



Asamblea General

Distr. general
30 de julio de 2012
Español
Original: inglés

Sexagésimo séptimo período de sesiones

Tema 17 del programa provisional*

Tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo

Programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Asamblea General el informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, presentado de conformidad con lo dispuesto en la resolución 50/130 de la Asamblea General.

* A/67/150.



Informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre la aplicación de la resolución 50/130 de la Asamblea General, comprendidas las recomendaciones de la Decimosegunda Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo

Resumen

En su resolución 50/130, la Asamblea General reconoció el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas para aumentar la transparencia de la coordinación en todo el sistema y reconoció también la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo. La Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo ha proporcionado un mecanismo para intercambiar experiencias y elaborar actividades conjuntas entre organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y con los equipos de las Naciones Unidas en los países. La coherencia de las políticas, la creación de capacidad, y la supervisión y la evaluación están en la base del valor fundamental de una comunicación sostenible en las intervenciones de desarrollo.

Índice

	<i>Página</i>
I. Introducción.....	3
II. Seguimiento de las recomendaciones de la Undécima Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo.....	3
III. Decimosegunda Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo.....	6
IV. Comunicación para el desarrollo en el contexto actual de las Naciones Unidas.....	9
V. Estrategias, marcos y medidas relacionados con la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas.....	11
VI. Proyectos de comunicación para el desarrollo en los países, por tema.....	20
VII. Conclusiones y recomendaciones.....	23

I. Introducción

1. Este informe, preparado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la resolución 50/130 de la Asamblea General en su sexagésimo séptimo período de sesiones, en la que la Asamblea reconoció el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas y la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo. El informe contiene aportaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), la UNESCO, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD) y el Banco Mundial.

2. En su resolución 51/172, la Asamblea General destacó la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propiciaran el diálogo y permitieran que las comunidades se manifestaran, expresaran sus aspiraciones e intereses y participaran en las decisiones relacionadas con su desarrollo.

3. En la misma resolución, la Asamblea General reconoció la importancia de que los agentes interesados, los encargados de la formulación de políticas y la adopción de decisiones asignaran una prioridad cada vez mayor a la comunicación para el desarrollo y los alentó a que la incluyeran como parte integrante de los proyectos o programas de desarrollo.

4. La UNESCO coordina la Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo, que organizan las organizaciones de las Naciones Unidas cada dos años de forma voluntaria y rotatoria. La Decimosegunda Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo fue organizada por el UNICEF en Nueva Delhi del 14 al 17 de noviembre de 2011.

5. El presente informe resume las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones de la Undécima Mesa Redonda, los trabajos y conclusiones de la Decimosegunda Mesa Redonda y la labor general del sistema de las Naciones Unidas en la esfera de la comunicación para el desarrollo.

II. Seguimiento de las recomendaciones de la Undécima Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo

6. Las dos recomendaciones principales de la Undécima Mesa Redonda, celebrada en Washington, D.C. del 11 al 13 de marzo de 2009, fueron: posicionar institucionalmente la comunicación para el desarrollo dentro del sistema de las Naciones Unidas y reforzar la supervisión y la evaluación en las intervenciones sobre comunicación para el desarrollo. Las actividades de los miembros del grupo de trabajo básico establecido para el seguimiento de las recomendaciones se detallan

a continuación. El grupo de trabajo básico estuvo integrado por el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA), la UNESCO, el UNICEF, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS), y fue coordinado por el PNUD.

7. La FAO organizó una consulta de expertos, que se celebró en Roma en septiembre de 2011, sobre el tema “Comunicación para el desarrollo: frente a los desafíos actuales de la agricultura y el desarrollo rural”, a fin de potenciar al máximo los efectos de la comunicación para el desarrollo de la agricultura y el desarrollo rural y situar la práctica como orientación estratégica institucional. La consulta fue organizada en colaboración con el Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo. Los participantes coincidieron en que la FAO debía adoptar un papel protagónico en la incorporación de la comunicación para el desarrollo en el programa de desarrollo rural y elaborar una estrategia pertinente para la organización. Aprobaron las cuatro recomendaciones siguientes: a) incluir la comunicación para el desarrollo en la visión, las políticas y los marcos estratégicos de las organizaciones internacionales y las instituciones nacionales de desarrollo rural; b) hacer que la comunicación para el desarrollo sea pertinente y convincente para los destinatarios clave; c) establecer una alianza multiinstitucional para promover y poner en práctica los principios de la comunicación para el desarrollo en lo que respecta a los sistemas agrícolas innovadores a nivel nacional, y d) facilitar las redes nacionales de comunicación para el desarrollo que conectan la teoría, la investigación y la práctica, y mejorar las normas programáticas.

8. La iniciativa del PNUD sobre comunicación para el empoderamiento examinó los contextos de los medios de comunicación a nivel nacional, evaluó las necesidades en materia de información y comunicaciones de los grupos marginados y vulnerables, e invitó a esos grupos a participar en los procesos de adopción de decisiones. Las conclusiones, que figuran en la publicación *Communication for Empowerment: Global Report, 2010*, destacó, entre otras cosas, la importancia de la radio para los grupos marginados y vulnerables, las diferencias en el acceso de hombres y mujeres a los medios de comunicación, la importancia creciente de la telefonía móvil, y la importancia de los medios jurídicos y reglamentarios para reducir las deficiencias en materia de información y comunicaciones.

9. La UNESCO prestó apoyo a las mesas redondas experimentales sobre comunicación para el desarrollo que tuvieron lugar en el Ecuador, Filipinas y Uganda. Estas mesas redondas fueron coordinadas por instituciones académicas en consulta con los equipos de las Naciones Unidas en los países, los ministerios competentes y otros interesados pertinentes, y tuvieron como guía una serie de documentos de antecedentes. Se utilizaron las cinco categorías amplias que definen los indicadores de la UNESCO sobre el desarrollo de los medios de comunicación para apoyar las ideas y mejorar la comprensión de los paisajes mediáticos y su relación con las necesidades de comunicación en el contexto del desarrollo democrático. A continuación se presentan los resultados de las mesas redondas.

10. En lo que respecta al Ecuador, la mesa redonda abordó el concepto de comunicación para el desarrollo en relación con las culturas indígenas. Los participantes examinaron el plan nacional de desarrollo indígena sobre “el buen vivir” y subrayaron la necesidad de un recurso constitucional a fin de llevar los

principios pertinentes a la práctica. Los participantes no estaban familiarizados con el término “comunicación para el desarrollo” pero expresaron el deseo de apoyar las prácticas indígenas que promovieran la participación como eje del desarrollo centrado en las personas.

11. En el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012-2018) para Filipinas se hace referencia a la comunicación para el desarrollo como una estrategia para mejorar la participación efectiva de las personas a las que van dirigidas las iniciativas, promover y crear un entorno normativo propicio y facilitar el desarrollo centrado en las personas. Se subraya que los medios de comunicación libres, independientes y pluralistas constituyen una condición previa para un entorno favorable de comunicación para el desarrollo. La mesa redonda se organizó y se llevó a cabo en colaboración con el Instituto de Periodismo y Comunicaciones de Asia.

12. En las recomendaciones para Uganda se hizo hincapié en la necesidad de llevar a cabo una evaluación de los medios de comunicación nacionales y de elaborar una estrategia pertinente que diera lugar a la formulación de una política nacional sobre comunicación para el desarrollo. La Universidad de Makerere, anfitrión y organizador de la mesa redonda, formó un grupo de trabajo para movilizar los recursos necesarios. El Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación de la UNESCO de 2012 aprobó la propuesta de la Universidad de Makerere y proporcionó la financiación inicial para llevar a cabo una evaluación nacional de los medios de comunicación.

13. La UNESCO llevó a cabo evaluaciones de las deficiencias en materia de comunicación para el desarrollo en el período 2008-2010 en Rwanda, la República Unida de Tanzania y el Uruguay. El equipo de las Naciones Unidas en Rwanda y los ministerios competentes destacaron el concepto de la comunicación para el desarrollo en las actividades de relaciones públicas y adoptaron medidas independientes de fomento de la capacidad. El equipo de las Naciones Unidas en la República Unida de Tanzania asignó recursos para apoyar la iniciativa de la radio comunitaria de la UNESCO en Zanzíbar como una intervención prioritaria. En el Uruguay, la sociedad civil y las instituciones académicas participaron en la organización de una conferencia sobre la comunicación para el desarrollo, el cambio social y la participación, que se celebró en Montevideo en octubre de 2010.

14. El UNICEF tomó la iniciativa en la elaboración de un conjunto de recursos sobre investigación, seguimiento y evaluación de los programas de comunicación para el desarrollo¹. El conjunto de recursos se produjo en consulta con un grupo de expertos de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo, integrado por expertos de la UNESCO, el PNUD, la FAO, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), la OMS y el Banco Mundial, así como por un grupo internacional de expertos integrado por 15 miembros. Servirá como base para una propuesta interinstitucional para promover el desarrollo de la investigación, el seguimiento y la evaluación de la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas.

¹ June Lennie y Tacchi Jo, “Researching, monitoring and evaluating communication for development”, conjunto de recursos interinstitucional de las Naciones Unidas sobre investigación, seguimiento y evaluación de la comunicación para el desarrollo (Nueva York, UNICEF, febrero de 2011).

15. Se formuló una iniciativa de plataforma sobre gestión de los conocimientos para reunir las experiencias de los organismos de las Naciones Unidas y las instituciones académicas en el fomento de la colaboración entre la OIT/Centro de Comercio Internacional (CCI) y el UNICEF, el UNICEF y la Universidad de Ohio (Estados Unidos de América), y la FAO y la Universidad de Los Baños (Filipinas). Tales actividades ayudan a los organismos a seguir aprovechando la experiencia adquirida para satisfacer sus necesidades de aprendizaje respectivas y en común y para aumentar los beneficios en materia de comunicación para el desarrollo en las operaciones basadas en el terreno.

16. El grupo de trabajo básico compiló estudios de casos de comunicación para el desarrollo y pruebas de la práctica seguida por las Naciones Unidas en esa esfera y preparó un folleto de promoción titulado “Comunicación para el desarrollo: fortalecimiento de la eficacia de las Naciones Unidas”. El folleto puede obtenerse en varios sitios web y el Internet y es un recurso principal para aumentar la comprensión de la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas.

17. La OIT, el PNUD, la UNESCO, el UNICEF y el Departamento de Información Pública de la Secretaría, en colaboración con los grupos de trabajo sobre comunicación de las Naciones Unidas en Almaty, Ginebra, Moscú, Nueva Delhi, Maldivas y Haití, también emprendieron iniciativas interinstitucionales de aprendizaje de carácter voluntario. Algunas de las iniciativas incluyeron talleres sobre experiencias conjuntas para distinguir la diferencia entre las prácticas de comunicación para el desarrollo y las actividades de relaciones públicas. Otras presentaron métodos y enfoques específicos en materia de comunicación para el desarrollo que se estaban aplicando en el sistema de las Naciones Unidas.

III. Decimosegunda Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo

18. El tema de la Decimosegunda Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo fue “El papel de la comunicación para el desarrollo en el empoderamiento de las adolescentes”, que se inspiró en la declaración conjunta de las Naciones Unidas de marzo de 2010 emitida por la OIT, la UNESCO, el UNFPA, el UNICEF, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU-Mujeres) y la OMS, titulada “Accelerating efforts to advance the rights of adolescent girls” (“Acelerar los esfuerzos para avanzar los derechos de las adolescentes”).

19. Asistieron a la Mesa Redonda unos 100 representantes de más de 20 organizaciones de la sociedad civil, organizaciones del sistema de las Naciones Unidas (la FAO, la ONODC, el CCI, el PNUD, la UNESCO, el UNFPA, el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), el UNICEF, ONU-Mujeres y la OMS), el Centro de Información de las Naciones Unidas en Nueva Delhi, la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas, el Gobierno, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades de donantes. ONU-Mujeres, ONU-Hábitat y la UNODC participaron por primera vez.

20. El objetivo de la reunión fue examinar y mostrar la capacidad de los principios y la práctica de la comunicación para el desarrollo para mejorar y acelerar las iniciativas

programáticas de las Naciones Unidas a fin de promover los derechos de las adolescentes y las comunidades. Se hizo hincapié en la mejora de la colaboración interinstitucional dentro del espíritu de la iniciativa “Unidos en la acción”.

21. Organizaciones no gubernamentales, adolescentes y organismos de las Naciones Unidas presentaron exposiciones en 18 sesiones paralelas sobre las realidades que enfrentaban las adolescentes en 2011; sobre la forma de garantizar la participación de las niñas en sus familias y comunidades; y sobre el fortalecimiento de la disciplina de la comunicación para el desarrollo mediante una mejor documentación basada en pruebas. Se agruparon 25 recomendaciones bajo siete epígrafes generales, que fueron examinadas por el grupo de trabajo básico en una reunión interna.

22. La Decimosegunda Mesa Redonda ofreció una oportunidad para examinar el progreso en las esferas conceptual y teórica. Se observó que se había logrado un avance significativo en los últimos años. Se señaló que la disciplina había evolucionado a partir de las teorías que sustentan los enfoques de la difusión de información y el cambio de comportamiento respecto de los principios y marcos conceptuales que guían los procesos participatorios más orientados al diálogo, facilitan el empoderamiento de la comunidad y el cambio social y fortalecen los entornos propicios para los medios de información y comunicaciones para poner de relieve las voces y opiniones diversas. También se reconoció que los modelos de intervención se habían ampliado y ofrecían la posibilidad de seguir examinando y de comprender mejor los factores que impulsan el cambio a nivel de la comunidad, la sociedad y las políticas.

23. La UNODC destacó la necesidad de reconocer el uso de drogas entre las mujeres y las niñas como una cuestión por derecho propio y la necesidad de elaborar estrategias de comunicación para el desarrollo que aborden de manera integral la prevención del consumo de drogas, el tratamiento y la rehabilitación.

24. ONU-Hábitat presentó ejemplos en los que se destacaban los beneficios de la participación a través de su experiencia en la construcción de ciudades más seguras para las niñas. Aunque el organismo no cuenta con fondos específicamente destinados a la comunicación para el desarrollo, los métodos y prácticas están arraigados en algunas de sus actividades.

25. Durante la reunión interna del grupo de trabajo, los participantes de las Naciones Unidas expresaron su preocupación porque la comunicación para el desarrollo seguía reflejándose en el sistema de las Naciones Unidas como una responsabilidad de comunicaciones externa. Se volvió a destacar la necesidad de hacer una distinción entre la comunicación para el desarrollo y las comunicaciones externas, y los organismos de las Naciones Unidas se comprometieron a seguir esforzándose por asegurar que se asignara a la cuestión un lugar en los programas y recursos. Se consideró una prioridad posicionar la comunicación para el desarrollo a nivel nacional y regional y aumentar el número de organismos de las Naciones Unidas que colaboran en este ámbito.

26. Se observó que las mesas redondas dirigidas por la UNESCO que tuvieron lugar en el Ecuador, Filipinas y Uganda eran ejemplos de colaboración positivos. Se acordó que una mayor colaboración interinstitucional a nivel de los países consolidaría el lugar de la comunicación para el desarrollo como cuestión prioritaria.

27. Se reconoció como un problema la presencia desigual de capacidad en materia de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas, en particular a nivel de los países. Los equipos de capacidad varían en dotación y coherencia en todo el sistema como resultado de las asignaciones presupuestarias.

28. Los organismos convinieron en apoyar los esfuerzos del UNICEF por elaborar herramientas y módulos de aprendizaje prácticos y de fácil adaptación para la comunicación en los programas de desarrollo y el fortalecimiento de la capacidad sobre la base del conjunto de recursos del marco de investigación, seguimiento y evaluación.

29. Los participantes subrayaron que la Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo seguía siendo un foro importante para las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y su interacción con las organizaciones de la sociedad civil. Se consideró que el mecanismo era un elemento esencial para el progreso de la colaboración de las organizaciones de las Naciones Unidas. Se sugirió que un “webinar” sobre comunicación para el desarrollo debía adaptarse a las necesidades de cada organismo y diseñarse para incluir a directivos superiores y participantes externos a fin de reforzar la visibilidad de la Mesa Redonda.

30. La FAO confirmó que patrocinaría la Decimotercera Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo en 2013.

Recomendaciones

31. A continuación se presentan las recomendaciones.

1. Fortalecer las actividades de promoción

a) Promover la comunicación de los principios y enfoques de desarrollo a través de todos los mecanismos institucionales e interinstitucionales de las Naciones Unidas y, en particular, a través de los coordinadores residentes de las Naciones;

b) Elaborar una estrategia de promoción de la comunicación para el desarrollo para el sistema de las Naciones Unidas.

2. Mejorar las actividades de creación de capacidad

a) Aprovechar el conocimiento y la experiencia en materia de comunicación para el desarrollo en colaboración con los equipos de las Naciones Unidas en los países, los gobiernos y la sociedad civil (asociaciones de base amplia);

b) Producir un compendio de oportunidades y recursos de aprendizaje disponibles en materia de comunicación para el desarrollo y contribuir continuamente a él;

c) Fortalecer las capacidades de comunicación para aumentar el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones y la utilización de estas, en particular por los grupos más marginados de la sociedad.

3. Fortalecer la investigación, el seguimiento y la evaluación de la comunicación para el desarrollo

Ampliar el esbozo elaborado por UNICEF para un conjunto de recursos interinstitucionales en materia de investigación, seguimiento y evaluación de la comunicación para el desarrollo, movilizar recursos y elaborar un conjunto de instrumentos, utilizando las herramientas existentes de la sociedad civil y las Naciones Unidas.

4. Gestión de conocimientos e intercambio de información

Consolidar las buenas prácticas existentes y nuevas y asegurar su amplia difusión a todos los interesados.

IV. Comunicación para el desarrollo en el contexto actual de las Naciones Unidas

32. Los principios de la comunicación para el desarrollo en el contexto de las Naciones Unidas son favorables a los pobres y están centrados en las personas. Dichos principios ponen de relieve el valor de la participación ciudadana, la voz de los ciudadanos y los entornos propicios, todos los cuales son esenciales para la gobernabilidad democrática y contribuyen a las acciones pertinentes relacionadas con los objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

33. Las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, como la FAO, el ONUSIDA, el PNUD, la UNESCO y el UNICEF, aplican y promueven dichos principios mediante: a) iniciativas de cambio social y de comportamiento, b) las políticas, c) la promoción de entornos legislativos propicios, y d) el apoyo al fortalecimiento de entornos de información y comunicación propicios. Se están realizando esfuerzos para promover políticas y estrategias pertinentes que atiendan las necesidades a nivel de los países, armonizar los diversos mandatos de las Naciones Unidas y tener una repercusión concreta y centrada en el ámbito local.

34. Las intervenciones de la UNESCO se llevan a cabo mediante la promoción de la libertad de expresión e información. Las medidas preliminares en este sentido suponen utilizar herramientas tales como indicadores del desarrollo de los medios de comunicación, el apoyo de entornos normativos equitativos y prácticas de establecimiento de normas y desarrollo de los medios de comunicación, tales como indicadores diferenciados por género y medios de comunicación y el programa denominado *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*²; garantizar la seguridad de los periodistas y formar alianzas y asociaciones estratégicas. En el contexto del Marco de las Naciones Unidas para el Desarrollo, las medidas de ejecución se centran en apoyar el diálogo entre los agentes e interesados a nivel de los países, promover las capacidades institucionales y profesionales de los medios de información; apoyar las redes profesionales, y fortalecer la colaboración con los coordinadores residentes de las Naciones Unidas y los equipos de las Naciones Unidas en los países.

² Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf>.

35. El UNICEF vela por que la comunicación para el desarrollo abarque a todos los sectores del programa³. Facilita los entornos propicios que crean espacios para la pluralidad de opiniones y visiones de la comunidad; alientan a oír, dialogar, debatir y consultar; garantizan una participación activa y significativa de los niños y jóvenes, y promueven la igualdad de género y la inclusión social. Utiliza las prácticas de comunicación para el desarrollo para aumentar la autoestima y la confianza de las personas encargadas de prestar cuidados y los niños, vinculando las perspectivas y voces de la comunidad con el diálogo político a nivel nacional y subnacional y abordando los aspectos físicos, cognitivos, emocionales, sociales y espirituales del bienestar del niño.

36. La FAO está trabajando para elaborar una estrategia institucional a fin de promover la comunicación para el desarrollo en las políticas y programas agrícolas y de desarrollo rural. Ha determinado cuatro prioridades principales para situar estratégicamente la comunicación para el desarrollo en ese contexto, como sigue: a) incluyéndola en la visión, las políticas y el marco estratégico de las organizaciones internacionales de desarrollo rural y las instituciones nacionales, b) haciéndola pertinente y convincente para sus destinatarios, c) estableciendo una alianza pluriinstitucional para promover y aplicar los principios y prácticas de la comunicación para el desarrollo en los sistemas de innovación agrícola a nivel nacional, d) facilitando la comunicación a nivel nacional de las redes de desarrollo a fin de establecer un vínculo entre la teoría, la investigación y la práctica, y mejorar de forma sistemática las normas del programa.

37. La comunicación para el desarrollo se utiliza eficazmente en toda la programación del PNUD y se considera un motor decisivo para luchar contra la exclusión política y social de los pobres y asegurar la participación esencial con miras a forjar un sentido de implicación común o nacional en los planes de desarrollo y los procesos de gobernanza se fomenta a través de todas las esferas de actividad conformes al plan estratégico del PNUD (2008-2013), donde se reconoce que el establecimiento de canales de información y comunicación es esencial para promover la participación inclusiva, componente fundamental del desarrollo en favor de los pobres y del logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

38. La CESPAP emplea la comunicación para el desarrollo como un elemento fundamental de empoderamiento, en particular para aquellos que afrontan desigualdad de oportunidades y son marginados y vulnerables. Se realizan actividades en este sentido en beneficio de los pobres, las mujeres, los ancianos, las personas con discapacidad, los jóvenes, los migrantes y las personas que viven con el VIH. Los asociados tradicionales son los gobiernos y, cada vez con más frecuencia, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Las exposiciones y campañas son actividades de comunicación importantes que promueven el cambio beneficioso.

39. El Banco Mundial utiliza el término “comunicación operacional” para describir un enfoque estratégico e integral que supone la integración de elementos de comunicación en el diseño preliminar del proyecto para abordar los problemas desde la perspectiva del riesgo. El programa del Banco Mundial sobre resultados, rendición de cuentas y transparencia reconoce el crecimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones y ha contribuido también a la evolución de la comunicación para el desarrollo como un enfoque integrado, amplio y estratégico dentro de la organización.

³ Protección de la infancia, educación, salud, VIH y SIDA, nutrición y agua, saneamiento e higiene.

V. Estrategias, marcos y medidas relacionados con la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

40. La Iniciativa de apoyo a las redes temáticas y territoriales en pro del desarrollo humano es un programa mundial que el PNUD viene ejecutando en unos 20 países y que promueve un enfoque descentralizado de la gobernanza local y el desarrollo, la eficacia de la ayuda a nivel local y la gobernanza a distintos niveles. Emplea enfoques y metodologías de comunicación para el desarrollo para asegurar la participación inclusiva, mejorar la coordinación y la prestación de servicios a fin de satisfacer las necesidades de las poblaciones locales. Los grupos de trabajo participatorios, que ocupan un lugar central en sus programas, facilitan el diálogo horizontal y vertical sobre políticas, que empodera a los agentes locales y permite a las comunidades definir sus prioridades de desarrollo. En los siguientes párrafos se presentan ejemplos.

41. En Colombia, 9.000 personas han participado en más de 60 actividades subregionales y temáticas para formular un plan de desarrollo a nivel de departamentos, titulado “Adelante Nariño”, y más de 80 organizaciones locales e internacionales participaron en la formulación de una estrategia de desarrollo para la cooperación internacional.

42. La oficina del PNUD en Belarús utilizó un enfoque de comunicación para el empoderamiento para mejorar el acceso de las comunidades locales a los recursos de información en las regiones del país afectadas por el accidente de Chernobyl, ampliando las oportunidades para la colaboración con comunidades de todo el mundo. El proyecto de desarrollo de la Red Internacional de Investigación e Información de Chernobyl ha establecido seis centros de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en bibliotecas de distrito, casas de cultura en zonas rurales y museos. Cada uno de ellos tiene cinco computadoras personales con acceso gratuito a Internet de alta velocidad.

43. El Programa de Acción para la Cooperación y la Confianza del PNUD en Chipre utilizó la repetición creativa e inclusiva de historias, entre otras cosas, como método de comunicación para el desarrollo a fin de abordar el conflicto entre grecochipriotas y turcochipriotas. El proyecto del PNUD sobre perspectivas múltiples y diálogo intercultural en la educación, aplicado en colaboración con la Asociación para el diálogo y la investigación históricos, se ocupa de cuestiones que incluyen narraciones complejas de ambas partes, y aplica un enfoque que demuestra la voluntad de ver la situación desde una perspectiva diferente. El PNUD también ha participado en una campaña de sensibilización pública para promover narrativas comunes, el entendimiento intercultural y el pensamiento crítico a través de medios sociales, blogs de vídeos, programas de radio y anuncios de servicio público de la televisión. La experiencia de Chipre ha sido documentada exhaustivamente y ahora se está introduciendo en el Líbano.

44. En Burundi, un proyecto de los Voluntarios de Naciones Unidas trabajó con mujeres de Burundi para promover la paz mediante la reintroducción de conocimientos tradicionales y proverbios antiguos que destacan el patrimonio común de Burundi como una manera de subsanar las divisiones entre los hutus y las

minorías tutsis. El programa logró la participación de los ancianos en la documentación de antiguos proverbios y metáforas y posteriormente en su narración a los jóvenes, a los que se alentó a reflexionar, interiorizar y comentar las historias desde sus propios puntos de vista.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

45. Entre otras cosas, la UNESCO promueve los medios de difusión comunitarios como un medio eficaz de comunicación participativa y como un elemento de apoyo central para la realización de los derechos universales a la libertad de expresión y el acceso a la información. Su Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación prestó apoyo a 52 emisoras de radio comunitarias en todo el mundo (2010-2011). Además, se basó en la experiencia de los expertos en medios de difusión comunitarios para la preparación de la publicación *Community Media: Good Practices Handbook*, que puede consultarse en línea y ofrece un panorama general de las cuestiones relativas a la sostenibilidad y la eficiencia del sector. La UNESCO también prestó asesoramiento técnico para la organización de foros y la creación de emisoras de radio comunitarias en países como las Islas Salomón, Liberia, Nepal y Somalia. Se está proporcionando apoyo técnico general para mejorar los marcos jurídicos y normativos en Bangladesh, Bhután, el Camerún, el Ecuador, Etiopía, el Gabón, la India, el Iraq, Jordania, Kirguistán, Maldivas, México, Mongolia, Nepal, Panamá, la República Centroafricana, la República Unida de Tanzania, Santo Tomé y Príncipe, Sri Lanka y Uzbekistán.

46. La radio comunitaria se reconoce cada vez más como el medio más accesible, participativo y asequible del que disponen las poblaciones marginadas y de bajos ingresos. Las limitaciones en materia de políticas sobre medios electrónicos y marcos legislativos y normativos impiden el desarrollo de prácticas seguras, justas, libres, independientes y pluralistas. Por lo tanto, en 2012-2013 la UNESCO ha asignado prioridad al mejoramiento de los marcos reglamentarios, legislativos y normativos.

47. En su 36ª reunión, celebrada en 2011, la Conferencia General de la UNESCO proclamó el 13 de febrero el Día Mundial de la Radio, en reconocimiento de que la radio es el medio de difusión más accesible para las comunidades alejadas, vulnerables y marginadas y el medio masivo de comunicación que llega al más amplio público en el mundo.

48. Quince Estados miembros de la UNESCO han informado al Consejo Intergubernamental del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación de los avances del seguimiento judicial en relación con los casos de periodistas asesinados durante el desempeño de su labor profesional. En un plan de acción conjunto de las Naciones Unidas sobre la seguridad de los periodistas y la cuestión de la impunidad se está impulsando la adopción de medidas para vigilar el creciente número de periodistas asesinados o torturados en todo el mundo.

49. Como seguimiento de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, la UNESCO celebró las reuniones de facilitación 6ª y 7ª de la línea de acción sobre los medios de comunicación, cuyos temas fueron “La regulación de medios de radiodifusión y comunicación social” y “La libertad de expresión en Internet y en los medios de comunicación social”, respectivamente. También se llevó a cabo un

debate de alto nivel sobre el derecho a la comunicación: los nuevos medios de comunicación social y las transformaciones sociales, en el marco del Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, celebrado en 2011.

50. Durante el sexto Foro para la Gobernanza de Internet, celebrado en Nairobi en 2011, la UNESCO organizó una reunión sobre la función de las redes sociales en la democracia y la participación social, cuyo tema fue “Internet como catalizador para el cambio: acceso, desarrollo, libertades e innovación”. Hubo un gran debate entre los ponentes, quienes formularon observaciones a la luz de la Primavera Árabe sobre la amplia medida en que se están utilizando las redes sociales para abordar públicamente cuestiones de carácter político o crítico o que se consideran tabú, al margen de las normas y prácticas de los medios de comunicación tradicionales. Hubo consenso en torno a la necesidad de proteger la libertad de expresión, la participación democrática a través de redes sociales y otras cuestiones relacionadas con los derechos humanos dentro de un amplio marco jurídico y normativo para la gobernanza de Internet. La UNESCO también participó en la organización de la sesión de 2011 sobre seguridad, apertura y privacidad del Foro para la Gobernanza de Internet.

51. Muchos países aún no han promulgado leyes sobre la libertad de información que permitan a los ciudadanos recabar información de las instituciones públicas. En varios países que han promulgado leyes sobre el derecho a la información, estas todavía no se han aplicado ni se ha impuesto su cumplimiento. La medida en que se aprovechan plenamente los posibles beneficios de las leyes sobre la libertad de información depende de la disponibilidad de recursos, la existencia de procedimientos eficaces, la cultura de intercambio de información entre los funcionarios públicos y los niveles de sensibilización y demanda de información al Gobierno por parte del público en general. La UNESCO ha seguido prestando apoyo a las actividades de sensibilización y asistencia técnica emprendidas por iniciativas regionales, como la primera Conferencia Panafricana sobre el Acceso a la Información, celebrada en Ciudad del Cabo (Sudáfrica) en 2011. Pueden extraerse varios ejemplos ilustrativos de iniciativas de investigación regionales e internacionales, incluida una en África, que se centra en la libertad de información con inclusión del género, a fin de promover los derechos y el empoderamiento de la mujer y la promulgación de leyes que fomenten los derechos de la mujer.

52. La UNESCO ha hecho hincapié en el fortalecimiento de los medios de comunicación y difusión en los países en desarrollo y los países menos adelantados en respuesta a situaciones posteriores a desastres y a las necesidades del desarrollo sostenible. A continuación se presentan algunos ejemplos.

53. En respuesta a las inundaciones en el Pakistán en 2010, la oficina de la UNESCO en Islamabad estableció emisoras de radio comunitarias móviles para facilitar la reunificación de las comunidades de desplazados internos en 12 distritos gravemente afectados. Algunos miembros de la comunidad recibieron capacitación en aptitudes básicas de periodismo y programación. Se produjo una serie de programas de radioteatro para ayudar a aliviar los trastornos de estrés postraumático, difundir conocimientos relacionados con la salud y promover la conciencia sobre las necesidades especiales de la mujer durante el período de recuperación después del desastre.

54. Tras el terremoto ocurrido en Haití en 2010, la UNESCO respondió a las necesidades de comunicación de 50.000 desplazados internos mediante el establecimiento de una unidad móvil de multimedia en el campo de golf de

Pétionville, en Puerto Príncipe, para ayudar a reunir a familias y ayudar a las poblaciones afectadas a adaptar a una nueva vida y una nueva sociedad.

55. El proceso de recuperación en Haití ha contado con el apoyo de una serie de iniciativas profesionales e institucionales de fomento de la capacidad emprendidas en colaboración con una asociación de mujeres haitianas en los medios de comunicación, la Asociación de Periodistas Haitianos, la Asociación Nacional de Medios de Comunicación de Haití, la Televisión Nacional de Haití y la Radio Nacional de Haití. Además, el establecimiento de *Radio Vedek* en Cap Rouge ha servido de fuente de inspiración para la red haitiana de emisoras de radio comunitarias y sus 35 miembros. La red ha capacitado a 25 jóvenes para que dirijan la emisora radial y atiendan las necesidades de información de 18.000 residentes de Cap Rouge.

56. Veinte facultades de periodismo del África Subsahariana han avanzado en sus esfuerzos por lograr un nivel de excelencia en la formación de periodistas y mejorar la calidad del periodismo en la región. Se ha dotado a las instituciones de computadoras, libros de texto y metodologías pedagógicas para impartir capacitación profesional a los instructores de periodismo. El plan de estudios de periodismo de la UNESCO, que ha sido adoptado por más de 60 universidades en 50 países en todo el mundo, también se está utilizando en las 20 facultades.

57. La información relacionada con el cambio climático constituye una nueva esfera prioritaria para los educadores de periodismo en las universidades de África, Asia y América Latina. La UNESCO ha organizado cursos prácticos sobre esa esfera y también ha patrocinado la participación de periodistas africanos en la 16ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Cancún (México) en 2010. Los informes presentados por los periodistas patrocinados se distribuyeron a 700 medios de comunicación en el continente africano.

58. La UNESCO ha apoyado y facilitado la creación de redes de periodistas y radiodifusores profesionales especializados en cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible por medio de sus oficinas que prestan servicios a Jordania, Kazajstán, Lesotho, el Líbano, Malí y Marruecos y por conducto de sus asociados, entre ellos el Instituto de Asia y el Pacífico para el Fomento de la Radiodifusión, la Unión de Radiodifusión de Asia y el Pacífico, la Asociación Sudafricana de Radiodifusión, Farm Radio International y la Comisión Nacional de Francia para la UNESCO.

59. Los Estados miembros y los interesados pertinentes tienen acceso a versiones en múltiples idiomas, incluidos los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, el nepalés y el portugués, de los indicadores sobre el desarrollo de los medios de comunicación, que orientan las decisiones normativas basadas en evaluaciones sobre el desarrollo de los medios de difusión a nivel nacional y han contribuido a promover la integración de la comunicación para el desarrollo en los planes nacionales de desarrollo, incluso en el contexto de los Marcos de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo para Bangladesh, el Ecuador, Filipinas, la India, Kazajstán, Mauritania, México, Mozambique, Nepal, el Pakistán, la República Unida de Tanzania, Rwanda, Uganda y el Uruguay.

60. La aplicación de los indicadores sobre el desarrollo de los medios de comunicación ya se llevó a cabo en Egipto, Jordania, Mauritania y Timor-Leste, y está en curso en Bolivia (Estado Plurinacional de), el Brasil, Côte d'Ivoire, Liberia,

Mali, Nepal, el Togo, Túnez, Uganda, el Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de). Las evaluaciones han permitido determinar deficiencias en el desarrollo de los medios de comunicación a nivel nacional, formular recomendaciones sustentadas en pruebas sobre la manera de subsanarlas y orientar la formulación de políticas relacionadas con los medios de difusión. Han sido particularmente útiles para elaborar una hoja de ruta para el desarrollo de medios de comunicación libres, independientes y pluralistas en países de la región árabe, como Egipto, Jordania y Túnez, después de la Primavera Árabe⁴.

61. Se ha preparado una guía en línea sobre la aplicación de los indicadores sobre el desarrollo de los medios de comunicación, a objeto de ayudar a los investigadores a realizar las evaluaciones. Se está elaborando una nueva serie de instrumentos para encuestas con el fin de recopilar datos estadísticos normalizados sobre los medios de difusión a nivel nacional, que será puesta a prueba por el Instituto de Estadística de la UNESCO. Está previsto realizar una encuesta mundial sobre medios de comunicación en 2013.

62. La UNESCO considera que la adquisición de conocimientos básicos sobre los medios de comunicación y la información constituye una competencia esencial de empoderamiento que permite la comunicación para el desarrollo. Se ha puesto en marcha un modelo de plan de estudio para los maestros sobre ese tema y se ha establecido, en colaboración con la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, una red universitaria internacional de educación básica sobre los medios de comunicación y la información y el diálogo intercultural, para prestar apoyo a los Estados miembros a fin de que integren los conocimientos básicos sobre los medios de comunicación y la información en un plan de estudios formal para los docentes. Más de 250 educadores de 35 países y 80 instituciones para la formación de docentes han aumentado sus conocimientos en cursos nacionales y regionales en los que también se han formulado planes de acción y estrategias para adaptar los planes de estudio.

63. La Red de Cátedras UNESCO de Comunicación (ORBICOM) puso en marcha una iniciativa de la Universidad de Massachusetts en Amherst y sus asociados⁵ para inculcar y fomentar un mayor entendimiento acerca de la comunicación para el desarrollo. En varias conferencias internacionales, entre ellas en la conferencia celebrada en Bangkok en 2010 sobre los imperativos futuros de la comunicación y la información para el desarrollo y el cambio social, se determinaron las siguientes prioridades: el establecimiento de un centro basado en la web para el intercambio de datos sobre la comunicación y la información para el desarrollo y el cambio social; el establecimiento de un marco integrado de indicadores para evaluar los efectos de la comunicación para el desarrollo y el cambio social; y la elaboración de un documento de posición en que se defina un marco para la comunicación orientada al cambio social sostenible, que incluiría una síntesis de las perspectivas teóricas sobre el terreno y proporcionaría una evaluación comparativa de los estudios de casos.

⁴ Puede consultarse en

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/IPDC/guidelines_mdi_final.pdf.

⁵ La World Catholic Association for Communication (SIGNIS), el Centro de Medios de Comunicación Árabes de la Universidad de Westminster y el Centro de Investigación sobre las Comunicaciones de El Cairo, entre otros.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

64. En las regiones de África Occidental y Central, la mayor parte de las actividades relacionadas con la comunicación para el desarrollo se han centrado en la promoción de entre cuatro y seis prácticas fundamentales de supervivencia en el hogar que tienen un alto impacto⁶ y han hecho firme hincapié en las campañas de vacunación contra la poliomielitis y el sarampión.

65. En Asia Meridional, la India y Bangladesh se está utilizando un enfoque integrado en los distritos que propicia una mayor coordinación y participación de las comunidades en los diversos sectores del programa. Una evaluación reciente del enfoque, introducido en 2004 en 14 estados de la India, mostró resultados alentadores al haber mejorado la salud, la nutrición y la educación en los niños, lo que incluyó un aumento en las tasas de vacunación y mayor conocimiento sobre la transmisión del VIH. En el Pakistán, el UNICEF prestó apoyo a la celebración de consultas a nivel nacional con periodistas y propietarios de medios de difusión con miras a mejorar la divulgación de temas que afectan a los niños y las mujeres. Entre los principales resultados cabe señalar la elaboración de un código de conducta para presentar información sobre los niños y el establecimiento de una red nacional de periodistas orientada a crear conciencia sobre cuestiones relativas a la protección de la infancia.

66. En la región de Asia Oriental y el Pacífico, Indonesia es uno de los países en donde se puso a prueba el servicio de mensajes breves, una aplicación para teléfonos móviles basada en la publicación *Para la vida*⁷ del UNICEF, que tiene por objeto proporcionar a las familias y las comunidades la información que necesitan para preservar y mejorar las vidas de sus hijos y para fortalecer la capacidad de las parteras para dar orientación a las familias sobre el cuidado de los niños. En Camboya, una iniciativa de comunicación de varios años, basada en la comunicación interpersonal, los medios masivos de difusión, la movilización social y la facilitación de servicios amplios, contribuyó a que el número de mujeres que acuden a consulta médica durante el embarazo aumentara del 28,3% en 2005 al 89,1% en 2010. El componente de medios de difusión tuvo un alcance nacional, mientras que la comunicación interpersonal, la movilización social y la promoción de servicios se centraron en las siete provincias que utilizaban estrategias de “comunicación en pro del cambio a un comportamiento idóneo”.

67. En la región del Oriente Medio y África Septentrional, en Argelia se capacitó a consejeras religiosas (*Mourchidat*) para que transmitieran por radio mensajes relacionados con la salud centrados en las mujeres y los niños.

68. En Rumania, se capacitó y sensibilizó a proveedores de atención de la salud, personal del Gobierno y profesionales de los medios de comunicación sobre cuestiones concretas relacionadas con, entre otras cosas, la lactancia materna, el consumo de sal yodada y el VIH/SIDA.

⁶ Por ejemplo, la terapia de rehidratación oral, el uso de mosquiteros y el lavado de las manos con jabón.

⁷ Puede consultarse en <http://www.factsforlifeglobal.org/00/purpose.html>.

Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico

69. Las iniciativas de la CESPAP para promover una mayor participación, eliminar barreras y mejorar el acceso de las personas con discapacidad a la información se llevan a cabo por conducto de organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil. La CESPAP promueve el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones, los recursos materiales y la capacitación, incluso en su sitio web, para que las personas con discapacidad tengan un acceso equitativo a los beneficios de la información. La organización también ha adoptado medidas para asegurar que los documentos de las reuniones estén disponibles en Braille y que se presten servicios de interpretación en lenguaje de señas.

70. La CESPAP tiene previsto proclamar un Decenio de las Personas con Discapacidad en el período 2013-2022. Esta iniciativa tiene como objetivo incorporar plenamente la discapacidad en las cuestiones de desarrollo y hacer frente a las persistentes dificultades que obstaculizan la realización de los derechos consagrados en la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Existen todavía muchos problemas, como la discriminación, la desigualdad de oportunidades y la falta de recursos; sin embargo, la experiencia adquirida demuestra que las actividades constantes de promoción y fomento de la capacidad, la participación plena de las personas con discapacidad y los cambios en la legislación pueden producir cambios positivos.

71. Como parte de ese proceso, la CESPAP celebrará en Incheon (República de Corea), en octubre de 2012, una reunión intergubernamental de alto nivel sobre el examen final del Decenio de las Personas con Discapacidad de Asia y el Pacífico, 2003-2012. Está previsto que en la reunión se apruebe un documento final, que servirá como marco de acción regional para orientar la ejecución de actividades en el nuevo decenio. En el contexto de la discapacidad, la comunicación para el desarrollo deberá desempeñar una función importante en la aplicación del marco de acción regional.

72. Los cursos de capacitación para instructores y un sistema de educación entre pares se han centrado en la comunicación eficaz para difundir conocimientos, desarrollar aptitudes y preparar mejor a los jóvenes para que adopten comportamientos positivos en materia de salud. A fin de facilitar los procesos, los materiales de capacitación se han traducido a los idiomas locales.

73. Las organizaciones de líderes juveniles y las organizaciones de la sociedad civil han participado activamente en consultas sobre la formulación de políticas para la juventud. También han desempeñado un papel importante en el fomento de la capacidad, en el contexto del desarrollo de las aptitudes de liderazgo entre los jóvenes y la promoción de su participación en reuniones y otras actividades para promover respuestas más eficaces en los planos nacional y regional. Algunas de las organizaciones asociadas que participan en esta iniciativa son la OIT, la UNESCO, el UNFPA y el UNICEF.

74. La FAO está ayudando a los países miembros y los programas sobre el terreno en la formulación y aplicación de estrategias y servicios de comunicación para el desarrollo en apoyo de la ordenación sostenible de los recursos naturales, la adaptación al cambio climático en la agricultura y la reducción del riesgo de desastres en África, América Latina y Asia y en la región del Caribe. El enfoque de la comunicación para el desarrollo en relación con la adaptación al cambio climático

y la reducción del riesgo de desastres hace uso de procesos de comunicación y medios de difusión participativos para intercambiar información y conocimientos entre los interesados pertinentes, en un contexto agroecológico particular. Esto, a su vez, aumenta la resiliencia de las personas afectadas por los problemas y ofrece opciones de medios de subsistencia para hacer frente al cambio climático, los desastres naturales y las emergencias.

75. La FAO promueve la capacidad local en materia de comunicación para el desarrollo mediante la formación en el empleo en las instituciones nacionales y las comunidades de práctica basadas en la web. Las plataformas de comunicación para el desarrollo en América Latina y Asia y en la región del Caribe facilitan el intercambio de buenas prácticas y permiten la colaboración horizontal entre pares. Onda Rural (www.ondarural.net) es un ejemplo de una plataforma regional que promueve el papel de la comunicación para el desarrollo y el uso de las emisoras radiales para el desarrollo rural en América Latina. Es una iniciativa conjunta de la Asociación de Educación Radiofónica, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y la FAO.

76. Recientemente en Filipinas, en colaboración con la Escuela de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Los Baños, la FAO puso en marcha una iniciativa de creación de capacidad en la esfera de las comunicaciones de colaboración en pro del cambio (www.cccomdev.org), que incluye una plataforma de recursos en línea y un instrumento de aprendizaje orientado a las actividades sobre el terreno que contiene una serie de módulos de capacitación sobre la planificación y la ejecución de intervenciones de comunicación para el desarrollo como parte de los programas de desarrollo rural.

77. La FAO presta apoyo a los países miembros en todos los aspectos relacionados con la creación y la gestión de las iniciativas de radio rural. La metodología de la radio rural forma parte del enfoque de la comunicación para el desarrollo y permite que los interesados en las zonas rurales participen activamente en proyectos de desarrollo rural. En las zonas que no tienen fácil acceso a otras tecnologías de la comunicación, la radio se utiliza como una interfaz que facilita el acceso a información sobre productividad agrícola y seguridad alimentaria proporcionada por las emisoras rurales que puede adaptarse a los contextos locales.

78. Los agricultores y las organizaciones de pueblos indígenas de las zonas rurales de América Latina y África están utilizando ampliamente las metodologías de pedagogía audiovisual y vídeos participativos. En ambas metodologías, la producción y el uso de los vídeos son parte de una serie de instrumentos multimedia orientados a divulgar técnicas y prácticas agrícolas. Mediante estos instrumentos, los agricultores documentan las experiencias desde sus propias perspectivas, analizan problemas, determinan soluciones y hacen oír su voz a los encargados de adoptar decisiones. Esto crea un mayor sentido de responsabilidad y confianza en sus propios medios e impulsa el desarrollo desde dentro.

79. La Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible⁸ es un programa mundial destinado a hacer frente a los problemas del cambio climático y promover la ordenación sostenible de los recursos naturales en la agricultura. Sistematiza y promueve los métodos e instrumentos de la comunicación para el desarrollo, apoya las plataformas de conocimientos y las actividades de aprendizaje a nivel mundial y

⁸ Puede consultarse en <http://www.csdinitiative.org/>.

sobre el terreno y presta apoyo técnico a las estrategias nacionales de comunicación y su aplicación en Bolivia (Estado Plurinacional de), la República Democrática del Congo y la región del Caribe.

80. En el Estado Plurinacional de Bolivia se ha institucionalizado un programa nacional de comunicación en el contexto de la política de innovación agrícola del país. Se ha capacitado al personal sobre el terreno en materia de comunicación para el desarrollo y se ha establecido un sistema nacional de comunicación. Se han puesto en marcha planes de comunicación en cuatro emplazamientos piloto, para abordar temas agrícolas de interés prioritario para las comunidades locales.

81. En la República Democrática del Congo se han realizado actividades de comunicación participativa y radiodifusión rural para fortalecer la capacidad de los servicios nacionales de investigación y extensión a fin de que lleguen a las comunidades rurales.

82. En Jamaica se ha impartido capacitación intensiva en materia de comunicación para el desarrollo al personal que trabaja en el ámbito del desarrollo a nivel nacional, y sobre el terreno se ha prestado apoyo directo a los programas de extensión para la producción y el uso de materiales multimedia.

83. El componente de comunicación del programa de la FAO en África Occidental sobre la seguridad alimentaria a través de la comercialización de la agricultura tiene por objeto asegurar una mejor circulación de la información y la comunicación entre todos los interesados, lo que incluye la investigación, los programas de extensión, la educación, los productores y los consumidores. En el plano regional, el componente de comunicación para el desarrollo tiene como fin promover vínculos entre los diversos proyectos en los países mediante el apoyo al intercambio de conocimientos e información sobre nuevas prácticas, tecnologías y experiencias adquiridas a través de plataformas de información basadas en la web, medios masivos de difusión, vídeos participativos y reuniones presenciales.

84. Un paso importante en la ejecución del componente de comunicación ha sido evaluar las necesidades, lo que proporciona información útil para la formulación de estrategias de comunicación locales. Dada la amplia variedad de medios de comunicación disponibles en los contextos locales, es fundamental determinar los instrumentos más apropiados para llegar a los beneficiarios previstos, teniendo en cuenta las diferencias de género, los hábitos de escucha, los antecedentes culturales y la ubicación geográfica. En este sentido, el componente de comunicación para el desarrollo también depende de formas más tradicionales de comunicación, como las reuniones de aldea y los pregoneros, para facilitar la participación de los agricultores y permitirles expresar debidamente sus necesidades y sus percepciones.

85. Desde 2010, la FAO ha estado prestando apoyo al Gobierno de Bangladesh en un proyecto de cooperación técnica sobre el mejoramiento de los servicios de comunicación rural para el desarrollo agrícola a través de la radio rural comunitaria. El proyecto ha establecido servicios integrados de comunicación rural y creó la primera emisora radial comunitaria para el desarrollo agrícola en el país, *Krishi Radio*, dirigida por profesionales locales de la provincia rural de Amtoli, en el distrito de Barguna. Con el lema “mi radio, mi voz”, transmite una amplia gama de programas diarios desde las 7 de la mañana hasta las 9 de la noche, sobre temas que incluyen la agricultura, la pesca, la salud y la concienciación social, así como canciones e historias populares.

Unión Internacional de Telecomunicaciones

86. El portal web “Las niñas en las TIC” de la UIT tiene por objeto ayudar a las niñas y las jóvenes a prepararse y seguir una carrera tecnológica, proporcionando enlaces a más de 400 programas sobre, entre otras cosas, becas, oportunidades de formación y pasantías, concursos y premios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, campamentos tecnológicos y redes en línea. Los programas son dirigidos por organizaciones no gubernamentales, universidades, el sector privado y otros interesados. El portal también incluye perfiles de mujeres que representan modelos a seguir, vídeos que sirven de fuente de inspiración y un informe titulado “Oportunidades en materia de TIC: un futuro prometedor para una nueva generación de mujeres”, preparado por la UIT⁹.

87. El programa de capacitación en línea de la UIT para los pueblos indígenas de América Latina se compone de tres cursos de capacitación sobre la planificación, el desarrollo y la ejecución y el seguimiento de los proyectos. Los cursos de capacitación se elaboraron en colaboración con el Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe (Fondo Indígena) con el fin de reconocer el papel que desempeña la tecnología de la información y las comunicaciones en el desarrollo económico y la reducción de la pobreza, de conformidad con las resoluciones de la Conferencia Mundial de la UIT sobre el Desarrollo de las Telecomunicaciones celebrada en Hyderabad (India) en 2010 y la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT celebrada en Guadalajara (México) en 2010, y con la resolución 56/4 de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer titulada “Las mujeres indígenas: agentes claves para la erradicación de la pobreza y el hambre”.

Banco Mundial

88. Los principales proyectos y programas del Banco Mundial ya han integrado componentes de comunicación estratégica para hacer frente a problemas de envergadura. Los componentes incluyen apoyo en materia de comunicaciones a las iniciativas de transparencia y rendición de cuentas para mejorar la gobernanza; actividades para impulsar y promover la participación efectiva de la sociedad civil de diferentes formas, incluida la función de supervisión, a fin de garantizar la prestación de un mejor servicio por conducto de sistemas de responsabilidad social; iniciativas para empoderar a las personas como parte de actividades de desarrollo impulsadas por la comunidad; consultas y comunicación para asegurar la aplicación eficaz de las salvaguardias y políticas del Banco Mundial, en particular en relación con las cuestiones sociales y ambientales.

VI. Proyectos de comunicación para el desarrollo en los países, por tema

Fomento de la capacidad de la mujer

89. La CESPAP apoya el empoderamiento de la mujer para comunicar y expresar sus opiniones en las esferas social, económica y política a través de mecanismos

⁹ Puede consultarse en www.girlsinict.org.

nacionales para la mujer, centrados en promover la incorporación de la perspectiva de género en todos los ámbitos normativos de los gobiernos. En las recomendaciones formuladas en los cursos impartidos en Asia Sudoriental y Sudoccidental se ha subrayado la necesidad de mejorar la capacidad, en particular respecto de la promoción y creación de compromiso en relación con la igualdad entre los géneros y el adelanto de la mujer, incluso en los más altos niveles políticos. Las recomendaciones se examinarán en foros de la sociedad civil y foros sobre los mecanismos nacionales en el marco de los preparativos para la Reunión Intergubernamental de Alto Nivel de Asia y el Pacífico para examinar la aplicación regional de la Plataforma de Acción de Beijing y sus resultados regionales y mundiales que se celebrará en 2014.

90. La UNESCO y la Federación Internacional de Periodistas han elaborado indicadores sobre medios de comunicación con una perspectiva de género para hacer frente a los problemas de desempeño y respuesta en relación con la sensibilidad de género, lo que incluye el papel de la mujer en los medios de difusión, las necesidades normativas en el ámbito de los medios de difusión, el fortalecimiento de la capacidad de los profesionales y la función que desempeñan las organizaciones, las instituciones académicas, los gobiernos y la sociedad civil en la promoción de las cuestiones de género. Veinte medios de difusión están utilizando los indicadores con carácter experimental en 2012-2013 para mejorar, entre otras cosas, la perspectiva de género en los contenidos de los medios, el equilibrio entre los géneros en el desarrollo profesional, la formación y la participación de la mujer en la gestión. La vigilancia sistemática permitirá medir los progresos y subsanar las deficiencias existentes.

91. El *Informe Mundial sobre la Condición de la Mujer en los Medios de Comunicación*, elaborado por la UNESCO en colaboración con la International Women's Media Foundation, proporciona asesoramiento e información a los órganos reglamentarios y los Estados miembros que han comenzado a formular políticas relacionadas con el género para los medios de difusión.

92. El programa de formación en línea para los pueblos indígenas de América de 2012 de la UIT ha tenido una participación femenina del 48%, con lo que ha estado muy cerca del equilibrio pleno entre los géneros. En años anteriores, cuando se utilizó un enfoque sin perspectiva de género, el número de mujeres participantes no superó el 20%.

El VIH y el SIDA

93. La Red UNESCO de productores jóvenes de televisión sobre el VIH/SIDA ha aumentado las posibilidades de intercambio de programas a nivel regional y ha contribuido a fortalecer los conocimientos profesionales de los productores de televisión en Asia Meridional y en África Central y Meridional. Se han organizado cursos prácticos de perfeccionamiento profesional en Botswana, el Chad, China, el Congo, Etiopía, el Gabón, Guinea Ecuatorial, la India, Kazajstán, Kirguistán, Mongolia, Myanmar, Nepal, la República Democrática del Congo, Sri Lanka, Swazilandia, Uzbekistán y Zambia.

94. La CESPAP y sus asociados, entre ellos el ONUSIDA, el PNUD, la UNODC y el UNFPA, y las organizaciones de la sociedad civil han promovido el acceso universal a la prevención del VIH y los servicios de tratamiento, atención médica y

apoyo mediante diversas reuniones, cursos de capacitación e iniciativas de fomento de la capacidad. Se están utilizando distintos medios de comunicación para promover cambios beneficiosos. Su resolución 66/10, sobre un llamamiento regional para lograr el acceso universal a los programas de prevención del VIH y los servicios de tratamiento, atención y apoyo en Asia y el Pacífico, se reprodujo en formato de historieta para hacerla más accesible a los trabajadores del sexo. Se han llevado a cabo muchas sesiones de preparación para la vida cotidiana orientadas a los jóvenes para mejorar su protección contra el riesgo que plantean las drogas y el VIH.

Campañas

95. En el Día Internacional de la Mujer, celebrado el 8 de marzo, la UNESCO promovió, por conducto de su campaña en línea anual, “Las mujeres hacen las noticias”, la incorporación de la perspectiva de género en los medios de difusión y la alfabetización mediática e informativa. En 2011, la UNESCO emprendió campañas de divulgación para sensibilizar a más de 100 organizaciones no gubernamentales y 200 medios de difusión acerca de la alfabetización mediática e informativa y las maneras de mejorar la comprensión sobre las perspectivas de género.

96. En Montenegro, el UNICEF puso en marcha una campaña nacional en colaboración con múltiples interesados, “Hablemos de capacidades”, para aumentar la conciencia sobre cuestiones relacionadas con la discapacidad, que incluía la integración de los niños con discapacidad en las escuelas y la vida comunitaria. Una encuesta sobre conocimientos, actitudes y prácticas llevada a cabo como parte de la campaña en 2011 puso de relieve un aumento del 23% en el número de personas que dijeron que habían cambiado positivamente su comportamiento hacia los niños con discapacidad.

97. La campaña “Puente de voces” de la CESPAP tiene por objeto promover un mayor entendimiento entre los tailandeses y los trabajadores migratorios y presenta una imagen más positiva de los migrantes, acorde con sus contribuciones a la economía y la sociedad tailandesas. Aunque la campaña está principalmente dirigida a los jóvenes tailandeses, reconoce la necesidad de influir también en las autoridades y otros grupos de la sociedad tailandesa, mostrando las maneras en que contribuyen los migrantes al país anfitrión. El apoyo de los gobiernos y los interlocutores sociales podría fortalecer la capacidad técnica y los efectos de la campaña.

98. En 2011 la UIT y la Fundación telecentre.org pusieron en marcha una campaña titulada “Alfabetización digital de las mujeres en los telecentros”, con el objetivo de incluir en la revolución digital mundial a al menos un millón de mujeres desfavorecidas de países en desarrollo. La campaña aprovecha la divulgación combinada de la red mundial de la Fundación, integrada por 100.000 telecentros, y los 193 Estados miembros y 700 miembros de los sectores de la UIT para impartir capacitación sobre el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones. La campaña refuerza las iniciativas mundiales emprendidas por la UIT para promover la inclusión digital de las mujeres y la consecución del tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio, promover la igualdad de género. Desde la puesta en marcha de la campaña, se ha impartido alfabetización digital funcional a 250.000 mujeres a nivel comunitario, con el apoyo y las contribuciones de más de 100 organizaciones asociadas de 88 países. El recientemente creado Telecentre Women Fund, que

financia el costo de la capacitación, ha recibido apoyo de Microsoft e Intel y está solicitando donaciones adicionales para que la campaña logre cumplir su objetivo¹⁰. La UIT también está financiando un concurso mediante el cual dotará de equipo a los miembros de la red mundial de telecentros de la fundación que capaciten al mayor número de mujeres. En la sección de materiales de capacitación, aplicaciones y herramientas de la plataforma en línea “Conectar una escuela, conectar una comunidad” de la UIT se proporcionan materiales de capacitación sobre alfabetización digital¹¹.

99. El 26 de abril de 2012 tuvo lugar por segunda vez el Día de las niñas en las TIC, que se celebra internacionalmente todos los años en el cuarto jueves de abril. Fue proclamado en 2010 por la Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en su resolución 70. Se han realizado al menos 120 actividades relacionadas con el Día de las niñas en las TIC en más de 80 países. La UIT estima que unas 10.000 niñas y mujeres jóvenes de todo el mundo se han beneficiado de la campaña para sensibilizar a las comunidades, los maestros y los asesores de carrera acerca de las posibilidades de empleo en el sector de la tecnología de la información y las comunicaciones. Se realizaron actividades en varios países en desarrollo, entre ellos Armenia, el Brasil, Honduras, Jordania, Kirguistán, Liberia, Malasia, Nigeria, Omán, el Perú, el Senegal, Suriname y Trinidad y Tabago. Las actividades fueron organizadas por los ministerios de comunicaciones, las autoridades normativas nacionales en materia de tecnología de la información y las comunicaciones, las universidades, las empresas del sector privado y una serie de personas y organizaciones no gubernamentales interesadas.

VII. Conclusiones y recomendaciones

100. Los Estados Miembros interesados en formular políticas relacionadas con la comunicación para el desarrollo tienen la posibilidad de recibir apoyo técnico de cualquiera de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas que participan en el mecanismo de mesas redondas, en el entendimiento de que, si bien no existe un único enfoque obligatorio que defina la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas, los principios de la participación y el diálogo son hilos conductores.

101. Cada organización del sistema de las Naciones Unidas practica la comunicación para el desarrollo de conformidad con su mandato, con miras a aprovecharla de la mejor manera posible. El denominador común para todas las organizaciones es el principio de que la comunicación para el desarrollo es favorable a los pobres, se centra en las personas y se orienta a los procesos. No es un instrumento de relaciones públicas o comercialización. Las resoluciones de la Asamblea General 50/130 y 51/172 y el Consenso de Roma constituyen referencias pertinentes.

102. En general, el sistema de las Naciones Unidas ha adquirido una experiencia sólida en materia de comunicación para el desarrollo y ha utilizado eficazmente recursos técnicos fiables en relación con los siguientes criterios: el cambio de comportamiento, la comunicación para lograr el cambio social, la comunicación

¹⁰ Véase <http://women.telecentre.org/>.

¹¹ Puede consultarse en <http://www.connectschool.org/itu-training/3/149/Training-Materials/>.

para fines de promoción y el fortalecimiento de medios de difusión propicios y de los entornos de las comunicaciones. Sin embargo, ninguna organización individual del sistema de las Naciones Unidas ha utilizado hasta ahora los cuatro criterios.

103. En los países en desarrollo y los países menos adelantados hay poca o ninguna financiación pública disponible para fortalecer la capacidad en materia de medios de difusión y comunicación. Las consecuencias de esta situación en el desarrollo nacional general se aprecian claramente en el análisis de las evaluaciones pertinentes ya terminadas. Los Estados Miembros pueden adaptar las herramientas de diagnóstico que proporciona el sistema de las Naciones Unidas y su aplicación contribuye a la adopción de decisiones bien fundadas sobre la asignación de recursos para los programas de comunicación para el desarrollo y asigna a la comunicación sostenible un lugar central en las intervenciones en pro del desarrollo.

104. El sector de la radiodifusión, apuntalado por las tecnologías más eficientes del siglo XXI, es cada vez más accesible a través de la tecnología digital y las modalidades móviles y por Internet. Es un medio fundamental para satisfacer las necesidades y los intereses de la población y de las comunidades marginadas. El fortalecimiento de una programación incluyente en las emisoras de radio y la promoción de marcos normativos, legislativos y reglamentarios son medidas preliminares para lograr progresos en este sentido en los países en desarrollo y los países menos adelantados.

105. Por ejemplo, la poca investigación que se ha realizado sobre la radiodifusión en el África Subsahariana en relación con los adolescentes indica que esta modalidad de comunicación no suele considerarse un recurso eficaz para el desarrollo nacional. Los Estados Miembros se beneficiarán de la celebración de consultas con múltiples interesados, incluido el público de las emisoras radiales, y de la evaluación metódica de la capacidad de radiodifusión con el fin de fortalecer y reorientar su importancia como asociados para el desarrollo sostenible. En particular, es importante prestar atención al uso de la radio comunitaria.

106. El mecanismo de celebración de mesas redondas entre los organismos de las Naciones Unidas se puede aplicar a nivel de los países a fin de alentar nuevos progresos en las prácticas de comunicación para el desarrollo por parte de los equipos de las Naciones Unidas en los países, los Estados Miembros, las instituciones académicas y la sociedad civil, que son partes interesadas importantes que pueden contribuir a convertir el concepto en una norma de los mecanismos nacionales de planificación del desarrollo. Aunque el mecanismo existente tiene una finalidad específica, es de carácter voluntario y sus efectos se ven limitados por la falta de una sólida red sobre el terreno igualmente comprometida.