ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ **TD**

КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/396
17 May 2004

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Одиннадцатая сессия

Сан-Паулу, 13-18 июня 2004 года

Активизация участия развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли: тенденции, проблемы и политика

Справочная записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Одна из основных тем одиннадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) - "Обеспечение выгод для развития, связанных с системой международной торговли и торговых переговоров". Один из важных путей реализации таких выгод и тем самым использования торговли в качестве настоящего локомотива роста и развития заключается в содействии расширению полезного для развивающихся стран участия в динамичных и новых секторах мировой торговли. Эти сектора могут обеспечить для развивающихся стран, в том числе наименее развитых стран и других стран с сырьевой экономикой, возможности для ускорения роста, увеличения стоимости экспортируемой продукции, добавленной обработкой внутри страны, повышения производительности и конкурентоспособности и улучшения положения в области занятости и качества рабочих мест, что будет способствовать достижению целей и выполнению задач, сформулированных в Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций.

В последние несколько десятилетий ряду развивающихся стран удалось выйти на рынок в этих секторах, а некоторые даже смогли расширить свое в них участие. Их опыт и способность динамичных и новых секторов активизировать рост и развитие развивающихся стран вызывает ряд проблем и вопросов. *Что представляют собой динамичные и новые сектора мировой торговли? Какие возможности открывают они*

в плане получения от международной торговли выгод для развития? Каковы основные факторы, определяющие участие развивающихся стран в этих секторах? В чем заключаются главные задачи политики на национальном и международном уровнях по содействию расширению выгодного для развивающихся стран участия в этих секторах? Какую роль в этой связи может играть ЮНКТАД?

Цель настоящей справочной записки - способствовать обсуждению на сессии ЮНКТАД XI темы "*Возможные направления политики и стратегии по содействию участию развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли*". С учетом результатов анализа и исследований, проведенных ЮНКТАД, включая последние выпуски "*Доклада о торговле и развитии*" и "*Доклада о мировых инвестициях*", в ней прослеживаются основные тенденции изменения показателей экспорта развивающихся стран, рассматривается их участие в динамичных и новых секторах мировой торговли, определяются главные факторы, влияющие на этот процесс, затрагиваются широкие вопросы политики на национальном и международном уровнях и излагаются общие аспекты деятельности ЮНКТАД в рамках секторальных обзоров торговли.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Введение 4

I. Тенденции изменения показателей экспорта развивающихся стран 5

II. Участие развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли 9

III. Основные факторы, определяющие участие развивающихся стран в динамичных и новых секторах 20

IV. Последствия в плане политики 23

V. Заключение: роль проводимых ЮНКТАД секторальных обзоров торговли 29

Введение

1. Одна из основных тем одиннадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) - "Обеспечение выгод для развития, связанных с системой международной торговли и торговых переговоров". Один из важных путей получения и реализации таких выгод и тем самым использования торговли в качестве настоящего локомотива роста и развития заключается в содействии расширению полезного для развивающихся стран участия в динамичных и новых секторах мировой торговли. Эти сектора и соответствующая продукция подразделяются на три широких категории: сектора с неуклонно высокими темпами развития и увеличивающейся долей в мировой торговле, в том числе те, в которых развивающиеся страны уже представлены своей экспортной продукцией; уже существующие товары, которые только появляются среди экспортной продукции развивающихся стран; совершенно новые области торговли, в которых развивающиеся страны обладают потенциальным сравнительным преимуществом.

2. В последние десятилетия ряду развивающихся стран удалось выйти на рынок в этих секторах, причем некоторые из них расширяют свое участие, а другие получают лишь ограниченную выгоду в плане стоимости продукции, добавленной обработкой внутри страны. Их опыт свидетельствует о необходимости разработки целенаправленной политики в контексте общего развития, учитывающей и рационально использующей стратегические связи между ключевыми факторами, включая возможности в сфере производства и сбыта, производительность, технологический потенциал и конкурентоспособность, внутренние и иностранные инвестиции, доступ к рынкам и выход на них, изменение спроса и предпочтений, а также региональное разделение труда. Важные последствия для успеха этих усилий имеют международные торговые и финансовые системы, структуры мирового рынка и сотрудничество в области развития.

3. Выгодное участие в этих секторах может открыть новые возможности для развивающихся стран, в том числе наименее развитых стран (НРС) и других стран с сырьевой экономикой, в области содействия накоплению капитала, структурной перестройке, повышению производительности, техническому обновлению, повышению конкурентоспособности национальных предприятий и расширению занятости, а также параллельному улучшению показателей общего экономического развития. Успешное использование этих возможностей может существенным образом способствовать достижению целей и выполнению задач, сформулированных в Декларации тысячелетия

Организации Объединенных Наций. Содействуя увеличению доли развивающихся стран в мировой торговле и доходах, оно может стать длительным фактором, стимулирующим развитие мировой экономики и торговли. В целом от этого могут, безусловно, выиграть все страны.

4. ЮНКТАД как координационный центр Организации Объединенных Наций в области комплексного изучения проблем торговли и связанных с ними вопросов финансирования, инвестиций, технологий и устойчивого развития играет важную роль в деятельности по содействию участию развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли посредством проведения аналитических исследований, организации межправительственных совещаний и поддержки создания потенциала. Особенно актуальной в этой связи будет роль проводимых ЮНКТАД секторальных обзоров торговли.

5. Цель настоящей справочной записки - способствовать обсуждению на сессии ЮНКТАД XI темы "*Возможные направления политики и стратегии по содействию участию развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли*" посредством выявления основных тенденций изменения показателей экспорта развивающихся стран, анализа их участия в динамичных и новых секторах мировой торговли, определения главных факторов, влияющих на этот процесс, и изложения общих направлений практических действий на национальном и международном уровнях. Важно сразу же отметить, что в настоящей записке дается общий анализ данной проблемы. Конкретные же стратегии и меры будут зависеть от того или иного непосредственного сектора или продукции, соответствующих стран, первоначальных условий и целого ряда других факторов. Эти факторы в разных секторах и странах различны, и поэтому в каждом конкретном случае различными должны быть и стратегии и меры. Поэтому для рассмотрения положения в конкретных секторах потребуется проведение углубленного специального анализа. Решения, принятые по итогам обсуждения данной темы, будут иметь особенно важное значение для проводимых ЮНКТАД секторальных обзоров торговли.

I. Тенденции изменения показателей экспорта развивающихся стран

6. *Общие тенденции*. В последние 50 лет темпы роста торговли, как правило, превышали темпы роста производства. Это отражает переход к более открытой экономике и углубление международной специализации производства. На протяжении 70-х годов доля развивающихся стран в общем объеме мировой торговли возрастала и в 1981 году достигла 27%. В 80-е годы, которые часто называют "потерянным десятилетием" для процесса развития из-за кризиса задолженности, доля развивающихся

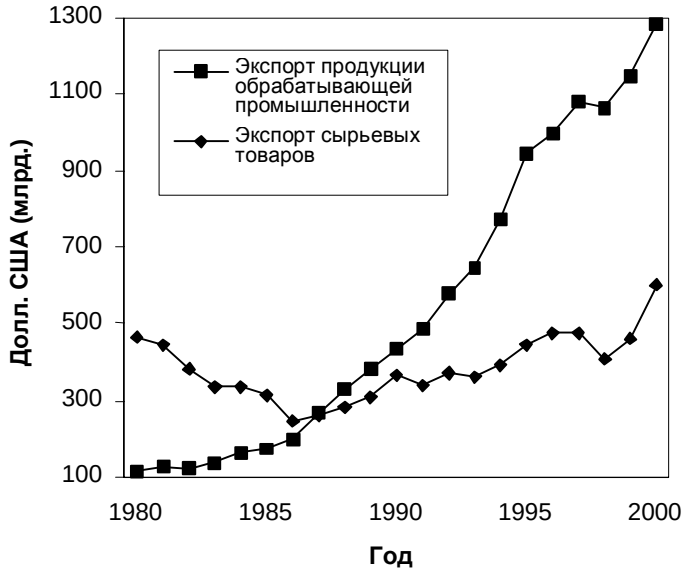
стран в торговле сократилась, однако впоследствии снова возросла, достигнув в 2001 году 31%. В настоящее время продукция обрабатывающей промышленности составляет свыше 70% объема экспорта товаров из развивающихся стран.

7. *Колебания показателей торговли отдельных стран.* Восстановление доли развивающихся стран в мировой торговле происходило в условиях заметных колебаний показателей отдельных стран. Положительный момент этого явления состоит в том, что ряд развивающихся стран, включая некоторые восточноазиатские новые индустриальные страны (НИС), сумели добиться значительного увеличения своей доли в мировом объеме стоимости, добавленной обработкой, которое соответствовало росту их доли в мировой торговле продукцией обрабатывающей промышленности или даже превышало его. Соответствующие статьи экспорта часто занимают место на более высоком уровне цепочки создания стоимости, причем многие из них представляют также динамичные в глобальном отношении товары и услуги и наряду с узкоспециальными товарами и услугами, создаваемыми на основе природных и культурных богатств, открывают перед развивающимися странами новые возможности. Еще одной важной чертой развития восточноазиатских НИС является то, что им удалось закрепиться на всех рынках, а это означает их превращение в производственные базы общемирового значения.

8. С другой стороны, доля, в частности, НРС заметно сократилась - с 1,46% в 1970 году до 0,25% в 2001 году. Одной из причин этого сокращения является дальнейшее снижение доли сырьевых товаров в торговле. Если среднегодовые темпы роста общего объема мирового экспорта в период 1990-2000 годов составили 6,1%, то темпы роста экспорта сырьевых товаров - всего 3,1%. Частично это объясняется снижением относительных цен на сырьевые товары по сравнению с ценами на продукцию обрабатывающей промышленности, частично - двойным учетом стоимости промышленной продукции, которая продается несколько раз на различных этапах переработки, и частично - замедлением общего роста спроса. В половине всех развивающихся стран на нетопливные сырьевые товары приходится более половины поступлений от экспорта, а если к ним добавить различные виды топлива, то эта доля возрастет до двух третей. 38 развивающихся стран зависят от какого-то одного сырьевого товара, составляющего более половины их экспорта, а 48 стран - от двух таких товаров.

Вставка 1. Изменение структуры экспорта развивающихся стран: диаграмма, напоминающая ножницы

Одной из важных тенденций развития мировой торговли в последние 25 лет стало увеличение доли продукции обрабатывающей промышленности в экспорте развивающихся стран по сравнению с сырьевыми товарами. Составляя в 1980 году лишь 20% их экспорта (115 млрд. долл. США), эта доля неуклонно возрастала и в 2000 году достигла почти 70% (1 300 млрд. долл. США), в то время как ежегодный стоимостной объем экспорта сырьевых товаров колебался в узком диапазоне от 250 млрд. долл. США до 600 млрд. долл. США. На нижеследующей диаграмме изображена эта тенденция, которая напоминает открытую пару ножниц.



Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2003.

Вместе с тем более внимательный анализ этих тенденций показывает, что ситуация не столь однозначна. Многие развивающиеся страны, включая НРС и другие развивающиеся страны, зависящие от экспорта сырья, во многом остались в стороне от этого процесса. Маргинализация НРС в сфере мировой торговли в последние два десятилетия даже усилилась. Кроме того, как отмечалось в *Докладе о торговле и развитии, 2002 год*, во многих развивающихся странах увеличение экспорта продукции обрабатывающей промышленности не подкреплялось более быстрым ростом их валового внутреннего продукта (ВВП) или сближением с развитыми странами по уровню доходов. С другой стороны, хотя доля развитых стран в мировом экспорте продукции обрабатывающей промышленности снизилась за этот период с 80% до 70%, их доля в мировом показателе стоимости, добавленной обработкой, фактически возросла с 65% до 73%.

9. *Изменение структуры экспорта развивающихся стран*. Значительная часть развивающихся стран не смогла изменить сырьевую направленность своего экспорта в ситуации, когда спрос на большинство сырьевых товаров растет относительно медленными темпами, и поэтому сталкиваются с риском дальнейшей маргинализации в мировой торговле, если они не смогут увеличить стоимость своего экспорта, добавленную обработкой. Вместе с тем имеется и позитивный момент: объем торговли некоторыми сырьевыми товарами увеличивался столь же быстрыми темпами, что и объем торговли некоторыми видами продукции обрабатывающей промышленности, и ряд стран с успехом использовали эту возможность, добившись существенного увеличения объема их экспорта и доходов. Некоторые развивающиеся страны смогли также переориентироваться с экспорта необработанных сырьевых товаров на экспорт ресурсоемкой или трудоемкой продукции с более высокой стоимостью, добавленной обработкой, но темпы роста мирового спроса на эту продукцию различны и не всегда могут обеспечить условия для устойчивого роста экспорта. Если не считать некоторых восточноазиатских НИС, то страны, которым удалось увеличить объем их экспорта в высокотехнологичных секторах, требующих высокого уровня квалификации работников, добились этого главным образом за счет трудоемких сборочных процессов с низким показателем стоимости, добавленной обработкой внутри страны.

10. *Новая парадигма торговли услугами.* В то же время в прошедшие два десятилетия во всех странах росло значение сектора услуг, имеющего важные связи со всеми сферами экономики. Общий объем экспорта услуг увеличился в четыре раза - с 400 млрд. долл. США в 1980 году почти до 1,6 трлн. долл. США в 2002 году, а доля услуг в общем объеме торговли увеличилась с 16,2% до 19,4%. Доля развивающихся стран в общем объеме экспорта услуг увеличилась с 19% в 1991 году до 23% в 2001 году, в то время как их доля в мировом объеме импорта возросла за тот же период с 22% до 25%. Объем денежных переводов трудящихся в развивающиеся страны в 2001 году достиг 72,3 млрд. долл. США, что превышает размер помощи на цели развития и свидетельствует о значительных возможностях развивающихся стран в области предоставления услуг и о потенциально важном вкладе временного перемещения рабочей силы (предусмотренный в ГАТС четвертый способ поставки услуг) в объем их поступлений от экспорта. Доля стран Азии в мировом объеме экспорта услуг увеличилась с 10% в 1980 году до 17% в 2002 году, в то время как относительная доля развивающихся стран Латинской Америки и Африки оставалась практически без изменений и составляла в 2002 году 4% и 2%, соответственно.

11. *Региональная торговля и торговля по линии Юг-Юг*. В 90-е годы проявились еще две важные тенденции в области международной торговли. Во-первых, наблюдается быстрый рост числа региональных торговых соглашений (РТС), в том числе соглашений по линиям Юг-Юг, Север-Север, Север-Юг, многосторонних и двусторонних соглашений,

особенно после создания в 1995 году Всемирной торговой организации (ВТО). Сегодня более половины общего объема мировой торговли происходит в рамках таких РТС. Во-вторых, продолжается рост доли торговли по линии Юг-Юг в общем объеме торговли развивающихся стран: с 34% в 1990 году почти до 43% в настоящее время, что составляет около 11% мирового объема торговли. Эти события и тенденции имеют важные последствия для структуры и направления развития мировой торговли, а также для участия развивающихся стран в динамичных и новых секторах.

II. Участие развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли

Сектора динамичных товаров

12. *Основные динамичные сектора и товары.* Среднегодовые темпы увеличения стоимости мирового экспорта товаров в последние два десятилетия превысили 8%. Вместе с тем по отдельным секторам и видам продукции наблюдались существенные колебания в темпах роста торговли, причем по некоторым из них они в два раза превышали средние темпы роста мировой торговли. Неравномерные темпы роста экспорта различных видов продукции ведут также к существенным изменениям структуры международной торговли.

Таблица 1

Динамичные товары в мировом объеме экспорта, расположенные в порядке их места по приросту доли на рынке, 1985-2000 годы

(в млн. долл. США и процентах)

			Доля на рынке			Стоимость		
Место	Код МСТК	Товар	1985	2000	Прирост	1985	2000	Ежегодные темпы роста
1	7764	Электронные микросхемы	0,82	3,38	2,56	13 976	186 887	18,9
2	7599	Детали и принадлежности для машин для обработки данных	1,02	2,33	1,3	17 446	128 882	14,3
3	7524	Центральные цифровые запоминающие устройства, самостоятельные	0,02	1,01	0,99	295	55 942	41,9
4	7643	Телевизионные, радио- и связанные с ними передатчики и приемные устройства	0,11	0,91	0,81	1 811	50 614	24,9
5	5417	Медикаменты	0,53	1,24	0,71	8 985	68 452	14,5
6	7649	Детали и принадлежности для аппаратуры электросвязи и звукозаписи	0,67	1,28	0,61	11 346	70 633	13
7	7641	Телефонные и телеграфные аппараты	0,28	0,83	0,55	4 704	45 962	16,4
8	7523	Комплектные центральные цифровые вычислительные устройства	0,3	0,74	0,44	5 160	40 845	14,8
9	7721	Электрические приборы для замыкания и размыкания электрических цепей	0,64	1,05	0,41	10 919	58 297	11,8

Место	Код МСТК	Товар	Доля на рынке			Стоимость		
			1985	2000	Прирост	1985	2000	Ежегодные темпы роста
10	7788	Прочие электрические машины и оборудование	0,48	0,86	0,39	8 132	47 829	12,5
11	8942	Детские игрушки, игры для закрытых помещений	0,4	0,79	0,39	6 804	43 509	13,2
12	8939	Различные изделия, изготовленные из химических материалов	0,4	0,77	0,37	6 815	42 483	13
13	7924	Летательные аппараты, механические (кроме вертолетов)	0,44	0,78	0,34	7 496	43 222	12,4
14	7525	Периферийные устройства для оборудования для обработки данных	0,66	0,98	0,32	11 248	54 390	11,1
15	7712	Прочие электроэнергетические машины и детали	0,17	0,49	0,32	2 829	26 929	16,2
16	7731	Изолированные электрические провода, кабели, стержни, полосы и т.п.	0,29	0,6	0,3	5 012	33 062	13,4
17	5148	Прочие соединения, выполняющие функцию азота	0,15	0,45	0,3	2 578	25 009	16,4
18	8462	Верхнее белье, трикотажное или вязаное, изготовленное из хлопка	0,16	0,44	0,28	2 714	24 145	15,7
19	7768	Пьезоэлектрические кристаллы, детали транзисторов и катодных ламп	0,31	0,58	0,27	5 285	32 259	12,8
20	7522	Комплектные цифровые вычислительные машины для обработки данных	0,2	0,47	0,27	3 400	26 035	14,5
21	7810	Легковые автомобили	4,9	5,15	0,25	83 547	285 222	8,5
22	5839	Прочие продукты полимеризации и сополимеризации	0,16	0,4	0,24	2 736	22 087	14,9
23	8219	Прочая мебель и ее детали	0,32	0,55	0,22	5 495	30 281	12,1
24	7763	Диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы	0,22	0,42	0,2	3 735	23 025	12,9
25	7149	Детали неэлектрических двигателей и моторов	0,28	0,46	0,19	4 712	25 648	12
26	8211	Стулья и другая мебель, предназначенная для сидения	0,26	0,43	0,18	4 366	24 006	12
27	8983	Граммофонные пластинки и другие аналогичные виды звукозаписи	0,33	0,5	0,17	5 609	27 880	11,3
28	8720	Медицинские инструменты и приборы	0,24	0,41	0,17	4 122	22 722	12,1
29	8451	Вязаные жакеты, пуловеры, комплекты из жакетов и пуловеров, кардиганы, джемперы и т.д.	0,39	0,54	0,15	6 594	29 987	10,6
30	8439	Прочая верхняя одежда для женщин, девочек и детей младшего возраста, изготовленная из текстильных тканей	0,3	0,45	0,15	5 161	25 015	11,1
31	7284	Машины и детали, для особых отраслей	0,68	0,82	0,14	11 618	45 617	9,6
32	7132	Поршневые двигатели внутреннего сгорания для транспортных средств	0,45	0,58	0,14	7 599	32 368	10,1
33	5989	Химические продукты и препараты	0,45	0,58	0,13	7 603	31 865	10
34	7611	Телевизионные приемники, цветные	0,27	0,4	0,13	4 589	21 955	11
35	5156	Гетероциклические соединения; нуклеиновые кислоты	0,32	0,44	0,12	5 445	24 599	10,6
36	7849	Прочие детали и принадлежности автомобилей	2,23	2,33	0,1	37 954	129 051	8,5
37	6672	Алмазы (кроме сортированных промышленных алмазов), необработанные, резаные	0,83	0,92	0,09	14 166	50 741	8,9
38	7139	Детали поршневых двигателей внутреннего сгорания	0,34	0,4	0,06	5 814	22 249	9,4
39	7492	Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, корпусов котлов, резервуаров, баков	0,34	0,4	0,06	5 854	22 168	9,3
40	7929	Детали летательных аппаратов (кроме шин, двигателей и электрических деталей)	0,49	0,53	0,04	8 334	29 475	8,8
		Всего, вышеперечисленные товары	21,84	36,71	14,87	372 006	2 031 347	12

Источник: База данных Организации Объединенных Наций COMTRADE.

13. В таблице 1 показана тенденция изменения темпов роста в период 1985-2000 годов для 240 самых динамичных продуктов мирового экспорта, на которые приходилось почти 40% стоимостного объема мирового экспорта в 2000 году. Совокупный объем торговли этими динамичными товарами в течение 15-летнего периода увеличивался на 12% в год, и их доля на рынке возросла почти на 15%. Следует отметить, что при более высокой степени дезагрегирования или использовании более коротких промежутков времени по сравнению с теми, которые используются в таблице, можно, по всей видимости, было бы выявить более "узкоспециализированные товары", спрос на которые в последние годы стремительно рос. Это один из доводов в пользу проведения более углубленных анализов по секторам и странам в контексте организуемых ЮНКТАД секторальных обзоров торговли.

14. Из этих 40 самых динамичных товаров 25 относятся к четырем категориям продукции обрабатывающей промышленности: электронные и электротехнические товары (МСТК 75, 76, 77); автомобили (МСТК 78, 79); двигатели и их детали (МСТК 71); одежда (МСТК 84). В совокупности на них приходится более половины общего стоимостного объема экспорта в 2000 году. В 1985-2000 годах на их долю приходилось также более 10% роста мировой торговли. Что касается другой продукции, то совокупный объем торговли товарами, относящимися к категории химических материалов (МСТК 5), увеличивался ежегодно более чем на 13% в период 1985-2000 годов. Это готовые изделия, производимые в отраслях, в которых требуются значительные по объему расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и для которых характерны высокий уровень технической сложности и/или эффект масштаба.

15. На самую быстрорастущую товарную категорию - электронные и электротехнические товары - приходится довольно ощутимая доля мирового экспорта (более 16%); в рамках этой категории доля трех самых быстрорастущих товарных групп (транзисторы и полупроводники; компьютеры; оборудование электросвязи и детали компьютеров и канцелярских машин) в объеме мирового экспорта увеличилась почти в четыре раза: с 2,76% в 1985 году до 9,7% в 2000 году. Одним из существенных факторов, способствующих этой тенденции, была раздробленность мировых производственно-сбытовых цепочек. Суммарная доля в объеме мирового экспорта семи групп электронных и электротехнических товаров, указанных в таблице 1, практически утроилась и достигла в 2000 году почти 16,5%. На автомобильную промышленность приходилось почти 9% объема экспорта, но ее доля увеличивалась относительно медленными темпами, и на нее приходилось лишь 0,6% роста. На одежду приходилось менее 2% объема мировой торговли, и ее доля составляла 0,6% роста.

16. *Сырьевые товары*. Хотя с течением времени доля сырьевых товаров в мировой торговле снижается, дезагрегированный анализ сырьевых секторов показывает, что показатели доли на рынке ряда сырьевых товаров отличаются динамизмом. Например, шелк, продукты из зерновых и безалкогольные напитки, а также некоторые фрукты и продукты из фруктов можно рассматривать в качестве динамичных рыночных товаров, поскольку ежегодные темпы роста торговли ими в рассматриваемый период составляли свыше 10%. Дезагрегированные данные свидетельствуют о том, что орехи кешью, киви, манго и мясо птицы относятся к категориям динамичных товаров, темпы роста торговли которыми в прошедшие два десятилетия составляли соответственно 13,7, 17,0, 15,3 и 10,4%. К другим товарам сельского хозяйства, торговля которыми отличается аналогичным динамизмом в различной степени, относятся свежие ракообразные, рыбопродукты, переработанные животные и растительные жиры, топливная древесина и древесный уголь, свежие овощи, изделия из сахара, маргарин и комбижир, сырые изделия из овощей, готовый табак и мясопродукты.

17. *Участие развивающихся стран в основных секторах динамичных товаров*. Развивающиеся страны в целом, как представляется, стали важными участниками рынков во многих динамичных секторах[1], и на них приходится 30% объема мирового экспорта 20 самых динамичных товаров (таблица 2). Вместе с тем лишь по статье трикотажного верхнего белья, где ведущим экспортером является Китай, доля развивающихся стран в объеме мирового экспорта превышает долю развитых стран. На развивающиеся страны приходится лишь 0,1 объема мирового экспорта наукоемкой, высокотехнологичной продукции и/или продукции, для которой характерен эффект масштаба. В этой категории лишь по статье оптических приборов на развивающиеся страны приходится примерно одна четверть объема мирового экспорта.

[1] Мы используем термин "сектора", а не "товары", поскольку степень агрегирования данных в таблице 2 выше, чем в таблице 1. Таким образом, согласно нашей терминологии сектора соответствуют товарным позициям МСТК, состоящим из трех цифр, а товары - товарным позициям МСТК, состоящим из четырех цифр.

Таблица 2

Доля основных экспортеров и развивающихся стран в объеме мирового экспорта в секторах с самыми динамичными рынками, 2001 год[a)]

(в процентах)

Код МСТК	Товарная группа	Доля развива-ющихся стран	Основные страны-экспортеры	Доля	Основные развивающиеся страны-экспортеры	Доля
289	Руды и концентраты благородных металлов, отходы и скраб, не включенные в другие категории	42	Соединенные Штаты Папуа - Новая Гвинея Канада Южная Африка Германия	24 23 8 8 5	Папуа - Новая Гвинея Южная Африка Перу Боливия Объединенная Республика Танзания	23 8 1,5 1,4 1,3
341	Газ, природный и искусственный	36	Канада Российская Федерация Норвегия Алжир Индонезия	22 22 9 7 7	Алжир Индонезия Малайзия Аргентина Мьянма	7 7 4,3 0,8 0,7
515	Соединения, состоящие из органических и неорганических веществ, и гетероциклические соединения	9	Ирландия Германия Соединенные Штаты Франция Соединенное Королевство	22 12 11 8 8	Сингапур Китай Индия Республика Корея Мексика	4,4 2,4 0,5 0,5 0,4
541	Медицинские и фармацевтические продукты	7	Германия Соединенные Штаты Швейцария Соединенное Королевство Франция	14 11 10 10 10	Китай Индия Сингапур Мексика Аргентина	1,5 1,0 0,9 0,8 0,3
551	Эфирные масла, парфюмерные и ароматизирующие вещества	13	Ирландия Франция Соединенные Штаты Швейцария Германия	26 12 11 10 8	Сингапур Свазиленд Китай Аргентина Мексика	2,0 1,6 1,1 1,0 0,9
553	Парфюмерные, косметические и туалетные препараты	13	Франция Соединенные Штаты Германия Соединенное Королевство Италия	24 13 11 10 6	Сингапур Мексика Китай Таиланд Провинция Китая Тайвань	1,9 1,6 1,3 1,1 0,7
628	Резиновые изделия, не включенные в другие категории	16	Германия Соединенные Штаты Япония Франция Канада	15 14 11 7 6	Китай Провинция Китая Тайвань Таиланд Мексика Сингапур	2,9 2,2 2,2 1,5 1,4
714	Двигатели и моторы, неэлектрические	4	Соединенные Штаты Соединенное Королевство Германия Франция Канада	30 21 12 10 6	Мексика Республика Корея Малайзия Китай Бразилия	1,2 0,4 0,4 0,3 0,3
752	Машины для автоматической обработки данных	43	Соединенные Штаты Сингапур Нидерланды Китай Япония	12 10 9 8 7	Сингапур Китай Провинция Китая Тайвань Мексика Малайзия	10 8 7,0 5,6 4,5
759	Детали и принадлежности для канцелярских машин и машин для автоматической обработки данных	45	Соединенные Штаты Япония Провинция Китая Тайвань Сингапур Ирландия	13 10 9 8 7	Провинция Китая Тайвань Сингапур Малайзия Китай Таиланд	9 8 6,6 6,6 4,5

Код МСТК	Товарная группа	Доля развива-ющихся стран	Основные страны-экспортеры	Доля	Основные развивающиеся страны-экспортеры	Доля
764	Оборудование и детали для электросвязи	32	Соединенные Штаты	11	Китай	8
			Соединенное Королевство	9	Республика Корея	6
			Германия	8	Мексика	5,8
			Китай	8	Малайзия	3,1
			Республика Корея	6	Провинция Китая Тайвань	2,7
771	Электроэнергетические машины и их детали	41	Китай	12	Китай	12
			Соединенные Штаты	10	Мексика	9
			Германия	10	Провинция Китая Тайвань	5,7
			Мексика	9	Сингапур	2,9
			Япония	7	Таиланд	2,7
772	Электрические приборы, например штепсельные коммутаторы, реле, плавкие предохранители и штепселя	29	Германия	14	Мексика	6
			Соединенные Штаты	14	Провинция Китая Тайвань	5,2
			Япония	12	Китай	4,4
			Франция	6	Сингапур	3,4
			Мексика	6	Малайзия	3,1
773	Электрораспределительное оборудование	37	Мексика	17	Мексика	17
			Соединенные Штаты	12	Китай	5
			Германия	9	Республика Корея	1,9
			Китай	5	Провинция Китая Тайвань	1,7
			Япония	5	Филиппины	1,6
776	Термоэлектронные, холоднокатодные и фото-катодные лампы, трубки и их детали	47	Соединенные Штаты	17	Сингапур	13
			Япония	14	Малайзия	7
			Сингапур	13	Провинция Китая Тайвань	7
			Малайзия	7	Республика Корея	6,8
			Провинция Китая Тайвань	7	Филиппины	5,8
778	Электрические машины и аппаратура, не включенные в другие категории	28	Япония	17	Китай	8
			Соединенные Штаты	12	Мексика	6
			Германия	12	Провинция Китая Тайвань	3,8
			Китай	8	Сингапур	3,4
			Мексика	6	Республика Корея	1,9
783	Автомобили, не включенные в другие категории,	11	Германия	23	Республика Корея	3,6
			Нидерланды	12	Турция	2,3
			Канада	11	Бразилия	1,4
			Бельгия	9	Мексика	1,3
			Франция	7	Ботсвана	0,5
846	Трикотажное или вязаное верхнее белье	60	Китай	13	Китай	13
			Соединенные Штаты	7	Турция	5,4
			Турция	5	Мексика	5
			Мексика	5	Индия	4,1
			Италия	5	САР Китая, Гонконг	2,9
871	Оптические приборы и аппараты	23	Япония	27	Провинция Китая Тайвань	7
			Соединенные Штаты	20	Китай	5
			Германия	9	САР Китая, Гонконг	2,6
			Провинция Китая Тайвань	7	Республика Корея	2,5
			Китай	5	Сингапур	1,2
872	Медицинские инструменты и приборы	17	Соединенные Штаты	27	Мексика	6
			Германия	11	Сингапур	2,3
			Нидерланды	6	Китай	2,0
			Мексика	6	Доминиканская Республика	1,7
			Соединенное Королевство	5	Коста-Рика	1,0
	Всего	30				

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics.

а) Товарные группы расположены в порядке их места по темпам роста стоимостного объема экспорта. 1991-2001 годы.

18. Доля развивающихся стран в совокупном объеме экспорта оборудования для автоматической обработки данных, деталей для канцелярских машин, электроэнергетических машин и транзисторов и ламп составляет свыше 40%. Главными экспортерами самой динамичной продукции на мировых рынках являются промышленно развитые страны. Из развивающихся лишь некоторым восточноазиатским странам удалось обеспечить поставки на мировые рынки динамичной продукции в значительном объеме, большинство же других развивающихся стран, как представляется, во многом исключены из этого процесса. И даже в НИС-лидерах лишь три из их наиболее динамичных товаров относятся к числу 20 самых динамичных товаров на мировых рынках. Это - компьютеры, детали компьютеров и канцелярских машин и оптические приборы. Важная черта развития восточноазиатских НИС состоит в том, что им удалось закрепиться на всех рынках, а это свидетельствует об их превращении в производственные базы мирового значения. Улучшению показателей в области торговли в Бразилии, Кении, Китае и Таиланде способствовало расширение экспорта некоторых продуктов питания, которые относятся к числу самых динамичных сельскохозяйственных товаров. Страны Южной Азии участвуют в ряде динамичных секторов, но в них производится существенно меньше по объему электронных товаров, чем в странах Восточной Азии. Страны Латинской Америки и Карибского бассейна, как представляется, участвуют в мировом экспорте самых динамичных товаров в ограниченной степени, а НРС и большинство стран Африки по-прежнему занимают маргинальные позиции. На способности большинства этих стран перейти к экспорту товаров с более высокой стоимостью, добавленной обработкой по-прежнему сказываются структурные и производственно-сбытовые проблемы, стоимость капитала, условия на внешних рынках и т.д.

Вставка 2. Взаимодействие бионаук и электроники:

Технический прогресс и перспективы развивающихся стран в области торговли

Все более активное сближение бионаук и электроники радикальным образом меняет все направления здравоохранения - от выявления и диагностики заболеваний до их лечения и профилактики. Открывается обширная сфера для мирового предпринимательства, привлекающая к сотрудничеству компании, которые специализируются в самых разных областях. Она уже стала предметом внимания крупных международных корпораций: например, промышленный гигант из Соединенных Штатов "Дженерал электрик" намерен приобрести биотехнологическую и медицинскую компанию из Соединенного Королевства "Эмершем интернэшнл". Сумма сделки составляет 9 млрд. долл. США. Это свидетельствует о новом этапе "созидательного разрушения", чем славится этот сектор. Развивающиеся страны могут потенциально воспользоваться возможностями, которые открывает такой процесс.

Согласно статистическим данным ЮНКТАД, объем мировой торговли медицинским оборудованием и принадлежностями составлял в 2000-2001 годах свыше 250 млрд. долл. США и в течение последнего десятилетия растет более чем на 9% в год. На развивающиеся страны приходится почти одна пятая общего объема. Хотя львиная доля экспорта товаров этой категории из развивающихся стран приходится на пять стран (Мексику, Сингапур, Китай, Доминиканскую Республику и Коста-Рику), значительным потенциалом в этой области обладают и ряд других стран, например Индия.
В наибольшей степени должны выиграть развивающиеся страны, которые смогли продвинуться вперед в создании инфраструктуры для производства медицинского оборудования и ИКТ. Этот процесс открывает также многочисленные возможности для инноваций в области фармацевтических и медицинских препаратов, где заметное место в мировой торговле заняли ряд развивающихся стран.

Этот процесс может принести еще одну весьма существенную пользу развивающимся странам - в деле выявления заболеваний и борьбы с ними. В этой связи основное внимание в рамках многостороннего сотрудничества и деятельности необходимо и впредь уделять глобальным задачам, представляющим общий интерес, как это делалось в случае с касающимися торговли аспектами прав интеллектуальной собственности и здравоохранения. Кроме того, это может стимулировать участие развивающихся стран в соответствующей деятельности.

Экологически предпочтительные товары и прочие нетрадиционные сектора

19. Важную роль развивающиеся страны начинают играть и в ряде других секторов. Хотя на некоторые из них приходится заметная доля мировой торговли, многие другие - это новая продукция с небольшим объемом торговли. Многие не имеют конкретных позиций в торговой классификации и включены в подгруппы "прочих" товаров.

20. К экологически предпочтительным товарам (ЭПТ) относятся биологически чистые органические товары, недревесная лесная продукция, товары, основанные на традиционных знаниях и на возобновляемой энергии. Рынки для определенных ЭПТ быстро разрастаются, и их развитие можно дополнительно стимулировать. Например, согласно оценкам объем мирового рынка биологически чистых продуктов питания и напитков в 2003 году составил 23-25 млрд. долл. США. Основными рынками биологически чистых товаров являются Северная и Западная Европа, Соединенные Штаты и Япония; кроме того, расширяются внутренние рынки в некоторых развивающихся странах.

21. Имеются группы недревесных нетрадиционных товаров сельского хозяйства и природного происхождения, которые в качестве общего знаменателя обладают более значительным потенциалом создания стоимости, добавленной обработкой, хотя масштабы их производства, как правило, невелики. Во многих случаях они играют существенную роль в создании доходов на местном уровне в сельской местности и среди коренного населения. К основным товарным группам относятся следующие: пищевые растительные продукты; компоненты пищевых продуктов (например, окрашивающие или ароматизирующие добавки); компоненты косметических и фармацевтических продуктов естественного происхождения и лекарственные травы (например, ароматические и лекарственные травы и экстракты растений, эфирные масла, душистые вещества, натуральные красители, ферменты и биохимические компоненты); традиционные лекарственные препараты (например, аюрведические и китайские лекарственные препараты); латекс, каучук, смолы, натуральные волокна и изделия из них; натуральные и традиционные лекарственные препараты; животные и производные товары; другие натуральные продукты (например, изделия кустарного промысла, кожа растительного происхождения). Многие эти товары производятся из продуктов лесных экосистем, вопросы охраны окружающей среды и рационального использования которых лучше всего понимают представители местного населения и коренных народов. Некоторые из этих товаров стали источником инноваций в фармацевтической, биотехнологической, косметической и агрохимической промышленности.

Сектора зарождающихся и динамичных услуг, представляющие интерес в плане экспорта для развивающихся стран

22. *Предоставление услуг на условиях внешнего подряда.* Предоставление услуг на условиях внешнего подряда само по себе не является новым явлением, поскольку оно имеет место в странах - членах ОЭСР. Вместе с тем благодаря прогрессу в области сетевых технологий, созданию высокоскоростных сетей данных и увеличению их пропускной способности предоставление услуг на условиях внешнего подряда становится в последние годы все более глобальным явлением, о чем свидетельствует быстрая интернационализация услуг с применением информационных технологий (УПИТ), включая разгрузку бизнес-процессов (РБП). Она дала возможность развивающимся странам участвовать в этом процессе. По оценкам, объем общемирового рынка УПИТ/РБП составит к 2004 году 300 млрд. долл. США. Этот рынок расширяется с 1999 года в среднем на 23% в год. По другим оценкам, общий объем РБП увеличится к 2005 году до 585 млрд. долл. США. Подобные операции относятся к одним из самых быстро развивающихся услуг электронной торговли. Предоставление услуг на условиях внешнего подряда выгодно как странам базирования, так и принимающим странам.

Вставка 3. Предоставление услуг развивающимися странами на условиях внешнего подряда: новый вид торговли

В контексте глобализации предпринимательской деятельности и круглосуточного предоставления услуг использование услуг развивающихся стран на условиях внешнего подряда - это важнейший стратегический механизм, который применяется все большим числом корпораций и благодаря которому им удается обеспечить экономию до 70% финансовых средств. По данным Глобального института Маккинси, каждый доллар США, затраченный компанией из Соединенных Штатов на использование услуг на условиях внешнего подряда, создает во всем мире стоимость на 1,45 долл. США, из которых в Соединенные Штаты поступает 1,12 долл. США, а в стране, предоставляющей услуги, остается 33 цента. Предоставлением услуг на условиях внешнего подряда занимаются следующие развивающиеся страны и страны с переходной экономикой: Индия, Китай, Бразилия, Филиппины, Российская Федерация и ряд стран Центральной и Восточной Европы.

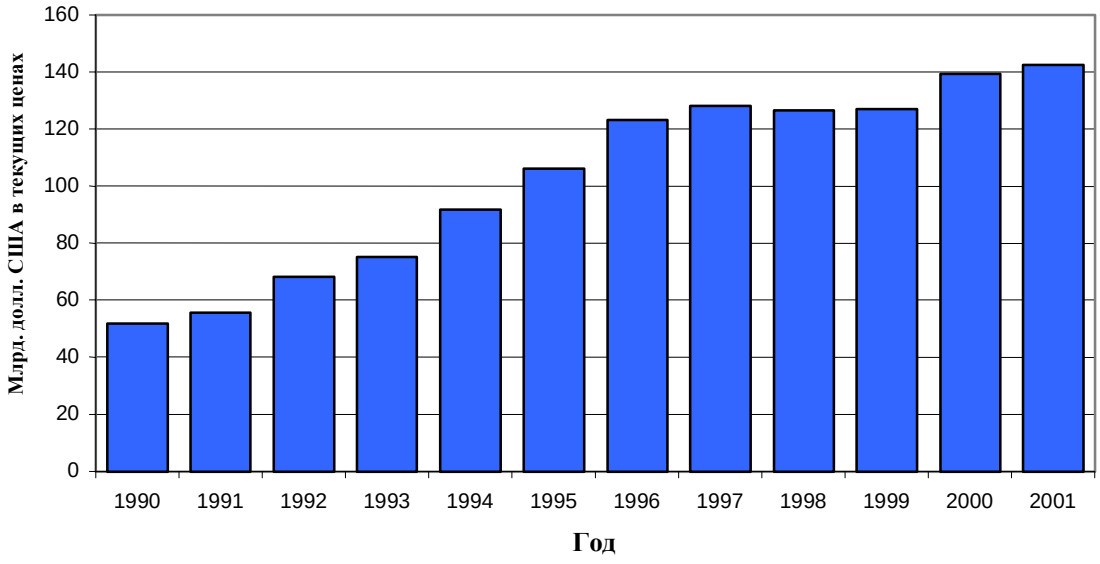
К основным категориям услуг в области РБП и УПИТ, предоставляемых развивающимися странами на условиях внешнего подряда, относятся следующие (расположены в порядке возрастания стоимости в цепи создания добавленной стоимости): i) деятельность по вводу и переносу данных, например услуги по переписи медицинских и правовых документов; ii) обработка данных и простое голосовое и онлайновое обслуживание отношений с клиентами на основе правил, устанавливаемых клиентом, включая услуги центра обработки звонков, обработку электронной почты, обработку данных, выставление счетов и производство платежей; iii) деятельность по решению проблем и принятию решений, например разработка решений по совершенствованию процессов или упорядочению систем, включая управление людскими ресурсами и применение прикладных программ; iv) услуги в области телеобработки, которые включают прямое взаимодействие с клиентами и более сложные операции с клиентами, выходящие за рамки простого голосового обслуживания, например сетевая поддержка, справочная служба для клиента, операционная техническая обработка, разработка программного обеспечения для всех бизнес-процессов и услуги по аппаратному обеспечению; v) различные виды обслуживания научно-исследовательских и инженерно-технических работ, включая НИОКР в области фармацевтики, трехмерное моделирование, конечный анализ, анализ в области вычислительной гидродинамики, технические спецификации для торгов, эксплуатационно-техническое проектирование и финансовый анализ.

23. *Перемещение физических лиц*. Перемещение физических лиц, предоставляющих услуги, является важным источником экспортных поступлений для ряда стран. Сумма денежных переводов в настоящее время составляет около 70 млрд. долл. США в год и превышает нынешний уровень официальной помощи в целях развития. Вместе с тем общая сумма переведенных средств может быть существенно выше, поскольку большое

число операций осуществляется по неофициальным каналам. Страна происхождения получает от этого значительные реальные выгоды, поскольку они способствуют увеличению инвестиций и внутренних накоплений, содействуют развитию других секторов экономики и торговли, обеспечивают передачу технологий, предпринимательских навыков и знаний и наращиванию человеческого потенциала. У развивающихся стран имеются потенциально важные возможности получить существенную выгоду от использования секторов динамичных услуг, таких, как ИКТ, профессиональные услуги, здравоохранение, образование и консалтинговые услуги. Таким образом, имеются убедительные политические и экономические доводы в пользу обеспечения более всеобъемлющего и значимого в коммерческом отношении доступа на рынки в соответствии с предусмотренным в ГАТС четвертым способом поставки услуг.

24. *Услуги индустрии туризма.* Туризм все чаще рассматривается в качестве эффективного средства обеспечения устойчивого экономического и социального развития многих развивающихся стран, включая НРС. На диаграмме 1 видно, что поступления развивающихся стран от туризма в номинальном выражении существенно возросли в 90-е годы с более чем 50 млрд. долл. США в 1990 году до 140 млрд. долл. США в 2001 году. Некоторым развивающимся странам, в том числе ряду НРС, удалось завоевать на международном уровне высокую репутацию или занять соответствующие ниши в туристическом секторе. Для некоторых стран ресурсы туризма можно считать экологическим достоянием. Устойчивое развитие туризма может быть одним из важных способов получения максимальной выгоды от использования ресурсов туризма развивающимися странами.

Диаграмма 1. Поступления развивающихся стран от туризма



Источник: Всемирная туристская организация.

Вставка 4. Услуги в сфере туризма в НРС: бедные страны, маршруты для богатых

Хотя на НРС приходится лишь 0,5% объема мирового экспорта услуг, предоставление международных услуг является важным аспектом их экономики. В конце 90-х годов на услуги приходилась почти одна пятая их общего объема экспорта товаров и услуг. Доля НРС в объеме мирового экспорта туристических услуг возросла с 0,6% в 1988 году до 0,8% в конце 90-х годов. На протяжении 90-х годов поток туристов в НРС возрастал более быстрыми темпами, чем в остальные страны мира. Особенно высокие темпы роста отмечались в семи НРС: Камбодже, Лаосской Народно-Демократической Республике, Мали, Мьянме, Объединенной Республике Танзании, Самоа и Уганде. В некоторых НРС, например на Мальдивских Островах, в Гамбии, на Вануату и Тувалу, туризм продолжал оставаться в 90-х годах главным экспортным сектором экономики. Почти в двух третях НРС туризм входил в первую пятерку экспортных секторов. На Мальдивских Островах и Вануату туристические услуги способствовали образованию положительного сальдо внешнего баланса товаров и услуг. На Коморских Островах, в Самоа и Объединенной Республике Танзании международный туризм был самым важным источником поступления иностранной валюты с 1985 года. Для многих НРС туризм является реальным вариантом обеспечения устойчивого экономического и социального развития, сокращения масштабов нищеты и эффективной интеграции в мировую экономику.

III. Основные факторы, определяющие участие развивающихся стран в динамичных и новых секторах

Национальная политика

25. Успешный опыт свидетельствует о важном значении трех основных направлений политики: создание благоприятного инвестиционного климата, в котором интересы деловых кругов и национального развития взаимно дополняют друг друга; развитие производственно-сбытового потенциала и повышение конкурентоспособности; эффективное регулирование интеграции в мировую экономику. Для создания обстановки, обеспечивающей стабильное получение прибылей от вложенных инвестиций, применялись различные меры. Для поощрения реинвестирования корпоративной прибыли использовались меры налоговой политики.

26. К секторальным инструментам политики относятся обеспечение выборочной защиты, специальное освобождение от налогов и сборов, меры контроля над процентными ставками и распределением кредитов и регулирование конкуренции.

К мерам политики во внешнеторговой области относятся поэтапная либерализация торговли и регулирование обменного курса. Принимались меры по содействию проведению местных НИОКР, включая предоставление финансовых субсидий, в том числе в отношении крупных и рискованных проектов, создания научных парков и специальных промышленных зон. Эти меры политики носили ограниченный по времени и адресный характер, и были установлены четкие критерии их реализации.

Глобализация систем производства

27. Международные системы совместного и комплексного производства, с помощью которых транснациональные корпорации (ТНК) используют быстро меняющиеся различия в стоимости, ресурсах и материально-техническом обеспечении, стали главными двигателями глобализации производственных процессов. Достижения более успешных стран в расширении экспорта динамичных и новых товаров неразрывно связаны с более активным использованием международных систем производства. В некоторых из этих стран на иностранные филиалы приходится почти половина и более объема экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Различный опыт стран имеет также явную региональную составляющую, поскольку связанная с ТНК экспортная деятельность осуществлялась главным образом в небольшом числе стран, прежде всего в Восточной и Юго-Восточной Азии. Одним из важных инструментов, который использовался рядом стран в целях побуждения ТНК реализовывать экспортные возможности, были критерии экспортной деятельности, связанные со стимулами, например экспортными субсидиями, но применение таких субсидий ограничено по Соглашению о связанных с торговлей инвестиционных мерах.

28. Быстро меняющаяся стратегия корпоративной деятельности и все более усложняющиеся системы производства затрудняют становление малых и новых поставщиков из развивающихся стран, которые не обладают необходимым потенциалом и конкурентными преимуществами. Вместе с тем одним из ключевых приоритетов развивающихся стран должно стать определение и постоянное расширение своих ниш по всей цепи создания добавленной стоимости. Развивающимся странам будет также необходимо побудить расположенные в принимающих странах филиалы установить более тесные экономические связи внутри страны и содействовать техническому прогрессу, повышению квалификации рабочей силы и созданию стоимости, добавленной обработкой товаров внутри страны.

Ситуация невысокой и снижающейся стоимости, добавленной обработкой

29. Масштабы выгоды от участия в динамичных и новых секторах торговли определяются во многом величиной стоимости, добавленной соответствующей обработкой внутри страны. В то время как некоторым развивающимся странам удалось выйти в эти сектора мировой торговли, во многих случаях они не добились значительного увеличения стоимости экспортных товаров, добавленной обработкой. Восточноазиатские НИС, в частности, смогли с успехом соединить диверсификацию и расширение торговли с увеличением стоимости продукции, добавленной обработкой, и ВВП. С другой стороны, многие развивающиеся страны зачастую оказываются в ситуации невысокой и снижающейся стоимости, добавленной обработкой, вследствие: a) "экспортной иллюзии", вызванной высоким импортным содержанием экспортной продукции, когда поступления от экспорта не отражают действительной величины стоимости, добавленной обработкой внутри страны; b) "ошибочности композиции", которая возникает, когда слишком много стран стремятся получить доступ в одни и те же сектора и к одним и тем же товарам, тем самым ухудшая условия торговли и снижая поступления от экспорта и лишая себя возможности добиться с помощью диверсификации первоначальной цели повышения стоимости, добавленной обработкой внутри страны. Решение этих двойных проблем должно стать главным приоритетом развивающихся стран в области политики.

Изменения показателей дохода и спроса

30. По некоторым экспортным товарам, представляющим интерес для развивающихся стран, в том числе по некоторым видам сельскохозяйственного и промышленного сырья, глобальная эластичность спроса по доходу, как правило, низка. Это на первый взгляд может означать, что увеличение глобального дохода может не привести к значительному росту спроса. Вместе с тем многое зависит от структуры глобального роста спроса. Как видно на примере роста спроса в течение последних нескольких лет в Китае, который сам по себе является крупным динамичным фактором мировой торговли, страны с более низким уровнем дохода, как правило, обладают более высокой эластичностью по доходу в отношении продуктов питания и сырьевых товаров. Это свидетельствует о возможности того, что при достижении достаточных темпов роста в развивающихся странах многие сектора и товары, мировой рынок которых не отличался достаточной оживленностью, могут вполне стать боле динамичными. В любом случае для динамичных товаров характерна более высокая эластичность спроса по доходу. Например, спрос на продукцию информационных технологий во многих странах растет более быстрыми темпами, чем доходы, что ведет к увеличению доли расходов на эти товары. Кроме того,

на показателях спроса сказываются также такие факторы, как совершенствование инновационных аспектов продукции и способов ее использования, а также тенденции изменения образа жизни.

Доступ к рынкам и выход на рынки

31. Способность развивающихся стран участвовать в динамичных и новых секторах мировой торговли в очень большой степени зависит от того, насколько они смогут откликнуться на новые возможности, существующие на мировых рынках. Их же потенциал в этой области во многом зависит от условий доступа к рынкам и требований к выходу на рынки, которые устанавливаются в странах-импортерах, в том числе крупными сбытовыми сетями. Для многих развивающихся стран интеграция в мировую экономику означает способность выполнить такие условия выхода на рынки, а также создать необходимые стимулы для повышения конкурентоспособности и развития. Некоторые из препятствий, мешающих доступу и выходу на рынки, трудно преодолеть даже Европейскому союзу и Соединенным Штатам на рынках друг друга, что усугубляет проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны.

32. Имеется целая группа факторов, которые могут оказывать позитивное или негативное воздействие на экспортную конкурентоспособность развивающихся стран в целом и их проникновение в динамичные и новые сектора в частности: a) расширенный, предсказуемый и реальный доступ к перспективным рынкам, представляющим экспортный интерес для развивающихся стран; b) условия выхода на рынки и общепризнанные или навязанные в одностороннем частном порядке стандарты и санитарные нормы и нормы техники безопасности, которые могут воспрепятствовать доступу к рынкам; c) конкурентоспособность и, следовательно, показатели экспорта фирм и/или отраслей развивающихся стран и их способность реагировать на меняющиеся условия и требования в отношении доступа к рынкам и выхода на рынки.

VI. Последствия в плане политики

33. Один из важных уроков, извлеченных из успешного опыта, состоит в том, что развивающимся странам потребуется самим сделать необходимый стратегический выбор в отношении политики, содействующей выгодному для них участию в динамичных и новых секторах мировой торговли. Этот выбор должен основываться на реалистической оценке фактических и потенциальных сравнительных преимуществ каждой страны применительно к различным секторам, а также в контексте всей цепи создания добавленной стоимости. Единого рецепта достижения успеха не существует, но необходимо выполнить ряд основных условий. К ключевым факторам, определяющим

действенность предпринимаемых развивающимися странами усилий, относятся качество экономического и финансового управления, уровень политической стабильности, эффективность государственного управления и регулирования интеграции в мировую экономику. Важно также обеспечить согласованность целей и задач политики и предпринимаемых мер в различных сферах и добиться их максимальной взаимодополняемости. У развивающихся стран сегодня действительно не столь широкий выбор, как у тех из них, кто раньше приступил к индустриализации, вследствие во многом положений о "мерах непограничного характера", предусмотренных в некоторых соглашениях ВТО. С этой точки зрения вопрос о возможностях в области политики имеет очень тесное отношение к обсуждению стратегических подходов в контексте новых и динамичных секторов.

34. Столь же важными представляются вопросы, касающиеся обеспечения соответствующего финансирования развития и реального сокращения объема задолженности, а также вопросы структуры международных рынков, которые сказываются на конкурентоспособности экспорта развивающихся стран. Одной из важных приоритетных задач, стоящих перед донорами, должна стать корректировка программ сотрудничества в области развития в целях оказания соответствующей и согласованной помощи развивающимся странам в их усилиях по обеспечению выгодного для них участия в новых и динамичных секторах. При этом следует целенаправленно противодействовать протекционистским мерам, которые в настоящее время принимаются в области сельского хозяйства, текстильных изделий и одежды, предусмотренного в ГАТС четвертого способа поставки услуг и использования внешнего подряда. Для того чтобы добиться успеха, необходимо наладить настоящие партнерские отношения и объединить усилия развивающихся стран и их партнеров в области развития.

35. Ниже рассматриваются некоторые общие вопросы политики, которые будут способствовать обсуждению на сессии ЮНКТАД XI темы "*Возможные направления политики и стратегии по содействию участию развивающихся стран в динамичных и новых секторах мировой торговли*". Как отмечалось с самого начала, цель состоит в том, чтобы определить общие направления, а конкретная политика и меры будут зависеть непосредственно от секторов и стран. Поэтому перед руководством каждой страны стоит важная задача разработать стратегические рамки с учетом ее конкретных особенностей и обеспечить согласованное применение инструментов политики, отвечающее перспективным интересам и приносящее необходимую выгоду.

Создание конкурентоспособного производственно-сбытового потенциала

36. Две важных стратегических задачи политики на макро-, секторальном и микроуровнях касаются укрепления внутреннего производственно-сбытового потенциала и международной конкурентоспособности. Осуществляемая политика и предпринимаемые меры должны в полной мере учитывать конкретные неудачи, возникавшие на рынках, случат утраты рынков, отсутствие предпринимательской базы, несовершенства технологий и рынков капитала, риски развертывания новых направлений деятельности и экспорта, взаимозависимость различных секторов и внешние факторы, оказывающие на них влияние.

Основные составляющие рациональной комплексной политики должны включать следующее:

- стабильные благоприятные условия в области макроэкономики, нормативного регулирования и финансов при реально функционирующих необходимых институциональных структурах;

- стратегическое использование взаимодополняющих направлений политики (например, торговой, промышленной, финансовой и технической) для исправления структурных недостатков, преодоления отставания в сфере технологий и инфраструктуры и развития производственного потенциала;

- укрепление институционального потенциала в области разработки и осуществления политики, а также проведения соответствующих торговых переговоров на международном уровне;

- эффективное сотрудничество правительства с деловыми кругами, в том числе обеспечение и поддержание взаимодополняемости задач национальной политики и основных интересов предпринимателей;

- адресное использование социальной политики (например, в области образования, здравоохранения и занятости) в целях развития и совершенствования людских ресурсов при уделении особого внимания обеспечению широкого распространения выгод.

37. *Политика на уровне секторов и предприятий.* Для обеспечения успеха соответствующая стратегия должна обеспечивать адресную поддержку в целях:

- расширения возможностей фирм рационализировать и осваивать технологии для перехода к производству товаров и услуг с более высокой стоимостью, добавленной обработкой;

- создания надежно действующих сетей предприятий, особенно малых и средних предприятий, которые реально связаны с мировыми рынками, а также с крупными компаниями, занимающимися международной торговлей;

- оказания содействие предприятиям женщин, неформальным секторам в городах и традиционным и сельским производствам;

- обеспечения более широкого доступа к специализированной информации, включая сведения о рынках, более тесного взаимодействия между поставщиками и производителями, производства высококачественных товаров общественного потребления, содействия узнаваемости торговой марки и реализации других мер по упрощению процедур предпринимательской и торговой деятельности в интересах повышения общей эффективности и конкурентоспособности;

- развития надежных и высококачественных инфраструктур, таких, как четко функционирующая инфраструктура транспорта и связи, информационных, коммуникационных, маркетинговых механизмов и механизмов материально-технического обеспечения, зон обработки экспортной продукции и промышленных и научных парков.

Привлечение ПИИ на цели развития

38. Одна из ключевых задач, стоящих перед развивающимися странами, заключается в том, чтобы обеспечить выгодное в стратегическом отношении использование потенциала ТНК для реального перехода к экспорту продукции со все более высокой стоимостью, добавленной обработкой, и одновременного получения максимальных выгод для развития. Политика и предпринимаемые меры должны преследовать следующие цели:

- обеспечить, чтобы задачи и цели политики в области ПИИ соответствовали более широким задачам, политике и стратегиям в области развития и были их неотъемлемой частью;

- создать комплекс стимулов для привлечении ПИИ не просто в целях получения финансовых средств, а в интересах их максимально эффективного использования, с тем чтобы обеспечить поступление инвестиций ТНК в динамичные и новые сектора и максимальное повышение выгод для принимающих стран;

- привлекать иностранные филиалы к развитию и повышению квалификации людских ресурсов, а также к институциональному и технологическому развитию;

- обеспечить связь между местными поставщиками и иностранными филиалами в целях максимально выгодного использования ПИИ, устойчивого совершенствования ориентированных на экспорт видов деятельности и содействия распространению навыков, знаний и технологий среди национальных фирм;

- обеспечить оперативное государственное вмешательство для содействия созданию промышленных групп с привлечением ПИИ.

Вопросы доступа к рынкам и выхода на рынки

39. *Роль многосторонней торговой системы*. Переговоры в контексте Программы работы Дохи открывают важную возможность для рассмотрения ряда ключевых вопросов, имеющих отношение к участию развивающихся стран в динамичных и новых секторах:

- эффективное решение проблемы высоких тарифов и тарифных пиков и эскалации в отношении экспортных товаров, представляющих интерес для развивающихся стран;

- реальная реформа сельского хозяйства, включая существенное расширение доступа на рынки для развивающихся стран, поэтапная отмена экспортных субсидий и значительное уменьшение внутренней поддержки, деформирующей торговлю;

- либерализация секторов услуг и способов поставки экспортных товаров, представляющих интерес для развивающихся стран, в частности предусмотренного в ГАТС четвертого способа поставки услуг;

- соответствующие и оперативные положения о специальном и дифференцированном режиме для обеспечения, в частности, того, чтобы развивающиеся страны имели необходимые возможности для маневра и гибкости в области политики;

- эффективное решение проблем, возникающих в связи с применением развитыми странами санитарных и фитосанитарных мер, технических барьеров в торговле и антидемпинговых мер.

Использование возможностей преференциального доступа на рынки

40. Преференциальные торговые договоренности с участием развивающихся стран открывают для них некоторые возможности в плане расширения и диверсификации своего экспорта. Можно выделить три основные формы торговых преференций: a) Всеобщая система преференций (ВСП); b) особые преференциальные режимы для групп развивающихся стран (например, Ломе/Котону; Закон о росте и возможностях в Африке (ЗРВА) и Инициатива для Карибского бассейна); c) региональные зоны свободной торговли между развитыми и развивающимися странами. Последний вид договоренности отличается от других в том, что подобные договоренности предполагают взаимные, а не односторонние торговые преференции.

41. ВСП сыграла роль полезного механизма для развивающихся стран, первыми начавшими индустриализацию и добившимися успеха в области экспорта, в то время как выгоды, приобретенные многими другими получающими преференции странами, в том числе НРС и странами Африки, оказались не столь значительными. Совершенствование преференционных режимов могло бы сыграть позитивную роль в оказания содействия странам, еще не способным реально участвовать в динамичных и новых экспортных секторах, получить выход на соответствующие рынки. Для этого потребовалось бы:

- усовершенствовать сферу применения и охвата режимов;

- разработать более либеральные правила происхождения товаров;

- не допускать, чтобы использование режимов обусловливалось теми или иными требованиями.

42. *Отмена барьеров для выхода на рынки.* Трудности доступа к рынкам усугубляются проблемами структуры рынков, а также техническими предписаниями и стандартами, санитарными и фитосанитарными мерами и сложными и различными правилами

происхождения товаров. Еще более важное значение имеют меры и требования, принимаемые частным сектором, например добровольные стандарты. Например, усиливается тенденция согласования стандартов частного сектора между международными сетями супермаркетов, и соответствие этим стандартам становится необходимым условием выхода на рынки. Одна из ключевых приоритетных задач состоит в обеспечении того, чтобы эти стандарты и меры разрабатывались прозрачно с участием развивающихся стран и применялись на недискриминационной основе.

Региональное экономическое сотрудничество и интеграция

43. Торговля между странами Юга и региональные экономические и торговые соглашения могут создать благоприятные условия для выхода в динамичные и новые сектора. Например, МЕРКОСУР и АЗСТ оказали существенное влияние на расширение торговли в конкретных секторах между странами-участницами, а также между ними и остальными странами мира. Торговля между странами Юга может стать полезным испытательным полигоном, с помощью которого развивающиеся страны создают экспортный потенциал в динамичных и новых секторах. Наиболее подходящей для регионального сотрудничества продолжает оставаться концепция динамично меняющейся структуры регионального разделения труда, известная как модель "гусиного клина", в соответствии с которой у менее развитых стран появляется возможность приступить к производству простой промышленной продукции по мере того, как более развитые страны успешно перепрофилируют свое производство на выпуск более сложных изделий обрабатывающей промышленности. Такой процесс может также способствовать тому, что странам удастся избежать ситуации невысокой и снижающейся стоимости, добавленной обработкой. Составление планов регионального разделения труда на всех этапах цепи создания добавленной стоимости могло бы помочь странам в реализации их стратегий диверсификации.

V. Заключение: роль проводимых ЮНКТАД секторальных обзоров торговли

44. С помощью конкретного анализа динамичных и новых секторов проводимые ЮНКТАД секторальные обзоры торговли могут играть важную роль в оказании содействия руководству и другим заинтересованным сторонам в определении возможностей в тех или иных секторах и выборе направлений и инструментов политики с учетом особенностей каждой страны. Благодаря использованию трех составляющих деятельности ЮНКТАД (аналитическая работа, установление консенсуса посредством проведения межправительственных совещаний и поддержка создания потенциала) и объединяя основные заинтересованные стороны (включая развивающиеся страны, их

партнеров в области развития, соответствующие международные организации, представителей частного сектора, в том числе заинтересованные ТНК и предприятия развивающихся стран, и гражданское общество), секторальные обзоры торговли могли бы стать форумом для диалога по вопросам политики, в центре внимания которого были бы следующие вопросы:

- определение конкретных динамичных и новых секторов и товаров, представляющих экспортный интерес для развивающихся стран, и их фактических и потенциальных рынков;

- возможные направления политики и практические меры на национальном, региональном и международном уровнях для превращения возможностей в реальную экспортную деятельность и обеспечения более высокой стоимости, добавленной обработкой внутри страны;

- обмен опытом и извлеченными уроками;

- проблемы доступа к рынкам и выхода на рынки и роль многосторонней торговой системы и региональных торговых соглашений;

- содействие установлению партнерских отношений и созданию сетей между государственным, частным секторами и неправительственными структурами;

- сотрудничество в области развития, в том числе в контексте поддержки создания потенциала;

- распределение выгод для развития с учетом необходимости сокращения масштабов нищеты и обеспечения равенства мужчин и женщин.
