



联合国
贸易和发展会议

Distr.
LIMITED

TD/B/COM.3/L.16
26 January 2001
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
企业、工商促进和发展委员会
第五届会议
2001年1月22日至26日，日内瓦

企业、工商促进和发展委员会
第五届会议报告草稿

2001年1月22日至26日

报告员：Sivaramen Palayathan 先生(毛里求斯)

请各代表团注意

这份报告草稿是分发给各代表团审阅的临时案文。
修改意见请用英文或法文提交，应迟于2001年2月2日星期五送交：

The UNCTAD Editorial Section

Room E.8102

传真：907 0056

电话：907 5654

第一章

导言

A. 开幕发言

1. 贸发会议副秘书长说，临时议程的第 3 项，关于提高中小企业竞争力的问题，源自《曼谷行动纲领》，该纲领提出，中小企业在全球化世界经济中的生存与发展，要求执行国家和国际的政策和方案，使它们既能在国内又能在国外参与竞争。在国家范围内，特别需要企业经营技术，创新的能力建设，和满足国际产品质量、卫生和安全标准的能力。还应采取措施，增加中小企业进入市场的机会、得到资金、经营技巧和技术的条件。

2. 鉴于跨国公司在提高中小企业技术和管理能力方面的重要作用，因此举行了一次建立中小企业与跨国公司的联系确保中小企业竞争力问题的专家会议。副秘书长敦促委员会考虑各方面的政策选择，促进该次会议提出的积极关系。

3. 讲到临时议程上的第 4 项，有关电子商务的能力建设，副秘书长指出，《曼谷行动纲领》要求贸发会议对有关全球信息网解决发展中国家的具体问题、对发展影响的国际辩论作出贡献。辩论的议题包括获得信息技术、基础设施方面的困难，和人力资源的能力建设等。虽然有些发展中国家已经开始涉足全球电子商务，但大多数发展中国家仍远远落后于发达国家。贸发会议关于电子商务的工作方案，是帮助发展中国家缩小数字差距的一个重要努力。在这方面，贸发会议准备利用 2001 年 5 月举行的联合国第三次最不发达国家会议的机会，促进发展最不发达国家中的电子商务部门与发达国家的网络公司或较发达的发展中国家的网络公司之间的伙伴关系。

4. 2000 年 9 月举行的电子商务与旅游业专家会议，讨论了很多在电子商务领域尚未解决的问题。参加这次会议的有在电子商务和旅游方面，在私营和公营部门富有实际经验的专家，使他们的经验可以让大家共享，特别是发展中国家。一个重要的问题是努力提供一个框架，使发展中国家能够最大限度地受益于全球经济。在具体的经济部门采用电子商务，如旅游业，是这个过程的一个重要内

容。专家会议的结果无疑为在旅游业有重要利益的方面提供了在这个重要部门采取具体政策和战略的要点。委员会不妨发展会议的成果，提出其政策影响。

5. 讲到临时议程的第 5 项，副秘书长讲到，在贸易支助服务方面执行《曼谷行动纲领》取得了良好的开端。虽然贸发会议积极发展这类服务的培训，特别是加强当地培训服务的联网方案，但在更大的人力资源开发领域过去作的还很少。2000 年 12 月举行的“在贸易支助服务领域人力资源开发和培训专家会议”迈出了第一步。专家们的结论是，必须在国家一级采取行动，结合公营和私营两方面的利益，且这个行动需要得到国际社会的促进和支持。人的能力和个人的聪明才智，是现在和今后取得进步的关键。为了发挥全球化的潜力，必须落实人力资源的开发，而且必须切实有效。委员会届会的结果，将对各国发展和更充分地参加世界贸易的能力产生重大影响，但首先是对最不发达国家。

第二章

在外商对发展中国家直接投资的情况下 提高中小企业的竞争力:建立中小企业 与跨国公司的联系保证 中小企业的竞争力 (议程项目 3)

6. 为审议本项目，委员会收到了以下文件：

“在外商对发展中国家直接投资的情况下提高中小企业的竞争力”

TD/B/COM.3/34

“建立中小企业与跨国公司的联系保证中小企业的竞争力问题专家会议的报告” TD/B/COM.3/31

专家会议的结果 TD/B/COM.3/EM.11/L.1

A. 全体会议上的发言

7. 投资、技术和企业发展司主管官员指出，《曼谷行动纲领》第 170 段提出了改善贸发会议政府间机制运作和职能的新方针。各专家会议应讨论需要在国际上引起重视的各种企业发展问题，取得的结果应能在委员会的届会上调动展开正式的政策对话，直至提出具体的政策建议和实际行动。在正式对话中，重要的是不应忘记，企业发展问题具有跨部门的影响，如性别和减贫问题。

8. 中小企业与跨国公司联系问题专家会议集中讨论了企业发展方面的一些关键问题，包括外国直接投资对当地经济的影响、大企业向小企业转让技术的问题、提高当地生产能力和保证中小企业竞争力的问题等。委员会的任务，是根据专家会议的结论和根据每个政府自己的理解提出政策建议。他指出，提出的政策建议和委员会本届会议期间正式对话的结果，将为第三次联合国最不发达国家会议的筹备进程提供投入，包括 2 月初在纽约举行的政府间筹备委员会第二届会议。

9. 技术和企业处处长介绍了议程项目 3,她指出,世界各地的中小企业面临着同样的问题——缺少市场、资金、技术和管理能力。所不同的是,这些问题在不同国家的严重性,以及各国政府解决这些问题采取的措施。贸发十大建议贸发会议研究在外国直接投资方面中小企业的发展问题,因为外国直接投资是技术和管理技能的一个主要来源,可为中小企业提供市场和资金。贸发十大要求贸发会议收集和分析各国促进企业发展的规范,分析跨国公司与中小企业之间的联系。她说,跨国公司对发展的影响问题,人们常常认为它是存在的,但却很少作出具体衡量,跨国公司在当地经济中生根采用的办法,肯定没有作过多少认真研究或在政府之间进行过讨论。通过贸发十大以来跨国公司和中小企业双方参加的一系列会议发现,一些愿意帮助发展的跨国公司结成了各种公营—私营部门的伙伴关系,并制订了与中小企业合作的综合计划,提高它们的技术和管理水平。但讨论的例子主要集中在亚洲,个别的是在拉丁美洲,非洲或最不发达国家几乎没有。这提出了一个问题,愿意帮助发展的跨国公司需要什么条件才能在不发达国家开始一个供货人项目。她敦促委员会重点讨论那些可在所有区域促进中小企业与跨国公司联系的政策和措施。

10. 顾问介绍了“建立中小企业与跨国公司的联系确保中小企业竞争力问题专家会议”的报告。他首先讲到了中小企业可从与跨国公司的关系中得到的好处与面临的风险。在好处上,包括可提高技术和管理能力,获得有关市场趋势取得战略地位的信息、进入市场和有保障的产品出路,获得信贷或其他财政支持,以及建立新的商务联盟。另一方面,中小企业也面临着过分依赖一个用户的危险,卷入跨国公司施加的“降低成本”市场周期,和无法满足在价格、质量和供货要求方面越来越高的公司和国际标准。

11. 在亚洲联系成功的例子中,最关键的要素是政府和跨国公司同时作出坚决承诺,建立公营—私营部门的伙伴关系,以建立中等规模的机构,以及为跨国公司和中小企业提供适当的经济刺激措施。具体而言,从长期着眼建立稳定和互利的联系是关键之所在,可培育出一批有活力和竞争力的骨干中小企业。亚洲经验的明显特点,包括有选择地支持中小企业的方案,和积极的公司理念,其中包括对当地经济的承诺和将决定权交给当地的附属公司。

12. 跨国公司在它们的供应人计划范围内，保证分阶段提高中小企业的技术和生产能力，便利进入跨国公司的革新中心，获得工程师和管理咨询人员，安排跨国公司的工作人员到中小企业，培养和训练它们的中小企业伙伴。跨国公司还与中小企业分享有关市场趋势和今后计划的重要信息，使中小企业可与跨国公司一道转变方向。最为重要的是，跨国公司鼓励中小企业不要变得过分依赖于它们，而是在它们的全球网络中或通过商务联姻、促成战略联盟、交易会和介绍会等办法，为它们提供新的商务机会。

13. 国际社会在促进跨国公司成为优秀的企业公民、在国际捐助人与本国中小企业发展计划之间寻求更好的协调，以及在确定提供商务发展服务使中小企业具备结成伙伴关系条件的规范等方面，也可发挥重要作用。

14. 专家会议提出了若干政策建议。第一，投资政策的制定，必须不仅能吸引投资，而且还必须面向最合适的人。因此，政府必须采取目标明确的方针。第二，投资政策与促进中小企业的政策必须一致。第三，制定投资政策和促进中小企业的政策，必须借助在可靠的机制下进行的公营一私营部门对话。第四，对中小企业的扶持政策必须是有选择的，以建立一个有活力的、有条件结成伙伴关系的中小企业核心。最后，跨国公司和中小企业可能需要特殊的经济刺激措施，以使联系计划可行。

15. 古巴代表说，通过技术升级提高中小企业的竞争力，是一项紧迫的任务。加强企业部门，使之能够更好地在国际舞台上发挥作用的战略，必须制定目标明确和有效的政策和措施。尤其重要的是，扶持公营一私营部门对话的政策和措施。古巴制定了中小企业的发展战略，并在大企业与合作社之间的联系方面取得了经验。取得的收益，是提高了生产方法的效益、取得了更好的价格，和扩大了本国产品的市场。贸发会议以前召开的会议，强调过中小企业获得资金的重要性。在提供贷款上，金融机构应考虑企业今后的绩效，而不是遵循目前的做法，只考虑企业的规模或资产。对中小企业来说，加强金融信息的透明度和简化会计制度，可有助于使金融机构更能满足中小企业的需要。

16. 瑞典代表代表欧洲联盟发言，欧盟支持秘书处对专家会议及其与委员会会议关系的新的方针。特别重要的是，专家以个人身份与会，但同样重要的是，

专家的立场应在报告中得到反映。有必要在委员会范围内达成协议定结论，最后再由贸易和发展理事会审议。

17. 讲到建立中小企业与跨国公司之间的联系保证中小企业的竞争力问题专家会议，她说，尽管会议的结果或许并不是什么革命性的，但会议确实是有价值的，议题也很重要。实现这种联系可采取一系列措施，包括公营—私营部门的伙伴关系。与跨国公司的联系可带来一些好处，在当今媒体推动的世界中，跨国公司当然意识到它们对发展的贡献。吸引外国直接投资的政策和促进联系的政策有类似之处，基础是提高基本条件：通过各种措施创造一个有利的环境——政治和宏观经济的稳定，善政，有效的公共管理，健全的法律和管理框架，和打击腐败的计划。还需要在国家一级制定吸引外国直接投资的鼓励措施，而中小企业的政策是必不可缺的，特别是建立公营—私营伙伴关系的政策。

18. 菲律宾代表代表亚洲组和中国发言，祝贺贸发会议坚持信守促进发展的使命，重视私营部门的发展。在当今全球化和自由化的经济环境下，私营部门的作用正变得越来越重要，这个部门的经济和政治影响力也日益明显，例如在达沃斯的世界经济论坛上。平衡的经济需要不同规模企业的健康组合。在全球化的经济中，如果发展中国家和它们的中小企业部门要想抓住全球化机会的话，必须制定政策并不断加以调整。为此，必须加强企业部门。可从发达国家的长期经验中汲取教训，学习它们发展私营部门采取的政策和扶持办法。发达国家和发展中国家分享经验十分重要。跨国公司与中小企业之间的联系问题，是中小企业保持竞争力的关键问题之一。专家会议表明，有效的政策，如亚洲地区一些国家实行的政策，可对整个中小企业的竞争力产生积极影响。问题是这方面的经验如何挪用到其他亚洲国家，包括最不发达国家。

19. 埃及代表代表非洲组发言，他指出跨国公司与中小企业之间的联系，在建立和增强发展中国家生产能力方面起着关键作用。这些联系方便了中小企业进入市场，获得技能和技术，而跨国公司则增加了灵活性，降低了经营成本。然而他认为，重要的是需要分析这方面的联系对当地企业长期参与国际竞争的能力产生的影响。显然跨国公司是近年来市场自由化的主要受益者，但它们的作用和责任还没有明确规定。各国政府在制定长期的国家战略、寻找可对发展产生积极影

响的投资方面需要有灵活性。在这方面，需要认真研究国际贸易规定对本国企业发展政策造成的限制。

20. 他还讲到另一个值得注意的领域，即政府如何能够最好地利用经济刺激手段，促进跨国公司与中小企业之间的联系。一些实例表明，这种联系对国家的增长和发展产生了积极影响。但这些成功的例子集中在少数几个吸引了外国投资的国家。在非洲便缺乏跨国公司与中小企业之间的联系，尽管机会俯拾皆是。非洲国家应当继续努力，创造有利商务的环境，吸引外国直接投资，但没有对基础设施的投资和人力资源的开发，也不会产生预期的效果。最后，多数国际组织并没有在它们的中小企业方案内促进中小企业与跨国公司的联系。贸发会议的经营技术发展方案(EMPRETEC)应回到它最初的一个目标上，实施一套建立这种联系方案。

21. 中国代表强调，中小企业可从与跨国公司的联系中得到各种潜在的好处——后者的先进技术、管理技能、庞大的销售网，和对全球市场的了解。对跨国公司而言，它们也可通过这种联系从国际分工中得到好处。国际社会应确定支持这一进程的措施。否则只有跨国公司能够从这些联系中得到好处，而中小企业则会在遵守跨国公司规定的质量和环境标准上遇到各种困难。

22. 此外，发展中国家的政府应通过建立商务活动的法律框架，提供培训和适当的有形基础设施，刺激跨国公司与中小企业建立联系。他承认贸发会议在促进中小企业与跨国公司的联系中发挥了作用，认为 2000 年 11 月举行的中小企业与跨国公司联系问题专家会议提出了一些重要的建议。中国政府准备与其他代表团共同探讨这些政策选择，促进跨国公司与中小企业的关系。

23. 日本代表摘要介绍了日本专家在 11 月的专家会议上，有关日本利用行业分包合同建立跨国公司与中小企业联系的介绍。行业分包制度在促进日本汽车工业的整个多级生产结构的竞争力方面，起了重要作用。从大型汽车制造商的角度来看，使它们能够既扩大生产，又无须进行大规模投资，而利用中小型供应商作为生意波动的缓冲。汽车制造商与他们的供货人之间的长期关系，使整个汽车业能够通过建立公司之间有效的分工，降低交易成本。反过来，由于与汽车制造商建立了联系，供货商能够通过质量升级和节约成本提高效率。这种典型的分包制

度是在生产需求灵活的时期发展起来的。供应商较高附加值的小批量生产，已变得较为普遍，同时供应商彼此之间的横向关系也变得更加独立。

24. 对丰田泰国公司的案例研究，表明了亚洲金融危机期间丰田与它在泰国的当地供应商之间的长期承诺关系。丰田认识到，没有一个稳定的当地供应商网络，它本身的存在也将处于危险之中，于是采取了各种支持措施，保证它的供应链完好无损。丰田采取的行动，从跨国公司与中小企业的联系角度讲，提出了三点。第一，这种联系从长期着眼，在整个经济不稳定的时期可以更好地保证中小企业的维持。第二，中小企业的供应商组织，业经证明是提升其成员层次的有益机制。第三，人才资源的开发在提高制造业的生产力方面可起到有效的作用。日本政府希望，介绍这个实例可有助于发展中国家中小企业的发展。

25. 墨西哥代表代表拉丁美洲和加勒比组发言，表示感兴趣讨论有关外国直接投资的战略问题，这方面的战略可提高当地企业的生产能力，包括公司社会责任的问题，着眼于投资接受国的社会发展。贸发会议应继续努力促进跨国公司与中小企业的联系，改善有形基础设施，提高人力资源，发展工程技术和技能。具体而言，可编写一份说明各种跨国公司与中小企业联系形式的手册，如结成战略联盟、合同分包、特许经营权和技术许可证等，并详细说明通过教育计划改进质量控制、市场信息和技术援助等具体问题，便利技术转让。

26. 该组请贸发会议为拉丁美洲和加勒比国家组织一次当地中小企业通过与跨国公司建立联系取得发展的区域讨论会。该组认为，缺少获得资金的途径是中小企业的一个严重问题，因此建议将这个问题作为专家会议的一个议题。此外，一个重要问题是实现企业发展与世贸组织承诺之间的一致。为此，该组建议专家会议由贸发会议和世贸组织共同组织。

27. 埃塞俄比亚代表指出，企业发展是建立生产能力的关键要素，它又将反过来在最不发达国家创造就业和收入。然而各种结构上的制约因素继续妨碍着最不发达国家私营部门的发展能力。主要的制约因素包括体制上的不足，有形基础设施差，技术能力有限，和缺乏有技术的人力资源。因此，最不发达国家的中小企业很难在全球市场中竞争。为了克服这些制约因素，必须制定具体的计划，支持最不发达国家私营部门的发展，消除贫困。

28. 非洲国家希望，这些方案能够成为第三次联合国最不发达国家问题会议部分“可兑现的”内容。经营技术方案是提供企业经营培训、商务发展服务、网络和建立伙伴关系机会的成功手段。将这类方案扩大到最不发达国家，将对那些国家私营部门的发展产生巨大的影响。此外，重要的是制定提高企业经营技术的具体项目，特别是对妇女。

29. 摩洛哥代表支持前面一位发言人的发言，强调中小企业的发展是中小企业竞争力的基本要素，摩洛哥为中小企业成立了一个专门机构，还开设了一个“年轻企业家会馆”。这种机构应促进向中小企业的技术转让，以免它们在全球化进程中被抛到边缘。在这方面，建立中小企业与跨国公司的联系保证中小企业的竞争力问题专家会议，为今后中小企业发展领域里的工作奠定了良好的基础。

30. 美利坚合众国的代表说，他对专家会议的报告收入了各方面的观点表示赞赏。把重点放在中小企业的发展上，有强大的发展上的理由，因为小企业在规模和数量上都在发展。它们在经济上的好处可广泛扩散到整个社会。小企业往往属于劳动密集型行业，可迅速抓住新的市场机会。它们创造了就业，特别是对最贫困的人，而且由于在市场中必须革新，又常常是强大的改革中介。小企业的数量众多，有竞争力，在向它们提供重要服务的情况下，可参与政策进程和改进技术。小企业创造的收入用于教育、卫生、住房、营养和改善生活质量的其他方面。将小企业的发展与民主的权利下放和加强非政府角色的作用联系起来，可促进有效和名符其实的公民社会。

31. 俄罗斯联邦的代表说，该国政府认识到中小企业在该国经济中以及对社会稳定的重要作用，不久前颁布了私营部门发展的新的规则 and 规定。从 2001 年开始，实行了新的税收制度，采取了放宽管制的措施。对银行、海关和投资规定的改革也在进行之中。强调所有私营部门的角色，特别是跨国公司和中小企业，以及政府和非政府组织必须实现有效的互动。跨国公司是技术转让的重要伙伴。中小企业的资金来源问题十分重要，在这方面需要给予支持。

B. 非正式讨论摘要^{*}

32. 在正式发言之后，委员会根据专家会议的结果开始就促进跨国公司与中小企业关系的恰当政策和措施交换意见。他们指出，建议的目标在于改进中小企业的竞争力并促进它们融入世界经济。

1. 扶持性商业环境

33. 若干代表强调，扶持性商业环境的存在是中小企业中的发展和具体来说它们与跨国公司之间联系的必要条件。这要求政府确保创造这种环境的必要基础，例如宏观经济的稳定性、良好的治理和摆脱腐败的稳妥的公共管理、具备充分的法律和管理结构以及良好的物质和社会基础设施。

34. 虽然代表们都承认跨国公司与中小企业之间的关系在创造生产能力方面可发挥关键的作用，但一些代表也指出，发展中国家吸引外国直接投资的能力和跨国公司愿意与当地的中小企业建立关系的意愿，要求首先对有形基础设施和人力资源的开发进行投资。虽然非洲国家应当继续促进有利工商业的环境，但缺少用于有形基础设施和教育的资金，这些努力就不可能产生联系方面的预期效果，相反只会导致人才和技能从非洲的流失。

2. 有目标的外国直接投资政策

35. 代表们谈到了有目标地吸引外国直接投资和加强它对地方经济影响的政策问题。对投资者采取这种做法，首先要求政府已确定其打算发展的经济部门。

36. 一名代表指出，欧洲在这方面的经验表明，需要有一种灵活的做法，投资政策和企业政策无论是否有针对目标，都应当符合当地的条件。另一名发展中国家的代表指出，全球化的主要受益者是跨国公司，它们对于发展的作用和责任或者说企业的社会责任尚有待界定。

3. 有选择性和支持中小企业的方案

37. 委员会随后讨论了促进中小企业的政策必须有选择性的问题，即全面铺开支持的办法不会创造一批已为伙伴关系作好准备的生机勃勃的核心中小企业。

^{*} 由贸发会议秘书处编写。

相反，必须重点支持那些具有增长潜力并且能够与跨国公司建立伙伴关系的中小企业。另一名代表进一步澄清了这一点，他指出，规模和结构十分重要，只有具备一定规模的中小企业才能受益于联系方案。人们普遍认为，需要有中小企业的支持方案，而对联系方案必须有选择性。然而，一名代表提醒委员会，虽然瞄准或选定一批中小企业也许妥当，但在为方案筛选中小企业时必须谨慎行事，以避免“裙带关系式资本主义”。关于支持方案，一些代表要求贸发会议加强和巩固经营技术发展方案，以便能够实现其中的一个既定目标——建立跨国公司与中小企业的伙伴关系。

4. 政策的一致性和对话

38. 一些代表提到了其国际贸易和投资承诺与它们的支持中小企业方案一致性的问题。在他们看来，对这一领域仍需要作出评估，以便弄清楚要使他们的中小企业具有竞争力，还有哪些可以发挥作用的余地。联系这一点，讨论了对跨国公司和中小企业的经济奖励问题。有些人感到，发展中国家可能没有能力或无法获准采用曾经成功促进这方面关系的亚洲国家采用过的奖励办法。这是需要进一步研究的另一方面。《曼谷行动计划》曾提到过这类研究。

39. 代表们认为，实现投资政策与企业政策协调一致的途径是促进公共—私营部门的对话，其中所有利害相关者均可参加。一些代表指出，这种对话的体制方面十分关键，并举例说明了为促进这种对话和定期提供指导其各自国家所成立的委员会。这种体制结构无疑也会为促进私营部门发展而必不可少的商业扶持环境的建立作出贡献。

5. 其他问题

40. 在交流意见过程中，代表们还提到了要使中小企业具有竞争力需要引起注意的其他问题。这些问题包括：中小企业的融资、缺乏获得长期信贷的能力和股本成为严重限制中小企业生产或技术投资能力的一个障碍。虽然其生产可有保障地销售给跨国公司有助于中小企业获得信贷，但其短期性造成高利率。因此，应确保银行系统在发展中国家执行国际惯例，使它们更有利地发挥储蓄者与国内外投资者之间的金融中介作用。

第三章

电子商务能力建设：新型经济对发展中国家 传统部门的影响：电子商务和旅游业 (议程项目 4)

41. 为审议该项目，委员会收到了下列文件：

TD/B/COM.3/35	“电子商务和旅游业问题专家会议”
TD/B/COM.3/30	“电子商务和旅游业问题专家会议的报告”
TD/B/COM.3/EM.9/L.1	“专家会议的结果”

A. 全体会议上的发言

42. 发展贸易效率和服务基础设施司司长解释了电子旅游业和电子商务的一般内容以及它们对于贸发会议成员国经济和社会发展的重要性。采用互联网技术订票和购买旅游业和旅行产品正在迅速增长，在某些部门已经达到了两位数的增长幅度。自电子商务和旅游业问题专家会议报告发表以来，已收到成员国的三个答复和评论，它们都对会议的结果表示赞同。他向委员会保证，在委员会召开会议期间，贸发会议秘书处的成员随时愿意作出协商和澄清。

43. 电子商务和旅游业问题专家会议主席报告了专家会议的结果。他说，这次会议为就有关电子商务和旅游业范围广泛的问题交流经验和交换意见提供了一次机会。所作大量介绍性发言和随后的讨论切合实际，为电子商务和旅游业中的所有利害相关者提供了有效的指导。虽然建议反映了专家们以个人身份发表的看法，但会议结果可视为专家们的协商一致意见。在问题和建议方面取得了广泛的一致。虽然表达了不同的意见，但实质性的交换看法导致全体会议通过了建议。因此，会议结果体现了电子商务和旅游业中各种不同的利害相关者的意见，例如政府、目的地营销组织、非政府组织、中间商、旅游服务供应商和信息与通信技术专家。他指出，专家们提出了两套建议：一套是对政府和企业的建议，另一套是对贸发会议的建议。在这两套建议中，部分着眼于电子旅游业，其他则总的涉

及电子商务。这些建议载于 TD/B/COM.3/30-TD/B/COM.3/EM.9/3 号文件。他没有详述单个项目，而是概述了建议的要点。他强调，建议为贸发会议今后在电子商务领域的工作指明了方向。讨论还清楚地表明，如果发展中国家在电子商务方面继续以边缘参与者身份出现，它们将会付出很高的经济代价。因此，极为重要的是，电子商务应继续成为贸发会议发展议程上的优先项目。

44. 第一位顾问卡拉卡贝彦旅游系统的埃迪·努克先生解释了菲律宾为克服数字鸿沟而采用的机制，并讨论了它们与政策问题和贸发会议电子商务和旅游业专家会议结论之间的关系。他举例说明了从社区一级到全国一级都需要有私营部门、公民社会和政策之间的合作。他表示，在开发全面的电子商务应用方面，应当采用适当的——而不仅仅限于代表当前最高水平的近实时和实时解决办法应作为重要的步骤。他强调了采用脱机行销，尤其是通过电视作为在上网能力有限的地区将顾客“推到”互联网中心和网吧的一种手段。最后，他强调贸发会议的建议可为委员会的审议作出贡献。

45. 第二位顾问日内瓦大学法学教授加布里埃尔·科夫曼-科勒夫人介绍了在线环境中的适用法律，对消费者的保护和解决电子商务争端问题。她强调建立一种明确和前后一致的法律结构的重要性，承认电子交易的有效性，因而大力提高对电子商务的信任。她指出，建立信任的一个关键因素是确保使用者和消费者能有效解决在线交易中引起的争端。鉴于传统争端解决机制无法为电子商务交易提供有效的补救，因此需要考虑其他争端解决机制，它们应当能够迅速、以低成本方式解决消费者在线互交活动产生的大量小额索赔和低价值交易。她在结束发言时指出，除了需要通过一项兼顾电子商务的适当法律框架外，还需要通过有关在线消费者保护和解决争端的规则和标准。她建议贸发会议通过公众对于电子商务法律方面的认识和开展教育发挥重要的作用。

46. 第三位顾问花旗银行电子商务部的克劳迪娅·科里克女士从银行家的角度提供了对电子商务和全球支付系统的看法。她强调，银行通过提供咨询，对风险加以管理和促进贸易，已成为电子空间的全球中介人。她指出，在组织与其供应商打交道的方式上正在发生巨大的变化，金融服务需要提供一套完整的从终端到终端的解决办法。她提到了若干种由花旗银行开发的网上金融服务，以供传统

供应链和电子商务界交易双方之间的实时价值划拨。她在结束发言时建议，贸发会议将实时支付系统专题纳入其培训活动。

47. 墨西哥代表拉丁美洲和加勒比组要求贸发会议继续开展关于电子商务的作用及其对于经济发展的积极和消极影响的分析工作。他提到了电子商务的能力建设需要和贸发会议作为电子商务孵化者的潜在作用。他强调需要开展更多的活动以便对所有经济部门和所有国家表达的兴趣作出反应，他期待着贸发会议 2001 年电子商务与发展报告的发表。应当以区域为基础对电子商务的世界趋势作出分析，应当举办专题讨论会和研讨会以及培训和技术合作活动。旅游业对于拉丁美洲和加勒比海国家十分重要，它们希望采用电子商务办法，但却面临着技术和上网成本高以及缺乏营销互联网旅游门径所需要的资源等障碍。他请委员会在拟定结论时，特别注意电子商务和旅游业专家会议报告的附件，其中载有拉美和加勒比组的建议。贸发会议应当协助拉丁美洲和加勒比地区建立互联网入口，应将这一点纳入委员会的商定结论。

48. 印度代表亚洲组和中国发言，谈到了电子商务对于经济发展的重要性。信息和通信技术是赋予发展中国家经济能力的一个强有力的力量，一些国家已经取得了良好的进展。遗憾的是，大多数国家仍然被抛在后面。现在正采取若干国际行动以协助填补国际数字鸿沟，许多国家正在执行旨在改进上网和连接能力的国家政策。这类活动的例子包括《冲绳宪章》、《亚太电信共同体东京宣言》和《电子东盟框架协议》。具体说，后者旨在促进信息和通信技术基础设施结构的发展和开放以及电子商务的增长，促进能力建设和发展电子社会和电子政府。亚洲组和中国认为，应当采取扶持电子商务的国家政策，贸发会议应当提供案例研究，从国家和政策角度审查电子商务和旅游业以及它们与法律和规章制度的关系，以便建立信任、消费者信心、保护隐私和知识产权。应当通过培训，尤其是关于法律问题和电子旅游业方面的培训，以及通过举办专题讨论会和开展技术合作活动达到能力建设目的。发展中国家既需要扩大物质产品和服务的生产，也需要例如银行、保险、运输和海关等支助性服务。贸发会议应当在促进电子商务，尤其是通过提高认识和收集并传播有关这一专题的资料方面发挥带头作用。

49. 摩洛哥代表非洲组发言说，尽管电子商务为企业，包括中小企业提供了巨大的机会，但非洲国家仍在全球电子商务中发挥无足轻重的作用。这些国家面

面临着开发电子商务所需要的基础电讯设施结构、技术、电脑联网和技能方面的严重短缺。国际数字鸿沟的最严重表现就反映在非洲大陆。关于旅游业中的电子商务，值得重视的是，几乎所有非洲国家都具备天然旅游景观。许多非洲国家在很多方面享有各种形式旅游的竞争优势。然而，这一优势并未充分实现，而且如果非洲国家无法利用互联网和信息和通信技术推销它们的旅游业，这种优势实际上可能被逆转。他支持专家会议关于发展中国家为促进电子旅游业应当采取的措施的建议。只有非洲国家政府和企业以及国际社会为制定促进非洲电子商务发展的政策和战略作出清醒的努力，才能改善非洲国家电子商务的贫穷状态。非洲组敦促各国政府制定关于可持续电子旅游业和电子商务总的国家战略和指导方针，并特别注意互联网服务和通信方面的改进和放宽。由国家制定法律和规章制度以便建立信任、消费者信心和隐私并保护知识产权也极为重要。此外，在大多数发展中国家，尤其是在非洲，对于电子商务活动的公共和私营部门的资金支持和其他奖励是赋予电子企业以技术和人力和财力的关键所在。他强调，非洲组还非常重视专家会议提出的其他建议，其中包括确立支持和发展电子商务和电子旅游业的适当支付系统，扩大进入电子商务的物质产品和服务的生产，以及提供充分的支助服务，特别是银行、保险、运输和海关。最后，他请贸发会议秘书处继续为加强发展中国家制定和执行电子商务政策的能力作出贡献。

50. 瑞典代表欧洲联盟发言说，通过投入电子商务，发展中国家可望拥有改善其在旅游业竞争力的一种独特能力。专家会议的报告突出强调了应当采取的最重要的措施，即改进基础设施结构，放宽信息和通信技术部门，通过建立信心和信任措施改善消费者的信心并扩大当地企业界的参与。只有作为基础的旅游业运转顺利，旅游业电子商务才能很好地开展起来。由于通信事业是开发电子商务的基础，应鼓励发展中国家采用现有的世贸组织的协议并积极参加今后的谈判。按照专家会议所表达的希望，贸发会议的作用应当是对最佳做法和能力建设作出分析。在开展这项工作时，贸发会议应当与世界旅游组织、《服务贸易总协定》的谈判和互联网指定名称、号码管理公司以及开发计划署进行合作并与它们的工作挂勾。贸发会议不具备充当电子商务孵化者的能力。

51. 古巴代表说，现有的所有数据均证明发达国家与发展中国家之间的数字鸿沟正在扩大。国际社会为发展中国家提供援助，通过利用电子商务提高它们的

贸易效率极为重要。他敦促发达国家政府通过消除对出口技术和计算机系统的限制，拆除全球电子商务中对发展中国家设置的障碍。最后，他强调了一种兼顾电子商务的可预见法律制度的重要性，但条件是颁布的条例规章不干涉单个国家的主权。

52. 美利坚合众国代表解释说，在电子商务中，私营部门位于发展的前沿，他欢迎私营部门对贸发会议各种论坛作出的贡献和介绍。这突出显示了在这一领域需要采取有利于竞争的政策。应大力支持为加入数字革命而作出的努力，因为必须使每个人都能从全球信息社会中受益。促成加入的关键因素在于信息和通信技术基础设施和服务的自由化和对它们的投资，人力资源开发和培训，以及明智地使用促进电子旅游业的恰当技术，重要的是采用技术中性办法。贸发会议题为“建立信心：电子商务与发展”的报告，对于分享最佳做法十分有益，贸发会议应当继续从事这方面的工作。此外，贸发会议应当与其他组织合作并避免工作上的重复。电子商务和旅游业专家会议的结果应当鼓励各国政府制定可预测、透明和无歧视性的政策和一种有利于电子商务的管理环境，同时避免可能妨碍生产力和效率的政策。

53. 日本代表说，作为发展中国家贸易与发展问题的一个聚焦点，贸发会议应当解决关于采用电子商务方面的有利于所有成员国的问题，其中包括发展中国家。所有发展中国家，包括最不发达国家在内，参加数字经济十分重要。在这方面，他指出建立电子商务能力，尤其是为中小企业建立这种能力极为关键。他提到了日本为解决国际数字鸿沟而制定的全面合作方案。这套为期五年总价值 150 亿美元的全套方案着重于提高对于信息技术机会的认识并从知识方面为政策建设和机构建设作出贡献；开发和培训人力资源；建立信息技术基础设施并促进信息技术在发展援助方面的利用。他对互联网信息除英文外缺乏其他文种表示关切并支持建立多文种网站。他强调说，虽然有一种法律框架保护消费者和旅游者在互联网上从事交易十分重要，但国际社会需要与其他国际组织合作解决这一问题。贸发会议在法律领域并不具备比较优势，它在这方面的工作应当着眼于收集和传播有关法律和管理方面的发展动态资料。最后，他说，贸发会议应将电子商务纳入发展问题，在这方面应当优先重视探讨使贸发会议作为电子商务和中小企业孵化者的途径和方式。

54. 瑞士代表说，尽管瑞士代表团有几项保留，但电子商务和旅游业专家会议的大部分建议值得欢迎。如何使旅游业供应链横向一体化和它如何受电子旅游业增长的影响，是一个值得进一步探讨的具体问题。

55. 中国代表说，电子商务在许多国际组织中是一个关键问题。它提供了新的贸易机会。然而，许多发展中国家由于缺少资本和缺乏对生产能力以及对信息和通信技术部门的投资而无法利用这些机会。具体到电子商务的许多其他问题，例如成本高，甚至缺乏互联网的上网能力以及信息和通信技术基础设施不发达，则使这个问题更为复杂化。许多国家需要为电子商务制定适当的立法和规章制度，并且需要有关电子商务的适当人力资源开发政策和培训。贸发会议的作用应当是研究和分析电子商务领域的进展并传播经验和最佳做法的例子。

56. 俄罗斯联邦代表强调了贸发会议有关电子商务工作的重要性，贸发会议可协助发展中国家和经济转型期国家确定和提出如何克服与纳入世界信息社会有关的问题并提出建议。她说，虽然互联网的活跃使用者只占俄罗斯人口的 2%，但俄罗斯联邦积极投入了建立电子商务能力的工作，其中包括作出必要的管理方面的改变，开发信息和通信技术以及改善连接性。她强调了在分析电子商务问题时需要有一种全局观念的重要性。贸发会议和其他国际组织为协助各国发展电子商务能力所作出的努力值得祝贺。她特别支持外贸培训方案所包含的活动，例如电子商务法律和管理课程以及支持中小企业参加电子商务的活动。

57. 伊朗伊斯兰共和国代表赞扬贸发会议在电子商务领域开展的能力建设工作。关于电子商务在扩大贸易关系和提高生产率和效率方面所具有的重要的全球作用，他说，发展中国家值得特别重视。贸发会议处于一种协助发展中国家克服现有障碍的有利地位，例如可协助发展中国家获得信息技术，清除基础设施方面的瓶颈并促进电子商务领域中的人力资源开发。他强调说，为了避免发展中国家进一步被边缘化和数字鸿沟的进一步扩大，需要制定技术援助方案。

58. 哥伦比亚代表说，电子商务的增长很大程度上取决于存在一种恰当的法律框架。他强调了开办一种解决电子商务法律方面问题的培训课程的重要性并且指出，保护消费者的权利和解决在线争端是有待解决的其他重要问题。