



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
8 February 2010  
Russian  
Original: English

**Шестьдесят пятая сессия**  
**Пункт 133 предварительного перечня\***  
**Планирование по программам**

## **Предлагаемые стратегические рамки на период 2012–2013 годов**

### **Часть вторая: двухгодичный план по программам**

#### **Программа 23 Общественная информация**

#### **Содержание**

|                                                                        | <i>Стр.</i> |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая направленность . . . . .                                         | 2           |
| Подпрограмма 1. Стратегическое коммуникационное обслуживание . . . . . | 3           |
| Подпрограмма 2. Новостное обслуживание . . . . .                       | 4           |
| Подпрограмма 3. Информационно-пропагандистское обслуживание . . . . .  | 6           |
| Решения директивных органов . . . . .                                  | 8           |

\* A/65/50.



## **Общая направленность**

23.1 В ходе выполнения своей миссии, заключающейся в том, чтобы способствовать достижению основных целей Организации Объединенных Наций путем распространения стратегической информации о деятельности и задачах Организации среди самых широких кругов общественности, Департамент общественной информации координирует проведение своих коммуникационных кампаний в ключевых приоритетных областях и обеспечивает сбалансированное использование новых и традиционных средств распространения информации. Он также делает все возможное для расширения круга своих партнеров по распространению информации и активизации своей деятельности по информированию общественности как в развитых, так и в развивающихся странах через сеть информационных центров Организации Объединенных Наций. Мандат Департамента изложен в резолюции 13 (I) Генеральной Ассамблеи. В своей работе Департамент руководствуется приоритетами, определенными Ассамблеей и ее вспомогательным органом — Комитетом по информации — в резолюциях по вопросам, касающимся информации, последними из которых являются резолюции 64/96 A и B.

23.2 Деятельность Департамента призвана способствовать повышению уровня осведомленности о работе Организации Объединенных Наций и решаемых ею проблемах, а также углублению их понимания во всем мире путем распространения своевременной, точной, объективной, полной и непротиворечивой информации. Для достижения этой цели Департамент, руководствуясь Декларацией тысячелетия, сосредоточит свое внимание на приоритетных темах в поддержку трех главных направлений деятельности Организации: развитие, мир и безопасность и права человека. В рамках этих общих приоритетных тем Департамент будет стремиться неукоснительно следовать линии Генерального секретаря на уделение повышенного внимания достижению результатов, обеспечению подотчетности и решению глобальных проблем на общее благо. Кроме того, Департамент исходит из того, что приоритетным для его деятельности по распространению информации регионом является Африка, а стратегической аудиторией — молодежь.

23.3 Департамент обеспечивает осуществление эффективных и адресных информационных программ в определенных им ключевых областях, в том числе в связи с проведением глобальных конференций и праздничных мероприятий, действуя в тесном сотрудничестве с основными подразделениями системы Организации Объединенных Наций. Он стремится обеспечить охват и вовлечение в свою деятельность аудиторий во всем мире, включая правительства, средства массовой информации, неправительственные организации (НПО), учебные заведения, организации предпринимателей и профессиональные организации, а также других представителей гражданского общества, для мобилизации поддержки Организации и ее целей.

23.4 Для выполнения возложенной на него миссии Департамент в своей деятельности руководствуется следующими ключевыми стратегиями: поддержание стратегических рабочих отношений с основными департаментами и подразделениями Секретариата и организациями и органами системы Организации Объединенных Наций; обеспечение более широкого использования новейших информационно-коммуникационных технологий как традиционными, так и новыми средствами массовой информации в целях непосредственного и

мгновенного распространения информации по всему миру; мобилизация более широкой поддержки на низовом уровне путем развития партнерских связей с организациями гражданского общества; и равенство официальных языков Организации Объединенных Наций при подготовке новостных и информационных продуктов.

## **Подпрограмма 1**

### **Стратегическое коммуникационное обслуживание**

**Цель Организации:** углубление понимания и расширение поддержки работы Организации Объединенных Наций по приоритетным темам, в частности путем оказания информационной поддержки в связи с проведением ключевых мероприятий и реализацией инициатив Организации Объединенных Наций

| <b>Ожидаемые достижения Секретариата</b>                                                                      | <b>Показатели достижения результатов</b>                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a) Повышение качества освещения средствами массовой информации приоритетных тем                               | a) Увеличение доли статей по приоритетным темам, пропагандирующих идеи Организации Объединенных Наций                                                                                      |
| b) Расширение аудитории сетевых компонентов информационно-коммуникационных кампаний по приоритетным темам     | b) Увеличение численности аудитории, охваченной с помощью новых средств массовой информации                                                                                                |
| c) Обеспечение более глубокого понимания на местном уровне работы, проводимой Организацией Объединенных Наций | c) i) Увеличение доли целевых аудиторий, отметивших, что они стали глубже и лучше понимать работу Организации Объединенных Наций<br>ii) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы |

### **Стратегия**

23.5 Данная подпрограмма будет осуществляться в рамках Департамента общественной информации Отделом стратегических коммуникаций, в состав которого входят Служба коммуникационных кампаний, Служба информационных центров, включая сеть информационных центров, и Группа связи с комитетами.

23.6 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем повышения качества директивных рекомендаций и обращений Департамента в области распространения информации, которые должны носить более адресный характер, посредством улучшения как вертикальной интеграции кампаний и обращений усилиями Департамента в Центральные учреждения и сети информационных центров Организации Объединенных Наций на местах, так и горизонтальной интеграции усилиями Департамента, других департаментов Секретариата и соответствующих информационных компонентов фондов, программ учреждений Организации Объединенных Наций. На национальном уровне сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет по-прежнему тесно увязывать свою работу со стратегическими и информационными приоритетами

координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций и при этом получать также более углубленную, своевременную и адресную информацию от подразделений подпрограммы, занимающихся вопросами развития, мира и безопасности и прав человека. Специально уполномоченные информационные центры будут и впредь оказывать другим центрам в их соответствующих регионах помощь в совместном использовании знаний и опыта и ресурсов и в подготовке обращений и коммуникационных кампаний с учетом особых региональных или субрегиональных потребностей и интересов. Для укрепления координации коммуникационной деятельности Департамента и системы Организации Объединенных Наций в целом, включая межучрежденческие целевые группы, занимающиеся согласованием коммуникаций по приоритетным для Организации вопросам, будет использоваться Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Кроме того, в рамках групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, действующих на страновом и региональном уровнях, будут активизированы усилия по распространению информации, вызывающей особый национальный или региональный резонанс.

23.7 Для обеспечения более глубокого понимания общественностью целей и мероприятий Организации Объединенных Наций будут готовиться информационные продукты как на официальных, так и на местных языках, для распространения среди адресной аудитории. Для охвата средств массовой информации будут также организовываться стратегические информационно-пропагандистские мероприятия, включая пресс-конференции и интервью с высокопоставленными должностными лицами. Для расширения охвата информационно-коммуникационными кампаниями и лучшего информирования более широкой общественности о приоритетных вопросах, которыми занимается Организация Объединенных Наций, будут использоваться новые медийные технологии, такие как веб-сайты социальных сетей и sms-сообщения.

23.8 Будет и далее оказываться оперативная поддержка и стратегическая консультативная помощь по вопросам коммуникации информационным компонентам миротворческих миссий Организации Объединенных Наций, а также — по мере необходимости — политическим миссиям.

## **Подпрограмма 2**

### **Новостное обслуживание**

**Цель Организации:** укрепление поддержки Организации Объединенных Наций с помощью информационных продуктов и новостных материалов

| <b>Ожидаемые достижения Секретариата</b>                                                                                                                                                 | <b>Показатели достижения результатов</b>                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| а) Расширение использования средствами массовой информации и другими пользователями новостных материалов, информации и другой мультимедийной продукции об Организации Объединенных Наций | а) i) Увеличение числа радиовещательных и телевизионных сетей, вещательных организаций и ретрансляционных сетей, с которыми поддерживаются партнерские связи, по всем языковым зонам и регионам |

| Ожидаемые достижения Секретариата                                                                                                                                                                                                             | Показатели достижения результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>b) Обеспечение своевременного получения агентствами новостей и другими пользователями доступа к ежедневным пресс-релизам, пакетам телевизионных материалов, фотографиям и другим информационным продуктам, освещающим работу заседаний</p> | <p>ii) Увеличение числа посещений веб-сайта Организации Объединенных Наций, в том числе Центр новостей, по всем официальным языкам</p> <p>iii) Увеличение числа загрузок радио- и телевизионных продуктов и фотографий с высокой четкостью изображения индивидуальными конечными пользователями</p> <p>b) Поддержание на нынешнем уровне доли информационных продуктов, подготавливаемых в установленные сроки</p> |

### Стратегия

23.9 Данная подпрограмма будет осуществляться главным образом Отделом новостей и средств массовой информации при поддержке со стороны Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

23.10 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем своевременного предоставления средствам массовой информации и другим пользователям во всем мире точных, сбалансированных и, по возможности, адаптированных с учетом их запросов новостных и информационных материалов и услуг, а именно радио-, теле-, видео- и фотоматериалов, печатных и интернет-материалов, с использованием новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативный охват более широкой аудитории. При проведении информационно-пропагандистской работы в рамках подпрограммы приоритетное внимание будет уделяться многоязычию и средствам массовой информации развивающихся стран.

23.11. Новые информационные технологии также позволят продолжить деятельность в рамках подпрограммы по расширению доступа к информации с мест, особенно когда там происходят новые важные события, а также по повышению качества предлагаемых ею комплексных мультимедийных услуг.

23.12 Чтобы воспользоваться возможностями, открывающимися благодаря появлению новых технологий распространения и получения информации, таких, как мобильные устройства, необходимо будет устанавливать нетрадиционные связи с поставщиками информации, которые должны дополняться партнерствами и другими формами взаимодействия с вещательными корпорациями и другими клиентами, обеспечивающими вторичное распространение информации. Такие механизмы взаимодействия помогут удовлетворять запросы глобальной аудитории путем предоставления как можно более широкому кругу информационных агентств качественных материалов, отражающих приоритеты, определенные государствами-членами, включая цели в области развития,

сформулированные в Декларации тысячелетия. По мере необходимости будут готовиться и распространяться специальные программы.

### Подпрограмма 3

#### Информационно-пропагандистское обслуживание

**Цель Организации:** обеспечение более глубокого понимания роли и деятельности Организации Объединенных Наций и волнующих ее проблем и поощрение обмена идеями, информацией и знаниями в поддержку достижения целей Организации

| Ожидаемые достижения Секретариата                                                                                 | Показатели достижения результатов                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a) Укрепление и расширение связей с партнерами                                                                    | a) i) Увеличение числа организаций в рамках системы Организации Объединенных Наций и за ее пределами, с которыми налажены партнерские связи<br>ii) Увеличение числа неправительственных организаций из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, с которыми налажены партнерские связи |
| b) Повышение уровня осведомленности об услугах и продуктах в области распространения информации и обмена знаниями | b) i) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы<br>ii) Увеличение числа загрузок публикаций и других информационно-пропагандистских материалов индивидуальными конечными пользователями                                                                                                  |

#### Стратегия

23.13 Подпрограмма 3 будет осуществляться Информационно-просветительским отделом, включающим следующие девять тематических групп: управление знаниями и дизайн; информационно-пропагандистская деятельность и особые мероприятия; информационно-просветительская деятельность; публикации и редактирование; отношения с НПО; сбыт и маркетинг; обслуживание посетителей; и — в рамках Библиотеки им. Дага Хаммаршельда — обработка информации и комплектование фондов и обслуживание абонентов. Отдел включает также секретариат Издательского совета и Комитет по выставкам.

23.14 Деятельность Отдела будет направлена на улучшение понимания деятельности Организации Объединенных Наций посредством подготовки информационных материалов, таких как публикации и выставки, и посредством организации брифингов, выступлений и специальных мероприятий, посвященных приоритетным вопросам, которыми занимается Организация Объединенных Наций. Достижение намеченной цели будет обеспечиваться с помощью партнерского сотрудничества с внешними организациями, институтами и лицами, располагающими своими собственными сетями и системами доставки информации и поэтому способными обеспечить более широкое распространение идеи Организации Объединенных Наций. К ним относятся НПО, учебные

заведения, культурные организации, фонды и правительства. Помимо этого, в полной мере признается универсальная роль средств массовой информации и видных деятелей в распространении идей Организации Объединенных Наций. Ввиду этого Отдел продолжает целенаправленно использовать посланников мира в своей информационно-пропагандистской деятельности по конкретным направлениям. Будут прилагаться усилия для налаживания партнерского сотрудничества с кино- и телеиндустрией с целью включения Организации Объединенных Наций в кино- и телесюжеты или в качестве фона, на котором разворачиваются события, для расширения присутствия и видимости Организации в различных контекстах и среди аудитории, которая обычно остается неохваченной.

23.15 Для охвата более широкой части мировой общественности Отдел будет и далее изучать инновационные пути использования новых средств массовой информации и веб-сайтов социальных сетей для распространения информации о целях Организации Объединенных Наций и волнующих ее вопросах. Такие инициативы особенно важны для охвата более молодой аудитории, являющейся для Департамента одной из основных целевых групп. Будут прилагаться согласованные усилия для расширения географического разнообразия партнеров Отдела. Например, расширение участия недопредставленных регионов мира будет одним из факторов, которые будут учитываться при выборе НПО для установления связей с Департаментом.

23.16 Отдел будет расширять доступ к огромному массиву информации об Организации Объединенных Наций — как исторической, так и нынешней — и способствовать доступу к этой информации с помощью услуг, предоставляемых Библиотекой им. Дага Хаммаршельда. Эти услуги благодаря электронному доступу к информации имеют существенно важное значение для внутренней работы сотрудников и должностных лиц Организации Объединенных Наций, для государств-членов, а также для внешних исследователей и — во все большей степени — для широкой общественности. Нынешние достижения и тенденции в области информационных технологий позволяют обеспечить более глобальное библиотечное обслуживание с доступом к электронным информационным ресурсам, не ограничиваемым географией. Со стремительным ростом объема информации, которую можно получить через Интернет, особое внимание будет уделяться предоставлению услуг, связанных с облегчением поиска информации.

23.17 Цель подпрограммы состоит также в содействии доступу к информации в рамках Организации Объединенных Наций и обмену информацией в рамках Организации Объединенных Наций. Расширение внутренней коммуникации на сайте iSeek будет одним из основных факторов в укреплении идеи глобального Секретариата и расширении обмена знаниями между сотрудниками в различных департаментах и местах службы.

## **Решения директивных органов**

### *Резолюции Генеральной Ассамблеи*

- 13 (I) Организационная структура Секретариата (приложение I)
- 55/2 Декларация тысячелетия
- 60/1 Итоговый документ Всемирного саммита 2005 года
- 60/4 Глобальная повестка дня для диалога между цивилизациями
- 60/7 Память о Холокосте
- 60/252 Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества
- 61/95 Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
- 62/82 Специальная программа информации по вопросу о Палестине Департамента общественной информации Секретариата
- 62/137 Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи
- 62/147 Международные пакты о правах человека
- 62/179 Новое партнерство в интересах развития Африки: прогресс в осуществлении и международная поддержка
- 63/306 Многоязычие
- 64/15 Постоянный мемориал памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли
- 64/18 Специальная информационная программа по вопросу о Палестине Департамента общественной информации Секретариата
- 64/96 A Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
- 64/96 B Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области общественной информации
- 64/226 Оказание помощи оставшимся в живых после геноцида 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия
- 64/243 Вопросы, касающиеся бюджета по программам на двухгодичный период 2010–2011 годов