



# Asamblea General

Distr. general  
31 de julio de 2014  
Español  
Original: inglés

---

## Sexagésimo noveno período de sesiones

Tema 16 del programa provisional\*

### Las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo

## Los programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

### Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir el informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, presentado de conformidad con lo dispuesto en la resolución [50/130](#) de la Asamblea General.

---

\* [A/69/150](#).



**Informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre la aplicación de la resolución 50/130 de la Asamblea General**

*Resumen*

En su resolución 50/130, la Asamblea General reconoció el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas para aumentar la transparencia de la coordinación en todo el sistema y la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo. En el informe adjunto se analizan las múltiples plataformas actualmente existentes para incrementar el intercambio de experiencias y la programación de actividades conjuntas en las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y dentro de los equipos de las Naciones Unidas en los países. La coherencia de las políticas, la creación de capacidad, y la supervisión y la evaluación pueden poner de manifiesto el valor fundamental de una comunicación sostenible en cualquier intervención en favor del desarrollo.

## I. Introducción

1. El presente informe ha sido preparado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) con aportaciones de otros organismos de las Naciones Unidas, en particular el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la resolución 50/130 de 23 de febrero de 1996, en la que la Asamblea General reconoce “el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas” y “la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo”.

2. En su resolución 51/172, la Asamblea General destacó, entre otras cosas, “la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo”.

3. La UNESCO reconoce el cambio de paradigma en lo que respecta a la participación de los ciudadanos en los nuevos medios de comunicación, que permite una mayor interacción y participación en los debates públicos, así como un flujo acelerado de información entre poblaciones muy diversas. En este ámbito se incluyen cuestiones relacionadas con la seguridad de los periodistas, los trabajadores de los medios de comunicación y los productores de los medios sociales, que generan un contenido periodístico significativo. En particular, la Internet y otras plataformas digitales son un instrumento cada vez más valioso para hacer posible la libertad de expresión y el pluralismo de los medios de comunicación y realizar una contribución a los objetivos de la agenda para el desarrollo sostenible después de 2015.

4. Asimismo, en su resolución 51/172 la Asamblea General “reconoce la importancia de que los agentes interesados en el desarrollo a escala nacional, incluidos los encargados de la formulación de políticas y la adopción de decisiones en todos los niveles asignen una prioridad cada vez mayor a la comunicación para el desarrollo” y alienta su integración como parte integrante de todos los proyectos o programas de desarrollo.

5. La UNESCO coordina las mesas redondas bienales de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo, convocadas por una presidencia voluntaria y rotatoria. La 13ª mesa redonda será organizada por la FAO entre el 15 y el 17 de septiembre de 2014 en Roma (Italia).

## II. La comunicación para el desarrollo en el actual contexto de las Naciones Unidas

6. Los principios de la comunicación para el desarrollo en el contexto de las Naciones Unidas son favorables a los pobres y están centrados en las personas y en la equidad. Dichos principios ponen de relieve el valor de la participación ciudadana, la voz de los ciudadanos y los entornos propicios, todos los cuales son esenciales para la gobernabilidad democrática y contribuyen a las acciones

pertinentes relacionadas con los objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

7. Según el informe *World Trends in Freedom of Expression and Media Development*<sup>1</sup>, las estructuras económicas y organizativas de los medios informativos, los marcos jurídicos y reglamentarios, las prácticas periodísticas y los hábitos de consumo y producción de los medios de comunicación han acusado los efectos de la tecnología.

8. El Grupo de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información confirma que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen una plataforma para integrar mejor y acelerar los resultados en relación con los tres pilares del desarrollo sostenible: crecimiento económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental. Si bien las TIC deben reconocerse plenamente como instrumentos que pueden contribuir a empoderar a las personas y a hacer posible un ejercicio más amplio de los derechos humanos, es también necesario reconocer que las TIC, por sí solas, no puedan garantizar el logro de los objetivos de desarrollo. Entre otras cosas, es imprescindible disponer de un entorno propicio y otros cauces para los medios de información y la comunicación, para que las TIC puedan hacer realidad todo su potencial en favor del desarrollo sostenible.

9. La declaración del examen decenal de la primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información<sup>2</sup> puso de relieve que las sociedades del conocimiento deben tratar de promover la libertad de expresión y el aprendizaje permanente y reconocer los conocimientos indígenas y tradicionales y la diversidad cultural.

10. Un entorno propicio para unos medios de comunicación libres, independientes y pluralistas es la piedra angular de un desarrollo centrado en las personas, democrático y sostenible. Los agentes de los medios de comunicación están comenzando a utilizar aplicaciones o servicios en línea para influir en la opinión pública y en las políticas, por lo que es importante respaldar marcos normativos que garanticen enfoques inclusivos y no discriminatorios a fin de promover la aplicación de normas internacionales relativas a la libertad de expresión, subrayar y destacar la necesidad cada vez mayor de rendición de cuentas, fomentar la participación y el empoderamiento de los ciudadanos, impulsar el compromiso con la seguridad de los periodistas, dar cabida a los medios de comunicación comunitarios y de servicios públicos en todas las plataformas digitales, promover la igualdad y la incorporación de la dimensión de género en todas las formas de comunicación y hacer posible que todos adquieran conocimientos básicos en materia de medios de comunicación e información.

11. La comunicación ha sido siempre un instrumento estratégico para la OMS en su empeño por mejorar la salud de las personas. La Constitución de la OMS, escrita en 1946, declara que “una opinión pública bien informada y una cooperación activa por parte del público son de importancia capital para el mejoramiento de la salud del pueblo”.

12. La OMS, como ocurre con otros organismos, mantiene contactos con una gran variedad de partes interesadas (personas, comunidades, profesionales de la salud, autoridades públicas, gobiernos y sociedad civil) y utiliza diversos términos para

---

<sup>1</sup> UNESCO, *World Trends in Freedom of Expression and Media Development* (París, 2014).

<sup>2</sup> UNESCO, *Towards Knowledge Societies for Peace and Sustainable Development: First WSIS+10 Review Event* (París, 2013).

describir ese empeño: promoción de la salud, educación en materia de salud, movilización social, comunicaciones para modificar los comportamientos, información sobre el riesgo y comunicación translacional. Esos planteamientos han adoptado nuevas formas de comunicación en los seis últimos decenios. El objetivo es utilizar el medio que sea más idóneo para el contexto y que mejor se adapte a las comunicaciones mediante la participación y el diálogo. Puede ser desde el diálogo cara a cara a través de la radio local hasta las plataformas de los medios sociales más recientes.

13. En todos los casos, el enfoque de la OMS sobre la comunicación para el desarrollo utiliza las investigaciones y pruebas disponibles sobre la salud pública para orientar la comunicación<sup>3</sup>. Entre los componentes de esa estrategia se encuentran los siguientes: el diálogo con las comunidades y las personas, la atención a las opiniones, creencias y temores de las personas, el fortalecimiento de la capacidad de los países y de la aptitud para comunicar con eficacia las cuestiones y riesgos sanitarios y la comunicación en forma transparente para que las personas puedan tomar decisiones con conocimiento de causa para la protección propia y de sus seres queridos. Este enfoque se hace patente en muchas iniciativas y logros de la OMS conseguidos durante el período incluido en el informe.

14. El UNICEF y la FAO mantienen su historial de líderes en la comunicación para el desarrollo. El UNICEF tiene una amplia red de personal calificado sobre el terreno y hace gran hincapié en el uso de planteamientos innovadores. La base de todo ello es una estrategia de ejecución de programas que integra la comunicación para el desarrollo a lo largo de todo el ciclo de planificación tomando como base las normas técnicas y la capacidad disponible. Respalda también el aumento de la capacidad de los gobiernos y de la sociedad civil en las esferas incluidas en su mandato. La FAO insiste sobre todo en el fortalecimiento de las capacidades de comunicación para el desarrollo de las instituciones asociadas, las redes de comunicación y los profesionales que promueven el intercambio de conocimientos, la cooperación y la interconexión, así como los servicios de comunicación en las zonas rurales para el desarrollo agrícola y rural.

15. El nuevo marco estratégico de la FAO ha introducido la Oficina de Asociaciones, Promoción Institucional y Desarrollo de la Capacidad para hacer más hincapié en la labor de equipo interdisciplinaria y conseguir mayor impacto mediante las asociaciones externas. Las prioridades están centradas en la aplicación de la comunicación para el desarrollo y la promoción, las estrategias en apoyo de los objetivos estratégicos, las iniciativas regionales y programas nacionales de la FAO basados en el asesoramiento directo, y la formulación de directrices e instrumentos para las oficinas descentralizadas que faciliten las asociaciones en todas las regiones. La FAO continúa ayudando a los países miembros en los siguientes frentes: enfoques de la comunicación para el desarrollo, capacidades de investigación y extensión, centros y redes de comunicación, programas e instituciones de desarrollo, ONG, y organizaciones de agricultores y pueblos indígenas. Ese apoyo, otorgado a través de importantes programas de alcance mundial y regional, como la Iniciativa de comunicación para el desarrollo sostenible

---

<sup>3</sup> Adaptación de FAO, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA), UNICEF, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), UNESCO y OMS, “C4DCommunication for development – Strengthening the effectiveness of the United Nations”; (UNDP, 2011).

y Seguridad alimentaria a través de la comercialización de la agricultura, ofreció también asistencia técnica directa a los países miembros de África, América Latina, Asia y el Caribe

16. El UNICEF ha utilizado también la comunicación como instrumento estratégico. Define la comunicación para el desarrollo como “proceso sistemático planificado y basado en pruebas para promover cambios positivos y cuantificables en el comportamiento individual y en los procesos sociales y políticos, como parte integrante de los programas de desarrollo y la labor humanitaria”. Utiliza la investigación y las consultas para promover los derechos humanos y la equidad, movilizar la capacidad de liderazgo, permitir la participación ciudadana, aumentar la resiliencia comunitaria, influir en las normas y actitudes y respaldar los comportamientos de quienes influyen en el bienestar de los niños, sus familias y comunidades, en particular los que se encuentran más marginados o viven en zonas remotas. La función de la comunicación para el desarrollo dentro del UNICEF es distinta de su función “Comunicaciones/relaciones externas”.

17. En los dos últimos años el UNICEF ha comenzado a prestar más atención al apoyo programático y a la participación en el plano mundial, regional y nacional y al uso de planteamientos innovadores en la comunicación para el desarrollo. Su orientación estratégica abarca los siguientes elementos: a) localización de las zonas prioritarias, b) identificación de los puntos de partida y c) planificación y ejecución conjunta con los interlocutores regionales y nacionales. Las principales esferas del apoyo técnico son a) el fomento de la capacidad y las organizaciones de la sociedad civil asociadas, b) el fortalecimiento de los componentes de investigación, seguimiento y evaluación de la comunicación para el desarrollo y c) el apoyo a las prioridades programáticas regionales y subregionales (salud materno-infantil; violencia contra los niños, etc.).

18. El fortalecimiento del papel de la comunicación para el desarrollo en todos los programas continúa siendo una de las grandes prioridades del UNICEF. En los próximos cuatro años se hará más hincapié en el fomento de la capacidad con un doble planteamiento. En primer lugar, fortalecimiento de la capacidad de los interlocutores —gobiernos y sociedad civil— mediante un enfoque sistémico a largo plazo, imprescindible para garantizar intervenciones y resultados sostenibles. En segundo lugar, mediante intervenciones sobre el terreno, respaldadas por el UNICEF, que continúen dando prioridad al empoderamiento de las comunidades, familias y niños locales a fin de lograr una mayor responsabilidad social de los garantes de derechos.

19. La determinación de los puntos de partida para integrar la comunicación para el desarrollo en los planes nacionales y el fortalecimiento del compromiso en ese sentido para conseguir resultados acelerados acordes con ODM y los objetivos de desarrollo internacionales han merecido la atención de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas desde la décima mesa redonda de las Naciones Unidas sobre la comunicación para el desarrollo, convocada por la UNESCO en Addis Abeba (2010).

20. Las organizaciones, teniendo en cuenta sus respectivos mandatos<sup>3</sup>, han adoptado medidas independientes. Se han conseguido algunos logros como consecuencia del enfoque aplicado por los respectivos organismos del sistema de las Naciones Unidas, en particular a través de los equipos de las Naciones Unidas en los

países, que han aplicado las prioridades de un determinado contexto. Puede encontrarse más información en la sección III de este informe.

21. La UNESCO impulsó su labor para promover sistemas eficaces de medios de comunicación en los países y aumentar el pluralismo. Se han creado varias plataformas e instrumentos con el fin de aumentar la colaboración interinstitucional de las Naciones Unidas mediante un planteamiento más selectivo y focalizado, que permita conseguir resultados concretos. Ello demuestra que la labor de promoción de las mesas redondas de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre la comunicación para el desarrollo ha dado resultados positivos y ha animado a las partes interesadas a planificar y diseñar mecanismos independientes, incluido el Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre la Seguridad de los Periodistas y la Cuestión de la Impunidad. Las novedades relacionadas con la promoción por la UNESCO de una Alianza mundial de asociaciones para la alfabetización sobre los medios de comunicación y la información, así como una Alianza mundial entre género y medios, demuestra la necesidad de establecer relaciones de asociación concretas y con un plazo determinado, basadas en puntos de referencia y orientadas a los resultados.

22. Asimismo, el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación de la UNESCO puso en marcha en marzo de 2013 la iniciativa “Desarrollo de los medios de comunicación impulsado por los conocimientos”, entre cuyos objetivos se incluye la obtención de resultados basados en la investigación sobre las correlaciones entre medios libres, independientes y pluralistas y desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la evolución de la agenda para el desarrollo después de 2015.

23. En su resolución [68/163](#) sobre la seguridad de los periodistas y la cuestión de la impunidad, la Asamblea General toma nota con aprecio del Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre la seguridad de los periodistas y la cuestión de la impunidad, impulsado por la UNESCO, que complementa una serie de actividades conexas emprendidas en los tres últimos años por la Misión Permanente de Grecia ante las Naciones Unidas. La resolución es un importante paso reciente a fin de garantizar el ejercicio seguro y sin obstáculos del periodismo y destaca la necesidad urgente de combatir la impunidad de los delitos cometidos contra representantes de la prensa. Además, en la resolución, la Asamblea proclamó el 2 de noviembre Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas”.

24. El UNICEF ha llevado a cabo una iniciativa de intercambio de conocimientos sobre la comunicación para el desarrollo y la acción humanitaria en África Occidental y Central (con respecto a la poliomielitis, el cólera y el sarampión) y en Sudán del Sur y Liberia (sobre consolidación de la paz y reconciliación). Ha ofrecido también apoyo técnico a Camboya, Mongolia, la República de Corea, la República Democrática Popular Lao, Timor-Leste y Viet Nam (sobre planes nacionales de comunicación, prevención y lucha contra la neumonía y la diarrea). En el contexto del 25º aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño, las orientaciones nacionales sobre la aplicación de los servicios de salud adaptados a los adolescentes en el Brasil tuvieron en cuenta las opiniones de los niños; algo semejante ocurrió con una política para la población indígena, movilizadora en gran parte con planteamientos basados en la comunicación para el desarrollo.

25. La *Mozambique Participatory Child Rights Media Network* y otras iniciativas semejantes en Asia Central y Europa Oriental, que facilitan las consultas con los

jóvenes, han permitido al UNICEF ofrecer una plataforma para dar a conocer las opiniones de los niños sobre cuestiones como la violencia, el estigma y la discriminación debida a la discapacidad.

26. En su *Global Report on Opening New Avenues for Empowerment: ICTs to Access Information and Knowledge for Persons with Disabilities*<sup>4</sup>, la UNESCO se hace eco de las observaciones de especialistas que consideran que las TIC innovadoras pueden empoderar significativamente a las personas con discapacidad mediante intervenciones locales eficaces. De esa manera se fomentarán las oportunidades de aprendizaje permanente y se contribuirá a una sociedad basada en el conocimiento.

27. La ONUDI se ha propuesto establecer un concepto de gestión de los conocimientos que ayude a los países en desarrollo a adquirir y adaptar los conocimientos a sus contextos y necesidades de desarrollo concretos y aumentar las capacidades de conocimiento de los sistemas de las Naciones Unidas.

28. La ONUDI reconoce el efecto de la gestión de conocimientos y redes en la cooperación para el desarrollo y se propone reforzar las redes de conocimientos para que los responsables de la formulación de políticas consigan los objetivos económicos y de desarrollo general.

29. Organizaciones como la OIT han estado presentes en los debates de las mesas redondas sobre la comunicación para el desarrollo al mismo tiempo que han reflexionado sobre el enfoque que mejor define su función. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual está siguiendo atentamente los debates de las mesas redondas y está examinando también la forma de determinar su enfoque.

30. Los cambios internos introducidos en organismos como la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el ONUSIDA y el PNUD han influido en las aportaciones de esos organismos al informe así como en el proceso de mesas redondas.

31. El Banco Mundial continúa participando activamente en los debates relacionados con las mesas redondas.

### **III. Equipos de las Naciones Unidas en los países y comunicación para el desarrollo**

32. La comunicación para el desarrollo encuentra en general buena acogida entre los coordinadores residentes y los equipos de las Naciones Unidas en los países. No obstante, requiere también explicaciones y, en muchos casos, la organización de talleres para el personal de esos equipos. Si bien facilita la apertura y da lugar a un debate centrado en las cuestiones relacionadas con la comunicación y en estrecha relación con los programas, a diferencia de las relaciones públicas, la falta de objetivos con marcos de referencia y de recursos, tanto en lo que se refiere al personal capacitado como a las aportaciones financieras, limita la eficacia a largo plazo.

33. Académicamente, este término muchas veces se menciona en relación con los orígenes de la asistencia para el desarrollo, actualmente reemplazados por una gran

---

<sup>4</sup> UNESCO, *Global Report on Opening New Avenues for Empowerment: ICTs to Access Information and Knowledge for Persons with Disabilities* (París, 2013).

variedad de métodos y planteamientos. Mediante su participación en el proceso de mesas redondas sobre la comunicación para el desarrollo, June Lennie y Jo Tacchi de la Universidad RMIT (Royal Melbourne Institute of Technology, Australia)<sup>5</sup> han localizado y documentado los enfoques más utilizados por organizaciones del sistema de las Naciones Unidas en la publicación *Evaluating C4D: A Framework for Social Change*<sup>6</sup>.

### **Fortalecimiento de las capacidades de comunicación comunitarias**

34. La UNESCO continúa alentando a los agentes de los medios de comunicación de los países en desarrollo a practicar la rendición de cuentas en beneficio del público y ofrece plataformas y ejercicios para la integración del concepto de comunicación para el desarrollo en los planes nacionales. Los asesores de comunicación e información de la UNESCO han organizado actividades temáticas que invitan a mantener relaciones de trabajo más estrechas dentro de los respectivos equipos de las Naciones Unidas en los países y entre estos y las partes interesadas pertinentes incluidas las organizaciones comunitarias básicas de medios de comunicación. Esas iniciativas se han realizado con ayuda del Gobierno de Suiza en la República Democrática del Congo, Kenya, Lesotho, Namibia, Sudáfrica, la República Unida de Tanzania y Zambia, con el fin de aumentar la capacidad de 32 estaciones de radio locales y comunitarias para ofrecer información humanitaria y para la reducción de los riesgos de desastres y promover su participación en iniciativas inclusivas. La modernización de la capacidad en materia de TIC de las emisoras de radio ha contribuido a promover la interacción con los oyentes y a la formación de los corresponsales de radio locales. De esa manera se ha aumentado la producción de contenido local acorde con las necesidades del público. Se ha reforzado también la interacción entre las emisoras de radio, las autoridades locales y los gobiernos. Se ha celebrado en Kingston (Jamaica) una mesa redonda de equipos de las Naciones Unidas en los países sobre la comunicación para el desarrollo.

35. Esos ejemplos ponen de relieve uno de los muchos planteamientos aplicados por la UNESCO para aumentar las capacidades de comunicación. Al mismo tiempo, conviene reflexionar sobre la contribución de esas acciones a lograr una intercomunicación más activa y la divulgación información. Por ejemplo, en Kenya, el proyecto de comunicación para el desarrollo permitió a los miembros del equipo de las Naciones Unidas en el país y, en particular, a la Estrategia Internacional de las Naciones Unidas para la Reducción de los Desastres y al Centro de Información de las Naciones Unidas, tener acceso a seis emisoras comunitarias de Kenya, interesadas en la reducción de los riesgos de desastre, por sus beneficios directos para las comunidades. El proyecto permitió a las emisoras comunitarias conocer la estructura de gestión de los servicios nacionales de radiodifusión y las directrices sobre ética periodística en situaciones de desastre. La emisora nacional, Kenya Broadcasting Corporation, pudo también valorar la eficiencia de las emisoras comunitarias y manifestó su reconocimiento de que se necesita una red nacional más sólida para atender de manera inclusiva las necesidades de reducción de riesgos de desastres del país. Las organizaciones internacionales de desarrollo invitadas a la

<sup>5</sup> Universidad de Diseño y Tecnología de la Información, con sedes en Australia y Viet Nam y un centro en Barcelona.

<sup>6</sup> June Lennie y Jo Tacchi, *Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change* (Routledge: Abington (Reino Unido y Nueva York, 2013).

mesa redonda destacaron la importancia de las relaciones con los medios comunitarios. Los flujos de información que se crean con este tipo de actividad ofrecen legitimidad a las emisoras de radio que prestan servicios a las comunidades marginadas. Su capacidad de amplificar la opinión de las comunidades encuentra correspondencia en el suministro oportuno de información precisa y útil a las personas directamente afectadas por los desastres, de conformidad con las normas internacionales.

36. La UNESCO continúa solicitando la participación de los equipos de las Naciones Unidas en los países en iniciativas que emplean metodologías basadas en la participación, con el fin de reforzar la capacidad de las emisoras de radio comunitarias, en particular mediante la celebración del Día Mundial de la Radio e iniciativas centradas en el género y los medios de comunicación. El personal de las emisoras de radio recibe capacitación para dar prioridad a la información en función de su relevancia, obtener información adicional, establecer redes y presentar información humanitaria y sobre situaciones de desastre, como y cuando corresponda. La Organización ha adoptado también medidas para conseguir que las nuevas tecnologías de los medios de comunicación se integren en las estaciones de radio que participan en los proyectos correspondientes y observa que la igualdad de género es un objetivo prioritario. Pueden encontrarse más ejemplos de procesos participativos y orientados a la comunicación en otros proyectos relacionados con la igualdad de género en los medios de comunicación, los conocimientos básicos sobre medios e información, los jóvenes y la radio, etc.

#### **Apoyo a los sectores de la agricultura nacional aumentando la capacidad de comunicación**

37. La FAO está ayudando a Haití, Jamaica y la República Dominicana a elaborar estrategias nacionales y planes locales de desarrollo de la información y las comunicaciones para la gestión de riesgos de desastres en la agricultura. La Organización presta también apoyo a Argelia, Burkina Faso, Chad, Côte d'Ivoire y la República del Congo para la aplicación del Censo Agropecuario Mundial en África, utilizando cauces específicos adaptados al contexto y con especial atención a la importancia de la colaboración con las poblaciones locales. Los sistemas participativos de seguimiento y evaluación y de las estrategias de comunicación garantizan la comunicación periódica con todas las partes interesadas.

38. La FAO ha producido, entre otros, los dos siguientes recursos aplicables a la comunicación para el desarrollo: *Agricultural Disaster Risk Management (ADRM) Communication Toolkit*, guía para planificar y realizar actividades de comunicación con una serie de modelos de capacitación sobre técnicas básicas de comunicación, que puede utilizarse para mejorar la planificación, la aplicación y la supervisión de los resultados, entablar un diálogo entre múltiples partes interesadas y lograr la participación mediante actividades adecuadas de comunicación para el desarrollo; y *Ecosystem Approach to Fisheries*, material didáctico que contiene orientaciones para los profesores, sistemas de medición de los peces y un cuaderno y otros accesorios para aumentar el conocimiento de los alumnos de las comunidades pesqueras acerca de la pesca responsable. Este material se ha comprobado en dos países de África Occidental y se presentó al Comité de Pesca de la FAO en junio de 2014. Junto con la sensibilización de los niños, se ha preparado un vídeo de promoción con el fin de conseguir financiación adicional y lograr una mayor

conciencia entre los donantes acerca de la investigación científica avanzada de los ecosistemas marinos y los efectos de las actividades humanas.

39. Los clubes de oyentes comunitarios del proyecto Dimitra de la FAO están organizados en una red a través de la cual comparten y acumulan experiencias en el plano comunitario, nacional e internacional. Normalmente se encarga del proyecto una ONG, con ayuda de FAO-Dimitra. Se mantienen contactos con redes comunitarias, organizaciones de la sociedad civil, organismos de las Naciones Unidas, servicios gubernamentales u otros asociados en el desarrollo, que constituyen el núcleo fundamental de este planteamiento. En Mauritana, el Níger y el Senegal el proyecto está centrado en una alianza metodológica con las escuelas de campo para agricultores de la FAO. En la República Democrática del Congo (Provincia Oriental), los clubes colaboran con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, el Gobierno nacional y organizaciones de la sociedad civil. En el Níger se han conseguido sinergias con el UNICEF, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el Programa Mundial de Alimentos y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad entre los Géneros y el Empoderamiento de la Mujer (ONU-Mujeres).

40. Los clubes Dimitra alientan a sus miembros y a las comunidades a intervenir activamente en el desarrollo promoviendo la movilización social y la participación de la población rural en la vida económica, política y social de su comunidad. El proceso refuerza la transparencia, la gobernanza local y el entramado social. Los clubes aumentan las capacidades de sus miembros, en particular en materia de organización, análisis y síntesis, capacidad de escuchar y de expresarse, intervenciones colectivas e interconexión. Este enfoque mejora la autoconfianza de los miembros y contribuye al empoderamiento socioeconómico y político de las mujeres y los hombres. Se han observado cambios de comportamiento en las prácticas agrícolas, hábitos dietéticos, nutrición, salud, educación, vivienda, etc. en todos los aspectos de la vida cotidiana de las personas, hogares y comunidades. La dinámica de los clubes de oyentes ha llevado a las mujeres y a los hombres a tomar conciencia de las desigualdades de género y a adoptar medidas para corregirlas, en particular en lo que respecta a las funciones y responsabilidades en los hogares y en la comunidad. Los clubes permiten a todos, particularmente a las mujeres, expresar su opinión, con lo que mejora su autoconfianza. Este proceso les ayuda a participar más en los órganos colectivos, a expresarse y a ocupar puestos de liderazgo. Los miembros de los clubes y sus comunidades están mejor informados sobre los temas que les interesan. Por encima de todo, pueden ampliar sus conocimientos sobre esas cuestiones mediante intercambios y debates, identificarse con ellas y lograr resultados concretos.

### **Prevención de enfermedades no transmisibles y crisis humanitarias**

41. La OMS recibe cada día información sobre episodios relacionados con la salud pública que pueden provocar enfermedades o muertes o perturbar el comercio y los viajes y provocar daños en las economías<sup>7</sup>. Algunos de esos episodios se convierten en brotes de enfermedades. La detección, verificación y respuesta ante ellos requiere la utilización de enfoques basados en la comunicación para el desarrollo.

---

<sup>7</sup> Véase OMS, Reglamento Sanitario Internacional (2005), que contiene un marco de alertas de epidemias y actividades de respuesta rápida.

42. En 2014 se señalaron por primera vez brotes de ébola en varios países de África Occidental. La enfermedad del virus del ébola (antes conocida como fiebre hemorrágica del ébola) es una enfermedad grave, y en muchos casos mortal, que acaba con la vida de 9 de cada 10 personas que la contraen. Los pacientes graves requieren atención intensiva. Los brotes de esta enfermedad pueden devastar a familias y comunidades enteras, pero la infección puede controlarse mediante el uso de medidas de protección recomendadas en dispensarios y hospitales, en agrupaciones comunitarias o en el hogar.

43. La OMS y sus asociados adoptaron mecanismos de comunicación para el desarrollo desde el comienzo del actual brote del ébola. La movilización social contribuyó a que profesionales de la salud, voluntarios, estudiantes de medicina, grupos de la sociedad civil y comunidades visitaran aldeas y comunidades con el fin de ofrecerles instrucción, recabar su implicación y mantener comunicaciones sobre esta terrible enfermedad. Fue importante la comunicación a través de los medios de difusión, en particular la radio, que, según un reducido número de estudios<sup>8</sup>, era la fuente de información que merecía más confianza en países como Liberia. Los voluntarios fueron de aldea en aldea para transmitir mensajes con megáfonos. Los miembros de algunas comunidades que temían contraer la enfermedad llegaron a atacar los centros de tratamiento por creer erróneamente que la enfermedad había llegado al país a través del personal de salud de esos centros. Fue preciso utilizar métodos de comunicación para el desarrollo para ganarse la confianza, mantener un diálogo abierto y ayudar a las comunidades a comenzar a adoptar medidas de protección. Para informar sobre los riesgos se utilizan todos los planteamientos y técnicas de la comunicación para el desarrollo.

44. El UNICEF es miembro activo del Equipo de Tareas Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Prevención y el Control de las Enfermedades no Transmisibles, dirigido por el Plan de Acción Mundial de la OMS para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles (2013-2020), que cuenta con un producto específico relacionado con su publicación “Para la vida” y conferencias para niños sobre enfermedades no transmisibles. En particular, en 2014 se celebró en Trinidad y Tabago una segunda conferencia, en la que participaron investigadores, profesionales, organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil y representantes de gobiernos nacionales. El Presidente y la Primera Dama de Trinidad y Tabago inauguró la conferencia reafirmando el firme compromiso político de su país de trabajar con y para los niños a fin de acabar con la epidemia de las enfermedades no transmisibles.

45. En el Níger, el Banco Mundial está utilizando el enfoque comunitario del UNICEF para promover el conjunto de prácticas familiares esenciales para poner en marcha el componente de transferencia condicionada de efectivo del plan de protección social del país. Las ocho prácticas son las siguientes: a) reconocer los síntomas de malnutrición y remitir a los niños malnutridos a los servicios de salud, b) hablar con los niños para ayudarles en su desarrollo, c) alentar la estimulación de los niños mediante el juego, d) hacer que los niños se sientan valorados, e) evitar una disciplina nociva, f) registrar el nacimiento de los niños, g) preparar a los niños para la escuela y h) aplicar los sistemas de planificación familiar. Esta iniciativa llegará a 80.000 hogares beneficiarios (aproximadamente 560.000 personas) no más

---

<sup>8</sup> Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, Liberia, mayo de 2014.

tarde de 2017, con un costo de casi 62 millones de dólares financiados en gran parte por el Banco Mundial.

46. El UNICEF atribuye a la red de comunicación y movilización social el éxito de la India en la campaña de certificación de la erradicación de la poliomielitis. Varias organizaciones contribuyeron a este logro histórico corrigiendo las opiniones erróneas y acabando con los rumores compartidos por las familias y las comunidades que rechazaban las vacunas contra la poliomielitis. Se consiguió llegar a los niños de más difícil acceso, que finalmente están vacunados.

47. La OMS observa que la comunicación para el desarrollo ha sido imprescindible para el éxito del Programa Ampliado de Inmunización establecido por la OMS en 1974, que durante sus 40 años ha sido llevada a cabo conjuntamente con los gobiernos y, luego, otros asociados, en particular el UNICEF. Inicialmente, solo el 5% de los niños de todo el mundo estaban protegidos frente a seis enfermedades (poliomielitis, difteria, tuberculosis, tos ferina, sarampión y tétanos), que podían combatirse con cuatro vacunas. En la actualidad, esa cifra es del 83%, y algunos países de bajos ingresos han alcanzado una cobertura de inmunización del 99%. La OMS estima que los programas salvan la vida de 2,5 millones de personas cada año y protegen a muchos millones más frente a enfermedades y discapacidades. Tras la certificación por la OMS de la región de Asia sudoriental como libre de la poliomielitis, el 80% de la población mundial vive ahora en un país donde se ha erradicado esa enfermedad<sup>9</sup>.

48. Una asociación entre varios organismos y organizaciones, con inclusión de la OMS y el UNICEF, está utilizando la comunicación para el desarrollo en las emergencias sanitarias y crisis humanitaria junto con organizaciones como la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) y los Centros de los Estados Unidos para el Control y la Prevención de Enfermedades. El resultado previsto es establecer un mecanismo de colaboración sobre el terreno para incorporar y aplicar los principios de la comunicación para el desarrollo, con cuyo objeto se ha preparado material para la labor sobre el terreno. En colaboración con la FICR se han elaborado instrumentos de seguimiento y evaluación para situaciones de emergencia y humanitarias. La asociación con la red Communicating with Affected Communities agrupa a organismos de las Naciones Unidas, medios de difusión y organizaciones dedicadas a la comunicación y organismos de socorro en apoyo de las actividades de promoción, fomento de la capacidad e intercambio de conocimientos para lograr una mayor participación de las comunidades afectadas en la labor humanitaria.

49. El UNICEF respaldó la elaboración de planes de comunicación para el desarrollo en más de 30 municipios teniendo en cuenta el proceso de recuperación iniciado después del tifón Yolanda en Tacloban (Filipinas). Los planes tratan de abordar las cuestiones psicosociales y de desarrollo local de las comunidades afectadas mediante el uso de múltiples estrategias de comunicación.

50. Los medios sociales son una plataforma eficaz para la aplicación de los principios de la comunicación para el desarrollo. Resultan cada vez más eficaces para conocer las preocupaciones de la sociedad, implicarla en conversaciones sobre los riesgos para la salud y examinar las medidas que la población puede tomar para

---

<sup>9</sup> Dra. Margaret Chan, Directora General de la OMS, "Beyond expectations: 40 years of EPI", *The Lancet*. Vol. 383, 17 de mayo de 2014.

su propia protección y la de sus seres queridos. La OMS tiene 1,3 millones de seguidores en Twitter, 915.000 en Facebook, 808.000 en Google+ y 19.000 en Instagram. Por ejemplo, el 19 de noviembre de 2013, Día Mundial del Retrete, la OMS pidió que se enviaran tweets con fotos de un retrete, que aparecen recogidas bajo la etiqueta #Toilets4All. A través de Twitter, el personal presentó datos como los siguientes: “son más las personas que tienen acceso a teléfonos móviles que a retretes; las mujeres y las niñas arriesgan su vida y corren peligro de violación y malos tratos cuando buscan un lugar para defecar”. En solo un día, se recibieron 3.300 tweets de 2.300 usuarios. Algunas personas manifestaron su rechazo por las imágenes de retretes de todo el mundo enviadas por el público. Pero a medida que se acumuló la información transmitida, muchos se fueron retractando y reconocieron la importancia de la campaña.

51. Según el UNICEF, las intervenciones de comunicación para el desarrollo en Bangladesh contribuyeron a reducir el matrimonio infantil, aumentar el número de matriculas e incentivar la búsqueda de atención médica, por ejemplo de tratamiento de la neumonía para los niños de menos de dos años. En Montenegro, disminuyó el estigma y la discriminación contra los niños que carecen de atención parental. En Viet Nam, las metodologías de la comunicación para el desarrollo se aplican para reducir la pobreza intergeneracional. En Uganda se han introducido, y ahora se están reproduciendo en Nigeria y Zambia, plataformas innovadoras de medios de comunicación para los jóvenes, como U-report, plataforma basada en el sistema de mensajes breves (SMS) combinada con la radio, la televisión y los medios locales y componentes comunitarios. En Uganda, más de 250.000 niños y jóvenes han podido manifestar su opinión sobre diversos temas relacionados con el desarrollo, incluidas las cuestiones que afectan a ellos y a sus comunidades, y representan una alternativa para la responsabilidad social. U-report ofrece también una magnífica oportunidad de planificación rápida de programas como consecuencia de los comentarios facilitados por los jóvenes de miles de comunidades.

52. Uno de cada cinco niños de todo el mundo no ha recibido servicios de inmunización. La comunicación para el desarrollo puede contribuir notablemente a garantizar que se les administren las vacunas que necesitan para proteger su salud. Con el fin de superar los recelos hacia las vacunas, la OMS y sus asociados colaboran con las comunidades para formular estrategias que permitan llegar a las personas y acabar con los temores y rumores. Para ayudar a los países a hacerlo sistemáticamente, la Oficina Regional para Europa de la OMS cuenta en 2013 con varias guías e instrumentos<sup>10</sup>.

### **Intercambio de conocimientos y fomento de la capacidad**

53. El intercambio de conocimientos se ha hecho realidad en varias iniciativas sobre el terreno emprendidas por la ONUDI. A través del Banco de Conocimientos Industriales la organización promueve el intercambio de conocimientos y tecnologías para promover las capacidades industriales y productivas en América Latina y el Caribe en el marco de la cooperación Sur-Sur. La ONUDI contribuye activamente a emparejar a los donantes con los receptores de conocimientos para

---

<sup>10</sup> “The Guide to Tailoring Immunization Programmes: Increasing coverage of infant and child vaccination in the WHO European Region” y “Vaccine Safety Events: managing the communications response - a guide for Ministry of Health EPI Managers and Health Promotion Units”.

respaldar la transferencia estratégica de conocimientos y, en último término, reducir el costo del desarrollo. La gestión de los conocimientos es también una característica clave de la red mundial de producción más limpia y utilización eficiente de los recursos (RECPnet), que contribuye al cumplimiento de los compromisos en materia de desarrollo sostenible.

54. La iniciativa Redes para la Prosperidad, gestionada por la ONUDI, está basada en la cooperación internacional y el desarrollo del sector privado y permite conocer el funcionamiento de las redes y plataformas de conocimientos basados en conclusiones empíricas y análisis. Mediante los informes de Redes para la Prosperidad, la ONUDI y el Centro de Estudios sobre Gobernanza Mundial (KU Leuven, Bélgica) ofrecen una base para el examen de las políticas relacionadas con el desarrollo, al mismo tiempo que incorporan la gestión de los conocimientos. Se han publicado hasta ahora tres informes, que han introducido el Índice de Conectividad cuyo objetivo es reflejar hasta qué punto los países están interconectados tanto internamente como a escala internacional (véase [www.unido.org/mdgf.html](http://www.unido.org/mdgf.html)). Este índice es un instrumento empírico para explorar la relación entre el grado de interconexión de los países y el desarrollo, en términos económicos (producto interno bruto y desarrollo industrial) e institucionales (eficacia gubernamental). El índice revela la importancia de la interconexión y confirma el argumento de la ONUDI de que la gobernanza de las redes es importante para el desarrollo.

55. La Plataforma para una industria verde es una iniciativa conjunta de la ONUDI y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, cuyo objetivo es vincular a las partes interesadas del sector público, la empresa privada y la sociedad civil, para orientar las iniciativas y acciones de manera que puedan mejorar los resultados ambientales de las industrias existentes y crear nuevas industrias que ofrezcan bienes y servicios ambientales. La Plataforma subraya la promoción por la ONUDI de la importancia de las redes de conocimientos en favor del desarrollo. Al hacerse miembros de la Plataforma, las organizaciones y empresas demuestran su voluntad de adoptar y promover políticas y prácticas básicas de sostenibilidad. La iniciativa funciona también como plataforma de conocimientos que integra informaciones y ejemplos de prácticas óptimas que pueden ser utilizados por los gobiernos, las empresas y otras partes interesadas en apoyo de un desarrollo industrial ambientalmente sostenible.

56. En Azerbaiyán, el UNICEF se asoció con la Academia de Administración Pública, dependiente del Presidente de la República de Azerbaiyán, para ofrecer cursos que permitían a los funcionarios públicos y a los estudiantes de la Academia obtener conocimientos y aptitudes para una mejor planificación y ejecución de los programas de sensibilización pública y promoción social encaminados a mejorar en el país las actitudes y prácticas relacionadas con la supervivencia de los niños, la protección, el desarrollo y la participación. En la India, en apoyo del Llamado a la Acción sobre la Supervivencia Infantil, el UNICEF reforzó la capacidad de los gobiernos de los Estados para elaborar estrategias de comunicación destinadas a conseguir cambios sociales y de comportamiento para acelerar los esfuerzos por alcanzar los ODM cuarto y quinto, y presentó un programa de estudios de comunicación para el desarrollo en colaboración con diez universidades indias importantes a fin de disponer de un conjunto altamente calificado de profesionales de la comunicación para el desarrollo.

57. El UNICEF intensificó sus esfuerzos para consolidar la base empírica de la comunicación para el desarrollo con iniciativas clave sobre investigación, evaluación y gestión de conocimientos. Revistió especial importancia la colaboración con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), los Institutos Nacionales de Salud de los Estados Unidos y otros asociados con el fin de realizar un examen de las pruebas disponibles sobre el cambio de comportamiento de la población en relación con la supervivencia y el desarrollo de los niños, que fue el primero de su género. Este examen contó con la participación de más de 200 investigadores, académicos y profesionales, que, con criterios rigurosos, examinaron las pruebas disponibles en varias categorías, por ejemplo, las intervenciones relacionadas con la igualdad de género, el estigma y la discriminación, el papel de los cuidadores y proveedores de servicios de atención, las intervenciones comunitarias y las iniciativas basadas en las nuevas tecnologías y los medios de comunicación. Los resultados del examen permitieron disponer de pruebas convincentes en todas las esferas, que contribuirán a la formulación de políticas y se integrarán en los planes nacionales de comunicación sobre la salud maternoinfantil.

58. Se realizaron exámenes semejantes sobre la violencia contra los niños y sobre la consolidación de la paz en apoyo de las estrategias de los países. En Jamaica, donde los datos nacionales revelan numerosos casos de castigo corporal, el UNICEF está colaborando con el Ministerio de Educación para reducir ese fenómeno y promover métodos alternativos de disciplina (“paternidad positiva”). En Sudán del Sur y otros 10 países, el Gobierno de los Países Bajos financió un proyecto de consolidación de la paz, educación y promoción, “Teatro para el desarrollo”, que se está utilizando para fomentar la reconciliación y el diálogo comunitarios.

59. La UNESCO está adoptando medidas para conseguir sociedades de la información y el conocimiento inclusivas, que podrán beneficiarse de una participación más amplia y generalizada de los medios de difusión en el nuevo panorama de las TIC. En particular, reconoce que Internet y otras plataformas digitales son cada vez más valiosas para hacer posible la libertad de expresión y contribuir al logro de los objetivos de desarrollo de la Agenda de desarrollo sostenible para después de 2015. Así lo confirman varios proyectos, entre otros, una iniciativa de potenciación de la radio a través de las TIC, financiada por Suecia, la campaña anual “Las mujeres en las noticias”, el proceso de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

#### **IV. Colaboración de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas con la sociedad civil**

60. Las organizaciones de la sociedad civil son conscientes de que una mayor utilización y accesibilidad de Internet, las garantías legislativas y constitucionales de acceso público a la información, la libertad de prensa y el progreso hacia sistemas nacionales eficaces de comunicación contribuyen a la comunicación para el desarrollo. La planificación adecuada, la buena gobernanza, la supervisión y la rendición de cuentas y la transparencia son requisitos clave para el éxito. Por encima de todo, se necesitan planteamientos centrados en las personas y basados en la participación. En los siguientes párrafos se examina más atentamente la

colaboración entre las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y la sociedad civil para alcanzar esos objetivos.

### **Desarrollo de los medios de comunicación y libertad de expresión**

61. De conformidad con su estrategia a mediano plazo para conseguir sociedades del conocimiento inclusivas y con sus prioridades bienales de ejecución —promover la libertad de expresión y de información, fomentar la capacidad de acceso universal a los conocimientos y cerrar la brecha digital—, la UNESCO ha orientado su labor a promover entornos que faciliten la existencia de medios de comunicación independientes y pluralistas en favor de un desarrollo democrático y sostenible.

62. La Declaración de París de la Conferencia Internacional del Día Mundial de la Libertad de Prensa sobre el tema “Libertad de los medios de comunicación en favor de un futuro mejor: Configuración de la agenda de desarrollo para después de 2015” (UNESCO, 5 y 6 de mayo de 2014) fue aprobada por los representantes de la sociedad civil interesados en la libertad de expresión aprobaron la. En ella pedían cinco niveles de intervención de una gran variedad de interlocutores, a saber, a) múltiples partes interesadas, con inclusión de la sociedad civil, b) el Grupo de Trabajo Abierto de la Asamblea General sobre los objetivos de desarrollo sostenible, c) los Estados Miembros, d) las organizaciones intergubernamentales y e) los profesionales/asociaciones del periodismo, medios de comunicación, intermediarios de Internet y profesionales de los medios sociales.

63. En particular, en las recomendaciones se pide que los programas de ayuda manifiesten su reconocimiento a los distintos profesionales del periodismo y a los medios de comunicación libres y pluralistas por su contribución al desarrollo sostenible. Además, debe prestarse atención a la integración de la libertad de expresión, la libertad de prensa, la disponibilidad de medios de comunicación independientes y el derecho de acceso a la información como parte fundamental de las metas específicas de los objetivos de desarrollo sostenible, en particular la gobernanza. Se consideraba también imprescindible la ampliación de los conocimientos sobre el desarrollo de los medios de comunicación y la correlación entre medios libres, independientes y pluralistas y desarrollo sostenible centrado en los derechos humanos.

64. La UNESCO está adoptando cada vez más un planteamiento descentralizado con el fin de aplicar las recomendaciones de las mesas redondas de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre la comunicación para el desarrollo. De conformidad con su mandato constitucional, hace todo lo posible por respaldar las capacidades de comunicación y continúa promoviendo la evaluación de la situación de los medios de comunicación nacionales.

65. Desde 2011 la UNESCO, en colaboración con instituciones nacionales de investigación independientes y respetadas o grupos de expertos de los medios de comunicación, realiza con resultados positivos evaluaciones de los medios de comunicación nacionales en 11 países (Bhután, Croacia, Ecuador, Egipto, Estado de Palestina, Gabón, Maldivas, Mozambique, Nepal, Timor-Leste y Túnez.). Además, el Estado Plurinacional de Bolivia, el Brasil, Colombia, Côte d’Ivoire, Curaçao, Iraq, Liberia, Mongolia, Myanmar, la República Dominicana, Sudán del Sur, Togo, Uganda y el Uruguay están realizando también evaluaciones en la actualidad. El resultado contribuye a complementar los conocimientos de referencia y es la premisa para determinar las necesidades prioritarias de desarrollo de los medios de

comunicación. Esta actividad inspira y promueve la formulación de políticas acertadas sobre los medios de comunicación y establece un marco dentro del cual los medios pueden contribuir a la buena gobernanza y al desarrollo sostenible democrático, y beneficiarse de ellos. La UNESCO ha colaborado con el PNUD en varias de esas evaluaciones y acoge favorablemente la posibilidad de nuevas asociaciones con otras organizaciones pertinentes de las Naciones Unidas.

66. La UNESCO pone de relieve que el pluralismo de los medios no es completo si no hay un sector que dé prioridad a la participación comunitaria. A este respecto, se están adoptando medidas para respaldar las políticas y prácticas centradas en los medios comunitarios. Este sector atiende a las personas vulnerables, marginadas e indígenas y es importante para la reducción de riesgos de desastre, además de crear contenidos y soluciones localmente relevantes.

67. La celebración del Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero de 2014, consiguió poner en primer plano en todo el mundo las cuestiones relacionadas con los medios de comunicación. Estos abordaron la cuestión de la igualdad de género en la radio en 155 lugares. El Día contribuyó a poner más de relieve las cuestiones relacionadas con el contenido de los medios y a influir en la determinación de la agenda, así como a generar mayores conocimientos sobre la igualdad de género en los medios. La aplicación Crowdmap registró un total de 248 celebraciones del Día Mundial de la Radio en todo el mundo. La campaña generó en los medios sociales un amplio movimiento, que colocó a la UNESCO por segundo año consecutivo como “tendencia mundial” en Twitter. Otras estadísticas de los medios de comunicación sobre el Día Mundial de la Radio son las siguientes: 15.864 reproducciones en YouTube y 2.401 en SoundCloud, 2.941 informaciones gráficas, 85.986 consultas de páginas del sitio web y 59 entrevistas de personal de la UNESCO en los medios de comunicación de todo el mundo. Once organizaciones del sistema de las Naciones Unidas se incorporaron a la campaña de la UNESCO o celebraron eventos independientes para conmemorar el Día.

68. La UNESCO hace lo posible por empoderar a los ciudadanos con la iniciativa de Alfabetización Mediática e Informativa (MIL). Debido al creciente impacto y convergencia de la información, los medios y las TIC en la sociedad, la UNESCO aplica un planteamiento conjunto que integra la educación básica sobre los medios de comunicación y sobre la información con la TIC y las técnicas digitales, como componentes centrales. La organización realiza desde hace años investigaciones sobre este tema, en particular mediante varias consultas de alcance mundial.

69. La MIL se promueve sobre la base de tres grandes pilares, a saber el fomento de la capacidad centrado en la aplicación del programa de la MIL, el Marco de evaluación mundial y la Orientación Normativa y Estratégica de la MIL; la interconexión a través de la Alianza Global para colaboraciones con la Alfabetización mediática e informativa MIL; e investigaciones a través del programa de cooperación de las redes universitarias acerca de la MIL y el diálogo intercultural. Pueden encontrarse más informaciones en el Marco y Plan de Acción Mundial de la Alianza. Forman parte de ella el UNICEF, la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, otros asociados internacionales para el desarrollo, la sociedad civil e instituciones académicas.

70. En un estudio reciente publicado por la UNESCO, *Tuning into Development: an international comparative survey of community broadcasting regulations*<sup>11</sup>, se comprobó que no hay una fuente universal de normas para la radio comunitaria, fuera de las normas internacionales generales. Las normas que se aplican se ejercen no de forma metódica o sistemática sino más bien aleatoria. En parte, ello se debe a que la práctica y la gobernanza de la radio comunitaria no están debidamente reguladas en lo que respecta al empoderamiento del sector. Se debe también en parte a que este medio requiere una participación voluntaria y está basado en enfoques poco sofisticados, métodos adaptados a las necesidades de la comunidad y el idioma local. Asimismo, al elaborar las normas, muchas veces no se ha tenido en cuenta su inclusión en los planes nacionales de desarrollo. La UNESCO apoya a la sociedad civil en sus esfuerzos por legitimar la radio comunitaria y ayuda a los gobiernos que están dispuestos a seguir promoviendo medidas reguladoras y normativas para ese sector.

### **Medios de comunicación y género**

71. La UNESCO realiza diversas acciones para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en las actividades y contenidos de los medios de comunicación, incluida la aplicación de indicadores que incluyan la dimensión de género. Estos son un instrumento de diagnóstico que permite identificar y establecer prioridades entre las iniciativas en favor de la igualdad de género emprendidas por los medios de comunicación, las organizaciones internacionales y regionales de radiodifusión y las instituciones de capacitación correspondientes. El equilibrio de género se promueve de distintas maneras, en particular mediante la educación periodística y los programas de capacitación.

72. La participación de las mujeres en las plataformas de comunicación se centra en la resolución de conflictos, la consolidación de la paz y la reconstrucción. Las competencias en materia de medios de comunicación e información permiten tener mayor acceso a la información y reforzar las capacidades de intercambio de información en todos los tipos de mecanismos de gobernanza. Se promueve también la seguridad de las periodistas en situaciones de conflicto y posteriores a los conflictos.

73. La UNESCO colabora con ONU-Mujeres, el PNUD, la Organización Meteorológica Mundial, la Organización Islámica para la Educación, la Ciencia y la Cultura y otros asociados clave para elaborar un mecanismo mundial de seguimiento del Objetivo estratégico J de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, a saber, “La mujer y los medios de difusión”. Dicho mecanismo, la Alianza mundial sobre los medios de comunicación y el género, está integrado por múltiples partes interesadas y representantes de la sociedad. Entre las distintas iniciativas mencionadas en su Marco y plan de acción mundial se incluyen la aplicación de los indicadores de la UNESCO sobre género y medios de comunicación, medidas para estimular el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación y el apoyo a los Estados Miembros para integrar a los medios de comunicación en los procesos de gobernanza, de conformidad con las normas internacionales establecidas por la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la

---

<sup>11</sup> UNESCO, *Tuning into development: an international comparative survey of community broadcasting regulation* (Paris, 2013).

mujer. Se sigue llevando a cabo la campaña anual en línea “Las mujeres son la noticia”.

74. La Oficina de la UNESCO del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación incluye la igualdad de género como criterio clave para la aprobación de proyectos. Se presta especial atención a la consideración de las necesidades y requisitos tanto de los hombres como de las mujeres. Todas las actividades de capacitación deben garantizar una participación equilibrada de mujeres y hombres.

#### **Fortalecimiento de las capacidades de comunicación en las zonas rurales**

75. La FAO y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) se han asociado mediante la “acción en favor de los medios de comunicación y comunitarios para promover una iniciativa de agricultura familiar”, que promueve el papel de los medios comunitarios como factores de cambio social y desarrollo en las zonas rurales. Gracias a los 4.000 miembros integrantes de la comunidad mundial de AMARC en más de 150 países, se está llevando a cabo una campaña de sensibilización para informar a las organizaciones de agricultores y a las poblaciones rurales acerca de la importancia de la agricultura familiar, la comunicación y los medios comunitarios. La campaña consiste en una miniserie radiofónica basada en los resultados de consultas regionales, diálogos y conferencias organizados por la FAO y AMARC en preparación del Año Internacional de la Agricultura Familiar.

76. En 2012 la FAO emprendió la iniciativa “Comunicación y colaboración en favor del cambio” para mejorar las oportunidades de aprendizaje y de interconexión de los profesionales de las comunicaciones y el desarrollo rural en todo el mundo. Una plataforma de Internet ([www.ccomdev.org](http://www.ccomdev.org)) facilita el intercambio de experiencias, metodologías y recursos de aprendizaje para la creación de una comunidad mundial de prácticas de comunicación para el desarrollo rural sostenible.

77. En colaboración con la Escuela de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de los Baños (Filipinas), la FAO preparó el manual *Communication for Rural Development Sourcebook*, que ofrece a los profesionales de la comunicación y del desarrollo y a los trabajadores sobre el terreno un amplio conjunto de orientaciones, experiencias ilustrativas e instrumentos de aprendizaje para aplicar la comunicación en las iniciativas de agricultura y desarrollo rural.

78. La FAO creó también un conjunto de orientaciones sobre comunicación para el desarrollo rural y la planificación y formulación de proyectos con el fin de orientar a los administradores sobre la manera de incluir concretamente la comunicación en la planificación de los proyectos a fin de lograr una mayor eficacia y sostenibilidad.

79. Se han establecido plataformas regionales sobre la comunicación para el desarrollo en asociación con universidades, centros de comunicación y profesionales de los medios de difusión con el fin de compartir conocimientos y experiencias entre profesionales del desarrollo, la comunicación y los medios comunitarios y promover un programa regional y asociaciones en apoyo de las iniciativas de desarrollo rural. Dichas plataformas son las siguientes: Onda Rural: Promoción del uso de la radio rural comunitaria en América Latina; ComDev Asia: Documenting good ComDev practices in Asia Pacific, y Yenkasa Africa: Facilitating dialogue in the region.

### **Medios de comunicación para el desarrollo rural**

80. El programa de seguridad alimentaria a través de la comercialización de la agricultura, emprendido por la FAO en siete países de África Occidental, aumentó la base de conocimientos técnicos y especializados de la radio rural sobre producción, valor añadido, comercialización y gestión colectiva. Se transmitieron varios programas de información y educación, basados en evaluaciones participativas de las necesidades de los agricultores y sus organizaciones. En ellos se pusieron de relieve los conceptos de las cadenas de valor y la importancia de la diversificación de los productos agrícolas como medio de contribuir a la seguridad alimentaria.

81. La técnica del vídeo participativo (VP) fue decisiva para conseguir la participación de una gran variedad de partes interesadas en el programa de seguridad alimentaria a través de la comercialización de la agricultura. Se utilizó como instrumento de capacitación práctica para ayudar a los profesionales de los medios de comunicación y a los promotores comunitarios a lograr una mayor sensibilización sobre los objetivos y desafíos del proyecto. El impacto del VP ha sido enorme: centenares de personas se reunieron para la “reproducción” de los videos, intercambiaron puntos de vista, aprendieron unos de otros y establecieron una fuerte sensación de identificación con las actividades de los proyectos. La FAO ha intensificado el uso de los VP en apoyo de los proyectos de seguridad alimentaria. El VP es una metodología accesible e inclusiva que trata de facilitar la comunicación entre los miembros de la comunidad o las diferentes comunidades. En el VP el proceso es con frecuencia más importante que el producto mismo y las personas afectadas tienen el control del proceso de producción desde el comienzo.

82. La FAO ayudó al Ministerio de Agricultura de Bangladesh a establecer la primera radio rural del país. Krishi Radio tiene el lema “Mi radio, mi voz”. Comenzó a retransmitir en 2012 desde Amtali, en Barguna, y obtuvo una audiencia de aproximadamente 40.000 personas en el primer año. La identificación comunitaria es clave para su sostenibilidad: los miembros de la comunidad, las autoridades locales, los grupos culturales y las ONG participan en los comités de gestión de la radio, mientras que un equipo de voluntarios debidamente capacitados se encargan de las actividades cotidianas de producción y retransmisión.

83. Los programas de Krishi Radio ofrecen orientación especializada sobre la agricultura, la pesca, la ganadería, la preparación para situaciones de desastre, los jóvenes, las mujeres, la salud y la nutrición. Los agricultores se conectan sobre todo utilizando teléfonos móviles y hacen llamadas para formular preguntas y manifestar sus opiniones sobre los programas. La radio es ahora tan popular que los miembros de las comunidades han formado de manera espontánea grupos de oyentes que se reúnen periódicamente y participan en los debates en directo. Cuando el ciclón Mahasen asoló la costa meridional de Bangladesh en mayo de 2013, Krishi Radio transmitió información sobre los refugios disponibles, las actividades de recolección y otras medidas de preparación para situaciones de desastre, que contribuyeron a salvaguardar las vidas y activos de la población.

### **Promoción de la salud primaria mediante asociaciones**

84. La asociación con organizaciones de inspiración religiosa en Kenya, Etiopía, la República Democrática del Congo y otros países de África es fundamental para promover prácticas familiares que contribuyan a la supervivencia de los niños y a la erradicación de la poliomielitis. La relación con esas organizaciones continuó

siendo uno de los pilares de las iniciativas del UNICEF para superar los obstáculos, llegar hasta los más marginados y realizar actividades en favor de la supervivencia de los niños y el desarrollo.

85. El UNICEF y la Escuela de salud pública de la Universidad de Witwatersrand (Sudáfrica) se encargaron de las actividades sobre el terreno de un importante curso sobre la comunicación para el desarrollo. Se ofrece apoyo técnico para la investigación, la evaluación y la capacitación en asociación con la Red mundial de comunicación para el desarrollo y el cambio social (ØRECOMMNetwork for C4D and Social Change Global Change), la Universidad de Malmoe (Suecia) y la Universidad de Roskilde (Dinamarca).

86. La OMS aplica un enfoque centrado en las personas para la prestación de servicios de salud que implica la promoción periódica de la salud utilizando una gran variedad de instrumentos de comunicación. Se concede gran importancia a los sistemas de información sobre la salud como factor decisivo para alcanzar la cobertura sanitaria universal, así como para la toma de decisiones, la planificación, el seguimiento y la evaluación.

## V. Conclusiones y recomendaciones

**87. En el contexto de los preparativos de la agenda para el desarrollo después de 2015, la UNESCO insiste, en relación con la comunicación para el desarrollo, en que la libertad de expresión y su corolario de la libertad de prensa y la libertad de información es fundamental para promover el desarrollo sostenible centrado en las personas, favorable a los pobres y basado en la equidad. Esos elementos deben reconocerse como factores decisivos para conseguir los objetivos relacionados con la agenda para el desarrollo después de 2015, en particular en las esferas de la buena gobernanza y la lucha contra la impunidad.**

88. El uso de nuevas tecnologías para las dimensiones sociales, ecológicas y económicas del desarrollo sostenible no puede minusvalorarse en los debates sobre los objetivos y la agenda para después de 2015. Si bien las tecnologías se encuentran hoy por doquier, como demuestra el hecho de que en 2014 el número de suscripciones móviles alcanzara un total próximo a los 7.000 millones, las capacidades de las personas para utilizarlas en pro del desarrollo están todavía en gran parte infravaloradas y se dan por descontado<sup>12</sup>. Si no se adoptan medidas al respecto, existe el riesgo de que la brecha digital aumente y lo haga a un ritmo todavía mayor. El uso de tecnologías para favorecer el acceso universal, la creación, el intercambio y la conservación de la información y los conocimientos es de importancia primordial para el desarrollo sostenible.

89. En las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas la comunicación para el desarrollo se aplica de acuerdo con sus respectivos mandatos. Un aspecto común de todas las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas es el principio de que la comunicación para el desarrollo debe ser favorable a los pobres, estar centrada en las personas y en la equidad y estar orientada a los procesos. No es una iniciativa de relaciones públicas o de comercialización.

---

<sup>12</sup> Documento 194/EX/14.INF.2 del Consejo Ejecutivo de la UNESCO.

Las resoluciones [50/130](#) y [51/172](#) de la Asamblea General de las Naciones Unidas y el Consenso de Roma del Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo son referencias claras y pertinentes.

90. Los Estados Miembros se beneficiarán de la celebración de consultas con múltiples interesados, incluido el público de las emisoras radiales, y de la evaluación metódica de la capacidad de radiodifusión con el fin de fortalecer y reorientar su importancia como asociados para el desarrollo sostenible. En particular, es importante prestar atención al uso de la radio comunitaria.

91. Los indicadores del desarrollo de los medios de comunicación, de la UNESCO, pueden utilizarse con ese fin. Los Estados Miembros pueden utilizar también algunos otros instrumentos. Estos son de gran variedad y pueden orientar la toma de decisiones sobre la planificación de la asignación de recursos con destino a los resultados relacionados con la comunicación para el desarrollo.

92. Las recomendaciones siguientes están destinadas a los Estados Miembros, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y múltiples partes interesadas, teniendo en cuenta el diálogo y los debates actuales centrados en la agenda mundial para el desarrollo después de 2015.

93. Habida cuenta del número creciente de agentes en favor de la comunicación para el desarrollo, en particular en el plano nacional, se invita a los Estados Miembros a que localicen las iniciativas pertinentes y exploren oportunidades de ampliar en mayor escala las buenas prácticas, introducir políticas y reforzar los marcos legislativos y reglamentarios pertinentes.

94. Se insta a las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas a participar en las iniciativas de realización de inventarios y a ofrecer apoyo técnico para incrementar las capacidades de comunicación y conseguir que estas sean inclusivas, democráticas, basadas en la equidad y centradas en las personas. La participación de la sociedad civil y de las instituciones académicas es imprescindible, y es digna de reconocimiento.

95. Se insta a las organizaciones del sistema de las naciones unidas a que respalden el Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre la Seguridad de los Periodistas y la Cuestión de la Impunidad, en particular celebrando cada 2 de noviembre el Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, proclamado recientemente.

96. El sector de la radiodifusión se ha enriquecido y ha logrado mayor eficiencia con la incorporación de nuevas tecnologías, es cada vez más accesible gracias a la tecnología digital, las modalidades móviles y a Internet y permite atender cada vez mejor las necesidades de las comunidades marginadas. El fortalecimiento de una programación inclusiva y la promoción de marcos normativos, legislativos y reglamentarios son medidas preliminares para lograr progresos en ese sentido en los países en desarrollo y los países menos adelantados. Una de las prioridades de los Estados Miembros debería ser la incorporación de la dimensión de género en los medios de comunicación.

97. Se alienta a los países donantes a que tengan en cuenta la falta de investigaciones sobre la radiodifusión en algunas regiones, por ejemplo, en el África subsahariana en relación con los adolescentes y el género. Las emisoras

**forman parte de un recurso activo para el desarrollo nacional que puede tener en cuenta el interés público y hacerlo de acuerdo con las normas internacionales. Las alianzas mundiales de la UNESCO entre género y medios y para la alfabetización mediática e informacional pueden ser un recurso importante con ese fin.**

**98. Se insta a los centros de información de las Naciones Unidas a que incluyan instrumentos y recursos de la comunicación para el desarrollo en sus bibliotecas y faciliten su acceso a los equipos de las Naciones Unidas en los países, los ministerios competentes, la sociedad civil y los investigadores.**

---