



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/400
21 May 2004

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Одиннадцатая сессия
Сан-Паулу, 13-18 июня 2004 года

Партнерство с участием многих сторон в рамках ЮНКТАД XI

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Подготовительный комитет ЮНКТАД XI постановил рассмотреть вопрос о развертывании на ЮНКТАД XI партнерства с участием многих сторон в следующих областях: информационно-коммуникационные технологии в интересах развития; сырьевые товары; инвестиции; и укрепление потенциала и подготовка кадров, в том числе в профессиональных образовательных и академических заведениях.

Таким образом, партнерство будет касаться ряда связанных с развитием вопросов, решением которых способна заниматься ЮНКТАД. Механизмы партнерства в целом будут охватывать широкий круг мероприятий и тем самым обеспечивать комплексную программу деятельности, отвечающую потребностям максимально возможного числа развивающихся стран. Все механизмы партнерства будет пронизывать идея сотрудничества в Африке, сотрудничества среди наименее развитых стран и, по необходимости, сотрудничества Юг-Юг.

В настоящем докладе содержится информация, касающаяся специфики отдельных механизмов партнерства, а именно целей; ожидаемых результатов; участвующих партнеров; бенефициаров; сроков; основных мероприятий; средств осуществления; связей со смежными мероприятиями на международном и/или региональном уровнях; вклада ЮНКТАД и партнеров; потребностей в добровольных взносах, если таковые существуют; и соответствующих вебсайтов.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Стр.</u>
Информационно-коммуникационные технологии в интересах развития (ИКТиР)	3
Подготовка по вопросам использования бесплатного программного обеспечения с открытыми исходными кодами	3
Электронный туризм	6
Глобальная сеть ресурсов по использованию электронных технологий в области политики (ePol-NET)	9
Связанное с торговлей электронное финансирование в интересах малых и средних предприятий	13
Количественная оценка использования информационно-коммуникационных технологий в интересах развития	16
Сырьевые товары	18
Инвестиции	23
Укрепление потенциала и подготовка кадров, в том числе в профессиональных образовательных и академических заведениях	25

Информационно-коммуникационные технологии в интересах развития (ИКТиР)¹

1. Деятельность партнерских союзов будет строиться с учетом задачи *применения ИКТ для повышения экономической конкурентоспособности развивающихся стран*, особенно в том, что касается торговли и развития. Недавно завершившийся первый этап Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВИО) показал важное значение практического применения ИКТиР. ВВИО и смежные с ней мероприятия также продемонстрировали пробелы, которые остается преодолеть в порядке оказания поддержки развивающимся странам в использовании ИКТ, и потенциал, который можно реализовать. Партнерство направлено на то, чтобы в рамках мандата ЮНКТАД содействовать подготовке второго этапа ВВИО, который намечено провести в Тунисе 16-18 ноября 2005 года.
2. Существуют широкие возможности применения ИКТ для повышения конкурентоспособности в интересах торговли и развития. Секретариат ЮНКТАД использовал в этой связи свой накопленный опыт². ЮНКТАД также подключилась к уже реализуемым важным инициативам, с тем чтобы в полной мере задействовать существующие и потенциальные факторы синергизма и максимально использовать имеющиеся ресурсы. Партнерство в области ИКТиР охватывает элементы, перечисленные в нижеследующих пяти разделах.

Подготовка по вопросам использования бесплатного программного обеспечения с открытыми исходными кодами

3. **Основные цели:** Использование бесплатного программного обеспечения с открытыми исходными кодами (ФОСС) и налаживание соответствующих производственных процессов развивающимися странами позволят им быстрее реализовать возможности, открываемые цифровыми технологиями. ФОСС выступает

¹ Общее партнерство в области ИКТиР будет строиться и осуществляться в тесном сотрудничестве с Целевой группой Организации Объединенных Наций по информационно-коммуникационной технологии.

² В качестве примеров можно отметить успешное выдвижение Инициативы в области эффективности торговли, включая, в частности, Программу создания центров по вопросам торговли, а также конкретные прикладные системы для автоматизации таможенных операций (АСОТД), управления транспортными операциями (АКИС) и управления долгом (ДМФАС).

ключевым фактором расширения возможности применения ИКТ в развивающихся странах. Таким образом, созданию устойчивой местной базы ИКТ будут способствовать меры в поддержку развития кадрового потенциала для использования, обслуживания и разработки ФОСС. Деятельность в контексте партнерства будет направлена на стимулирование широкомасштабных программ подготовки специалистов в области ИТ по вопросам, касающимся ФОСС, в развивающихся странах. Важную роль в деле организации партнерства будут играть компании сектора ИТ, а также учебные заведения, занимающиеся вопросами применения ИКТ. В частности, будут реализовываться следующие цели:

- содействие преодолению цифрового разрыва посредством обеспечения развивающимся странам возможностей для более эффективного использования ФОСС и смежных процессов;
- повышение качества разработки национальной и международной политики по вопросам, касающимся ФОСС;
- развитие кадрового потенциала для разработки, обслуживания и использования ФОСС; и
- создание новых и активизация существующих каналов и структур для совместной разработки и распространения ФОСС.

4. **Ожидаемые результаты:** Увеличение численности подготовленных экспертов и представителей директивных органов, осознающих технические и связанные с развитием возможности ФОСС.

5. **Партнеры:**

- *корпорации сектора ИТ:* "Коннектива", "Хьюлетт Пакард", ИБМ, "Новелл/Сусе", "Сан Майкросистемс", "ТурбоЛинукс"
- *неправительственные организации (НПО):* Фонд в поддержку использования программного обеспечения с открытыми исходными кодами для Африки (ФОССФА); Азиатско-Тихоокеанские консультации по вопросам бесплатного программного обеспечения с открытыми исходными кодами (ФОССАП)
- *международные организации:* ПРООН и ЮНЕСКО.

6. **Бенефициары:** Специалисты в области ИТ в развивающихся странах, и в частности лица, занимающиеся подготовкой кадров по вопросам использования и создания ФОСС, а также представители директивных органов, занимающиеся разработкой стратегий в сфере ИКТ.
7. **Сроки:** Первоначальный период продолжительностью два года с продлением еще на два года по взаимному согласию партнеров.
8. **Основные мероприятия:** Мероприятия в области подготовки кадров, осуществляемые компаниями сектора ИТ на установленных условиях, согласованных партнерами.
9. **Средства осуществления:** Компании сектора ИТ будут обеспечивать услуги инструкторов и презентаторов для рабочих совещаний технической направленности и по вопросам политики, а также учебные материалы, включая справочные пособия и программное обеспечение. Они будут также участвовать в покрытии расходов на выплату вознаграждения "высококласным" инструкторам. Партнеры согласуют рамочные условия сотрудничества.
10. Бенефициары будут сообщать ЮНКТАД информацию об учебных инициативах и мероприятиях, по линии которых могут быть выделены дополнительные ресурсы. При этом должны быть указаны (через выделенный вебсайт, который предстоит создать) базовые данные о соответствующем мероприятии, включая целевую аудиторию, основную направленность, тип и уровень выдаваемых свидетельств, а также контактные адреса и место проведения деятельности. ЮНКТАД будет компановать или регистрировать информацию на предполагаемом вебсайте и направлять партнерам уведомление в виде "призывов делать взносы" через выделенный сервер рассылки электронных сообщений группы по координации партнерского взаимодействия.
11. **Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:** Будет обеспечено тесное взаимодействие с Международной сетью по вопросам программного обеспечения с открытыми исходными кодами ПРООН (ИОСН), являющейся экспертным центром по ФОСС в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
12. **Вклад ЮНКТАД:** Из расчета одного человеко-месяца в год.

13. **Вклад партнеров:** Услуги экспертов-консультантов/инструкторов, учебные материалы и программное обеспечение на сумму примерно 200 000 долл.³ в год со стороны компаний сектора ИТ.

14. **Адрес в Интернете:** www.unctad.org/ecommerce/website

Электронный туризм

15. **Основные цели:** Для многих развивающихся стран, особенно наименее развитых стран (НРС), малых стран и островных государств, туризм имеет стратегическое значение и выступает основным источником поступлений иностранной валюты. Туристические услуги являются информационно-емкими услугами. Таким образом, Интернет оказывает глубокое воздействие на рекламу, маркетинг и продажу туристических услуг. Он обеспечивает потенциальным туристам незамедлительный доступ к информации о мировых туристических маршрутах и создает спрос на индивидуальные путешествия, которые самостоятельно заказываются клиентами без посредников. Большинство информации о туристических возможностях в развивающихся странах генерируется и обрабатывается крупными международными поставщиками услуг, на которые приходится основная часть продаж соответствующих услуг и значительная доля получаемой от этого прибыли. С учетом результатов предыдущей работы ЮНКТАД в области электронной торговли и туризма⁴ Инициатива ЮНКТАД по развитию электронного туризма призвана обеспечить развивающимся странам технические средства для рекламы, маркетинга и продажи своих туристических услуг в режиме онлайн, с тем чтобы действительно способствовать развитию их туристического сектора с использованием инструментария ИКТ.

16. **Ожидаемые результаты:**

- воспроизводимая и настраиваемая в соответствии с требованиями заказчика модель современной Интернет-платформы для определения и представления туристических услуг в динамичном режиме

³ Если не указывается иное, то под долларами везде в документе следует понимать доллары США.

⁴ Например, пункт 148 Плана действий ЮНКТАД X; Совещание экспертов по вопросам электронной торговли и туризма, состоявшееся в сентябре 2000 года; Канарская декларация по туризму в наименее развитых странах, принятая в марте 2001 года; пункты 63-64 Плана действий НРС III; и работа общесекретариатской целевой группы ЮНКТАД по устойчивому туризму.

- внедрение и поощрение использования этой модели на страновом и/или общинном уровне

17. **Партнеры:**

- *бенефициары:* Заинтересованные развивающиеся страны и региональные организации
- субъекты, действующие в местной индустрии туризма, такие, как малые и средние предприятия (МСП) (гостиницы, транспортные фирмы, ремесленные артели), национальные советы по туризму, организации, занимающиеся маркетингом в сфере туризма, и другие поставщики услуг (например, университеты)
- *международные организации:* МТЦ, ЮНЕСКО, ЮНЕП, Всемирная туристская организация
- доноры.

18. **Бенефициары:** Развивающиеся страны на центральном и региональном/местном уровнях. Запросы будут направляться в секретариат ЮНКТАД.

19. **Сроки:** Четыре года.

20. **Основные мероприятия:**

- совершенствование продукции и ее продвижение на рынок
- развитие людских ресурсов
- использование информационной технологии
- создание более эффективных рыночных механизмов.

21. **Средства осуществления:** Сотрудничество с частным сектором и университетами в целях разработки модели электронного туризма, включая программное обеспечение на базе Интернета, бизнес-план и мероприятия по подготовке кадров.

22. Идея заключается в проектировании, разработке и внедрении информационно-технологической платформы, на базе которой будет создана воспроизводимая корпоративная модель рынка туристических услуг и сферы ремесленного промысла. Такой вебсайтный генератор выступает в качестве эффективного инструментария для принятия решений, управленческой и рекламной деятельности, позволяющего обеспечить взаимодействие с существующими системами ИТ и организациями-партнерами.

23. Поскольку заложенный подход ориентирован на удовлетворение конкретных деловых потребностей, он будет предусматривать, в частности, использование соответствующей общей бизнес-модели, а также учебные материалы и различные справочники и смежные базовые руководства для расширения профессиональных навыков пользователей. В целях обеспечения длительного срока службы платформы бизнес-модель будет адаптирована к страновым условиям. Затем вебсайт будет введен в действие, и информация о нем будет распространяться в национальном и международном масштабе. В конечном итоге он будет эксплуатироваться на местном уровне органом, представляющим интересы государственных и частных кругов, подключившихся к реализации соответствующей инициативы с самого ее начала.

24. Партнеры заключат меморандумы о договоренности с указанием процедур, механизмов оказания услуг, взносов участников и сроков обработки каждого запроса.

25. **Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:** Применение ИКТ в контексте последующих мер во исполнение решений ВВИО. Работа будет проводиться в тесном сотрудничестве со Всемирной туристской организацией.

26. **Вклад ЮНКТАД:** ЮНКТАД в порядке вклада планирует выполнять роль администратора проекта (по линии разработки и выдвижения инициативы и оказания странам помощи на этапе осуществления) и организатора вспомогательной деятельности (путем привлечения известных партнеров с самого начала на всех этапах осуществления). Вклад будет вноситься из расчета двух человеко-месяцев в год.

27. **Вклад партнеров:** Партнеры будут вносить вклад натурой на цели создания платформы для Интернет-модели. Это будет включать в себя следующие меры:

- а) разработку генератора вебузла на основе Интернет-архитектуры клиент/сервер и с охватом ряда баз данных и многопараметровых механизмов поиска информации;
- б) разработку соответствующей общей бизнес-модели; и
- с) предоставление учебных материалов и различных справочников и базовых руководств для расширения пользовательских навыков с целью укрепления национального потенциала в данной

области. Смета расходов на разработку базового пакета составляет 1 500 000 долл. и в настоящее время с партнерами обсуждается вопрос о безвозмездном предоставлении инструментальных средств и экспертных знаний в качестве взноса натурой. Поскольку в деятельности, связанной с индустрией туризма, участвуют самые различные субъекты, представляющие как частный, так и государственный сектор, и используется широчайший объем многоплановых знаний, необходимо будет наладить дополнительное партнерство.

28. **Потребности в добровольных взносах:** На следующем этапе ЮНКТАД потребуется дополнительное финансирование в форме внебюджетных ресурсов, с тем чтобы помочь заинтересованным странам/регионам внедрить и использовать платформу для соответствующей модели. Смета расходов составляет 1 500 000 долл., при том предположении, что необходимо будет оказывать помощь пяти странам-бенефициарам в течение четырехлетнего периода.

29. **Адрес в Интернете:** etourism.unctad.org

Глобальная сеть ресурсов по использованию электронных технологий в области политики (ePol-NET)

30. **Основные цели:** Идея создания глобальной сети ресурсов по использованию электронных технологий в области политики (ePol-NET) была выдвинута на ВВИО в декабре 2003 года в целях предоставления занимающимся вопросами ИКТ директивным органам в развивающихся странах информации и экспертных знаний, необходимых для разработки эффективных национальных электронных стратегий и электронной политики. Вместо того чтобы налаживать отдельное партнерство, дублирующее существующие партнерские связи, ЮНКТАД подключается к ePol-NET в качестве партнера. Общими целями этого партнерства являются:

- содействие международным усилиям в поддержку разработки национальных электронных стратегий и политики в области ИКТ в развивающихся странах;
- мобилизация партнеров для предоставления ресурсов электронной политики в распоряжение сети и активная поддержка создания объединений основных участников в целях увеличения имеющегося объема и распределения ресурсов, относящихся к электронным стратегиям;
- облегчение доступа к высококачественным и приемлемым с точки зрения затрат экспертным знаниям, относящимся к инструментам электронной политики, на постоянной и устойчивой основе;

- стимулирование развития региональных узлов сети с целью обеспечения того, чтобы предоставляемая информация и услуги были увязаны с культурными особенностями и региональной спецификой; и
- обмен накопленным опытом и передовыми методами разработки политики в области ИКТ.

31. **Ожидаемые результаты:**

- расширение национального потенциала для проведения в жизнь национальных стратегий и политики в области ИКТ посредством обеспечения отдельным лицам и организациям возможности доступа к высококачественным экспертным знаниям в процессе разработки, осуществления и актуализации электронных стратегий и политики;
- облегчение доступа к ресурсам электронной политики в том, что касается как стандартных, так и индивидуальных решений, путем привязки источников экспертных знаний к узловым центрам в каждом развивающемся регионе и/или субрегионе;
- установление связей между предложением и спросом на продукты и услуги электронной политики и, тем самым, обеспечение доступа к высококачественным и доступным по цене экспертным знаниям по вопросам электронной политики.

32. **Партнеры:** Правительства Ирландии, Канады, Франции, Италии, Японии и Соединенного Королевства; Целевая группа ООН по информационно-коммуникационной технологии (ЦГ ООН по ИКТ), ЭКА, МСЭ, ПРООН, ЮНКТАД; ОЭСР; Телекоммуникационная организация Содружества (ТОС); "Аксенчер", международная компания, занимающаяся управленческо-консультационными вопросами, технологическими услугами и субподрядными операциями.

33. **Бенефициары:** Развивающиеся страны, а также страны с переходной экономикой.

34. **Сроки:** Проект ePol-NET был выдвинут в декабре 2003 года и продолжительность его осуществления не определена. Участие в партнерстве будет проанализировано через два года и продлится еще на два года в том случае, если его результаты окажутся конструктивными.

35. *Основные мероприятия:*

- Ирландия выступает принимающей стороной секретариата ePol-NET и его вебсайта, который выполняет роль центрального узла для сведения воедино глобальных знаний и экспертного опыта по электронным стратегиям.
- Канада создала и обеспечивает функционирование Канадского центра ресурсов электронной политики для Африки (CePRC).
- Франция создала сеть открытых центров доступа к соответствующей информации во франко-, англо- и португалоговорящих странах в Африке к югу от Сахары - "Сеть в поддержку преодоления цифрового разрыва" (АДЕН).
- Италия разработала проект "Политика электронного государственного регулирования в интересах развития", направленный на осуществление электронного государственного регулирования в развивающихся странах (первоначально в Албании, Иордании, Мозамбике, Нигере и Тунисе).
- Япония предоставляет онлайн-поддержку и информационные продукты по вопросам политики, касающейся передовых ИКТ, для органов, занимающихся разработкой политики и нормативным регулированием в области ИКТ, в Азиатском регионе.
- Соединенное Королевство осуществляет программу "Расширение доступа к ИКТ в Африке" (КАТИА), направленную на оказание помощи населению африканских стран в использовании ИКТ.
- ОЭСР будет распространять научно-исследовательские документы, результаты исследований, связанных с установлением контрольных параметров, и информацию о наилучшей практике.
- ТОС будет поддерживать деятельность ePol-NET через региональные экспертные центры и создает базу данных, касающуюся экспертов, учебных рабочих совещаний, информационных материалов и исследований.
- МСЭ в порядке вклада будет предоставлять консультативные услуги по вопросам, связанным с политикой и нормативным регулированием в области

ИКТ, и обеспечит подключение двух африканских экспертных центров в Найроби и Дакаре к ePol-NET.

- ЭКА создала африканский региональный центр ePol-NET для согласования потребностей африканских стран в экспертных знаниях, касающихся использования ИКТ в интересах развития.
- ПРООН будет привлекать своих специалистов для оценки местного спроса и применения приобретенных экспертных знаний на кросс-региональной основе.
- Компания "Аксенчер" будет предоставлять в распоряжение развивающихся стран исследования, специалистов-аналитиков и информацию о региональном опыте на некоммерческой основе в рамках своей Программы партнерства в интересах развития.

36. ***Средства осуществления:***

- предоставление экспертных знаний по вопросам, касающимся электронных стратегий и политики в области ИКТ, развивающимся странам в рамках существующих международных программ информационного обмена в интересах развития, включая КАТИА, АДЕН и СеПРС. Клиенты могут запрашивать экспертные консультативные услуги у различных партнеров сети ePol-NET;
- предоставление готовых к использованию информационных продуктов и услуг (ресурсов), которые нельзя свободно получить из других источников и которые удовлетворяют потребностям в специализированной информации и знаниях об электронных стратегиях;
- африканский узловой центр будет предоставлять экспертные знания и ресурсы по вопросам политики в области ИКТ в распоряжение директивных органов в Африке; азиатский узловой центр будет обеспечивать функционирование сетевого шлюза для разработки ИКТ - приложений и оказания услуг по широкополосной передаче данных через азиатскую программу использования широкополосных средств связи.

37. ***Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:*** Последующие меры во исполнение решений ВВИО и сотрудничество с Рабочей

группой по национальным и региональным стратегиям использования электронных технологий Целевой группы ООН по ИКТ.

38. **Вклад ЮНКТАД:** ЮНКТАД подключается к ePol-NET в качестве партнера, который будет делиться своим опытом в разработке электронных стратегий и экспертными знаниями по таким конкретным темам, как электронная торговля, проблемы правового и нормативного регулирования, количественная оценка электронных операций, электронное финансирование и аспекты электронного государственного управления, тем самым содействуя повышению эффективности и действенности. Объем необходимой работы штатных сотрудников в течение неполного рабочего дня в зависимости от поступающих просьб может составлять до двух человеко-месяцев в год.

39. **Вклад партнеров:** Канада вносит 10 млн. долл. на создание Канадского центра ресурсов электронной политики для Африки; Соединенное Королевство вносит 5 млн. долл., с тем чтобы содействовать построению информационного общества в Африке; Франция вносит 6 млн. на программу АДЕН.

40. **Потребности в добровольных взносах:** С учетом запросов от стран-бенефициаров исчисляются 50 000 долл. в год.

41. **Адрес ePol-Net в Интернете:** www.epol-net.org

Связанное с торговлей электронное финансирование в интересах малых и средних предприятий

42. **Основные цели:** Доступ к финансированию, и в частности к краткосрочному оборотному капиталу и финансированию торговли, на конкурентных условиях является важным фактором, затрагивающим конкурентоспособность предприятий, и будет одной из основных тем обсуждения на ЮНКТАД XI. Тот факт, что поставщики финансовых услуг не располагают надлежащей информацией об МСП и их платежеспособности, выступает одной из главных причин, объясняющих предвзятое отношение к МСП в вопросах финансирования. МСП во многих случаях вынуждены опираться на самофинансирование или на неофициальный сектор экономики, зачастую сталкиваясь с ростовщическими условиями финансирования. Партнерство направлено на улучшение доступа МСП к финансированию и электронному финансированию, главным образом для пополнения краткосрочного оборотного капитала и удовлетворения торговых потребностей.

43. **Ожидаемые результаты:**

- создание совместных механизмов частного и государственного секторов для распределения риска с использованием размещаемых через Интернет данных об электронном кредитовании, электронных кредитных рейтингов и электронного финансирования, с тем чтобы расширить доступ предприятий к связанному с торговлей финансированию и электронному финансированию на более конкурентных условиях;
- внедрение систем электронных платежей в целях облегчения операций МСП по осуществлению платежей, связанных с торговлей.

44. **Партнеры:** Дискуссии по вопросам партнерства в значительной степени продвинулись вперед со Всемирной федерацией центров по вопросам торговли и Кофасе (организация по страхованию кредитов), "Интернэшнл файненшиал консалтанс" (страхование кредитов и информационное консультативное обслуживание) и МТЦ. Дискуссии ведутся с "Виза интернэшнл", Всемирным банком, МФК, МАБР, АБР, "Сити бэнк", HSBC, "Дан энд брэдстрит", "Энаблис", НБЭСР, Банком развития Коста-Рики и Банком ICICI. Также налаживаются контакты с другими потенциальными партнерами.

45. **Бенефициары:** Действующие в развивающихся странах МСП, ассоциации МСП, банки, организации по страхованию кредитов, кредитные информационные агентства, ассоциации платежных карт, местные, региональные и международные банки развития; государственные органы и НПО, занимающиеся регулированием и мерами поддержки по вопросам торговли и финансирования МСП.

46. По состоянию на середину мая 2004 года продолжались дискуссии между всеми потенциальными партнерами и бенефициарами, с тем чтобы подтвердить возможность развертывания деятельности в рамках партнерства на ЮНКТАД XI. Для завершения подготовительной работы в целях налаживания партнерства требуется дополнительное время.

47. **Сроки:** Четыре года при проведении обзора через два года.

48. **Основные мероприятия:** Ожидается, что партнеры обсудят и разработают модель (модели) связанного с торговлей электронного финансирования в интересах МСП и примут решение о самостоятельном или совместном осуществлении экспериментальных проектов; обучение навыкам, необходимым для создания эффективных онлайн-систем кредитной информации и соответствующих баз данных, а также систем кредитных

рейтингов и классификации заемщиков применительно к МСП; повышение осведомленности среди директивных органов; подготовка руководящих принципов на основе опыта стран, в которых осуществляются экспериментальные проекты; и распространение практики электронного финансирования в интересах МСП.

49. ***Средства осуществления:***

- обсуждение концепций и разработка мер для оценки кредитного риска наряду с совместными механизмами распределения кредитного риска;
- объединение усилий международных и местных партнеров в странах, где реализуются экспериментальные проекты;
- организация совместно с партнерами в странах, где реализуются экспериментальные проекты, учебных курсов для МСП, их ассоциаций, банков, местных организаций по страхованию кредитов, кредитных агентств и других поставщиков финансовых услуг, а также для директивных органов;
- организация совместно с партнерами региональных рабочих совещаний в целях привлечения новых стран к разработанной схеме, с тем чтобы постепенно превратить ее в поистине глобальную и стандартизированную систему связанного с торговлей электронного финансирования в интересах предприятий.

50. ***Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:*** Применение ИКТ в контексте последующих мер во исполнение решений ВВИО; электронные деловые операции в рамках отвечающей интересам развития деятельности Целевой группы ООН по ИКТ.

51. ***Вклад ЮНКТАД:*** Из расчета двух человеко-месяцев в год в рамках текущей аналитической деятельности и наращивания потенциала по вопросам электронных деловых операций в интересах развития.

52. ***Вклад партнеров:*** Обязательство о внесении взноса в размере 100 000 долл. в год, главным образом натурой.

53. ***Адрес в Интернете:*** www.unctad.org/ecommerce

Количественная оценка использования информационно-коммуникационных технологий в интересах развития

54. **Основные цели:** Количественная оценка электронных операций имеет исключительно важное значение для определения прогресса, достигнутого развивающимися странами в использовании ИКТ, а также воздействия ИКТ. В Плане действий ВВИО предусматривается разработка показателей для отслеживания прогресса в использовании ИКТ в интересах развития для тунисского этапа Встречи на высшем уровне и последующего периода. В Плане действий также конкретно отмечается необходимость мониторинга прогресса по пути достижения международных целей развития, включая цели, установленные в Декларации тысячелетия. Разработка соответствующих показателей и создание потенциала в развивающихся странах в данной области требуют согласованных усилий на национальном, региональном и международном уровнях с участием многих сторон. Общими целями партнерства являются:

- разработка общего набора показателей, отражающих степень пригодности и использования ИКТ, которые будут собираться всеми странами и согласовываться на международном уровне;
- расширение потенциала национальных статистических управлений (НСУ) в развивающихся странах и повышение компетентности для разработки программ сбора статистических данных по вопросам информационного общества; и
- создание глобальной базы данных о показателях применения ИКТ и ее размещение в Интернете.

55. **Ожидаемые результаты:**

- согласованный на международной основе перечень показателей для представления на ВВИО в Тунисе;
- руководство по проблематике показателей развития информационного общества для распространения среди специалистов-практиков в развивающихся странах, подлежащее представлению на ВВИО в Тунисе;
- организация региональных сетевых консультаций по вопросам статистики в Африканском, Азиатско-Тихоокеанском и Латиноамериканском-Карибском

регионах с целью более активного обсуждения возможностей разработки и расчета статистических показателей, касающихся ИКТ;

- обеспечение способности развивающихся стран-бенефициаров осуществлять программы сбора статистических данных и расчета показателей, касающихся использования ИКТ;
- учебный курс по вопросам статистики развития информационного общества;
- систематизированный свод имеющихся статистических данных, относящихся к ИКТ, по всем странам; и
- общедоступная база данных об основных показателях использования ИКТ.

56. **Партнеры:** МСЭ, ОЭСР, ДЭСВ ООН, Статистический институт ЮНЕСКО, ЦТ ООН по ИКТ, Всемирный банк, региональные комиссии ООН, Евростат, национальные статистические управления.

57. **Бенефициары:** Специалисты-практики из компетентных органов развивающихся стран, которые отвечают за подготовку официальной статистики по вопросам ИКТ на национальном уровне.

58. **Сроки:** Период четырехлетнего партнерства будет разбит на два этапа: первый этап (июнь 2004 года - ноябрь 2005 года/ВВИО в Тунисе) и второй этап (с декабря 2005 года по весну 2008 года).

59. **Основные мероприятия:** Подготовка систематизированного свода статистических данных о развитии информационного общества; проведение региональных совещаний по вопросам количественной оценки электронных операций и определение приоритетных направлений деятельности в области показателей использования ИКТ; организация специализированного учебного курса по статистике развития информационного общества; подготовка кадров на местах по вопросам развития деятельности в области сбора статистических данных об использовании ИКТ в развивающихся странах; составление руководства по вопросам показателей развития информационного общества для развивающихся стран; создание международной базы данных о показателях использования ИКТ и Интернет-платформы для целей статистики развития информационного общества.

60. **Средства осуществления:** Каждый партнер будет вносить вклад в пределах своей сферы компетенции. Вклад предполагает, в частности, существенное участие в разработке основных показателей, учебных материалов и справочников, а также информационное наполнение вебплатформы; содействие проведению региональных и международных семинаров и других мероприятий; помощь в деле создания потенциала и подготовки статистических кадров в развивающихся странах через посредство учебных семинаров и ознакомительных поездок.

61. **Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:** Партнерство имеет непосредственное отношение ко второму этапу ВВИО, к деятельности Рабочей группы по показателям использования ИКТ Целевой группы ООН по ИКТ и к реализации целей развития, установленных в Декларации тысячелетия.

62. **Вклад ЮНКТАД:** Ряд предлагаемых мероприятий связаны с текущей работой ЮНКТАД в области электронной торговли и индексов развития ИКТ: основные показатели осуществления электронных деловых операций; учебные материалы, касающиеся показателей осуществления электронных деловых операций; расчет показателей осуществления электронных деловых операций в развивающихся странах и анализ данных. При этом потребуется персонал из расчета трех человеко-месяцев в год.

63. **Вклад партнеров:** Вклад в методологическую работу и сбор данных, расчет показателей использования ИКТ и анализ данных, существенное участие в подготовке учебных материалов, а также взносы натурой в пользу национальных статистических управлений в развивающихся странах. Региональные партнеры будут вносить вклад в проведение региональных совещаний и других мероприятий.

64. **Потребности в добровольных взносах:** 800 000 долл. на четырехлетний период.

65. **Адрес в Интернете:** measuring-ict.unctad.org.

Сырьевые товары

66. **Основные цели:** ЮНКТАД наделена обстоятельным и всеобъемлющим мандатом в области сырьевых товаров, который затрагивает в основном связанные с торговлей и развитием аспекты проблематики сырьевых товаров. Проблематикой сырьевых товаров занимаются также ряд других субъектов. В их число в дополнение к государствам-членам (развивающиеся страны, зависящие от сырьевых товаров, и заинтересованные партнеры по процессу развития, особенно доноры) входят: международные организации (такие, как ФАО, МВФ, МТЦ, ПРООН, ОФСТ и Всемирный банк); специальные органы по

сырьевым товарам (международные организации по сырьевым товарам и исследовательские группы); частный сектор, и в частности крупнейшие корпорации, занимающиеся производством, сбытом и распределением сырьевых товаров; НПО, оказывающие содействие деятельности, связанной с сырьевыми проблемами; и академические круги, занимающиеся изучением сырьевых проблем и поиском путей их решения. В то же время стоящая задача является непосильной для одного учреждения.

67. В настоящее время не существует комплексной структуры для проведения систематических консультаций, которая позволяла бы осуществлять обмен информацией и использовать взаимодополняющий экспертный опыт среди представителей всех основных субъектов, участвующих в обзоре ситуации в сырьевом секторе и в функционировании сырьевых рынков. Поэтому совместные усилия всех заинтересованных сторон следует направить на формирование прагматичного подхода для обеспечения в первоочередном порядке решительного выхода из порочного круга нищеты, в котором находятся многие производители сырьевых товаров и страны, зависящие от них⁵.

68. В частности, целями партнерства являются:

- создание комплексной структуры для проведения систематических консультаций, которая позволяла бы осуществлять обмен информацией и стимулировала бы использование взаимодополняющего экспертного опыта среди всех основных субъектов, участвующих в производстве сырьевых товаров и торговле сырьевыми товарами и заинтересованных в устойчивом развитии сырьевого сектора;
- объединение усилий всех заинтересованных сторон и направление их на формирование прагматичного подхода для обеспечения решительной и сфокусированной деятельности в данной области; и
- содействие разработке, с использованием многостороннего подхода, новаторских стратегий и механизмов для обеспечения устойчивого развития сырьевых секторов в развивающихся странах и расширение вклада сырьевых товаров в процесс развития.

⁵ См. также предложения, относящиеся к Европейскому союзу, "Action Plan: Agricultural Commodity Chains, Dependence and Poverty" (COM(2004)89 of 12 April 2004).

69. **Ожидаемые результаты:**

- обеспечение сетевого взаимодействия и синергизма по линии деятельности различных органов и субъектов, имеющих отношение к развитию сырьевого сектора, и в частности для предотвращения дублирования и достижения слаженности усилий;
- создание форума для обмена информацией и идеями по вопросам, касающимся сырьевых товаров, включая проблемы, их решения, инвестиционные возможности, наилучшую практику и успешные инициативы;
- определение приоритетных направлений исследований, касающихся сырьевых товаров, а также разработка и стимулирование осуществления исследовательских программ по вопросам сырьевых товаров;
- создание "инициативных групп" по конкретным вопросам или по отдельным сырьевым товарам с учетом выявленных проблем и разработка предложений в отношении реалистичных подходов/решений;
- подготовка предложений по техническому сотрудничеству и переориентация существующих проектов технического сотрудничества в целях повышения их воздействия; определение многосторонних проектов, выходящих за рамки деятельности существующих организаций;
- инициирование экспериментальных проектов в целях апробирования и дальнейшей проработки возможных новых подходов к решению сырьевых проблем; и
- информационно-просветительская деятельность по вопросам сырьевых товаров через посредство вебсайтов, совещаний высокого уровня и пресс-релизов.

70. **Партнеры:** Правительства развитых и развивающихся стран; международные организации, действующие в области сырьевых товаров, включая специальные организации по сырьевым товарам; предприятия частного сектора, занимающиеся производством, обработкой, экспортом и импортом, сбытом и распределением сырьевых товаров; НПО; представители академических и научных кругов, проводящие исследования в целях поиска решений проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в своих сырьевых секторах.

71. **Бенефициары:** Развивающиеся страны, особенно развивающиеся страны, зависящие от сырьевых товаров, и зависящие от сырьевых товаров районы внутри стран.

72. **Сроки:** Четыре года.

73. **Основные мероприятия:** Партнерство будет охватывать различные уровни. Сама Целевая группа будет осуществлять руководство в деле укрепления уже существующих и формирующихся совместных инициатив и мероприятий и в деле оказания помощи в развертывании новых инициатив и мероприятий, с тем чтобы изыскать практические решения и добиться результатов, оказывающих реальное воздействие на положение зависящих от сырьевых товаров бедных слоев населения в развивающихся странах. Она сделает упор на выявление мер, которые повысят значимость текущей работы по вопросам сырьевых товаров, посредством повышения эффективности и активизации предпринимаемых в настоящее время усилий и поощрения новаторских подходов, в частности рыночных подходов, благодаря развитию сотрудничества между всеми сторонами. Это будет подразумевать, в частности, достижение большей согласованности при учете вопросов, касающихся сырьевых товаров, в программах развития, сбор информации о передовом опыте и извлеченных уроках, обмен ею и обеспечение максимальной мобилизации ресурсов, что придает дополнительный импульс и согласованный характер процессу решения сырьевых проблем. Фактическое проведение мероприятий, запланированных Целевой группой, включая создание потенциала и использование механизмов передачи технологии, будет зависеть от программ работы "инициативных групп", которые будут созданы в соответствии с положениями пункта 77 ниже.

74. **Средства осуществления:** В консультации с заинтересованными сторонами будет создана независимая международная целевая группа по сырьевым товарам (МЦГСТ). Ее структура и членский состав будут определяться необходимостью установления прямой связи между международными дискуссиями высокого уровня и деятельностью в данной области.

75. МЦГСТ, как правило, будет проводить совещания максимум два раза в год для рассмотрения сырьевых проблем, требующих решения. Ее возглавит председатель (или председатели) с международно признанной репутацией, которому (которым) будет помогать небольшое число специально назначенных сотрудников секретариата ЮНКТАД. Председатель (председатели) будет (будут) руководить работой МЦГСТ и осуществлением ее рекомендаций.

76. МЦГСТ будет придерживаться гибких методов работы, решая свои задачи при минимальном бюрократизме в духе добровольного участия. В ее состав может входить до 50 членов, включая представителей правительств, международных организаций, организаций деловых кругов, фермерских организаций, предприятий сырьевого сектора, НПО и академических кругов.

77. МЦГСТ учредит инициативные группы, выступающие в качестве механизмов сотрудничества между субъектами, а именно между международными организациями, правительствами, частными компаниями, исследовательскими учреждениями и НПО, заинтересованными в работе по конкретным темам. Предложения о создании инициативных групп могут исходить от МЦГСТ или от внешних субъектов. Каждая инициативная группа будет иметь свой круг ведения, и стороны сами будут решать, в деятельности какой группы (каких групп) они хотели бы участвовать. Инициативные группы будут служить направляющей силой в деле воплощения международных дискуссий в конкретные действия. Они будут обсуждать текущие меры и мероприятия, а также предстоящие решения, включая проведение исследований и реализацию экспериментальных проектов в своих соответствующих областях. Каждый участвующий субъект сможет использовать потенциальные факторы синергизма, а также конструктивные консультативные заключения и новые предложения, способные улучшить качество и эффективность его программ.

78. **Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:** Международная целевая группа по регулированию рисков, связанных с движением цен на сырьевые товары, возглавляемая Всемирным банком; Инициатива в области устойчивого развития сектора сырьевых товаров (ИУРССТ), выдвинутая ЮНКТАД в сотрудничестве с Международным институтом по вопросам устойчивого развития (МИУР). Это взаимодействие, как предполагается, может выступать определяющим фактором или служить основой деятельности инициативных групп, которые МЦГСТ, возможно, сочтет целесообразным создать.

79. **Вклад ЮНКТАД:** Из расчета шести человеко-месяцев в год.

80. **Вклад партнеров:** 100 000 долл. в год на основную деятельность (участие в совещаниях МЦГСТ).

81. **Потребности в добровольных взносах:** 2 000 000 долл. на основную деятельность (т.е. исключая деятельность "инициативных групп") в течение всего периода.

82. **Адрес в Интернете:** r0.unctad.org/commodities

Инвестиции

83. **Основные цели:** ЮНКТАД стремится к установлению партнерских связей с учреждениями и организациями для того, чтобы расширить охват и воздействие своей работы по вопросам инвестиций. В частности, партнерство позволит ЮНКТАД и ее партнерам на более широкой и устойчивой основе углублять понимание проблем, связанных с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ), и укреплять потенциал развивающихся стран для привлечения и использования таких инвестиций. Это будет содействовать развитию динамичного внутреннего предпринимательского сектора, тем самым способствуя наращиванию потенциала сферы предложения. Партнерство также направлено на укрепление приверженности, участия и диалога в интересах обеспечения проведения надлежащей политики и достижения слаженности усилий на национальном и международном уровнях. Партнерство также будет стимулировать развитие людских ресурсов, институционального потенциала и сотрудничества Юг-Юг.

84. **Ожидаемые результаты:** Партнерство служит цели осуществления интегрированного комплекса мероприятий, с тем чтобы активизировать текущую работу ЮНКТАД в области инвестиций и посредством повышения эффективности использования ее ресурсов благодаря совместной деятельности с другими организациями расширить сферу охвата и связанное с развитием воздействие этой работы на более широкой и устойчивой основе. Оно также направлено на создание рамочной основы, позволяющей мобилизовывать "ноу-хау" и консультативные экспертные услуги на глобальном и национальном уровнях, при обеспечении того, чтобы работа ЮНКТАД по-прежнему отвечала потребностям развивающихся стран и открывала дополнительные каналы для обслуживания ее клиентов.

85. **Партнеры:** Основным партнером будет ВААПИ. В число других партнеров будут входить Группа Всемирного банка/МАГИ; ОЭСР; МТЦ; Виртуальный институт по торговле и развитию ЮНКТАД; ЮНИДО; МТП; НПО; КУТС; МИУР; МЦТУР; Институт Земли; национальные учреждения (Этос, SORBEET); субрегиональные организации; высшие учебные заведения (университеты развитых и развивающихся стран).

86. **Бенефициары:** Развивающиеся страны, в частности НРС.

87. **Сроки:** Четыре года.

88. **Основные мероприятия:** Это партнерство направлено на оказание развивающимся странам, в частности НРС, помощи в целях а) определения их задач, касающихся ПИИ, в контексте их общей стратегии развития; б) привлечения и использования ПИИ; в) углубления понимания проблем, связанных с ПИИ, особенно для того, чтобы содействовать принимающим странам в определении надлежащей политики; и г) стимулировать обмен опытом между принимающими странами и их основными контрагентами в области ПИИ.

89. Если говорить более конкретно, то деятельность будет проводиться в следующих областях с участием одного или нескольких партнеров: консультирование по стратегическим аспектам инвестиций (Институт Земли); использование знаний об инвестиционной деятельности в интересах развития (высшие учебные заведения, SORBEET, Виртуальный институт по торговле и развитию ЮНКТАД, МТЦ); улучшение инвестиционного климата, в частности последующие меры по итогам обзоров инвестиционной политики (ОИП); роль практики рационального управления в поощрении инвестиций (ВААПИ); информация для инвесторов (МТП и местные торговые палаты); онлайн-центр поощрения инвестиций (МАГИ); проблемы международной инвестиционной политики (КУТС, МИУР); создание потенциала в области передачи технологии и прав интеллектуальной собственности (МЦТУР); налаживание связей в интересах развития (Этос, национальные учреждения); сеть инвестиционных субъектов (ВААПИ, ОЭСР и другие национальные учреждения).

90. **Средства осуществления:** Секретариат ЮНКТАД будет осуществлять это партнерство совместно с другими сторонами, действуя в контексте конкретных мероприятий с отдельными партнерами, при объединении усилий в их соответствующих областях компетенции и подключении к существующим сетям и виртуальным платформам. На национальном уровне как можно в большем числе стран и субрегионов будет создана сеть инвестиционных субъектов, охватывающая государственные и частные учреждения, академические круги, НПО и технологические институты. ВААПИ через свою систему, состоящую из более 164 национальных агентств по поощрению инвестиций, должна взять на себя руководящую роль в создании национальных сетей. Сеть будет выступать механизмом расширения сотрудничества Юг-Юг. ЮНКТАД также заручится поддержкой группы международных консультантов, с тем чтобы обеспечить мобилизацию "ноу-хау" и консультативных экспертных услуг.

91. **Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:** Партнерство должно строиться на основе текущей смежной деятельности (например, ВААПИ; МАГИ; МТП; высшие учебные заведения; КУТС; МИУР).

92. **Вклад ЮНКТАД:** Из расчета шести человеко-месяцев в год.
93. **Вклад партнеров:** Предполагается, что партнеры будут вносить взносы натурой из расчета 500 000 долларов (эксперты, покрытие местных расходов и другая поддержка).
94. **Потребности в добровольных взносах:** Ориентировочно 3 млн. долларов.
95. **Адрес в Интернете:** Предстоит создать.

Укрепление потенциала и подготовка кадров, в том числе в профессиональных образовательных и академических заведениях

96. **Основные цели:** Обеспечение возможности доступа к соответствующей информации, а также ее использования, распространения и компиляции имеет крайне важное значение для развития наукоемкой экономики. Ключевую роль в накоплении отечественных знаний, необходимых для разработки и осуществления стратегий в области торговли, инвестиций и развития, адаптированных к местным и региональным потребностям развития, играют профессиональные образовательные и научно-исследовательские учреждения, особенно университеты. С тем чтобы помочь академическим учреждениям развивающихся стран укрепить имеющиеся у них возможности для разработки и проведения высококачественных учебных курсов по вопросам торговли и развития и на эффективной с точки зрения затрат основе расширить целевую аудиторию, ЮНКТАД создала Виртуальный институт по торговле и развитию. Главная задача партнерства заключается в том, чтобы поддерживать процесс формирования национального потенциала в странах-членах, с тем чтобы они могли анализировать проблемы международной и национальной торговли и экономики, а также разрабатывать и осуществлять свою собственную экономическую политику.
97. **Ожидаемые результаты:** Академические заведения могут получить пользу от укрепления педагогического и исследовательского потенциала и от дополнительных курсов по проблематике торговли, инвестиций и развития. Они получают доступ к знаниям, экспертному опыту и педагогическим ресурсам других членов и ЮНКТАД и поэтому повысят эффективность и действенность процесса разработки своих курсов. Они также должны оказаться способными более тесно сотрудничать с другими партнерами и ЮНКТАД по вопросам, представляющим взаимный интерес.
98. Учитывая деятельность ЮНКТАД как учреждения с наукоемкой базой, партнерство должно служить средством укрепления роли ЮНКТАД в генерировании и распространении знаний в контексте систематического сотрудничества с академическими

заведениями. За счет оказания помощи этим заведениям в том, чтобы интегрировать тематику торговли, инвестиций и развития в их регулярные учебные планы, партнерство должно содействовать повышению долгосрочного воздействия деятельности ЮНКТАД на развитие потенциала в странах-членах. Вебсайт Виртуального института должен также содержать сводную структурированную информацию о работе ЮНКТАД по наращиванию потенциала и проведению исследований и должен быть ориентирован на более широкую аудиторию, интересующуюся основными вопросами, которыми занимается ЮНКТАД, включая учебные заведения, НПО и других субъектов гражданского общества.

99. Государства-члены должны получать соответствующие выгоды благодаря расширению национального потенциала для анализа и разработки надлежащей экономической политики.

100. **Партнеры:** На подготовительном этапе были установлены контакты по крайней мере с одним университетом из каждого региона, из группы НРС и из развитой страны, с тем чтобы удостовериться в его заинтересованности присоединиться к предполагаемой сети и помочь наладить запланированное партнерство. Вплоть до настоящего времени к сети согласились присоединиться Кампинасский университет (Бразилия), Редьюитский университет (Маврикий), Университет им. Джавахарлала Неру (Индия) и Иорданский университет (Амман); вскоре соответствующая миссия посетит Дар-эс-саламский университет, Танзания; до конца мая ожидается получение официального ответа от Университета им. Пьера Мендес-Франса, Гренобль, Франция; состоялся первоначальный раунд обсуждений с Пражским экономическим университетом, Чешская Республика.

101. Это партнерство символизирует более активный подход ЮНКТАД к деятельности по развитию потенциала, который в полной мере согласуется с такими текущими мероприятиями по подготовке кадров, как отмеченные в пункте 166 Бангкокского плана действий учебные курсы, инициированные ЮНКТАД X, и программа "Трейнфортрейд", а также продолжающееся сотрудничество с Институтом торговли и развития в Бангкоке и с некоторыми государственными профессиональными образовательными учреждениями, такими, как Институт дипломатических исследований министерства иностранных дел Египта.

102. **Бенефициары:** Партнерство призвано принести пользу высшим учебным заведениям во всех регионах. На первом этапе (до ЮНКТАД XI) задача заключается в привлечении одного учреждения от каждого региона и одного из НРС. На втором этапе (который, как ожидается, будет продолжаться примерно три года после ЮНКТАД XI) предполагается задействовать 15-20 учреждений-партнеров.

103. **Сроки:** Поскольку главный упор в партнерстве делается на развитие потенциала, происходящее в течение длительного периода времени, партнерство будет осуществляться на постоянной основе.

104. **Основные мероприятия:** Все мероприятия в контексте партнерства направлены на укрепление потенциала учреждений-партнеров. Они включают в себя:

- создание вебсайта, обеспечивающего отбор соответствующих ресурсов и педагогических средств ЮНКТАД на доступной основе, позволяющего осуществлять обмен ресурсами между партнерами и содействующего совместному использованию знаний и опыта с другими членами и ЮНКТАД;
- генерирование педагогических и исследовательских ресурсов для обмена между партнерами;
- содействие проведению совещаний/рабочих совещаний для создания сети обмена информацией и для разработки учебных планов по проблематике ЮНКТАД;
- сотрудничество в разработке учебных планов между партнерами и с ЮНКТАД;
- налаживание более тесного сотрудничества между партнерами и ЮНКТАД (подготовка и проведение курсов, совместные исследования, стипендии и т.д.) при условии заинтересованности и наличия ресурсов.

105. **Средства осуществления:** Компетентным партнерам, заинтересованным в укреплении своего педагогического и исследовательского потенциала через обмен информацией и сотрудничество с другими партнерами и ЮНКТАД, будет предложено рассмотреть возможность заключения соглашения о партнерстве с ЮНКТАД по вопросам своего участия в деятельности Виртуального института. Партнерам будет предложено заявить о том, что они готовы, в частности, совместно использовать педагогические и исследовательские ресурсы, активно участвовать в обменах опытом и дискуссионных форумах и соблюдать авторские права других партнеров. В соглашениях о партнерстве будет также оговариваться поддержка, которая должна оказываться со стороны ЮНКТАД. Все эти аспекты будут разрабатываться на постоянной основе и корректироваться, обогащаться и оттачиваться с учетом информации, полученной от партнеров в порядке обратной связи.

106. **Связи со смежными мероприятиями на международном или региональном уровне:** Механизм партнерства по линии Виртуального института в настоящее время прорабатывается в консультации с ВТО (Партнерство в целях подготовки кадров и исследовательской деятельности), Центром Юг-Юг (Портал для взаимодействия между странами Юга по вопросам информации, знаний и расширения потенциала – SPIKE) и Фондом "ДиплоФундейшн". Ожидается, что в будущем к инициативе подключатся другие организации.

107. **Вклад ЮНКТАД:** Основные функции штатных сотрудников, участвующих в партнерстве, будут заключаться в том, чтобы выявлять и подбирать подходящих партнеров/членов; решать административно-управленческие вопросы, касающиеся членов Виртуального института, путем регулярного взаимодействия с высшими учебными заведениями в развивающихся странах; сотрудничать с учреждениями-партнерами в деле разработки учебных планов; координировать функционирование вебсайта Виртуального института применительно к основным, педагогическим и техническим вопросам; осуществлять техническое обновление, обслуживание и совершенствование вебсайта Виртуального института; систематически размещать и обновлять информацию об исследовательских и аналитических ресурсах ЮНКТАД на сайте; взаимодействовать с учреждениями-партнерами в областях, представляющих взаимный интерес с точки зрения исследований; пропагандировать деятельность Виртуального института среди потенциальных партнеров, пользователей и доноров; и мобилизовывать финансовые средства для дальнейшего развития Института и оказания помощи университетам, являющимся его членами.

108. **Вклад партнеров:** Партнеры на безвозмездной основе будут вносить взносы натурой путем обмена педагогическими и исследовательскими ресурсами и экспертным опытом с другими членами. Иногда это может предполагать перевод материалов/ информации на другие языки. Приветствуется предоставление партнерами инфраструктуры и поддержки для организации у себя совещаний членов Сети. Партнеры также обязуются уделять время актуализации своей информации и ресурсов на вебсайте.

109. **Потребности в добровольных взносах:** Некоторые из этих потребностей будут покрываться за счет существующих внебюджетных ресурсов, предоставленных Канадой. Возможно, будет также обеспечена возможность для выплаты стипендии Фулбрайта по линии Организации Объединенных Наций в течение периода с июня по ноябрь 2004 года. Дополнительное финансирование, необходимое на следующем этапе, исчисляется 750 000 долларов.

110. **Адрес в Интернете:** vi.unctad.org
