



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
31 July 2014
Russian
Original: English

Шестьдесят девятая сессия

Пункт 16 предварительной повестки дня*

Использование информационно-коммуникационных технологий в целях развития

Коммуникация в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь настоящим препровождает доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, представленный в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи.

* A/69/150.



**Доклад Генерального директора Организации
Объединенных Наций по вопросам образования, науки
и культуры об осуществлении резолюции 50/130
Генеральной Ассамблеи**

Резюме

В своей резолюции 50/130 Генеральная Ассамблея признала важную роль коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций в повышении уровня транспарентности общесистемной координации в рамках системы Организации Объединенных Наций, а также необходимость дальнейшего поощрения межучрежденческого сотрудничества и обеспечения максимального эффекта программ развития. В настоящем докладе представлен анализ существующих многочисленных платформ, призванных расширять обмен опытом и разработку совместных мероприятий организациями системы Организации Объединенных Наций и в рамках страновых групп Организации Объединенных Наций. Подтверждением особой ценности устойчивой коммуникации в любой деятельности, связанной с развитием, является обеспечение согласованности политики, укрепления потенциала и мониторинга и оценки.

I. Введение

1. Настоящий доклад подготовлен Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), включая материалы, полученные от других учреждений системы Организации Объединенных Наций, включая ФАО, ЮНИСЕФ, ЮНИДО и ВОЗ. Он представляется в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи, в которой Ассамблея признала важную роль коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций и необходимость дальнейшего поощрения межучрежденческого сотрудничества и обеспечения максимального эффекта программ развития.

2. В своей резолюции 51/172 Генеральная Ассамблея подчеркнула, в частности, необходимость поддержки систем двусторонней коммуникации, создающих условия для диалога и позволяющих общинам выражать свое мнение, заявлять о своих чаяниях и заботах и участвовать в принятии решений в отношении их развития.

3. ЮНЕСКО признает изменение парадигмы с точки зрения участия граждан в новой среде передачи данных, которая обеспечивает условия для расширения взаимодействия и участия в общественных дискуссиях, а также ускорения потока информации между самыми разными группами населения. К ним относятся вопросы безопасности журналистов, сотрудников средств массовой информации и представителей социальных сетей, которые создают важный журналистский контент. В частности, Интернет и другие цифровые платформы становятся все более ценными, обеспечивая свободу слова и плюрализм в средствах массовой информации, а также вносят вклад в достижение целей в области развития в рамках повестки дня в области устойчивого развития на период после 2015 года.

4. В резолюции 51/172 Генеральная Ассамблея также признала важность того, чтобы соответствующие участники процесса развития, в том числе органы, разрабатывающие политику и принимающие решения, придавали повышенное значение коммуникации в целях развития, и призвала их учитывать ее в качестве неотъемлемого компонента при разработке проектов и программ.

5. Координацией Межучрежденческого совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития, которая проводится раз в два года на добровольной и ротационной основе организациями системы Организации Объединенных Наций, занимается ЮНЕСКО. Тринадцатое совещание «за круглым столом» было организовано ФАО в Риме с 15 по 17 сентября 2014 года.

II. Коммуникация в целях развития в существующем контексте Организации Объединенных Наций

6. Коммуникация в целях развития применительно к условиям работы Организации Объединенных Наций строится на принципах поддержки малоимущих слоев населения и ориентации на нужды и интересы людей и обеспечении равенства. Эти принципы в значительной мере подтверждают важное значение для демократических форм управления таких факторов, как гражданское уча-

стие, мнения граждан и наличие благоприятных условий, которые содействуют принятию соответствующих мер, направленных на достижение согласованных на международном уровне целей в области развития, в том числе сформулированных в Декларации тысячелетия.

7. Согласно докладу “World Trends in Freedom of Expression and Media Development” («Мировые тенденции в области свободы слова и развитие средств массовой информации»)¹, технологии оказывают воздействие на традиционные экономические и организационные структуры в средствах массовой информации, нормативно-правовую базу, журналистскую практику и обычаи использования и подготовки средств рекламы.

8. Группа Организации Объединенных Наций по вопросам информационного общества подтверждает, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) служат платформой для улучшения охвата и ускорения работы по всем трем направлениям устойчивого развития — экономический рост, социальная интеграция и экологическая устойчивость. Хотя ИКТ следует в полной мере признавать в качестве инструмента, позволяющего наделять людей более широкими правами и возможностями и более широко пользоваться правами человека, необходимо также учитывать, что сами по себе ИКТ не могут гарантировать достижение целей в области развития. В частности, благоприятная среда для развития средств массовой информации и другие каналы распространения информации и коммуникации имеют крайне важное значение для обеспечения того, чтобы в полной мере использовать потенциал ИКТ в интересах устойчивого развития.

9. В заявлении по результатам десятилетнего обзора работы первой Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества² было подчеркнуто, что информационные общества должны добиваться поощрения свободы слова и обучения на протяжении всей жизни и признавать знания коренных народов и традиционные знания и культурное разнообразие.

10. Благоприятные условия для свободных, независимых и плюралистских средств массовой информации являются ключом к демократическому и устойчивому развитию с ориентиром на людей. По мере того как старое и новое поколения представителей средств массовой информации внедряет прикладные программы и онлайн услуги для формирования общественного мнения и политики, важно поддерживать основу политики, которая бы гарантировала инклюзивные и недискриминационные подходы в целях: содействия осуществлению международных стандартов свободы слова; заострения внимания на необходимости повышения подотчетности; поощрения участия и расширения прав и возможностей граждан; повышения обязательств, касающихся безопасности журналистов; обеспечения присутствия общественных и государственных средств массовой информации на всех цифровых платформах; поощрения гендерного равенства и его актуализации во всех средствах массовой информации и содействия медийной и информационной грамотности для всех.

¹ UNESCO, *World Trends in Freedom of Expression and Media Development* (Paris, 2014).

² UNESCO, *Towards Knowledge Societies for Peace and Sustainable Development: First WSIS+10 Review Event* (Paris, 2013).

11. Коммуникация всегда была стратегическим инструментом для ВОЗ в ее деятельности по усилению охраны здоровья людей. Устав ВОЗ, принятый в 1946 году, гласит, что «информированное мнение и активное сотрудничество широкой общественности имеют самое важное значение для усиления охраны здоровья людей».

12. Как и другие учреждения, ВОЗ взаимодействует с самыми разными заинтересованными сторонами (частными лицами, общинами, медицинскими работниками, руководителями, правительствами и гражданским обществом) и использует разные определения своего участия: содействие охране здоровья, санитарно-медицинское просвещение, социальная мобилизация, коммуникация в целях изменения поведения, оповещение об опасности и разъяснительная коммуникация. За последние шесть десятилетий такие подходы были адаптированы к новым формам каналов коммуникации. Цель заключается в том, чтобы использовать среду, которая является наиболее подходящей для конкретного контекста и для коммуникации на основе участия и диалога. Такой диапазон является довольно широким, начиная от двустороннего диалога посредством местных радиостанций до последних социальных медийных платформ.

13. Во всех случаях в рамках подхода ВОЗ к коммуникации в целях развития используются исследования в области здравоохранения и информация в поддержку коммуникации³. Частью этой стратегии являются диалог с общинами и частными лицами, ознакомление с мнениями, убеждениями и страхами людей; укрепление потенциала стран и повышение самостоятельности для эффективного распространения вопросов, касающихся охраны здоровья и рисков для здоровья; и транспарентная коммуникация, с тем чтобы люди могли принимать информированные решения о защите себя и своих близких. В течение текущего периода этот подход находит отражение во многих инициативах и результатах работы ВОЗ.

14. ЮНИСЕФ и ФАО сохраняют репутацию лидеров в области коммуникации в целях развития. ЮНИСЕФ имеет обширную сеть подготовленных кадров на местах и уделяет повышенное внимание использованию новейших подходов. Такой подход подкрепляется стратегией осуществления программ, которая предусматривает коммуникацию в целях развития на протяжении всего цикла планирования на основе технических стандартов, норм и возможностей. ЮНИСЕФ также содействует наращиванию потенциала правительств и представителей гражданского общества в областях, на которые распространяется его мандат. ФАО уделяет повышенное внимание наращиванию потенциала учреждений-партнеров, коммуникационных сетей и специалистов в области коммуникации в целях развития, поддерживая обмен знаниями, сотрудничество и создание сетей и поощряя коммуникационные услуги в сельских районах в целях развития сельского хозяйства и сельских районов.

15. В рамках новой стратегической основы ФАО было создано Управление по вопросам партнерства, информационно-разъяснительной работы и наращивания потенциала, с тем чтобы можно было уделять повышенное внимание меж-

³ Адаптированные материалы, представленные ФАО, Международной организацией труда (МОТ), Объединенной программой Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС), ЮНИСЕФ, Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), ЮНЕСКО и ВОЗ «Коммуникации в целях развития — повышение эффективности Организации Объединенных Наций» (ПРООН, 2011 год).

дисциплинарному сотрудничеству и повышению отдачи на основе внешних партнерств. Ориентиром таких приоритетных задач являются в первую очередь осуществление коммуникации в целях развития, информационно-разъяснительная работа, стратегии в поддержку стратегических задач ФАО, региональные инициативы и страновые программы на основе прямых консультативных услуг, а также обслуживание децентрализованных отделений на основе руководящих принципов и инструментов, содействующих развитию партнерств в регионах. ФАО продолжает оказывать поддержку государствам-членам в расширении коммуникации для деятельности в области развития, исследовательской деятельности и деятельности по оказанию помощи, центрам и сетям коммуникаций, программам и учреждениям в области развития, неправительственным организациям (НПО), фермерам и организациям коренных народов. Такая поддержка, оказываемая посредством крупных глобальных и региональных программ, включая инициативу в области коммуникации в интересах устойчивого развития и обеспечения продовольственной безопасности на основе коммерциализации сельского хозяйства, также позволяет оказывать прямую техническую помощь государствам-членам в Африке, Азии и Латинской Америке и Карибском бассейне.

16. ЮНИСЕФ всегда использовал коммуникацию в качестве стратегического инструмента. Он определяет коммуникацию в целях развития как «систематический, планируемый и основанный на достоверной информации процесс в целях содействия позитивным и реальным изменениям поведения людей и социальных и политических процессов в качестве составной части программ в области развития и гуманитарной деятельности». Он использует результаты исследований и консультации для поощрения обеспечения прав и равенства, поощрения руководящей роли, обеспечения участия граждан, укрепления жизнестойкости общин, оказания влияния на нормы и отношение людей и поддержки поведенческих моделей тех, кто оказывает воздействие на благосостояние детей, их семей и общин, особенно наиболее маргинализированных групп или тех, доступ к которым затруднен. В ЮНИСЕФ функция коммуникации в целях развития отличается от его функции коммуникаций/внешних сношений.

17. За последние два года ЮНИСЕФ сместил акцент в сторону усиления программной поддержки и участия на глобальном, региональном и страновом уровнях и повышения внимания использованию новейших подходов в области коммуникации в целях развития. Стратегический ориентир включает: а) выявление приоритетных областей; б) выявление исходных позиций; и с) совместное планирование и осуществление во взаимодействии с партнерами на региональном и страновом уровнях. К основным областям технической поддержки относятся: а) наращивание потенциала партнеров, представляющих правительства и гражданское общество; б) усиление компонентов исследования, контроля и оценки коммуникации в целях развития; и с) поддержка региональных и субрегиональных программных приоритетных задач (т. е. охрана здоровья матери и ребенка, насилие в отношении детей).

18. Усиление роли коммуникации в целях развития в рамках программ продолжает иметь для ЮНИСЕФ особо приоритетное значение. В течение следующих четырех лет повышенное внимание будут уделяться наращиванию потенциала в рамках двухкомпонентного подхода. Во-первых, укрепление потенциала партнеров (правительство и гражданское общество) на основе системного долгосрочного подхода, который имеет крайне важное значение для обеспе-

чения устойчивых мероприятий и результатов. Во-вторых, за счет осуществляемых при поддержке ЮНИСЕФ мероприятий на местах, в рамках которых особое внимание будут по-прежнему уделяться расширению прав и возможностей местных общин, семей и детей в целях повышения социальной ответственности тех, на кого возложены обязательства.

19. Выявление исходных позиций для включения коммуникации в целях развития в национальные планы и повышения приверженности учреждений обеспечению коммуникации в целях развития для скорейшего достижения результатов в соответствии с целями в области развития, сформулированными в Декларации тысячелетия, и международными целями в области развития было ориентиром организаций системы Организации Объединенных Наций с момента проведения десятого «круглого стола» по коммуникации в целях развития, организованного ЮНЕСКО в Аддис-Абебе в 2010 году.

20. Самостоятельные меры принимаются соответствующими организациями в соответствии с их конкретными мандатами³. Определенных результатов удалось добиться благодаря целевому подходу соответствующих учреждений системы Организации Объединенных Наций, в том числе благодаря страновым группам, которые были созданы с учетом приоритетных задач и конкретных ситуаций. Подробная информация представлена в разделе III ниже.

21. ЮНЕСКО активизирует свою деятельность в целях содействия эффективным медийным системам на страновом уровне и повышения плюрализма. Был создан ряд платформ и инструментов для расширения межучрежденческого сотрудничества в рамках Организации Объединенных Наций на основе более целенаправленного и ориентированного подхода, который приносит конкретные результаты. Это свидетельствует о том, что информационно-разъяснительная работа в рамках межучрежденческих «круглых столов» по вопросу коммуникации в целях развития является позитивной и вдохновляет заинтересованные стороны на планирование и разработку независимых механизмов, включая план действий Организации Объединенных Наций по обеспечению безопасности журналистов и проблеме безнаказанности. Изменения, связанные с ролью ЮНЕСКО в деле активизации работы Глобального альянса партнерств по средствам массовой информации и информационной грамотности, а также Глобального альянса по гендерным вопросам и вопросам средств массовой информации, свидетельствуют о необходимости создания специальных партнерств на конкретный период времени, с конкретными задачами и оговоренными результатами работы.

22. Кроме того, в марте 2013 года Международная программа ЮНЕСКО по развитию средств коммуникации приступила к осуществлению основанной на знаниях инициативы по развитию средств массовой информации, одной из целей которой является проведение на основе исследований работы по установлению связи между свободными, независимыми и плюралистскими средствами массовой информации и устойчивым развитием с учетом разрабатываемой повестки дня в области развития на период после 2015 года.

23. В своей резолюции 68/163 по вопросу о безопасности журналистов и безнаказанности Генеральная Ассамблея приветствовала План действий Организации Объединенных Наций по обеспечению безопасности журналистов и проблеме безнаказанности, осуществлением которого руководит ЮНЕСКО и который дополняет ряд соответствующих мероприятий, проводившихся Постоян-

ным представительством Греции при Организации Объединенных Наций в течение последних трех лет. Принятие этой резолюции является важным недавним шагом в деле обеспечения безопасного и беспрепятственного осуществления журналистской деятельности и особо подчеркивает настоятельную необходимость борьбы с безнаказанностью за преступления против представителей прессы. Кроме того, в этой резолюции Ассамблея объявила 2 ноября Международным днем прекращения безнаказанности за преступления против журналистов.

24. ЮНИСЕФ осуществляет обмен знаниями о коммуникации в целях развития и гуманитарной деятельности в Западной и Центральной Африке (по вопросам борьбы с полиомиелитом, холерой и корью) и в Южном Судане и Либерии (по вопросам миростроительства и примирения). Он оказывает техническую поддержку Камбодже, Лаосской Народно-Демократической Республике, Монголии, Республике Корея, Тимору-Лешти и Вьетнаму (по вопросам осуществления национальных планов коммуникаций, предупреждения и борьбы с пневмонией и диареей). В связи с двадцать пятой годовщиной вступления в силу Конвенции о правах ребенка в Бразилии обеспокоенность по поводу положения детей способствовала разработке национальных руководящих принципов оказания медицинских услуг в интересах подростков по аналогии с политикой в интересах коренных народов, усилия для осуществления которых были мобилизованы главным образом на основе использования коммуникации в целях развития.

25. На основе содействия проведению консультаций с молодыми людьми в рамках сети по распространению информации о правах детей в Мозамбике и аналогичных инициатив в Центральной Азии и Восточной Европе ЮНИСЕФ удалось создать платформу для распространения мнений детей по таким вопросам, как насилие, стигматизация и дискриминация по признаку инвалидности.

26. В своем докладе “Global Report on Opening New Avenues for Empowerment: ICTs to Access Information and Knowledge for Persons with Disabilities” («Глобальный доклад о разработке новых подходов к обеспечению расширения прав и возможностей: ИКТ для обеспечения доступа инвалидов к информации и знаниям») ⁴ ЮНЕСКО напомнила о замечаниях экспертов о том, что инновационные ИКТ могут в значительной степени способствовать расширению прав и возможностей инвалидов на основе эффективных мероприятий на местном уровне. Это позволит ускорить работу по предоставлению возможностей обучения на протяжении всей жизни и будет способствовать созданию основанного на знаниях общества.

27. ЮНИДО выполняет задачу по разработке концепции управления знаниями, которая позволит оказывать развивающимся странам поддержку в приобретении и адаптации знаний к их конкретным условиям и потребностям в области развития и расширять базу знаний системы Организации Объединенных Наций.

28. ЮНИДО признает важное значение управления знаниями и сетями в рамках сотрудничества в области развития и стремится укреплять сети знаний для

⁴ UNESCO, *Global Report on Opening New Avenues for Empowerment: ICTs to Access Information and Knowledge for Persons with Disabilities* (Paris, 2013).

руководителей для достижения экономических целей и других целей в области развития.

29. Организации, такие как МОТ, принимают участие в обсуждениях «за круглым столом» по вопросу коммуникации в целях развития с учетом подхода, который в наилучшей степени определяет их роль. Всемирная организация интеллектуальной собственности внимательно следит за обсуждениями «за круглым столом» и изучает, каким образом она может определить свой подход.

30. Внутренние изменения в таких учреждениях, как Международный союз электросвязи, ЮНЭЙДС и ПРООН, повлияли на представление этими учреждениями информационных материалов для подготовки доклада, а также проведение обсуждений «за круглым столом».

31. Всемирный банк продолжает активное участие в обсуждениях, касающихся «круглого стола».

III. Страновые группы Организации Объединенных Наций и коммуникация в целях развития

32. Как правило, координаторы-резиденты и страновые группы Организации Объединенных Наций положительно относятся к понятию коммуникации в целях развития. Вместе с тем оно требует также разъяснения и очень часто вызывает необходимость проведения практикумов для сотрудников страновых групп. Хотя коммуникация в целях развития способствует открытости и предметному обсуждению вопросов коммуникации, которые тесно связаны с программами, в отличие от общественных связей, дефицит конкретных задач и ресурсов как с точки зрения подготовленных экспертов, так и финансовых инвестиций ограничивает долгосрочную эффективность.

33. С научной точки зрения довольно часто ссылки на это понятие делаются в соответствии с происхождением помощи в области развития, которая в настоящее время замещается самыми разными методами и подходами. На основе участия в «круглых столах» по вопросу коммуникации в целях развития Джун Ленни и Джо Такки из университета КМИТ⁵ (Королевский мельбурнский институт технологий) Австралия выявила и задокументировала те из них, которые широко используются организациями системы Организации Объединенных Наций в публикации “Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change” («Оценка коммуникации в целях развития: рамки социальных изменений»)⁶.

Расширение возможностей для коммуникации на низовом уровне

34. ЮНЕСКО продолжает поощрять представителей средств массовой информации в развивающихся странах практиковать подотчетность в интересах общественности и способствует созданию платформ и обеспечению включения вопросов коммуникации в целях развития в национальные планы. Советники

⁵ Университет информационных технологий и проектирования, имеющий студенческие городки в Австралии и Вьетнаме и центр в Барселоне, Испания.

⁶ June Lennie and Jo Tacchi, *Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change* (Routledge: Abington, United Kingdom, and New York, 2013).

ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации организуют тематические мероприятия, направленные на установление более тесных рабочих отношений в рамках соответствующих страновых групп Организации Объединенных Наций и между страновыми группами и соответствующими заинтересованными сторонами, включая низовые организации средств массовой информации на базе общин. Такие инициативы были реализованы при поддержке правительства Швеции в Демократической Республике Конго, Кении, Лесото, Намибии, Южной Африке, Объединенной Республике Танзания и Замбии в целях укрепления потенциала 32 местных и общинных радиостанций, с тем чтобы распространять информацию о гуманитарной деятельности и уменьшении опасности стихийных бедствий и расширять их участие в реализации инициатив на основе самого широкого участия. Нарращивание потенциала радиостанции в области ИКТ способствует повышению взаимодействия со слушателями и созданию штата корреспондентов местных радиостанций. Это в свою очередь способствует повышению качества информационного наполнения местных передач в соответствии с потребностями слушателей. Укрепляется также взаимодействие между радиостанциями, местными органами власти и правительством. Кроме того, «круглый стол» страновой группы Организации Объединенных Наций по вопросу коммуникации в целях развития также проводится в Кингстоне, Ямайка.

35. Приведенные выше примеры отражают один из многих подходов, применяемых ЮНЕСКО в целях наращивания потенциала в области коммуникации. В то же время целесообразно также отразить последующее воздействие, которое такие действия могут оказать в плане расширения сетевой деятельности и распространения информации. Например, в Кении в рамках проекта по вопросу коммуникации в целях развития шести общинным радиостанциям, которые проявляют интерес к уменьшению опасности стихийных бедствий в связи с прямыми выгодами для их общин, были представлены члены страновой группы Организации Объединенных Наций и, в частности, международная стратегия уменьшения опасности бедствий Организации Объединенных Наций, а также информационный центр Организации Объединенных Наций. В рамках этого проекта общинные вещательные компании были ознакомлены со структурой и руководящими принципами национальных вещательных компаний, касающихся журналистской этики в случае стихийных бедствий. Национальная вещательная компания «Кения Бродкастинг Корпорэйшн» смогла по достоинству оценить эффективность общинных вещательных компаний и сообщила о своем понимании необходимости более эффективной национальной сети для удовлетворения потребностей страны в области уменьшения опасности бедствий на основе самого широкого участия. Международные организации в области развития, которые были приглашены для участия в «круглом столе», подчеркнули важность привлечения представителей общинных средств массовой информации. Информационные потоки, создаваемые такими видами деятельности, придают легитимность радиостанциям, которые обслуживают маргинализированные общины. Их способность широко распространять мнения, высказываемые на низовом уровне, дополняется своевременным распространением точной и полезной информации среди людей, которые непосредственно затронуты стихийными бедствиями, и, таким образом, соответствует международным стандартам.

36. ЮНЕСКО продолжает поощрять участие страновых групп Организации Объединенных Наций в реализации инициатив, в рамках которых используются основанные на принципе самого широкого участия методологии наращивания потенциала общинных радиостанций, в том числе посредством празднования Всемирного дня радио и инициатив по этому случаю, с уделением особого внимания гендерной проблематике и средствам массовой информации. Сотрудники радиостанций проходят подготовку по приоритизации информации с учетом ее значения на основе поиска дополнительной информации и обобщению и представлению информации о гуманитарной деятельности и устранении последствий стихийных бедствий, когда это необходимо. Организация также принимает меры для обеспечения того, чтобы радиостанции, участвующие в соответствующих проектах, использовали новые медийные технологии и следит за обеспечением актуализации проблемы гендерного равенства. Больше примеров, подчеркивающих ориентированные на самое широкое участие и коммуникацию процессы, можно привести из других проектов, поощряющих гендерное равенство в средствах массовой информации, медийную и информационную грамотность, рассмотрение проблем, касающихся молодых людей и радиовещания и т.д.

Поддержка национальных сельскохозяйственных секторов на основе использования потенциала в области коммуникации

37. ФАО оказывает поддержку Доминиканской Республике, Гаити и Ямайке в разработке местных планов и национальных стратегий в области информационно-коммуникационных технологий в целях управления рисками стихийных бедствий для сельского хозяйства. Организация также оказывает поддержку Алжиру, Буркина-Фасо, Чаду, Кот-д'Ивуару и Конго в проведении Всемирной сельскохозяйственной переписи в Африке с использованием специальных каналов, соответствующих местным условиям, и с уделением особого внимания важности сотрудничества с местным населением. Система мониторинга и оценки на основе самого широкого участия и стратегии коммуникации обеспечивают регулярную обратную связь со всеми заинтересованными сторонами.

38. К примерам средств коммуникации в целях развития, подготовленных ФАО, относится справочное руководство по вопросам коммуникации в целях управления рисками стихийных бедствий для сельского хозяйства, представляющее собой руководство по планированию и осуществлению деятельности в области коммуникации, включая ряд учебных модулей по базовым навыкам в области коммуникации. Оно может использоваться для усиления планирования, осуществления и контроля результатов, а также обеспечения многостороннего диалога и участия на основе соответствующих мероприятий в области коммуникации в целях развития. Следует отметить и экосистемный подход к ведению рыбного хозяйства, представляющий собой учебное руководство, содержащее руководящие принципы для преподавателей и руководителей рыбохозяйственного сектора, а также практическое руководство и другие вспомогательные средства для повышения информированности учащихся в общинах, занимающихся рыболовством, об ответственном ведении рыбопромысловой деятельности. Учебное руководство было опробовано в двух странах Западной Африки и представлено Комитету ФАО по рыбному хозяйству в июне 2014 года. Наряду с информационно-разъяснительной работой среди детей на их уровне был подготовлен рекламный видеоролик в поддержку мобилизации

дополнительных финансовых ресурсов и повышения информированности среди доноров о передовых научных исследованиях о морских экосистемах и воздействии деятельности человека на них.

39. Клубы общинных радиослушателей ФАО-Димитра организованы в сеть, посредством которой они делятся опытом и накапливают опыт на общинном, национальном и международном уровнях. Как правило, за проект отвечают местные неправительственные организации при технической поддержке ФАО-Димитра. Основой подхода являются партнерские связи с общинными радиостанциями, организациями гражданского общества, органами Организации Объединенных Наций, государственными службами и другими партнерами в области развития. В Мавритании, Нигере и Сенегале проект осуществляется на основе методологического союза с фермерскими полевыми школами ФАО. В Демократической Республике Конго (Восточная провинция) клубы поддерживают сотрудничество с Международным фондом сельскохозяйственного развития, национальным правительством и организациями гражданского общества. В Нигере установлено сотрудничество с ЮНИСЕФ, Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения, Всемирной продовольственной программой и Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (Структура «ООН-женщины»).

40. Клубы «Димитра» побуждают своих членов и местное население играть активную роль в развитии, содействуя социальной мобилизации и участию сельских жителей в экономической, политической и общественной жизни коллектива. Благодаря этому процессу повышается прозрачность, совершенствуется местное самоуправление и укрепляется социальная ткань. В частности, клубы развивают у своих членов организаторские, аналитические и обобщающие способности, умение выслушивать других и высказываться самим, навыки коллективных действий и формирования сетей. Применяемый подход усиливает у членов клубов уверенность в себе и способствует социально-экономическому и политическому раскрепощению женщин и мужчин. Удалось зафиксировать, что у индивидов, семей и коллективов меняется тип поведения во всех проявлениях повседневной жизни, включая методы ведения сельского хозяйства, подход к рациону, режим питания, заботу о здоровье, образование, жилье и т. д. Динамика деятельности этих клубов помогает их слушателям и слушательницам уяснять и преодолевать факторы гендерного неравенства, особенно те, которые относятся к ролям и обязанностям в домашнем хозяйстве и местном сообществе. Клубы позволяют каждому человеку, и прежде всего женщинам, обрести свой голос, повышая у них тем самым уверенность в себе. Этот процесс помогает им активнее включаться в деятельность коллективных органов, высказывать свое мнение и выступать в лидирующих ролях. Члены клубов и местное население более осведомлены в интересующих их темах. Самое главное — они в состоянии полнее разобраться в этих вопросах путем общения и обсуждения, что позволяет им ответственно брать за них и добиваться их решения.

Предотвращение неинфекционных заболеваний и гуманитарных кризисов

41. В ВОЗ ежедневно поступают известия о сотнях «событий в области общественного здравоохранения», в результате которых могут заболеть или умереть люди, оказаться сорванными пассажирские и грузовые перевозки либо

быть причинен ущерб экономике⁷. Некоторые из этих событий перерастают во вспышки болезней. И обнаружение таких событий, и их проверка, и реагирование на них предполагают задействование подходов «коммуникация в интересах развития».

42. В 2014 году были впервые зафиксированы вспышки Эболы в нескольких странах Западной Африки. Болезнь, вызванная вирусом Эбола (известная ранее под названием «геморрагическая лихорадка Эбола»), является тяжелым, часто летальным недугом: смертность от него достигает 90 процентов. Тяжелобольным пациентам требуется интенсивная симптоматическая терапия. Вспышки болезни, вызванной вирусом Эбола, способны опустошать семьи и местные сообщества, однако инфекцию можно контролировать, соблюдая рекомендованные защитные меры в клиниках и больницах, в людных местах и в домашней обстановке.

43. С самого начала вспышки Эболы ВОЗ и ее партнеры взяли на вооружение подходы «коммуникация в интересах развития». Социальная мобилизация помогла привлечь медицинских работников, добровольцев, студентов-медиков, группы гражданского общества и представителей местной общественности, которые стали посещать деревни и населенные пункты, проводя там просветительскую, разъяснительную и пропагандистскую работу в связи с этой болезнью, вызывающей столько тревог. Большое значение имело задействование средств массовой информации, в частности радио, которое в таких странах, как Либерия, пользуется (судя по результатам суженных опросов⁸) наибольшим доверием как источник информации. Оснащенные мегафонами добровольцы-общественники, следуя из одной деревни в другую, помогали распространять информацию санитарно-просветительского характера. Напуганные болезнью местные жители даже нападали на здравпункты, ошибочно полагая, что в их страну вирус завезен работающим там медперсоналом. Подходы «коммуникация в интересах развития» пригодились для налаживания доверия, организации открытого диалога и оказания местному населению помощи в том, чтобы начать принимать защитные меры. При разъяснении людям характера угрозы используются все приемы и методы, предусмотренные этими подходами.

44. ЮНИСЕФ является активным членом Межучрежденческой целевой группы Организации Объединенных Наций по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними (Группу возглавляет подразделение, отвечающее за Глобальный план действий ВОЗ по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними на 2013–2020 годы), а конкретный вклад ЮНИСЕФ связан с его разъяснительной публикацией «Факты в защиту жизни» и проведением конференций “NCD Child” («Ребенок и неинфекционные заболевания»). Так, в 2014 году на Тринидаде и Тобаго состоялась вторая такая конференция; на нее съехались исследователи, специалисты-практики, представители международных учреждений и организаций гражданского общества, а также сотрудники государственных структур разных стран. Конференцию открыли президент и первая леди Тринидада и Тобаго, которые подтвердили политический курс сво-

⁷ См. Международные медико-санитарные правила ВОЗ 2005 года, которыми задаются рамки для мероприятий ВОЗ по предупреждению об эпидемиях и быстрому реагированию на них.

⁸ Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФКК и КП), Либерия, май 2014 года.

ей страны на то, чтобы, работая с детьми и во имя детей, преодолевать эпидемию неинфекционных заболеваний.

45. В Нигере ЮНИСЕФ развернул ориентированную на местное население инициативу, пропагандирующую пакет неизменных приемов семейного воспитания, а Всемирный банк приурочил к этому налаживание обусловленных денежных перечислений как компонента действующей в стране системы социальной защиты. Пакет ЮНИСЕФ предусматривает восемь методов: а) распознавать признаки нарушений питания и направлять детей с такими нарушениями к медицинским специалистам; б) разговаривать с младенцами и малышами, поскольку это помогает им развиваться; в) содействовать стимулированию детей посредством игр; г) создавать у детей ощущение того, что их ценят; д) избегать неприемлемых мер дисциплинарного воздействия; е) регистрировать рождение ребенка; ж) готовить детей к школе; з) осуществлять планирование семьи. Эта инициатива (расходы на нее, составляющие почти 62 млн. долл. США, будут погашаться в основном Всемирным банком) позволит охватить к 2017 году целевой контингент размером 80 000 домохозяйств, или 560 000 человек.

46. Индия успешно прошла сертификацию на избавленность от полиомиелита, и ЮНИСЕФ видит в этом заслугу сети, обеспечивавшей коммуникацию и социальную мобилизацию. Несколько организаций, внесших свой вклад в это историческое достижение, работали над рассеиванием заблуждений и слухов, из-за которых семьи и слои населения отказывались от противополополиомелитной вакцинации. Удалось добраться до детей, живущих в самых труднодоступных районах, и наконец их вакцинировать.

47. ВОЗ отмечает, что подход «коммуникация в интересах развития» играл жизненно важную роль в успехе Расширенной программы иммунизации, которую ВОЗ учредила в 1974 году и реализовывала совместно с правительствами и другими партнерами, в частности ЮНИСЕФ. Вначале общемировая доля детей, которых с помощью четырех специальных вакцин удалось защитить от шести болезней (полиомиелит, дифтерия, туберкулез, коклюш, корь и столбняк), составляла лишь около 5 процентов. Сегодня она составляет 83 процента, причем у некоторых стран с низким доходом охват иммунизацией достигает 99 процентов. По оценкам ВОЗ, в настоящее время иммунизационные программы позволяют каждый год спасти жизнь 2,5 миллиона человек и уберечь миллионы людей от заражения и инвалидности. Сейчас, когда сертификацию на избавленность от полиомиелита прошла Юго-Восточная Азия (как один из регионов по классификации ВОЗ), 80 процентов населения земного шара живет в странах, где полиомиелит ликвидирован⁹.

48. Между несколькими учреждениями и организациями, включая ВОЗ и ЮНИСЕФ, налажено партнерство, по линии которого в период чрезвычайных ситуаций медико-санитарного характера и гуманитарных кризисов подход «коммуникация в интересах развития» применяется во взаимодействии с такими организациями, как МФКК и КП и действующие в Соединенных Штатах центры по борьбе с заболеваниями и их профилактике. Ожидается, что в итоге будет создан механизм сотрудничества на местах, соблюдающий и реализующий принципы вышеназванного подхода, и сейчас для него готовится практи-

⁹ Dr. Margaret Chan, Director-General of WHO, "Beyond expectations: 40 years of EPI", *The Lancet*, vol. 383, No. 9930 (17 May 2014).

ческий инструментарий. Вместе с МФКК и КП были разработаны инструменты для оперативного мониторинга и анализа, рассчитанные на чрезвычайные и гуманитарные контексты. По линии партнерства с сетью CDAC (Communicating with Disaster Affected Communities — «Коммуникация с сообществами, пострадавшими от бедствий») различные учреждения системы Организации Объединенных Наций, организации медийной и коммуникационной сфер и учреждения, занимающиеся оказанием экстренной помощи, проводят разъяснительную работу и мероприятия по наращиванию потенциала и обмену знаниями, стараясь активнее вовлекать затронутое бедствиями население в практическую гуманитарную деятельность.

49. В условиях, когда осуществляется процесс ликвидации последствий тайфуна «Йоланда» в Таклобанае (Филиппины), ЮНИСЕФ помог разработать планы «коммуникация в интересах развития» для более чем 30 муниципалитетов. Эти планы рассчитаны на решение психосоциальных проблем и вопросов развития, с которыми сталкивается местное население, путем использования разнообразных коммуникационных стратегий.

50. Социальные медиа являются эффективной платформой для прикладного применения принципов «коммуникация в интересах развития». Эта платформа становится все более действенным средством, позволяющим узнавать о волнующих общественность проблемах, вовлекать ее в диалог о рисках, угрожающих здоровью, и обсуждать те меры, которые люди могут принимать, чтобы уберечь себя и своих близких. У ВОЗ насчитывается соответственно 1,3 миллиона, 915 000, 808 000 и 19 000 последователей в таких сетях, как Twitter, Facebook, Google+ и Instagram. Например, во Всемирный день туалета, проводившийся 19 ноября 2013 года, ВОЗ предложила людям твитить фотографии туалетов, в которых они находятся, с хэштегом #Toilets4All. Среди твитов, оставленных персоналом, был такой: «У людей чаще бывает доступ к мобильному телефону, чем к туалету; в поисках места для дефекации женщины и девушки рискуют стать жертвой убийцы, насильника или обидчика». Всего за один день от 2300 пользователей Twitter было получено 3300 твитов. Некоторые люди с недовольством отреагировали на снимки туалетов, присылаемые публикой из разных уголков планеты. Однако, когда накопилось больше твитов с реальными фактами, многие оставили повторные сообщения, указав, что пришли к осознанию важности кампании.

51. По данным ЮНИСЕФ, в Бангладеш мероприятия «коммуникация в интересах развития» способствовали уменьшению частотности детских браков, увеличению числа детей, возвращающихся в школу, и учащению случаев, когда делается выбор в пользу здоровья, например случаев лечения пневмонии у детей младше двух лет. В Черногории удалось сократить масштабы стигматизации и дискриминации в отношении детей, лишенных родительской заботы. Во Вьетнаме методики «коммуникация в интересах развития» применяются для борьбы с переходом нищеты из поколения в поколение. В Уганде успешно внедрены инновационные молодежные медиаплатформы, например U-Report (SMS-платформа, сочетающаяся с такими компонентами, как радио, телевидение, местные средства массовой информации и привязка к местному сообществу), и в настоящее время они воспроизводятся в Замбии и Нигерии. В Уганде, где U-Report позволил детскому и юношескому контингенту, насчитывавшему более 250 000 человек, высказаться по самым разнообразным аспектам развития, в том числе по проблемам, затрагивающим их самих и окружающих их

людей, он показал себя альтернативным каналом для проявления социальной ответственности. Кроме того, U-Report служит замечательным инструментом для быстрого планирования программ, позволяя получать отклики от молодых людей, проживающих в тысячах разных населенных пунктов.

52. Во всем мире каждый пятый ребенок остается неиммунизированным. Концепции «коммуникация в интересах развития» принадлежит важная роль в обеспечении того, чтобы эти дети получали вакцины, необходимые для сохранения ими здоровья. Чтобы преодолевать «вакцинную нерешительность», ВОЗ и ее партнеры, взаимодействуя с населением, формируют стратегии для работы с людьми и рассеивания опасений и слухов. Стремясь помочь странам добиваться этого систематически, Европейское региональное бюро ВОЗ подготовило в 2013 году несколько пособий и инструментов¹⁰.

Обмен знаниями и наращивание потенциала

53. У ЮНИДО имеется несколько осуществляемых на местах инициатив, предусматривающих обмен знаниями. По линии Банка промышленных знаний эта организация содействует обмену знаниями и опытом, позволяющему наращивать промышленные и производственные мощности в странах Латинской Америки и Карибского бассейна в рамках сотрудничества Юг-Юг. Стремясь содействовать стратегической передаче знаний и снижать тем самым затратность развития, ЮНИДО активно занимается сведением друг с другом тех, кто готов делиться знаниями, и тех, кто желает их получить. Управление знаниями является также одной из отличительных черт глобальной сети RECPnet, которая заботится о ресурсоэффективности и чистоте производственных процессов и способствует выполнению обязательств в области устойчивого развития.

54. Под руководством ЮНИДО реализуется инициатива «Создание сетей во имя процветания», которая опирается на международное сотрудничество и устойчивое экономическое развитие и предусматривает развитие частного сектора. Эта инициатива позволяет получить представление о том, как функционируют сети и платформы знаний, основанные на эмпирических данных и аналитических выкладках. Одноименные с инициативой доклады, публикуемые ЮНИДО и Лёвенским центром исследований в области глобального управления (при Лёвенском католическом университете, Бельгия), служат основой для принципиального рассмотрения вопросов развития в привязке к управлению знаниями. На данный момент обнародовано три доклада, и в них был введен в оборот «индекс связей» (Connectedness Index), призванный отразить степень сетевой соединенности страны как в ее собственных границах, так и на международной арене (см. www.unido.org/mdgf.html). Индекс является эмпирическим инструментом для изучения того, насколько степень сетевой соединенности страны соотносится с ее развитостью, измеряемой по экономическим (валовой внутренний продукт и промышленное развитие) и институциональным (эффективность государственной власти) параметрам. Индекс указывает на важность сетевой соединенности и служит подтверждением выдвигаемого

¹⁰ «Руководство по адаптации программ иммунизации: повышение уровня охвата вакцинацией детей в Европейском регионе ВОЗ» и «Мероприятия по проблеме безопасности вакцин: взаимодействие со средствами массовой информации (руководство для менеджеров программ иммунизации и отделов укрепления здоровья министерства здравоохранения)».

ЮНИДО тезиса о том, что управление сетями имеет важное значение для развития.

55. У ЮНИДО и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде имеется совместная инициатива — Платформа «Зеленая промышленность», которая призвана сводить друг с другом деятелей государственного сектора, частного предпринимательства и гражданского общества, чтобы они объединяли свои усилия и действия, направленные на повышение экологичности действующих производств и создание новых предприятий, производящих экологичные товары и услуги. Платформа является ярким показателем того, как ЮНИДО пропагандирует важность сетей знаний для развития. Становясь участниками Платформы «Зеленая промышленность», организации и предприятия демонстрируют свою готовность следовать основополагающим принципам и методам устойчивого развития и продвигать их. Данная инициатива служит еще и платформой знаний, в рамках которой собираются сведения и примеры передовых наработок, которые государственным структурам, деловым кругам и другим субъектам надлежит использовать для поддержки экологичного промышленного развития.

56. В Азербайджане ЮНИСЕФ наладил партнерство с Академией государственного управления при президенте Азербайджанской Республики, рассчитывая организовать для гражданских государственных служащих и обучающихся в Академии студентов кратко- и долгосрочные академические курсы, которые позволяют приобрести знания и навыки для более оптимального планирования и осуществления общественно-информационных и общественно-пропагандистских программ, призванных улучшить в стране отношение к задаче обеспечения выживания детей, их защиты, развития и участия, а также усовершенствовать методы решения этой задачи. Ориентируясь на осуществление документа «Призыв к действию: обеспечение выживания и развития каждого ребенка» в Индии, ЮНИСЕФ занимался усилением у органов власти штатов этой страны способности разрабатывать коммуникационные стратегии, которые позволяли бы добиваться социальных и поведенческих изменений, содействующих ускоренному достижению целей № 4 и № 5 из целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, и в сотрудничестве с 10 ведущими индийскими университетами составил учебный план «коммуникация в интересах развития», рассчитанный на подготовку высококвалифицированных специалистов данного профиля.

57. ЮНИСЕФ активизировал усилия по упрочению базы данных, на которую опирается концепция «коммуникация в интересах развития», выступая с ключевыми инициативами в области исследований, оценок и управления знаниями. Главной из них стала инициатива, которая осуществляется в сотрудничестве с Агентством Соединенных Штатов по международному развитию, Национальными институтами здравоохранения и рядом других партнеров и предусматривает проведение (на уровне целого демографического контингента) беспрецедентного обзора признаков поведенческих изменений, отражающихся на выживании и развитии детей. К этому обзору было привлечено более 200 исследователей, ученых и практиков, которые, придерживаясь жестких критериев, рассмотрели существующие данные по нескольким категориям, включая следующие: воздействие, вызванное преодолением гендерного неравенства, стигматизации и дискриминации; роль лиц, заботящихся о детях и опекающих их; влияние окружающего коллектива; воздействие, вызванное появлением новых

медиасредств и технологий. Результаты этого обзора стали значимым вкладом в собиране авторитетного и разнопрофильного фактического материала, который поможет принятию принципиальных решений и будет учитываться при составлении национальных планов по коммуникационной поддержке охраны материнского и детского здоровья.

58. Сходные обзоры были проведены по таким темам, как насилие над детьми и миростроительство в качестве инструмента, содействующего стратегиям странового уровня. На Ямайке, где отечественные данные указывают на сильную распространенность телесных наказаний, ЮНИСЕФ работает с Министерством образования над сокращением масштабов этого явления и поощрением альтернативных способов дисциплинарного воздействия — «позитивного родительского воспитания». В Южном Судане и еще 10 странах правительство Нидерландов финансировало проект под названием «Театр для развития», который посвящен разъяснительно-воспитательной работе в области миростроительства и призван содействовать диалогу и примирению среди местного населения.

59. ЮНЕСКО занимается поддержкой инклюзивных обществ информации и знаний: общество выигрывает от расширения и повышения значимости той роли, которую в условиях эволюционирующего медиаландшафта играют медийные средства. В частности, она признает, что Интернет и другие цифровые платформы приобретают все большую ценность, обеспечивая свободу выражения мнений, и вносят свой вклад в достижение целей, устанавливаемых в повестке дня в области устойчивого развития на период после 2015 года. Об этом свидетельствуют несколько проектов, в том числе «Расширение возможностей радиостанций путем использования ИКТ» (финансируется Швецией), ежегодная кампания «Женщины создают новости», процесс десятилетнего обзора решений Всемирного саммита по устойчивому развитию и другие.

IV. Взаимодействие организаций системы Организации Объединенных Наций с гражданским обществом

60. Организации гражданского общества сознают, что расширение пользования Интернетом и его доступности, законодательные и конституционные гарантии публичного доступа к открытой информации, свобода средств массовой информации и продвижение к эффективным национальным медиасистемам облегчают коммуникацию в интересах развития. Ключевыми элементами успеха являются адекватное планирование, правильное управление, мониторинг, подотчетность и прозрачность. Прежде всего необходимы ориентация на людей и партиципативные подходы. Ниже более детально разбирается вопрос о том, как организации ооновской системы работают с гражданским обществом над достижением этих целей.

Развитие средств массовой информации и свобода выражения мнений

61. Руководствуясь своей среднесрочной стратегией построения инклюзивных обществ знаний и своими двухгодичными приоритетами реализации этой стратегии (поощрение свободы выражения мнений и информации и наращивание возможностей, позволяющих обеспечивать всеобщий доступ к знаниям и преодолевать цифровой разрыв), ЮНЕСКО сосредоточилась в своей работе на

поддержке условий, облегчающих функционирование независимых и плюралистических медиасредств в интересах демократического и устойчивого развития.

62. По случаю Всемирного дня свободы печати в штаб-квартире ЮНЕСКО состоялась 5–6 мая 2014 года международная конференция под девизом «Свобода средств информации в интересах построения лучшего будущего: формирование повестки дня в области развития на период после 2015 года», на которой деятели гражданского общества, ратующие за свободу выражения мнений, приняли Парижскую декларацию. В ней они призвали сгруппировать деятельность широкого круга действующих лиц по следующим пяти уровням: а) разнообразные заинтересованные круги, включая гражданское общество; б) Рабочая группа открытого состава Организации Объединенных Наций по целям в области устойчивого развития; с) государства-члены; d) межправительственные организации; е) профессиональные журналисты и журналистские ассоциации, средства массовой информации, интернет-посредники и работники социальных медиа.

63. Вынесенные рекомендации предусматривают, в частности, обеспечение того, чтобы в программах оказания помощи признавался вклад, вносимый в устойчивое развитие журналистами разного профиля, в том числе профессиональными журналистами, и свободными и плюралистическими средствами массовой информации. Кроме того, прозвучал призыв уделять должное внимание тому, чтобы свобода выражения мнений, свобода печати, независимость медиасредств и право на доступ к информации непременно отражались в конкретных задачах, сопутствующих целям в области устойчивого развития, а именно в задачах, относящихся к управлению. Было указано, что совершенно необходимо усилить квалифицированный подход к развитию средств массовой информации и учитывать взаимосвязь их свободы, независимости и плюрализма с устойчивым развитием, которое рассчитано на центральную роль прав человека.

64. ЮНЕСКО все активнее применяет децентрализованный подход к осуществлению рекомендаций ооновского межучрежденческого «круглого стола», посвященного коммуникации в интересах развития. Руководствуясь своим конституционным мандатом, она делает упор на поддержку возможностей для коммуникации и продолжает содействовать оценке национальных условий, в которых функционируют средства массовой информации.

65. С 2011 года ЮНЕСКО, действуя в сотрудничестве с авторитетными независимыми национальными исследовательскими учреждениями или группами медиаэкспертов, успешно провела такие национальные оценки в 11 странах (Бутан, Габон, Египет, Мальдивские Острова, Мозамбик, Непал, Государство Палестина, Тимор-Лешти, Тунис, Хорватия и Эквадор). Кроме того, сейчас оценки проводятся в Многонациональном Государстве Боливия, в Бразилии, Колумбии, Кот-д'Ивуаре, на Кюрасао, в Доминиканской Республике, Ираке, Либерии, Монголии, Мьянме, Того, Уганде, Уругвае и Южном Судане. Итоги этих оценок помогают выяснить исходные условия и позволяют приоритизировать потребности в области развития средств массовой информации. Данное мероприятие дает фактический материал для здоровой медиаполитики и облегчает ее формулирование, а также задает рамки, придерживаясь которых средства массовой информации могут максимально способствовать правильному

управлению и устойчивому, демократическому развитию и пользоваться их преимуществами. ЮНЕСКО, которая проводила некоторые из этих оценок в сотрудничестве с ПРООН, приветствует возможность новых партнерств с другими соответствующими ооновскими организациями.

66. ЮНЕСКО подчеркивает, что медиаплюрализм не полон без сектора, в котором на первый план выходит участие населения. В этой связи ведется работа над содействием политике и практике, обращенным на общественные медиа. Этот медиасектор служит уязвимым, маргинализированным слоям населения и коренным народам, а также играет важную роль, помогая снижать риск бедствий и генерируя локально значимые контент и решения.

67. 13 февраля 2014 года проводился Всемирный день радио, что позволило озвучить на весь мир проблемы, заботящие ЮНЕСКО применительно к средствам массовой информации. В 155 точках медийно освещалась тема гендерного равенства на радио. Отмечавшаяся дата помогла острее поставить вопрос о роли медиаконтента в формировании актуальной повестки дня и полнее выяснить ситуацию с гендерным равенством в средствах массовой информации. На сервисе Crowdmap было зарегистрировано в общей сложности 248 праздничных мероприятий, которые состоялись во всем мире по случаю проводившегося ЮНЕСКО Всемирного дня радио. Кампания вызвала массовый отклик в социальных медиа: так, ЮНЕСКО второй год подряд оказывалась «популярной в мире темой» по версии Twitter. Есть и другая медиастатистика, показывающая резонансность Дня: 15 864 просмотра на YouTube, 2401 прослушивание на SoundCloud, 2941 просмотр инфографики, 85 986 просмотров веб-страниц и 59 медиаинтервью, взятых сотрудниками ЮНЕСКО в разных районах мира. По случаю Всемирного дня радио 11 организаций ооновской системы включились в кампанию ЮНЕСКО либо провели самостоятельные мероприятия.

68. Кроме того, ЮНЕСКО занимается воспитанием граждан, повышая у них медийную и информационную грамотность. Учитывая растущее воздействие и конвергенцию информационной, медийной и ИКТ составляющих в обществе, ЮНЕСКО применяет единый подход, в котором медийная грамотность стыкуется с информационной, а центральными компонентами становятся ИКТ и цифровые навыки. За плечами организации — многие годы исследований в этой области, в том числе по линии нескольких глобальных консультаций.

69. Пропаганда медийной и информационной грамотности осуществляется по трем основным направлениям: наращивание потенциала, обеспечиваемое прежде всего с помощью учебной программы «Медийная и информационная грамотность», Глобальной системы медийной и информационной грамотности и Руководящих принципов формулирования политики и стратегии в области медийной и информационной грамотности; налаживание сетей с помощью Глобального альянса за партнерство в области медийной и информационной грамотности; исследовательская работа по линии университетской сети «Программа сотрудничества в области медийной и информационной грамотности и межкультурного диалога». Более подробные сведения приводятся в документе «Глобальные рамки и План действий для Глобального альянса за партнерство в области медийной и информационной грамотности». Среди партнеров фигурируют ЮНИСЕФ, Альянс цивилизаций, другие международные партнеры, за-

нимающиеся вопросами развития, гражданское общество и академические кругов.

70. Недавно ЮНЕСКО опубликовала работу под названием «Настраиваясь на развитие: сравнительное международное обследование регламентации местного общественного вещания»¹¹, в которой сделан вывод о том, что местное общественное радиовещание не регулируется каким-то универсальным сводом правил, если не считать общих международных нормативных стандартов. Применение этих стандартов происходит не методично и упорядоченно, а бессистемно. Отчасти это объясняется тем, что руководство таким радиовещанием и его практика неадекватно настроены на расширение возможностей этого сектора. Отчасти же это объясняется и тем, что данная отрасль требует добровольного участия и опирается на использование несложных подходов, привязанных к местной специфике методов и местного языка. Кроме того, при практической разработке стандартов зачастую не происходит учета этой отрасли в национальных планах развития. ЮНЕСКО поддерживает гражданское общество в работе над тем, чтобы легитимировать местное общественное радиовещание, и помогает правительствам, которые готовы продвигать регулятивные и установочные меры, благоприятствующие этому сектору.

Средства массовой информации и гендерная проблематика

71. ЮНЕСКО занимается разноплановой деятельностью по поощрению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин в работе медийного сектора и его контенте, включая применение «Гендерно ориентированных показателей для средств массовой информации» — диагностического инструмента, призванного выявлять и приоритизировать меры в области гендерного равенства, принимаемые медийными предприятиями, международными и региональными вещательными организациями и учебными заведениями, готовящими медиаработников. Содействие гендерному балансу осуществляется различными способами, в том числе с помощью программ обучения и подготовки журналистов.

72. Привлечение женщин на коммуникационные площадки концентрируется вокруг таких тем, как улаживание конфликтов, миростроительство и восстановление. Ведется работа по предоставлению медийных и информационных навыков, позволяющих расширить доступ к информации и повысить возможности для обмена информацией во всех типах управленческих механизмов. Проявляется также забота о безопасности журналисток в конфликтных и постконфликтных ситуациях.

73. Работая со Структурой «ООН-женщины», ПРООН, Всемирной метеорологической организацией, Исламской организацией по вопросам образования, науки и культуры и другими ключевыми партнерами, ЮНЕСКО разрабатывает глобальной механизм для отслеживания того, насколько достигнута стратегическая цель J («Женщины и средства массовой информации»), поставленная в Пекинской декларации и Платформе действий. Состав участников этого механизма — Глобального альянса в области средств массовой информации и гендерного равенства — складывается из представителей различных непосредственно затрагиваемых кругов и гражданского общества. В базовых докумен-

¹¹ UNESCO, *Tuning into development: an international comparative survey of community broadcasting regulation* (Paris, 2013).

тах механизма (Глобальные рамки и План действий) описывается ряд мероприятий, которые включают внедрение «Гендерно ориентированных показателей для средств массовой информации» ЮНЕСКО, стимулирование медийного диалога между гражданами и оказание государствам-членам поддержки в интеграции медиасредств в процессы управления при соблюдении международных стандартов, устанавливаемых Конвенцией о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Продолжается проведение ежегодной онлайн-кампании «Женщины создают новости».

74. Бюро Международной программы развития коммуникации ЮНЕСКО расценивает гендерное равенство как один из ключевых критериев при утверждении проектов. Особое внимание уделяется удовлетворению нужд и запросов обоих полов; действует требование о том, чтобы во всех учебных мероприятиях обеспечивалось сбалансированное участие женщин и мужчин.

Наращивание потенциала в области коммуникации в сельских районах

75. ФАО и Всемирная ассоциация сотрудников общинных служб радиовещания объединили усилия на основе инициативы «Коммуникация и распространение информации на уровне общины в целях расширения семейного фермерского хозяйства», которая направлена на пропагандирование роли общинных средств массовой информации в качестве инструментов социальных изменений и развития сельских районов. Посредством насчитывающей во всем мире 4000 членов Ассоциации общинной радиосети в более чем 150 странах проводится кампания по повышению информированности организаций фермеров и местного населения о важности семейной фермерской деятельности, коммуникации и распространения информации в общинах. Кампания предусматривает серию коротких радиопередач на основе результатов региональных консультаций, диалогов и конференций, организованных ФАО и Ассоциацией в рамках подготовки к Международному году семейных фермерских хозяйств.

76. В 2012 году ФАО выступила с инициативой «Коммуникация в целях изменения принципов сотрудничества» для расширения возможностей обучения и создания сетей для специалистов в области развития и коммуникации в сельских районах во всем мире. Веб-платформа (www.cccomdev.org) способствует обмену опытом, методологиями и ресурсами обучения для создания глобального сообщества по практике коммуникации в целях устойчивого развития сельских районов.

77. В сотрудничестве с Колледжем коммуникации в области развития и университетом Филиппин «Лос-Баньос» ФАО разработала «Практическое руководство по вопросам коммуникации в целях развития сельских районов», которое включает предназначенную для специалистов в области коммуникации и развития и работников на местах комплексную подборку руководящих принципов, примеров опыта и учебных методологий для применения коммуникации в области сельского хозяйства и развития сельских районов.

78. ФАО также разработала подборку «Руководящие принципы коммуникации в области развития сельских районов в целях планирования и разработки проектов», которая призвана ориентировать руководителей на конкретное включение вопросов коммуникации в процесс планирования проектов в целях повышения эффективности и устойчивости.

79. В партнерстве с университетами, центрами и сетями коммуникаций во всем мире были созданы региональные платформы коммуникаций в целях развития для обмена знаниями и опытом между специалистами в области развития, коммуникации и общинных средств массовой информации, содействия разработке на региональном уровне повестки дня и установления партнерских связей в поддержку инициатив в области развития в сельских районах. К ним относятся: «Онда Рурал»: содействие использованию общинных радиовещательных служб в Латинской Америке; «КомДев Азия»: выявление эффективных средств коммуникации в целях развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе; и «ЙенКаса Африка»: содействие расширению диалога в регионе.

Средства массовой информации для целей развития сельских районов

80. Благодаря осуществлявшейся ФАО в семи странах Западной Африки программе продовольственной безопасности на основе коммерциализации сельского хозяйства удалось расширить базу технических знаний и опыта сельских радиостанций в вопросах, касающихся производства, добавленной стоимости, маркетинга и коллективного руководства. Осуществлялось вещание нескольких информационно-учебных программ на основе оценки потребностей фермеров и их организаций в области участия. В них подчеркивались концепции производственно-сбытовых цепочек и важность диверсификации сельскохозяйственной продукции в качестве способа содействия обеспечению продовольственной безопасности.

81. Видеосюжет о важности обеспечения самого широкого участия имел особое важное значение для поощрения и привлечения широкого круга заинтересованных сторон к участию в программе обеспечения продовольственной безопасности на основе коммерциализации сельского хозяйства. Он использовался в качестве наглядного учебного пособия, позволяющего работникам средств массовой информации и активистам на уровне общины повышать информированность о задачах проектов и возникающих в ходе их осуществления проблемах. Результаты просмотра видеосюжета о важности обеспечения самого широкого участия были впечатляющими: сотни людей собрались для просмотра видеоматериала, обменивались своими мнениями, опытом, и у них возникло твердое чувство ответственности за осуществление проектов. ФАО расширила использование видеосюжета о важности обеспечения расширения участия в поддержке проектов по программе продовольственной безопасности. Обеспечен беспрепятственный доступ к этому видеосюжету, включая методологию, направленную на содействие коммуникации между членами общины или разными общинами. В этом видеосюжете проводится мысль о том, что во многих случаях процесс является более важным, чем сам продукт, и что заинтересованные люди контролируют процесс производства с самого начала.

82. ФАО оказала министерству сельского хозяйства в Бангладеш помощь в создании первой в стране фермерской радиостанции. Лозунгом радиостанции «Криши» является «Мое радио, мой голос». Она начала радиовещание в 2012 году из Амтали, Баргуна, и в первый год ее слушателями стали порядка 40 000 человек. Самостоятельность общины является ключом к ее устойчивости: члены общины, местные органы власти, культурные группы и НПО принимают участие в работе комитетов по управлению радиовещанием, а группа подготовленных добровольцев выполняет ежедневные задачи, связанные с подготовкой программ и вещанием.

83. В программах радиостанции «Криши» эксперты дают советы по вопросам сельского хозяйства, рыбного хозяйства, животноводства, готовности к стихийным бедствиям, молодежи, женщин, здравоохранения и питания. На волну радиостанции фермеры в основном настраиваются с использованием мобильных телефонов и звонят с вопросами и высказывают свои мнения по программам. Радиостанция стала настолько популярной, что члены общины по своей инициативе создают группы слушателей для проведения регулярных встреч и участия в обсуждениях в прямом эфире. Когда на южное побережье Бангладеш в мае 2013 года обрушился циклон «Махасен», радиостанция «Криши» передавала информацию об убежищах для пострадавших от циклона, уборке урожая и других мерах по обеспечению готовности к стихийным бедствиям, что способствовало спасению жизней и имущества людей.

Улучшение первичного медико-санитарного обслуживания на основе партнерств

84. Партнерства с религиозными организациями в Кении, Эфиопии, Демократической Республике Конго и других странах Африки имеют особо важное значение для поощрения семейной медицины в целях обеспечения выживания детей и искоренения полиомиелита. Взаимодействие с этими организациями по-прежнему является основой усилий ЮНИСЕФ по решению существующих проблем и охвату наиболее маргинализированных групп для обеспечения выживания и развития детей.

85. ЮНИСЕФ и Университет общественного здравоохранения Витватерсранда (Южная Африка) в рамках передового учебного курса по вопросам коммуникации в целях развития разработали компонент для его реализации на местах. Техническая поддержка в области исследований, оценки и подготовки оказывается в партнерстве с Глобальной сетью «С4Д» и социальных изменений (сеть «ОРЕКОММ по «С4Д» и социальным глобальным изменениям»), Университетом в Мальмё, Швеция, и Университетом в Роскильде, Дания.

86. ВОЗ использует ориентированный на людей подход к оказанию медицинских услуг, что предусматривает регулярное повышение качества медицинских услуг с использованием самых разных коммуникационных инструментов. Она поощряет систему медицинской информации в качестве важнейшего механизма обеспечения всеобщего медицинского обслуживания, а также принятия решений, планирования, мониторинга и оценки.

V. Выводы и рекомендации

87. В связи с подготовкой к осуществлению повестки дня на период после 2015 года ЮНЕСКО подчеркивает в рамках коммуникации в целях развития, что роль свободы слова и, как следствие, свободы прессы и информации имеет принципиально важное значение в деле поощрения устойчивого развития, которое ориентировано на людей, отвечает интересам бедноты и основано на соблюдении принципов равенства. Эти элементы необходимо признавать в качестве основополагающих факторов, способствующих достижению целей, связанных с повесткой дня в области развития на период после 2015 года, особенно в области благого управления и борьбы с безработицей.

88. Использование новых технологий в интересах социальных, экологических и экономических составляющих устойчивого развития нельзя недооценивать в ходе обсуждения повестки дня и целей в период после 2015 года. Хотя в настоящее время технологии используются повсеместно, а одним из примеров является то, что подписчиками мобильных средств связи были в 2014 году почти 7 миллиардов людей, способность людей использовать их в целях развития по-прежнему в значительной степени игнорируется и считается данностью¹². Если не решить эту проблему, существует риск дальнейшего расширения цифрового разрыва, причем еще более быстрыми темпами. Использование технологий в целях содействия всеобщему доступу к информации и знаниям, ее накопления, обмена ею и ее сохранения имеет принципиально важное значение для устойчивого развития.

89. Практика коммуникации в целях развития используется организациями системы Организации Объединенных Наций согласно их соответствующим мандатам. Для всех организаций системы Организации Объединенных Наций действует общий принцип, согласно которому коммуникация в целях развития отвечает интересам бедноты, ориентирована на людей, обеспечение равенства и практическую деятельность. Речь не идет об общественных отношениях или маркетинге. Четкие и соответствующие ссылки содержатся в резолюциях 50/130 и 51/172 Генеральной Ассамблеи и Римском консенсусе Всемирного конгресса по вопросам коммуникации в интересах развития.

90. Государства-члены будут получать выгоды от консультаций со многими заинтересованными сторонами, включая широкую общественность, и методической оценки возможностей вещательных компаний в целях укрепления и изменения их роли в качестве партнеров в области устойчивого развития. Особого внимания заслуживают средства массовой информации на уровне общин.

91. Для этих целей имеются показатели развития средств массовой информации ЮНЕСКО. В распоряжении государств-членов имеется ряд дополнительных инструментов. Такие инструменты являются самыми разными и могут способствовать информированному принятию решений в процессе планирования распределения ресурсов на цели мероприятий, связанных с коммуникацией в целях развития.

92. Следующие рекомендации предназначены для государств-членов, организаций системы Организации Объединенных Наций и многих заинтересованных сторон с учетом продолжающегося диалога и обсуждений глобальной повестки дня в области развития на период после 2015 года.

93. С учетом возрастающего числа действующих сторон в поддержку коммуникации в целях развития, особенно на страновом уровне, государствам-членам предлагается определить соответствующие инициативы и изучить возможности более активного распространения передовой практики, внедрения политики и усиления соответствующей законодательной и регулирующей основы.

¹² Документ 194/EX/14.INF.2 Исполнительного совета ЮНЕСКО.

94. Организациям системы Организации Объединенных Наций настоятельно предлагается принимать участие в определении инициатив и содействии оказанию технической поддержки и поддержки в наращивании потенциала в целях расширения возможностей обеспечения коммуникации, которые являются инклюзивными, демократическими, ориентированы на обеспечение равенства и отвечают интересам людей. Участие гражданского общества и партнеров, представляющих научные круги, является обязательным и заслуживает признания.

95. Организациям системы Организации Объединенных Наций настоятельно предлагается поддерживать План действий Организации Объединенных Наций по обеспечению безопасности журналистов и проблеме безнаказанности, в том числе на основе проведения каждый год 2 ноября недавно объявленного Международного дня прекращения безнаказанности за преступления против журналистов.

96. Сектор радио- и телевидения, который стал более продуктивным и эффективным благодаря новым технологиям, все более доступен на основе цифровых форм, мобильных средств связи и интернета и все в большей степени охватывает маргинализированные общины. Расширение инклюзивного программирования радио- и телевидения и усиление благоприятной политики, законодательной и регулирующей основы, включая обеспечение доступа к цифровым платформам представителям средств массовой информации на уровне общины, являются предварительными шагами, которые можно принять во внимание, особенно в интересах достижения прогресса в развивающихся и наименее развитых странах. Приоритетной задачей для государств-членов должно быть уделение особого внимания актуализации гендерной проблематики в средствах массовой информации.

97. Странам-донорам предлагается обратить внимание на дефицит исследовательской работы в вещательном секторе в некоторых регионах, например в странах Африки к югу от Сахары, по вопросам, касающимся подростков, а также женщин. Представители вещательных компаний являются частью активного национального контингента в области развития, который может удовлетворять общественные потребности в соответствии с международными стандартами. В этой связи можно привлекать глобальные союзы ЮНЕСКО по вопросам средств массовой информации и гендерной проблематики и по вопросам медийной и информационной грамотности.

98. Информационным центрам Организации Объединенных Наций настоятельно предлагается включать инструменты и ресурсы коммуникации в целях развития в свои библиотеки и обеспечивать беспрепятственный доступ к ним страновым группам Организации Объединенных Наций, отраслевым министерствам, гражданскому обществу и исследователям.