

Distr.: General  
10 August 2010  
Arabic  
Original: English

## الجمعية العامة



الدورة الخامسة والستون  
البند ٥٤ من جدول الأعمال المؤقت\*  
المسائل المتصلة بالإعلام

المسائل المتصلة بالإعلام  
تقرير الأمين العام

موجز

أعد هذا التقرير استجابةً لقرار الجمعية العامة ٩٦/٦٤ بء، وهو يلقي الضوء على ما اضطلعت به إدارة شؤون الإعلام في الأمانة العامة مؤخرًا من أعمال استراتيجية في ميدان الاتصالات فيما يتعلق بالمسائل الرئيسية، كالأهداف الإنمائية للألفية، والسلام والأمن الدوليين، وحقوق الإنسان، وقضية فلسطين، والشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا. وهو يستعرض أيضًا أنشطة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي يكتسي دعمها أهمية حاسمة في تنفيذ الحملات التي تقوم بها الإدارة في ميدان الاتصالات. ويُلقى التقرير الضوء كذلك على الخدمات التي تقدمها الإدارة إلى وسائط الإعلام والمجتمع المدني، مع التركيز بوجه خاص على توسيع نطاق استخدام التكنولوجيات الجديدة للمعلومات والاتصالات. ويتضمن أيضًا معلومات مستوفاة عن الأنشطة التي تتولاها الإدارة على صعيد التوعية التثقيفية، ومنها تنظيم نموذج الأمم المتحدة العالمي للطلاب الجامعيين و”مبادرة الأثر الأكاديمي“ التي أُطلقت حديثًا وتشارك فيها مؤسسات التعليم العالي في جميع أنحاء العالم.

\* A/65/150.



## أولاً - مقدمة

١ - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في الفقرة ٨٣ من قرارها ٩٦/٦٤ بء، أن يقدم تقريراً إلى لجنة الإعلام في دورتها الثانية والثلاثين، وإلى الجمعية العامة في دورتها الخامسة والستين، عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام، وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات التي يتضمنها ذلك القرار. وعليه، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير لكي تنظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الثانية والثلاثين، التي عُقدت في الفترة من ٢٦ نيسان/أبريل إلى ٧ أيار/مايو ٢٠١٠ (A/AC.198/2010/2 و 3 و 4). وترد مداوالات اللجنة بشأن تلك التقارير في تقريرها المقدم إلى الجمعية العامة (A/65/21).

٢ - ويستكمل هذا التقرير المعلومات المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها الثانية والثلاثين، ويصف الأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من شباط/فبراير إلى تموز/يوليه ٢٠١٠ من خلال برامجها الفرعية الثلاثة، وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية.

## ثانياً - خدمات الاتصالات الاستراتيجية

### ألف - المسائل المواضيعية

#### الأهداف الإنمائية للألفية

٣ - نسّقت الإدارة حملتها على نطاق المنظومة عن طريق فرقة العمل التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات في سعيها إلى زيادة الوعي وتعزيز الزخم، استعداداً لعقد الاجتماع العام الرفيع المستوى المعني بالأهداف الإنمائية للألفية في أيلول/سبتمبر ٢٠١٠. وقد أنتجت الإدارة، منذ شباط/فبراير الماضي، وفقاً لما ورد في تقرير الأمين العام المعنون "الوفاء بالوعد: استعراض تطوعي لتعزيز وضع برنامج عمل متفق عليه لبلوغ الأهداف الإنمائية للألفية بحلول عام ٢٠١٥" (A/64/665)، مجموعة من المواد الإعلامية، وأنشأت موقعاً شبكياً بست لغات يعرض قصص النجاح ويشجّع المواطنين على المشاركة في تحقيق الأهداف المذكورة. وقد اعترفت شركاء منظومة الأمم المتحدة القيام بالعديد من الأنشطة للاستفادة من الفرص التي أتاحت في ميدان الاتصالات بمناسبة بطولة كأس العالم التي نظمها الاتحاد الدولي لكرة القدم في جنوب أفريقيا عام ٢٠١٠. وروّجت الإدارة لأغنية وشريط فيديو موسيقي تحت عنوان ثمانية أهداف لأفريقيا، وضم عشرة من كبار المغنيين والموسيقيين الأفارقة، وكان وراء تنظيم الحدث فريق الأمم المتحدة القطري في جنوب أفريقيا، ومركز الأمم المتحدة للإعلام

في بريتوريا. وقد عُرض شريط الفيديو الموسيقي أمام مشجعي كرة في حدائق عامة عبر أنحاء جنوب أفريقيا خلال بطولة كأس العالم، وُثبت الأغنية في الحفل الموسيقي الختامي للبطولة.

- بُنت أغنية الأهداف الإنمائية للألفية وشريط الفيديو الموسيقي عبر العالم، مما يشمل قناة الجزيرة الرياضية، والتلفزيون المركزي الصيني، وهيئة الإذاعة البريطانية - فرع أفريقيا (بالإنكليزية والفرنسية)، وإذاعة فرنسا الدولية، وإذاعة صوت أمريكا، وشبكة الأفارقة الأمريكيين الإذاعية (الولايات المتحدة)، وكانت متاحة عبر العديد من المنصات الإلكترونية، ومنها آي تيونز (iTunes).

٤ - وحدد وقت صدور التقرير السنوي للأمين العام بشأن الأهداف الإنمائية للألفية وإنشاء فريق الدعوة للأهداف الإنمائية للألفية ليكون ٢٣ حزيران/يونيه، للاستفادة من تركيز وسائط الإعلام على مسائل التنمية العالمية في الفترة التي تسبق عقد مؤتمر قمة مجموعة البلدان الثمانية ومجموعة العشرين. وأفادت الإدارة من وسائط الإعلام التقليدية ووسائط الإعلام الجديدة في آن معاً لتعزيز هذا الحدث. وكان الاهتمام في الحدث لافتاً بوجه خاص على موقع "تويتر" (Twitter)، إذ استقطب ما يتجاوز ٣٠٠.٠٠٠ مستخدم للموقع حسب التقديرات.

- وكان التقرير المتعلق بالأهداف الإنمائية للألفية موضع اهتمام شامل، مع صدور ما يقرب من ٥٠٠ مقالة بشأنه باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية في ٣٨ بلداً. وقد استمر هذا الاهتمام من خلال تغطية إضافية واسعة في ٢٥ موقعاً بمناسبة صدور التقرير، عن طريق مراكز الإعلام والمكاتب الشريكة عبر أنحاء العالم، ولا سيما في بيروت، وبرلين، وبروكسل، والقاهرة، وكانبرا، وكوبنهاغن، ولاغوس، ومكسيكو سيتي، وموسكو، ونيروبي، ونيودلهي، وباريس، وبريتوريا، وستوكهولم، وطهران.

٥ - وواصلت الأمم المتحدة، في شراكة مع السلطات المحلية والمجتمع المدني، تعزيز الأهداف الإنمائية للألفية:

- ففي بلجيكا، ترجم مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل المواد الإعلامية المتعلقة بالأهداف الإنمائية للألفية إلى ١٨ لغة. وانضم المركز أيضا إلى الحملة العالمية المعنونة "بإمكاننا القضاء على الفقر" (WeCanEndPoverty) في إطار مسابقة إعلانية مطبوعة مفتوحة أمام جميع المواطنين الأوروبيين. وأقام المركز شراكات مع العديد من الصحف الأوروبية بصدد تلك الحملة.

- وفي إندونيسيا، نظّم مركز الأمم المتحدة للإعلام في جاكرتا، مع "حملة الألفية" ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، أنشطة لدعم حملة الأهداف الإنمائية للألفية تحت عنوان "السباحة عبر القارات"، وشارك فيها السباح ماركوس دياز (الجمهورية الدومينيكية). نظمت الأمم المتحدة أيضا أنشطة مماثلة في بيروت والقاهرة وموسكو والرباط.
- وفي جمهورية إيران الإسلامية، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في طهران، في حزيران/يونيه، معرضاً للصور الفوتوغرافية التي سبق أن عُرضت في المسابقة الوطنية للصور الفوتوغرافية في إطار أنشطة الأهداف الإنمائية للألفية، وكانت منظومة الأمم المتحدة قد نظّمت تلك المسابقة في وقت سابق.

### معاهدة عدم انتشار الأسلحة النووية

- ٦ - قدمت الإدارة دعماً في ميدان الاتصالات لمؤتمر الأطراف في معاهدة عدم انتشار الأسلحة النووية لاستعراض المعاهدة لعام ٢٠١٠، الذي عُقد في نيويورك في أيار/مايو. وأصدرت مجموعة من المواد الصحفية، بما فيها نشرة الأمم المتحدة "تحت المجهر" (UN in Focus)، وتقارير إذاعية وتلفزيونية، وموقع شبكي مخصص باللغات الرسمية الست.
- وولّد المؤتمر الاستعراضي تغطية إعلامية واسعة، بمشاركة جميع الشبكات الرئيسية في الولايات المتحدة، وهيئة الإذاعة البريطانية ومحطة الجزيرة؛ وجميع وكالات الأنباء الرئيسية؛ والصحف، ومنها صحيفة اساهي شيمبون "Asahi Shimbun"، و"واشنطن بوست"، و"نيويورك تايمز"، و"ذا غارديان"، وصحيفة الأخبار "The News" (باكستان)؛ و"تايمز" الصادرة باللغة الهندوستانية، و"جاكرتا بوست"، ومجلة بكين النقدية "Beijing Review". علاوة على ذلك، عملت مواقع شبكية عديدة على تغطية الحدث، ومنها المواقع التابعة للمنظمات غير الحكومية ذات الصلة، من قبيل "ploughshares"، و"Global Security Newswire"، و"Global Solutions"، ومواقع شبكية إخبارية جديدة، مثل "Huffington Post" و"foreignpolicy.com".
  - ونُشر المقال الافتتاحي للأمين العام، تحت عنوان "نقطة الصفر الجديدة" في ٢٣ منبر إعلامي في ١٩ بلداً.

## كيان الأمم المتحدة لشؤون المرأة

٧ - نسّقت الإدارة أنشطة الاتصالات ذات الصلة بقرار الجمعية العامة بشأن إنشاء "كيان الأمم المتحدة لشؤون المرأة"، وهو كيان الأمم المتحدة المعني بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. ووضعت الإدارة رسائل رئيسية ومجموعة من المواد الصحفية والإعلامية، منها نشرة صحفية، و "أسئلة يتكرر طرحها"، ومواد إعلامية أساسية عن المرأة في العالم. وأنشئ موقع شبكي وأطلق في ٢ تموز/يوليه، وهو يوم إنشاء كيان الأمم المتحدة لشؤون المرأة.

- وجرت تغطية إنشاء الكيان الجديد على نطاق واسع. وصدرت صحيفة "ذي إنديبندانت يوم الأحد" (The Independent on Sunday) (المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية) تحت عنوان: "الأمم المتحدة تحتفل بـ 'يوم مشهود' للمرأة"، معتبرة أن إنشاء كيان الأمم المتحدة لشؤون المرأة يمثل "وثبة عملاقة للمرأة". وغطى الحدث هيئة الإذاعة البريطانية (النشرات الإخبارية) ووكالات الأنباء الرئيسية. ونقلت المصادر الإخبارية الإلكترونية على نطاق واسع مقالا صادرا عن مركز أنباء الأمم المتحدة. وشملت المواد الإذاعية تقريراً عبر أنثر إذاعة صوت أمريكا.

- ونشرت الأمم المتحدة معلومات عبر موقع "تويتر" على أثر إنشاء كيان الأمم المتحدة لشؤون المرأة مباشرة، شملت شريطا للفيديو يتضمّن التصفيق الحار في قاعة الجمعية العامة الذي أعقب اعتماد القرار، وتلقى الموقع ٣٠ نقرة خلال الثواني الـ ٤٥ التي تلت تحميل المعلومات على الموقع - وهو رقم قياسي جديد لحساب الأمم المتحدة في موقع "تويتر".

## اليوم الدولي للمرأة لعام ٢٠١٠/بيجين + ١٥

٨ - عملت الإدارة على الترويج والدعاية لاستعراض تنفيذ إعلان ومنهاج عمل بيجين بعد مرور ١٥ عاماً، وهو الاستعراض الذي أجرته لجنة وضع المرأة؛ ولليوم الدولي للمرأة الذي يحتفل به في آذار/مارس. وشملت المواد الإعلامية التي صدرت في حينه ملصقا ومجموعة مواد إعلامية. علاوة على ذلك، أنشئ موقع شبكي مخصص لليوم الدولي للمرأة، وأطلق باللغات الرسمية الست.

٩ - وفي ٣ آذار/مارس، نظّمت الإدارة مؤتمرا صحفيا بشأن استعراض بيجين، في أعقاب الاحتفال الرسمي باليوم الدولي للمرأة في مقر الأمم المتحدة، ورُتبت العديد من المقابلات الإعلامية مع مسؤولي الأمم المتحدة وأعضاء اللجنة.

- ١٠ - رُوِّجت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضا لمسائل المرأة على النحو التالي:
- في **أذربيجان**: عقد مكتب الأمم المتحدة في باكو مجموعة من اللقاءات المفتوحة في القرى والمقاطعات في المناطق النائية بأذربيجان، بهدف تعزيز المساواة وتكافؤ الفرص بين الجنسين.
  - وفي **بوروندي**، نظّم مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوجمبورا حلقة عمل لوسائط الإعلام عُقدت في يوم واحد تحت عنوان ”دور وسائط الإعلام في تعزيز التكافؤ والمساواة بين الجنسين خلال الانتخابات في بوروندي“.
  - وفي **مصر**، نظّم مركز الأمم المتحدة للإعلام في القاهرة مناقشة مائدة مستديرة في آذار/مارس بشأن وضع المرأة في المنطقة العربية بعد مرور ١٥ عاماً على مؤتمر بيجين المعني بالمرأة وفي ضوء التقرير العربي الموحد بشأن تنفيذ منهاج عمل بيجين + ١٥.
  - وفي **سرّي لانكا**، نظّم مركز الأمم المتحدة للإعلام في كولومبو منتدى تفاعلياً في يوم واحد تحت عنوان ”التمييز ضد المرأة: رواية القصة من وجهة نظرنا“.

### اليوم الدولي لنيلسون مانديلا

- ١١ - نظّمت الإدارة بمناسبة أول احتفال باليوم الدولي لنيلسون مانديلا (١٨ تموز/يوليه)، أحداثاً في مقر الأمم المتحدة وحول العالم. ففي نيويورك، حضر أكثر من ٦٠٠ شخص عرضاً للفيلم الوثائقي المرشّح لجوائز الأوسكار بعنوان مانديلا: ابن أفريقيا، والد الأمة، تلتها مناقشة حول الفيلم. وعُرِضت المنتجات السمعية والبصرية للإدارة، وكانت كناية عن مونتاج للصور، وبرنامج لتلفزيون الأمم المتحدة بعنوان ”مانديلا في الأمم المتحدة“، ورسالة الأمين العام بالفيديو التي تضمّنت لقطات مسجّلة لمانديلا، في إطار الجلسة العامة غير الرسمية للجمعية العامة. وأصدرت الإدارة أيضاً ملصقا تذكاريًا وكتيبًا بعنوان ”نيلسون مانديلا: بكلماته“. وأنتجت كذلك عدة برامج إذاعية. وأُدمجت وسائط الإعلام الاجتماعية، مثل ”فيسبوك“ (Facebook) و”تويتر“ (Twitter) في الحملة ونشر الموقع الشبكي الرسمي عناصر تفاعلية مثل مسابقة بشأن الفصل العنصري والأمم المتحدة.

- ١٢ - ونفذت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أنشطة ترويجية واسعة النطاق كما يلي:
- في **اليونان**، عمل مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل على تكييف الملصق باللغة اليونانية وعرضه في محطات أنفاق أثينا لمدة أسبوع، وشاهده ما يقدر بنحو ٥٠٠.٠٠٠ مسافر في مترو الأنفاق يوميا.

- ونظمت مراكز الإعلام أحداثاً أيضاً في ١٥ بلداً، شملت عروضاً للأفلام ومعارض ورقصاً وعروضاً مسرحية وقرارات.

## إدارة شؤون الإعلام وعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام

### حفظ السلام

١٣ - نظمت إدارة شؤون الإعلام وإدارة عمليات حفظ السلام في قاعدة الأمم المتحدة للوجستيات في عنتبي، أوغندا، دورتهما التدريبية السنوية السابعة بشأن الإعلام العام وعمليات الأمم المتحدة للسلام في الفترة من ١٤ إلى ٢٠ حزيران/يونيه. وعمل حوالي ٤٠ مشاركاً وخبيراً، بمن فيهم ممثلون عن ١٦ عملية للأمم المتحدة للسلام، على تنقيح إجراءات استقدام الموظفين، واستخدام التكنولوجيا الرقمية، ودمج الجهود في مجال الاتصالات ضمن العناصر الإنسانية والعسكرية وعناصر الشرطة.

- ومن المواضيع التي نوقشت في الدورة التدريبية التخطيط على المدى البعيد لمستقبل المخططات الإذاعية التي تنشئها وتديرها عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام، عندما ينتقل البلد المضيف إلى بيئة ما بعد حفظ السلام. وقد تم التركيز على مسألة انتقال إذاعة الأمم المتحدة لحفظ السلام في سيراليون إلى هيئة إذاعية عامة وهي عملية تدعمها إدارة شؤون الإعلام، مثلما تم التركيز على الحالة الراهنة أيضاً لمحنة "أو كاي" الإذاعية وخططها المقبلة، وهي هيئة إذاعية رئيسية تعمل على نطاق جمهورية الكونغو الديمقراطية.

١٤ - وفي بداية عام ٢٠١٠، أطلقت إدارة شؤون الإعلام وإدارة عمليات حفظ السلام عملية تخطيط رئيسية لمواءمة الأنشطة الشبكية والرقمية العديدة ذات الصلة بحفظ السلام. وتعمل الإدارتان أيضاً من أجل كفاءة تحديث المواد الشبكية باستمرار باللغات الرسمية. وفي مطلع عام ٢٠١٠ أيضاً، نشرت إدارة شؤون الإعلام مجلتها السنوية "الاستعراض السنوي لعمليات السلام" (Peace Operations Year in Review) باللغتين الإنكليزية والفرنسية.

١٥ - وعينت الإدارة، في سياق دعمها العملي المتواصل لعمليات السلام، موظفاً أقدم لمدة ثلاثة أشهر في بعثة الأمم المتحدة لتقديم المساعدة في كابل، أفغانستان؛ وأجرى موظف آخر زيارة تقييم إلى بعثة الأمم المتحدة في السودان والعملية المختلطة للاتحاد الأفريقي والأمم المتحدة في دارفور، السودان، لاستعراض تخطيط الاتصالات للتحضير استعداداً للاستفتاءين اللذين سيحددان الوضع في جنوب السودان وأبيي، المقرر إجراؤهما في كانون الثاني/يناير ٢٠١١.

١٦ - وفي الصين، أسهمت الإدارة في إقامة معرض لمدة أسبوع (٢٩ أيار/مايو - ٥ حزيران/يونيه) مكرّس لحفظ السلام في جناح الأمم المتحدة في معرض "إكسبو ٢٠١٠" في شنغهاي. وأقامت الإدارة معرضاً للصور الفوتوغرافية عن حفظ السلام ونسخاً من أفلام الفيديو الوثائقية باللغة الصينية، ومنها مشاركة النساء في حفظ السلام وإعلان الحرب على الحروب، ورسالة الأمين العام بمناسبة اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة. وجرى إنتاج وتوزيع ملصقات، وصحائف وقائع، وإطار زمني لعمليات السلام وخريطة انتشار العمليات باللغة الصينية.

### اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة لعام ٢٠١٠

١٧ - في الاحتفال السنوي باليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة (٢٩ أيار/مايو) في مقر الأمم المتحدة كُرم ٩٦ فرداً من حفظة السلام الذين فقدوا أرواحهم في هايتي نتيجة الزلزال الذي وقع في ١٢ كانون الثاني/يناير ٢٠١٠، وأشيد بحفظة السلام الذين يواصلون الخدمة في هايتي. وأقامت الإدارة في شراكة مع إدارة عمليات حفظ السلام معرضاً متعدد الوسائط بعنوان "هايتي تقف على رجليها" ومشروعاً لأرشفة المواقع الشبكية، وهو ما ألقى الضوء لا على مأساة ١٢ كانون الثاني/يناير فحسب، بل وعلى جهود الإنعاش التي يبذلها الهايتيون والأمم المتحدة.

- نظّمت مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام أحداثاً في حوالي ٢٠ بلداً، تكريماً لليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة، بالتنسيق مع السلطات الوطنية في كثير من الأحيان. وشملت هذه الأحداث معارض متعددة الوسائط، وعروض أفلام، وإحاطات لمجموعات الطلاب، ومؤتمرات صحفية، ومقابلات إعلامية، واحتفالات لوضع أكاليل الزهور.

### قضية فلسطين

١٨ - نظّمت الإدارة، بالتعاون مع حكومة البرتغال، في لشبونة، يومي ٢٢ و ٢٣ تموز/يوليه حلقتها الدراسية الإعلامية الدولية التي تُعقد كل سنة بشأن السلام في الشرق الأوسط. وركّزت الحلقة الدراسية على دور وسائط الإعلام، وبوجه خاص على وسائط الإعلام الجديدة، في النهوض بعملية السلام في الشرق الأوسط، بما في ذلك الجهود التي يبذلها المجتمع المدني. ركّزت الحلقة أيضاً على دور المرأة الإسرائيلية والفلسطينية في تحقيق السلام والأمن في الشرق الأوسط، بمناسبة الاحتفال بالذكرى العاشرة لاتخاذ قرار مجلس الأمن

١٣٢٥ (٢٠٠٠) المتعلق بالمرأة والسلام والأمن، في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٠. وحضر الحلقة أكثر من ١٠٠ شخص من الشرق الأوسط والبرتغال ومناطق أخرى من العالم.

- ومن وسائل الإعلام التي كانت ممثلة في الحلقة الدراسية ما يلي: صحيفة "جيزواليم بوست"، ووكالة الأنباء والمعلومات الفلسطينية (وفا)، ومجلة العربي الكويتية، ومنظمة "مراسلون بلا حدود"، ووكالة الأنباء اليمنية (سبأ)، وصحيفة "جون أفريك"، والقناة الأولى في التلفزيون الإسرائيلي، ومجلة "فيزاؤ" (Visão)، وقناة روسيا اليوم العربية التابعة للشبكة التلفزيونية روسيا اليوم، ووكالة معاً الإخبارية، وصحيفة "يديعوت أحرونوت"، وصحيفة "معاريف"، وصحيفة "جوهانسبرغ ستار"، ومجلة "جيزواليم ريبورت"، ووكالة الأنباء الإسبانية، ومنظمة "صوت المرأة"، وصحيفة "جوردان تايمز"، وصحيفة "آيريش تايمز"، ومنبر Lendforpeace.org، ومجلة الموقف العربي، وصحيفة "ذا فورورد" (The Forward).

١٩ - واختارت الإدارة عشرة صحفيين فلسطينيين شابا (رجلان وثمانى نساء) لبرنامجها التدريبي السنوي الذي سينفذ في الفترة من ١ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ١٠ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٠. ويرمي البرنامج إلى تعزيز قدرات المشاركين كإعلاميين في مجال البث الإذاعي، بما في ذلك التدريب على استخدام وسائل الإعلام القائمة على الإنترنت باللغة العربية.

### حقوق الإنسان

٢٠ - أقامت الإدارة شراكة مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان لتعزيز حملتها التي أطلقت تحت عنوان "قبول التنوع وإنهاء التمييز". بمناسبة اليوم الدولي للقضاء على التمييز العنصري (٢١ آذار/مارس). ونظمت المكاتب الميدانية التابعة للأمم المتحدة أنشطة عديدة للترويج للحملة.

- وفي أرمينيا، أقام مكتب الأمم المتحدة في يريفان شراكة مع الرابطة الأرمنية للأمم المتحدة والحكومة ومنظمات المجتمع المدني من أجل تنظيم ثلاث دورات تدريبية لمدة أسبوع لناشطين شباب منتمين إلى الأقليات القومية.
- وفي الكونغو، أقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في برازافيل شراكة مع منظمة محلية غير حكومية لاستضافة مناقشة ركزت على مختلف أشكال التمييز على أساس لون الجلد والعرق.

- وفي الهند، نظّم مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيودلهي، في شراكة مع "الصندوق الاستئماني التعليمي من أجل عالم واحد" (One World Educational Trust) حلقة دراسية ليوم واحد بعنوان "التمييز: صفاته وروضه".

### تغير المناخ والتنمية المستدامة

٢١ - واصلت الإدارة، بوصفها منظم اجتماعات فرقة العمل المعنية بتغير المناخ التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات، التي تتألف مما يزيد على ٢٠ كيانا من كيانات منظومة الأمم المتحدة، أداء دور أساسي في وضع وتنفيذ استراتيجية للاتصالات على نطاق المنظومة بشأن تغير المناخ. وفي الاجتماع السنوي التاسع لفريق الأمم المتحدة للاتصالات (١٧-١٨ حزيران/يونيه ٢٠١٠، في شنغهاي، بالصين)، قدمت فرقة العمل خطة عمل جديدة على نطاق المنظومة، مع التركيز مجددا على الأهداف الإنمائية للألفية والتنوع الأحيائي.

٢٢ - وقام عدد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام بتنظيم أنشطة وفعاليات للدعاية للسنة الدولية للتنوع البيولوجي، واليوم العالمي للبيئة، على النحو التالي:

- في أستراليا، أجرى مركز الأمم المتحدة للإعلام في كانبرا، بالتعاون مع حدائق النباتات الوطنية الأسترالية ومعهد كانبرا للتكنولوجيا، مسابقة للتصوير الفوتوغرافي خلال السنة الدولية للتنوع البيولوجي.
- في جورجيا، احتفل مكتب الأمم المتحدة في تبليسي باليوم العالمي للبيئة بتنظيم حشد لمناصري البيئة، تلاه حفل موسيقي، وعرض للأزياء، ومعرض للصور الفوتوغرافية.
- في كينيا، أصدر مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي ثلاثة مقالات عن التنوع الأحيائي، والتنمية، وتخفيف حدة الفقر، بثتها مؤسسة الإذاعة الكينية في برنامج إذاعي لها بعنوان تميزاً أهادي، أذيع في أيار/مايو ٢٠١٠.

### الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٢٣ - واصلت الإدارة، من خلال مجلتها الفصلية أفريقيا الجديدة الصادرة باللغتين الفرنسية والإنكليزية، ومن خلال موقعها على الشبكة الذي أعيد تصميمه وتحديثه، القيام بدور حاسم في التوعية بشأن وكالة التخطيط والتنسيق التابعة للشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا، وحشد الدعم لها على الصعيد العالمي. وقد نُشرت مقالات متعمقة في هاتين المجلتين، وعرضت أيضا في الموقع الشبكي، الذي يُستكمل الآن بانتظام بأخبار تُجمع من كل أنحاء

منظومة الأمم المتحدة. ونتيجة لجهود الإدارة، نُشر ٢٦ مقالة رئيسية عن الوكالة في ٤١ بلداً - أي ٣٢٣ مرة في وسائل إعلام ناطقة باللغات الإنكليزية والفرنسية والسواحيلية، في الفترة الواقعة بين شباط/فبراير وحزيران/يونيه ٢٠١٠.

- من وسائل الإعلام الأفريقية التي نشرت مقالات لإدارة شؤون الإعلام الصحف التالية Business Day و The Nation (كينيا)، و Daily Graphic و Public Agenda (غانا)، و La Tribune (الجزائر)، و La Messager (الكاميرون)، و L'Essol (مالي)، و Walfadjri (السنغال)؛ و Africa Times. وكذلك نشر العديد من المقالات الرئيسية في India Times وعلى بوابتين رئيسيتين على الموقع الشبكي، هما Afrik.com و allAfrica.com.

٢٤ - وكشفت دراسة استقصائية أجريت في العام الماضي بين قراء صحيفة تجديد أفريقيا بنسختها الإنكليزية والفرنسية Afrique renouveau/Africa Renewal، أن ما يقرب من ثلثي الذين استجابوا للدراسة يرون أن المعلومات التي يحصلون عليها من صحيفة Africa Renewal إما مفيدة "جداً" أو "مفيدة للاهتمام"، وأن ٢٨ في المائة قالوا إنها مفيدة أو مثيرة للاهتمام "إلى حد ما".

## باء - فريق الأمم المتحدة للاتصالات

٢٥ - عُقد الاجتماع السنوي التاسع لفريق الأمم المتحدة للاتصالات، الذي استضافه برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (ممثل الأمم المتحدة)، في شنغهاي، بالصين في موقع معرض إكسبو ٢٠١٠ في حزيران/يونيه ٢٠١٠. وشارك في اجتماع فريق الاتصالات، الذي تقدم الإدارة خدمات الأمانة له، ٣٣ مؤسسة ومكتباً تابعاً لمنظومة الأمم المتحدة. وناقش الفريق عدداً من المسائل المشتركة ذات الأولوية، واعتمد التوصيات اللازمة لتعزيز التنسيق والتماسك في نظام الإعلام في الأمم المتحدة. وتضمنت المواضيع التي نوقشت ما يلي:

- استمرار الحاجة إلى إصدار رسائل وتوجيهات أساسية بشأن مبادرات مختارة تضطلع بها منظومة الأمم المتحدة، وبشأن ما يطرأ من أزمات من أجل الاستفادة منها على الصعيد الداخلي وتوزيعها على الجمهور
- كيفية استفادة اتصالات الأمم المتحدة من استطلاعات الرأي العام
- اتصالات الأمم المتحدة الاستراتيجية في المستقبل بشأن تغير المناخ

- عرض قصص النجاح في السعي إلى تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية في الدول الأعضاء
- مشروع المبادئ التوجيهية المتعلقة بوسائل الإعلام الحديثة الذي تولت تنسيقه إدارة شؤون الإعلام لشركاء منظومة الأمم المتحدة.

## جيم - مراكز الأمم المتحدة للإعلام

### توسيع نطاق الشراكات

٢٦ - واصلت الشبكة المكونة من ٦٣ مركزاً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام القيام بدور المركز المباشر للاتصال بالأمم المتحدة وتقديم المعلومات عنها إلى الجمهور الذي تقدم له خدماتها. وبالإضافة إلى الشركاء التقليديين كالمؤسسات الأكاديمية والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام والدوائر الحكومية، قام العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بإشراك جهات شريكة جديدة في أنشطتها، بما فيها المتاحف.

- في الأرجنتين قام مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس بحملة اتصالات مع متحف بوينس آيرس لمحرقه اليهود للاحتفال باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا محرقه اليهود لعام ٢٠١٠.
- في النمسا قدمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا المساعدة لمتحف التاريخ العسكري في فيينا في إقامة معرض كبير احتفالاً بمرور ٥٠ عاماً من المشاركة النمساوية في عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام (من حزيران/يونيه إلى تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٠)، فضلاً عن إقامة معرض خاص مشترك بعنوان "دور المرأة في حفظ السلام" سيُفتتح في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٠، ضمن المعرض الكبير.

### استخدام وسائل الإعلام الحديثة

٢٧ - يقوم عدد متزايد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام باستخدام منابر إعلامية جديدة لنشر معلومات عن أعمال المنظمة، بما فيها معلومات باللغات المحلية. وافتتح، حالياً، ١٦ مركزاً من مراكز الإعلام حسابات على موقع الفيسبوك، وافتتح ١١ مركزاً حسابات على موقع تويتر، وافتتحت ستة مراكز حسابات على موقع يوتيوب.

## تزايد استخدام اللغات الخلية

٢٨ - تقدّم مراكز الأمم المتحدة للإعلام حالياً معلومات في أكثر من ٤٠ لغة، وتتعهّد مواقع شبكية بتسعة وعشرين لغة محلية. وفي الوقت الحاضر، يصدر ٣٤ مركزاً إعلامياً رسائل/نشرات إخبارية خاصة بكل منها في ١٧ لغة محلية. وعلى مر السنين، ترجمت مراكز الإعلام وأصدرت مواد مطبوعة، منها منشورات ومواد سمعية - بصرية وغيرها من المنتجات، في ١٥٣ لغة.

### الجدول ١

## استخدام مراكز الإعلام للغات الخلية

عدد اللغات المحلية المستخدمة				
الأدوات		حسب المنطقة		
	أفريقيا	الأمريكتان	آسيا والمحيط الهادئ	أوروبا ورابطة الدول المستقلة
الموقع الشبكي	١	١	٦	٢١
فيسبوك	٢	٦	٤	٤
تويتر	٣	٣	٣	٢
رسالة إخبارية	٢	١	٨	٧

(أ) الألمانية، وتستخدم اللغة السواحيلية والبرتغالية في مركزين مختلفين.

## التدريب الإلكتروني والتدريب من بُعد

٢٩ - في مسعى لتقديم المساعدة للعاملين في مراكز الأمم المتحدة للإعلام لتحسين مهاراتهم في مجال الكتابة لشبكة الإنترنت، عملت الإدارة، في حزيران/يونيه، مع مكتب إدارة الموارد البشرية على تنظيم دورة دراسية مؤلفة من ثماني جلسات للتعلم عن بُعد بعنوان "الكتابة للشبكة". وشارك في هذه الدورة تسعة موظفين ينتمون إلى سبعة مواقع.

## تحديات أمنية جديدة

٣٠ - منحت إدارة شؤون الإعلام الأولوية لجعل أماكن العمل التابعة لغالبية مراكز الأمم المتحدة للإعلام مستوفية لمعايير العمل الأمنية الدنيا في فترة السنتين ٢٠١٠-٢٠١١. بالإضافة إلى ذلك، فإن مراكز الأمم المتحدة للإعلام في إندونيسيا وباكستان والمكسيك إما نقلت مبانيها، أو أنها ترمع نقلها قريباً، لأسباب تتعلق بالأمن والسلامة في المحل الأول.

## مركز الأمم المتحدة للإعلام في لواندا

٣١ - في أعقاب القرار الذي اتخذته الجمعية العامة في كانون الأول/ديسمبر الماضي لإنشاء مركز إعلام تابع للأمم المتحدة في لواندا للبلدان الأفريقية الناطقة باللغة البرتغالية، عقدت الإدارة اجتماعات مع البعثة الدائمة لأنغولا لدى الأمم المتحدة لمناقشة تنفيذ القرار. والتمست أيضا المساعدة من المنسق المقيم في أنغولا، الذي عقد اجتماعات مع مسؤولين في أنغولا. وتتوقع الإدارة الحصول على تفاصيل بشأن أماكن العمل المحتملة، وهي تعمل الآن على تصنيف الوظائف للمركز. وبالإضافة إلى ذلك، زوّدت البعثة الدائمة لأنغولا بنموذج اتفاق مع البلد المضيف بهدف وضع صيغة نهائية له بمساعدة مكتب الشؤون القانونية.

## ثالثا - الخدمات الإخبارية

### ألف - مكتب المتحدث باسم الأمين العام

٣٢ - ينظم مكتب المتحدث باسم الأمين العام إحاطة إعلامية ظهر كل يوم لإطلاع الصحافة والوفود والجمهور على أعمال الأمين العام، وكذلك على التطورات المستجدة في منظومة الأمم المتحدة برمتها أيضا. وفي الفترة من تموز/يوليه ٢٠٠٩ إلى حزيران/يونيه ٢٠١٠، اضطلع مكتب المتحدث الرسمي بالأنشطة التالية:

- عقد ٢٣٩ جلسة إحاطة صحافية يومية
- نظّم ٤٥ مؤتمرا صحافيا عقدها الأمين العام (١٤ مؤتمرا منها في المقر، و ٣١ في الخارج)، و ٨٢ إحاطة صحافية عقدها الدول الأعضاء، و ١٦ مقابلة صحافية أحرّتها الدول الأعضاء، و ١٦٦ مؤتمرا صحافيا عقده مسؤولون كبار، وثلاث إحاطات بمعلومات أساسية
- قام بتنسيق ٧٤ لقاء صحافيا و ١٦٢ مقابلة صحافية مع الأمين العام في المقر وخلال زيارته الرسمية إلى الدول الأعضاء
- قام بتنسيق الخدمات اللوجستية المتعلقة بمشاركة مجموعات الصحفيين الذين رافقوا الأمين العام في ست رحلات من رحلاته التي قام بها في الخارج؛ وخلال تلك المدة الزمنية، رافق ما مجموعه ٥٥ صحافيا الأمين العام في ست رحلات مختلفة.

### باء - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

٣٣ - لا يزال الموقع الشبكي للأمم المتحدة المدخل الرئيسي للشبكة العالمية للمعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة. ويدلّ النمو المطرد لعدد زوار الموقع على تزايد شعبيته باطراد.

وقد ظلت الإدارة، طيلة الأشهر الماضية، تؤكد تحسين قدرتها على إجراء قياس وتحليل دقيقين لحركة ارتياد الموقع وسلوك المستخدمين. ويتسم ذلك بأهمية خاصة في سياق القيام، في العام الماضي، بإعادة تصميم واجهات الموقع في جميع اللغات، وتحديد هيكلية الموقع مؤخرا التي تهدف إلى مواجهة التحديات التي تفرضها طبيعة تعدد لغات الموقع. وبعد فترة وجيزة من إطلاق الموقع، بُدلت جهود جديدة لتحسين تتبع حركة ارتياد الموقع مع تطبيق خدمة غوغل التحليلية (Google Analytics) على صفحات الواجهة ضمن أدلة جديدة للغات (انظر الأشكال من ١ إلى ٣)، مما أتاح تتبع استخدام الموقع بفعالية أكبر، فضلا عن إجراء تحليل أفضل لاستخدامه حسب اللغة المستخدمة.

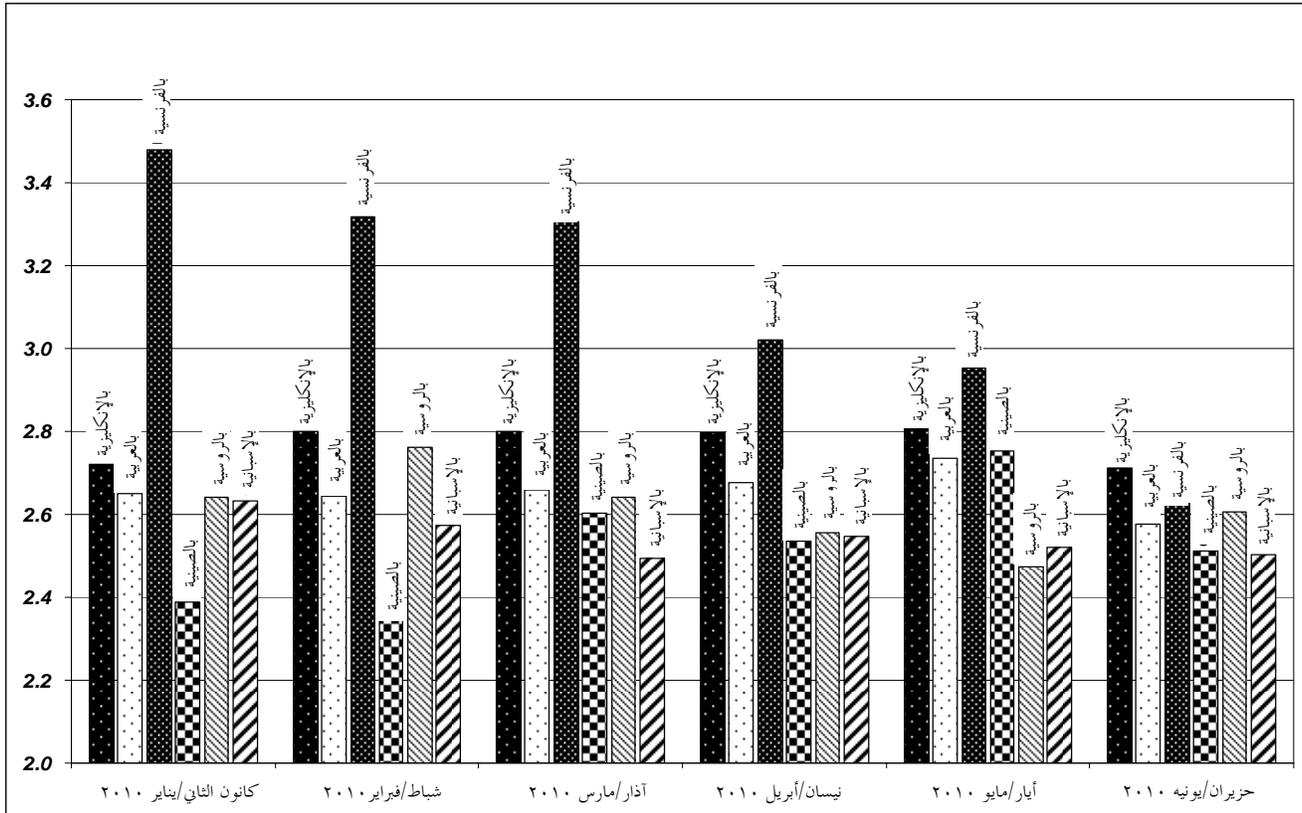
- في الفترة الواقعة بين كانون الثاني/يناير وأيار/مايو ٢٠١٠، أُدرج رمز خدمة غوغل التحليلية في ما يزيد على ٥٠٠ ٠٠٠ صفحة من الموقع، مما أدى إلى تحسن كبير في تحليل استخدام الموقع.

٣٤ - غير أنه لا يمكن بعدُ، في هذه المرحلة، إعطاء العدد الدقيق لزوار الموقع لأن تركيب رمز التتبع الجديد لم يغطّ حتى الآن جميع أقسام الموقع الذي تديره الإدارة. ويُتوقع أن تكتمل هذه العملية في الربع الثالث من عام ٢٠١٠.

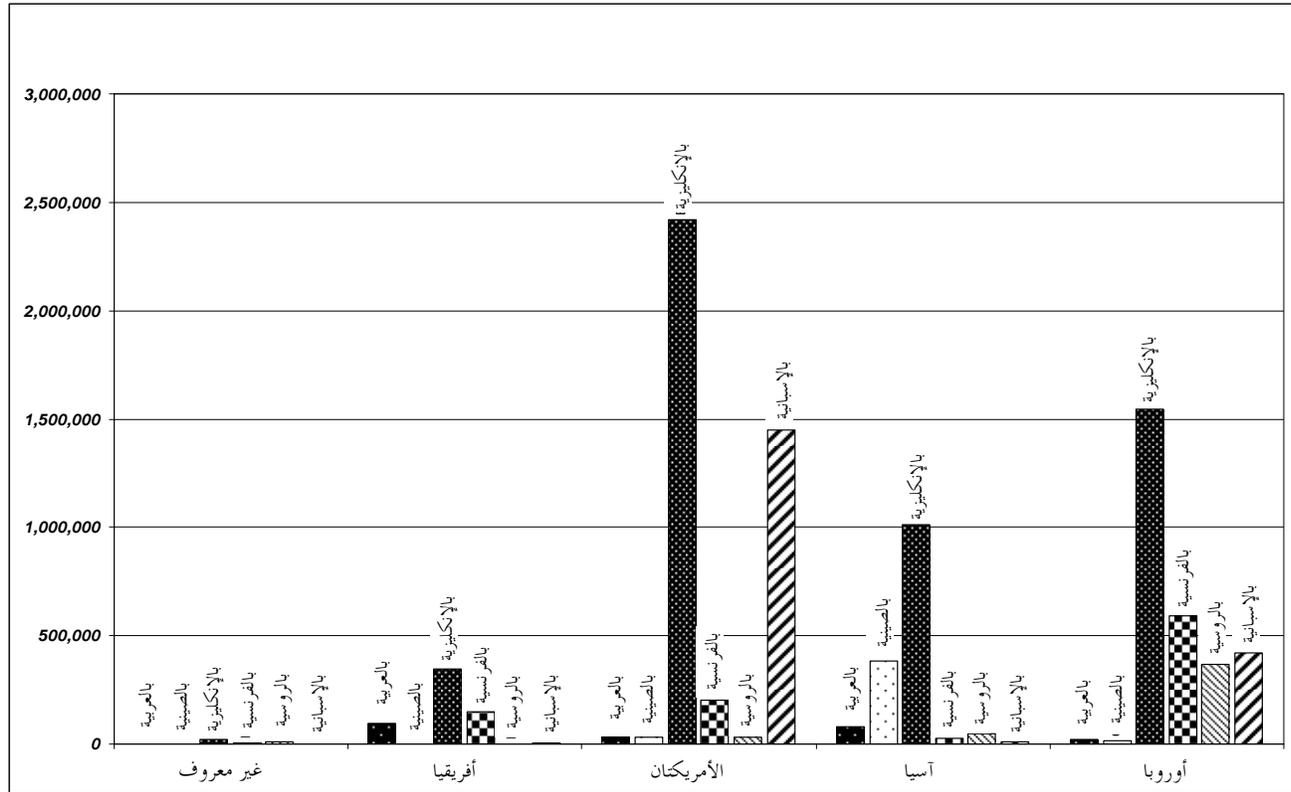
٣٥ - وتظهر الاستعراضات الأولية وجود اتجاهين واضحين، هما: أن متوسط عدد الصفحات التي طالعها مستخدم ما أثناء زيارة واحدة ثابت نسبيا في جميع اللغات - وهو ما يقرب من ٢,٧ صفحة في الزيارة الواحدة (الشكل الأول)؛ وأن الزيارات من مناطق مختلفة من العالم يتوافق إلى حد كبير مع استخدام اللغة التي ينطق بها أهل تلك المنطقة من العالم (الشكل الثاني). وتبيّن هذه الأشكال الزيارات التي قام بها المستخدمون لجميع الصفحات الشبكية التي تديرها الإدارة والتي تحتوي على رمز التعقب الذي رُكب حديثا.

## الشكل الأول

متوسط الاطلاع على الصفحات لكل زيارة، حسب اللغات، من كانون الثاني/يناير إلى حزيران/يونيه ٢٠١٠

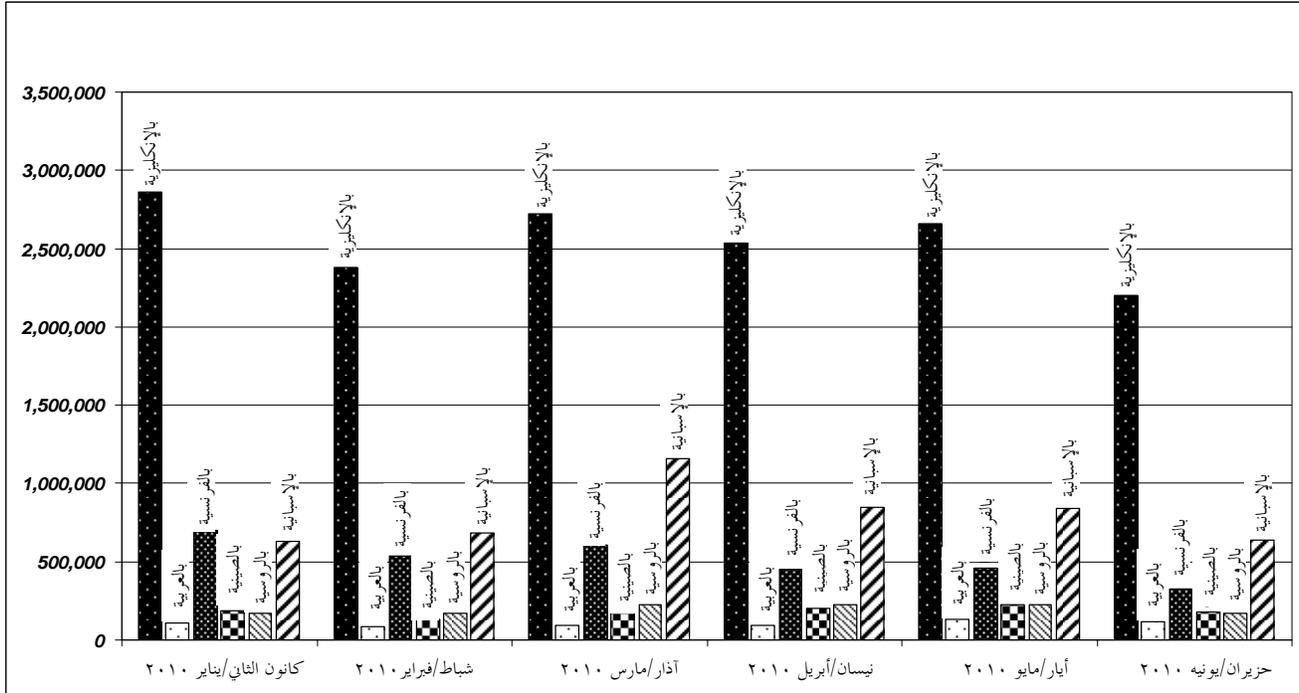


الشكل الثاني  
الزيارات من القارات الرئيسية، حسب اللغات



## الشكل الثالث

الاطلاع على الصفحات شهريا، حسب اللغات، من كانون الثاني/يناير إلى حزيران/يونيه ٢٠١٠



## تعدد اللغات

٣٦ - ساعدت إقامة شراكات خيرية مع عدة مؤسسات أكاديمية على إنتاج كل من الصفحات الشبكية الجديدة والمستكملة:

- قدمت جامعة تشجيانغ في الصين ما يقرب من ١٠٠ صفحة مترجمة إلى اللغة الصينية
- ترجمت جامعة مينسك الحكومية للسانيات في بيلاروس ١١٠ صفحات إلى اللغة الروسية
- ترجمت جامعة سالامانكا في إسبانيا ما يزيد على ٥٤٠ صفحة.

٣٧ - وتُرصد نوعية النواتج بانتظام، وهي تتحسن بمرور الوقت حيث أصبح الطلبة القائمون على الترجمة ملمين بمصطلحات الأمم المتحدة. وتواصل الإدارة جهودها لحشد دعم إحدى مؤسسات التعليم العالي لإنجاز ترجمات إلى اللغة العربية من دون مقابل، وساعد عقد ترتيب مماثل مع برنامج متطوعي الأمم المتحدة على زيادة حجم الترجمات ذات الجودة العالية إلى اللغة الفرنسية، وتمثل تلك تجربة إيجابية ترمع الإدارة الاستفادة منها.

٣٨ - وتواصل الإدارة تشجيع المكاتب الأخرى التي تتولى إعداد محتوى الموقع على كفاءة أن يتاح المحتوى الذي تضعه على الموقع بجميع اللغات الرسمية. وحيث إن المحتوى المنتج باللغة الإنكليزية آخذ في الازدياد، والموارد المتوفرة للترجمة محدودة، فإن احتمال سدّ الثغرة بين الإنكليزية واللغات الرسمية الأخرى بالموارد المتوفرة حالياً، غير ممكن عملياً.

### تيسير وصول الأشخاص ذوي الإعاقة إلى الموقع الشبكي

٣٩ - إن تقديم المساعدة إلى المكاتب في نشر الصفحات الشبكية بشكل يسهّل على الأشخاص ذوي الإعاقة استخدام الموقع الشبكي، لا يزال يشكل أولوية رئيسية لدى الإدارة؛ فقد عملت على كفاءة إتاحة المبادئ التوجيهية المتعلقة بوسائل الوصول إلى الشبكة التي قامت بتحديثها مؤخراً، على نطاق واسع، لتعزيز التقيّد بها. وفي وقت سابق من هذا العام، حظيت المبادئ التوجيهية التي وضعتها الإدارة بردود فعل إيجابية من المشاركين في حلقة عمل لتبادل الخبرات عُقدت في جنيف، واشترك في تنظيمها الاتحاد الدولي للاتصالات والمنظمة العالمية للملكية الفكرية، ضمّت ١٨٠ ممثلاً من ٣٢ منظمة.

### جيم - مراكز الأمم المتحدة للأنباء

٤٠ - عملت الإدارة على مواصلة تعزيز قدرة مركز الأمم المتحدة للأنباء على تيسير الوصول إلى مواد المصادر الرئيسية وما يتصل بها من محتوى وسائط الإعلام المتعددة فيما يتعلق بالقضايا الراهنة، في جزء منه عن طريق الفترة الإخبارية الموضوعية "أنباء تحت المجهر"، وبرنامج المقابلات الشخصية "صانعو الأخبار" والتحقيقات الموضوعية المصورة.

- في وقت صدور تقرير لجنة الأمم المتحدة للتحقيق في وقائع وملايسات اغتيال رئيسة وزراء باكستان السابقة، المحترمة بينظير بوتو، عرضت صفحة شبكية خاصة بالقضية التقرير الكامل وكذلك عرضت شريطاً مرئياً لجلسات الإحاطة الصحافية، ومواد أخرى متعددة الوسائط.
- وتشمل التقرير التي بُثت مؤخراً ضمن سلسلة المقابلات في برنامج صانعو الأخبار جلسات معمّقة للأسئلة والأجوبة مع المدير العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، والمدير التنفيذي لبرنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية، ومع المبعوث الخاص للأمين العام المعني بالملايا.
- عرضت في الآونة الأخيرة تحقيقات مصورة عن مؤتمر استعراض معاهدة عدم انتشار الأسلحة النووية (أيار/مايو ٢٠١٠).

• خصص مركز الأمم المتحدة للأبناء صفحة إخبارية خاصة في أعقاب الزلزال الذي ضرب هايتي. وقُدِّم تحقيق مصور عن جهود الإغاثة، وكذلك عُرضت مقابلة في برنامج صانعو الأخبار مع كيم بولدوتش، الذي كان يشغل آنذ منصب المنسق المقيم ومنسق الشؤون الإنسانية في هايتي.

٤١ - واتخذت الإدارة خطوات لتحسين إبراز مركز الأمم المتحدة للأبناء على مواقع التعارف الشعبية، مثل فيسبوك وتويتر، التي لا يزال عدد متابعيه فيها في تزايد.

٤٢ - وتمشيا مع تأكيد الإدارة الشديد على الرصد والتقييم، واصلت بوابة "مركز الأمم المتحدة للأبناء" ضبط حركة ارتياد موقعها الشبكي، وتقييمات استخدامه عن طريق دمج خدمة غوغل التحليلية أداة للقياس. وسيقدّم الشكل الجديد للتتبع والقياس الإحصائي لقطات دقيقة لاستخدام الموقع باستعمال معايير قياس مختلفة عن المعايير التي كانت تستخدم في السابق.

٤٣ - وبذلت الإدارة كل جهد ممكن لضمان عدم انقطاع الخدمة خلال انتقال الموظفين ونقل المعدات في إطار المخطط العام لتجديد مباني المقر. بيد أن مركز الأمم المتحدة للأبناء عانى بعض الصعوبات التقنية، بما فيها مشاكل المخدّم التي تؤثر مباشرة على إمكانية اطلاع المستخدمين على الأخبار والأنواع الأخرى من المحتويات المستندة إلى قواعد البيانات. وعملت الإدارة مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الحد، بأقصى قدر ممكن، من تأثير هذه الحوادث، وهي تدرس الآن الخيارات اللازمة لمنع وقوع هذه المشاكل في المستقبل.

## دال - خدمات الإذاعة والتلفزيون والتصوير الفوتوغرافي

### إذاعة الأمم المتحدة

٤٤ - خلال الفترة المستعرضة، بدأت إذاعة الأمم المتحدة بثّ سلسلتين خاصتين عن موضوعات ذات اهتمام عالمي، هما المشروع ١٥ والتعداد.

• تناول برنامج المشروع ١٥ موضوع المساواة بين الجنسين بعد مرور ١٥ سنة على مؤتمر بيجين العالمي المعني بالمرأة. وأنتج العاملون في إذاعة الأمم المتحدة قصصا إخبارية عن العالم اليوم كما يبدو لعيون فتيات تبلغ أعمارهن ١٥ عاما من جميع أنحاء العالم. وتضمنت المسلسلات برامج إذاعية وبرامج وثائقية إذاعية قصيرة، وعروض شرائح بالصوت والفيديو. وقد أنتجت هذه المواد بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست، بالإضافة إلى السواحيلية والبرتغالية.

• أما برنامج التعداد فقد سلط الضوء على جولة عام ٢٠١٠ لتعدادات السكان، والدور الذي تقوم به الأمم المتحدة في المساعدة على جمع البيانات وتحليلها، وتحديد التقدم المحرز في تحقيق أهداف الأمم المتحدة، بما فيها الأهداف الإنمائية للألفية. وشملت السلسلة التي أُنتجت في لغات الأمم المتحدة الرسمية الست، برامج إذاعية وشرائح عرض صوتية.

٤٥ - وفي محاولة لتحسين النوعية وتوسيع قاعدة متابعي برامجها بلغات أخرى (البنغالية، والكريولية - الفرنسية، والهندية، والإندونيسية والأردية)، بدأت إذاعة الأمم المتحدة بتجديد هذه البرامج الإذاعية الأسبوعية لتشمل مواد محلية عن أنشطة الأمم المتحدة في الميدان. وسيؤدي هذا الجهد، الذي بدأ بلغة البهاسا الإندونيسية، إلى ترتيب إنتاج أكثر فعالية في إطار شراكة وثيقة بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام، ومكاتب الأمم المتحدة الميدانية الأخرى، وإذاعة الأمم المتحدة في نيويورك.

٤٦ - ونتيجة للجهود الجارية لتوسيع نطاق البث الإذاعي والمنافذ الشبكية التي تستقبل برامج الأمم المتحدة الإذاعية، انضم ٣٧ شريكا جديدا إلى شراكات إذاعة الأمم المتحدة.

• وفيما يلي قائمة شركاء إذاعة الأمم المتحدة الجدد خلال هذه الفترة: نوفوستي (الاتحاد الروسي)؛ Radio Dimensión (الأرجنتين)؛ Die Zeit Online (ألمانيا)؛ Radio Mais (أنغولا)؛ Afroradio.net (أيرلندا)؛ الرابطة البرازيلية للبث الإذاعي والتلفزيوني (ABERT) (البرازيل)، ANSA LATINA (البرازيل)؛ Notícias Lusófonas (البرتغال)؛ FM Clouds (جمهورية تنزانيا المتحدة)؛ Radio Suisse Romande (الرأس الأخضر)؛ Radio Comunitaria da Ribeira Brava (سويسرا)؛ Aquitaine Radio (فرنسا)؛ Radio Digital Venezuela (جمهورية فنزويلا البوليفارية)؛ Pradera Online Radio (كولومبيا)؛ Uno Noticias (المكسيك)؛ East Africa Radio USA (الولايات المتحدة)؛ WYBF FM (الولايات المتحدة)؛ Radio Filia (اليونان).

### تلفزيون الأمم المتحدة

٤٧ - على الرغم من التحديات اللوجستية التي شكلها المخطط العام لتجديد مباني المقر، واصل تلفزيون الأمم المتحدة تقديم تغطية حية ومستمرة وذات نوعية جيدة لاجتماعات الجمعية العامة ومجلس الأمن وطائفة متنوعة من الأنشطة الأخرى التي جرت في مقر الأمم المتحدة، بما فيها الجلسات التي تنظم لإحاطة الصحفيين، واللقاءات مع وسائط الإعلام والمناسبات الخاصة. وإلى جانب التغطية الحية، واصل تلفزيون الأمم المتحدة إنتاج برنامج

مجلته الشهرية الرئيسي المعنون القرن الحادي والعشرين وسلسلة برامج الأمم المتحدة تعمل وقد بُثا كلاهما من قبل مجموعة متزايدة من محطات التلفزيون في مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك الإذاعات الدولية الرئيسية.

- وتضم قائمة الشركاء الذين انضموا إلى تلفزيون الأمم المتحدة منذ بداية عام ٢٠١٠ كلاً من: تلفزيون كاراكول (كولومبيا)؛ وتلفزيون نيت ٢٥ (الفلبين)؛ ورابطة محطات التلفزيون الأيبيرية الأمريكية التعليمية والثقافية (المكسيك)؛ ووكالة ريانوفوستي الإخبارية (الاتحاد الروسي)؛ والقناة الرابعة (ترينيداد وتوباغو).

٤٨ - ومن المشاريع الجديدة، أفضت الشراكة بين تلفزيون الأمم المتحدة والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، واليونيسكو إلى إنتاج برنامج الحوار التلفزيوني المسمى وجهها لوجه (Face to Face)؛ وهو عبارة عن حوار تلفزيوني بشأن موضوع "تمكين المرأة، والتعاون الإنمائي والثقافة" وقد ضم فريق المناقشة المدير التنفيذي لصندوق الأمم المتحدة للسكان والمدير العام لليونسكو.

٤٩ - وقد قام تلفزيون الأمم المتحدة، الذي يث لمنطقة نيويورك الكبرى، من خلال القناة ١٥٠ لتايم ورنر كيبل، بتوسيع نطاق بثه. ووسعت القناة التي تبث، إلى جانب برامج تلفزيون الأمم المتحدة، مواد من منظومة الأمم المتحدة وبعثات حفظ السلام، من نطاق بثها الجغرافي ليشمل جميع الأقسام الإدارية الخمسة لمدينة نيويورك، فضلاً عن أجزاء من مقاطعة ويستشستر ونيوجيرسي. ويمكن أيضاً مشاهدة القناة مجاناً على "الهواتف الذكية - smart phones" في أوروبا الغربية وفي الشرق الأوسط عن طريق محطة لايفستيشن للبث المباشر (LiveStation) وهي منبر لتقديم خدمات قنوات الأخبار الدولية الرئيسية.

٥٠ - وحطمت خدمات شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة على الإنترنت جميع الأرقام القياسية في عدد عمليات "النقل عنها" من قبل الإذاعات الدولية خلال الفترة التي أعقبت زلزال هايتي. وفي أعقاب الكارثة مباشرة، وزعت يونيفيد ما مجموعه ١٥٥ تقريراً إخبارياً، منها ٢٥ تقريراً للإنترنت فقط.

- وأظهرت جهود الإدارة لرصد ما نقل عنها أن تقاريرها الإخبارية بُثت كلياً أو جزئياً ١٠ ٥٣٨ مرة على الأقل، وكان أكثر استخدام لها في الولايات المتحدة (على محطات NY1، و ABC، و FOX، و CNN، من بين محطات أخرى). وفي أماكن أخرى، كان من ضمن أكثر مستخدمي يونيفيد محطة France 24 (٣٧٠ مرة)، وتلفزيون CCTV (٢٩٠ مرة)، وهيئة الإذاعة البريطانية BBC (٢٥٣ مرة)، و CNN International (١٧٤ مرة)، وتلفزيون "العربية" (١٣٣ مرة)، وفي إسبانيا

محطة CNN+ (٢١٨ مرة) وفي جمهورية إيران الإسلامية محطة تلفزيون Press TV (١٩٣ مرة).

٥١ - واتخذت الإدارة خطوات جديدة لتحسين الوصول إلى مواد الفيديو في تلفزيون الأمم المتحدة عن طريق رابط وفرته يوتيوب - YouTube - وقد تيسر جزء من ذلك بإيلاء مزيد من الاهتمام لعملية اختيار مواد الفيديو لنشرها وجعلها أكثر جاذبية من حيث الشكل وطريقة العرض.

• وبدءاً من حزيران/يونيه ٢٠١٠، عُرض ما يزيد عن ٣٣٥ ١ شريط فيديو على قناة الأمم المتحدة في موقع يوتيوب وحظيت هذه بما يقارب ١,٧ مليون مشاهدة. ولدى القناة زهاء ٦٧٠٠ مشترك وما يقارب ٢٠٠٠ صديق.

٥٢ - وعلى الإنترنت، لا تزال تغطية تلفزيون الأمم المتحدة الحية للاجتماعات، وجلسات الإحاطة التي تنظم للصحفيين، ومختلف المناسبات التي تُنظم في مقر الأمم المتحدة تجذب جمهوراً آخذاً في الازدياد بفضل خدمات البث الشبكي التي تقدمها الإدارة، والتي تتيح طريقة أيسر للوصول إلى مجموعة واسعة من محفوظات شرائط الفيديو.

### خدمة صور الأمم المتحدة

٥٣ - واصلت خدمة الصور التابعة لإدارة توزيع صورها، بما في ذلك الصور الرقمية العالية الدقة، على موقعها الشبكي ([www.un.org/av/photo/](http://www.un.org/av/photo/))، الذي سجل ٣٧ ١٩٩ عملية تنزيل للصور الرقمية العالية الجودة في الفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه ٢٠١٠. واستفادت خدمة الصور بالأمم المتحدة أيضاً من الفرص التي أتاحتها المواقع الإعلامية الجديدة مثل فليكر، وفيسبوك وتويتر Twitter، من أجل توسيع نطاق استخدام منتجاتها. وسجلت صفحة الأمم المتحدة على موقع فليكر حتى الآن أكثر من ٤٦٢ ٠٠٠ مشاهدة. وزاد عدد المعجبين بصور الأمم المتحدة في موقع فيسبوك على ١ ٥٣٠ شخصاً، في حين بلغ عدد المتابعين في صفحتها على موقع تويتر نحو ٢ ٣٠٠ شخص حتى تموز/يوليه ٢٠١٠.

### هاء - نشرات الأمم المتحدة الصحفية/تغطية الاجتماعات

٥٤ - واصلت الإدارة تقديم تغطية دقيقة، وموضوعية، وشاملة وحسنة التوقيت، وباللغتين الإنكليزية والفرنسية، لجميع الاجتماعات الحكومية الدولية المعقودة في مقر الأمم المتحدة. وتعد هذه الموجزات، التي تنشر بصفة عامة على الإنترنت بعد ساعتين من انتهاء الاجتماع للحصول عليها في جميع أنحاء العالم، مصدراً قيماً للعديد من المستخدمين، الذين منهم أعضاء وفود وإعلاميون وطلاب وتربويون.

- ومن بين ٢٠١٠ نشرات صحفية صدرت في الفترة من شباط/فبراير إلى منتصف تموز/يوليه ٢٠١٠، كُرِّست ٦٩٠ نشرة لتغطية الجمعية العامة، ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي
- وركز نحو ٥٩٠ نشرة صحفية على أنشطة الأمين العام
- واستأثرت المؤتمرات والإحاطات الصحفية، مع مناسبات أخرى بأكثر من ٥٠٠ موجز
- مقارنة بفترة مماثلة من عام ٢٠٠٩ (من شباط/فبراير إلى تموز/يوليه)، زاد عدد مرات استخدام النشرات الصحفية بأكثر من ثلاثة أضعاف، من ١١,٧ مليون مشاهدة إلى ٣٧,٦ مليون مشاهدة.

## رابعاً - خدمات التوعية

### ألف - مكتبة داغ همرشولد

- ٥٥ - تواصل إدارة شؤون الإعلام، من خلال التدريب وبرامج التوجيه المخصصة، وكذلك من خلال خدمات الدعم المباشر للبحوث في مكتبة داغ همرشولد وفروعها المكتبية في مجالات الخرائط والقانون والاقتصاد والشؤون الاجتماعية، تلبية احتياجات الأمانة العامة وموظفي البعثات من المعلومات. وفي عام ٢٠١٠، ونتيجة لعدم توافر قاعة بسبب عمليات البناء وفقاً للمخطط العام لتحديد مباني المقر، فإن برامج التدريب والتوجيه تركز حالياً على التدريب الفردي وتدريب مجموعات صغيرة بحيث يلبى احتياجات أفراد المتدربين.
- ٥٦ - وتواصل الإدارة رقمنة الوثائق الرئيسية للجمعية العامة باللغات الإسبانية، والفرنسية والإنكليزية، من الدورة الثانية والأربعين إلى الدورة السابعة والأربعين. ويستمر التعاون مع المكتبة التابعة لمكتب الأمم المتحدة في جنيف التي تتولى رقمنة الوثائق الصادرة باللغات الروسية والصينية والعربية.
- وتعزز الإدارة برنامجها المتعلق بالتنسيق مع المكتبات الودية، بالتركيز على الاتصال الإعلامي والأدوار الجديدة التي تضطلع بها المكتبات بوصفها جهات شريكة للأمم المتحدة. وفي نيسان/أبريل ٢٠١٠، نظمت مكتبة داغ همرشولد بالاشتراك مع المكتبة الوطنية في الصين حلقة عمل بعنوان "إقامة شراكات مع المكتبات في الصين" وشارك في حلقة العمل نحو ٥٠ مشاركاً من ٢٦ مكتبة في الصين.

## باء - إدارة شؤون الإعلام والمنظمات غير الحكومية

٥٧ - سيعقد المؤتمر السنوي الثالث والستون المشترك بين إدارة شؤون الإعلام في الأمم المتحدة والمنظمات غير الحكومية خلال الفترة من ٣٠ آب/أغسطس إلى ١ أيلول/سبتمبر ٢٠١٠ في ملبورن، أستراليا. ويركز مؤتمر هذا العام، الذي تنظمه اللجنة التنفيذية للمنظمات غير الحكومية/إدارة شؤون الإعلام في شراكة مع الحكومة الأسترالية، تحت عنوان "النهوض بالصحة في العالم: تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية"، على الصحة في العالم والأهداف الإنمائية للألفية. وسيحضر المؤتمر عدد غير مسبوق من المنظمات غير الحكومية من منطقة آسيا والمحيط الهادئ.

٥٨ - وواصلت الإدارة عقد اجتماعات أسبوعية لتقديم إحاطات للمنظمات غير الحكومية بشأن طائفة واسعة من المواضيع تشمل الأهداف الإنمائية للألفية، والتنوع البيولوجي، والاتجار بالنساء والفتيات، والتسامح في العالم من خلال التعدد اللغوي والحوار بين الأديان.

## جيم - برنامج الزمالات للصحفيين

٥٩ - ستحتفل الإدارة في عام ٢٠١٠ بالذكرى الثلاثين لبرنامج ريهام الفرّ التذكاري لزمالة الصحفيين. وسيشارك في البرنامج الذي يستمر لمدة أسابيع صحافيون من كل من الاتحاد الروسي، وأنتيغوا وبربودا، وأوزبكستان، والبحرين، والبوسنة والهرسك، وتوغو، وزامبيا، وموزامبيق، وهايتي.

• ومنذ إنشاء البرنامج في عام ١٩٨١، شارك فيه أكثر من ٤٠٠ صحفي من ١٦٤ بلداً.

## دال - المبادرة الإبداعية للتوعية المجتمعية

٦٠ - أطلقت الإدارة في عام ٢٠١٠ مبادرة الأمين العام الإبداعية للتوعية المجتمعية، التي تقدم المشورة والمساعدة إلى مؤلفي الأعمال السينمائية والتلفزيونية والمديرين والمخرجين والمنتجين والمذيعين المهتمين بإعداد أعمال عن الأمم المتحدة وعن القضايا التي تعمل من أجلها. وفي آذار/مارس ٢٠١٠، في منتدى الإبداع العالمي، التقى منتجون ومخرجون وكتاب وممثلون بمسؤولين كبار في الأمم المتحدة في لوس أنجلوس، كاليفورنيا، لاستكشاف السبل الكفيلة بتوحيد قوى الأمم المتحدة والصناعات الترفيهية بغية إذكاء الوعي وتعبئة الرأي العام حول القضايا العالمية.

## هاء - المواطنون السفراء لدى الأمم المتحدة

٦١ - أطلقت الإدارة في حزيران/يونيه المبادرة الثانية من مسابقة الفيديو "المواطنون السفراء لدى الأمم المتحدة" على قناة الأمم المتحدة، على موقع يوتيوب، التي تركز على الأهداف الإنمائية للألفية. وتهدف المسابقة إلى تشجيع المواطنين في العالم على معرفة المزيد عن الأهداف الإنمائية للألفية وتتيح فرصة فريدة "للناس العاديين" في كل مكان - ولا سيما الشباب - للدخول في حوار مع الأمم المتحدة. وقد شاهد عشرات الآلاف من البشر في جميع أنحاء العالم أشرطة فيديو "الدعوة للمشاركة في المسابقة" بأربع من اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، ظهر فيها الأمين العام ورسول الأمم المتحدة للسلام ورسول الخير. وسيعلم عن أشرطة الفيديو الفائزة في مؤتمر القمة المعني بالأهداف الإنمائية للألفية المزمع عقده في أيلول/سبتمبر ٢٠١٠ وسيُدعى المواطنون المعينون سفراء للحضور إلى مقر الأمم المتحدة.

## واو - اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا محرقة اليهود

٦٢ - اضطلع برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود التابع للإدارة بعدد من الأنشطة الرامية إلى تذكير العالم بالدروس المستفادة من محرقة اليهود من أجل المساعدة على منع أعمال الإبادة الجماعية في المستقبل.

- عقدت الإدارة في ٢١ نيسان/أبريل ٢٠١٠ شراكة مع متحف الولايات المتحدة التذكاري لمحرقة اليهود، مؤتمرا للطلبة عن طريق التداول بالفيديو باللغة الإسبانية مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في أمريكا اللاتينية. وقد جمعت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في كل من أسونسيون، وبوغوتا، وبوينس آيرس، ولا باز، وليما، ومكسيكو سيتي، وبنما سيتي، على صعيد واحد ٢٥٠ طالبا لتقدم لهم إحاطة بشأن محرقة اليهود وليستمعوا إلى شهادات شخصية من الناجين من المحرقة.
- وفي آذار/مارس، شارك برنامج محرقة اليهود مع مركز آن فرانك بالولايات المتحدة الأمريكية في إطلاق حملة على موقع تويتر بعنوان "رسائل إلى آن فرانك" وشجعت الحملة الشباب على تأييد آن فرانك. وشارك طلاب من جميع الأعمار في أنحاء العالم في نشر نحو ٣٥٠ رسالة بعشر لغات في صفحة البرنامج على موقع تويتر على العنوان <http://twitter.com/UNandHolocaust>. وقد زاد عدد الزيارات إلى موقع البرنامج على الشبكة بما يزيد عن الضعف أثناء الحملة التي استمرت أسبوعين.

- عُرض الفيلم الوثائقي المعنون بين الشرفاء في ٢٤ أيار/مايو ٢٠١٠ في مركز سيمون فايسينثال للتسامح في نيويورك.

## زاي - اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق

٦٣ - تعاونت الإدارة مع الدول الأعضاء في الجماعة الكاريبية والاتحاد الأفريقي في تنظيم الاحتفال السنوي باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (٢٥ آذار/مارس). وتحت شعار "التعبير عن حريتنا من خلال الثقافة"، نظمت الإدارة أنشطة لإحياء هذه الذكرى، شملت أمسية ثقافية للاحتفال بالموسيقى والأطعمة الآفرو - كاريبية، وعرض الفيلم الوثائقي المعنون طرق الرقيق: المقاومة، والإلغاء والتقدم الإبداعي ومعرضاً بعنوان "٤٠٠ عام من النضال: من أجل الحرية والثقافة" ومؤمراً للطلاب عن طريق التداول بالفيديو شارك فيه أكثر من ٥٠٠ طالب ومدرس في مقر الأمم المتحدة، متصلين عبر نظام التداول بالفيديو بنظرائهم في سبعة بلدان. إضافة على ذلك، وفي ٢٥ آذار/مارس، نظر فريق للمناقشة في موضوع "أثر التعبير الثقافي بوصفه وسيلة لمقاومة تجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي".

٦٤ - شجع العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام الاحتفال بهذه الذكرى كما يلي:

- في غانا، نظم مركز الأمم المتحدة الإعلامي في أكرا مؤمراً عن طريق التداول بالفيديو مع طلاب من شبكة المدارس المنتسبة لليونسكو لمناقشة موضوع "التعبير عن حريتنا من خلال الثقافة". وشارك في المؤتمر مدارس من غانا وستة بلدان أخرى هي ترينيداد وتوباغو، وجامايكا، وغامبيا، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، والولايات المتحدة الأمريكية.
- وفي كازاخستان، عرض مكتب الأمم المتحدة في ألماتي أفلاماً ونظم مناقشات بدعم من الجامعات المحلية، والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام.

## حاء - العمل مع الطلبة

٦٥ - تعقد الإدارة في آب/أغسطس ٢٠١٠ المؤتمر السنوي الثاني للنموذج العالمي لمحاكاة الأمم المتحدة لطلبة الجامعات. وفي عام ٢٠١٠، عرضت حكومة ماليزيا بسخاء استضافة المؤتمر تحت شعار "نحو تحالف للحضارات: إقامة الجسور لتحقيق السلام والتنمية". وفي كل عام، سيتناول المؤتمر إحدى قضايا الأمم المتحدة لضمان إسماع صوت الطلبة بشأن المسائل ذات الأولوية المعروضة على الجمعية العامة. وفي عام ٢٠١٠، تقدم بطلبات للمشاركة طلبة من أكثر من ٩٠ بلداً. وقد دُعي قادة مؤتمر الشباب إلى مقر الأمم المتحدة

في حزيران/يونيه وأُتيحت لهم تجربة فريدة للتفاعل مع كبار مسؤولي الأمم المتحدة والدبلوماسيين. وقُدّم للمندوبين الذين حضروا المؤتمر إحاطات موضوعية من خلال مجموعة من الدردشات حرت عبر التداول بالفيديو ووُضعت على الموقع الشبكي للمؤتمر لتكون بمثابة أداة تدريبية لمندوبي المؤتمر وللطلاب في كل مكان.

- وتعمل الإدارة مع مؤسسة الأمم المتحدة، واتحاد الأمم المتحدة الائتماني وعدد من مكاتب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي من أجل تيسير مشاركة الطلاب من البلدان النامية وأقل البلدان نمواً.

٦٦ - وسيشارك طلاب المدارس الثانوية في مشروعين تعليميين آخرين للتوعية.

- ويُتوقع بمناسبة اليوم الدولي للسلام، أن يجتمع أكثر من ٦٠٠ طالب في نيويورك في أيلول/سبتمبر للتداول عن طريق الفيديو وأن يتفاعلوا مع أفراد حفظ السلام ورسل الأمم المتحدة للسلام.
- سيركز مؤتمر الطلاب السنوي الخامس عشر لحقوق الإنسان المزمع عقده في كانون الأول/ديسمبر على موضوع "التمييز وحقوق الطفل".

## طاء - مبادرة الأثر الأكاديمي

٦٧ - بعد أن تقرر إطلاق مبادرة الأثر الأكاديمي رسمياً في نهاية العام، انضم إلى المبادرة زهاء ٣٠٠ جامعة من ٦٠ بلداً. ولدى المؤسسات الأعضاء الآن فرص لعرض ما تقوم به من أعمال فيما يتعلق بالاحتفالات الرئيسية للأمم المتحدة على الموقع [www.facebook.com/ImpactUN](http://www.facebook.com/ImpactUN)، الذي يستضيف أيضاً منتديات للمناقشة يستطيع فيها الطلاب والمدرسون المشاركة في حوار عالمي فيما بينهم ومع أقرانهم. وقد أعدت وحدة التصميم البياني كتيباً عن المبادرة.

## ياء - الجولات المصحوبة بمرشدين والإحاطات الإعلامية لزوار مقر الأمم المتحدة

٦٨ - قام أكثر من ١٠٠ ٠٠٠ زائر بجولات مصحوبة بمرشدين في الأمم المتحدة في الفترة بين شباط/فبراير وتموز/يوليه ٢٠١٠. وسمح إدخال الجولات السمعية لمجموعات الزوار في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٩ بتجوال ٣٧ ٩٢٥ زائراً إضافياً، مما رفع العدد الإجمالي إلى ١٩٧ ١٤١ زائراً، أي بزيادة قدرها ٢٧٩ ١٠ زائراً مقارنة بنفس الفترة في عام ٢٠٠٩.

٦٩ - وفي الفترة من شباط/فبراير إلى تموز/يوليه، نظمت الإدارة ٤٣٠ إحاطة داخلية، و ١٥ محاضرة خارجية و ٢٤ مؤتمراً عبر الفيديو. وخلال هذه الفترة، ردت وحدة

استعلامات الجمهور على حوالي ٦٤٨ ١٢ استفسارا فيما يتعلق بعمل المنظمة، تسلمتها عن طريق الرسائل والبريد الإلكتروني والفاكس والهاتف وشخصيا.

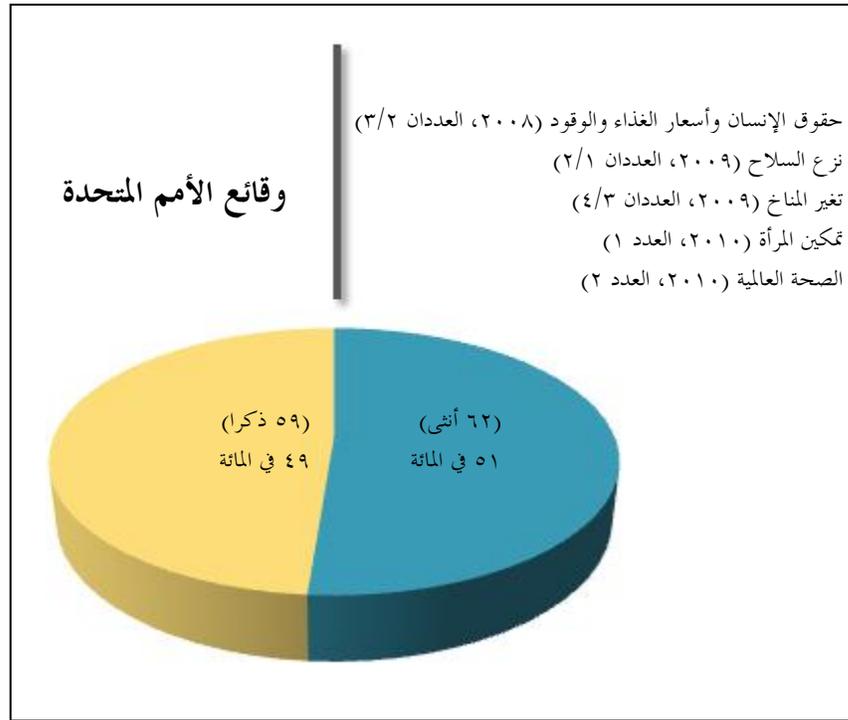
- في جنيف، تستقبل دائرة إعلام الأمم المتحدة في جنيف حوالي ١٠٠ ٠٠٠ زائر سنويا لقصر الأمم، وتوفر جولات سياحية في ١٥ لغة. وفي فيينا، شارك أكثر من ٢٣ ٠٠٠ زائر في جولات مصحوبة بالمرشدين في مركز فيينا الدولي في الفترة بين شباط/فراير وحزيران/يونيه ٢٠١٠.

## كاف - المطبوعات والمنتجات والخدمات المعروضة على الإنترنت مجلة وقائع الأمم المتحدة

٧٠ - لا تزال المجلة الفصلية التي تصدر باللغتين الإنكليزية والفرنسية تعتمد نُهجها جديدة من أجل توسيع قاعدة القراء والوصول إلى مجموعات سكانية جديدة. وقد نجحت في استقطاب مشتركين من العالم النامي كما هو مبين في خريطة المشاركين في كل عدد، وحققت لصالح المشاركات من النساء نسبة تزيد عن ٥٠ في المائة.

الشكل ٤

نسبة الكتاب من الجنسين (٢٠٠٨-٢٠١٠)



- يركز أول عدد من مجلة وقائع الأمم المتحدة في عام ٢٠١٠ على تمكين المرأة والصحة العالمية على التوالي. وسيقتصر العدد رقم ٤ في عام ٢٠١٠ على الكتاب الذين تبلغ أعمارهم ٢٤ سنة أو أقل احتفاء بالسنة الدولية للشباب.

٧١ - ولا تزال مجلة وقائع الأمم المتحدة على الإنترنت تجذب المزيد من الزائرين. وفي الربعين الأول والثاني من عام ٢٠١٠، سجل موقع المجلة باللغة الإنكليزية ٩٣٠ ٧٦٢ صفحة مشاهدة، أي بزيادة قدرها ١٣٩ في المائة مقارنة بما مقداره ١١٩ ٣١٩ صفحة مشاهدة في الفترة الزمنية نفسها في عام ٢٠٠٩. وتبلغ الأرقام المقابلة لموقعها على الإنترنت باللغة الفرنسية ٥٤٦ ٣١٧ صفحة مشاهدة في عام ٢٠١٠، و ٧٠٤ ١٧٥ صفحات مشاهدة في عام ٢٠٠٩، بزيادة قدرها ٨١ في المائة.

٧٢ - ويجري إصدار المجلة في شكل إلكتروني باللغات الإسبانية والروسية والصينية والعربية بدءاً بترجمات مختارة من العدد رقم ١ عام ٢٠١٠. وتوسع الإدارة أيضاً لإيجاد فرص للتعاون مع الشركاء الخارجيين لنشر النسخة المطبوعة من مجلة وقائع الأمم المتحدة باللغات الرسمية الأخرى فضلاً عن لغات محلية. وفي هذا الصدد، ستقوم دار للنشر يقع مقرها في جمهورية كوريا بترجمة العدد رقم ١ لعام ٢٠١٠ إلى اللغة الكورية وطبعه وبيعه وتوزيعه.

### حولية الأمم المتحدة

٧٣ - فرغت إدارة شؤون الإعلام من إعداد الصيغة النهائية للمجلد رقم ٦١ من حولية الأمم المتحدة، الذي يغطي أنشطة منظومة الأمم المتحدة خلال عام ٢٠٠٧، وبدأت في إعداد المجلد رقم ٦٢، الذي سيغطي التطورات التي حدثت خلال عام ٢٠٠٨. وتتاح الطباعات الستون الأولى من الحولية أيضاً لجمهور يتزايد عدده باطراد على موقع الحولية على الإنترنت.

### الأمم المتحدة اليوم

٧٤ - تتوفر مجلة الأمم المتحدة اليوم (التي كان يطلق عليها سابقاً حقائق أساسية عن الأمم المتحدة) الآن باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية، وكذلك الفارسية والهندية. وهي متاحة أيضاً في شكل كتاب إلكتروني، وفي شكل برنامج حاسوبي لكتاب إلكتروني لتمكين المستخدمين من الوصول إليها والقراءة والاطلاع على المراجع بشأن القضايا العالمية بدون استخدام الإنترنت.

## لام - موقع iSeek

٧٥ - رسخ موقع الشبكة الداخلية للأمانة العامة، iSeek، نفسه منبرا للاتصالات الداخلية في المقر وفي جميع مراكز ومكاتب عمل الأمم المتحدة الرئيسية الثمانية حول العالم. وفي محاولة لتحديث شكل الموقع ومضمونه، أضيفت إليه عناصر تصميم وميزات جديدة.

٧٦ - وأدى الموقع دورا رئيسيا في إحاطة الموظفين علما بالجهود التي بذلت في هايتي في أعقاب الزلزال المأساوي. وتم تغيير لون الموقع، وعُرض عليه شعار "الأمم المتحدة تأسى كأسرة واحدة" ليعكس حالة الحداد في جميع أنحاء المنظمة. وكتب إشادة بكل موظف فقد حياته، وقد بلغ مجموع هؤلاء ١٠١ موظفا، ونشرت على الموقع. وجمعت هذه الإشادات في كتيب، بالتعاون مع وحدة التصميم البياني، ووُزع على المندوبين والموظفين وأفراد الأسر في المناسبة التذكارية التي نظمت في ٩ آذار/مارس. وعقب الاحتفال الرسمي في ذلك التاريخ، عُيِّرت ألوان الموقع إلى اللونين الأزرق والأخضر لتعكس تغييرا وأزمة أكثر تفاقما. وسوف توضع في الزاوية اليسرى العليا للموقع في المستقبل المشاريع الخاصة مع "ركن للموظفين" جديد.

٧٧ - ولا يزال الدخول إلى محتوى موقع iSeek متاحا على بوابة الدول الأعضاء deleGATE (www.un.int). ومن أجل تحسين تجربة مستخدمي بوابة الدول الأعضاء، بدأ تنفيذ مشروع يهدف إلى التحقق من احتياجات الوفود في مقر الأمم المتحدة من المعلومات على وجه التحديد. وسوف تستخدم النتائج لضمان أن تلي المعلومات المقدمة على بوابة الدول الأعضاء احتياجات مستخدميها.

## ميم - المبيعات والتسويق

٧٨ - أُنجزت أعمال الاستعانة بمصادر خارجية لخدمات التخزين والوفاء بالطلبات وخدمة العملاء فيما يتعلق بمنشورات الأمم المتحدة. ويحصل العملاء الآن على الكتب التي يطلبونها من مستودع جديد، وقد اكتمل اندماج الأنشطة في جنيف ونيويورك. وركزت إدارة المبيعات والتسويق على مبادرات رقمية جديدة، بما في ذلك القيام، في حزيران/يونيه ٢٠١٠، بإطلاق تطبيقات أي فون iPhone لمنشورات الأمم المتحدة ذات الشعبية. وهذه المنشورات متوافرة الآن أيضا على أمازون كندل Amazon Kindle وعلى المكتبة الإلكترونية لجهاز أي باد iBookstore iPad. وفي الأسبوع الأول لإطلاق هذه التطبيقات على الإنترنت، وردت طلبات من ١١ بلدا في جميع أنحاء العالم. وبالإضافة إلى ذلك، أُبدت رغبات لتصميم منصة نشر على الإنترنت ووضعها وإطلاقها. وأعدت نشرة الأمم المتحدة لأعمال التنمية

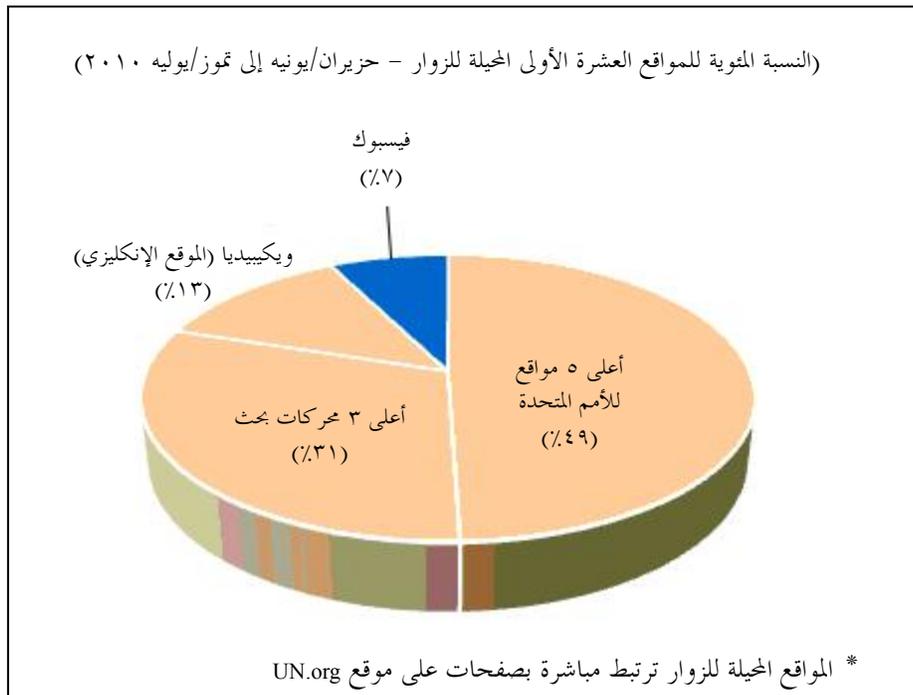
موقعا متطورا، وذلك بالتعاون مع مدرسة بارسونز للتصميم، سيتم إطلاقه في أيلول/ سبتمبر ٢٠١٠.

## خامسا - ثقافة التقييم

٧٩ - استمرت الإدارة، من خلال وحدة التقييم وبحوث الاتصالات، في إدماج ثقافة التقييم في عملها. وثمة تركيز أساسي لتحديد أثر مختلف الأنشطة البرنامجية والدروس المستفادة، بعدة طرق منها تحليل التغطية الإعلامية.

الشكل ٥

الزوار المحليين من مواقع مرتبطة بموقع UN.org



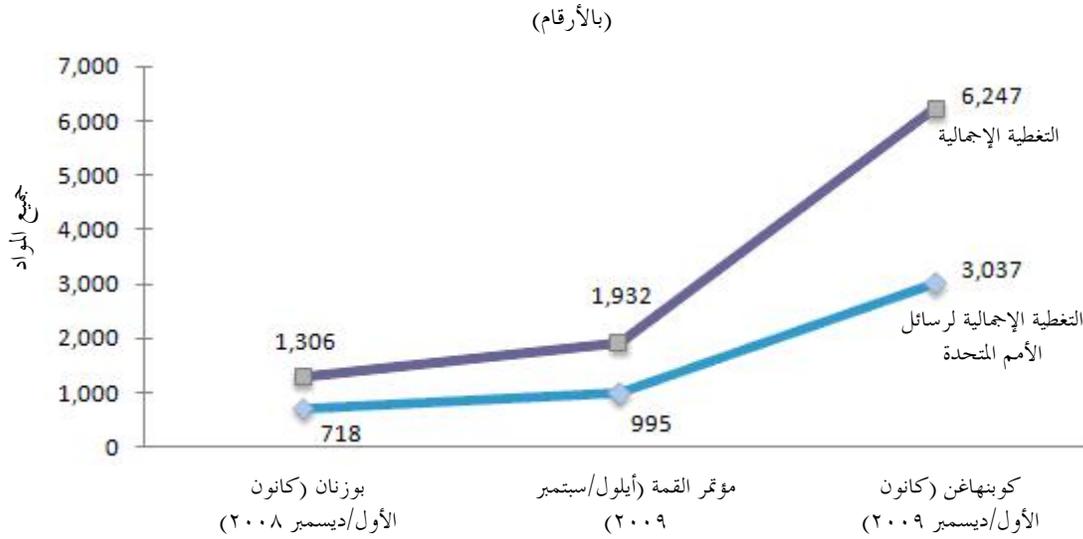
- خلص تقييم حملة نزع السلاح عام ٢٠٠٩ إلى وجود علاقة واضحة بين نمو أعضاء موقعي تويتر Facebook و فيسبوك، وزيادة حركة زيارة موقع يوم الأمم المتحدة الدولي للسلام.
- ويشكل فيسبوك نسبة ٧ في المائة من الزوار من المواقع التي تربط موقع UN.org (الشكل ٥).

٨٠ - ونتيجة لزيادة شعبية وسائط الإعلام الجديدة، أنشأت الإدارة فرقة عمل لتحديد وتنفيذ أفضل الممارسات وزيادة فعالية استخدام وسائط الإعلام الجديدة في حملات اتصالات الأمم المتحدة.

٨١ - ويبين تحليل الإدارة للتغطية الإعلامية أن حملة اتصالات مؤتمر كوبنهاغن المعني بتغير المناخ المعقود في عام ٢٠٠٩ قد نجحت في جعل المؤتمر حدثاً رئيسياً في تحديد جدول الأعمال العالمي المتعلق بتغير المناخ. ونتيجة لذلك، سجل المؤتمر زيادة لم يسبق لها مثيل بمقدار ثلاثة أضعاف في حجم الاهتمام الإعلامي مقارنة بالحملتين السابقتين المتعلقة بتغير المناخ (الشكل ٤).

الشكل ٦

التغطية الإجمالية للمناسبات المتصلة بتغير المناخ والرسائل الرئيسية للأمم المتحدة



٨٢ - بالإضافة إلى ذلك، تمكنت حملة الأمم المتحدة في مجال الاتصالات أيضاً من زيادة وصول رسائل الأمم المتحدة بشأن أهمية التوصل إلى اتفاق دولي بشأن تغير المناخ.

## سادسا - الاستنتاجات

٨٣ - الجمهور المستنير مفتاح لتعزيز دور الأمم المتحدة ولدعم عملها. وتتولى الإدارة مسؤولية تزويد الجمهور بمعلومات دقيقة ونزيهة وشاملة ومتناسكة في الوقت المناسب بشأن عمل المنظمة. وهي تفعل ذلك من خلال تحديد أولويات عملها، وتوسيع الشراكات مع الدول الأعضاء ومؤسسات منظومة الأمم المتحدة والمجتمع المدني، وزيادة الاستفادة من

تكنولوجيات الاتصالات الحديثة. وقد أسفرت جهود الإدارة عن إحراز تقدم كبير نحو تعزيز الوعي العام بالأمم المتحدة.

٨٤ - وقد أتاح ظهور تكنولوجيات المعلومات والاتصالات الحديثة، وخصوصاً وسائل الإعلام الاجتماعية، فرصاً جديدة لتحقيق اتصالات سريعة وفعالة من حيث التكلفة. وقد وسعت الإدارة نطاق المنتجات الرقمية والأنشطة من أجل توعية الجمهور على الصعيد العالمي وإشراكه. ولم يتم هذا على حساب وسائل الإعلام التقليدية، التي لا تزال تستخدمها الإدارة على نطاق واسع.

٨٥ - ولا تزال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي تندمج بشكل كامل في استراتيجية الاتصالات الشاملة للإدارة، أساسية لعمل الإدارة. ورغم أن مراكز الإعلام تعمل بموارد محدودة، فقد أقامت شراكات فعالة مع السلطات المحلية ووسائل الإعلام والمجتمع المدني لتنفيذ حملات مبتكرة للاتصالات. وبإمكان الدول الأعضاء التي تستضيف مراكز الإعلام أن تواصل تعزيز مراكز المعلومات من خلال توفير دعم مالي إضافي، إما بتقديم أماكن مجانية أو إعانات إيجار.