



Assemblée générale

Distr. générale
4 août 2011
Français
Original : anglais

Soixante-sixième session

Point 54 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en réponse à la résolution 65/107 B de l'Assemblée générale, met en relief les récents travaux de communication stratégique du Département de l'information sur des questions d'importance telles que les objectifs du Millénaire pour le développement, le développement durable et les changements climatiques, la paix et la sécurité internationales et les droits de l'homme. Les activités du réseau de centres d'information des Nations Unies, dont le concours est crucial pour la réalisation des campagnes de communication du Département, sont également examinées. Le rapport souligne les services fournis par le Département aux médias et à la société civile, en mettant l'accent sur le recours accru aux nouvelles technologies de l'information et des communications. Il contient aussi une mise à jour de ses activités de diffusion, dont l'organisation d'une conférence mondiale « L'ONU mise en scène » et la récente initiative des Nations Unies sur la contribution du milieu universitaire.

* A/66/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 83 de sa résolution 65/107 B, l'Assemblée générale priait le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-troisième session, et à elle-même, à sa soixante-sixième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans cette résolution. Le Département a donc soumis trois rapports à l'examen du Comité à sa trente-troisième session, tenue du 27 avril au 6 mai 2011 (A/AC.198/2011/2, A/AC.198/2011/3 et A/AC.198/2011/4). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa trente-troisième session (A/66/21).

2. Le présent rapport met à jour les renseignements donnés au Comité de l'information à sa trente-troisième session et décrit les activités entreprises par le Département de février à juillet 2011 par l'intermédiaire de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion.

II. Services de communication stratégique

A. Questions thématiques

Objectifs du Millénaire pour le développement

3. Afin de maintenir l'élan des objectifs du Millénaire pour le développement, une équipe spéciale à l'échelle du système, opérant sous l'égide du Groupe de communication des Nations Unies et constituée de plus de 25 partenaires, a élaboré des messages communs. En outre, le Département a mené une action de sensibilisation aux activités du Groupe de mobilisation pour les objectifs du Millénaire pour le développement, à l'appui duquel un site Internet a été lancé fin avril (www.un.org/millenniumgoals/advocates).

Développement durable et changements climatiques

4. Dans la perspective de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, qui doit se tenir à Rio de Janeiro (Brésil) en juin 2012, le Département a coordonné des activités pour débattre en connaissance de cause du développement durable et de questions connexes telles que les forêts, les océans, la biodiversité et les changements climatiques. Par l'intermédiaire d'une équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies, il a en outre harmonisé aux fins de la Conférence la mise au point d'une stratégie de communication à l'échelle du système, comprenant des messages communs et un logo. Il s'est attelé à promouvoir l'application des Accords de Cancún et l'élaboration, par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, d'un rapport sur les énergies renouvelables. En outre, il a joué un rôle de premier plan dans la participation de l'ONU à l'Heure pour la Terre et à d'autres initiatives de promotion de la durabilité, notamment la Journée mondiale de l'environnement, en menant une campagne de sensibilisation du personnel à la nécessité de réduire l'utilisation de papier. Concernant la biodiversité, il s'est efforcé d'accroître le nombre de signataires du Protocole de Nagoya sur l'accès aux ressources génétiques et le partage juste et équitable des avantages découlant de leur utilisation relatif à la Convention sur la diversité biologique.

5. Pour l'Année internationale des forêts, célébrée en 2011, plusieurs centres d'information des Nations Unies ont pris part à des festivals du film, des concours d'affiches, des cérémonies de plantation d'arbres et d'autres activités de sensibilisation. Par exemple, le Centre d'information des Nations Unies à Canberra a noué un partenariat avec le Canberra Institute of Technology (Institut de technologie de Canberra) et l'Australian National Botanic Gardens (Jardins botaniques nationaux d'Australie) pour l'organisation d'un concours de photographie devant durer un an, et le Centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro a apporté son soutien à une série d'activités, parmi lesquelles une conférence sur les forêts organisée à São Paulo par l'Instituto Humanitare (Institut humanitaire) en partenariat avec la banque HSBC au Brésil.

Quatrième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés

6. En préparation de la quatrième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés, tenue à Istanbul (Turquie) du 9 au 13 mai, le Département avait entrepris un vaste effort de sensibilisation et d'information du public en élaborant des messages forts, une brochure complète à l'intention des journalistes, en anglais et en français, ainsi que quatre tribunes libres. Durant la Conférence, il a donné des accréditations et prêté son concours à 500 journalistes.

Réunion de haut niveau sur le VIH/sida

7. Le Département a fourni au Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) un appui en matière de communication, tant avant que pendant la réunion de haut niveau qui s'est déroulée à New York, du 8 au 10 juin 2011. Un site Internet a été mis en ligne dans les six langues officielles de l'Organisation et l'équipe du Département spécialisée dans les médias sociaux a travaillé en étroite collaboration avec ONUSIDA pour susciter l'intérêt des jeunes.

Réunion de haut niveau sur la prévention et la maîtrise des maladies non transmissibles

8. Dans la perspective de la Réunion de haut niveau sur la prévention et la maîtrise des maladies non transmissibles, qui aura lieu à New York les 19 et 20 septembre 2011, le Département a organisé, en juin 2011, un forum des médias en partenariat avec l'American Cancer Society. Près de 60 journalistes venus de plus de 45 pays ont été invités à des séances de présentation tenues au Siège de l'ONU sur les causes, l'incidence et la prévention du cancer, du diabète et des maladies cardiovasculaires et pulmonaires.

Questions relatives aux femmes

9. Le Département a maintenu son appui à l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) en assurant la promotion de son lancement à la fin du mois de février, par l'entremise des médias sociaux et d'un site Internet dédié à la Journée internationale de la femme. Il a de surcroît travaillé en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix à la création, sur le site Internet consacré aux activités de celui-ci, d'une section sur la problématique hommes-femmes dans le cadre du maintien de la paix, pour accompagner les premiers pas d'une étude de 10 ans de l'application

de la résolution 1325 (2000) du Conseil de sécurité sur les femmes, la paix et la sécurité.

10. Du 22 février au 4 mars et le 14 mars 2011, le Département a assuré la promotion de la cinquante-cinquième session de la Commission de la condition de la femme, tenue à New York le 12 mars 2010, en informant les médias et en donnant de l'écho aux manifestations spéciales organisées durant la session, notamment la campagne menée par le Secrétaire général sous le slogan « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes ».

11. Le Centre d'information régional des Nations Unies à Bruxelles a lancé « Create4theUN », un concours de publicité organisé à l'échelle de l'Europe sur le thème « Non à la violence à l'égard des femmes ».

12. Le Centre d'information des Nations Unies à Ankara a noué, avec le quotidien turc *Milliyet*, un partenariat en vertu duquel le quotidien a affiché pendant plus d'un mois l'une des bannières publicitaires du Centre sur la page d'accueil de son site Internet, qui a reçu plus d'un million de visites par jour.

13. Le Centre d'information des Nations Unies à Sanaa a produit, avec l'appui du Groupe de communication des Nations Unies au Yémen, trois reportages radiophoniques traitant de l'éducation, du travail et du mariage précoce des femmes. Les reportages ont été diffusés sur Sanaa Radio.

Action mondiale contre le racisme

14. À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale (21 mars), une vidéoconférence axée principalement sur les personnes d'origine africaine a été organisée au Siège sur le sujet à l'intention de 200 collégiens et lycéens du Canada, de Trinité-et-Tobago et des États-Unis d'Amérique. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a lancé une gamme d'activités de vulgarisation.

Journée internationale Nelson Mandela

15. Pour la deuxième édition de la Journée internationale Nelson Mandela, le 18 juillet 2011, le Département a orienté sa campagne sur le thème « Agissez! Incarnez le changement » pour encourager les gens à consacrer 67 minutes de leur temps au service des autres, en l'honneur des 67 ans qu'a passés Nelson Mandela à lutter pour la liberté et l'égalité des droits. Dans le cadre de cette campagne, l'ONU s'est associée à la Central Park Conservancy de New York afin de mener un projet d'amélioration qui a consisté à repeindre les rambardes et les bancs du parc. En partenariat avec MTV, une émission spéciale a également été réalisée pour un blog intitulé « MTV Act », où la chaîne de télévision met en avant les petites actions que les citoyens ordinaires peuvent accomplir pour améliorer leur vie et celle de la collectivité.

Commémoration du génocide au Rwanda

16. Le Département a marqué le dix-septième anniversaire du génocide au Rwanda par une commémoration sur le thème « Rebâtir le Rwanda : réconciliation et éducation ». Le 7 avril, une cérémonie du souvenir a eu lieu au Siège, en coopération avec la Mission permanente du Rwanda auprès de l'Organisation des Nations Unies. Des survivants du génocide y ont pris la parole. Le Département a

également organisé une conférence de sensibilisation des jeunes à cette question, au cours de laquelle le Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide ainsi qu'un survivant se sont adressés aux élèves et aux étudiants. Un roman jeunesse intitulé *Tugire Ubumwe: Unissons-nous!* a été distribué dans le monde entier.

La question de Palestine

17. L'édition 2011 du séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient, organisée par le Département, s'est tenue les 12 et 13 juillet à Budapest. Coanimée par le Ministère hongrois des affaires étrangères, elle a réuni une centaine d'anciens et d'actuels décideurs d'Israël et de l'Autorité palestinienne, ainsi que des hauts fonctionnaires de l'ONU, des experts internationaux et des représentants des médias. Les participants ont examiné le processus de paix à la lumière de l'évolution du paysage politique dans le monde arabe et débattu du rôle des nouveaux médias et des médias visuels dans la promotion de la paix.

18. En 2011, le programme annuel de formation des professionnels palestiniens des médias aura lieu au Siège du 31 octobre au 2 décembre. Dix journalistes issus principalement de l'audiovisuel devraient participer à la session, d'une durée de cinq semaines, qui consistera pour l'essentiel en des cours pratiques de production radiophonique et télévisuelle.

Activités de maintien de la paix des Nations Unies

19. Le Département de l'information, le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions ont tenu leur huitième atelier de formation annuel au Centre de services régional d'Entebbe (Ouganda) du 18 au 21 avril. L'atelier avait pour objectif d'encourager l'innovation et l'intégration dans le domaine numérique, ainsi que l'établissement de nouvelles politiques de recrutement pour le personnel déployé sur le terrain.

20. La Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies a eu cette année pour thème l'état de droit. Le Département a travaillé en collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions pour donner à voir la manière dont les opérations de maintien de la paix renforcent les institutions policières, judiciaires et pénitentiaires, en se fondant sur le slogan « Loi. Ordre. Paix ». Des manifestations publiques ont été organisées au Siège, parmi lesquelles un dépôt de gerbe, une cérémonie de remise de médailles à des soldats de la paix et le lancement d'une vidéo sur les tâches accomplies par les Casques bleus au service de l'état de droit.

21. Le Centre d'information des Nations Unies à Bujumbura s'est associé au Bureau des Nations Unies au Burundi, au bureau local de l'Union africaine et au Ministère de la défense nationale et des anciens combattants du Burundi pour préparer les célébrations. Le Centre d'information des Nations Unies à Jakarta a organisé un débat radiophonique sur les femmes et le maintien de la paix, qui a été diffusé en direct sur Radio Republik Indonesia. Le Centre d'information des Nations Unies à Ouagadougou a conduit plusieurs activités de sensibilisation à cette journée internationale, notamment une émission télévisée d'une demi-heure, en partenariat avec la Télévision nationale du Burkina, et une conférence d'information à l'intention des élèves de l'académie militaire locale, en coopération avec le Ministère burkinabé de la défense.

Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

22. Par l'intermédiaire de son magazine trimestriel *Africa Renewal/Afrique renouveau* et d'un site Internet refondu et régulièrement mis à jour, le Département a continué d'appeler l'attention de la communauté internationale sur l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et d'encourager les acteurs concernés à apporter leur concours à cet organe. Douze articles courts ont paru dans 224 différents médias répartis dans 54 pays (335 fois en anglais et 193 fois en français) entre mars et juin 2011. La section Afrique du Département a continué d'accroître sa présence sur Internet et son utilisation des médias sociaux pour toucher la population africaine encore peu nombreuse mais en pleine croissance qui dispose d'un accès à Internet, ainsi que le public des pays développés.

Année internationale de la jeunesse

23. La promotion de l'Année internationale de la jeunesse par le Département a débouché sur tout un éventail d'activités : conférences et séances d'information à l'intention des groupes de jeunesse et des étudiants, conférences de presse, séminaires, ateliers, débats, entretiens et émissions de radio et de télévision. Les centres d'information des Nations Unies ont intégré la question de la jeunesse à d'autres journées internationales et à la Campagne pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement.

24. En coopération avec Ajial, organisation qui rassemble des jeunes de Bahreïn et de la région du Golfe pour les inciter à prendre part à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement et à l'initiative « Bahrain 2030 Vision », le Centre d'information des Nations Unies à Manama a organisé un tournoi de basket-ball pour les jeunes et un tournoi de football féminin à Bahreïn, entre autres activités menées au titre de l'Année internationale de la jeunesse.

25. Dans le cadre de son calendrier annuel d'activités visant à promouvoir l'Année internationale de la jeunesse, le Centre d'information des Nations Unies à New Delhi a noué un partenariat avec les organisateurs de « Be on the street », festival de théâtre de rue réunissant les troupes de 20 établissements d'enseignement supérieur de New Delhi.

B. Centres d'information des Nations Unies

Moyens visuels pour campagnes d'information

26. Comme indiqué ci-dessus, les centres d'information des Nations Unies continuent d'utiliser divers outils de communication et d'établir des partenariats avec des gouvernements, des organes de presse, des organisations non gouvernementales, des instituts universitaires et d'autres membres de la société civile. Dans leur tâche, ils ont de plus en plus recours à des films et autres moyens visuels.

27. Le Centre régional d'information des Nations Unies, à Bruxelles, organise une projection de film par mois (« Cine ONU »), suivie d'un débat. La manifestation a gagné d'autres pays, dont l'Allemagne, la France, l'Islande et Israël.

28. Le Centre d'information des Nations Unies de New Delhi a organisé pour la huitième fois un festival international annuel de films documentaires, intitulé « We Care Film Fest », sur les problèmes des personnes handicapées, lancé par l'organisation non gouvernementale Brotherhood.

Dispositifs de collaboration avec des services locaux de radiodiffusion

29. Les centres d'information des Nations Unies entretiennent une collaboration accrue avec des stations de radiodiffusion nationales en ce qui concerne la diffusion des vidéos et des films des Nations Unies et la réalisation de productions conjointes.

30. Dans le cadre d'activités de communication conjointes, le Centre d'information des Nations Unies d'Islamabad a reçu l'appui du groupe de la communication au Pakistan pour diffuser, en coopération avec Search for Common Ground, 12 programmes radio sur les questions prioritaires de l'Organisation dans l'ensemble du pays de juillet à décembre 2011.

31. Le Centre d'information des Nations Unies à Mexico a conclu un accord avec l'Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, une organisation spécialisée dans le développement, la recherche et l'application des technologies de l'information et des communications pour l'enseignement à distance et l'élaboration de matériels d'éducation visant à améliorer la qualité de l'éducation en Amérique latine.

Renforcement des capacités de communication du personnel du Département de l'information sur le terrain

32. Conscient de l'importance que revêt le renforcement des compétences du personnel dans le domaine des communications, en particulier du personnel sur le terrain, le Département a organisé plusieurs séminaires de formation. En juin 2011, le Département a dirigé un atelier sur les médias, à Vienne, à l'intention du personnel du Centre d'information des Nations Unies de Moscou et des bureaux des Nations Unies en Arménie, en Azerbaïdjan, au Bélarus, en Géorgie, au Kazakhstan et en Ukraine. L'atelier comportait des sessions sur les nouveaux médias, les techniques et les communications en temps de crise pour la gestion des entrevues et des conférences de presse.

33. En outre, le Département a continué de dispenser, avec le concours du Bureau des ressources humaines, une formation à distance de huit modules, intitulée « Rédiger pour le Web », qui a beaucoup de succès. Depuis le début de 2011, les membres du personnel de 19 lieux d'affectation ont participé à la formation.

Problèmes budgétaires et de sécurité

34. Le Département est resté déterminé à tirer le meilleur parti de ses ressources, à la fois humaines et financières, et à les utiliser aussi stratégiquement et aussi efficacement que possible. Dans certains centres d'information des Nations Unies, par exemple, des postes d'assistant administratif ont été transformés en postes d'assistant de la gestion des connaissances dans le souci d'améliorer le rôle des centres d'information au sein des équipes de pays. Dans bien des cas, l'espace physique alloué au personnel des centres d'information a été réduit, de fait ou par le partage des espaces communs et des coûts avec le personnel des équipes de pays. De ce fait, il a été fait don aux universités locales de certains supports numériques des

bibliothèques des centres d'information et ceux-ci se sont attachés à aider les clients à accéder aux ressources en ligne et à atteindre un public ciblé au moyen d'ateliers et de présentations organisés à l'extérieur des centres.

35. La sécurité est demeurée un sujet de vive préoccupation. Le Département de la sûreté et de la sécurité a poursuivi sa réévaluation des normes, politiques et procédures opérationnelles minimales liées à la sécurité. Il s'ensuit que les dépenses liées aux mesures de sécurité ont augmenté environ d'un tiers par rapport à l'exercice biennal précédent.

Centre des Nations Unies à Luanda

36. Le Département a été informé par des représentants du Gouvernement angolais que des fonds avaient été approuvés pour la construction de locaux destinés à un centre d'information des Nations Unies à Luanda, appelé à desservir les pays d'Afrique de langue portugaise. Avec le concours du Bureau des affaires juridiques, le Département a travaillé à l'élaboration d'un accord avec le pays hôte. Les postes ont fait l'objet d'un classement et la vacance du poste du directeur a été annoncée.

III. Services d'information

A. Site des Nations Unies

37. Certains éléments de la structure du site Web de l'Organisation ont été remaniés pour améliorer la navigation et l'utilisation d'éléments « image de l'ONU » communs, afin d'harmoniser la cohérence de la présentation. En outre, des pages du site Web ont été créées dans les six langues officielles pour toutes les célébrations spéciales déterminées par l'Assemblée générale.

38. Depuis le début de 2011, les rapports sur la fréquentation du site sont établis sur la base des données obtenues au moyen de l'outil statistique Google Analytics, qui permet de donner une image plus exacte de la situation. Il est plus aisé maintenant d'analyser les données de consultation par langue, région géographique, site spécifique et périodes.

39. La plupart des sites Web créés par le Département ont été mis à la disposition du public dans toutes les langues officielles de l'Organisation. À mesure qu'il généralisait l'usage de ses produits multimédias, comme par exemple le recours à la vidéo pour accompagner les aspects de la page d'accueil de l'Organisation les plus susceptibles d'intéresser le public, le Département a fait en sorte que les légendes paraissent dans toutes les langues officielles (voir tableaux 1 et 2).

40. Le Département a continué de s'appuyer, pour le concours qu'il apporte à la conception et l'élaboration de sites Web, sur les mécanismes de coopération établis avec des universités au Bélarus, en Chine et en Espagne pour traduire les contenus en chinois, en espagnol et en russe. Le groupe arabe de la Section des services Web de l'ONU, en coopération avec le Service arabe de traduction du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, s'est chargé de la traduction en arabe. Les deux départements ont récemment élargi leur partenariat en signant des accords avec l'Université de Damas, l'Université américaine du Caire et l'Université Saint-Joseph de Beyrouth. L'accord passé entre le Département de l'information et les Volontaires des Nations Unies a également permis de mettre un

plus grand nombre de produits traduits en français à la disposition du public sur le site Web de l'ONU.

Tableau 1
Répartition des visites sur le site Web de l'ONU (pour les 10 principaux pays), mars-juin 2011

Pays	Langue						Total
	Anglais	Arabe	Chinois	Espagnol	Français	Russe	
États-Unis	680 398	11 928	7 882	19 803	17 788	9 052	755 270
Chine	38 068	1 376	130 834	2 664	1 446	909	175 488
Mexique	25 557	214	162	140 012	649	115	166 934
Royaume-Uni	143 503	1 512	964	1 276	2 611	617	152 115
Canada	118 440	1 097	1 010	1 942	24 979	441	148 943
France	26 640	803	802	1 258	104 367	667	134 875
Russie	13 281	256	170	311	605	110 249	124 954
Espagne	22 648	408	187	90 376	1 920	340	116 064
Australie	103 909	512	876	282	492	275	106 531
Inde	90 025	331	146	173	323	88	91 975

Tableau 2
Répartition des visites sur le site Web de l'ONU, par langue, par visite et par page, mars-juin 2011

Langue	Visites	Pages
Anglais	8 054 234	30 243 489
Arabe	313 200	1 006 102
Chinois	887 868	2 519 136
Espagnol	2 461 798	6 967 826
Français	1 131 371	4 032 868
Russe	732 598	2 546 944
Total	13 581 069	47 316 365

41. Dans le cadre de ses efforts visant à mettre le site Web de l'ONU à la disposition des personnes souffrant de handicaps, notamment visuel, auditif ou moteur, le Département a intégré l'utilisation de légendes à la production des bulletins d'information vidéos quotidiens, qui paraissent sur la page d'accueil de l'Organisation, et il s'efforce actuellement de faire de même en ce qui concerne les autres vidéos produites par le Département.

B. Centre d'actualités de l'ONU

42. Pendant la période considérée, plus de 2 000 reportages ont été produits en anglais et en français (pour ne citer que ces deux langues), les dépêches étant fréquemment assorties d'une liaison vidéo ou audio sur les sujets traités. Le site Web de l'Organisation a continué de proposer des jeux-concours sur l'actualité, de présenter des diaporamas et une rubrique des articles les plus lus dans le mois. Une dizaine d'entretiens approfondis avec des hauts fonctionnaires de l'ONU et des journalistes ont eu lieu entre mars et juin. Des pages thématiques spéciales, régulièrement actualisées, ont continué de proposer l'accès, en un guichet unique, à des documents et à des articles traitant des problèmes complexes. Le *Centre d'actualités de l'ONU* a également lancé une nouvelle série consacrée à des anecdotes de terrain relatives au maintien de la paix, qui mettent en valeur l'expérience du personnel travaillant sur le terrain.

43. Les agrégateurs de nouvelles et les organes d'information d'un nombre croissant de pays ont contribué à accroître la fréquence à laquelle ils ont exploité les reportages produits par le Département. Pendant la période considérée, les articles ont été reproduits in extenso par des organes de presse en ligne, tels le *Philippines Times*, *New Kerala*, *India Blooms*, *North Korea Times*, *London Mercury*, *India Gazette*, *Cambodia Times*, *Washington Bangla Radio*, *Le Petit Journal du Laos*, *Afriquinfos*, *Africa Time* et *All Africa.com*, entre autres.

44. D'après l'outil d'analyse Google Analytics, 600 000 internautes visitent les pages en anglais-français du *Centre d'actualités de l'ONU* et consultent plus d'un million de pages chaque mois. Pendant les périodes particulièrement riches en nouvelles, ces chiffres enregistrent de fortes hausses. En avril, alors que la situation au Moyen-Orient et en Afrique du Nord évoluait rapidement, 845 000 internautes ont visité le *Centre d'actualités de l'ONU* et consulté 1,5 million de pages. En outre, quelque 43 000 adhérents ont reçu quotidiennement des articles électroniques.

C. Services de radio, de télévision et de photographie

45. Pendant la période considérée, la Radio des Nations Unies a augmenté la fréquence de mise à jour des informations à l'intention des partenaires en informant les stations de radio par courrier électronique des couvertures quotidiennes. Elle a élargi la couverture de ses reportages en ajoutant des comptes rendus immédiats en provenance du terrain, en partie grâce à un recours accru à Skype pour ses entrevues. Parmi les produits les plus appréciés figuraient les toutes dernières informations faisant état de la réaction de l'ONU face aux soulèvements au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

46. La Section de la radio a produit des émissions spéciales et des entrevues sur la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies et la Réunion de haut niveau consacrée à un examen approfondi des progrès accomplis dans la réalisation de la Déclaration d'engagement sur le VIH/sida et de la Déclaration politique sur le VIH/sida. La Section a commémoré le vingt-cinquième anniversaire de la tragédie de Tchernobyl au moyen d'un diaporama accompagné d'un narratif multilingue et a marqué la dixième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones au moyen d'un reportage spécial sur les

droits fondamentaux des femmes. La Radio des Nations Unies a envoyé à la quatrième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés à Istanbul (Turquie) deux reporters qui ont produit 40 reportages et autres éléments en français et en anglais, mené des entrevues sur Skype d'autres langues et partagé les informations avec le *Centre d'actualités de l'ONU*.

47. Un nouveau programme d'entretiens radiophoniques, intitulé « From the field », a été lancé pour permettre aux hauts fonctionnaires de l'ONU d'évoquer les missions qu'ils ont récemment effectuées. Des entretiens ont eu lieu avec, entre autres, Ivan Šimonović, Sous-Secrétaire général aux droits de l'homme, qui a évoqué son voyage en Iraq, et Gulnara Shahinian, Rapporteur spécial sur les formes contemporaines d'esclavage, qui a parlé de sa mission d'établissement des faits au Pérou.

48. Pendant la période considérée, la Radio des Nations Unies a pris des dispositions supplémentaires pour actualiser son site Web et le logiciel intégré de gestion des contenus, afin de pouvoir procéder, avec plus de souplesse, à l'affichage des contenus multimédias, y compris les vidéos et les diaporamas en diverses langues. Ces mesures ont permis, par exemple, d'assurer la retransmission en direct de l'élection du Président de l'Assemblée générale sur le site Web de la section espagnole de la Radio. Le site Web de la section portugaise de la radio diffuse maintenant régulièrement des vidéos : un reportage vidéo, qui avait été réalisé par la Radio pour couvrir la projection du film *Rio* au Siège, dans le cadre des préparatifs du suivi de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable (Rio +20), a été affiché sur le site Web.

49. Pendant la période considérée, les organes de presse ci-après sont devenus partenaires de la Radio des Nations Unies : Vinha FM (Brésil); Radio Comunitaria Maria Rosa FM (Brésil); Urban Cool Radio (États-Unis); FM Sierras (Argentine); Canal Saúde/Fundação Oswaldo Cruz (Brésil); Radio Huancavilca 830 AM (Équateur); Radio Indico (Mozambique) et Tela Non (Brésil).

50. La Télévision des Nations Unies a assuré la retransmission en direct de la Réunion de haut niveau sur le VIH/sida et de la quatrième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés, qui a été retransmise en direct sur Facebook, une première pour une conférence des Nations Unies tenue hors Siège. Ces produits ont été largement utilisés par les agences de presse, dont Reuters et Associated Press Television News, et ont été mis à la disposition des organismes de radiodiffusion par l'intermédiaire de UNifeed, l'agence de presse internationale des Nations Unies. Le système de distribution UNifeed a poursuivi sa campagne de sensibilisation auprès des organisations non gouvernementales, des organismes publics, des établissements d'enseignement et du public, qui s'en remettent à ce service pour les informations concernant les Nations Unies. Plus de 40 organismes, fonds, missions de maintien de la paix et autres entités des Nations Unies fournissent des contenus à ce service.

51. Des manifestations tenues au Siège à New York et à l'Office des Nations Unies à Genève ont été retransmises en direct, par le truchement de la chaîne des Nations Unies sur Time Warner Cable, dans certaines zones de l'agglomération de New York, et diffusées sur l'Internet au niveau mondial par l'intermédiaire de *UN Webcast*.

52. La série vedette du Département en ce qui concerne les actualités télévisées, *21st Century*, diffusée par plus de 60 agences de presse, continue d'élargir sa

renommée. Une émission sur le rôle des Nations Unies dans la quête de justice pour les victimes des Khmer Rouge a remporté une Médaille d'or aux New York Festivals International Television and Film Awards en avril 2011. *L'ONU en action*, série de petit format produite en anglais, français, espagnol et russe, a élargi la portée de sa couverture, en partie grâce à des projets communs avec des institutions spécialisées des Nations Unies, afin de faire écho aux travaux de l'Organisation dans des domaines tels que le développement économique et social, l'environnement, les droits de l'homme et la santé.

53. En partenariat avec le Bureau de la coordination des affaires humanitaires, le Département a coproduit *The World in a Day*, un film présentant le Secrétaire général, et un reportage vidéo sur la visite qu'il a effectuée au Nigéria et en Éthiopie pour attirer l'attention sur le problème de la santé maternelle. En 2011, un débat intitulé *Face to Face*, auquel participaient le Directeur exécutif du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), Anthony Lake, et la Directrice générale de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), Irina Bukova, a été diffusé par la Télévision des Nations Unies, en collaboration avec le Fonds des Nations Unies pour la population, l'UNESCO et d'autres organismes. Un projet de la Télévision des Nations Unies et de l'Union de radiodiffusion pour l'Asie et le Pacifique a porté sur la coproduction d'une série de documentaires sur les objectifs du Millénaire pour le développement, qui a été diffusée par des membres de l'Union dans la région de l'Asie et du Pacifique, ainsi que sur la chaîne de télévision de l'ONU. Ces derniers mois, la Télévision des Nations Unies a établi de nouveaux partenariats avec un certain nombre d'entités, dont Newspoint TV (Inde); Shalom TV (États-Unis); The Turkish Radio and Television Corporation (Turquie); United States Institute of Peace (États-Unis); Viewchange.org (États-Unis).

54. Le Département a continué de tirer parti des possibilités offertes par les projections de films et autres manifestations pour élargir la portée des programmes produits par la Télévision des Nations Unies : plusieurs émissions sur les droits de l'homme et les questions socioéconomiques ont été présentées au Département des études latino-américaines de l'Université de Yale; un court métrage sur le recours au viol comme arme de guerre a été projeté lors d'une session du Conseil des droits de l'homme à Genève, au festival du film de Munich, et dans le cadre de la campagne «Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes» à New York; un film sur les migrants afghans en Grèce a été projeté par l'Association pour les Nations Unies de New York. Le Centre Niemeyer, dans la Principauté des Asturies en Espagne, a organisé la projection d'une série importante de films des Nations Unies qui comprenait des films historiques ou ayant remporté des prix, appartenant à la filmothèque et à la vidéothèque de l'Organisation.

55. UN Webcast a mis à la disposition du public plus de 1 100 vidéos grâce à son service de retransmission en direct et à sa capacité de fournir l'accès sur demande à de vastes archives et a joué un rôle clef dans la production et la distribution quotidiennes de vidéos sur les actualités pour la page d'accueil de l'ONU. En outre, il a facilité les communications internes en assurant la retransmission en direct, pour le personnel du Siège et sur le terrain, des réunions-débats et en fournissant les archives de séances de formation enregistrées sur cassettes vidéo.

56. Les demandes adressées au service de photographie ont continué d'augmenter pendant la période considérée. La photothèque de l'ONU a couvert près de

650 manifestations, notamment les visites effectuées par le Secrétaire général dans 33 pays, à la suite desquelles 3 000 images haute résolution ont été sélectionnées et affichées sur le site Web de la photothèque. Outre la couverture des événements d'actualité, la photothèque s'est employée à accroître la sélection de photos historiques illustrant les grandes réalisations de l'Organisation, qui sont disponibles à la photothèque. Pendant la période considérée, 1 800 images supplémentaires ont été retouchées, numérisées et mises à la disposition du public.

D. Communiqués de presse de l'ONU et couverture des séances

57. Entre mars et juin 2011, le Département a produit au total 658 communiqués de presse, soit 2 856 pages en anglais et en français. On compte parmi ces produits 241 communiqués de presse résumant les débats de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du Conseil économique et social, ainsi que de leurs organes subsidiaires et de leurs commissions spécialisées. Plus de 240 communiqués de presse contenaient des allocutions et messages du Secrétaire général et de la Vice-Secrétaire générale, ainsi que des documents fournis par d'autres bureaux et départements des Nations Unies.

58. Pendant la période considérée, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias, a délivré à la presse 935 accréditations permanentes et 830 accréditations temporaires. Le Groupe a fourni des informations et un appui logistique à 71 équipes de presse et a aidé à organiser 152 conférences de presse/réunions d'information, auxquelles ont assisté 2 193 journalistes. Le Groupe a appuyé un certain nombre de manifestations en adressant 77 annonces à environ 4 000 destinataires, dont des organes de presse, des missions permanentes et des services dans l'ensemble du système des Nations Unies. Il a également fait connaître diverses manifestations par l'intermédiaire de Twitter.

IV. Services de diffusion

A. Approfondir la participation de la société civile aux activités de l'Organisation

59. Les préparatifs de la soixante-quatrième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales (ONG), intitulée « Sociétés durables; citoyens réceptifs », qui doit se tenir du 3 au 5 septembre à Bonn, en Allemagne, étaient en bonne voie au moment où ce rapport était bouclé. Les participants auront l'occasion d'élaborer une déclaration et un plan d'action significatifs qui seront susceptibles de contribuer aux négociations dans le cadre de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, ainsi qu'aux travaux de plusieurs grandes réunions prévues en amont de la Conférence. En outre, les conclusions de la Conférence de Bonn seront bénéfiques pour la session spéciale de l'Assemblée générale, prévue en décembre 2011 à l'occasion du dixième anniversaire de l'Année internationale des volontaires.

60. Au cours de la période à l'examen, le groupe des relations avec les ONG a organisé 12 réunions d'information, un atelier de communication et le Programme d'orientation annuel du Département, qui s'est tenu sur deux jours, à l'intention des

représentants des organisations non gouvernementales nouvellement accréditées. Le nombre total des organisations collaborant avec le Département s'élève à 1 601.

B. Conférence annuelle des Nations Unies Simul'ONU mondiale

61. En prévision de la prochaine Conférence annuelle des Nations Unies Simul'ONU mondiale, qui se tiendra à Incheon, en République de Corée, 18 dirigeants de mouvements estudiantins venus du monde entier ont participé, à New York, à un stage d'une semaine où le rôle qu'ils joueraient à la Conférence leur a été expliqué et où ils ont pu avoir des échanges avec les fonctionnaires et les diplomates de l'ONU sur le thème de la Conférence : le développement durable. Se tournant vers l'avenir, le Département prévoit de partager son expérience avec d'autres programmes modèles des Nations Unies pour leur permettre de se rapprocher du mode de fonctionnement de l'Organisation.

C. Initiative créative de diffusion auprès des collectivités

62. Le troisième forum annuel de films et de débats Envision, sur le thème : « Addressing global issues through documentaries » (les documentaires au service des grandes questions planétaires), a comporté une projection de films documentaires et une série de discussions sur des questions relatives aux objectifs du Millénaire pour le développement, l'accent étant mis en particulier sur la pauvreté et la faim.

63. Un épisode de *Master Chef Australia*, une émission culinaire très populaire de la télévision australienne, a été tourné dans l'enceinte de l'ONU pendant la dixième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones des Nations Unies. Pour la circonstance, des chefs amateurs se sont « affrontés » dans le cadre d'un concours à base de recettes inspirées de traditions autochtones.

64. Depuis 1990, le Département s'est associé à « New York Festivals » pour récompenser les productions journalistiques exceptionnelles illustrant les valeurs et les objectifs de l'Organisation. En 2011, le Département a primé des productions braquant les projecteurs sur la protection des enfants, la violence contre les femmes, la démocratie et l'environnement.

65. Au Sommet créatif ibéro-américain qui s'est tenu à Aviles, en Espagne, des professionnels du cinéma et de la télévision espagnols, portugais et latino-américains se sont familiarisés avec l'ONU. Cette rencontre d'une journée, accueillie par le Centro Niemeyer, comportait trois tables rondes sur l'égalité des sexes, la viabilité environnementale et la lutte contre la drogue et le crime. C'était la première fois qu'une telle manifestation était organisée à l'extérieur des États-Unis.

D. Personnalités engagées

66. Un certain nombre de messagers de la paix et d'ambassadeurs itinérants des Nations Unies se sont joints au Secrétaire général pour enregistrer des messages vidéo de solidarité avec le peuple japonais à la suite du tremblement de terre et du tsunami du 11 mars 2011. Ces messages, qui ont été transmis aux populations touchées par l'intermédiaire des diffuseurs japonais et les partenaires Internet de

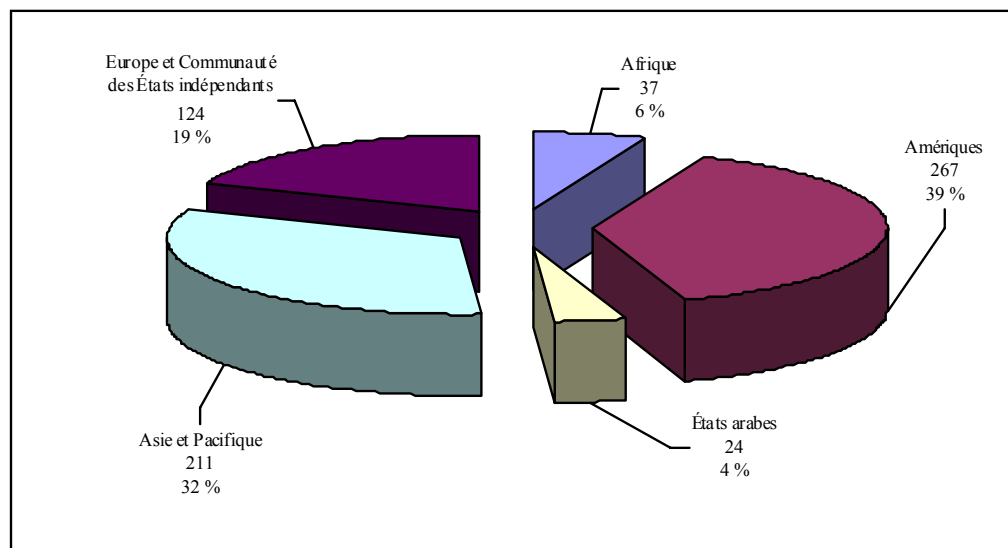
l'ONU, par les Centres d'information des Nations Unies et les moyens de communication sociaux de l'Organisation, ont été consultés en ligne plus de 200 000 fois. La production et la diffusion de ces enregistrements ont débouché sur une collaboration entre le Département, le Bureau de la coordination des affaires humanitaires et plusieurs autres entités des Nations Unies, dont l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, le Programme des Nations Unies pour le développement, le Programme des Nations Unies pour l'environnement, l'UNESCO et la Fondation des Nations Unies.

67. Les messagers de la paix Wangari Maathai et Jane Goodwall ont apporté leur concours à la campagne en ligne du Programme des Nations Unies pour l'environnement visant à promouvoir les activités de plantations d'arbres en appui à l'Année internationale des forêts.

E. Impact universitaire des Nations Unies

68. À la mi-juillet 2011, plus de 660 établissements d'enseignement supérieur et de recherche dans 104 pays avaient forgé un partenariat mondial avec les Nations Unies (voir la figure ci-dessous). Parmi les activités menées par les membres de l'Impact universitaire des Nations Unies, on notait : une conférence virtuelle pendant la soixante-cinquième session de la Commission de la condition de la femme; un débat par vidéoconférence avec les étudiants de l'Université du KwaZulu-Natal en Afrique du Sud et les rédacteurs d'un nouveau livre sur l'évaluation de la pauvreté à New York; un forum international sur l'enseignement professionnel, qui s'est tenu à Shanghai, en Chine; et un concours international portant sur le droit, intitulé « La jeunesse pour la paix », organisé au Bélarus. Au Japon, un symposium a été consacré à l'appui fourni au relèvement et à la reconstruction en faveur des victimes du tsunami et du tremblement de terre. En mars, les représentants de 15 pays ont participé à une conférence organisée à Constantza, en Roumanie, dans le cadre du Réseau des universités de la mer Noire sur le thème : « Education and Governance for Sustainable Development » (L'éducation et la gouvernance au service du développement durable). En mai, l'institut Pegaso, en Italie, a accueilli un symposium à l'occasion de la Journée de l'Europe sur le thème de l'application des principes de l'initiative Impact universitaire des Nations Unies en Europe. En août, le « Korean Council for University Education and Handong Global University » accueillera à Séoul un forum de deux jours intitulé « New partners for change: the United Nations and the world academic community » (Nouveaux partenaires pour le changement : l'ONU et la communauté universitaire mondiale). Des institutions associées à l'initiative continuent de mener des activités au service de ses objectifs, dont un cours en ligne dispensé au Pakistan sur le filtrage des eaux. En Argentine, une université prévoit d'organiser un concours vidéo à l'échelle mondiale sur le développement durable.

Figure
**Impact universitaire des Nations Unies : répartition des Membres
 par région, au 18 juillet 2011**



F. Nouer le dialogue avec le public

69. Par l'intermédiaire du Bureau des orateurs des Nations Unies, le Département a assuré la coordination de 235 réunions d'information et vidéoconférences internes à l'intention des visiteurs de l'ONU, en plus des conférences hors Organisation qui ont touché 15 500 personnes. Le Département a diffusé de nombreux dossiers d'information, répondu à 10 200 demandes de renseignements de la part du public et reçu plusieurs pétitions ayant recueilli un total de 4 048 signatures.

70. Les expositions publiques tournantes que le Département organise dans l'entrée des visiteurs au Siège attirent près d'un million de visiteurs par an. Le site Web destiné aux visiteurs permet de consulter les expositions en ligne.

71. Au cours de la période à l'examen, sept expositions ont été organisées :

a) « The Living Legacy of 30 Million Untold Stories » (l'héritage vivant de 30 millions d'histoires non contées), en souvenir des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves;

b) « DeterMined », qui présentait des photos de victimes de mines antipersonnel tout en mettant en lumière l'action antimines qui vise à sauver des vies humaines et à protéger les moyens de subsistance des populations;

c) « Champions to End Malaria » (Champions de la guerre contre le paludisme), qui illustre les progrès réalisés au niveau mondial et les efforts individuels déployés dans le combat contre le paludisme par des portraits de ceux qui le mènent;

d) « 25 Years after Chernobyl » (25 ans après Tchernobyl), qui rendait hommage aux victimes de la catastrophe nucléaire;

e) « The Doers of Democracy » (Les acteurs de la démocratie), qui illustrait des projets de démocratisation entrepris dans cinq régions du monde;

f) « The Right to Water and Indigenous People » (Le droit à l'eau et les peuples autochtones), qui montrait en images l'importance de l'eau pour le mode de vie des peuples autochtones;

g) « Law. Order. Peace. » (Le droit. L'ordre. La paix.), qui mettait en valeur les activités de maintien de la paix menées par les Nations Unies pour renforcer l'état de droit dans les pays déchirés par la guerre.

72. En 2011, 94 615 personnes ont effectué une visite guidée du Siège – soit une légère diminution par rapport à la même période en 2010, en raison de la fermeture imprévue des bâtiments pendant trois jours pour la tenue, du 8 au 10 juin, de la réunion de haut niveau sur le VIH/sida.

G. Activités de commémoration

73. Le 2 mai, le Programme de communication sur le thème « L'Holocauste et les Nations Unies » a organisé une projection du film *The Relief of Belsen* (La libération de Belsen), suivie d'un débat. La manifestation était coparrainée par la Mission permanente du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord auprès de l'ONU, en l'honneur des libérateurs britanniques du camp de concentration de Bergen-Belsen. Le 20 mai, il a organisé un atelier à l'intention des éducateurs sur les moyens de favoriser la défense des droits de l'homme au sein des communautés. Outre l'atelier, la manifestation comportait un débat interactif avec le Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide et un militant de premier plan des droits de l'homme, au cours duquel ont été évoqués des exemples de discrimination raciale à l'époque nazie et des cas contemporains de violence à grande échelle. Le Programme a poursuivi sa série de documents d'analyse à l'intention des étudiants universitaires, les trois plus récents étant « The global prevention of genocide: learning from the Holocaust » (La prévention à l'échelle mondiale du génocide: les leçons de l'Holocauste), « Holocaust Education in South Africa » (L'enseignement de l'Holocauste en Afrique du Sud) et « The law as an accelerator of Genocide » (Le droit en tant que facilitateur du génocide).

74. La quatrième commémoration annuelle de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves s'est tenue pendant la semaine du 25 mars 2011 sur le thème de « L'héritage vivant de 30 millions d'histoires non contées ». Au programme des activités organisées au Siège figuraient : la projection du film *Traces of the Trade* (Traces de la traite); une exposition présentant une reproduction du « passage du milieu » (la traversée de l'Atlantique), des navires négriers et une collection d'objets et de documents historiques; une vidéoconférence à l'échelle mondiale à l'intention des éducateurs axée sur les avancées de la recherche, la planification des programmes et l'enseignement; des tables rondes avec la participation d'étudiants universitaires et d'organisations non gouvernementales; une manifestation culturelle faisant ressortir le lien entre les cuisines africaine et caribéenne; une réunion commémorative spéciale de l'Assemblée générale et un concert « héritage vivant » avec la participation d'artistes venus d'Afrique, des Amériques et des Caraïbes. Le Département a également utilisé son réseau de centres d'information pour proposer

une série d'activités comprenant notamment des projections du film de l'UNESCO *Slave Routes: A Global Vision* à Almaty (Kazakhstan), Antananarivo, Canberra, Dakar, Genève et Ouagadougou, ainsi que l'organisation d'ateliers, de manifestations culturelles, de tables rondes et d'expositions.

H. Le Programme Reham Al-Farra

75. Les travaux préparatoires progressent en prévision de la trente et unième édition annuelle du Programme de bourses de perfectionnement des journalistes à la mémoire de Reham Al-Farra, organisée par le Département du 12 septembre au 21 octobre 2011. Quatorze pays en développement et pays à économie en transition ont présenté des candidats, à savoir les Bahamas, la Barbade, le Cameroun, la Croatie, les Émirats arabes unis, la Gambie, la Géorgie, le Ghana, Kiribati, Oman, les Palaos, la République démocratique du Congo, le Swaziland et le Tadjikistan.

76. L'édition 2011 du Programme donnera aux journalistes y participant l'occasion de se livrer à des travaux pratiques de reportage au Siège de l'Organisation. Pour tirer parti du savoir-faire et des compétences disponibles au sein du Département, les journalistes suivront les professionnels des organes de presse présents aux Nations Unies dans leurs spécialités respectives et produiront des reportages en collaboration avec eux.

I. Les ouvrages de référence des Nations Unies

77. Mai a vu le lancement de la soixante et unième édition de l'*Annuaire des Nations Unies* (2007) lors d'une table ronde organisée sur le thème « Getting the facts right » (L'exactitude des faits) en partenariat avec l'initiative Impact universitaire. L'*Annuaire* a été édité pour la première fois sous forme électronique. Le public, qui comprenait des étudiants des universités locales, des intervenants invités représentant le monde universitaire, des journalistes et des représentants des médias se sont penchés, dans le contexte journalistique actuel, sur des sujets traités dans l'*Annuaire* 2007 tels que les progrès dans la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement et les agressions contre les agents de l'aide humanitaire.

78. L'édition 2011 de l'ouvrage de base de l'ONU qu'est l'*ABC des Nations Unies*, un succès de vente qui ne se dément pas, a été publiée en mai. Outre son explication du rôle que jouent les principaux organes de l'ONU et les autres organisations du système des Nations Unies, l'*ABC* fait découvrir les différents moyens qui permettent à l'Organisation de contribuer à la paix et à la sécurité, au développement économique et social, aux droits de l'homme, à l'action humanitaire, au droit international et aux opérations de maintien de la paix. L'édition 2011 présente aussi l'organigramme du système des Nations Unies tel qu'il vient d'être révisé. La parution des éditions française et espagnole devrait suivre vers la fin de l'année. Les traductions dans les différentes langues locales sont déjà lancées.

79. Le premier numéro de la *Chronique de l'ONU* paru en 2011, qui a accordé une grande place au VIH et au sida, est sorti et a été diffusé en mai. La liste des auteurs y ayant contribué comprenait Michel Sidibé, Directeur exécutif d'ONUSIDA, Pedro Basualdo, ancien Secrétaire d'État de l'Argentine, Marc Conant, l'un des premiers médecins à diagnostiquer et à traiter le sida, et Carol Kidu, Ministre du

développement des collectivités locales en Papouasie-Nouvelle-Guinée. Dans leurs articles, les auteurs ont analysé des questions telles que le VIH et le lieu de travail, le VIH et l'éducation, et les femmes et le VIH.

80. Le deuxième numéro de la *Chronique de l'ONU*, à paraître en 2011, et consacré à la paix et la sécurité dans le cadre de la commémoration du cinquantième anniversaire de la mort de Dag Hammarskjöld, est allé sous presse fin juin.

J. Ventes et commercialisation des publications de l'ONU

81. Les efforts engagés pour développer le programme de publication électronique du Département se sont poursuivis. Ils ont porté sur les réalisations suivantes : la signature d'un accord pour la diffusion des ouvrages électroniques avec JSTOR, le principal service à but non lucratif d'accès aux travaux universitaires; la publication de 31 nouveaux ouvrages électroniques destinés aux appareils mobiles; et des projets de conversion de plus de 300 titres très demandés des Nations Unies à des formats compatibles avec des appareils portables. Deux nouvelles applications pour mobiles ont été lancées : « AIDSInfo » et « Innovations in Public Governance ». Encore au stade de la planification, la collection des ouvrages électroniques passera à celui de la réalisation en août 2011. Dans le domaine des ouvrages conventionnels, trois nouveaux accords de distribution ont été signés avec des diffuseurs de livres en Afrique subsaharienne. Au total, 131 nouveaux ouvrages ont été édités au cours de la période à l'examen.

K. Communication interne et information par voie électronique

82. Le site intranet du Secrétariat, iSeek, continue d'être consulté par le personnel de l'Organisation dans le monde entier. L'équipe iSeek a mis en ligne 270 articles sur une série de sujets, dont, notamment, la Journée internationale de la femme, ONU-Femmes, le maintien de la paix, la traite transatlantique des esclaves, la Journée mondiale de l'environnement, la diversité, le multilinguisme et l'Année internationale des personnes d'ascendance africaine.

83. Le Département a continué de mettre en place des sites Web à l'appui de ses objectifs en matière de sensibilisation. De nouveaux sites ont vu le jour pour la soixante-quatrième édition annuelle de la Conférence du Département de l'information de l'ONU à l'intention des organisations non gouvernementales et pour l'édition 2011 de la Conférence annuelle des Nations Unies Simul'ONU mondiale. La mise au point de sites Web pour l'initiative Impact universitaire des Nations Unies et le projet « Histoires orales » de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld se poursuivait pendant la période examinée.

L. Identité visuelle

84. L'équipe de conception graphique du Département, qui propose des formules sur mesure pour les produits sur papier et en ligne, a travaillé sur les épinglettes « messenger de la paix », la campagne pour l'élimination de la pauvreté, l'exposition palestinienne, un livre sur la Société des Nations et la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, entre autres projets.

M. Services de bibliothèque

85. Le programme de formation de la Bibliothèque a pu être relancé au printemps 2011 après la réouverture de l'espace réservé à cet effet. Entre mars et juin, 1 370 fonctionnaires, délégués, représentants d'organisations non gouvernementales et autres ont participé à des stages relatifs aux services de bibliothèque.

Bibliothèques dépositaires

86. La collecte des données pour l'examen des bibliothèques dépositaires des Nations Unies s'est achevée en mai 2011. Cet examen avait pour objet de s'assurer que l'information émanant de l'ONU était reçue, par ces bibliothèques, dans les formats préférés de leurs usagers. Les bibliothèques dépositaires, y compris dans les pays en développement, sont de plus en plus nombreuses à indiquer qu'elles disposent d'un meilleur accès à l'Internet. Si la Bibliothèque continue de les encourager à adopter l'accès électronique vu les avantages qu'il présente, il sera néanmoins tenu compte des inégalités qui subsistent dans ce domaine. La Bibliothèque œuvre par ailleurs avec ces mêmes établissements à l'intensification des activités d'information sur les questions relatives aux Nations Unies.

87. La Bibliothèque a continué de tendre la main aux bibliothèques dépositaires en leur proposant des programmes de formation, comme ont notamment pu en bénéficier 70 bibliothécaires d'Amérique latine grâce au concours du Centre d'information des Nations Unies à Mexico, ou à l'image de la formation spéciale dans le domaine des ressources statistiques et de la documentation des Nations Unies qui a été organisée à l'intention des bibliothécaires des principales bibliothèques de recherche de l'agglomération new-yorkaise. Selon les premiers résultats de l'examen des bibliothèques dépositaires, 87 % de ces établissements souhaitent de plus grandes possibilités de formation à l'utilisation des ressources en matière d'information émanant de l'ONU.

Ressources électroniques et information numérisée émanant de l'ONU

88. La Bibliothèque aide 55 organismes des Nations Unies à honorer la devise « Unis dans l'action » en servant de secrétariat de coordination au Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies, qui facilite pour ses membres dans 47 pays les abonnements à des ressources électroniques dont la liste ne cesse de s'allonger. Pour répondre à l'attente des utilisateurs qui ont besoin d'une information de qualité en tout temps et en tout lieu, la Bibliothèque abandonne progressivement les collections imprimées au profit des ressources électroniques et elle a commencé à mettre en place de nouveaux mécanismes pour la transmission de ressources électroniques à destination de l'ordinateur de bureau des fonctionnaires des Nations Unies dans le monde entier. Elle a poursuivi la mise en place d'un nouvel environnement informatique pour offrir aux parties prenantes de l'Organisation et au public des versions à la fois numérisées et originellement numériques de l'information émanant des Nations Unies. Ce nouvel environnement lui permettra d'assurer la sauvegarde des données numériques des Nations Unies pour les générations futures.

89. Parallèlement à cette orientation, la Bibliothèque s'emploie activement à assurer la préservation permanente des documents de l'Organisation publiés depuis 1946. La série principale des documents du Conseil de sécurité achevée, le

programme de numérisation portera désormais sur la documentation des premières sessions de l'Assemblée générale, notamment une analyse de contenu rétrospective des documents pour les rendre plus largement et plus aisément accessibles.

90. Au cours de la période comprise entre mars et juin 2011, des métadonnées bibliographiques ont été créées et attribuées à 6 600 documents et publications des Nations Unies pour en faciliter l'extraction. La mise à jour d'un index des termes faisant autorité et du lexique dans les six langues officielles a été assurée en permanence. Ces métadonnées constituent l'information de base du Système d'information bibliographique des Nations Unies (UNBISnet), de l'Index des actes et du Système électronique de documentation. Au 30 juin 2011, 860 700 métadonnées avaient été enregistrées sur UNBISnet, qui fournit également un historique complet des votes concernant les résolutions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité.

91. En ce qui concerne l'avenir, une action est en cours pour rechercher les moyens d'améliorer les services de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et lui permettre de s'adapter aux nombreux changements qui sont intervenus tant au sein de l'ONU que dans le domaine de la technologie de l'information. Un groupe de travail départemental sur les améliorations des services de bibliothèque, formé en mai 2011, est chargé de formuler des recommandations concernant la stratégie future, la technologie et l'organisation des tâches.

V. Utilisation des médias sociaux et des « nouveaux » médias au sein du Département

92. Des directives départementales sur l'utilisation des médias sociaux ont fait l'objet d'une dernière mise au point et seront proposées comme modèle dans l'ensemble du Secrétariat à l'intention des autres départements et bureaux. Le nombre d'adeptes du compte Twitter des Nations Unies, exploité par la Division de la communication stratégique, vient de dépasser les 400 000. Si l'on s'en réfère à son score « klout », qui est largement reconnu comme la meilleure mesure de l'influence des médias sociaux, le compte Twitter de l'Organisation est celui qui est le mieux apprécié du système des Nations Unies. Sur Facebook, les affichages du Centre d'information de l'ONU ont fait l'objet de plus de 3 millions de consultations. Le Département exploite aussi deux comptes mettant l'accent sur les objectifs du Millénaire pour le développement. Sur Facebook, 1 million de consultations ont été enregistrées pour les affichages concernant les objectifs pendant la période à l'examen.

93. Il a été fait un usage efficace des médias sociaux pour faire connaître la campagne en faveur de la Journée internationale Nelson Mandela. Des messages et des images promotionnels ont été diffusés par le biais de Twitter, Facebook, Tumblr et Flickr. Les affichages sur la page Facebook de l'ONU ont été vus chacun plus de 12 000 fois.

94. Sur le terrain, un nombre croissant de centres d'information des Nations Unies ont eu recours aux médias sociaux pour diffuser des informations relatives aux messages du Secrétaire général, aux principaux rapports et événements, ainsi que pour aller vers le public local et rechercher sa participation (voir tableau 3).

95. Le Centre d'information des Nations Unies de Beyrouth est un des membres principaux de l'équipe spéciale sur les médias sociaux de la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale, qui est chargée de l'élaboration, de la gestion et de la supervision de la stratégie de la Commission en matière de médias sociaux.

96. Le Centre d'information des Nations Unies à Washington a publié plusieurs messages sur sa page Facebook et sur Twitter à l'occasion de l'Année internationale des forêts. Le Directeur du Centre a pris part à une réunion-débat sur Facebook pour expliquer le rôle de l'ONU en Haïti.

Tableau 3

Réseaux sociaux utilisés par les centres d'information des Nations Unies

<i>Facebook</i>	<i>Twitter</i>	<i>YouTube</i>	<i>Flickr</i>
Ankara	Ankara	Bogota	Bogota
Baku	Bogota	Bruxelles	Colombo
Bogota	Bruxelles	Erevan	Genève
Bruxelles	Canberra	Jakarta	Jakarta
Bucarest	Erevan	Katmandou	
Buenos Aires	Genève	La Paz	
Dar es-Salaam	Jakarta	Lima	
Erevan	La Paz	Mexico	
Jakarta	Mexico	Rio de Janeiro	
La Paz	New Delhi	Tokyo	
Le Caire	Pretoria	Washington	
Lima	Rio de Janeiro		
Manille	Tunis		
Mexico	Vienne		
New Delhi	Washington		
Prague			
Pretoria			
Rio de Janeiro			
Tokyo			
Tunis			
Varsovie			
Vienne			
Washington			
Yaoundé			

97. En septembre 2010, la Division de l'information et des médias du Département a lancé un canal d'informations sur *Sina Weibo*, la plate-forme chinoise très prisée des microblogueurs. Fort de près de 6 000 messages portant sur les dernières actualités et les grands événements, *UN Weibo* comptait près de 662 000 adeptes en juin 2011. Des canaux vidéo, qui ont aussi été lancés sur Youku et Tudou, les deux premiers sites chinois de partage de vidéos, offrent plus de 470 séquences vidéo sur un large éventail d'événements et de questions concernant les Nations Unies présentés sur chaque site. Le nombre total de consultations sur les deux canaux a atteint 2,8 millions. Parallèlement, le Département a continué d' étoffer son contenu vidéo sur le canal YouTube de l'Organisation en français et en espagnol, où 150 vidéos sont disponibles dans les deux langues.

98. Au cours de la période à l'examen, des changements ont été apportés à la gestion de la présence du *Centre de nouvelles ONU* sur les nouvelles plates-formes médiatiques, portant notamment sur le nombre et la nature des éléments affichés journalièrement et la création de comptes séparés en anglais et en français. Les résultats ont été immédiats : Facebook a enregistré 9 000 adeptes supplémentaires, le nombre total approchant les 28 000, et celui des adeptes de Twitter s'élève à 8 000 pour les deux versions française et espagnole, après avoir presque doublé.

99. L'utilisation accrue des nouveaux médias a permis au *Centre de nouvelles ONU* de collaborer plus étroitement avec les partenaires des Nations Unies. C'est ainsi que le *Centre* s'est associé à une équipe spéciale nouveaux médias dirigée par ONUSIDA pour diffuser des informations concernant la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur le VIH et le sida. Le compte Twitter en français a été particulièrement utile, de nombreuses organisations des Nations Unies ne disposant pas d'organes d'information dans cette langue.

100. L'adjonction d'une fonction permettant de partager les articles du *Centre de nouvelles ONU* a été très appréciée des usagers, qui ont repris le jeu-concours hebdomadaire sur l'actualité quelque 2 000 fois pendant la période à l'examen. Parmi les autres sujets recherchés figurent les articles sur les droits de l'homme et les informations sur l'évolution de la situation dans le monde arabe, ainsi que sur les activités entreprises pour protéger les réfugiés, éléments qui ont été repris plus de 800 fois dans les instants qui ont suivi leur affichage. Le site *UN Webcast* utilise les outils des médias sociaux pour alerter les internautes sur les retransmissions en direct de manifestations à venir. Chargé de l'alimentation du canal Nations Unies sur YouTube, *UN Webcast* a assuré en permanence la mise à jour des vidéos sur la page de ce réseau et pris des mesures pour en améliorer les options interactives, en partie en encourageant les usagers à réagir aux vidéos. Une série de vidéos présentant des messages de solidarité avec le peuple japonais à la suite du tremblement de terre et du tsunami, diffusée sur le canal YouTube de l'Organisation, a été vue par des milliers de personnes.

101. Le site Flickr de photos de l'ONU diffusées en continu, où plus de 3 000 photos sont affichées, a atteint en avril 2011 le cap de 1 million de pages vues. Depuis cette date, le chiffre n'a cessé de progresser.

102. En février et mars 2011, l'initiative Impact universitaire des Nations Unies a organisé, en partenariat avec le Département des affaires économiques et sociales, une série de quatre débats en ligne sur le thème « Building a future for today's youth: improving access to education » (Construire un avenir pour les jeunes d'aujourd'hui en améliorant l'accès à l'éducation). Tirant parti du pouvoir des nouveaux médias, cette série a été hébergée sur la page Facebook de l'initiative. Un rapport synthétisé au niveau mondial sur ces échanges virtuels a été présenté au Conseil économique et social en avril.

103. Les ventes et la présence commerciale de l'ONU sur les plates-formes des médias sociaux fournies par Facebook et Twitter ont continué de progresser : près de 3 500 internautes suivent les activités de l'Organisation sur Facebook, et ils sont 15 500 à le faire sur Twitter. La plupart des internautes Facebook vivent aux États-Unis, pays suivi de l'Indonésie et du Pakistan.

VI. Conclusions

104. Les événements et les exemples décrits dans le présent rapport apportent une nouvelle fois la preuve que la communication avec le public et sa participation procèdent d'activités qui ne peuvent se limiter à un rôle d'appui mais qui doivent faire partie intégrante de politiques, de programmes et de processus évolutifs. En outre, les activités en matière de communication ne peuvent avoir d'effet que si elles sont soutenues aux niveaux tant local que mondial et si leurs ressources sont judicieusement exploitées.

105. Le rythme sans relâche et souvent inattendu de la vie quotidienne entraîne pour les activités de notre département des exigences tant au niveau mondial qu'à celui du terrain. Les partenariats qu'il a noués avec les médias, d'autres parties du système des Nations Unies, la société civile et la communauté universitaire mais aussi l'enthousiasme des jeunes doivent être soutenus tant à l'échelle mondiale que locale, à l'aide de moyens tant traditionnels que nouveaux. Le Département peut faire beaucoup, et il le fait déjà, au Siège comme sur le terrain, et il est vital que les activités qu'il y déploie continuent d'être assurées d'un point de vue à la fois financier et opérationnel. Le Département poursuivra le renforcement de ses moyens de sensibilisation, tout en dynamisant sa vocation de forum d'idées et d'imagination, où le monde et ses peuples auront leur mot à dire.
