



大会

Distr.: General
4 August 2011
Chinese
Original: English

第六十六届会议

临时议程* 项目 54

有关信息的问题

有关信息的问题

秘书长的报告

摘要

本报告是应大会第 65/107 B 号决议的要求编写的，重点介绍了新闻部最近在千年发展目标、可持续发展与气候变化、国际和平与安全和人权等重要问题上所做的战略传播工作。报告对联合国信息中心网络的各项活动也进行了回顾，这一网络对新闻部开展传播运动给予的支持至关重要。报告突出了新闻部向媒体和民间社会提供的服务，其中特别强调进一步使用了信息和通信新技术。本文还介绍了新闻部外展活动的最新情况，包括组织了全球模拟联合国活动和新发起的联合国学术影响力倡议。

* A/66/150。



一. 导言

1. 在第 65/107 B 号决议第 83 段，大会要求秘书长在新闻委员会第三十三届会议上向该委员会，并在大会第六十六届会议上向大会报告新闻部的活动和该决议中所列所有建议 and 要求的执行情况。因此，新闻部在 2011 年 4 月 27 日至 5 月 6 日召开的新闻委员会第三十三届会议上向该委员会提交了三份报告 (A/AC.198/2011/2、3 和 4)，供其审议。委员会对这些报告的审议情况载于其向大会提交的报告 (A/66/21) 之中。

2. 本报告对在新闻委员会第三十三届会议上向其提供的信息进行了更新，并且描述了 2011 年 2 月至 7 月新闻部通过三个次级方案，即战略传播服务、新闻服务和外展服务所开展的活动。

二. 战略传播服务

A. 主题问题

千年发展目标

3. 为保持千年发展目标的势头，由超过 25 个合作伙伴组成的联合国传播组起草了共用信息。此外，新闻部推介了秘书长千年发展目标宣传小组，在 4 月底开通了有关网站 (www.un.org/millenniumgoals/advocates)。

可持续发展与气候变化

4. 为准备将于 2012 年 6 月在巴西里约热内卢举行的联合国可持续发展大会(持发大会)，新闻部协调举办了各种活动，推动就可持续发展及森林、海洋、生物多样性和气候变化等有关问题进行知情讨论。新闻部通过专门的联合国传播组工作队协调拟订了持发大会全系统传播战略，包括共同信息和徽标。新闻部努力推动《坎昆协定》的执行工作和政府间气候变化专门委员会发布了关于再生能源的报告。此外，新闻部牵头推动联合国参与“地球一小时”和其他促进可持续性的活动，包括在世界环境日开展活动，开展与工作人员为对象的运动，减少纸张的使用。在生物多样性方面，新闻部努力增加《生物多样性公约关于获取遗传资源和公平和公正分享其利用所产生惠益的名古屋议定书》的签约国数量。

5. 针对 2011 年国际森林年，一批联合国信息中心参加了电影节、海报竞赛、植树活动和其他提高认识活动。例如，联合国堪培拉信息中心与堪培拉理工学院和澳大利亚国家植物园建立了合作关系，共同开展为期一年的摄影竞赛，联合国里约热内卢信息中心为一系列活动提供了支持，包括 Humanitare 研究所与汇丰银行巴西分行在圣保罗组织举办的森林会议。

第四次联合国最不发达国家问题会议

6. 为准备将于 5 月 9 日至 13 日在土耳其伊斯坦布尔举行的第四次联合国最不发达国家问题会议，新闻部进行了广泛的公众信息宣传活动，准备了关键信息、英文和法文综合新闻资料袋和 4 篇署名评论。在这次会议上，该部对 500 名记者进行了核证，并与其一起工作。

艾滋病毒和艾滋病高级别会议

7. 在 2011 年 6 月 8 日至 10 日在纽约举行的为期三天的高级别会议之前和会议期间，新闻部向联合国艾滋病毒/艾滋病联合规划署(艾滋病规划署)提供了宣传支持。以联合国六种正式语文推出了官方网站，新闻部社交媒体小组与艾滋病规划署密切合作，以联系年轻的受众。

预防和控制非传染性疾病问题大会高级别会议

8. 为迎接将于 2011 年 9 月 19 日至 20 日在纽约举行的预防和控制非传染性疾病问题大会高级别会议，新闻部会同美国癌症协会于 2011 年 6 月组织举办了一次媒体论坛。超过 45 个国家的近 60 名记者应邀参加了在联合国总部举行的关于癌症、糖尿病、心血管和肺部疾病的诱因、发病率和预防问题的通报会。

妇女问题

9. 新闻部继续对联合国促进两性平等和增强妇女权能署(妇女署)提供支持，通过社交媒体平台和专门为国际妇女节开发的网站等，推动妇女署在 2 月底成立。此外，新闻部还与维持和平行动部密切合作，开发了维和网站关于性别与维护问题部分，以支持就执行安全理事会关于妇女、和平与安全的第 1325(2000)号决议展开为期 10 年的研究。

10. 新闻部宣传了 2010 年 3 月 12 日、2011 年 2 月 22 日至 3 月 4 日和 2011 年 3 月 14 日在纽约举行的妇女地位委员会第五十五届会议，与媒体进行了广泛接触，宣传了会议期间举办的特别活动，包括秘书长发起的“联合起来制止暴力侵害妇女行为”运动。

11. 联合国布鲁塞尔区域信息中心推出了以“禁止对妇女暴力行为”为主题的“为联合国创作”全欧广告竞赛。

12. 联合国安卡拉信息中心与土耳其《国民报》建立了伙伴关系，《国民报》在其主页上刊登了一个多月的安卡拉信息中心活动广告条，每天访问量超过 1 万人次。

13. 在联合国传播组也门办事处的支持下，联合国萨那信息中心制作了三个有关妇女的教育、工作和早婚问题的广播节目。萨那广播电台播出了这些节目。

全球反对种族主义行动

14. 在消除种族歧视国际日(3月21日),在总部为来自加拿大、特立尼达和多巴哥和美利坚合众国的200名中学生举办了关于种族歧视问题的视频会议,会议特别着重于非洲后裔问题。联合国信息中心网络推出了一系列外展活动。

纳尔逊·曼德拉国际日

15. 在2011年7月18日举办的第二个纳尔逊·曼德拉国际日纪念活动中,新闻部的活动主题是“采取行动!促动变化”,鼓励人们拿出67分钟的时间,投入到公共服务之中,以纪念纳尔逊·曼德拉为争取自由和平等权利而进行的长达67年的斗争。作为活动的一部分,联合国与纽约中央公园管理处合作实施了公园改善工程,给扶手和公园长椅刷漆。通过与MTV合作,在纳尔逊·曼德拉国际日为题为“MTV行动”的博客制作了特别节目,通过电视频道突出介绍普通公民如何通过细小的行动改变他们的生活和社区。

卢旺达种族灭绝纪念活动

16. 新闻部以“重建卢旺达:和解和教育”为主题开展了卢旺达种族灭绝17周年纪念活动。4月7日,与卢旺达常驻联合国代表团合作,在总部举办了纪念仪式。种族灭绝的幸存者在活动中发言。此外,新闻部为关于这一主题的学生会议做了安排。秘书长防止灭绝种族罪行问题特别顾问和一位种族灭绝的幸存者对学生们发表了讲话。在世界各地发行了一部书名为“Tugire Ubumwe: 让我们团结起来”的青少年小说。

巴勒斯坦问题

17. 2011年7月12日和13日,新闻部在布达佩斯举办了中东和平问题国际媒体研讨会。该会议是与匈牙利外交部联合主办的,为期两天,以色列和巴勒斯坦权力机构的约100位现任和前任政策制定者以及联合国高级官员、国际专家和媒体代表参加了会议。与会者根据阿拉伯世界的政治格局的变化,探讨了和平进程,讨论了新闻和视觉媒体在促进和平议程方面的作用。

18. 2011年巴勒斯坦媒体从业人员年度培训计划定于2011年10月31日至12月2日在总部举行。预计主要从事视听媒体工作的巴勒斯坦记者将参加为期五周的活动,在此期间将重点提供广播电视节目制作的实际技能培训。

联合国维和工作

19. 4月18日至21日,新闻部、维持和平行动部和外勤支助部在乌干达恩德培联合国区域服务中心举行了第八次年度培训讲习班。讲习班的重点是推动数字领域的创新和集成,以及针对外地工作人员的新的招聘政策。

20. 为联合国维持和平人员国际日选定的主题是“法治”。新闻部与维持和平行动部和外勤支助部合作，重点介绍在“法律、秩序和和平”的口号下，维持和平行动如何加强警察、司法和惩戒机构。在总部开展的公共活动包括，献花仪式、向维和人员授勋仪式和发布关于维和人员所做的法治工作的视频。

21. 联合国布琼布拉信息中心与联合国布隆迪办事处、非洲联盟的当地办事处、布隆迪国防部和前战斗人员联合举办了纪念活动。联合国雅加达信息中心举办了关于联合国女性维和人员的直播电台谈话节目，在印度尼西亚共和国电台播出。联合国瓦加杜古信息中心举办了几项活动，以提高人们对维和人员国际日的认识，包括与布基纳法索国家电视台联合制作的 30 分钟的电视节目，与布基纳法索国防部合作，为当地军校学生举办的介绍会。

非洲发展新伙伴关系

22. 新闻部通过其季刊《非洲复兴》和重新设计并定期更新的网站，继续提高全球对非洲发展新伙伴关系规划和协调局的认识和支持。2011 年 3 月至 6 月，在 54 个国家的 224 家不同的媒体发表了 12 篇专题短文(英文 335 次，法文 193 次)。新闻部非洲科继续增加它在网络的存在，更多地利用社交媒体工具，深入人数不多但不断增加的非洲网民以及发达国家的受众。

国际青年年

23. 为推广国际青年年，新闻部开展了一系列活动，包括针对青年团体和学生的讲座和简报会、记者会、研讨会、讲习班、辩论会、采访和广播电视谈话节目。联合国信息中心在联合国其他重大纪念活动和实现千年发展目标宣传活动中纳入了青年的角度。

24. 联合国麦纳麦信息中心与 Ajial——一家鼓励青年人参与实现千年发展目标和“巴林 2030 愿景”倡议的巴林和海湾地区的青年组织，进行合作，共同纪念国际青年年，在巴林举办了青年篮球锦标赛和女足锦标赛等活动。

25. 联合国新德里信息中心，作为其长达一年的国际青年年推广活动安排的一部分，与“上街”组织者合作，举办了街头戏剧节，吸引了新德里 20 所学院的戏剧团体参加。

B. 联合国信息中心

传播活动视觉材料

26. 如上所述，联合国信息中心继续使用各种通讯工具，并与各国政府、媒体组织、非政府组织、学术机构和民间社会的其他成员建立伙伴关系。在此过程中，他们越来越多地使用电影和其他视觉材料。

27. 联合国布鲁塞尔区域信息中心举办每月电影放映活动，然后进行讨论。这一活动已扩展到其他国家，包括法国、德国、冰岛和以色列。

28. 联合国新德里信息中心举办了第八届“我们并非无动于衷”电影节。这是由非政府组织兄弟会发起的关于残疾问题的年度国际纪录片电影节。

与当地广播机构的合作安排

29. 联合国信息中心与国家广播机构加强了合作，共同传播联合国的视频和电影，并做出联合制作安排。

30. 联合国伊斯兰堡信息中心在联合国传播组巴基斯坦办事处的支持下，做出了联合宣传安排，与“求同组织”合作，从 2011 年 7 月至 12 月在巴基斯坦全国为联合国播出关于优先问题的 12 个专题广播节目。

31. 联合国墨西哥城信息中心与拉丁美洲教育交流研究所(专门开发、研究和应用用于远程学习的信息和通信技术及制作教育材料的组织)达成了一项协议，目的是提高拉丁美洲的教育质量。

建设新闻部工作人员的宣传能力

32. 新闻部认识到必须加强其工作人员，特别是外地人员的宣传技巧，因此组织了几次培训班。在 2011 年 6 月，新闻部在维也纳为联合国莫斯科信息中心和联合国驻亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、格鲁吉亚、哈萨克斯坦和乌克兰办事处的宣传人员安排了媒体讲习班。讲习班内容包括新媒体、危机公关及采访和新闻发布会管理技巧。

33. 此外，新闻部继续与人力资源管理厅合作，共同提供题为“网络写作”的为期 8 天的远程学习课程，颇受欢迎。自 2011 年初以来，已有 19 个地点的工作人员参加这一课程。

持续存在的预算和安全挑战

34. 新闻部继续致力于最大限度地发挥其人力和财力资源的作用，尽可能以最具战略性和最有效率的方式使用这些资源。例如，在一些联合国信息中心中，行政助理的员额被改划为知识管理助理，以加强信息中心在国家工作队中的宣传职能。在许多情况下，分配给信息中心的实际空间已经减少，有的是直接减少，有的是因为与国家工作队的其他人员共用空间和分担费用而减少。因此，一些先前属于信息中心图书馆的资产被捐献给当地的大学，信息中心重点帮助客户访问电子资源和通过在中心以外的地方举办讲习班和介绍会，向目标受众进行宣传。

35. 安全问题依然严重。安全和安保部继续重新评估最低业务安全标准。因此，与前一个两年期相比，保安措施的开支增加了约三分之一。

联合国罗安达新闻中心

36. 安哥拉政府的代表知会新闻部，将为非洲葡萄牙语国家提供服务的联合国罗安达信息中心的建设资金已经获得批准。新闻部正在与法律事务厅一道起草东道国协议。新中心的员额已经定级，主任一职的空缺广告已经发布。

三. 新闻服务

A. 联合国网站

37. 为加强导航功能和扩大使用共同的品牌元素，以提升网站内容的一致性和连贯性，对本组织网站(www.un.org)的结构要素进行了调整。此外，按照大会的规定，以六种正式语文创建了新的网页。

38. 从 2011 年初开始，网站流量报告的依据是通过使用 Google Analytics 收集的数据，所反映的情况的准确度大为提高。按语言、地理区域、特定网站和日期范围分析使用趋势更加容易。

39. 新闻部制作的大部分网站都以本组织的所有正式语文提供内容。由于新闻部更多地使用了多媒体产品，如为联合国主页上最有新闻价值的的条目编配视频，从而确保说明文字以所有正式语文提供(见表 1 和表 2)。

40. 新闻部在协助设计和开发网站时，继续利用与白俄罗斯、中国和西班牙大学达成的合作安排，将网页内容翻译成中文、俄文和西班牙文。新闻部阿拉伯语网站股与大会和会议管理部阿拉伯文翻译处合作，将网站内容翻译成阿拉伯文。这两个部门最近扩大了合作关系，与大马士革大学、开罗美利坚大学和贝鲁特圣约瑟夫大学签署了协议。新闻部和联合国志愿人员方案之间的现有安排也有助于在联合国网站上以法文提供额外的材料。

表 1

2011 年 3 月至 6 月联合国网站的访问量：排名最高的 10 个国家

国家	语言						共计
	阿拉伯文	中文	英文	法文	俄文	西班牙文	
美国	11 928	7 882	680 398	17 788	9 052	19 803	755 270
中国	1 376	130 834	38 068	1 446	909	2 664	175 488
墨西哥	214	162	25 557	649	115	140 012	166 934
英国	1 512	964	143 503	2 611	617	1 276	152 115
加拿大	1 097	1 010	118 440	24 979	441	1 942	148 943
法国	803	802	26 640	104 367	667	1 258	134 875

国家	语言						共计
	阿拉伯文	中文	英文	法文	俄文	西班牙文	
俄罗斯联邦	256	170	13 281	605	110 249	311	124 954
西班牙	408	187	22 648	1 920	340	90 376	116 064
澳大利亚	512	876	103 909	492	275	282	106 531
印度	331	146	90 025	323	88	173	91 975

表 2

联合国网站独特访问量和网页浏览量，2011 年 3 月至 6 月

语言	独特访问量	网页浏览量
阿拉伯文	313 200	1 006 102
中文	887 868	2 519 136
英文	8 054 234	30 243 489
法文	1 131 371	4 032 868
俄文	732 598	2 546 944
西班牙文	2 461 798	6 967 826
共计	13 581 069	47 316 365

41. 为方便残疾人，包括视觉、听觉和行动障碍者使用联合国网站，新闻部在制作联合国主页每日新闻视频时编配了字幕，正在努力为新闻部制作的其他视频编配字幕。

B. 联合国新闻中心

42. 在本报告所述期间，仅以英文和法文制作的新闻就超过了 2 000 条，而电讯经常配有相关的音频和视频链接。联合国网站继续刊登每周新闻问答、图片报道和某月读者最多的报道名单。3 月至 6 月，对联合国官员和新闻人物进行了 10 次深入访谈。定期更新的重点页面继续提供关于复杂问题的文件和文章的一站式便利。联合国新闻中心还推出了从外地发来的新的系列报道，重点介绍特派团人员的经历。

43. 更多的国家提供了新闻聚合网站和媒体通道，这增加了这些国家采用新闻部制作的报道的频率。在本报告所述期间，《菲律宾时报》、《新喀拉拉邦》、《印度花开》、《朝鲜时报》、《伦敦水星》，《印度宪报》、《柬埔寨时报》、华盛顿孟加拉电台、《老挝小新闻报》、《Afriquinfo》、《非洲时代》和 All Africa.com 等网络媒体都全文转载了新闻部制作的有关报道。

44. 联合国新闻中心的英文网页每月约有 60 万的访问量和 100 多万的页面浏览量。在热点新闻的高峰期，这些数字飙升。今年 4 月，在中东和北非的局势迅速变化之时，联合国新闻中心记录的访问量为 845 000 和页面浏览量为 150 万。此外，每天约有 43 000 名用户通过电子邮件接收新闻。

C. 广播、电视和摄影服务

45. 在本报告所述期间，联合国广播电台为合作伙伴增加了更新频率，通过发送电子邮件向各个广播电台提示每日报道内容。联合国电台扩充了报道内容，增加了现场实时报道，其中一种方式是更多地使用 Skype 进行采访。最受欢迎的新闻报道包括插播新闻，报道联合国对中东和北非暴动的反应和对策。

46. 广播电台科为纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日、联合国维持和平人员国际日和艾滋病毒/艾滋病问题高级别会议制作了专题节目和有关访谈节目。该科为纪念切尔诺贝尔利二十五周年制作了配有多国语言解说词的幻灯片，为纪念联合国土著问题常设论坛第十届会议制作了关于妇女人权问题的专题节目。联合国电台派出两名记者，前往土耳其伊斯坦布尔报道了第四次联合国最不发达国家问题会议。这两名记者以法文和英文制作了 40 份报告和成套节目，以其他语言通过 Skype 进行了采访，与联合国新闻中心分享了信息。

47. 为使联合国高级官员谈论他们最近完成的任务，推出了一个新的“前线探访”的电台采访专题节目。受访人包括主管人权事务的助理秘书长伊万·西蒙诺维奇，他介绍了伊拉克之行的情况；还包括当代形式奴隶制问题特别报告员，她介绍了派往秘鲁的第一个真相调查团的情况。

48. 在本报告所述期间，联合国电台采取了更多的步骤，升级了其网站和相关的内容管理系统，以便更灵活地以不同的语言发布多媒体内容，包括视频和幻灯片，因此得以在联合国电台西班牙文网站现场直播大会新一届主席的选举情况。现在，联合国电台葡萄牙文网站定期提供视频，例如联合国电台制作了原创视频报道，在网站上报道了作为联合国可持续发展大会筹备工作的一部分在总部进行的电影《里约》的放映活动。

49. 在本报告所述期间，以下机构成为联合国电台的合作伙伴：Vinha FM(巴西)、Radio Comunitaria Maria Rosa FM(巴西)、Urban Cool Radio(美国)、FM Sierras(阿根廷)、Canal Saúde/Fundação Oswaldo Cruz(巴西)、Radio Huancavilca 830 AM(厄瓜多尔)、Radio Indico(莫桑比克)和 Tela Non(巴西)。

50. 联合国电视台对艾滋病毒和艾滋病问题高级别会议和第四次联合国最不发达国家问题会议进行了现场直播，后者在脸谱网(Facebook)上播出——这对于在联合国总部之外举行的会议尚属首次。这些节目内容被电视新闻机构广泛采用，

其中包括路透社和美联社电视新闻，并通过联合国电视广播平台这一联合国新闻联合组织向广播机构提供。联合国电视广播平台继续扩大与依赖联合国电视广播平台提供联合国新闻内容的非政府组织、政府机构、教育机构和个人的联系。超过 40 个联合国机构、基金、维和特派团和其他实体向这一服务提供内容。

51. 关于纽约总部和联合国日内瓦办事处活动的现场报道通过时代华纳联合国频道在纽约大都会地区播出并通过联合国网播向全球传送。

52. 由 60 多个国际广播机构播出的新闻部旗舰节目——系列电视新闻杂志《21 世纪》，继续得到认可。2011 年 4 月，有一篇介绍了联合国在为红色高棉受害者伸张正义方面的作用，赢得了著名的纽约艺术节国际电视和电影奖世界金奖。以英文、法文、俄文和西班牙文制作的系列短片《联合国在行动》，通过与联合国机构合办项目扩大了覆盖范围，重点介绍了联合国在经济和社会发展、环境、人权和健康等领域的工作。

53. 新闻部与人道主义事务协调厅共同制作了《世界一日》，影片介绍了秘书长和他为引起人们对孕产妇健康问题的重视对尼日利亚和埃塞俄比亚进行访问的情况。2011 年，联合国电视台与联合国人口基金、联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）等共同推出的电视辩论节目《面对面》介绍了联合国儿童基金会（儿童基金会）执行主任安东尼·莱克和教科文组织总干事伊琳娜·博科娃。联合国电视台与亚洲广播联盟开展的一个项目是共同制作关于千年发展目标的系列纪录片，由联盟成员在亚太地区播出并由联合国电视台频道播出。在过去几个月的时间里，联合国电视台与一些实体建立了新的伙伴关系，包括 Newspoint TV（印度）、Shalom TV（美国）、土耳其广播电视公司（土耳其）、美国和平研究所（美国）和 ViewChange.org（美国）。

54. 新闻部继续通过电影放映和其他活动扩大联合国电视台节目的覆盖面：关于人权和社会经济问题的多部影片曾在耶鲁大学拉丁美洲研究系放映；在日内瓦举行的人权理事会会议上、慕尼黑电影节期间和在纽约举办的“联合起来制止暴力侵害妇女行为”活动期间，放映了关于在波斯尼亚和黑塞哥维那将强奸作为战争武器的影片；纽约联合国协会在希腊放映了关于阿富汗移民的影片。西班牙阿斯图里亚斯 Centro Niemeyer 组织了一场大型联合国电影系列活动，内容包括联合国电影和录像档案库保存的历史影片和获奖影片。

55. 联合国网播通过现场流媒体服务和提供内容广泛的档案材料点播服务，提供了 1 100 多个视频片段，在为联合国主页制作和传送每日新闻视频方面发挥了重要作用。此外，联合国网播还向总部和外地的工作人员提供了职工会议的网播内容，还提供了培训班录像档案资料，推动了内部交流。

56. 在本报告所述期间，对新闻部图片服务的需求继续增长。联合国图片社报道了近 650 场活动，包括秘书长对 33 个国家进行的访问，选出并在联合国图片社网站向公众提供了约 3 000 幅高清照片。除报道时事外，联合国图片社还努力加

大联合国图片库历史图片的筛选力度，以此记录联合国的历史成就。在本报告所述期间还提供了 1 800 张经过修饰和数字化处理的这类照片。

D. 联合国新闻稿和会议报道

57. 2011 年 3 月至 6 月，通过会议报道活动以英文和法文拟写了 658 份新闻稿，共计 2 856 页，其中 241 份新闻稿涉及大会、安全理事会和经济及社会理事会及其附属机构和专门委员会的会议。240 多份新闻稿涉及秘书长和常务副秘书长的发言、讲话和致辞以及联合国其他部门的资料。

58. 在本报告所述期间，媒体核证和联络股办理了 935 件长期核证申请和 830 件临时核证申请。该科向 71 次媒体定点采访提供了资料和后勤支援，协助举行了 152 次记者会和吹风会，参加的记者人数达到 2 193 人。该股向媒体推荐了各种活动，向整个联合国系统的媒体组织、常驻代表团和办事处等机构约 4 000 人发送了 77 条电子媒体提示，还通过推特网(Twitter)推介了各种活动。

四. 外展服务

A. 深化民间社会对联合国活动的参与

59. 在本报告定稿之时，将于 2011 年 9 月 3 日至 5 日在德国波恩召开的题为“可持续社会：顺应形势的公民”的第六十四次联合国新闻部/非政府组织年会的筹备工作正在进行。与会者将有机会拟订有意义的宣言和行动计划，预计将有助于在联合国可持续发展大会上进行的谈判，也将有助于在该会议开始之前召开的几次重大会议。此外，波恩会议的成果将有助于将于 2011 年 12 月召开的国际志愿人员年十周年大会特别会议。

60. 在本报告所述期间，非政府组织关系小组(A/66/6(第 28 款))为新成立的非政府组织的代表举办了 12 次介绍会，一次宣传讲习班和一次为期两天的年度迎新活动。参与新闻部活动的此类组织总数达到 1 601 个。

B. 全球模拟联合国会议

61. 为准备即将在大汉民国仁川举行的的全球模拟联合国会议，来自世界各地的 18 位学生领袖参加了在纽约举行的为期一周的讲习班，了解了他们将在会议上扮演的角色，与联合国官员和外交官就会议的主题，即可持续发展，进行了交流。展望未来，新闻部计划与其他模拟联合国计划分享经验，以便使这些活动更加接近联合国的实际运作方式。

C. 创意社区外展活动

62. 主题为“通过纪录片探讨全球性问题”的第三次年度展望论坛内容包括放映纪录片和就与千年发展目标有关的主题进行系列讨论，重点是贫困和饥饿问题。

63. 在联合国土著问题常设论坛第十届会议期间，在联合国拍摄了好评如潮的澳大利亚电视烹饪节目《澳大利亚厨艺大师》的一集节目。在该集节目中，业余厨师在土著菜肴的启发下进行了厨艺竞赛。

64. 1990 年以来，新闻部与纽约艺术节合作，对体现联合国价值观和目标的优秀节目进行奖励。2001 年，新闻部对以儿童保护、暴力侵害妇女行为、民主和环境为重点的节目进行了奖励。

65. 在西班牙阿维莱斯举行的伊比利亚-美洲创意首脑会议上，向西班牙、葡萄牙和拉丁美洲的电影电视专业人员介绍了联合国的情况。由 Centro Niemeyer 主办的为期一天的活动内容包括分别以两性平等、环境可持续性和打击毒品和犯罪为重点的三场小组讨论。这是此类活动首次在美国以外的国家举行。

D. 名人宣传

66. 在 2011 年 3 月 11 日日本遭受地震和海啸灾难后，一些联合国和平使者和亲善大使与秘书长一道共同录制了录像信息，向日本人民表示慰问。这些信息通过日本的广播和网络伙伴、联合国信息中心和联合国社交媒体频道传送给灾民，在线观看人数超过 20 万。参与这些录像的制作和传送的有：新闻部、人道主义事务协调厅和多个联合国实体，包括联合国粮食及农业组织、联合国开发计划署、联合国环境规划署(环境署)、教科文组织和联合国基金会。

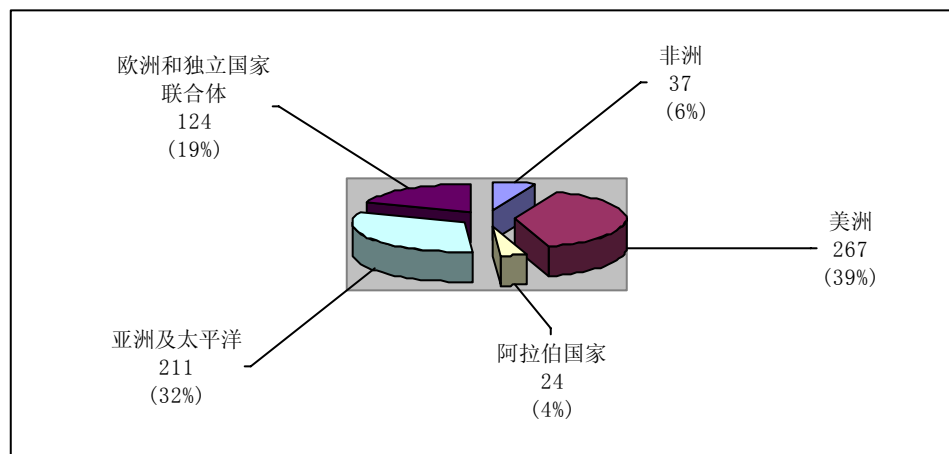
67. 和平使者 Wangari Maathai 和 Jane Goodall 帮助开展了环境署在线活动，推动为支持国际森林年而进行的植树活动。

E. 联合国学术影响力倡议

68. 截至 2011 年 7 月中旬，104 个国家的 660 多个高等教育和研究机构与联合国建立了全球伙伴关系(见下文图示)。联合国学术影响力计划成员所开展的活动包括，在妇女地位委员会第五十五届会议期间举行了虚拟会议，在纽约与南非夸祖鲁-纳塔尔大学学生和关于贫困程度衡量问题的新书的编辑进行了视频讨论；在中国上海举办了国际职业教育论坛、在白俄罗斯举行了题为“青年促进和平”的国际法竞赛。在日本举行的座谈会重点讨论了向海啸和地震受害者提供恢复和重建支持的问题。3 月，来自 15 个国家的代表参加了在罗马尼亚康斯坦察在黑海大学网络的框架内举行的主题为“教育与可持续发展治理”的会议。5 月，意大利 PEGASO 研究所召集了关于在欧洲执行联合国学术影响力倡议各项原则的欧洲日座谈会。8 月，韩国大学教育理事会和韩东全球大学将在首尔举办为期两天的题为“实现变革的新伙伴：联合国与世界学术界”的论坛。与学术影响力倡议有关的机构继续举办各种活动，支持该倡议的各项目标，包括在巴基斯坦开办关于水过滤问题的在线学习课程。阿根廷的一所大学正在计划举办关于可持续发展问题的全球视频竞赛。

图

联合国学术影响力倡议：截至 2011 年 7 月 18 日按区域划分的成员分布情况



F. 吸纳公众参与

69. 新闻部通过联合国演讲事务处为联合国访客协调安排了 235 场内部介绍会和视频会议，另外，外部演讲活动的听众达到 15 500 人。新闻部发放了许多新闻资料袋，答复了 10 200 项公众查询，收到带有 4 048 人签名的多封请愿书。

70. 每年有近百万游客参观新闻部在总部游客大厅展示和安装的轮流公开展览。访客网站也在线提供展览情况。

71. 在本报告所述期间，共组织了七次展览：

(a) 为纪念奴隶制和跨大西洋奴隶贸易受害者举办的《3 000 万个未曾披露的故事构成的鲜活的遗产》；

(b) 《决心扫除地雷》，展示了地雷受害者的图片，同时突显了地雷行动挽救生命和保护生活的工作；

(c) 《为终结疟疾而呐喊》，展现了在防治疟疾方面全球进展和个人所作的努力；

(d) 《切尔诺贝利 25 年以后》，向切尔诺贝利灾难的受害者表示敬意；

(e) 《为实现民主而做事》，展示了在世界五个地区所开展的民主项目；

(f) 《水权与土著人民》，展示了水对土著人民生活方式的重要性；

(g) 《法律、秩序、和平》，重点介绍了联合国为改善遭受战争苦难的国家的法治状况而作出的维和努力。

72. 2011 年，参加总部导游游览的游客达到 94 615 人，与 2010 年同期相比略有减少。游客减少的原因之一是 6 月 8 日至 10 日由于举行艾滋病毒和艾滋病问题高级别会议而导致大楼意外关闭三天。

G. 纪念活动

73. 5 月 2 日，大屠杀和联合国外展方案放映了电影《贝尔森的救赎》并组织了讨论。这次活动是由大不列颠及北爱尔兰联合王国常驻联合国代表团为纪念贝尔根-贝尔森集中营的解放者举办的。5 月 20 日，外展方案组织了一次关于支持在社区内捍卫人权的教育工作者讲习班。活动内容包括与秘书长防止灭绝种族罪行问题特别顾问和知名的人权活动家举办讲习班和讨论会，在活动期间讨论了纳粹时期种族歧视的事例和当代大规模暴力行为案例。外展计划继续为大学生编写系列讨论文件，最近的三份文件是：“全球预防种族灭绝行为：从大屠杀中吸取教训”、“南非的大屠杀教育”和“法律如何成为种族灭绝的加速器”。

74. 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日第四次年度纪念活动在 2011 年 3 月 25 日所在的一周进行，主题是“《3 000 万个未曾披露的故事构成的鲜活的遗产》”。在总部举行的活动包括：放映电影《贸易的痕迹》；展示“中间通道”的复制品、运载奴隶的船只和文物及历史文献收藏品；全球教育者视频会议，重点是新的研究、课程规划和教学；与大学生和非政府组织进行的小组讨论；强调非洲和加勒比菜肴关联的漫画活动；大会特别纪念会议和非洲、美洲和加勒比表演者演出的“鲜活的遗产”音乐会。新闻部还利用其信息中心网络开展了一系列活动，包括在阿拉木图(哈萨克斯坦)、塔那那利佛、堪培拉、达喀尔、日内瓦和瓦加杜古放映教科文组织制作的电影《奴隶贩运路线：全球视野》的影片和组织讲习班、文化活动、小组讨论会和展览。

H. 纪念莱赫姆法拉记者研究金年度方案

75. 新闻部将于 2011 年 9 月 12 日至 10 月 21 日组织举办的第三十一届纪念莱赫姆法拉记者研究金年度方案的准备工作正在进行。14 个发展中国家和经济转型国家已经提交了候选人名单，即：巴哈马、巴巴多斯、喀麦隆、克罗地亚、刚果民主共和国、冈比亚、格鲁吉亚、加纳、基里巴斯、阿曼、帕劳、斯威士兰、塔吉克斯坦和阿拉伯联合酋长国。

76. 2011 年方案将为参加这一方案的记者提供在总部进行实际报道工作的机会。记者们将借鉴新闻部的知识和技能，跟随联合国各个领域的媒体人员进行学习，并与他们共同制作节目。

I. 联合国旗舰出版物

77. 5 月,《联合国年鉴》(2007 年)第六十一期在与联合国学术影响力倡议共同举办的题为“发现事实真相”的小组讨论中推出。《年鉴》电子书也首次问世。来自当地大学的学生、学术界特邀小组成员、新闻记者、媒体代表根据当今媒体的形式探讨了 2007 年年鉴所涵盖的话题,例如千年发展目标的进展情况和人道主义工作者遭受袭击的问题。

78. 常年畅销书联合国简介《联合国概况》2011 年版于 5 月出版。《联合国概况》在介绍联合国主要机构和联合国其他组织所发挥的作用的同时,还探讨了联合国是如何促进国际和平与安全、经济和社会发展、人权、人道主义行动、国际法和维和行动的。2011 年版还收录了新修订的联合国系统组织机构图。法文和西班牙文版定于年底前出版。将该书翻译成地方语言的工作已在进行。

79. 侧重于艾滋病毒和艾滋病问题的《联合国大事记》2011 年第一期于 5 月出版发行。撰稿人包括艾滋病规划署执行主任迈克尔·西迪贝、阿根廷前国务秘书 Pedro Basualdo 和巴布亚新几内亚社区发展部部长 Carol Kidu。他们在文章中分析了艾滋病毒与工作场所、艾滋病毒与教育及妇女与艾滋病毒等问题。

80. 作为纪念达格·哈马舍尔德去世 50 周年纪念活动一部分的和平与安全专刊《联合国大事记》2011 年第二期将在 6 月底付印。

J. 联合国出版物的销售和营销

81. 扩大新闻部电子出版计划的工作继续进行。这包括与知名的非盈利服务商 JSTOR 签订电子书发售协议,提供学术内容;出版针对移动设备的 31 部新电子书;计划将 300 多部广受欢迎的联合国出版物转换成适合移动设备的格式。两个新的移动应用程序已经推出:艾滋病信息和公共治理创新。在传统书籍方面,与撒哈拉以南非洲的图书发售商签订了 3 份新的发售协议。在本报告所述期间共出版了 131 部新书。

K. 通过网络进行内部交流和外展

82. 秘书处内联网 iSeek 继续向世界各地的工作人员和有关人员提供服务。iSeek 小组共张贴了 270 条新闻,内容涉及一系列问题,包括国际妇女节、联合国妇女署、维和、跨大西洋奴隶贸易、世界环境日、多样性、多语环境和非洲裔国际年。

83. 新闻部继续开发各种网站，支持其外展目标。为第六十四次联合国新闻部 / 非政府组织年会和 2011 年全球模拟联合国会议开发了新网站。联合国学术影响力倡议和达格·哈马舍尔德图书馆口述历史项目的网站正在建设之中。

L. 虚拟标识

84. 新闻部负责提供印刷和网络产品定制设计解决方案的平面设计小组所做的项目包括：和平使者别饰、消除贫困运动、巴勒斯坦展览、关于国际联盟的书籍和联合国可持续发展大会等等。

M. 图书馆服务

85. 在图书馆培训场地重新开放以后，图书馆培训计划于 2011 年春季得以恢复。3 月至 6 月，1 370 名工作人员、代表、非政府组织代表等参加了图书馆组织的培训活动。

托存图书馆

86. 对联合国托存图书馆的数据收集工作的审查于 2011 年 5 月结束。审查的目的是确保托存图书馆以对于读者最为有用的格式接收适当的联合国信息资料。托存图书馆，包括发展中国家的图书馆越来越多地表示，将更好地利用因特网。联合国图书馆在继续鼓励托存图书馆考虑电子阅览的优势的同时，考虑在电子阅览方面存在的不均衡现象。联合国图书馆还在与托存图书馆一道，共同加强与联合国问题有关的外展活动。

87. 联合国图书馆继续通过培训计划与联合国托存图书馆进行合作，包括由联合国墨西哥信息中心安排的为 70 名拉丁美洲图书管理员提供的培训和为纽约大都会地区的主要研究型图书馆馆员提供的关于联合国信息资源和文献的有针对性的培训。对托存图书馆进行的审查获得的初步结果表明，87% 的图书馆希望增加关于如何使用联合国信息资源的培训。

电子资源和联合国数字信息

88. 联合国图书馆 55 个联合国实体“采取一体行动”，充当联合国系统电子信息采购联合组织的协调秘书处，帮助 47 个国家的成员订阅不断增加的电子资源。为满足用户提出的随时随地获取优质资源的需要，联合国图书馆正在尽可能地从印刷收藏过渡到电子资源，为将电子资源提供给世界各地工作人员的桌面准备建立新的机制。联合国图书馆继续准备建立新的平台，为利益相关者提供经过数字化处理和从一开始就属于电子格式的联合国信息。新的平台将有助于为后代保存联合国电子资产。

89. 同时，联合国图书馆正在努力确保保护和提供 1946 年以来的联合国出版记录。通过数字化计划已经完成安全理事会文件主要系列的处理工作，将把工作重点放在早期的大会文件，包括对文件进行追溯内容分析，以使用户容易地获取各种文件。

90. 2011 年 3 月至 6 月，为 6 600 份联合国文件和出版物创建了书目元数据记录，以确保其易于检索。以六种正式语文编制的术语和词库索引正在经过不断的维护。这些元数据记录构成了联合国书目信息系统、议事录索引和正式文件系统的核心信息。截至 2011 年 6 月 30 日，在联合国书目信息系统中共录入了 860 700 条书目元数据记录，提供了大会和安全理事会所有决议的完整投票记录。

91. 为着眼于未来，正在努力审查达格·哈马舍尔德图书馆应如何改进服务，适应在联合国和信息技术领域所发生的诸多变化。2011 年 5 月成立的新闻部改进图书馆工作小组的任务是就未来战略、技术和工作流程提出建议。

五. 新闻部对社交媒体和“新”媒体的使用情况

92. 新闻部关于社交媒体使用问题的导则已经定稿，将在整个秘书处分发，作为其他部厅的建议示范。战略传播司负责维护的联合国推特账户的用户人数最近超过了 40 万人。根据得到广泛认可的社交媒体影响力最佳计量方式之一的“klout”的评分，联合国推特账户在联合国系统雄踞高位。联合国信息中心在脸谱网的张贴浏览量超过 300 万。新闻部还在管理两个侧重于千年发展目标的账户。在本报告所述期间，千年发展目标账户在脸谱网的张贴浏览量超过 100 万。

93. 在宣传纳尔逊·曼德拉国际日的过程中社交媒体得到了有效利用。通过推特网、脸谱网、Tumblr 和 Flickr 传送了宣传信息和图片。联合国脸谱网网页张贴浏览量超过了 12 000 人次。

94. 在外地，越来越多的联合国信息中心通过社交媒体工具传播关于秘书长致辞、主要报告和动态的信息，接触和覆盖当地受众(见表 3)。

95. 联合国贝鲁特信息中心是西亚经济社会委员会社交媒体工作队的主要成员，负责拟订、管理和监督该委员会的社交媒体策略。

96. 联合国华盛顿新闻中心为纪念国际森林年在脸谱网网页并通过推特网发布了多条信息。该中心的主任参加了通过脸谱网进行流媒体传送的全体会议，讨论了联合国在海地的作用问题。

表 3
联合国新闻中心所使用的社交网络工具

脸谱网	推特	YouTube	Flickr
安卡拉	安卡拉	波哥大	波哥大
巴库	波哥大	布鲁塞尔	科伦坡
波哥大	布鲁塞尔	雅加达	日内瓦
布鲁塞尔	堪培拉	加德满都	雅加达
布加勒斯特	日内瓦	拉巴斯	
布宜诺斯艾利斯	雅加达	利马	
开罗	拉巴斯	墨西哥城	
达累斯萨拉姆	墨西哥城	里约热内卢	
雅加达	新德里	东京	
拉巴斯	比勒陀利亚	华盛顿	
利马	里约热内卢	埃里温	
马尼拉	突尼斯		
墨西哥城	维也纳		
新德里	华盛顿特区		
布拉格	埃里温		
比勒陀利亚			
里约热内卢			
东京			
突尼斯			
维也纳			
华沙			
华盛顿特区			
雅温得			
埃里温			

97. 2010 年 9 月, 新闻部新闻和媒体司以中文在颇有人气的微博平台新浪微博推出了专用频道。截至 2011 年 6 月, 联合国微博通过近 6 000 条信息报道了最新新闻和重要事件, 注册用户接近 662 000 人。在中国两个顶级视频分享网站优酷

网和土豆网还推出了视频频道，张贴的片断超过 470 条，内容广泛，涉及联合国的动态和所处理的各种问题。这两个频道的浏览量总数达到 280 万。同时，新闻部继续以法文和西班牙文提升联合国 YouTube 频道的视频内容，以这两种语言张贴的视频约达 150 条。

98. 在本报告所述期间，对联合国新闻中心在新媒体平台的存在方式的管理实行了战略性的变革，涉及每天所张贴的内容的数量和类型及以英文和法文创建独立的账户等。这些决定产生了立竿见影的效果：脸谱网粉丝数量增加了约 9 000 人，总人数约达 28 000 人，推特网英文和法文粉丝总人数将近翻了一番，达到 8 000 人。

99. 由于新媒体的使用增多，联合国新闻中心得以更加密切地与联合国伙伴进行合作。例如，联合国新闻中心参加了艾滋病规划署牵头的特设新媒体小组，传播信息，支持大会关于艾滋病毒和艾滋病问题的高级别会议。法文推特网账户尤其有用，因为许多联合国组织没有法文新闻通道。

100. 为分享联合国新闻中心的报道增加了一项新的功能，受到用户的广泛欢迎，在本报告所述期间，用户分享美洲新闻问答的次数达到约 2 000 次。其他颇有人气的项目包括，关于人权的文章及关于阿拉伯世界的动态和难民保护工作的新闻，在这些新闻张贴后分享次数很快超过 800 次。联合国网播通过社交媒体工具提示用户将要进行现场直播的活动。作为负责维护 YouTube 时联合国频道的单位，联合国网播不断更新网页上的视频内容，采取步骤加强互动功能，具体作法包括鼓励用户对视频进行评论。在日本地震和海啸灾难发生后，联合国 YouTube 频道张贴了一系列视频，传送对日本人民表示慰问的信息，吸引了数以千计的用户。

101. 联合国图片社 Flickr “图片流”张贴的图片超过 3 000 幅，2011 年 4 月达到了一个里程碑，浏览量达到 100 万。此后这一数字继续稳定增长。

102. 2011 年 2 月和 3 月，联合国学术影响力倡议与经济和社会事务部合作，组织举办了主题为“为今天的青年人建设未来：更好地提供教育机会”的四场网络系列讨论。这一系列活动发挥了新媒体的力量，在学术影响力倡议的脸谱网网页上进行。关于虚拟讨论的综合全球性报告已经在 4 月提交给经济及社会理事会。

103. 联合国在脸谱网和推特网提供的社交媒体平台上进行的推销工作继续增长：分别有将近 3 500 名和 15 500 名用户在脸谱网和推特网上跟踪联合国的情况。脸谱网的用户多数居住在美国，随后是印度尼西亚和巴基斯坦。

六. 结论

104. 本报告概括介绍的动态和实例再次证明，传播和宣传工作不是也不可能仅仅是辅助性的工作：这些工作必须成为政策、方案和变革的组成部分。此外，要使传播工作获得成功，就必须在地方和全球范围内持续进行，并高效地提供资源。

105. 世事无常，这对新闻部在全球和外地的的工作提出了要求。必须将新旧手段结合使用，在地方和全球范围内维持新闻部与媒体、联合国系统其他部分、民间社会和学术界的伙伴关系和青年人的热情。新闻部在总部和外地大有可为，而且大有作为，必须在财政和运作方面为这些活动提供持续的保障。新闻部将继续加强“走出去”的手段，同时提升自身的能力，成为全世界及世界各国人民可以“走进来”的思想和想象力交汇的平台。
