



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/83
14 February 2007

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам
Одиннадцатая сессия
Женева, 19-23 марта 2007 года
Пункт 4 предварительной повестки дня

ДОСТУП К РЫНКАМ, ВЫХОД НА РЫНКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Справочная записка секретариата ЮНКТАД*

* Вышеуказанная дата представления настоящего документа объясняется задержками при его обработке.

Резюме

В настоящей записке анализируются некоторые ключевые аспекты тенденций в области тарифов и доступа к рынкам, особенно в преломлении к развивающимся странам. Анализ охватывает общие тенденции в торговых потоках и в динамике развития региональной торговли. Вопросы доступа к рынкам рассматриваются через призму тенденций в тарифной сфере в различных регионах и повышения значимости нетарифных барьеров (НТБ). Особое внимание уделяется региональным торговым отношениям (РТС) в качестве механизма либерализации торговли и расширения торговли между странами Юга. В последние годы тарифы во всем мире сокращаются, хотя развитые страны все еще применяют по отношению к развивающимся странам и НРС более высокие тарифы, чем в торговле между собой, а это отрицательно сказывается на доступе к рынкам их торговых партнеров из числа развивающихся стран и НРС. Кроме того, невзирая на снижение степени защиты рынков развивающихся стран, уровни их тарифов по-прежнему превышают уровни тарифов развитых стран, что сказывается как на развитых, так и на других развивающихся странах. В области либерализации тарифов благодаря РТС Юг-Юг были достигнуты различные успехи. В результате неуклонного снижения тарифов в настоящее время в одну из главных проблем в деле либерализации режимов торговли превратились нетарифные барьеры (НТБ). Эти меры по-разному затрагивают развивающиеся страны. Была учреждена Группа видных деятелей по нетарифным барьерам (ГНТБ). Эта группа провела встречу в июле 2006 года, после чего была создана межучрежденческая группа поддержки по НТБ.

Рассматривается также вопрос об участии развивающихся стран в новых и динамичных секторах мировой торговли. В частности, речь идет о практических итогах второго секторального обзора по сектору продукции электронной промышленности (октябрь 2005 года), по результатам которого ЮНКТАД во взаимодействии с корпорацией "Роял Филипс электроникс" изучает возможности налаживания производства энергосберегающих ламп на Юге Африки (регион САДК) в рамках разрабатываемого проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава	Стр.
I. ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ В ТОРГОВЫХ ПОТОКАХ В 2006 ГОДУ	4
A. Общие тенденции в мировых торговых потоках	4
B. Динамика региональной торговли	5
II. ТЕНДЕНЦИИ В ТАРИФНОЙ СФЕРЕ И ВОПРОСЫ ДОСТУПА К РЫНКАМ.....	6
A. Ключевые тенденции в тарифной сфере	6
B. Вопросы доступа к рынкам в рамках переговоров Дохинского раунда	7
C. Либерализация тарифов в рамках РТС Юг-Юг	8
III. НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ (НТБ): ХОД РАБОТЫ ГРУППЫ ВИДНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ ПО НТБ.....	10
A. Последствия НТБ для развивающихся стран.....	10
B. НТБ и региональные торговые соглашения (РТС).....	11
C. Группа видных деятелей по НТБ	12
D. Межучрежденческая группа поддержки по НТБ.....	15
IV. УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- СБЫТОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В НОВЫХ И ДИНАМИЧНЫХ СЕКТОРАХ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ	17
A. Тенденции участия развивающихся стран в новых и динамичных секторах.....	17
B. Укрепление производственно-сбытового потенциала в новых и динамичных секторах: совместная инициатива ЮНКТАД и компании "Филипс" в области электроники на Юге Африки.....	17
Приложения	
I. Таблица. 25 наиболее динамичных товарных групп в мировой торговле с точки зрения роста стоимостного объема экспорта в период 1995-2005 годов (ранжированы по темпам роста стоимостного объема экспорта)	20
II. Региональная конференция по новым и динамичным секторам мировой торговли.....	24

I. ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ В ТОРГОВЫХ ПОТОКАХ В 2006 ГОДУ¹

A. Общие тенденции в мировых торговых потоках

1. На протяжении 2006 года глобальные торговые потоки стремительно расширялись. В этом году некоторые из главных особенностей торговых потоков заключались в следующем.

- В 2006 году, согласно оценкам, физический объем мирового экспорта вырос более чем на 10% против 7,4% в 2005 году, а стоимостной объем мирового экспорта увеличился примерно на 16%.
- Рост мирового экспорта более чем двукратно опережал рост мирового производства, что свидетельствует о дальнейшем углублении глобальной экономической интеграции.
- Важным аспектом быстрого расширения мировой товарной торговли на протяжении 2006 года являлось продолжавшееся значительное увеличение стоимостных объемов торговли нефтью и нефтепродуктами сырьевыми товарами, главным образом из-за повышения цен на эти товары.
- Опорой для мощного роста мировой торговли являлся имевший широкую основу спрос на *импорт* в большинстве стран. С оживлением инвестиционной активности в значительном числе стран возрос импортный спрос на средства производства.
- Спрос на первичное сырье также оставался высоким по историческим меркам, в частности благодаря сохранению стремительных темпов индустриализации в Китае, Индии и в других развивающихся странах с формирующейся рыночной экономикой.

¹ Более подробно см. совместное издание ЮНКТАД-ДЭСБ "*World Economic Situation and Prospects 2007*" (United Nations publications, Sales No. E.07.II.C.2), chapter II "International Trade".

В. Динамика региональной торговли

2. Ниже приводятся данные по торговым потокам в межрегиональной разбивке.

- Соединенные Штаты остаются главным локомотивом мировой торговли: на их импортный спрос приходится около 13% совокупного мирового спроса. В 2006 году общий стоимостной объем импорта товаров и услуг Соединенных Штатов увеличился примерно на 12% и достиг приблизительно 2,2 трлн. долл. США.
- По физическому объему рост спроса на импорт в большинстве развивающихся стран и стран с переходной экономикой в 2006 году ускорился из-за устойчивого экономического роста в этих странах, а также продолжавшегося улучшения условий торговли в значительном числе стран.
- Лидером по росту экспорта среди регионов развивающихся стран остается Азия. В Восточной Азии в большинстве стран темпы прироста экспортных поступлений сохранялись на уровне 10-20%, а Китае превысили 20%. Мощным был рост экспорта и в Южной Азии, прежде всего в части текстильных изделий и готовой одежды. Главным двигателем роста товарного экспорта из Индии, который в 2006 году достиг почти 20%, оставалась продукция машиностроения, а наибольший прирост был зарегистрирован по машинам и инструментам, а также электротехнической продукции.
- В регионе Латинской Америки и Карибского бассейна экспортные поступления в 2006 году выросли на 20%, главным образом в результате продолжавшегося повышения удельной стоимости экспортной продукции, или товарных цен, тогда как физический объем экспорта увеличился примерно на 8%. В наибольшем выигрыше от повышения стоимости экспорта неблагородных металлов и минералов оказались Перу и Чили. Аналогичным образом, наибольшие преимущества от повышения цен на природный газ и нефть получили соответственно Боливия и Боливарианская Республика Венесуэла.
- Среди регионов развивающихся стран объем экспорта Африки в 2006 году продолжал возрастать, хотя и более медленными темпами, чем в 2005 году. Это замедление роста в значительной мере объясняется сокращением или снижением темпов роста производства нефти в Габоне, Нигерии, Чаде и Экваториальной Гвинее, а также вялым ростом экспорта продукции обрабатывающей промышленности в Южной Африке. Что касается прогнозов,

то в 2007 году ожидается сохранение высоких темпов роста реального экспорта благодаря увеличению производства углеводородов в Алжире, Анголе и Мавритании, разворачиванию работы новых горнодобывающих предприятий в Гане, Мали и Намибии, а также возобновлению экспорта древесины и каучука в Либерии.

- В Европейском союзе рост импортного спроса по сравнению с предыдущим годом ускорился под воздействием более значительного - по сравнению с прогнозами - оживления роста в Западной Европе. В связи с сохранением бума в новых государствах - членах ЕС рост объема импорта ускорился почти до 10%. В Японии в связи с расширением внутреннего спроса импорт также постепенно возрастал, хотя во втором полугодии 2006 года этот рост несколько замедлился. Импорт средств производства в Японии переживал устойчивую тенденцию к росту под воздействием повышения инвестиционного спроса.

II. ТЕНДЕНЦИИ В ТАРИФНОЙ СФЕРЕ И ВОПРОСЫ ДОСТУПА К РЫНКАМ

A. Ключевые тенденции в тарифной сфере

3. Сложившиеся в последнее время тенденции в области тарифов сохранили свое действие и в 2005 году, за который имеются самые последние данные по тарифам.

В частности:

а) хотя по отношению к импорту из развивающихся стран на рынках развивающихся стран продолжают применяться более высокие тарифы, чем в развитых странах, уровень протекционизма в развивающихся странах заметно снизился. В 1990 году поставки промышленной продукции из развивающихся стран в развивающиеся страны облагались средней эффективной тарифной ставкой на уровне 24% (взвешенная величина). В 2004 году соответствующий показатель составлял лишь 8,94%. Эта тенденция характерна для всей торговли между развивающимися странами. Переговоры по ГСТП могут способствовать дальнейшему снижению тарифов, действующих между развивающимися странами, и тем самым обеспечить расширение торговых потоков между странами Юга.

б) Что касается уровня защиты, то на рынках развитых стран средневзвешенные ставки тарифов на продукцию из развивающихся стран ниже, чем на рынках развивающихся стран, хотя товары из развивающихся стран и НРС в развитых странах облагаются более высокими пошлинами, чем товары во взаимной торговле между самими

развитыми странами. В последние годы этот "тарифный перекос" не в пользу развивающихся стран уменьшается. Товары, которые в 2004 году относились к 20 основным статьям импорта из развивающихся стран в развитые страны, входили и в число тех, на которые распространялся относительно менее высокий уровень защиты в 1990 году. Основными исключениями являются текстильные изделия и одежда, а также обувь.

с) По отношению к некоторым из важнейших статей импорта в развитые страны из НРС в 2004 году все еще применялись относительно высокие ставки тарифов. Например, на уровне четырехзначного кода ГС из 20 крупнейших по стоимостному объему позиций в 2004 году на девять товаров на рынках развитых стран распространялась тарифная ставка, превышавшая 7,5%, а по шести из них эти ставки составляли двузначные величины. В ряде случаев максимальная тарифная ставка достигала 90%. Высокие ставки тарифов были установлены для таких категорий товаров, как текстильные изделия и предметы одежды. Относительно высокие тарифы в 2004 году применялись и ко многим важнейшим товарам, импортировавшимся развивающимися странами из НРС.

d) Серьезную обеспокоенность у развивающихся стран по-прежнему вызывает тарифная эскалация, которая должна учитываться при оценке потенциальных выгод от торговли для их процесса развития. Это проявляется особенно рельефно в случае импорта из НРС. Например, в случае хлопка и текстильных изделий данные однозначно свидетельствуют о том, что в развитых странах тарифы повышаются по мере углубления степени переработки продукции, импортируемой из развивающихся стран.

В. Вопросы доступа к рынкам в рамках переговоров Дохинского раунда

4. Надежды на сокращение тарифов на продукцию, представляющую экспортный интерес для развивающихся стран, в рамках Дохинского раунда так и остались несбывшимися из-за отсутствия прогресса на переговорах, которые были приостановлены в июле 2006 года. Несмотря на ряд предложений, внесенных участниками, особенно в процессе подготовки к шестой Конференции ВТО на уровне министров и в ходе ее проведения в Гонконге, на переговорах по вопросам доступа к рынкам сельскохозяйственных товаров пока по-прежнему достигнут наименьший прогресс.

5. Невзирая на интенсивные переговоры и представленные многочисленные предложения, участникам не удалось согласовать все переговорные параметры по вопросам доступа к несельскохозяйственным рынкам (ДНСР). Важнейшими вопросами

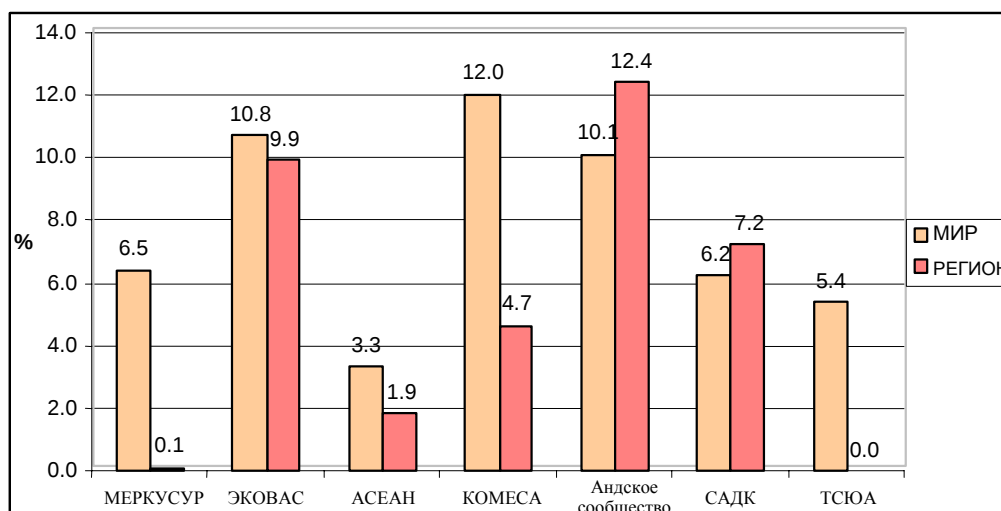
на переговорах по ДНСР являются так называемая швейцарская формула снижения тарифов, вопрос об обеспечении для развивающихся стран большей гибкости с учетом принципа "неполной взаимности", а также статус несвязанных тарифных позиций. К числу других элементов относятся неадвалорные тарифы, НТБ, воздействие снижений тарифов на действующие невзаимные преференции (эрозия преференций), секторальные проблемы и особый гибкий режим для НРС и других групп развивающихся стран.

6. Шестая Конференция ВТО на уровне министров признала также важное значение продвижения к целям развития, поставленным перед Дохинским раундом, посредством расширения доступа развивающихся стран на рынки как сельскохозяйственной, так и несельскохозяйственной продукции. В этой связи было принято решение добиваться достижения сравнительно высоких результатов как в вопросах доступа на сельскохозяйственные рынки, так и в вопросах ДНСР. Важная задача, стоящая перед участниками переговоров на момент их возобновления, заключается в достижении этой цели на сбалансированной и пропорциональной основе в соответствии с принципом особого и дифференцированного режима.

С. Либерализация тарифов в рамках РТС Юг-Юг

7. Последнее десятилетие ознаменовалось бурным ростом числа региональных торговых соглашений (РТС) в качестве механизма либерализации торговли и экономической интеграции. К концу 2006 года общее число таких соглашений приблизилось к 200, включая соглашения которые были заключены и/или введены в действие, по которым велись переговоры и которые были предложены. В настоящее время на торговлю между партнерами по РТС приходится почти 45% глобальной торговли. Многие из этих РТС заключены между развивающимися странами. Хотя главной целью РТС Юг-Юг является либерализация торговли, в этом деле они достигли неодинаковых успехов.

Диаграмма 1. Взвешенные по стоимостным объемам торговли общие средние тарифные ставки, применяемые в рамках некоторых РТС в торговле с остальными странами мира и со странами их региона



Источник: База данных ТРЕЙНС ЮНКТАД.

8. На диаграмме 1 показаны взвешенные по стоимостным объемам торговли средние тарифы, применяемые семью РТС Юг-Юг в торговле с остальными странами мира и в рамках их соответствующего региона. При этом следует отметить, что отсутствие полных данных о преференциальных тарифах по некоторым странам может приводить к занижению реальных масштабов либерализации тарифов, обеспеченных к настоящему времени. Как представляется, полной или почти полной либерализации торговли между своими соответствующими странами-членами достигли ТСЮА и МЕРКАСУР. Существенного прогресса в этой области добились АСЕАН и КОМЕСА, хотя некоторые из их членов все еще применяют по отношению к своим партнерам по РТС более высокие тарифы, чем в торговле с остальными странами мира. Так, например, обстоит дело в случае Лаосской Народно-Демократической Республики в АСЕАН, что отчасти обусловлено тем, что она импортирует небольшую долю продукции из стран, являющихся ее региональными партнерами, на которых в 2005 году приходилось 14% совокупного стоимостного объема импорта, а более низкие ставки применяются в основном по отношению к импорту из других регионов. Она предоставляет также преференциальный режим импортным закупкам из Китая, на который приходится 32% ее совокупного импорта. В ЭКОВАС Нигерия импортирует из региона очень небольшую часть продукции (8% от ее совокупного импорта в 2005 году). В случае Андского сообщества и САДК средние тарифы, применяемые по отношению к странам-партнерам, превышают тарифы, применяемые в отношении остальных стран мира. Не исключено, что в случае Андского сообщества это объясняется тем, что в 2005 году доля стран данного региона в импорте Боливии составляла лишь одну десятую часть, тогда как доля стран

МЕРКАСУР - 40%. В случае САДК доля стран региона в совокупном импорте Анголы составляет лишь 12%, в то время как наибольшая концентрация более низких тарифов приходится на импорт из других регионов.

III. НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ (НТБ): ХОД РАБОТЫ ГРУППЫ ВИДНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ ПО НТБ

A. Последствия НТБ для развивающихся стран

9. Неуклонное снижение тарифных ставок в результате восьми раундов многосторонних торговых переговоров в рамках ГАТТ наряду с либерализацией на региональном, двустороннем и одностороннем уровнях привели к повышению относительной значимости нетарифных барьеров (НТБ) в качестве инструмента как торгового протекционизма, так и регулирования торговли. Различные страны применяют широкий диапазон НТБ, которые имеют последствия для открытой и транспарентной глобальной торговли в целом и для динамики и перспектив торговли и развития развивающихся стран в частности. Вместе с тем исследовательская деятельность, направленная на более полный, точный и современный анализ НТБ и их последствий, страдает серьезными недостатками, поскольку в настоящее время изученность таких барьеров как с эмпирической, так и с концептуальной точек зрения является довольно ограниченной, и мешают здесь отсутствие общепринятых определений и методологий, недостаточные объем и качество данных, а также неудовлетворительные средства и способы их количественного анализа.

10. Несмотря на эти недостатки, присущие данным по НТБ, имеющаяся информация позволяет сделать вывод о ширящемся использовании таких технических мер, как технические стандарты и оценки соответствия, которые порождают острые проблемы в международной торговле. Если абстрагироваться от таких хорошо известных и широко применяемых НТБ, как антидемпинговые и компенсационные меры, то можно отметить, что за десять лет, прошедших после завершения Уругвайского раунда, произошло семикратное увеличение устанавливаемых государствами требований в отношении испытаний и сертификации². Хотя точно оценить, как сказывается на международной торговле необходимость соблюдения различных зарубежных технических норм и стандартов, довольно сложно, можно с уверенностью сказать, что это влечет за собой значительные издержки для производителей и экспортеров. Как правило, эти издержки связаны с переводом норм регулирования с иностранных языков, наймом технических

² Данные ТРЕЙНС ЮНКТАД.

экспертов для их разъяснения и соответствующей адаптацией производственных мощностей. Кроме того, требуется доказать, что экспортируемая продукция отвечает зарубежным требованиям.

11. Основные НТБ, вызывающие обеспокоенность у развивающихся стран, можно обобщить следующим образом. Во-первых, в плане доступа к рынкам и выхода на рынки развитых стран развивающиеся страны чаще всего беспокоят технические меры и меры регулирования цен. Во-вторых, в торговле между развивающимися странами к числу препятствий относятся таможенные и административные процедуры, связанные с выходом на рынки, паратарифные меры (например, дополнительные импортные налоги и дополнительные сборы), а также другие меры регулирования, затрагивающие инфраструктуру, охрану прав интеллектуальной собственности и институциональную систему. В-третьих, продукция, представляющая экспортный интерес для развивающихся стран, например рыбопродукция, электрооборудование, фармацевтические товары и текстильные изделия, в большей мере страдают от НТБ, чем продукция других секторов. В частности, расширение использования технических мер в развитых странах порождает дополнительные издержки и ненужное бремя для предприятий развивающихся стран, стремящихся получить доступ к международным рынкам. Это свидетельствует о серьезных последствиях НТБ для динамики и перспектив роста торговли развивающихся стран и диктует необходимость усиления акцента на ключевых технических проблемах и вопросах политики, связанных с такими барьерами.

В. НТБ и региональные торговые соглашения (РТС)

12. Нетарифные барьеры отрицательно сказываются на процессе региональной интеграции. Производители внешнеторговой продукции могут использовать такие барьеры для получения монопольной ренты посредством сегментации рынков. Среди основных региональных интеграционных объединений наибольшего прогресса в согласовании технических, санитарных и экологических стандартов, вне всякого сомнения, добился Европейский союз. В рамках НАФТА в вопросе об НТБ был взят на вооружение поэтапный подход, хотя в случае текстильных изделий и продукции автомобильной промышленности применяются детальные правила происхождения.

13. Информация об НТБ и анализ этих барьеров в контексте РТС Юг–Юг являются скудными, хотя эта проблематика стала одним из важных вопросов на переговорах по либерализации торговли. Участники некоторых РТС предприняли шаги, направленные на взаимодействие в вопросах согласования стандартов и технических норм. Например, члены КАРИКОМ создали Карибскую региональную организацию по стандартам и качеству в целях установления региональных стандартов в области производства товаров

и торговли ими. Аналогичные усилия предпринимаются и в рамках других соглашений между странами Юга. Если НТБ могут ограничивать торговлю, то меры их соблюдения и соглашения по гармонизации (например, общие стандарты, взаимное признание и т.д.) в состоянии облегчить ее. Развитые страны пошли дальше в деле заключения соглашений о взаимном признании. Это может приводить к отклонению торговых потоков развивающихся стран, не соблюдающих установленные стандарты. Если бы РТС Юг–Юг обеспечивали бы также возможность углубления содержания этих соглашений за счет охвата НТБ, то это могло бы упростить торговлю между участвующими развивающимися странами.

С. Группа видных деятелей по НТБ

14. С учетом этого Генеральный секретарь ЮНКТАД учредил Группу видных деятелей по нетарифным барьерам (ГНТБ) со следующим кругом ведения³: а) вынесение рекомендаций по вопросам определения, классификации и количественной оценки НТБ; б) определение элементов и разработка программы работы по вопросам существа, связанной со сбором и распространением данных по НТБ, с заострением внимания на вопросах и проблемах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны; в) подготовка руководящих указаний по дальнейшему укреплению базы данных ТРЕЙНС; г) рассмотрение и выработка рекомендаций относительно деятельности в сфере укрепления потенциала и технического сотрудничества в области НТБ в интересах развивающихся стран; д) консультирование по вопросам политики в области межучрежденческого взаимодействия и координации деятельности, связанной с НТБ; е) поощрение сотрудничества с сообществом доноров; и г) подготовка всеобъемлющих рекомендаций по последующей деятельности в связи с работой ГНТБ.

15. ГНТБ провела свое первое совещание в Женеве 12 июля 2006 года и рассмотрела на нем характер и сферу охвата работы ГНТБ, а также организационные вопросы. По вопросам существа были выделены следующие моменты:

³ Членами ГНТБ являются Его Превосходительство г-н Алан Кьерематен, министр торговли Ганы; г-жа Анна О. Крюгер, бывший первый заместитель Директора-распорядителя Международного валютного фонда (МВФ); г-н Руфус Йеркса, заместитель Генерального директора Всемирной торговой организации (ВТО); г-н Дирк Бруинсма, заместитель Генерального секретаря ЮНКТАД; г-н Л. Алан Уинтерс, директор Исследовательской группы по вопросам развития Всемирного банка; профессор Марселу ди Пайва Абреу, профессор экономики Понтификального католического университета Рио-де-Жанейро; профессор Алан В. Дирдорф, профессор экономики и публичной политики Мичиганского университета; г-н Амит Митра, генеральный секретарь Федерации индийских торгово-промышленных палат; г-жа Лакшми Пури, директор Отдела международной торговли секретариата ЮНКТАД и секретарь ГНТБ.

а) Подходы к определению, классификации, количественной оценке и сбору данных

16. Был проведен предварительный обзор ТРЕЙНС на предмет выявления существующих в ней пробелов и требуемых улучшений. Было отмечено, что самый полный набор имеющихся открытых данных по НТБ содержится в базе данных информационно-аналитической системы ЮНКТАД в области торговли (ТРЕЙНС), доступ к которой можно получить с помощью программного обеспечения "Всемирное интегрированное торговое решение" (ВИТР), разработанного совместно ЮНКТАД и Всемирным банком. Вместе с тем ТРЕЙНС является далеко не полной базой, поскольку она серьезно ограничена отсутствием постоянно обновляемых данных по нетарифным мерам.
17. Было предложено использовать базу данных ТРЕЙНС в качестве основы для создания более всеобъемлющей базы данных по НТБ. При этом необходимо будет удерживать амбиции на разумном уровне и, следовательно, сосредоточивать внимание на тех областях, в которых проблемы поддаются более простому решению. В конечном итоге эта база данных должна быть надежной в своей сфере.
18. Что касается определений, то в данных по НТБ должно проводиться различие между пограничными и внутритерриториальными мерами. Следует также учитывать применение или неприменение международных стандартов. В связи с вопросом о сфере охвата и классификации участники пришли к выводу, что в базе данных следует охватить товары (промышленные и сельскохозяйственные продукты), а включение услуг отложить на более отдаленную перспективу. Акцент следует сделать на СФМ и ТБТ. Вместе с тем следует сохранить данные по таким позициям, как меры финансирования, которые уже отражены в базе данных ТРЕЙНС. Следует подумать о включении дополнительных позиций, и в этой связи будут проанализированы соответствующие позиции, охваченные другими существующими базами данных по НТБ. В то же время необходимо установить определенные минимальные критерии для разумного ограничения сферы охвата.
19. Был поднят вопрос о количественной оценке. Количественная оценка представляется желательной с точки зрения указания порядка величин. Вместе с тем получение количественных данных может быть сопряжено с трудностями и, возможно, с субъективной оценкой, а это способно подорвать авторитетность базы данных. Количественную оценку можно рассматривать в качестве функции анализа, а не в качестве части базы данных. Одной из возможностей является подготовка избирательных количественных оценок на втором этапе, т.е. после сбора и систематизации данных.

С этой целью база данных должна иметь достаточное документальное подкрепление для облегчения количественной оценки. Базу данных можно было бы также снабдить ссылками на уже имеющиеся количественные оценки. Было подчеркнуто, что данные по НТБ в усовершенствованной базе данных ТРЕЙНС должны легко совмещаться с другими данными, такими, как данные о производстве и потреблении.

20. Были проведены общие дискуссии по ключевым вопросам и проблемам, связанным со сбором данных по НТБ на национальном уровне. Сбор данных по НТБ представляет собой чрезвычайно сложную задачу. Эффективным подходом к решению этой проблемы является сбор информации из максимально возможного числа источников. Расширить диапазон доступных данных способно использование информационной технологии. Вместе с тем важное значение имеет выверка данных. Кроме того, данные по НТБ должны отражать интересы как импортеров, так и экспортеров. В этой связи была подчеркнута необходимость укрепления потенциала развивающихся стран.

b) Вероятные сферы использования и конечные пользователи

21. База данных должна позволять различным пользователям прибегать к ней для достижения разных целей. Данные должны использоваться для многостороннего наблюдения; исследовательской деятельности; консультирования по вопросам политики; оказания содействия экспортерам; и определения вопросов на предмет выработки политики, установления стандартов или будущих торговых переговоров. Были выделены три взаимосвязанные группы конечных пользователей: а) участники торговых переговоров; б) исследователи и аналитики; и с) те, кто занимается укреплением потенциала в развивающихся странах.

с) Межучрежденческая группа поддержки

22. Было принято решение создать межучрежденческую группу поддержки для предоставления технических материалов в целях предметной поддержки работы ГНТБ⁴. Эта группа будет состоять из экспертов, представляющих основные международные организации, занимающиеся вопросами НТБ, и будет иметь следующий круг ведения: вынесение рекомендаций по вопросам определения, классификации, методологий и количественной оценки НТБ; изучение путей и средств укрепления базы данных ТРЕЙНС в целях обеспечения ее большей полноты и общедоступности; представление рекомендаций по вопросам межучрежденческого взаимодействия в связи с НТБ; и

⁴ Было принято решение о том, что функции координаторов Группы поддержки будут выполнять Халил Рахман (ЮНКТАД) и Бернар Экман (Всемирный банк).

подготовка проектов межучрежденческих стратегий и планов действий в целях укрепления потенциала развивающихся стран в деле решения вопросов, связанных с НТБ, и сбора данных по НТБ. Было принято решение о том, что будущие совещания группы будут проводиться по мере необходимости.

d) Финансирование работы ГНТБ и Группы поддержки

23. Было выдвинуто предложение о подготовке проекта технического сотрудничества для оказания содействия в работе ГНТБ и Группы поддержки. Сокоординаторам Группы поддержки предстоит подготовить проект для рассмотрения Генеральным секретарем ЮНКТАД.

24. В конечном итоге работа по укреплению базы данных ТРЕЙНС будет ресурсоемкой. Для покрытия связанных с этим затрат необходимо будет обратиться с призывом к донорам. Члены ГНТБ могли бы использовать свои функции добрых услуг для проведения разъяснительной работы с сообществом доноров. Была отмечена возможность использования инициативы "Помощь в интересах торговли" для сбора торговых данных в целом и данных по НТБ в частности. В этой связи было подчеркнуто важное значение установления контактов с Целевой группой по инициативе "Помощь в интересах торговли".

D. Межучрежденческая группа поддержки по НТБ

25. По приглашению Генерального секретаря ЮНКТАД включить своих представителей в состав Межучрежденческой группы поддержки (МАСТ) согласились следующие учреждения: Продовольственная и сельскохозяйственная организация; Международный валютный фонд; Международный торговый центр (ЮНКТАД/ВТО); Организация экономического сотрудничества и развития; Организация Объединенных Наций по промышленному развитию; Всемирный банк; и Всемирная торговая организация.

26. Первое совещание МАСТ было созвано в штаб-квартире Всемирного банка 12 октября 2006 года. Были обсуждены следующие основные вопросы:

- *Определение НТБ.* По общему мнению всех участников, это определение должно быть как можно более широким и должно охватывать все меры политики, которые могут затрагивать торговлю, без априорной оценки конкретной цели введения в действие той или иной меры (ограничение импорта и защита интересов потребителей).

- *Классификация НТБ.* Система кодирования ЮНКТАД будет служить основой для создания новой классификации НТБ посредством добавления других мер или исключения излишних мер в случае необходимости.
- *Сбор данных по НТБ.* ЮНКТАД представила концепцию сбора данных от экспортеров и импортеров через Интернет. Информация от экспортеров (жалобы экспортеров) должна совмещаться с официальной информацией, поступающей от стран, вводящих ту или иную меру (импортеры), по возможности на уровне товарных позиций. Поскольку реализация этого подхода требует значительных ресурсов с точки зрения кадрового обеспечения, разработки ПО и обслуживания аппаратных средств, было предложено разработать экспериментальный проект с охватом нескольких стран и запросить финансирование. Всемирный банк обещал изыскать финансирование для такого проекта. Было предложено также систематизировать информацию, уже собранную другими учреждениями, такими, как МВФ (в основном информация о финансовых мерах на уровне стран), ОЭСР (результаты обследований), а также некоторыми государственными учреждениями, такими, как КМТ США, которая согласилась предоставить всю информацию, содержащуюся в ее базе данных по НТБ.
- *Количественная оценка.* Было достигнуто согласие в вопросе о том, что данные должны собираться таким образом, чтобы облегчить количественную оценку НТБ для целей дальнейшего анализа. Существующий формат базы данных ТРЕЙНС по НТБ в случае необходимости будет расширен для отражения дополнительной информации, необходимой для удовлетворения потребностей в количественных оценках, имеющихся у исследователей.

27. Совещание согласовало ряд последующих мер: распространение среди членов МАСТ опросного листа, посвященного определению и классификации НТБ, информации, подлежащей сбору и выверке, и вкладу каждого учреждения (исполнитель - ЮНКТАД); обследование баз данных по НТБ, существующих в МВФ, ОЭСР, КМТ США и Европейской комиссии; разработка предложения по экспериментальному проекту, связанному со сбором и распространением данных (исполнитель - ЮНКТАД); продолжение подготовки к следующему совещанию Группы поддержки.

28. Это совещание достигло трех следующих главных результатов: а) оно успешно сформировало межучрежденческую группу поддержки (МАСТ) при активном содействии

участников, что открывает хорошие перспективы для работы видных деятелей; b) оно уточнило целый ряд сложных вопросов - от определения НТБ до сбора данных по таким барьерам; c) получили признание существующие базы данных и была достигнута договоренность по развитию базы данных ТРЕЙНС ЮНКТАД. Следующее совещание МАСТ примет у себя ФАО в Риме весной 2007 года.

IV. УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В НОВЫХ И ДИНАМИЧНЫХ СЕКТОРАХ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

A. Тенденции участия развивающихся стран в новых и динамичных секторах

29. Развивающиеся страны играют все более важную роль в новых и динамичных секторах мировой торговли. В таблице 1 (приложение 1) приведены данные по 25 наиболее динамичным товарным группам в мировой торговле с точки зрения роста стоимостного объема экспорта на протяжении 1995-2005 годов. Этот список продолжали возглавлять минералы и металлы, химическая и фармацевтическая продукция, машины, транспортное оборудование и их комплектующие, электротехнические товары, текстильные изделия и одежда. Развивающиеся страны значительно расширили свое участие во многих из этих секторов. В некоторых динамично развивающихся секторах текстильной промышленности на них приходится почти две трети мирового экспорта. Их доля в мировом экспорте минерального топлива, электрических машин, оборудования и комплектующих к ним, органических химических веществ, руд, а также железнодорожных локомотивов и подвижного состава составляет 50% или даже более. По некоторым категориям, таким, как оптические изделия, некоторые неблагородные металлы, минеральное топливо, мебель и некоторые транспортные средства, их совокупный стоимостной объем экспорта за период 1995-2005 годов возрос на 300% и более.

B. Укрепление производственно-сбытового потенциала в новых и динамичных секторах: совместная инициатива ЮНКТАД и компании "Филипс" в области электроники на Юге Африки

30. Однако не все страны оказались в состоянии обеспечить адекватное участие в динамичных секторах мировой торговли. Например, один из важных выводов, сделанных в 2005 году при проведении второго секторального обзора новых и динамичных секторов мировой торговли, в рамках которого рассматривался сектор электротехнической и электронной продукции, свелся к тому, что африканский континент по сравнению с

другими развивающимися регионами имеет ничтожную долю участия в производстве и торговле в одном из наиболее динамичных секторов (см. таблицу 1, код 85 ГС). После этого секторального обзора ЮНКТАД и корпорация "Роял Филипс эклектроникс", которая является одной из ведущих глобальных корпораций, приняли решение наладить взаимодействие в целях изучения первоначальных возможностей и предпосылок для налаживания производства энергосберегающих ламп в регионе южной части Африки (САДК).

31. Этот экспериментальный проект следует рассматривать в качестве практической последующей меры по итогам межправительственного обзора электротехнического и электронного сектора, проведенного в ходе Совещания экспертов ЮНКТАД по новым и динамичным секторам мировой торговли в октябре 2005 года. 19 и 20 июля 2006 года ЮНКТАД во взаимодействии с корпорацией "Филипс" и ПРООН организовала в Претории региональную конференцию для рассмотрения путей мобилизации инвестиций и налаживания производства энергосберегающих ламп в регионе САДК (итоговый документ конференции см. в приложении 2). По этим же причинам ЮНКТАД и компания "Филипс" организовали также консультативные миссии в Лесото, Мозамбик и Южную Африку. После этого корпорация "Филипс" сформулировала свои позиции, заострив внимание на необходимых предпосылках обеспечения жизнеспособности этого проекта.

32. На момент подготовки настоящего доклада со странами САДК проводились консультации по ключевым соображениям политики, касающимся проекта. Согласно информации, предоставленной компанией "Филипис", наиболее важным фактором для обеспечения жизнеспособности проекта является минимальный размер рынка. Ключевые вопросы, которые предстоит решить, связаны с общим таможенным тарифом в регионе САДК на компактные люминесцентные лампы (КЛЛ), правилами происхождения и техническими стандартами. Успех этой инициативы в решающей степени зависит от урегулирования этих вопросов.

33. Цели этого проекта заключаются в следующем: i) укрепление сотрудничества между членами САДК путем создания конкурентоспособного производственно-сбытового потенциала по энергосберегающим лампам; ii) содействие проведению в регионе САДК политики энергосбережения для решения проблемы роста затрат на энергию и достижения надежной энергетической безопасности⁵; и iii) повышение экологической устойчивости посредством сокращения выбросов парниковых газов.

34. Ожидается, что для стран САДК это обеспечит следующие основные выгоды: i) поощрение энергосбережения и устойчивого развития для поддержки реализации национальных/региональных стратегий в энергетической сфере; ii) возрождение электротехнической и электронной промышленности в регионе с возможными перспективами экспорта в другие регионы и развитые страны; iii) создание дополнительных рабочих мест; и iv) передача современных технологий.

⁵ КЛЛ позволяет снизить энергопотребление по сравнению с энергоемкими лампами накаливания на 80%. Если среднее потребление энергии сократить на 60 Вт из расчета на одну лампу, то полная замена 140 млн. классических ламп накаливания (расчетный объем рынка в регионе САДК) позволит сэкономить более 8 000 МВт, что соответствует большому количеству электростанций средних размеров.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Таблица. 25 наиболее динамичных товарных групп в мировой торговле с точки зрения роста стоимостного объема экспорта в период 1995-2005 годов (ранжированы по темпам роста стоимостного объема экспорта)

Товарный сектор (глава ГС)		Мировой экспорт (в млн. долл.)			РС - мировой экспорт (в млн. долл.)			
Код ГС	Описание	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Доля в мировом экспорте в 2005 году (%)
27	Минеральное топливо, смазочные масла, продукты их дистилляции и т.п.	247 599	1 068 055	331,37	129 529	530 498	309,56	49,67
30	Фармацевтическая продукция	57 508	246 621	328,84	3 579	11 702	226,93	4,74
26	Руды, шлаки и зола	20 990	64 509	207,34	11 180	36 872	229,81	57,16
75	Никель и изделия из него	5 942	18 072	204,15	808	2 540	214,39	14,05
81	Прочие неблагородные металлы/металлокерамические материалы/изделия из них	4 125	11 595	181,07	822	3 409	314,93	29,40
63	Другие готовые текстильные изделия/комплекты/ношенная одежда и т.д.	13 357	32 263	141,54	6 543	21 455	227,90	66,50
33	Эфирные масла и резиноиды/парфюмерные вещества, косметические/туалетные препараты	23 937	57 804	141,48	2 419	7 758	220,71	13,42

Товарный сектор (глава ГС)		Мировой экспорт (в млн. долл.)			РС - мировой экспорт (в млн. долл.)			
Код ГС	Описание	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Доля в мировом экспорте в 2005 году (%)
90	Оптические приборы, фото- и киноаппаратура, измерительные, контрольные и регулирующие приборы и т.д.	133 690	322 631	141,33	15 080	84 911	463,06	26,32
86	Железнодорожные локомотивы/трамваи, подвижной состав и комплектующие к ним и т.д.	9 795	23 187	136,73	2 821	7 750	174,69	33,42
29	Органические химические вещества	115 143	262 560	128,03	17 886	65 400	265,65	24,91
97	Произведения искусства, коллекционные и антикварные предметы	6 411	14 437	125,18	261	1 044	300,01	7,23
72	Чугун и сталь	121 422	273 203	125,00	27 079	77 338	185,60	28,31
85	Электрические машины и оборудование, комплектующие к ним/звукозаписывающая аппаратура и т.д.	629 004	1 390 896	121,13	202 783	681 162	235,91	48,97
94	Мебель/постельные принадлежности, матрацы, опоры для матрацев, диванные подушки и т.д.	55 105	120 139	118,02	10 416	41 614	299,53	34,64
73	Изделия из чугуна и стали	77 299	167 533	116,73	14 130	49 561	250,75	29,58

Товарный сектор (глава ГС)		Мировой экспорт (в млн. долл.)			РС - мировой экспорт (в млн. долл.)			
Код ГС	Описание	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Доля в мировом экспорте в 2005 году (%)
39	Пластмассы и изделия из них	152 867	330 252	116,04	30 363	96 415	217,54	29,19
83	Изделия из металла, не включенные в другие категории	17 478	37 151	112,56	3 208	11 611	261,98	31,25
71	Натуральный/культи- вированный жемчуг, драгоценные камни и благородные металлы, монеты и т.д.	84 392	176 046	108,61	24 216	64 262	165,37	36,50
19	Продукты из зерновых, муки, крахмала/ молочные изделия/ кондитерские изделия	14 104	29 144	106,64	1 940	4 805	147,76	16,49
80	Олово и изделия из него	1 658	3 410	105,68	1 278	2 790	118,40	81,83
87	Транспортные средства, кроме трамваев, железнодорожного подвижного состава, комплектующие и принадлежности	437 009	898 358	105,57	35 945	143 589	299,47	15,98
60	Трикотажные или вязанные ткани	9 541	19 563	105,04	4 812	12 605	161,97	64,43
34	Мыло, органические поверхностно- активные продукты, моющие и полирующие средства	14 555	29 577	103,20	2 137	5 307	148,39	17,94

Товарный сектор (глава ГС)		Мировой экспорт (в млн. долл.)			РС - мировой экспорт (в млн. долл.)			
Код ГС	Описание	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Стоимост- ной объем экспорта в 1995 году	Стоимост- ной объем экспорта в 2005 году	При- рост (%)	Доля в мировом экспорте в 2005 году (%)
43	Пушнина и искусственный мех/ изделия из них	3 812	7 739	103,03	1 160	4 328	273,13	55,92
61	Предметы одежды и одежные принадлежности, трикотажные или вязанные	55 171	111 055	101,29	30 897	73 840	138,99	66,49

Источник: База данных КОМТРЕЙД Организации Объединенных Наций.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО НОВЫМ И ДИНАМИЧНЫМ СЕКТОРАМ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

"СПОСОБНЫ ЛИ СТРАНЫ ЮГА АФРИКИ СЫГРАТЬ РОЛЬ В СЕКТОРЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ?"

Претория, 19-20 июля 2006 года

Выводы и рекомендации¹

ЮНКТАД, ПРООН и "Филипс" совместно организовали в Претории (Южная Африка) 19 и 20 июля 2006 года региональную конференцию, посвященную потенциалу и перспективам 11 стран Юга Африки² в области производства, торговли и инвестиций в секторе электротехнической и электронной продукции, который является одним из новых и динамичных секторов мировой торговли. Участники высоко оценили это мероприятие в качестве выразителя новаторского подхода к решению задач укрепления конкурентоспособного производственно-сбытового потенциала и диверсификации экономики африканских стран на комплексной основе, с привлечением всех соответствующих заинтересованных сторон.

Участники Конференции: а) рассмотрели факторы, затрагивающие производство, инвестиции и торговлю в этом секторе; б) обсудили соответствующие роли правительства и частного сектора в укреплении производственно-сбытового потенциала, улучшении условий для ПИИ и поддержки рынков в регионе, особенно в электротехническом секторе и в контексте динамичной конкурентоспособности; в) изучили предпосылки для развития производства энергосберегающих ламп в регионе; и д) обсудили региональные торговые режимы и торговые соглашения, а также подкрепляющие региональные стратегии в области обеспечения энергоэффективности с заострением внимания на их последствиях для создания эффективного производственного и экспортного потенциала в этом секторе.

Участники признали, что жизненно важное значение имеет поощрение транснациональных партнерских связей между государственным и частным секторами в

¹ Приняты на заключительном заседании 20 июля 2006 года.

² Ботсвана, Замбия, Зимбабве, Лесото, Маврикий, Малави, Мозамбик, Намибия, Объединенная Республика Танзания, Свазиленд и Южная Африка.

целях создания или укрепления эффективного конкурентоспособного производственно-сбытового потенциала в электротехнической и электронной промышленности. Было отмечено также, что подобные партнерские связи должны рассматриваться как долгосрочное начинание, нацеленное на создание условий для проникновения стран Юга Африки в глобальные производственно-сбытовые цепи в электротехнической и электронной промышленности, начиная с относительно простой, но современной с технологической точки зрения продукции, такой, как энергосберегающие электрические лампы. Применительно к первоначальным инвестиционным возможностям в качестве важных предпосылок были упомянуты следующие факторы: i) стабильный и предсказуемый инвестиционный климат; ii) благоприятные и единообразные региональные рыночные условия (в качестве единого интегрированного рынка стран Юга Африки); iii) надежная транспортная инфраструктура; iv) гибкие и надежные распределительные сети; v) надежная и конкурентоспособная телекоммуникационная и энергетическая инфраструктура; vi) производительная рабочая сила надлежащего качества; vii) близость основных национальных/региональных поставщиков ресурсов и услуг; viii) гарантированный и предсказуемый доступ к интегрированному региональному рынку.

Правительствам в регионе было предложено изучить следующие меры: i) сосредоточение внимания на создании единых условий доступа на рынок САДК (включая отмену тарифов и уменьшение нетарифных барьеров в пределах интегрированного рынка САДК); ii) предоставление налоговых и других льгот для привлечения эффективных инвестиций в производство энергосберегающих ламп и торговлю ими; iii) содействие установлению предсказуемого и транспарентного режима регулирования, включая стратегии энергосбережения; iv) повышение качества и модернизация инфраструктуры в регионе.

Участники с удовлетворением отметили, что "Филипс" в качестве незамедлительной последующей меры организует проведение конкретных исследований для технико-экономического обоснования создания производственных мощностей (таких, как сборочные производства) для изготовления энергосберегающих ламп в странах Юга Африки. Участники сошлись в мнениях о том, что это может значительно расширить возможности участия региона южной части Африки в секторе производства электротехнической и электронной продукции и одновременно внесет вклад в обеспечение энергетической безопасности, устойчивого развития и в достижение целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия ООН (ЦРДТ).

Участники обратились к ЮНКТАД с просьбой и впредь сосредоточивать внимание на нуждах и потребностях африканских стран в своих ежегодных секторальных обзорах

новых и динамичных секторов мировой торговли. Они с удовлетворением отметили также взаимодействие ЮНКТАД и ПРООН в рамках конкретной оперативной деятельности в регионе, включая поощрение развития партнерских связей между государственным и частным секторами, и настоятельно призвали сообщество доноров оказать щедрую поддержку такой деятельности.
