

联合国  
贸易和发展会议Distr.: General  
27 January 2010  
Chinese  
Original: English

## 贸易和发展理事会

## 战略框架和方案预算工作组

## 第五十五届会议

2010年2月15日至17日，日内瓦

临时议程项目3一

审查贸发会议传播战略和出版物政策的执行情况

关于贸发会议传播战略和出版物政策执行情况的  
报告

贸发会议秘书处的说明\*

## 内容提要

贸易和发展理事会请贸发会议秘书处报告贸发会议传播战略和出版物政策的执行情况，这是《阿克拉协议》所规定并经理事会第五十六届会议通过的任务。

向工作组提交的本报告概述了最近已经和正在作出的努力，以实现下列战略目标：**(a)** 对贸发会议的任务作出贡献；**(b)** 提高贸发会议工作的知名度；**(c)** 确保有效宣传；和**(d)** 使良好的传播做法成为主流。本报告还表明了，本组织如何利用其外联和传播手段，按照传播战略和出版物政策，应对发展中世界和转型期经济体面临的目前的政策挑战。

新的举措包括**(a)** 设立一个传播编辑委员会，以加强外联和内部沟通；**(b)** 更多地使用各种新的工具和技术，包括改善本组织的内联网和外联网；**(c)** 传递战略信息，通过出版物、公共活动和与联合国国家工作队一道努力，推广贸发会议的知识；**(d)** 与联合国全系统传播战略更加一致；和**(e)** 努力将贸发会议的技术合作工作更密切地纳入对决策者的外联工作，包括通过在网站上开设一个技术合作门户。

这些举措将需要划拨额外的资源。

\* 本文件应处理延误而在上述日期提交。

## 导言

1. 根据第 499(LVI)号议定结论，贸易和发展理事会请秘书处每年通过工作组向理事会报告贸发会议传播战略(TD/B/56/9/Rev.1)和出版物政策(TD/B/56/10/ Rev.1)的执行情况。本报告综合了关于两份文件执行情况的讨论，因为其相互关联。本报告是第一份此类报告，由于有关战略和政策仅在 2009 年 9 月才通过，本报告的目的是向成员国介绍本着《阿克拉协议》(UNCTAD/IAOS/2008/2, 第 186 和 187 段)的精神正在采取的一些步骤。贸发会议传播和外联活动的关键目标是：(a) 帮助执行《阿克拉协议》为贸发会议制定的任务；(b) 通过针对性明确的传播和外联，包括现代的联络和传播方式，提高贸发会议工作的知名度、可信度和影响；(c) 确保对主要目标群体的有效传播及获得反馈；(d) 将良好的传播做法纳入整个组织的主流。

## 一. 最近在传播和外联方面的举措

2. 以下并非详列无遗的概述说明了贸发会议如何加强外联和传播工作，特别是在应对发展中世界和转型期经济体面临的目前政策挑战方面，并举出了一些最近的创新和举措的实例，将传播战略中所分析的各种问题用作组织框架(见 TD/B/56/9/Rev.1, 第 7-8 页，表 1)。

3. 为了在战略上确保更好地协调内容，副秘书长设立了一个传播编辑委员会，从 2010 年 2 月开始工作。这将有助于加强内部沟通，强化并侧重针对国际受众的信息传递和外联。传播编辑委员会的主要职能之一是分享所有各司有关传播活动的全面系列信息，以帮助确定本组织的传播优先事项。

4. 在方法和工具方面，贸发会议利用各种政府间会议和专家会议及其会外活动、培训方案、技术合作工作、出版物以及新闻工作，联系目标群体。贸发会议还利用各种信息产品，如宣传运动、通讯、网站、小册子、年度报告等，最近还采用博客和其他社交网络工具。贸发会议秘书处正在努力用各种新的和更有创意的方式利用这些工具。

### A. 定位和战略信息传递：相关性和新闻价值

5. 2009 年，贸发会议的研究与分析、政策对话和建立协商一致进程的重点是全球经济和金融危机的影响。有关结论载于一系列的出版物，从“全球经济危机：系统失灵和多边对策”开始，其中审查了危机的制度层面问题，并提出了政策行动建议。《2009 年贸易和发展报告》：“应对全球危机——缓解气候变化与发展”，以及另外一份题为“全球经济危机：对贸易和发展的影响”的报告深化了这项分析。秘书处为贸易和发展理事会第五十六届会议(2009 年 9 月)编写的关于“从发展角度看国际贸易体系和国际贸易的演变：危机的影响”(TD/B/56/7)的背景说明，联合国秘书长提交联合国大会第六十四届会议的关于“国际贸易与发

展”(A/64/177)的报告都审查了危机对国际贸易和贸易体系的影响以及对发展中国家的影响。

6. 同样,《2009 年世界投资报告》详细审查了目前全球金融和经济危机对外国直接投资的影响。《2009 年非洲经济发展报告》讨论了“加强区域经济一体化,促进非洲发展”;和《2009 年最不发达国家报告》提供了关于这场危机影响的独特视角,找出了各种政策备选办法和变革的机会,并提出,全球经济危机的影响在最不发达国家很可能会如此严重,以致“一切照旧”已不再可能。

《2009 年信息经济报告》也侧重于全球经济危机对信息和通信技术的影响。非洲、最不发达国家和特别方案司的政策手册探讨了“关于加强国内金融资源在非洲发展中的作用”问题。此外,贸发会议去年出版了三份关于危机的政策简报。

7. 除了相关“旗舰”报告和临时报告之外,贸发会议还(于 2009 年 5 月)召集了一次公共研讨会,专题是“经济危机与发展:前进之路”。在联系一系列十分广泛的利害关系者方面,这种形式被证明是有效的,360 多位民间社会代表、成员国的官员、议员、私营部门实体、学术界和政府间组织积极与会。目前,秘书长将在 2010 年春季举行第二次公共研讨会,届时将向成员国介绍关于这一专题和分专题的进一步信息。劳尔·普利维什讲座 2009 年继续举行,由著名的杰弗里·萨克斯教授主讲,面对 600 多位代表、民间社会、学者和联合国工作人员,萨克斯教授谈到经济危机的影响和哥本哈根气候变化会议面前的问题。

8. 作为新的传播战略的一部分,秘书长办公室的传播、外联和信息部门将与联合国全系统传播战略联络。在内部,正在努力编写一份透辟的任务说明,并在内部“征集口号”,请工作人员用一个简单的短语概括贸发会议的任务。

9. 在进程方面,在改善旗舰出版物的时间安排方面取得了一些进展(见出版物政策第 35 和 36 段),以解决前些年出现的集中时段出版的问题,并给各代表团更多的准备时间,准备贸易和发展理事会的实质性讨论,以及便利更多的媒体宣传和报道。

## B. 针对关键受众

10. 正在针对每个目标群体开发和试验具体的传播产品,以便从战略上更有效地宣传贸发会议的工作;秘书处将制定一项评价计划,以估计其有效性。

### 框 1. 技术合作：国内政策工作

贸发会议的技术合作工作，包括在联合国行政首长协调会机构间贸易和生产能力类别会议内开展的工作，正日益纳入联合国国家一级的联合方案。因此，尽管是一个非驻地机构，但贸发会议仍按照国家发展战略提供技术援助。贸易、生产能力和相关发展问题正日益纳入联合国国家计划，以便能够对经济发展问题采取一致和全面的办法。这是直接联系各国决策者和技术专家的一个核心渠道，通过最近整个联合国系统的合作主动行动，在选定的若干组国家的工作中得到加强。2009 年，该类别会议在阿尔巴尼亚、白俄罗斯、不丹、佛得角、格鲁吉亚、莱索托、莫桑比克、巴拿马、卢旺达、阿拉伯叙利亚共和国、坦桑尼亚联合共和国和越南设计了关于贸易和相关问题的联合方案。

### 1. 针对决策者的政策简报

11. 这些立场文件旨在使各国政府、民间社会、智囊团、学术机构和媒体随时了解贸发会议关于主要全球经济及贸易与发展问题和趋势的研究、分析和政策概念。截至 2009 年 12 月中，已印发了 10 份政策简报。最近的一些文件涉及金融和经济危机、南南合作和区域一体化、贸易作为增长的引擎、气候变化和巴勒斯坦经济等问题。

### 2. 贸发会议简报系列刊物

12. 贸发会议简报系列刊物旨在面向一般公众，经过重新设计，今年将出版新的几期刊物。它们表明了贸发会议技术合作方案的效力和实际生活影响——如海关数据自动化系统(ASYCUDA)、债务管理和金融分析系统(DMFAS)、投资政策审查和商品工作——及其主要研究和分析的结论。

### 3. 媒体新闻稿和情况说明

13. 向贸发会议庞大的媒体联络人邮件清单发送新闻稿，公布有新闻价值的事件，如推出旗舰报告、国家或区域事件和项目活动等。情况说明已不再是提醒式的案文，请媒体关注即将举行的会议和可能的新闻报道。2009 年对记者进行的一项调查将有助于对这些产品进行微调。

#### 4. 对民间社会的电子邮件警报和电子邮件发送

14. 这些手段被用来向各个地区一系列广泛的民间社会组织实施外联和传播信息。

#### 5. 贸发会议年度报告。

15. 在贸发会议年度报告中，秘书处以一种有吸引力和“方便用户”的格式介绍当年的主要成就，旨在吸引广大公众、代表和决策者。

#### 6. 展览

16. 照片、小册子、报告和/或手册提供进一步的信息，是针对一般公众的一个有用的外联工具。在贸易和发展理事会 2009 年 9 月会议上展示了照片和文字说明板，庆祝贸发会议 45 周年，并随后在国际电信联盟(电联)年度电信会议期间在日内瓦 Palexpo 予以展示。展览还将于 2010 年在上海联合国展馆中展出，并将于 2010 年初以印刷品的形式提供。

### C. 交付和推广

17. 贸发会议的所有宣传都仔细选择目标。例如，旗舰报告在全球各媒体中心——日内瓦、巴黎、伦敦、纽约、德里、约翰内斯堡、亚的斯亚贝巴和曼谷——以及选定的若干发展中国家推出，以便联系发展中国家的关键媒体。关于贸发会议各项主要报告，2009 年在全球安排了 102 场新闻发布会。为了推出旗舰出版物，如《贸易和发展报告》和《最不发达国家报告》，传播、信息和外联部门与联合国各新闻中心和联合国开发计划署(开发署)非洲、亚洲和拉丁美洲各办事处、以及政府各部委、智囊团和各大学密切合作开展工作。关于《世界投资报告》，贸发会议与各投资促进机构和其他当地和国家伙伴密切合作。

#### 框 2. 2009 年与媒体的沟通——一些实例

##### 《2009 年贸易和发展报告》：11 场新闻发布会

阿根廷、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、巴西、中国、法国(与外交部合作)、印度、黎巴嫩、墨西哥、摩洛哥、瑞士、泰国和大不列颠及北爱尔兰联合王国。9 月，联大主席在纽约为代表举行了一场关于该报告的吹风会。

##### 《2009 年世界投资报告》：58 场新闻发布会

阿尔巴尼亚、阿根廷、奥地利、巴林、孟加拉国、比利时、巴西、保加利亚、智利、中国、哥伦比亚、哥斯达黎加、克罗地亚、捷克共和国、丹麦、厄瓜多尔、埃及、埃塞俄比亚、法国、德国、希腊、中国(香港)、匈

牙利、印度、印度尼西亚、伊朗伊斯兰共和国、意大利、科威特、黎巴嫩、马来西亚、毛里求斯、墨西哥、摩洛哥、荷兰、尼日利亚、挪威、巴基斯坦、秘鲁、菲律宾、波兰、大韩民国、罗马尼亚、俄罗斯联邦、塞内加尔、塞尔维亚、斯洛文尼亚、南非、西班牙、斯里兰卡、瑞典、瑞士、泰国、乌干达、大不列颠及北爱尔兰联合王国、坦桑尼亚联合共和国、美利坚合众国、赞比亚和津巴布韦。其中有些是与投资促进机构和其他实体合作安排的。

《2009 年最不发达国家报告》：10 场新闻发布会

孟加拉国、埃塞俄比亚、法国、德国、尼泊尔、塞内加尔、南非、瑞士、联合王国和乌干达。

《非洲经济发展》：8 场新闻发布会

法国、加纳、瑞典、比利时、塞内加尔、南非、埃塞俄比亚、瑞士，并在日本安排了正式午餐后的介绍会。

《2009 年信息经济报告》：10 场新闻发布会

埃及、埃塞俄比亚、芬兰、印度、黎巴嫩、摩洛哥、秘鲁、瑞士、泰国和印度尼西亚。

18. 为了加强直接与决策者的外联工作，贸发会议正在探索如何利用开发署的实地存在更多地从战略方面与联合国国家工作队一道工作。为了衡量旗舰报告的质量和有用性，秘书处开展了一项读者调查，结论将在本届会议上提交工作组审议。

19. 关于互联网上的存在问题，贸发会议正在重新安排其在线活动的优先顺序，以便(a) 提高其内容的一致性、质量和及时性；(b) 更新其技术平台；(c) 增加资源、提高技能。贸发会议的网站超过 85 个，建于几个不同的平台，位于不同的地点。在 2010 年年中之前将开展一个进程，用一个共同的“品牌”将各个网站连接起来。为了将贸发会议的网站发展成为战略传播渠道，顾及用户要求，实时提供高质量的信息，正在拟定一个在线传播和知识分享战略。该战略将有助于统一贸发会议的传播工作，更好地提供服务，优先考虑特定受众，采用最先进的技术进行研究和文件管理，兼顾 YouTube、Facebook、Twitter 等社交媒体工具。例如，2009 年 劳尔·普利维什讲座现在在 YouTube 上提供，如贸发会议秘书长年终网络致辞一样。

20. 该网站 2009 年引入了一个技术合作门户，代表和广大公众都可进入，该网站门户按主题事项以及就每一个技术合作项目按国家提供信息。2009 年引入的“全球投资趋势监测”和“投资政策监测”即时每季度在线提供关于全球外国直接投资趋势和前景以及投资政策发展的信息和分析。另一个例子是最近经过改造的援助巴勒斯坦人民股的网页。

### 框 3. 贸发会议纽约办事处的外联工作

贸发会议纽约办事处也正在越来越多地参与外联和传播工作，例如，就贸发会议的旗舰报告和其他出版物、以及就新出现的问题(包括粮食和金融危机)提供简介和为具体受众提供培训。针对专门的专业受众，包括智囊团，纽约办事处响应具体要求、或贸发会议主动就全球化、贸易、投资、科学和技术等专题举办讲座。

## D. 使利害攸关者参与

21. 贸发会议外联工作的一种密集形式是其培训和实质性简介会和介绍会。其中包括“虚拟研究所”的工作，贸发十大行动计划第 166 段之下的区域培训班，和外贸培训方案以及在日内瓦针对学者和访问学生小组的小组访问和简介会。例如，世界贸易组织贸易政策班、针对新外交官的简介会、以及联合国新闻处安排的年度研究生方案都是业已确立的信息分享渠道。仅在 2009 年一年，就向 60 多个小组和 2,000 多名参加者做了简介。此外，由于贸发会议的工作对全球金融危机的影响，贸发会议的经济学家越来越多地被要求在国家、区域和国际一级参加议会听证会、研讨会、各种会议和专家会议，介绍研究工作的成果，并就应对危机的政策建议提供咨询服务。

### 框 4. 训练研究所、外贸培训方案和国际经济议程关键问题区域培训班

虚拟研究所与发展中和转型期各国的大学合作，加强其教学和研究能力，提高其工作的政策相关性。虚拟研究所通过下列方式运作：(a) 一个带有可搜索涉贸研究数据库的网站；(b) 多媒体介绍，特点是贸发会议的专家介绍贸发会议的研究工作；(c) 编写供大学使用的教材；和(d) 专业发展讲习会和奖学金方案。

外贸培训方案是一个能力建设方案，涉及国际贸易、投资和融资、可持续旅游和港口管理问题。

国际经济议程关键问题区域培训班(“第 166 段”)是为从事贸发会议问题工作的决策者设计的，以表明国际贸易、金融、投资和技术之间的联系，及其对发展的影响。培训班使决策者透彻地了解世界经济以及相关政策中存在的各种联系，将他们的具体工作置于有关各国

更广泛的发展背景之下。还有一些为驻日内瓦各代表团外交官举办的短期班，以使用简练和更具学术性(相对于谈判环境而言)的方式，使他们了解贸发会议关于贸易和发展各专题问题的研究情况。

22. 上文所述 2009 年关于经济危机和发展问题的公共研讨会是以更加能动的形式吸纳利害攸关方参与的一个实例。同样，贸发会议与《全球契约》和《负责任投资原则》合作，于 2009 年 11 月在联合国总部主持了一个关于可持续股票市场高级别对话会，股票市场执行官、证券监管人和大型机构投资者参加了对话会；安排了一个“国际创业活动周”，旨在培养一种全球文化，承认企业家为经济和社会繁荣的驱动者。2010 年 1 月的《生物贸易倡议》研讨会和展览会——包括一个非政府组织安排的服装表演——是贸发会议外联新的利害攸关者和采用新的吸收参与形式的另一个例子。

23. 在进程方面，通过 2009 年 12 月与设在日内瓦的民间社会组织核心小组进行的磋商，征求并了解了民间社会组织关于外联活动和材料的建议和需要。作为一项后续工作，民间社会组织股将编写民间社会参与贸发会议活动情况和关于各专题问题的概况介绍。

#### E. 在整个贸发会议培育一种有效的传播文化

24. 有效传播始于内部，确实，传播战略的小标题是“贸发会议——一个‘传播’组织”。秘书长关于召集一个以问题为导向的司际工作队的倡议是这一办法中的一个关键要素。秘书处还加强了审查文件的内部程序，鼓励工作人员就政策和技术问题开展更多的互动，并提高所印发文件的质量。

25. 正在对内联网进行改造；其中载有关于贸发会议工作以及工作人员事宜的信息。内联网博客是最新的内部沟通的另外形式，将为有关外联和传播注入新的活力。例如，为了使工作人员能够跟踪媒体对贸发会议的报导，媒体搜索引擎所作的剪辑每天都在内联网上张贴，而且每周分发“贸发会议媒体监测”。这些进程旨在强化整个秘书处的一种目标一致性的意识，并有作用于外联和传播的积极的反馈环路。

## 二. 展望

26. 如本报告所示，贸发会议秘书处已开始执行传播战略和出版物政策。为了维持和加强其传播和外联活动，贸发会议将必须增加拨用于这些活动的人力和财力资源。秘书处目前正在探索各种可能的内部和外部来源，以扩大和深化外联工作。