



联合国
贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/427
7 February 2008

CHINESE
Original: ENGLISH

第十二届大会
阿克拉，加纳
2008年4月20至25日

会前活动

关于旅游业对发展中国家贸易和发展的影响的会议

2007年11月19至20日，日内瓦

贸发会议秘书处编写的说明

讨论概要

1. 旅游业对发展中国家贸易和发展的影响问题高级别会议是贸发会议十二大的一项会前活动，旨在强调与增加发展中国家从旅游业获得发展收益有关的问题和政策选择(可提供会议报告全文)。会议由贸发会议商品和服务国际贸易及初级商品司与世界旅游组织(“世旅组织”)合作举办，为决策者、谈判者和私营部门及民间社会的专家提供了一个论坛，分享以整体方式开发国家旅游业的成功方针的经验，这种整体方式既能创造整个经济的全面收益，又取得有利于穷人的成果。讨论获益于贸发会议秘书处的问题说明(UNCTAD/DITC/TNCD/2007/12)和专家们的发言，其中评述了这个部门最近业绩、发展中国家旅游业仍面临的挑战，以及提高旅游业对发展的积极影响的方式(包括通过区域和多边贸易谈判和合作)。围绕关键问题的互动讨论使与会者能够拟出政策建议，供所涉利益相关者考虑。

2. 会上注意到，旅游业的发展速度长期以来快于国内生产总值，在世界范围就业中占 8.7%。过去十年来，国际旅游业对发展中国家的贸易和增长作出了主要的贡献。旅游业在发展中国家服务业出口中占的比例很大，达到 45% (在最不发达国家则为 65%)，是发展中国家服务出口部门中最大和增长最快的。这个部门持续的国内外投资和世界市场上不断增长的消费者需求，对增长继续起着支持作用。然而，尽管有最近的增长，旅游业依然非常易受自然灾害和不利的经济、政治及安全条件的影响。

3. 对于许多发展中国家来说，首要的是建设旅游供应能力、激励创业能力和吸引投资及所需的专业知识。有了强劲的后向和前向经济联系，特别是与空运、电信、信息和通信技术(信通技术)、基础设施、金融、营销和促销及教育服务的联系，旅游业可刺激广泛的总体经济增长，并成为发展收益的一个丰富来源，包括增加收入、外汇收入、经济多样化和就业。然而，旅游业也有消极的一面。在某些情况下，它导致环境退化、当地社区迁移、收入分配不公平和就业条件脆弱(特别是对妇女)。因此，需要有效的旅游业战略、政策、规章和执法机制，不仅要能创造经济收益，而且要有助于防止消极的环境和社会影响。

4. 会议在讨论中审查了旅游业发展的主要瓶颈问题，并探讨了各国政府及私营部门在建设基础设施和人力资源、减少漏洞以及加强部门间联系方面的作用。改进的政策和规章可以增强投资对国家能力发展的贡献、处理市场失灵和减少反竞争行为。关键的因素还有：在旅游业市场营销和管理中加大利用信通技术、达到国际行业标准、提高就业质量和报酬，以及减少旅游业对环境的消极影响。

5. 讨论指出，在增加旅游业发展的收益方面，国际上的创新举措和加强的合作也可发挥关键作用。在这方面，会议肯定了贸发会议的长期承诺，即：帮助发展中国家制定旅游贸易和投资政策及战略与开展区域和多边贸易谈判(包括多哈《服务贸易总协定》谈判)。会议认为，这应当反映在贸发十二大的任务之中。贸发会议的活动，包括与其他国际组织的合作，在以下几方面依然非常重要：(a) 加强国家旅游业的供应能力；(b) 改进市场准入、国际竞争规则以及发展中国家旅游业投资前景；(c) 便利该部门工人的临时流动，以改进旅游业的质量和供应；以及 (d) 促进南南旅游贸易。

6. 讨论会提出了对政府与国家、区域和国际利益相关者的政策建议，包括以下方面：

- (a) 政府需要通过全面的国家旅游业战略、框架和纲领以及强有力的旅游业促进机构，进一步将旅游业纳入国家发展和经济政策的主流。这就要为就业、贸易、投资、教育、质量标准和文化及环境保护制定有效的部门政策，以取得可持续发展和有利于穷人的成果。
- (b) 政府需要加强国家政策，包括有效的法律和规章框架及执法机制，帮助确保旅游业创造出既有利于发展又有利于穷人的成果。除了采取政策增加及深化后向和前向联系与减少漏洞之外，还应注意减少旅游业潜在的不利环境影响和社会影响。
- (c) 政府和旅游业供应商需要通过公私伙伴关系共同努力，发挥催化作用，将市场参与者结合到一起，促进他们的合作，以增加发展中国家在旅游价值链上所占的份额。
- (d) 在包括贸发会议的支持在内的政府间援助下，国家政策应便利旅游业供应商的收购、联网和信通技术利用。
- (e) 国家旅游业供应商可设法实现旅游产品供应多样化，以增加旅游业创造的收入，减少旅游业的季节波动。可促进新形式的补缺市场，比如社会文化旅游和生态旅游，以有助于(包括在农村地区)确保环境可持续性和有利于穷人的成果。
- (f) 国家和区域机构可以联合起来，增强发展中国家旅游业供应商的市场和谈判力量，改进彼此的合作。
- (g) 贸发会议、世旅组织和其他有关国际组织应当合作制定出以发展为重和实用的数据及发展指标，供各国政府用以监督旅游业和确认如何着手改善其对发展的影响。
- (h) 贸发会议应设立旅游业外国直接投资和贸易趋势与最佳做法的数据库，以及加强联系和减少漏洞的战略，协助发展中国家从旅游业获得更多收益。
- (i) 贸发会议应扩大对具体的旅游部门和广义的其他服务部门的评估工作。这些部门评估可以为国家决策者提供指南，以改善旅游业效绩。

应特别关注为这个部门确立和设计有利于穷人的政策，确定克服与竞争有关的挑战的方针。

- (j) 在多边和区域贸易谈判以及旅游业问题合作方面，贸发会议应继续协助发展中国家。
- (k) 在国际社会、贸发会议和世旅组织的支持下，应对发展中国家旅游业利益相关者进行培训，加强他们的可持续发展能力，使其旅游活动多样化，并改善质量标准。
- (l) 包括国际劳工组织(劳工组织)、世旅组织和贸发会议在内的国际组织应进行合作，审议有关减贫和旅游业工作条件的问题，以促进发展中国家旅游业的收入平等，社会安全、社会保护、卫生以及劳动力的社会对话。

-- -- -- -- --