



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.2/AHM.1/3
18 December 2006

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по инвестициям, технологии и смежным
финансовым вопросам

Специальное совещание экспертов по пропаганде
инвестиционной политики с заострением внимания
на аспектах развития

Женева, 23-24 ноября 2006 года

**ДОКЛАД СПЕЦИАЛЬНОГО СОВЕЩАНИЯ ЭКСПЕРТОВ ПО ПРОПАГАНДЕ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ С ЗАОСТРЕНИЕМ ВНИМАНИЯ
НА АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ,**

проходившего во Дворце Наций в Женеве
23-24 ноября 2006 года

СОДЕРЖАНИЕ

Глава	Стр.
I. РЕЗЮМЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ	3
II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	8
Приложение	
УЧАСТНИКИ	10

Глава I

РЕЗЮМЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

1. В соответствии со своей повесткой дня Специальное совещание экспертов по пропаганде инвестиционной политики с заострением внимания на аспектах развития обсудило вопрос о пропаганде политики в области инвестиций. Оно рассмотрело меры, принимаемые странами - главным образом через агентства по поощрению инвестиций (АПИ), - чтобы, изменив проводимую политику, добиться улучшения инвестиционного климата для привлечения новых ПИИ в русле достижения национальных целей в области экономического развития.
2. По итогам обмена опытом отдельных экспертов и стран совещание экспертов определило принципы, инструменты и оптимальные методы в области эффективной пропаганды политики. Оно также использовало уроки, извлеченные в ходе реализации программ ЮНКТАД, в частности учебных программ по пропаганде политики, а также программ других международных организаций.
3. Председатель подчеркнула важность совещания и предложила экспертам обменяться опытом, накопленным в их странах. Она также просила ЮНКТАД представить информацию об опыте осуществления учебной программы в области пропаганды политики и о деятельности в области технического сотрудничества с АПИ.
4. В своем приветственном слове генеральный секретарь ЮНКТАД г-н Супачай Панитчпакди отметил уникальную роль АПИ в качестве соединительного звена между государственным и частным секторами, подчеркнув, что в своей работе по пропаганде политики эти агентства должны стремиться находить нужный баланс между интересами государственного и частного секторов.
5. Представляя проблемную записку ЮНКТАД по вопросам пропаганды политики в области поощрения инвестиций, руководитель Секции по поощрению инвестиций выделил ряд вопросов, которые могли бы быть затронуты совещанием экспертов, в частности: каким образом АПИ могли бы служить соединительным звеном между интересами государственного и частного секторов в деятельности по пропаганде политики; какие эффективные методы могли бы использовать АПИ для определения предпочтений в сфере политики и информирования о них; и как АПИ в бедных странах, где пропаганда политики играет важнейшую роль, найти необходимые ресурсы для осуществления этой работы.

6. В своем докладе Исполнительный директор Международного торгового центра (МТЦ) и бывший президент Ямайкской корпорации по поощрению инвестиций (ЯМПРО) рассказала об опыте ее предыдущей деятельности в ЯМПРО и нынешней работе в МТЦ. Она подчеркнула важность проведения сопоставительного анализа деятельности компаний и условий ведения бизнеса в сравнении с конкурентами для убеждения директивных органов. Одним из инструментов убеждения являются форумы с участием государственного и частного секторов, например Совет Ямайки по вопросам конкурентоспособности. Она рассказала о тех инструментах, которые используются на Ямайке, чтобы добиться перемен, а также о проблемах в области повышения конкурентоспособности. Коснувшись деятельности АПИ, она отметила, что инструменты, разрабатываемые международными организациями, например "инвестиционная карта" МТЦ, могут помочь АПИ не тратить лишних денег при анализе ПИИ и данных о торговле. В заключение она отметила, что успешная деятельность экспортеров является благоприятным сигналом для потенциальных инвесторов, при этом в развивающихся странах деятельность по поощрению торговли и инвестиций может эффективно осуществляться под единым руководством, поскольку эти две области характеризуются неразрывным внутренним синергизмом.

7. В том же русле другие эксперты подчеркнули, что работа по пропаганде политики может быть успешной в том случае, если она опирается на комплексные долгосрочные стратегии, которые предусматривают различные меры, направленные на улучшение инвестиционного климата, и в разработке и осуществлении которых принимают участие все заинтересованные стороны из частного и государственного секторов. Долгосрочные цели, поставленные в этих стратегиях, не должны подвергаться изменениям в случае колебаний политического курса. Было отмечено, что партнерство между государственным и частным секторами играет важнейшую роль в планировании экономического развития, повышении конкурентоспособности и улучшении условий ведения бизнеса и институциональной основы.

8. В то же время эксперты подчеркнули, что, хотя в сфере деловой активности требуются быстрые изменения с ощутимыми результатами, процесс создания благоприятной для бизнеса среды, т.е. улучшение инфраструктуры, образования, законодательства, защиты прав интеллектуальной собственности, правоприменения, регулирования рынка занятости, борьба с коррупцией и ее предупреждение, совершенствование налогового режима, снижение ограничений в отношении ППИ, добросовестная конкуренция, равные для всех и прозрачные условия игры, сокращение бюрократии и устранение препятствий к ведению деловых операций и т.д., может занять длительное время.

9. Новые инвесторы должны иметь эффективные каналы связи, позволяющие им обращаться за помощью, информировать о своих проблемах и выносить рекомендации в отношении улучшения условий для их деятельности. Объединение усилий с другими инвесторами в рамках национальных или отраслевых групп в конкретных сферах деятельности повышает планы на то, что их чаяния будут услышаны. Было подчеркнуто, что принцип "разделяй и властвуй" не является эффективным подходом к налаживанию диалога с частным сектором. Установлению плодотворного диалога с частным сектором, в частности с иностранными инвесторами, могут способствовать четко организованные структуры с официально установленными процедурами. В этом отношении обсуждался Вьетнамский бизнес-форум как пример такой структуры, позволяющей содействовать сотрудничеству между различными заинтересованными сторонами в области привлечения ППИ и улучшения инвестиционного климата при особенно активном участии национального АПИ. Было подчеркнуто, что оказание помощи в налаживании деловых связей служит естественным продолжением задачи АПИ по обеспечению последующего обслуживания новых иностранных инвесторов.

10. Эксперты пришли к мнению, что гражданское общество может играть важную роль в работе по пропаганде политики. Было отмечено, что ряд факторов, связанных с инвестиционной средой, является особенно чувствительным для гражданского общества, в частности доверие, прозрачность, благоприятный режим регулирования, антикоррупционная политика, сохранение основных трудовых стандартов, выполнение инвесторами природоохранных требований, а также внимание к перемещенным лицам и экологически уязвимым районам.

11. Вместе с тем АПИ имеют в своем распоряжении широкий спектр инструментов по пропаганде политики, включая обследования инвесторов, "послепродажное обслуживание", форумы с участием государственного и частного секторов и советы иностранных инвесторов. Несколько ораторов подчеркнули важность осуществляемой международными организациями работы по оценке инвестиционного климата. В этой связи были упомянуты обзоры инвестиционной политики ЮНКТАД и проект Всемирного банка "Как вести бизнес" для целей сравнительного анализа. Высокую оценку в качестве инструмента обеспечения прозрачного и эффективного управления получила электронная система по вопросам регулирования ЮНКТАД (один из компонентов "Инвестиционного портала"), которая является инструментом электронного управления, обеспечивающим доступ в режиме онлайн к инвестиционным процедурам в странах. Эта система представляет собой удобную платформу для международного обмена передовыми методами и для поддержки деятельности АПИ по пропаганде политики в интересах упрощения и повышения эффективности процедур. Значительное внимание было также уделено процессу пропаганды политики, особенно важности выявления потребностей с их

расстановкой по степени важности, разработке плана работы по решению проблем, а также установлению контрольных показателей для оценки результатов.

12. Ряд экспертов внесли предложения, включая излагаемые ниже:

- Для успешной деятельности в области пропаганды политики АПИ необходимы адекватные ресурсы и легитимность, которая требует четкого определения их собственных функций и признания правительством их ценной роли в деле пропаганды политики. В числе хорошо зарекомендовавших в ряде стран интересных структурных альтернатив участники называли вариант придания АПИ полугосударственного статуса в целях сближения как с правительством, так и частным сектором при сохранении вместе с тем определенной дистанции от обеих сторон, а также построение деятельности АПИ как государственной организации в целях направления в секторы и регионы, определенные правительством как приоритетные. К числу основных задач АПИ относится обеспечение надлежащего баланса интересов по целому спектру проблем - от налогов и инфраструктуры до вопросов труда и окружающей среды, а также адаптация в контексте конкурентных и быстро меняющихся условий.
- Долгосрочные стратегии частного/государственного сектора содействуют повышению конкурентоспособности страны, что в свою очередь стимулирует не только ППИ, но и развитие местных МСП. Это, безусловно, помогает повысить восприимчивость к осуществляемым АПИ мерам по пропаганде политики.
- Универсальной модели организации АПИ для эффективной пропаганды политики не существует. Такая организация зависит от сферы деятельности АПИ, функций, ресурсов, целей и конкретных препятствий, а также институциональной базы этой страны, политического процесса, действующих лиц и ожиданий инвесторов. В качестве одного из примеров успешной самоорганизации АПИ для эффективной пропаганды политики обсуждалось Управление омбудсмена по инвестиционным вопросам Республики Кореи.
- На уровне стран существует много препятствий, которые необходимо преодолеть, с тем чтобы в полной мере реализовать преимущества ППИ, и деятельность по пропаганде политики может способствовать достижению этой цели. Такие препятствия включают неадекватные возможности по освоению ППИ, слабую координацию деятельности по поощрению экспорта и поощрению ППИ, отсутствие политической согласованности в государственных учреждениях, а также слабое или непоследовательное политическое руководство.

- Деятельность по пропаганде политики может выступать действенным инструментом повышения эффективности управления в деле поощрения инвестиций.
- Пропаганда политики достигает наибольшего эффекта в том случае, когда правительство получает четкие согласованные сигналы, поступающие из многих различных областей, в особенности в сотрудничестве с партнерами, и когда эти сигналы часто повторяются.
- Если АПИ находятся очень близко к высшим эшелонам правительства, это может стать обоюдоострым оружием, поскольку при немалой своей влиятельности они могут в то же время быть хуже осведомлены об интересах других участников. Вне зависимости от возможной формы близость АПИ к власти будет ценной в той степени, в которой это позволит легитимизировать их деятельность по пропаганде политики и обеспечить признание их эффективности всеми участниками.

13. Для целей последующей совместной работы АПИ и таких международных партнеров, как ЮНКТАД, был вынесен ряд рекомендаций:

- Необходимо проводить рабочие совещания по наращиванию потенциала в целях подготовки сотрудников АПИ по вопросам создания, реализации и оценки полного спектра инструментов по пропаганде политики. Такие рабочие совещания следует проводить на субнациональном, национальном и региональном уровнях.
- АПИ следует использовать ресурсы таких партнеров, как ЮНКТАД, ФИАС и МАГИ Группы Всемирного банка, ОЭСР и ЮНИДО, для получения помощи в разработке конкретных инструментов пропаганды политики, включая бизнес-форумы и в целом партнерские союзы между государственным и частным секторами.
- Следует проводить обзоры инвестиционной политики, по результатам которых необходимо составлять планы действий по пропаганде политики и контролировать их осуществление.
- Следует взять на вооружение "Инвестиционный портал" и другие инструменты пропаганды политики.
- АПИ следует сотрудничать с такими исследовательскими организациями, как ЮНКТАД, ФИАС и МАГИ Группы Всемирного банка, ОЭСР и ЮНИДО, для изучения интересующих их вопросов политики.

Глава II

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

А. Созыв совещания экспертов

14. Специальное совещание экспертов по пропаганде инвестиционной политики с заострением внимания на аспектах развития было открыто директором Отдела по инвестициям, технологии и развитию предпринимательства ЮНКТАД г-ном Халилом Хамдани.

В. Выборы должностных лиц

15. На своем первом заседании совещание экспертов избрало в состав своего президиума следующих должностных лиц:

Председатель: г-жа Магги Кигози, Исполнительный директор, Инвестиционное управление Уганды

Заместитель Председателя-Докладчик: г-н Эммануэль Хесс, Директор службы по поддержке инвестиций, Агентство по поощрению инвестиций Коста-Рики

С. Утверждение повестки дня

16. На том же заседании совещание экспертов утвердило предварительную повестку дня, распространенную в документе TD/B/COM.2/АНМ.1/1. Таким образом повестка дня совещания была следующей:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня.
3. Пропаганда инвестиционной политики с заострением внимания на аспектах развития.
4. Утверждение доклада о работе совещания.

Д. Документация

17. Для рассмотрения основного пункта повестки дня Специальному совещанию экспертов были представлены записка секретариата ЮНКТАД, озаглавленная "Пропаганда политики в области поощрения инвестиций" (TD/B/COM.2/АНМ.1/2).

Е. Утверждение доклада о работе совещания

18. На своем заключительном заседании совещание экспертов поручило Докладчику подготовить под руководством Председателя окончательный текст доклада о работе совещания.

Приложение

УЧАСТНИКИ¹

1. В работе совещания приняли участие эксперты следующих государств - членов ЮНКТАД:

Алжир	Мадагаскар
Аргентина	Малави
Бангладеш	Малайзия
Бруней-Даруссалам	Мексика
Гаити	Объединенные Арабские Эмираты
Гондурас	Республика Корея
Доминиканская Республика	Российская Федерация
Египет	Руанда
Зимбабве	Румыния
Индия	Сальвадор
Индонезия	Саудовская Аравия
Иордания	Сенегал
Иран (Исламская Республика)	Сирийская Арабская Республика
Италия	Соединенные Штаты Америки
Йемен	Таиланд
Кения	Тимор-Лешти
Китай	Тринидад и Тобаго
Куба	Филиппины
Лаосская Демократическая Республика	Чешская Республика
Лесото	Шри-Ланка
Литва	

2. На совещании были представлены следующие неправительственные организации:

Африканский союз
Группа государств Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона
Арабский орган по сельскохозяйственным инвестициям и развитию
Общий рынок Восточной и Южной Африки
Экономическое сообщество государств Западной Африки
Лига арабских государств

¹ Перечень участников см. в документе TD/B/COM.2/АНМ.1/INF.1.

Секретариат Тихоокеанского форума
Центр "Юг".

3. На совещании были представлены следующие учреждения Организации Объединенных Наций:

Европейская экономическая комиссия
Международный торговый центр

4. На совещании были представлены следующие специализированные учреждения и приравненные к ним организации:

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
Всемирная организация интеллектуальной собственности
Всемирная метеорологическая организация
Всемирная торговая организация

5. На совещании были представлены следующие неправительственные организации:

Общая категория

Международная федерация женщин-предпринимателей и женщин-специалистов
Организация "Инженеры мира"
Международная конфедерация свободных профсоюзов
Всемирная ассоциация специальных экономических зон

Специальная категория

Всемирная ассоциация агентств по поощрению инвестиций.

6. В работе совещания приняли участие следующие члены специальных групп:

Г-жа Валери Энгаммаре, региональный управляющий, Юго-Восточная Азия,
Швейцарская организация по поощрению инвестиций (СОФИ)

Г-н Ан Чун Ён, Омбудсмен по вопросам инвестиций, Корейское управление по поощрению инвестиций

Г-н Рикардо Мартинес, исполнительный директор, Комиссия по промышленному развитию Мехикали и директор ВААПИ для Латинской Америки и Карибского бассейна

Г-н Жак Феррьер, бывший президент отделения "Юнилевер" по Турции и Центральной Азии

Г-н Нития Нанда, политический аналитик, международная организация "За единство и доверие потребителей"

Г-н Фабрис Атем, руководитель Центра исследований по вопросам международных инвестиций, агентство "За инвестиции во Францию"

Г-жа Магги Кигози, Директор, Инвестиционное управление Уганды

Г-н Эммануэль Хесс, генеральный управляющий, КИНДЕ

Г-н Лакшман Ватавала, председатель и генеральный директор, Инвестиционный совет Шри-Ланки

Г-н Хеерун Гурбуррун, директор Отдела по управлению инвестиционной деятельностью, "ИнвестМаврикий"

Г-н Деклан Мёрфи, бывший директор, Инвестиционный договор для Юго-Восточной Европы, ОЭСР, советник, Инвестиционная программа БВСА-ОЭСР

Г-жа Марго Томас, Региональный координатор программ в Юго-Восточной Европе, Консультативная служба по иностранным инвестициям

* * *