



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/B/55/6
29 July 2008

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Совет по торговле и развитию

Пятьдесят пятая сессия

Женева, 15-26 сентября 2008 года

Пункт 5 предварительной повестки дня

**Экономическое развитие в Африке:
либерализация торговли и динамика экспорта в Африке**

Экономическое развитие в Африке

**Динамика экспорта после либерализации торговли:
некоторые тенденции и перспективы политики^{*†}**

Обзор

Резюме

В докладе *Экономическое развитие в Африке* за этот год анализируется динамика экспорта Африки после либерализации торговли в целях вынесения предложений по мерам политики для улучшения показателей экспорта. В докладе показывается, что широкомасштабная либерализация торговли, осуществленная африканскими странами, не привела к существенному улучшению динамики их экспорта. Это свидетельствует о существовании серьезных препятствий, мешающих реагированию факторов предложения на новую структуру стимулов, сформировавшуюся в результате устранения барьеров на путях торговли. Главными препятствиями являются структурные проблемы, связанные со слабым потенциалом в сфере производства и сбыта экспортной продукции как в сельскохозяйственном секторе, так и в обрабатывающей промышленности. Для расширения доступа к факторам производства и улучшения делового климата необходим значительный государственный потенциал. В обрабатывающей промышленности сердцевиной промышленной политики должны быть усилия по улучшению всех аспектов производительности и созданию эффективных агентств по поощрению экспорта, которые помогают предприятиям выявлять и использовать возможности на экспортных рынках.

* Вышеуказанная дата представления настоящего документа объясняется задержками при его обработке.

† Информация, содержащаяся в настоящем документе, не должна цитироваться в прессе до 15 сентября 2008 года. Настоящий обзор следует рассматривать вместе с полным докладом (UNCTAD/ALDC/AFRICA/2008).

Сельскохозяйственному сектору пошли бы на пользу более эффективные исследования и разработки, проведение ирригационных работ и развитие агротехнических услуг. Ключевое значение для улучшения динамики экспорта африканской сельскохозяйственной продукции имеет более значительная либерализация торговли сельскохозяйственными товарами на рынках развитых стран.

I. Либерализация торговли в Африке: хронология

1. В XX веке в торговых отношениях Африки с остальными странами мира можно отметить три главных этапа. В колониальный период торговая политика африканских стран определялась интересами колониальных держав. На протяжении десятилетий после обретения независимости многие африканские страны следовали избранным протекционистским курсом в торговой политике в целях проведения импортозамещающей индустриализации. После экономического кризиса конца 1970-х - начала 1980-х годов большинство африканских стран приняли меры по либерализации своих торговых режимов. Либерализация торговли нередко составляла часть целого пакета ориентированных на рынок реформ, проводившихся по рекомендациям международных финансовых учреждений в тот момент, когда африканские страны остро нуждались в их помощи. Эти учреждения утверждали, что более либеральные торговые режимы позволят повысить эффективность экономики посредством стимулирования расширения производства внешнеторговой продукции и обеспечат расширение выпуска продукции за счет увеличения объемов экспорта.

2. В основе либерализации торговли лежит ряд мер политики, нацеленных на уменьшение перекося между внутренними и международными ценами. Они включают в себя сокращение тарифов, преобразование нетарифных мер в тарифные и снижение завышенных курсов валют. Темпы и последовательность реформ в африканских странах варьировались, и поэтому трудно точно указать, когда же конкретно в данной стране была проведена либерализация. Однако в целом большинство всеобъемлющих исследований, посвященных либерализации, свидетельствует о том, что этот процесс начался в середине-конце 1980-х годов и был завершен в большинстве африканских стран в конце 1990-х годов.

3. Таможенные пошлины на импорт являлись одним из главных инструментов, использовавшихся для защиты отечественных отраслей в Африке. Либерализация торговли была нацелена на упрощение структур тарифов, уменьшение числа тарифных позиций и снижение уровней тарифов. В целом уровни тарифов в Африке в период с 1995 по 2006 год снизились почти вдвое - с 22% до 13%. Вместе с тем опыт стран в области сокращения ставок тарифов значительно разнится и уровни тарифов остаются более высокими, чем в большинстве других развивающихся регионов.

4. Такие нетарифные меры, как количественные ограничения импорта и административные барьеры, также широко использовались в качестве мер защиты торговли в Африке. Поэтому решающую роль в либерализации торговли в африканских странах играло преобразование этих мер в тарифные эквиваленты, т.е. так называемая "тарификация". В настоящее время Африка является одним из регионов, где нетарифные меры используются меньше всего.

5. До либерализации торговли многие африканские страны сталкивались с проблемой серьезного завышения курсов их валют. Это представляло собой важный фактор, сдерживавший экспорт, поскольку это делало отечественную продукцию менее конкурентоспособной на иностранных рынках и создавало серьезное давление в пользу протекционизма в торговле. В основном либерализация режимов обменных курсов в Африке носила успешный характер. Со среднего невзвешенного показателя, составлявшего более 200% в период 1981-1985 годов, премии за параллельный обменный курс в конце 1990-х годов опустились ниже 50%. В последние годы в африканских странах наметилась тенденция к сближению официальных и параллельных обменных курсов.

6. Другие барьеры на пути экспорта, такие как экспортные налоги и советы по сбыту сельскохозяйственной продукции, в большинстве африканских стран были полностью устранены.

II. Тенденции в развитии экспорта после либерализации торговли в Африке

7. Улучшение показателей экспорта после либерализации торговли в большинстве африканских стран носило ограниченный характер. И действительно, после либерализации доля экспорта в валовом внутреннем продукте (ВВП) в Африке возросла лишь на 10%. Для сравнения: в неафриканских развивающихся странах доля экспорта в ВВП увеличилась на 62%. Показатели роста экспорта были также более низкими по сравнению с увеличением импорта, в результате чего после либерализации состояние торгового баланса в Африке ухудшилось.

8. Эконометрический анализ, проведенный для оценки конкретного воздействия либерализации на экспорт, указывает на то, что при прочих равных условиях африканские страны, которые провели либерализацию, имеют показатели отношения экспорта к ВВП, которые на 9,5% превышают показатели стран, не осуществивших либерализацию. Как представляется, воздействие либерализации торговли на коэффициент отношения экспорта к ВВП в Африке является более значительным, чем в других развивающихся странах, где либерализация торговли привела к 5-процентному повышению коэффициента

отношения экспорта к ВВП. Разница между этим результатом и описательной статистикой, о которой речь шла выше, обусловлена тем, что в эконометрической модели предпринимается попытка установить причинно-следственную связь с разными факторами, определяющими показатели торговли. И действительно, основными факторами, объясняющими эту разницу, судя по всему, являются вялая динамика экспорта и неоптимальная внутренняя политика. По всей видимости, Африка в меньшей степени способна к удержанию своей экспортной доли на рынках по сравнению с ее конкурентами из других развивающихся регионов. В результате более слабого эффекта динамики из 1-процентного пункта ВВП в части экспорта в данном году африканские страны в состоянии удержать лишь 0,78 процентного пункта ВВП в следующем году. Этот показатель ниже, чем в других развивающихся странах, где он при прочих равных условиях составляет 0,87 процентного пункта. Кроме того, внутренняя политика, оцениваемая через призму изменений в реальном эффективном обменном курсе (которые отражают завышение курсов валют), оказывает наиболее негативное воздействие на экспорт в Африке по сравнению с другими развивающимися регионами.

9. В абсолютном стоимостном выражении в период 1995-2006 годов экспорт в Африке ежегодно увеличивался в среднем на 12%. Это увеличение является несколько более значительным, чем рост, наблюдавшийся по всем развивающимся странам за тот же период. Однако при дезагрегировании роста стоимостных показателей между факторами роста физического объема и роста цен оказывается, что это было обусловлено главным образом повышением мировых цен на африканский экспорт на протяжении последних нескольких лет. Более того, рост физических объемов экспорта на протяжении этого же периода составлял в среднем ежегодно лишь 6%, т.е. был ниже сопоставимых показателей по мировому экспорту и экспорту развивающихся стран (соответственно 6,5% и 9%). Вместе с тем при рассмотрении цен на единицу экспортной продукции оказывается, что африканский экспорт выиграл от роста цен в гораздо большей степени, чем экспорт других регионов. Отсюда следует, что по физическим объемам африканский экспорт продолжает расти более медленными темпами по сравнению с экспортом других регионов и что с 2002 года рост стоимостных объемов африканского экспорта удавалось удерживать на уровне, сопоставимом с другими развивающимися регионами, только благодаря повышению цен на топливо, минеральные ресурсы и другие сырьевые товары.

10. В годы, последовавшие за либерализацией торговли, структура торговли африканских стран не претерпела значительных изменений. Большинство стран в регионе остаются по-прежнему экспортерами сырьевой продукции, и лишь небольшая группа стран получает значительную часть своих экспортных поступлений за счет продукции обрабатывающей промышленности. Сравнительный анализ показывает, что Африка к югу от Сахары остается регионом, находящимся в наибольшей зависимости от экспорта

сырьевых товаров. Кроме того, судя по всему, в годы после либерализации торговли усилилась концентрация экспорта, укрепившая позиции Африки в качестве региона, имеющего наиболее сконцентрированную структуру экспорта.

11. В географической структуре африканского экспорта прослеживается целый ряд тенденций. Тем не менее она, как представляется, в целом не была затронута процессом либерализации торговли. Европейские страны остаются крупнейшим рынком для экспорта африканских стран, хотя их доля со временем устойчиво снижается под воздействием ослабления исторических связей на структуру африканской торговли. Доля Северной Америки в экспортных рынках Африки в целом в последние годы увеличилась главным образом в результате роста экспорта нефти и новых инициатив по обеспечению преференциального доступа на рынки, таких как Закон о содействии росту и расширению возможностей в Африке. С 1990-х годов для африканских экспортеров значительно возросло значение Азии. Это обусловлено главным образом устойчиво высокими темпами экономического роста в Азии и связанной с этим потребностью в сырьевых товарах, производимых в Африке. И наконец, возросла доля внутрирегионального африканского экспорта. Однако этот рост пришелся в основном на период до либерализации торговли, и объемы внутрирегиональной торговли остаются низкими по сравнению с другими регионами, что свидетельствует о значительном потенциале для ее роста.

III. Либерализация торговли и экспорт сельскохозяйственной продукции

12. Сельское хозяйство остается главной основой экономики африканских стран. На него приходится около пятой части совокупного ВВП, и в нем занято почти две трети населения Африки к югу от Сахары. В большинстве африканских стран на экспорт сельскохозяйственной продукции приходится также основная доля совокупного товарного экспорта.

13. Хотя за период с 2001 года стоимостной объем экспорта сельскохозяйственной продукции Африки увеличился на 74%, этот прирост был в основном пропорциональным приросту ВВП и был значительно меньше прироста стоимостного объема экспорта сельскохозяйственной продукции в Восточной и Юго-Восточной Азии или в Латинской Америке. Вследствие этого после либерализации торговли вклад сельскохозяйственного экспорта в ВВП заметно не увеличился, а доля Африки в глобальном экспорте сельскохозяйственной продукции фактически снизилась. Кроме того, в период с 1995 по 2006 год доля внешнеторговой сельскохозяйственной продукции в странах Африки к югу от Сахары устойчиво сокращалась.

14. Из анализа опыта отдельных стран явствует, что странами, добившимися наибольших успехов в экспорте сельскохозяйственной продукции, являются те страны, в которых правительства проводили целенаправленную политику экспортной ориентации в сельском хозяйстве и диверсификации производства. Вместе с тем в целом большинство стран Африки к югу от Сахары продолжают экспортировать традиционные массовые сельскохозяйственные товары. Лишь несколько стран начали экспортировать новую продукцию садоводства, ориентированную на динамичные рынки.

15. Отсутствие реакции экспорта сельскохозяйственной продукции на новые стимулы, созданные либерализацией торговли, объясняется в основном трудностями, ограничивающими сельскохозяйственное производство в целом в африканских странах.

16. Во-первых, африканские сельскохозяйственные производители, как правило, сталкиваются с серьезными трудностями при получении кредитов. Отчасти это положение обусловлено ненадежностью прав собственности на землю во многих африканских странах и неудовлетворительной работой финансового сектора в сельских районах. Кроме того, имеющие рыночную ориентацию реформы, частью которых и стали меры либерализации торговли, привели к демонтажу многих учреждений, которые были призваны предоставлять кредиты и другие ресурсы, включая агротехнические услуги, мелким сельскохозяйственным производителям. В результате этого производители сельскохозяйственной продукции не имеют необходимого доступа к капиталу и другим ресурсам, которые позволили бы им активизировать или расширить свое производство на экспорт.

17. Во-вторых, государственные инвестиции в сельскохозяйственном секторе и сельской экономике в целом со временем сократились. Это усугубило трудности, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные производители, главным образом из-за неудовлетворительного состояния инфраструктуры и услуг в области сельскохозяйственных исследований, которые не ориентированы на решение основных приоритетных задач африканских стран. Действительно, низкое качество и плохое обслуживание инфраструктуры в сельских районах взвинчивают издержки производства и коммерциализации. Как представляется, сокращение государственных инвестиций в сельскохозяйственном секторе связано с уменьшением официальной помощи в целях развития, ориентированной на этот сектор. Фактически государственные инвестиции в сельском хозяйстве во многих африканских странах ранее в значительной мере подкреплялись внешним финансированием.

18. Под воздействием этих факторов, ограничивающих возможности сельскохозяйственного сектора, урожайность зерновых культур в Африке с 1960-х годов значительно не выросла и в настоящее время в несколько раз ниже, чем в других развивающихся регионах.

19. В плане доступа к рынкам африканские страны пользуются торговыми преференциями на многих из своих экспортных рынков. Таким образом, в целом Африка имеет хорошие условия для доступа своей продукции на рынки по сравнению с другими регионами мира, но это объясняется главным образом низкими барьерами, установленными для таких видов продукции, как топливо, руды и металлы. Страны, экспортирующие в основном сельскохозяйственные товары, которые конкурируют с продукцией из развитых стран (такие, как пшеница, мясо или хлопок), сталкиваются с очень высокими тарифными барьерами и нетарифными мерами, а также с конкуренцией со стороны производителей, получающих очень значительные субсидии.

20. Кроме того, торговля сельскохозяйственными товарами во все большей степени осуществляется через глобальные маркетинговые и распределительные каналы, в которых лишь небольшая доля окончательной продажной цены достается производителю. Доля Африки в глобальном экспорте сельскохозяйственной продукции сократилась под воздействием сочетания таких факторов, как характер интеграции африканских производителей в глобальные производственно-сбытовые цепи и обострение конкуренции со стороны других развивающихся регионов, которые повысили производительность своего сельскохозяйственного производства.

21. Таким образом, в целом, как представляется, ожидания сторонников политики либерализации торговли в большинстве африканских стран не оправдались. Предполагалось, что в результате ликвидации барьеров на путях торговли под воздействием появления новых стимулов производство на экспорт автоматически возрастет. Теперь же стало ясно, что барьеры на путях торговли являлись лишь одним из множества факторов, ограничивающих экспорт сельскохозяйственной продукции африканских стран, и что, прежде чем можно будет добиться какого-нибудь значительного увеличения сельскохозяйственного экспорта из Африки, необходимо будет решить проблемы, связанные с производственной стороной и со структурой глобального рынка.

IV. Либерализация торговли и экспорт продукции обрабатывающей промышленности

22. Экспорт продукции обрабатывающей промышленности составляет ничтожную долю в ВВП большинства африканских стран. Действительно, в период 2000-2006 годов лишь восемь африканских стран имели долю экспорта продукции обрабатывающей промышленности, превышавшую 10% от ВВП. В итоге Африка является регионом, в котором продукция обрабатывающей промышленности составляет наименьшую долю в совокупном товарном экспорте. Кроме того, экспорт продукции обрабатывающей промышленности африканских стран почти в полном объеме обеспечивается небольшой группой африканских стран со средними уровнями доходов. На глобальном уровне Африка играет незначительную роль в экспорте промышленной продукции.

23. Прежде всего, низкий уровень экспорта промышленной продукции объясняется небольшими размерами обрабатывающей промышленности в большинстве африканских стран. После либерализации торговли доля обрабатывающей промышленности в экономике в Африке заметно не увеличилась. Пожалуй, можно даже говорить о несколько понижающей тенденции в изменении коэффициента соотношения добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности и ВВП в годы, последовавшие за либерализацией.

24. Чтобы объяснить вялую реакцию обрабатывающей промышленности на возможности, обеспеченные либерализацией торговли, важно изучить сдерживающие факторы, с которыми сталкиваются предприятия обрабатывающей промышленности в Африке и которые препятствуют расширению и налаживанию ими производства на экспорт.

25. Одним из ключевых элементов, мешающих африканским промышленным предприятиям превратиться в успешных экспортеров, является низкий уровень их конкурентоспособности по сравнению с предприятиями в других регионах. Более того, издержки производства в африканских странах, как правило, значительно выше издержек в других регионах. Из исследований следует, что основным фактором, определяющим различия в производительности, является высокая стоимость рабочей силы в Африке, хотя свою роль здесь играет также неэффективность распределения ресурсов. Издержки, не связанные с рабочей силой, такие как стоимость кредита, транспорта и косвенные издержки, в Африке также выше, чем в основных развивающихся странах, экспортирующих продукцию обрабатывающей промышленности. Таким образом, низкая конкурентоспособность мешает африканским предприятиям в налаживании экспорта. В результате эти предприятия не смогли использовать эффект "освоения новых знаний на

основе экспортной деятельности", который в долгосрочной перспективе может приводить к повышению производительности почти на 50%.

26. Вторым аспектом, ограничивающим возможности расширения экспорта этими предприятиями, является ограниченный уровень инвестиций в африканских странах. Ожидалось, что в связи с новыми основами политики, обеспеченными благодаря либерализации торговли, этот уровень возрастет. Однако на практике уровни инвестиций после либерализации, как представляется, заметно не увеличились. Это свидетельствует о том, что реакция инвестиций на либерализацию торговли сдерживалась такими факторами, как неудовлетворительное состояние структуры, низкий уровень защиты инвесторов и неэффективно функционирующие кредитные рынки.

27. Третьей особенностью африканских предприятий обрабатывающей промышленности, сдерживающей их расширение, являются их малые размеры. Африканские промышленные предприятия слишком малы, чтобы вести конкурентную борьбу за экспорт с гораздо более крупными фирмами из других развивающихся регионов. Существует также связь между размерами предприятий и вышеописанными проблемами в области эффективности и доступа к инвестициям. В частности, здесь прослеживается связь с неэффективно функционирующими кредитными рынками во многих африканских странах.

28. Факторы, сдерживающие производство и экспорт на уровне фирм, проанализированные выше, высвечивают те проблемы, которые должны быть преодолены, для того чтобы можно было улучшить показатели экспорта продукции обрабатывающей промышленности африканских стран. Ведь сторонники либерализации торговли считали, что главным барьером для экспорта промышленной продукции в африканских странах является ограничительная торговая политика африканских правительств и что устранение этого барьера стимулирует развитие экспорта. На деле же даже после успешного демонтажа значительной части торговых барьеров в Африке промышленные предприятия все еще сталкиваются с множеством трудностей, которые продолжают ограничивать их экспортные возможности сегодня.

V. Обработывающая промышленность Африки и сравнительные преимущества

29. Многие аналитики приписывают ограниченный успех Африки в экспорте промышленной продукции сравнительным преимуществам этого континента. Согласно этой влиятельной точке зрения, с учетом обеспеченности континента природными ресурсами, рабочей силой и капиталом ему следует сосредоточить усилия на экспорте

необработанных сырьевых товаров и использовать поступления от этого экспорта для закупки товаров обрабатывающей промышленности за рубежом.

30. Однако аргумент, касающийся сравнительных преимуществ, имеет множество изъянов. Во-первых, посылки, лежащие в основе этого аргумента, эмпирически несостоятельны, особенно в Африке. Полное задействование ресурсов, совершенная конкуренция и немобильные факторы производства не могут считаться показателями, близкими к реальности в большинстве африканских стран. Во-вторых, в рамках гипотезы сравнительных преимуществ все товары считаются эквивалентными, тогда как на деле существуют важные различия между экспортной первичной сельскохозяйственной продукцией и экспортной продукцией обрабатывающей промышленности. Более того, индексы условий торговли экспортной сырьевой продукцией снижались по сравнению с промышленной продукцией на протяжении XX века, а цены на нее, как правило, являются гораздо более неустойчивыми, чем цены на промышленную продукцию. Помимо этого, глобальные цепочки реализации сырьевых товаров обычно оставляют производителям лишь незначительную часть конечной продажной цены. Поэтому замыкание африканских стран на производстве сырьевых товаров представляется равнозначным их обречению на вечное нахождение в сырьевой ловушке. Африке необходимо создать сравнительные преимущества в производстве продукции обрабатывающей промышленности, как это сделали многие другие развивающиеся страны. Продукция, на производстве которой специализируется та или иная страна на основе развития своих сравнительных преимуществ, оказывает сильное влияние на развитие этой страны.

31. Для промышленной продукции, и особенно технoемких товаров, характерны неуклонное улучшение условий торговли и более позитивные факторы внешнего воздействия на отечественную экономику, чем для сельскохозяйственной продукции. Кроме того, специализация на выпуске товаров с более высокой добавленной стоимостью обеспечивает более значительный динамический выигрыш в долгосрочной перспективе. Иными словами, страны со временем обретают новые сравнительные преимущества в зависимости от того, на выпуске каких товаров они специализировались с самого начала. Поэтому сравнительные преимущества необходимо рассматривать в качестве динамических факторов, которые необходимо активно использовать, а не в качестве статических сдерживающих факторов, связанных с обеспеченностью стран природными ресурсами.

VI. Улучшение показателей экспорта Африки: некоторые аспекты политики

32. За годы, прошедшие после либерализации торговли, показатели экспорта в Африке существенно не улучшились. Такое отсутствие позитивной реакции указывает на

необходимость выявления сдерживающих факторов, которые продолжают ограничивать экспортные возможности. Фактически в рамках мер либерализации торговли на комплексной основе решались проблемы макроэкономической политики, такие как завышенные обменные курсы и ограничительная торговая политика, сдерживавшая развитие экспорта. Отсутствие реакции со стороны предложения на устранение этих ограничивающих факторов свидетельствует о том, что существуют более глубокие проблемы, связанные с производством и сбытом экспортной продукции, как в сельском хозяйстве, так и в обрабатывающей промышленности. Поэтому налицо потребность в политике, конкретно ориентированной на устранение факторов, продолжающих тормозить развитие экспорта в африканских странах.

33. В более конкретном плане правительства в Африке должны сосредоточить внимание на поощрении и стимулировании горизонтальной и вертикальной диверсификации с переориентацией на товары с более высокой добавленной стоимостью. Этого можно добиться на основе сочетания стимулов по поощрению, например, инвестиций в ирригационные проекты или других аспектов сельскохозяйственного производства и экспорта, а также через непосредственное обеспечение физической инфраструктуры, исследований в сельскохозяйственном секторе, агротехнических услуг и услуг по упрощению процедур экспорта.

34. В средне- и долгосрочной перспективе правительствам следует также рассмотреть возможности решения таких вопросов, как системы землевладения и землепользования и гендерное разделение труда в сельских районах, в целях повышения производительности сельского хозяйства.

35. Для улучшения показателей экспорта сельскохозяйственной продукции в Африке можно также предпринять шаги и на глобальном уровне. Во-первых, необходимо обеспечить действенную либерализацию торговли сельскохозяйственной продукцией на рынках развитых стран. Во-вторых, для улучшения условий взаимодействия африканских экспортеров сельскохозяйственной продукции с рынком, возможно, было бы желательно вернуться к рассмотрению вариантов, изучавшихся в прошлом, таких как международные товарные соглашения и фонды диверсификации. И наконец, инициативу "Помощь в интересах торговли" и другие программы технической помощи следует нацелить на модернизацию африканской торговой инфраструктуры. Это позволило бы африканским странам укрепить свой потенциал для более эффективного ведения торговли и поддержания качества и устойчивости своего экспорта, в том числе на основе соблюдения санитарных норм и требований к безопасности продовольственных товаров на их экспортных рынках.

36. Для содействия существенному наращиванию экспорта в промышленности, как и в сельском хозяйстве, необходимо уделять более пристальное внимание аспектам производства и сбыта. В частности, необходимо придать приоритетное значение обеспечению конкурентоспособности промышленных предприятий; пожалуй, это самый важный фактор, определяющий участие на экспортных рынках. К задаче обеспечения конкурентоспособности необходимо подходить на уровне как экономики, так и предприятия. На уровне экономики необходимо устранить недостатки в базовой производственной инфраструктуре. Для создания конкурентоспособного экспортного сектора нужно улучшить состояние таких ключевых секторов, как энергетика, водоснабжение, телекоммуникационный сектор и транспорт. На уровне предприятия необходимо повысить производительность труда с помощью таких мер, как профессионально-техническая подготовка и обучение без отрыва от производства, обмен передовым опытом и другие меры укрепления потенциала. В выявлении и использовании возможностей на экспортных рынках предприятиям могут помочь также эффективные агентства по поощрению экспорта.

37. Позитивное воздействие размера предприятия на многие производственные показатели и на экспорт высвечивает необходимость поощрения развития крупных фирм. Это имеет особенно важное значение в Африке, где в шкале распределения предприятий по размерам явно доминируют очень мелкие фирмы. Одним из способов поощрения создания более крупных предприятий является стимулирование прямых иностранных инвестиций в промышленном секторе Африки, поскольку фирмы, находящиеся в иностранной собственности, обычно бывают крупнее отечественных предприятий и в большей степени ориентированы на экспорт. Следует также принять меры для увеличения внутренних инвестиций в существующие предприятия, для того чтобы они могли расти и больше экспортировать. Обе эти стратегии потребуют улучшения инвестиционного и делового климата в африканских странах.

38. Еще одним решающим аспектом, который заслуживает рассмотрения в целях улучшения показателей экспорта промышленных предприятий в Африке, является их доступ к факторам производства. Например, в качестве одного из ключевых факторов, сдерживающих рост предприятий во многих африканских странах, был выделен ограниченный доступ к капиталу. Поэтому необходимо срочно повысить эффективность кредитного рынка в африканских странах. Одним из способов решения этой задачи могло бы стать уменьшение информационной асимметрии между малыми предприятиями и финансовыми учреждениями за счет создания бюро кредитной информации для сбора информации о кредитоспособности и обмена ею с потенциальными кредиторами.

Следует поощрять также более тесные связи между частным сектором и финансовыми учреждениями в африканских странах. Банки и другие кредитные организации могли бы, например, предоставлять деловые консалтинговые услуги в целях улучшения работы предприятий, которым они предоставляют кредиты.

39. В целом, как представляется, для того чтобы африканские страны реализовали потенциальные выгоды, связанные с либерализацией торговли, теперь внимание необходимо переключить на сдерживающие производственные и сбытовые факторы, с которыми сталкиваются африканские сельскохозяйственные и промышленные производители.
