая ставит задачу а) служить основой планирования и управления издательской деятельностью, чтобы публикации служили потребностям развивающихся стран и межправительственных процессов, б) обеспечивать их актуальность, согласованность, новаторский характер и качество и с) обеспечивать как их оптимальное распространение среди основных групп аудитории, так и обратную связь с этими группами. Секретариат должен ежегодно представлять доклад об их осуществлении Совету через Рабочую группу. В настоящем докладе рассмотрены основные инициативы, выдвинутые по осуществлению обоих документов.

I. Информационно-коммуникационная работа

A. Основные новые моменты в 2009–2010 годах

2. С ЮНКТАД XII в Аккре секретариат уделяет возросшее внимание совершенствованию информационно-коммуникационной работы в целях повышения заметности и авторитетности ЮНКТАД, а также увеличения отдачи ее деятельности в сфере исследований и анализа, формирования консенсуса и технического сотрудничества. Он стремится к тому, чтобы голос ЮНКТАД был слышимее и влиятельнее в международных дискуссиях по проблемам развития, торговли и глобального управления. С 2009 года под руководством заместителя Генерального секретаря Коммуникационная стратегия и издательская политика ориентируют в обеих областях новые инициативы. Некоторые из них были внедрены в практику в ходе 2011 года, в то время как другие имеют более долгосрочный характер и будут реализованы только в ходе следующего двухгодичного периода (2012–2013 годов). Недавние инициативы включают следующие действия:

а) были тщательно определены темы исследований, чтобы те соответствовали потребностям государств-членов, которым крайне необходима самая последняя экономическая, финансовая и экологическая информация;

б) были созданы процедуры анализа, призванные обеспечить максимально высокое качество продуктов ЮНКТАД и общую согласованность подготавливаемых организацией материалов политического характера;

с) внедряются новые коммуникационные продукты для ускорения распространения информации, повышение ее адресности, а также упрощения работы с ней. В их числе – специальные электронные средства, предоставляющие краткую выжимку информации со ссылками, по которым можно скачать полные тексты документов, и краткие обзоры и материалы в электронной форме, учитывающие специфику конкретной аудитории и облегчающие доступ к соответствующей информации;

d) для проведения массовых мероприятий и брифингов шире используются видеоконференции. ЮНКТАД также экспериментирует с видеопресс-конференциями.

e) проводится коренная реконструкция сайта ЮНКТАД, призванная сделать его стратегическим инструментом коммуникации, позволяющим получать в удобной форме самые последние данные и информацию. После завершения реконструкции он должен существенно повысить коммуникационные возможности ЮНКТАД.

3. В ходе рассматриваемого периода коммуникационная деятельность ЮНКТАД в значительной мере выстраивалась в связи с участием Генерального секретаря или заместителя Генерального секретаря в пресс-конференциях, лекциях и совещаниях с политическими лидерами, руководителями частного сектора и заинтересованными сторонами гражданского общества. В 2010 году Генеральный секретарь сделал 117 выступлений в 22 странах, не считая видеоконференций и видеозаписей обращений. Он дал множество интервью прессе и электронным средствам массовой информации.

4. Редакционный совет по коммуникациям, созданный заместителем Генерального директора в 2010 году, приступил к выполнению предусмотренных для него функций, а именно – содействию выработке коммуникационных приоритетов организации, а также созданию условий для более действенного обмена информацией и координации информационной работы. Он проводит еженедельные совещания, на которых участвуют представители всех отделов и основных подразделений. Итоги его работы – это, в частности, более эффективное планирование кампаний в прессе в связи с основными докладами ЮНКТАД.

5. Установление определенного порядка выпуска докладов ЮНКТАД доказало свою эффективность. Это стало одной из причин 17-процентного роста числа собранных ссылок на них по сравнению с 2009 годом, а также позволило делегатам лучше готовиться к основным дискуссиям. В 2010 году в мае-декабре доклады выходили примерно раз в месяц. График изданий отражал более четкое взаимодействие в рамках системы Организации Объединенных Наций, призванное не допускать выпуска основных изданий в одно и то же время, отвлекающего внимание друг от друга. ЮНКТАД также координировала работу с другими учреждениями Организации Объединенных Наций с использованием совместного интерактивного календаря, который ведется Департаментом общественной информации (ДОИ).

6. На этом фоне, как это предусмотрено в коммуникационной стратегии, ЮНКТАД развернута содержательная рассчитанная на более долгосрочную перспективу работа по повышению признания, согласованности работы и авторитетности организации на основе продвижения соответствующего образа и выбора запоминающихся формулировок задач организации, а также ее девиза и центральных глобальных идей, которые должны использоваться при формировании имиджа и присутствовать во всей информационной работе. Это должно содействовать тому, чтобы ЮНКТАД имела свое лицо во все более конкурентном окружении. Это поможет выделить основные преимущества и достоинства ЮНКТАД (такие как ее способность рассматривать все аспекты развития комплексным образом), повысить ее репутацию, откалибровать ее имидж, а также организовать работу сотрудников на основе одних ценностей и общего понимания перспективы.

7. В масштабах всей организации будет внедрена новая единая система графических решений – от дизайна нового сайта до подборок для прессы, печатных бланков, а также полного набора документов, эмблем, горизонтальных печатей и т.п. Она будет использована в оформлении всех субсайтов и публикаций. Девиз и объединяющие основные фразы будут создавать у аудитории организации единое понимание более широкой миссии, возложенной на ЮНКТАД, как она определена в ее мандате. Это послужит выражением единства действий организации, говорящей одним голосом и служащей одним и тем же целям, к достижению которых она стремится с самых разных направлений.

8. Помимо указанного выше, на самом высоком уровне были выдвинуты конкретные инициативы, призванные подчеркнуть важность коммуникации и роли каждого сотрудника в этой связи, чтобы поднять на более высокий уровень коммуникационную культуру в секретариате. Уделяется внимание повышению коммуникационных возможностей. Например, в рассматриваемый период с привлечением ведущей Лондонской организации ЮНКТАД был организован курс по составлению материалов для Интернета, в ходе которого обучение прошли координаторы составления документов для Интернета из всех отделов.

В. Адресные информационные продукты

9. В 2010 году публикации ЮНКТАД включали периодические публикации, включая полноформатные доклады, а также коммуникационные продукты, специально подготовленные с учетом требований коммуникационной стратегии. В целях улучшения обслуживания целевых аудиторий и предоставления им своевременной, актуальной и правильно организованной информации, ЮНКТАД подготовлен ряд новых удобных для работы информационных продуктов, которые учитывают специфику конкретных аудиторий и составляются в электронном виде для оперативного распространения. Там, где электронные коммуникации не налажены или ненадежны, для рассылки печатаются бумажные издания, которые также соответствующим образом распространяются или выставляются на мероприятиях, семинарах, конференциях и совещаниях. В их числе:

а) **Электронные анонсы:** Это обзорные электронные документы, призванные своевременно информировать основные заинтересованные стороны о публикациях, мероприятиях, результатах, рекомендациях и других новостях, представляющих интерес. Они составляются с учетом специфики различных аудиторий: журналистов, частного сектора, ученых, организаций гражданского общества, парламентариев и т. п.

б) **Аналитические записки:** Эти документы должны держать правительства, организации гражданского общества, информационно-аналитические центры и академические учреждения в курсе исследований, анализа и стратегических идей ЮНКТАД. В 2010 году было опубликовано восемь аналитических записок.

в) **Записки для правительств:** Это одностраничные документы для государственных директивных органов. В каждом из них резюмируются основные результаты исследований и выделены рекомендации, что должно помочь этим органам принимать взвешенные политические решения.

г) **"ЮНКТАД на этой неделе":** Эта публикация дает делегатам информацию и ссылки на сайты, касающиеся деятельности ЮНКТАД, включая совещания, мероприятия, последние публикации и последние новости.

е) **"Текущий обзор глобальных инвестиционных тенденций"** дает периодическую оценку глобальных тенденций и перспектив в области прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

ф) **"Текущий обзор инвестиционной политики"** дает информацию о национальных и международных политических мерах реагирования принимающих стран и стран базирования.

г) **"Выпуск новостей МИС"** служит оперативным средством информирования для участников переговоров о заключении международных инвестиционных соглашений (МИС) развивающихся и развитых стран.

h) **"Анонсы для прессы"**: совсем короткие тексты по полноформатным изданиям, мероприятиям и совещаниям. Они содержат ссылки на соответствующие материалы для прессы и основные документы.

10. ЮНКТАД также расширяет и совершенствует использование других появившихся ранее информационных продуктов, таких как следующие:

а) **Пресс-релизы и информационные записки**: в 2010 году ЮНКТАД опубликовано 52 пресс-релиза, которые были разосланы в электронном виде более чем 2 000 отобранных журналистов во всем мире. Ею также было распространено 48 информационных записок.

б) **Информационные бюллетени**: Каждый информационный бюллетень ориентирован на конкретную целевую аудиторию. Бюллетени распространяются в электронном и бумажном виде. Например, бюллетень по транспорту имеет свыше 4 000 подписчиков: грузоотправителей, транспортных операторов, портовых администраций, операторов терминалов, учебных заведений, исследовательских групп, научных организаций, таможенных органов и государственных должностных лиц. Бюллетень по творческим отраслям рассылается 2 000 подписчиков, включая творческих работников, их объединения (в области музыки и кинематографии), государственных должностных лиц, научных работников и международные организации.

С. Сайт ЮНКТАД

11. В коммуникационной стратегии и издательской политике подчеркивается выигрыш в плане выхода на массовую аудиторию и снижения расходов, который может быть получен в результате более эффективного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Краеугольный камень здесь – сайт ЮНКТАД, образующий центральный элемент коммуникационной стратегии.

12. Поэтому в ЮНКТАД сейчас полным ходом идет реконструкция ее сайта, которая также окажется полезной для специализированных субсайтов, созданных за ряд лет для решения задач различных подразделений и программ ЮНКТАД. Этот процесс влечет за собой серьезное изменение структуры и оформления сайта на основе углубленного анализа потребности пользователей и задач информационной работы организации. Это потребует существенной технической переработки и использования новейших технологий. Сайт также будет иметь новый дизайн, призванный отразить облик ЮНКТАД в плане ее особого лица, четкости роли, постановки задач, девиза, основных глобальных идей и графического оформления, как это прямо требуется в коммуникационной стратегии.

13. Работа, начатая в июне 2010 года, ведется силами как своих специалистов, так и сторонних структур. Она основывается на многочисленных внутренних и внешних консультациях с участием широкого круга потенциальных пользователей. Изменилась архитектура сайта. Стартовая страница стала более удобной для пользователей, упрощая для каждой категории посетителей непосредственное получение доступа к соответствующей информации. Новый сайт будет обладать новыми функциональными возможностями, такими, как мощные средства поиска, а также конкретные точки входа для ускорения вывода информации. Новый сайт сделает возможным двустороннее взаимодействие между ЮНКТАД и целевой аудиторией. Создается единое хранилище содержания, чтобы возможно было вести эффективный поиск по всем материалам ЮНКТАД. Сайт будет основываться на информационной системе собственной разработки, которая обеспечит интеграцию поточной схемы с процедурами подтверждения, что позволит упростить и автоматизировать выполнение ряда задач. Кроме того, предусмотрена возможность последующего использования унифицированных инструментов планирования и организации (базы данных контактов, совещания, прогнозирование и контроль над прохождением документов, список сотрудников ЮНКТАД и т.п.) в тех случаях, когда это было сочтено целесообразным. Сайт также упростит подготовку и архивирование мультимедийных продуктов.

14. Прототип нового сайта был протестирован в сентябре 2010 года, и после этого составлялись ежемесячные доклады о ходе работы, а внутри организаций продолжается работа по составлению анализов и консультации. Первая рабочая версия нового сайта ЮНКТАД с важнейшими вспомогательными функциональными системами, как ожидается, будет введена в строй к июню 2011 года.

15. Тем временем, несмотря на сохраняющиеся ограничения, обусловленные ныне используемой технологией, сайт был улучшен в ряде аспектов:

a) портал технического сотрудничества (введенный в строй в 2009 году) предоставляет информацию по каждому проекту, организованную по темам и по странам;

b) каждую неделю на первой странице теперь размещается три новых новостийных сюжета, что должно рельефно представить работу, которой занимается организация, и ее результаты;

c) на сайте помещены короткие видеосюжеты. Первые из них были посвящены мероприятию по подготовке четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам (НРС-IV), а также конференции по Комплексу ООН по политике конкуренции;

d) новый интерактивный инструмент, сайт ЮНКТАДСтат, предоставляет доступ к статистике по многочисленным областям работы Организации, включая ПИИ, официальную помощь развитию, а также долговое бремя стран. Он начал работать во Всемирный день статистики в октябре 2010 года;

e) добавлена информация, ресурсы и ссылки в переделанный раздел Группы по оказанию помощи палестинскому народу;

f) в субсайт виртуального института добавлена интерактивная библиотека с функцией поиска. Зарегистрированные пользователи получают сообщения по электронной почте о поступлении новых публикаций в областях, представляющих для них интерес.

D. Ориентация на ключевые аудитории

1. Лица, определяющие политику (включая делегатов и парламентариев)

16. Лица, определяющие политику, определены в стратегии ЮНКТАД как главная целевая группа. Вместе с высокопоставленными государственными должностными лицами широкий круг представителей государств, включая постоянных представителей государств-членов, аккредитованных при ООН, а также парламентариев, играет роль в формировании политики и норм. Значительная часть деятельности ЮНКТАД в области исследований и анализа, включая крупные доклады, специально планируется для обеспечения процесса принятия решений в правительстве и институциональных реформ. Этим обусловлено растущее значение, придаваемое секретариатом подготовке и распространению составленных с учетом специфики аудитории резюме информационных продуктов, о чем говорилось выше.

17. Помимо надлежащего предоставления основных материалов коммуникационная стратегия рекомендует непосредственно нацеливаться на лиц, формирующих политику, путем проведения совещаний с ответственными должностными лицами ЮНКТАД и организации интерактивных платформ для лиц, формирующих политику, на сессиях ЮНКТАД высокого уровня, рельефно высвечивая значимость вклада высокопоставленных лиц, занимающихся формированием политики, на форумах ЮНКТАД, а также используя широкий круг мероприятий для вовлечения парламентариев, включая брифинги, совместные мероприятия с Межпарламентским союзом, а также соответствующие электронные инструменты. Было предпринято несколько шагов по выполнению этих рекомендаций.

18. Особое внимание уделяется организации презентаций по крупным докладам для делегаций, которые служат непосредственным связующим звеном между секретариатом и правительствами. Например, "Доклад о торговле и развитии за 2010 год" был представлен в октябре на брифинге для делегаций в штаб-квартире Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. Нью-Йоркское отделение организовало презентацию и информационные сессии для делегатов по вопросам глобализации, международной торговли, ПИИ, задолженности, а также науки и техники. Эти мероприятия включали проведенный в преддверии НРС-IV телемост с Женевой. Делегатам в Нью-Йорке было предложено принять участие в этапе заседаний высокого уровня, транслировавшемся с помощью телемоста. По просьбе Второго комитета экспертам ЮНКТАД было предложено выступить и ответить на вопросы нью-йоркских делегаций по теме: "Международная финансовая система и развитие". Для проведения этого мероприятия Женева была подключена к залу заседаний Экономического и Социального Совета (ЭКОСОС) по телемосту. В октябре на Генеральной Ассамблее был представлен доклад "Внешняя задолженность и развитие".

19. ЮНКТАД также ведет информационную работу по основным вопросам по просьбам должностных лиц различных правительств и регионов. Один из примеров – сотрудничество с правительством Эквадора по вопросам регионального валютного сотрудничества. Другой пример – консультации, проведенные с сотрудниками правительства Франции по приоритетам экономической политики в связи с подготовкой к ее председательству в Группе 20 в 2011 году.

20. ЮНКТАД организует вводные курсы для новых делегатов для их ознакомления со структурой организации, ее местом в системе Организации Объединенных Наций, а также ее деятельностью. В сотрудничестве с Учебным и научно-исследовательским институтом Организации Объединенных Наций

(ЮНИТАР) ЮНКТАД организовала рабочее совещание по дипломатии конференций. Оно стало первым в серии трех рабочих совещаний, нацеленных на содействие подготовке делегатов к различным межправительственным процессам.

21. В 2010 году существенно активизировалось сотрудничество между ЮНКТАД и Межпарламентским союзом (МПС). ЮНКТАД приняла участие в ряде совещаний, на которых она была представлена экспертами и консультантами. В марте Генеральный секретарь ЮНКТАД выступил с основным докладом от имени Генерального секретаря Организации Объединенных Наций на открытии 122-й сессии Ассамблеи МПС в Бангкоке. В июле ЮНКТАД приняла участие в работе сессий третьей Всемирной конференции спикеров парламентов МПС, а в октябре – 123-й сессии Ассамблеи МПС в Женеве. ЮНКТАД консультируется с рядом парламентских ассоциаций для изучения и развития дальнейшего взаимодействия с парламентариями на ЮНКТАД XIII и в ходе процесса ее подготовки.

Вставка 1. Деятельность по техническому сотрудничеству/информационной работе в 2010 году: пример Тематической группы по торговле и производственному потенциалу

С 2007 года Межучрежденческая группа по торговле и производственному потенциалу Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций, координатором которой выступает ЮНКТАД, активизировала свое присутствие и диалог с национальными заинтересованными сторонами, тем самым, благодаря межучрежденческому взаимодействию, роль и специальные знания ЮНКТАД получают большую известность в растущем числе стран. В настоящее время тематическая группа действует более чем в 20 странах.

2. Средства массовой информации (СМИ)

22. Предпринимаются активные усилия по налаживанию национальных связей с международными СМИ и предоставлению им высококачественного информационного содержания. Сотрудники ЮНКТАД установили регулярные контакты с международными журналистами в Женеве, где работает 200 представителей международных СМИ, занимающихся вопросами Организации Объединенных Наций, а также в крупнейших узлах СМИ, таких, как Лондон, Париж, Бангкок, Дакар, Йоханнесбург и Аддис-Абеба. ЮНКТАД регулярно предоставляет журналистскому корпусу в Женеве обновленные сообщения и информацию о деятельности на проводимых два раза в неделю пресс-брифингах, организуемых ДООИ. Она также пользуется присутствием в Женеве журналистов, посещающих женевские учреждения Организации Объединенных Наций, чтобы проинформировать их о деятельности ЮНКТАД.

23. ЮНКТАД предприняты шаги по тщательной адаптации своих информационных продуктов, чтобы те полностью соответствовали конкретным потребностям. Проводится четкое различие между пресс-релизами и информационными записками. ЮНКТАД стала более выборочно подходить к опубликованию пресс-релизов, ограничивая их темами, которые, как считается, имеют событийную ценность. Благодаря этому удалось сократить их число с 61 в 2009 году до 52 в 2010 году. В результате такого ориентированного на клиентов подхода

число собранных откликов в прессе несколько выросло – с 6 000 в 2009 году до 7 000 в 2010 году¹.

24. В 2010 году более сжатая информация регулярно направлялась журналистам в виде "анонсов для прессы". Такая практика установилась после консультаций с представителями СМИ, аккредитованными при Дворце Наций, и журналистами крупнейших мировых медийных организаций. Она учитывает изменения, сказавшиеся на деятельности новостийных СМИ после того, как информационная революция принесла новые технологии, вызвавшие глубокую трансформацию методов работы журналистов. Увеличение числа сетевых источников информации существенно изменило производственный цикл. Теперь на журналистов идет непрерывный вал информации, которая быстро устареваает. Не менее важно учитывать изменения в привычках читателей: теперь у тех более жесткий график и они потребляют информацию быстрее, а их приемы чтения все больше и больше формируются вебкультурой. Медийная среда становится все более конкурентной. У журналистов остается все меньше медийной площади для углубленного анализа, и они делают больше акцент на последних новостях и фактах. ЮНКТАД должна приспосабливаться к этому, чтобы ее информация могла эффективно передаваться СМИ и через них целевым аудиториям.

Вставка 2. Оптимизация информационной работы путем соединения стратегических коммуникационных подходов: пример презентации "Доклада о наименее развитых странах за 2010 год"

Презентация "Доклада о наименее развитых странах за 2010 год: к новой международной архитектуре развития для НРС" стала наиболее масштабной презентацией, когда-либо организовывавшейся для докладов серии "Доклад о наименее развитых странах", поскольку он содержит материалы для четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам (НРС-IV). Он был представлен в 19 странах, в том числе 9 наименее развитых странах (НРС), а именно Анголе, Бангладеш, Мозамбике, Непале, Объединенной Республике Танзании, Сан-Томе и Принсипи, Сенегале, Уганде и Эфиопии. При этом доклад за 2009 год был представлен в 10 странах, в том числе 5 НРС. Основной акцент был сделан на узлах СМИ, в которых хорошо представлены африканские журналисты и журналисты НРС (Лондон, Париж, Дакар и Йоханнесбург).

Для повышения политического уровня ЮНКТАД пригласила для участия в этих презентациях видных деятелей. В Анголе на церемонии председательствовал министр торговли. Кроме того, на ней присутствовал министр геологии, горных разработок и промышленности и два заместителя министров. В Непале на презентации председательствовал заместитель председателя Национальной комиссии по планированию. В других местах на презентациях председательствовали высокопоставленные должностные лица Организации Объединенных Наций. В Аддис-Абебе в ней участвовал исполняющий обязанности директора по торговле и промышленности Африканского союза, а

¹ Используемые поисковые системы фиксируют только ограниченное число фактических ссылок на ЮНКТАД в мировых СМИ. Они фиксируют не более 20% того, что публикуется ЮНКТАД, в частности не показывая материалы, публикуемые на реде используемых языках. Информационные центры Организации Объединенных Наций (ИЦООН) и страновые бюро Программы развития Организации Объединенных Наций оказали большую помощь, предоставив информацию об охвате в их странах и регионах.

в Брюсселе на презентации присутствовало несколько высокопоставленных должностных лиц из Европейской комиссии.

Сотрудники ЮНКТАД посетили ряд парижских СМИ, в том числе ориентированных на Африку изданий и телевизионных и радиосетей, таких как "ТВ-5 Монд", "Либерасьон", "Телезюд", "Африка нумеро 1", журнал "Африк" и журнал "Жён Африк".

Благодаря этому число собранных ссылок в прессе выросло по сравнению с 2009 годом более чем в два раза. Пресс-конференции в Дакаре и Йоханнесбурге освещались региональными станциями и каналами.

25. ЮНКТАД также опробовала на практике рекомендацию по содействию участию более широкого круга журналистов и низовых структур на видеоконференциях. В качестве первой попытки "Доклад о мировых инвестициях за 2010 год" был одновременно представлен в Китае с помощью видеоконференции из Женевы. Планируются новые проекты прямых трансляций и соответствующих интерактивных презентаций работы ЮНКТАД.

26. В рамках общесистемного сотрудничества в системе Организации Объединенных Наций в 2010 году ЮНКТАД оказала содействие в проведении в Женеве презентации доклада "Мировое экономическое положение и перспективы за 2010 год" и "Доклада о мировом экономическом и социальном положении за 2010 год" для Департамента по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций (ДЭСВ ООН) в Женеве. ЮНКТАД также координировала женевскую презентацию ежегодного доклада Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) "Экономический и социальный обзор Азии и Тихого океана" и публикации Экономической комиссии для Африки Организации Объединенных Наций (ЭКАООН) "Экономический доклад по Африке за 2010 год".

3. Гражданское общество

27. В коммуникационной стратегии подчеркивается необходимость все большего вовлечения гражданского общества в деятельности ЮНКТАД на основе более активного участия в работе совещаний, семинаров и экспертных комиссий, а также обмена информацией с использованием всего набора современных электронных средств. В ней придается особое значение привлечению гражданского общества стран Юга и содержится призыв к созданию партнерств для налаживания диалога по ключевым темам ЮНКТАД.

28. В 2010 году ЮНКТАД предприняла ряд первоначальных шагов по совершенствованию взаимодействия с гражданским обществом и подготовила конкретные коммуникационные продукты. В их числе:

а) электронные анонсы для ОГО: это – краткие тексты, специально составленные для организаций гражданского общества (ОГО), которые должны обратить внимание на последние новости, выводы и публикации ЮНКТАД, а также крупные события, представляющие интерес для гражданского общества;

б) специальные электронные рассылки для некоторых ОГО для оперативной связи по конкретным вопросам в каждом случае, когда возникает такая необходимость или возможность. Расширена база контактов ОГО, в которую включено 473 новых позиции, и, таким образом, в ней имеется в общей сложности 1 256 контактов – на 35% больше, чем в 2009 году;

с) неотъемлемой частью реконструируемого в настоящее время общеорганизационного сайта ЮНКТАД станет специализированный сайт, доступный с главного сайта ЮНКТАД. Был проведен обзор ОГО для получения замечаний об использовании новых и социальных медийных инструментов и инновационных путей распространения информации, а также для получения предложений по основным вопросам, представляющим для них интерес.

29. ЮНКТАД также взаимодействует с гражданским обществом в рамках прямых обменов, организуя брифинги и консультации и содействуя их вкладу в проведение совещаний Совета по торговле и развитию и совещаний комиссий и совещаний экспертов ЮНКТАД.

30. Открытый симпозиум ЮНКТАД 2010 года дал уникальную возможность открытого и живого обмена мнениями между сотрудниками ЮНКТАД и самыми разнообразными представителями заинтересованных сторон, включая членов гражданского общества, парламентариев и ученых, а также представителей государств-членов, СМИ, частного сектора, учреждений Организации Объединенных Наций и других международных организаций. ЮНКТАД изложила свои идеи о возможных новых путях развития для преодоления сохраняющихся последствий различных глобальных кризисов (экономического, продовольственного, энергетического и климатического) для более 300 представителей самых разных стран мира, включая 13 получавших финансовую помощь представителей Африки, Азии, Южной Америки и Европы. Публикация об итогах симпозиума была направлена участникам и некоторым контактным лицам. На специальном сайте было зарегистрировано свыше 4 700 заходов и 15 958 просмотров страниц. На сайте размещены аудиофайлы, презентации, фотогалерея и также информационные записки по основным вопросам. ЮНКТАД определено 27 внешних сайтов (учреждений Организации Объединенных Наций и ОГО), которые дают ссылки на симпозиум. Кроме того, 96% участников выразили общее удовлетворение мероприятием.

31. В сентябре 2010 года с участием гражданского общества в Женеве была проведена посвященная ответам на вопросы сессия по "Докладу о торговле и развитии за 2010 год". ОГО приняли участие в мероприятии ЮНКТАД, посвященном предстоящей НРС-IV, в том числе в качестве ведущих обсуждения по вопросу формирования производственного потенциала НРС.

32. В то время как ЮНКТАД будет пытаться изыскать пути укрепления информационной работы за счет имеющихся ресурсов, осуществление некоторых рекомендаций, содержащихся в коммуникационной стратегии, зависит от привлечения дополнительных ресурсов. В частности, они необходимы для увеличения числа субсидий на поездки для ОГО стран Юга (только 13 участников получали финансовую поддержку для участия в работе Открытого симпозиума и семь из них получили ее непосредственно за счет средств ЮНКТАД). Дополнительные ресурсы также необходимо привлечь для осуществления рекомендаций Совета по торговле и развитию об обеспечении многоязычной коммуникации.

4. Частный сектор

33. Большинство аспектов работы ЮНКТАД имеет последствия для частного сектора. Кроме того, этот сектор представляет собой непосредственную аудиторию нескольких изданий, которые предоставляют информацию, способствующую принятию решений, для частного сектора. В частности, инвестиционные справочники, подготавливаемые ЮНКТАД и Международной торговой пала-

той, дают частному сектору последнюю информацию о важнейших новых возможностях инвестирования в странах-участницах.

34. В результате того, что из-за глобализации произошло усиление соперничества за ПИИ, качество поощрения инвестиций и содействия инвестициям стало играть важнейшую роль в плане привлечения иностранных инвесторов. Недавно начатая ЮНКТАД серия "Инвестиционные консультации" затрагивает этот вопрос в связи с содействием и поощрением инвестиций. Регулярные электронные анонсы новых публикаций направляются по сетям Отдела по инвестициям и предпринимательству. Новая серия "Справки по странам" вскоре будет представлять полные данные о ПИИ и транснациональных корпорациях.

35. ЮНКТАД также поддерживает прямой диалог с частным сектором. Вот несколько иллюстраций:

а) групповое обсуждение на выставке косметической продукции, посвященное важности природных ингредиентов, получаемых благодаря биоразнообразию, для косметической области, целевая аудитория которого состояла из производителей ингредиентов для косметических компаний и производителей косметики и сбытовых фирм (апрель);

б) сессия в ходе симпозиума "Глобальный бизнес биоразнообразия", посвященного взаимодействию биоторговли с косметической промышленностью и пошивом модной одежды, с целевыми аудиториями – представителями международного бизнеса, неправительственных организаций (НПО) и правительств (июль);

в) участие в Перуанской продовольственной торговой ярмарке в связи с нетарифными мерами, применяемыми во всем мире, с целевой аудиторией производителей и экспортеров продуктов питания андского региона (сентябрь);

г) программа ЮНКТАД по креативной экономике оказала поддержку шестому Всемирному саммиту по Интернету и мультимедии, который был организован в Шеньяне (Китай) Международной федерацией мультимедийных ассоциаций. Тематами саммита были "Умный цифровой мир", "Креативное цифровое содержание", "Цифровые медиаотрасли" и "Зеленое цифровое будущее" (октябрь)".

5. Академические и исследовательские учреждения

36. Издания ЮНКТАД пользуются большим признанием в престижных исследовательских центрах и академических учреждениях. ЮНКТАД еще более укрепила свои связи с этими учреждениями. В ходе 2010 года экономисты ЮНКТАД выступили со 110 лекциями и презентациями по широкому кругу тем на конференциях и семинарах, организованных университетами и исследовательскими организациями. Кроме того, были проведены учебные поездки гостей – выпускников университетов, а также мероприятия, организованные Организацией Объединенных Наций, НПО и международными учреждениями. Презентация ряда крупных изданий также открыла возможность взаимодействия с ключевыми академическими учреждениями. Например, в сентябре в Лондонской школе экономики была проведена лекция, посвященная "Докладу о торговле и развитии за 2010 год", имевшая название "Занятость, рынки труда и развитие".

37. Исследования ЮНКТАД стратегическим образом направляются отобранным контактными лицам в академических и научных кругах главным образом по электронным каналам. Копии ключевых публикаций рассылаются сотням университетских библиотек в развивающихся странах. Кроме того, ЮНКТАД стала пионером в создании Виртуального института, который оказывает поддержку университетам в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, оказывая услуги по формированию потенциала в вопросах торговли и развития для ученых, а также содействуя сотрудничеству в рамках своей сети университетов Севера и Юга. Быстрый рост этой сети иллюстрирует ее актуальность: с пяти членов-основателей в 2004 году число членов Виртуального института ныне насчитывает 32 основных члена-университета, 23 аффилированных члена и свыше 3 600 зарегистрированных индивидуальных пользователей.

38. Одна из новых инициатив – Школа права Г-15, проект создания открытой для всех системы академических контактов по вопросам международного инвестиционного права, презентация которого состоялась на Всемирном инвестиционном форуме 2010 года. Другая инициатива – проект академической сети по креативной экономике, который был создан для установления связей между университетами и академическими/исследовательскими учреждениями, работающими в креативных отраслях, а также для создания виртуальной платформы взаимодействия ученых по вопросам креативной экономики. Проект уже охватывает 25 учреждений.

6. Широкая общественность

39. В качестве побочного результата растущего медийного охвата общественность в целом все шире знакомится с анализами и рекомендациями ЮНКТАД. В ходе рассматриваемого периода было собрано не менее 7 000 соответствующих ссылок на ЮНКТАД; эта цифра отражает только часть фактически опубликованного. Помимо этого, ее работа освещалась по радио и телевидению. Хотя часть информации публикуется в общедоступном виде в СМИ с широкой аудиторией (в том числе на первых страницах престижных газет и на стартовых страницах некоторых провайдеров доступа к Интернету, "Ютьюб" и т.п.), значительная часть информации ЮНКТАД появляется в специализированных изданиях, основная аудитория которых – экономические и политические действующие лица и наблюдатели.

40. Не менее важно то, что ЮНКТАД выдвинула ряд инициатив по непосредственной передаче более широкой аудитории самой разнообразной информации в целях позиционирования Организации, укрепления ее статуса и авторитетности, поддержки восприятия ее как лидера в своей области, а также обеспечения определенной степени общественного признания в целях создания дополнительной мотивации для непосредственно заинтересованных сторон.

41. В связи с выставкой, проведенной в сентябре 2009 года в Женеве для празднования 45-й годовщины ЮНКТАД, была подготовлена брошюра для широкой аудитории "Вехи в сужении разрывов в развитии". В ней рассмотрены основные достижения ЮНКТАД после ее создания в 1964 году, а также показано, как ее анализы, межправительственные дискуссии и программы технической помощи пронизывают и преобразуют жизнь людей. Брошюра была переведена на шесть официальных языков Организации Объединенных Наций и распространяется среди общественности на совещаниях, выставках и других мероприятиях.

42. Другие примеры воздействия ЮНКТАД на ежедневную жизнь людей приводятся в новом коммуникационном продукте, "Кратко о проблемах", который призван описывать деятельность организации в области технического сотрудничества.

43. ЮНКТАД также подготовлен аудиовизуальный материал для широкой общественности. Ее видеосюжет "Биоторговля", который был показан в передаче "Сводка мировых новостей Си-Эн-Эн" и "ООН в действии", а также другими телестанциями по всему миру, пропагандировал инициативу "Биоторговля" и важность биоразнообразия.

44. В своей штаб-квартире ЮНКТАД проводит информационные встречи с посещающими ее группами ученых, дипломатов и государственных должностных лиц. ЮНКТАД также участвовала в ежегодно организуемой программе аспирантуры, организуемой ДОИ, и в курсах по торговой политике Всемирной торговой организации (ВТО), проводимых четыре раза в год. В 2010 году примерно 81 группа с общим числом участников 2 500 человек посетила ЮНКТАД, по сравнению с 60 группами с общим числом участников 2 000 человек в 2009 году.

45. В 2010 году ЮНКТАД организовала несколько выставок и информационных стендов на мероприятиях, проводившихся вне Женевы, совместно с региональными информационными центрами Организации Объединенных Наций и/или бюро Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), а также с другими международными организациями. В числе примеров – 122-я сессия Ассамблеи Межпарламентского союза (Бангкок), 33-я сессия Экономической комиссии для Латинской Америки и Карибского бассейна (Бразилиа), Китайская ярмарка зарубежных инвестиций (Пекин), третья Всемирная конференция спикеров парламентов МПС и Открытый симпозиум ЮНКТАД (Женева).

46. На шанхайской Экспо-2010, с мая по октябрь, ЮНКТАД представляла различные аспекты своей работы для сотен тысяч посетителей. С помощью постоянной выставки в павильоне Организации Объединенных Наций на "Экспо" ЮНКТАД рассказала об африканской предпринимательнице, достигшей успеха после учебы на организованном ЮНКТАД курсе "Эмпредтек". ЮНКТАД также организовала на шанхайской "Экспо" временные выставки: одну в июне – "От бедности к процветанию", которая была посвящена основным функциям учреждения, и вторую в августе – "Биоразнообразие для экономики, общества и красоты", которая подчеркивала воздействие биоразнообразия на благосостояние людей. ЮНКТАД также провела семинар "Укрепление китайско-африканского сотрудничества в интересах равноправного развития" и совместно с Министерством науки и технологий Китая и муниципальным советом Уси организовала форум "Наука, технология, инновации и городское будущее". Она также участвовала в глобальной креативной неделе Юг-Юг, которая показала, как креативная экономика способна улучшить жизнь и образ жизни в городах.

47. В Женеве ЮНКТАД координировала вместе со Швейцарским федеральным бюро статистики мероприятия, приуроченные ко Всемирному дню статистики, включая конференцию "Измерение глобализованного мира: вклад Женевы". Цель конференции – стимулировать диалог между пользователями статистики, такими как директивные органы, научные центры и группы гражданского общества.

Вставка 3. Охват нескольких ключевых целевых аудиторий: пример Всемирного инвестиционного форума

В сентябре 2010 года в Китае был проведен второй Всемирный инвестиционный форум, организованный ЮНКТАД. На мероприятии затрагивалась важная роль, которую частные инвестиции призваны сыграть в решении проблем, вызванных глобальным потеплением, содействии поступательному экономическому подъему, в преодолении многочисленных кризисов – продовольственного, энергетического и экономического, а также в содействии достижению целей развития тысячелетия. На нем также были рассмотрены проблемы сочетания мер государственной политики с частными инвестициями, установления нового соотношения прав и обязанностей инвесторов и государств, а также поощрения создания территориально-производственных комплексов для содействия ориентации экономики в сторону устойчивого низкоуглеродного будущего и реализации новых инвестиционных возможностей, связанных с созданием зеленых рынков. В работе форума приняли участие свыше 1 800 участников, включая девять глав государств, четыре главы международных организаций и 79 сотрудников министерского уровня, а также старших сотрудников компаний, ответственных представителей государственного и частного сектора, включая глав учреждений по поощрению инвестиций, ученых и 250 представителей СМИ. Всемирный инвестиционный форум 2010 года охватил миллионы людей благодаря телевизионным трансляциям и Интернет-трансляциям.

II. Публикации

48. ЮНКТАД начала оптимизацию своей издательской программы в целях реагирования на запросы государств-членов более целенаправленным образом, а также повышения качества. На своей пятьдесят седьмой сессии в ноябре 2010 года Рабочая группа утвердила программу работы на двухлетний период 2012–2013 годов и тем самым утвердила план изданий на двухлетний период. В таблице ниже проиллюстрированы тенденции выпуска документации за пять двухлетних периодов.

Число публикаций ЮНКТАД

<i>Публикации</i>	<i>2004–2005</i>	<i>2006–2007</i>	<i>2008–2009</i>	<i>2010–2011 (бюджет)</i>	<i>2012–2013 (предложение)</i>
Периодические	98	89	100	84	73
Разовые	147	144	125	120	111
Итого	245	233	225	204	184

A. Планирование и управление публикациями

49. В соответствии с издательской политикой, принятой Советом по торговле и развитию, ЮНКТАД обеспечивает анализ на опережение, сосредоточенный на основных проблемах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, а также дающий практические решения и варианты выборы политики. В соответствии с разделом V издательской политики Рабочая группа на своей пятьдесят пятой сессии в феврале 2010 года рассмотрела проект списка публикаций, запланированных на 2010 год. На своей пятьдесят седьмой сессии в ноябре 2010 года она рассмотрела список публикаций, запланированных на двухлетний

период 2012–2013 годов. Последовательность выпуска основных докладов была определена таким образом, чтобы более действенным образом обращать внимание на каждое отдельное исследование. Кроме того, каждая публикация подвергалась нескольким процессам контроля качества. Каждая публикация и каждый подготавливаемый документ проходят директивное утверждение для обеспечения соответствия политики и контроля качества. Секретариат также широко использует независимые экспертные оценки. Например, "Доклад о торговле и развитии за 2010 год" был рецензирован несколькими экспертами, представлявшими научные круги разных регионов мира. Кроме того, в свете его нацеленности на занятость в нем были использованы замечания Международной организации труда. Подготовка каждой главы и каждого раздела "Доклада о мировых инвестициях за 2010 год" была связана с диалогом с соответствующими экспертами, прежде всего из развивающихся стран, с привлечением, в частности, Всемирной инвестиционной сети ЮНКТАД, состоящей из свыше 7 000 представителей директивных органов, научных кругов, консультантов, НПО, бизнеса и т.п. В рамках программы обзоров инвестиционной политики в странах, в которых составляется такой обзор, реализуется процесс, включающий, в частности, рабочие совещания с национальными заинтересованными сторонами и межправительственную правительственную оценку. По "Докладу о наименее развитых странах за 2010 год" были получены замечания от Отдела международной торговли товарами и услугами и сырьевых товаров, а также от экспертов со стороны. "Доклад об экономическом развитии в Африке за 2010 год" рецензировался экспертами Группы за прогресс Африки, Африканского банка развития, Фонда Кофи Аннана, Института исследований проблем развития Соединенного Королевства и фирмы "Девелопмент файненс интернэшнл".

50. Для необходимого распространения результатов и рекомендаций крайне важен перевод. Однако своевременный перевод по-прежнему представляет собой проблему из-за ограниченности ресурсов служб перевода Организации Объединенных Наций. В результате выход переведенных вариантов нескольких основных докладов существенно задерживается.

51. ЮНКТАД активно участвует в совместной издательской деятельности, считая ее средством расширения распространения своих публикаций и выхода на новые аудитории. Например, совместно с Международной торговой палатой реализуется новая инициатива выпуска инвестиционных справочников. Кроме того, ЮНКТАД взаимодействовала с ДЭСВ ООН и региональными комиссиями в подготовке доклада "Мировое экономическое положение и перспективы за 2011 год". Совместно с издательством из Соединенного Королевства "Эртскен" готовится крупное издание по торговой логистике. В области вопросов, связанных с торговлей, ЮНКТАД участвовала в подготовке под руководством ДЭСВ ООН совместной публикации Организации Объединенных Наций "Доклада о целях развития тысячелетия за 2010 год". Другой пример – "Всемирный обзор тарифов за 2010 год", совместное издание ВТО, Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО и ЮНКТАД.

В. Актуальность, последовательность, новаторский характер и качество изданий

52. В учреждении, работающем в сфере знаний, издательская политика представляет собой важный элемент решения задач². На протяжении 2010 года исследования и анализы ЮНКТАД были нацелены на удовлетворение потребностей государств-членов в контексте последствий финансово-экономического кризиса, который сначала потряс развитые страны, а затем быстро перекинулся на другие страны. Если в 2009 году ЮНКТАД уделяла основное внимание причинам кризиса, то в 2010 году ее исследования и анализы были нацелены на определение новаторских политических мер, стратегий и макроэкономических инициатив. Они были нацелены на поддержку новой институциональной и торговой динамики. Они также были нацелены на содействие институциональным реформам, поддержание подъема, повышение устойчивости к шокам, преодоление продовольственных кризисов, решение проблем изменения климата и других экологических проблем, а также на достижение Целей развития тысячелетия при уделении особого внимания потребностям НРС.

53. В "Докладе о торговле и развитии за 2010 год" основное внимание уделяется занятости, глобализации и развитию. В нем изучены недавние тенденции в глобальной экономике, а также рассмотрено потенциальное воздействие макроэкономической политики и продолжающейся адаптации в крупных экономиках на развивающиеся страны. В частности, в нем рассмотрена роль и концепция антициклической политики по преодолению глобального экономического кризиса. В нем также рассмотрены тенденции занятости, безработицы и неполной занятости во многих развитых и развивающихся странах за последние десятилетия. В нем затронута необходимость укрепления внутреннего спроса и снижения чрезмерной опоры на экспорт для создания рабочих мест. В докладе излагаются рекомендации по переориентации макроэкономической политики и институциональному строительству в поддержку "добродетельного цикла" производственного накопления, роста производительности труда, роста заработной платы и создания рабочих мест. В "Обзоре торговли и окружающей среды за 2009-2010 годы" выделены области устойчивого "зеленого" роста, имеющие стратегическое значение для стран с низким доходом и НРС.

54. ЮНКТАД обеспечивает анализ и политические консультации для расширения возможностей развивающихся стран по привлечению инвестиций и реализации своего потенциала развития. В "Докладе о мировых инвестициях за 2009 год" основное внимание, в частности, уделяется рекомендации по преодолению продовольственного кризиса и форсированию сельского хозяйства в развивающихся странах. Тема "Доклада о мировых инвестициях за 2010 год" – инвестирование в низкоуглеродную экономику как вклад в борьбу с изменением климата. Эти проблемы также рассмотрены с конкретных точек зрения в "Докладе об экономическом развитии в Африке за 2010 год" и в "Докладе о технологии и инновациях за 2010 год". Все три доклада содержат рекомендации по решению проблем уменьшения антропогенной нагрузки на климат и удовлетворению потребностей развивающихся стран в энергии. Вопросы повышения продовольственной безопасности, поощрения ответственного инвестирования в сельское хозяйство, а также изыскания путей соединения повесток дня климатической справедливости и глобальной экономической реформы были также

² О взаимодействии между издательской политикой и коммуникационной стратегией см. в пункте 30 издательской политики.

рассмотрены на Открытом симпозиуме ЮНКТАД, состоявшемся в мае в Женеве, с участием представителей всех континентов. Открытый симпозиум также рассмотрел вопросы реформы торговли и финансов в целях поддержки развития новаторских механизмов финансирования повестки дня торговли, а также возможной роли НРС в глобальном экономическом управлении.

55. Новые коммуникационные продукты ЮНКТАД, такие, как "Текущий обзор глобальных инвестиционных тенденций" и "Текущий обзор инвестиционной политики", содержат своевременную информацию об инвестиционных перспективах, тенденциях и политике. Кроме того, в 2010 году было завершено два новых выпуска в серии "Международная инвестиционная политика в интересах развития". В них рассматриваются такие вопросы, как роль МИС в привлечении ПИИ, а также споры между инвесторами и государством. Они дополняются аналитической запиской "Последние события в урегулировании споров между инвесторами и государством". В 2010 году были распространены имеющие практическую направленность обзоры инвестиционной политики для привлечения в больших объемах ПИИ; основное внимание в них уделялось Беларуси, Бурунди, Гватемале, Сальвадору и Сьерра-Леоне, при этом две из этих стран были НРС. Были также подготовлены инвестиционные справочники по Бенину, Замбии и Лаосской Народно-Демократической Республике. В 2010 году ЮНКТАД также завершила работу над пятью томами серии передового опыта инвестиционной политики. Кроме того, в силу усиления соперничества за ПИИ после экономического кризиса ЮНКТАД начала новую серию инвестиционных консультаций в виде подборок материалов для практических работников в области поощрения инвестиций.

56. Обслуживание потребностей НРС значилось на одном из первых мест в повестке дня ЮНКТАД на протяжении всего года. В "Докладе о мировых инвестициях за 2010 год" был помещен специальный раздел, в котором были проанализированы инвестиции в НРС, внутриконтинентальных развивающихся странах и малых островных развивающихся государствах, который в настоящее время станет на регулярной основе включаться в это крупное издание. В "Докладе о наименее развитых странах за 2010 год", вышедшем в конце ноября, ЮНКТАД представила новаторский анализ международной поддержки НРС, а также рассмотрела цикл "бум-спад" прошлых нескольких лет. Ее рекомендации нацелены, в частности, на архитектуру, необходимую для полной интеграции НРС в глобальную экономику, а также выхода из группы НРС. Кроме того, в свете предстоящей четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам (НРС-IV), которая состоится в мае 2011 года в Турции, ЮНКТАД завершает углубленный анализ инвестиционных тенденций и политики в НРС, обобщающий уроки последнего десятилетия и дающий рекомендации относительно движения вперед. Его официальная презентация состоится в ходе НРС-IV.

57. ЮНКТАД дает рекомендации по задействованию потенциала науки и техники и наращиванию инновационного потенциала развивающихся стран в своем "Докладе о технологии и инновационной деятельности за 2010 год", конкретно затрагивающем Африку и сельское хозяйство. В этом докладе основное внимание уделяется тем аспектам научно-технического прогресса, которые связаны с процессами торговли и инвестиций, имеющими самый высокий потенциал быстрого повышения производительности труда в сельском хозяйстве и преодоления продовольственной уязвимости Африки. Кроме того, по Лесото и Мавритании были подготовлены обзоры научно-технической и инновационной политики. Возможный вклад ИКТ в уменьшение бедности был проанализирован в "Докладе об информационной экономике за 2010 год", в котором даются

конкретные примеры того, как мобильная телефония способна вносить вклад в торговлю и развитие.

58. Что касается торговли услугами на региональном уровне, то ЮНКТАД разработала подход к либерализации услуг в странах Сообщества развития Юга Африки (САДК) в своем исследовании "Либерализация услуг в САДК: уравнивание множественных императивов". На уровне стран в нескольких обзорах политики в секторах стран рассмотрен вклад услуг в процесс развития. В их числе на "Обзор национальной политики услуг Уганды" (страховые, юридические и бухгалтерские, строительные и инжиниринговые услуги), "Обзор национальной политики услуг Непала" (туризм, ИТ и компьютерные услуги) и "Обзор национальной политики услуг Кыргызстана" (энергетика и туризм).

59. ЮНКТАД предоставила дополнительные консультации и анализы по вопросам торговли в своих исследованиях новых экономических реальностей в экономике после 2008 года в "Анализе международной торговли после экономического кризиса: вызовы и новые возможности". Воздействие нетарифных мер на возможности доступа на рынки для развивающихся стран рассматривалось в исследовании "Нетарифные меры: материалы по некоторым развивающимся странам и будущая повестка дня исследований". ЮНКТАД также опубликован анализ последствий соглашений о сельскохозяйственном экономическом партнерстве между Европейским союзом и 36 странами Африки, Карибского бассейна и Тихого океана с точки зрения развития, озаглавленный "Соглашение об экономическом партнерстве: сравнительный анализ сельскохозяйственных норм". Кроме того, ею подготовлено несколько обзоров торговли и торговой политики, а именно: "Экспертный обзор законодательства и политики конкуренции в Армении" и "Основы ориентированной на цели развития торговой политики Руанды" (в которой представлена программа подготовки первой в стране торговой политики).

60. Потенциальная роль творчества, знаний, культуры и технологий как движущих сил создания занятости, инноваций и преодоления социальной изоляции, а также последующие меры, которые могут быть приняты правительствами, рассмотрены в "Докладе о креативной экономике за 2010 год", подготовленном совместно с ПРООН. В "Обзоре морского транспорта за 2010 год" (справочный материал для министерств транспорта, судоходных компаний, транспортных операторов и научных кругов) рассмотрена глобальная динамика морских перевозок, портового хозяйства и многонациональных перевозок.

С. Оптимальное распространение публикаций

1. Расширение возможностей получения электронных публикаций

61. Предпринимаются широкие усилия, направленные на то, чтобы структура распространения реагировала на конкретные потребности каждого типа аудитории. Шире используется ИКТ как средство сокращения расходов на распространение и задержек и одновременного расширения аудитории. ЮНКТАД также учитывает спрос на бумажные издания, в частности там, где доступ к Интернету ограничен. Все доклады могут быть скачаны бесплатно с сайта ЮНКТАД. О них проактивно сообщается стратегически выбранным получателям по электронной рассылке. СМИ предоставлен доступ с защищенным паролем на условиях цитирования только после даты публикации, чтобы дать им необходимое время для подготовки своих материалов. Новостийные материалы на первой странице сайта ЮНКТАД помогают рельефнее высветить работу Ор-

ганизации. Число новостийных материалов, размещенных на сайте, выросло с 72 в 2009 году до 130 в 2010 году.

62. Некоторые примеры иллюстрируют происходящие изменения. Новая полнотекстовая интерактивная библиотека Виртуального института с функцией поиска позволяет существенно расширить распространение по Интернету. Публикации по вопросам, связанным с торговлей, регулярно распространяются в электронном виде по таким сетям, как Исследовательская сеть по социальным наукам.

63. Бумажные экземпляры и тексты на компакт-дисках ряда изданий ЮНКТАД раздаются на соответствующих мероприятиях, таких как конференции, семинары, совещания, выставки и т.п. Издания ЮНКТАД также составляют часть материалов для ознакомления и справочных материалов для преподавания и обсуждения в ходе курсов по пункту 166. Все большее число изданий ЮНКТАД публикуется в виде CD-ROM/DVD.

64. В издательской политике рекомендуется шире использовать сети и страновое присутствие ЮНКТАД. В области инвестиций и предпринимательства ЮНКТАД создана интерактивная Всемирная инвестиционная сеть, которая в настоящее время включает свыше 7 000 отдельных контактов, а также состоит из девяти профессиональных сетей экспертов: Сети МИС, Сети инвестиционной статистики, Инвестиционной академической сети, Сети ТНК/предпринимательских ассоциаций, Сети АПИ, Сети МСУО, Сети "Эмпредтек", Сети директивных органов (ПИС) и Сеть корпоративного управления – ЭСУ.

65. С этой целью в течение года было создано несколько новых партнерств, а другие партнерства были усилены. Один из примеров – партнерство с Комиссией Африканского союза. Цели проекта включают налаживание регулярного диалога с соответствующими заинтересованными сторонами, базирующимися в Африке, для обсуждения результатов и мероприятий по исследованиям в контексте докладов о наименее развитых странах и об экономическом развитии в Африке на основе совместных учебных семинаров и рабочих совещаний для местных и региональных африканских заинтересованных сторон.

66. На своей пятьдесят пятой сессии Рабочая группа просила проводить систематические брифинги по крупным докладам и другим публикациям. После ЮНКТАД XII на сессиях Совета по торговле и развитию обсуждались четыре основных доклада. По мере возможности консультации Председателя включают брифинги по конкретным изданиям. Такой брифинг был проведен по "Докладу о торговле и развитии за 2010 год". Эти брифинги будут активно проводиться и, возможно, будут интенсифицированы в 2011 году.

67. В 2010 году ЮНКТАД удвоила свои усилия по привлечению местных СМИ к освещению докладов и программ ЮНКТАД. Ею разработано местное информационное содержание, иллюстрирующее эффективность деятельности ЮНКТАД на местах. Особое внимание уделяется выявлению местных примеров, иллюстрирующих вопросы, затрагиваемые в докладах ЮНКТАД. Например, иллюстрации новаторского использования сотовой телефонии бедными предпринимателями в Бангладеш, Гане, Индии, Кении и Уганде были взяты из "Доклада об информационной экономике за 2010 год".

2. Презентации главных изданий для печати

68. Конкретная стратегия распространения составляется на индивидуальной основе для каждого доклада или мероприятия с учетом приоритетной целевой аудитории и эффекта мультипликатора, получаемого в результате выбора под-

ходящего места или подходящих мест для презентации международных исследований или конкретных обращений. Пресс-конференции организуются одновременно на разных континентах или проводятся по очереди в соответствии с условием цитирования с определенного срока для широкого освещения данного доклада, что позволяет налаживать прямой контакт с местными СМИ. Это включает радио и телепрограммы, а также презентации в самых разнообразных академических и других учреждениях. Таким образом, ЮНКТАД непосредственно встречается с прессой несколько раз в году в крупных узлах СМИ. Четыре крупных доклада были представлены в Бангкоке, пять – в Париже, пять – в Йоханнесбурге, три – в Дакаре, четыре – в Аддис-Абебе и пять – в Лондоне. За год во всем мире было проведено в общей сложности 132 пресс-конференции.

69. "Доклад об экономическом развитии в Африке за 2010 год" был представлен в четырех африканских странах (Гане, Сенегале, Эфиопии и Южной Африке), а также в узлах СМИ – Париже и Лондоне, где выходит ряд посвященных Африке изданий. По одному крупному докладу было проведено до 59 пресс-конференций (см. вставку 3). Кроме того, проводятся радио- и телеинтервью. В 2010 году ЮНКТАД следила за тем, чтобы избежать "нагромождения" своих презентаций, лучше планируя выпуск своих крупных исследований. Она также проводила консультации с родственными учреждениями Организации Объединенных Наций по линии Группы по вопросам коммуникаций Организации Объединенных Наций для сведения к минимуму дублирования внешних инициатив.

Вставка 4. Некоторые примеры распространения публикаций в 2010 году

"Доклад о торговле и развитии за 2010 год: занятость, глобализация и развитие"

12 пресс-конференций: Аргентина, Бразилия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Египет, Индия, Ливан, Соединенное Королевство, Таиланд, Франция, Чили, Швейцария, Южная Африка.

К настоящему времени получено 469 откликов в прессе.

"Доклад о мировых инвестициях за 2010 год: инвестирование в низкоуглеродную экономику"

59 пресс-конференций: Аргентина, Австрия, Бангладеш, Барбадос, Бахрейн, Беларусь, Бельгия, Болгария, Бразилия, Венгрия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Германия (x 2), Греция, Египет, Замбия, Зимбабве, Индия, Иран (Исламская Республика), Испания, Италия, Китай (ОАР Гонконг), Китай, Колумбия, Коста-Рика, Кувейт, Ливан, Маврикий, Малайзия, Марокко, Мексика, Нигерия, Нидерланды, Объединенная Республика Танзания, Польша, Республика Корея, Республика Молдова, Российская Федерация, Румыния, Саудовская Аравия, Сенегал, Сингапур, Словения, Соединенные Штаты, Таиланд, Уганда, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Эфиопия, Южная Африка, Ямайка.

К настоящему времени получено 1 415 откликов в прессе.

"Доклад о наименее развитых странах за 2010 год: к новой международной архитектуре развития в интересах НРС"

16 пресс-конференций: Бангладеш, Бельгия, Канада, Кения, Мозамбик, Непал, Объединенная Республика Танзания, Сенегал, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Таиланд, Уганда, Франция, Швейцария, Эфиопия, Южная Африка.

Две презентации: Ангола и Малайзия.

К настоящему времени получено 279 откликов в прессе.

"Доклад об информационной экономике за 2010 год: ИКТ, предприятия и уменьшение бедности"

Семнадцать пресс-конференций: Ангола, Бангладеш, Бразилия, Камерун, Кения, Колумбия, Ливан, Нидерланды, Перу, Соединенное Королевство, Таиланд, Тунис, Франция, Швейцария, Шри-Ланка, Эфиопия, Южная Африка.

К настоящему времени получено 236 откликов в прессе.

"Доклад о помощи ЮНКТАД палестинскому народу за 2010 год"

Три пресс-конференции: Египет, Оккупированная Палестинская Территория, Швейцария.

К настоящему времени получено 63 отклика в прессе.

70. Расширение сотрудничества и синергизмов с национальными учреждениями оказалось особенно полезным. Пять докладов ЮНКТАД были представлены в Южной Африке в сотрудничестве с Корпорацией по промышленному развитию (государственным национальным финансовым учреждением по вопросам развития), а также информационным центром Организации Объединенных Наций (ИЦ ООН) в Претории. Презентация "Доклада о торговле и развитии за 2010 год" была организована в Каракасе в сотрудничестве с Экономической системой Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК). Презентация "Доклада в мировых инвестициях за 2010 год" была организована в Бангладеш в Инвестиционном совете этой страны, в Загребе в Агентстве по содействию торговле и инвестициям Хорватии, в Праге в штаб-квартире "Чехинвест", в Тегеране в Бюро по иностранным инвестициям Исламской Республики Иран, в Риме в Итальянском институте внешней торговли, в Сеуле в Министерстве экономики знаний Республики Корея, в Эр-Рияде в Совете торгово-промышленных палат Саудовской Аравии, в Каракасе в Венесуэльском совете поощрения инвестиций и в Лусаке в Агентстве развития Замбии.

71. В число академических учреждений, участвовавших в презентациях докладов, входили Лондонская школа экономики ("Доклад о торговле и развитии за 2010 год"), Манчестерский университет ("Доклад об информационной экономике за 2010 год"), Институт зарубежного развития Соединенного Королевства ("Доклад о наименее развитых странах за 2010 год"), Университет Яунде ("Доклад об информационной экономике за 2010 год") и Университет ЕАФИТ в Медельине ("Доклад об информационной экономике за 2010 год"). Презентация "Доклада об информационной экономике за 2010 год" была организована в ходе специальных сессий двух академических конференций – "Сотовая связь для развития" в Кампале и "ИКТД–2010" в Лондоне. Пример сотрудничества с НПО – презентация "Доклада об экономическом развитии в Африке за 2010 год" в Гане при помощи Сети "третий мир". На регулярной основе принимаются усилия по организации презентации для прессы в основных узлах

СМИ в развивающихся странах, дополнительного наращивания синергизмов с коллегами в региональных комиссиях Организации Объединенных Наций (таких, как ЭСКАТО ООН в Бангкоке и ЭКА ООН в Аддис-Абебе) в ИЦ ООН и в страновых бюро ПРООН. Из 132 пресс-конференций ЮНКТАД 55 были организованы совместно с ИЦ ООН, бюро ПРООН или региональными комиссиями Организации Объединенных Наций.

Файл: 1150036.doc
Каталог: G:\RUSFINAL\ODS\out
Шаблон: G:\WORD\FORMATNY\TD.dot
Заголовок: Организация Объединенных Наций
Содержание:
Автор: Kostomarova
Ключевые слова:
Заметки:
Дата создания: 01.02.2011 16:02:00
Число сохранений: 2
Дата сохранения: 01.02.2011 16:02:00
Сохранил: ирина сафонова
Полное время правки: 1 мин.
Дата печати: 01.02.2011 16:02:00
При последней печати
 страниц: 23
 слов: 8 237 (прибл.)
 знаков: 57 336 (прибл.)