



Conseil économique et social

Distr. générale
26 novembre 2010
Français
Original : anglais

Commission de la condition de la femme

Cinquante-cinquième session

22 février-4 mars 2011

Point 3 a) de l'ordre du jour provisoire*

**Suite donnée à la quatrième Conférence mondiale
sur les femmes et à la vingt-troisième session extraordinaire
de l'Assemblée générale, intitulée « Les femmes
en l'an 2000 : égalité entre les sexes, développement
et paix pour le XXI^e siècle » : réalisation des objectifs
stratégiques et mesures à prendre dans les domaines
critiques et nouvelles mesures et initiatives**

Déclaration présentée par To Love Children Educational Foundation International, une organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social

Le Secrétaire général a reçu la déclaration ci-après, dont le texte est distribué conformément aux paragraphes 36 et 37 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social.



Déclaration

Une approche académique-pratique de la féminisation du leadership

1. Les femmes ont réalisé des progrès considérables ces 30 dernières années pour être acceptées en tant que leaders mondiales. Ces progrès ont été accomplis grâce à la constitution d'alliances au sein du Réseau interorganisations des Nations Unies sur les femmes et la parité entre les sexes, du Fonds de développement des Nations Unies pour la femme, à l'occasion de la vingt-troisième session extraordinaire de l'Assemblée générale (examen Beijing +5) en 2000, ainsi qu'en promouvant la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes. To Love Children souhaite profiter de ces avancées et développer un cadre de communication interculturel afin de combler le vide qui exclut actuellement les femmes dans le milieu du travail.

2. To Love Children est en train de développer un nouveau modèle de genres qui comprendra une approche interdisciplinaire intégrant les droits de l'homme, la culture, la théorie du leadership classique, l'égalité entre les sexes, la justice pour les femmes ainsi que les compétences de communication interculturelle. L'objectif consiste à disposer d'un outil d'évaluation de l'égalité entre les sexes permettant de développer les compétences de communication interculturelle des femmes leaders. Ce cadre servirait également d'outil d'évaluation du leadership afin de mesurer la maîtrise de la communication interculturelle des femmes. Les femmes du vingt et unième siècle sont confrontées à des problèmes d'envergure mondiale qui touchent leurs nations. Bien que le leadership soit traditionnellement basé sur un fondement théorique masculin, les femmes d'aujourd'hui doivent s'adapter à des politiques pensées par les hommes dans des domaines tels que la justice pour les femmes, les droits fondamentaux, la gouvernance démocratique, la paix, l'éducation, la santé, l'eau potable, l'égalité entre les sexes ainsi que la manière de tenir des discussions avec des collaborateurs qui, malgré leur diversité culturelle, sont essentiellement des hommes.

Justification du leadership des femmes

3. To Love Children postule qu'une méthodologie équilibrée du leadership féministe aurait tout à gagner d'une approche interculturelle et transdisciplinaire qui intégrerait une formation effective à la communication interculturelle pour les femmes. L'éducation des femmes exige un programme d'étude du leadership intégrant une voie parallèle pour la pédagogie du leadership des femmes. La formation des femmes leaders nécessite une nouvelle méthode d'instruction du leadership qui tienne compte du genre. La culture joue généralement un rôle plus important que le genre dans l'évaluation des performances d'un leader. De nombreux chercheurs soutiennent que la culture d'une nation détermine le comportement de son leader.

Théorie et pratique

4. De nouvelles recherches sur le leadership progressif ont redéfini les perspectives théoriques en se basant sur les preuves a posteriori existant dans les domaines de la culture et du genre ainsi que sur les nouveaux travaux en matière de théorie transformationnelle. En quoi un cadre féminin intégrant de manière adéquate

des compétences en communication interculturelle pourrait-il bénéficier des dernières recherches académiques et des pratiques récentes ?

5. WomenWatch a organisé en 2007 un débat en ligne consacré aux femmes occupant des rôles de leadership. Ce dernier s'est centré sur trois thèmes majeurs. Le premier avait trait au statut des femmes occupant des positions de leadership dans le monde entier, le deuxième s'intéressait aux facteurs qui influençaient l'accès des femmes à des postes décisionnaires dans le système judiciaire ainsi que dans les secteurs public et privés, et le troisième aux facteurs qui influençaient cet accès du point de vue des médias, du milieu universitaire, de la société civile, des syndicats et d'autres organisations professionnelles. Données à l'appui, les participants à la discussion de WomenWatch ont noté l'insuffisance des avancées obtenues par les femmes et ont démontré l'existence d'un déséquilibre en termes de parité hommes/femmes au niveau mondial. Tous ont convenu qu'aucun pays n'avait encore mis en place les conditions permettant aux femmes de briguer des postes de leadership sur un pied d'égalité.

6. Il existe un fondement théorique solide en faveur d'une théorie du leadership respectueuse de la parité entre les hommes et les femmes qui pourrait recouvrir le leadership collaboratif. La voie à suivre en vue de réaliser l'égalité entre les sexes peut résider dans une approche collaborative, si nécessaire. En 2000, Alvino E. Fantini a expliqué que l'« aptitude à la communication interculturelle » était importante afin de développer les compétences et les capacités nécessaires pour permettre à une femme de devenir un leader efficace. Fantini soutient que les leaders doivent répondre au défi d'une diversité accrue de groupes dont les interactions se situent désormais au niveau mondial. L'aptitude au leadership, telle que la définit Fantini, transcende la théorie du leadership.

7. Le cadre de communication interculturelle proposé par To Love Children est construit sur les sept principes de l'« aptitude à la communication interculturelle » énoncés par Fantini : les traits comportementaux, les cinq dimensions de conscience, les attitudes, les compétences, la connaissance, la maîtrise du langage et un processus d'apprentissage propice au développement. La philosophie de Fantini constitue un outil d'apprentissage adaptable et formel qui permet de structurer le cadre de communication interculturelle pour les femmes leaders présenté dans la présente déclaration.

Un cadre de communication interculturelle pour les femmes leaders

8. Les recherches menées par Payne, Fuqua et Canegami en 1997 décrivent l'utilité de la formation des femmes leaders pour leur permettre de traiter d'égal à égal avec leurs homologues masculins. Elles partent du principe que les femmes ont besoin des mêmes compétences de communication que les hommes. Pour To Love Children une telle stratégie dans ce domaine peut être couronnée de succès en mettant en œuvre un cadre de communication interculturelle pour les femmes.

Implications en termes de changement social

9. Le changement social dans ce contexte, indépendamment du genre, suppose une capacité des participants, des acteurs et des parties prenantes à adopter un véritable discours sur ces questions, quels que soient leurs orientations ou leurs stéréotypes culturels.

Une opportunité de changement social

10. Le changement social peut être produit par les femmes, qu'elles soient exécutantes ou leaders. Les travaux publiés dans ce domaine suggèrent que la théorie du leadership prend désormais en compte les perspectives et les cultures aussi bien occidentales que non-occidentales. La recherche doit maintenant trouver une théorie globale du leadership qui effectuerait la synthèse des théories et des idées sur le leadership et qui offrirait aux femmes davantage de possibilités pour devenir des leaders efficaces.

11. Cette opportunité de changement social implique également la capacité de développer des compétences, des talents, de nouvelles expériences de leadership et d'égalité entre les sexes. Le succès du changement social en termes de parité entre les hommes et les femmes dépend de l'efficacité des femmes dans la communication interculturelle.

Conclusion

12. Un outil d'autoévaluation de la communication interculturelle donnerait aux femmes la possibilité d'analyser de manière critique leurs forces et leurs faiblesses. En 2005, J. M. Burns a souligné l'avantage potentiel de l'intégration de nombreuses disciplines afin d'informer les leaders du vingt et unième siècle. Les femmes leaders doivent tout d'abord être en mesure d'évaluer leur capacité à communiquer avant de choisir la théorie de leadership qu'elles veulent suivre. La réalisation de la parité entre les hommes et les femmes a besoin de femmes qui puissent exprimer de manière efficace des idées, des concepts et des recommandations de politiques dans toutes les cultures.

13. En 2009, Avolio, Mhatre, Norman et Lester ont émis l'hypothèse que les similitudes tout autant que les différences entre les genres étaient importantes pour développer des leaders. Le développement du leadership doit être basé sur le « modèle de congruence » d'Oliver Wyman afin d'intégrer au mieux le genre, la culture, les droits de l'homme et la recherche sur le leadership classique dans une approche fondée sur le genre en vue de l'évaluation des compétences de leadership des femmes.

14. Les femmes leaders doivent encourager les universitaires à mener des recherches plus approfondies sur les cadres de communication interculturelle afin de l'intégrer dans une théorie du leadership applicable à une vaste gamme de situations, y compris aux collectivités locales des pays en développement. Les recherches doivent se concentrer étroitement sur des obstacles choisis de l'égalité entre les sexes et examiner les facteurs qui contribuent ou portent atteinte à l'équilibre de la parité entre les hommes et les femmes.

Recommandation

15. Il convient de développer un outil d'autoévaluation conçu pour mesurer les aptitudes, les connaissances et les compétences en communication culturelle des femmes.