



Conseil économique et social

Distr. générale
18 décembre 2007
Français
Original : anglais

Commission de la condition de la femme

Cinquante-deuxième session

25 février-7 mars 2008

Point 3 a) i) de l'ordre du jour provisoire*

**Suivi de la quatrième Conférence mondiale sur les femmes
et de la session extraordinaire de l'Assemblée générale intitulée
« Les femmes en l'an 2000 : égalité entre les sexes, développement
et paix pour le XXI^e siècle » : réalisation des objectifs stratégiques
et mesures à prendre dans les domaines critiques et nouvelles
mesures et initiatives : financement de la promotion de l'égalité
des sexes et de l'autonomisation des femmes**

Déclaration présentée par l'organisme « To Love Children Educational Foundation International », organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social

Le Secrétaire général a reçu la déclaration ci-après, dont le texte est distribué conformément aux paragraphes 36 et 37 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social.

* E/CN.6/2008/1.



Déclaration

Le thème de la cinquante-deuxième session de la Commission de la condition de la femme, « Financement de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes », implique que l'éducation des femmes et des filles est une priorité. L'hypothèse de travail de notre organisation est que l'autonomisation des femmes passe à la fois par le financement de la promotion de l'égalité des sexes et par une politique de développement éducatif durable de l'enseignement. L'organisme « To Love Children Educational Foundation International » a créé une institution de microfinancement appelée *Women Organization Micro Finance Education Network* (WOMEN). WOMEN a modifié le modèle des microprêts, qui a fait ses preuves, en y intégrant des possibilités de formation continue qui visent à garantir la croissance des entreprises. Pour accroître l'autonomisation des femmes une fois qu'un prêt leur a été accordé, un système d'évaluation et de contrôle permettant d'assurer le suivi de leurs besoins en matière de formation réduit le nombre d'échecs.

WOMEN estime que son approche éducative globale et non traditionnelle en matière de microfinancement constitue une solution permettant d'adopter un nouveau paradigme et de rompre le cycle de la pauvreté. Le principe fondateur de l'organisme est le suivant : le bien-être de la cliente et de sa famille est l'objectif le plus important de l'institution.

Les responsables des programmes de microcrédit ont compris que les femmes présentaient moins de risques d'insolvabilité que les hommes et qu'elles contribuaient davantage à l'amélioration économique de la famille qu'eux. WOMEN estime que les priorités suivantes devraient constituer un droit et non un privilège : privilégier les femmes en tant que bénéficiaires des microprêts, des produits d'épargne et autres produits financiers; former les femmes aux pratiques commerciales de base; prévenir le VIH/sida; inculquer aux femmes des notions de gestion des crises et de prise en main de leur santé; et assurer l'éducation des filles se trouvant dans des situations leur faisant courir des risques.

Bien que WOMEN entende ne jamais exiger à tout prix le remboursement d'un prêt, nous nous emploierons à gérer un portefeuille viable grâce à des pratiques de crédit rigoureuses. De plus, nous nous efforcerons de réduire au minimum les défaillances et de maintenir un bilan financier positif en appliquant une méthode préférentielle reposant sur le modèle communautaire ou collectif. WOMEN estime qu'aucune entité ne peut exercer de pressions sur une femme pour qu'elle quitte un groupe pour non-remboursement d'une dette ou l'en exclure de force. Les groupes de femmes devraient mettre en commun les leçons commerciales que leurs membres tirent de leur expérience respective et mener des projets commerciaux conjoints et s'il arrive qu'une femme ait des difficultés à rembourser son prêt, l'aider à trouver moyen de retrouver la voie de la réussite économique. Ces principes s'ajoutent à la volonté de WOMEN de former et soutenir toute femme dans le besoin.

Le modèle de WOMEN

Historique

La mission de To Love Children : éduquer les filles dans les pays en développement en créant des possibilités de développement durable de l'enseignement leur permettant de rompre le cycle de la pauvreté.

Étude de cas

En soutenant et en finançant avec succès un projet d'aviculture pratiquée selon les principes du développement durable à l'école Future Victory School, en Ouganda (projet lancé par l'école en partenariat avec To Love Children au cours de la période 2004-2005), WOMEN a créé un modèle fiable en matière d'élaboration et d'administration d'une initiative de microfinancement destiné aux mères célibataires séropositives. WOMEN estime que la séropositivité d'une femme ne justifie aucunement qu'on se désintéresse de son potentiel. To Love Children souhaite ouvrir le débat sur l'élaboration des politiques. Nous partons de l'hypothèse que pour éliminer la pauvreté, stimuler l'emploi et l'accès au financement et favoriser l'autonomisation des femmes, il faut d'abord mettre en place une infrastructure éducative viable liée à des perspectives durables.

Les filles orphelines du VIH/sida forment le groupe de population le plus vulnérable d'Afrique. Les mères survivantes s'emploient à défendre les intérêts de leurs filles en matière d'éducation. Ces mères célibataires sont également exclues en raison de leur état de santé. To Love Children propose à l'auguste Commission de la condition de la femme de réaliser les objectifs suivants pour trouver des solutions :

- Donner aux femmes touchées par le VIH/sida une formation pratique leur permettant de gérer une entreprise;
- Former les femmes à l'aviculture – notamment –, afin d'améliorer leur santé et leur alimentation;
- Montrer aux femmes et aux filles, en privilégiant l'amélioration de leur situation financière qu'elles peuvent demeurer autonomes, quel que soit leur statut sérologique;
- Mettre fin à l'ostracisme dont sont victimes les femmes séropositives en élaborant une politique nationale de promotion du microfinancement destiné à cette catégorie de femmes;
- Organiser une campagne nationale de sensibilisation visant à convaincre la population que les femmes séropositives sont en mesure de travailler et d'être productives.

Présence en zone rurale

Bon nombre d'intervenants estiment que les grandes institutions, telles que les banques commerciales, mettent trop de temps à atteindre les zones rurales et qu'il serait plus judicieux de soutenir les nombreuses institutions de microfinancement de taille plus modeste déjà implantées en zone rurale. Selon eux, ces petites institutions ont un réel désir d'innover et de trouver moyen d'atteindre les collectivités rurales très pauvres et d'offrir les meilleures solutions en matière de microfinancement en milieu rural. En tant que petite organisation de microfinancement, WOMEN est bien

placée pour atteindre rapidement les zones rurales. De plus, l'une de ses raisons d'être est de fournir aux femmes qui en ont le plus besoin des prêts et autres services et produits financiers, ainsi que des services éducatifs. WOMEN est disposée à offrir ses services dans les zones rurales du nord de l'Ouganda, où plus de 20 années d'insurrection ont entraîné une catastrophe financière venant s'ajouter aux autres conséquences désastreuses de la guerre.

Traditionnellement, les femmes défavorisées sont mal loties en matière de services financiers et éducatifs. Les clientes de WOMEN sont des femmes extrêmement pauvres vivant en milieu rural et, dans bien des cas, dans des camps de personnes déplacées. La situation économique très précaire de ces femmes les empêche d'obtenir un financement auprès des institutions financières traditionnelles. Bon nombre d'entre elles ne sont pas non plus à même d'obtenir de prêt des organismes de microfinancement et peuvent être considérées comme de solvabilité douteuse. Les filles des femmes qui reçoivent les microprêts bénéficient également de ce programme, puisqu'elles peuvent participer aux programmes éducatifs de WOMEN.

Mise en œuvre du projet

L'analyse coût-avantages menée par To Love Children a permis de dégager les conclusions suivantes :

- Le programme est à la fois une initiative de formation pratique et une activité productrice de revenus dont le but est de réduire les coûts et d'augmenter les bénéfices pour les femmes;
- Les bénéficiaires participent à chaque étape du processus;
- Les femmes ont les mêmes possibilités que les hommes;
- Il faut sensibiliser tant les responsables des politiques que les décideurs au bien-fondé d'une approche axée sur l'éducation;
- To Love Children et les bénéficiaires reçoivent une formation continue;
- Un système de contrôle et de suivi adéquat est mis en place qui permet d'assurer que le programme s'autofinance;
- Toutes les données recueillies doivent d'abord être approuvées par des commissions d'évaluation institutionnelle et par le gouvernement pour garantir que toutes les précautions déontologiques nécessaires ont été prises pour protéger les femmes concernées.

Conclusion

L'essentiel est de créer un système efficace et rigoureux d'évaluation et de suivi ainsi que de gestion de l'éducation et d'adopter une approche de l'autonomisation des femmes axée sur l'éducation et prévoyant également des possibilités de développement économique. Ces possibilités doivent avoir un ratio coût-avantages élevé et constituer des solutions pratiques dans le contexte du XXI^e siècle. Lorsqu'elles se regroupent, les femmes séropositives bénéficiaires peuvent éliminer le silence culturel et l'opprobre liés à leur statut sérologique. L'organisation To Love Children considère que la formation sanitaire préventive et

les possibilités de créer des microentreprises offertes aux femmes peuvent faciliter leur autonomisation. Cette autonomisation passe par le développement, chez chaque femme, du sentiment qu'elle est partie prenante, et par l'éducation. Alliée à des considérations d'ordre moral, elle ne bénéficiera pas uniquement aux femmes les plus vulnérables, mais aura également un effet positif sur l'ensemble de la société.
