



## Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
10 August 2010  
Russian  
Original: English

---

### Шестидесят пятая сессия

Пункт 17 предварительной повестки дня\*

### Использование информационно-коммуникационных технологий в целях развития

## Коммуникация в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

### Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь имеет честь препроводить Генеральной Ассамблее доклад<sup>1</sup>. Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, представленный в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи.

---

\* A/65/150.

<sup>1</sup> Были получены материалы от Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Международной организации труда (МОТ), Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Департамента общественной информации Организации Объединенных Наций, Фонда капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН), Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), Всемирной продовольственной программы (ВПП) и Всемирного банка.



**Доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры об осуществлении резолюции 50/130 Генеральной Ассамблеи, включая рекомендации одиннадцатого Межучрежденческого совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития**

*Резюме*

В своей резолюции 50/130 Генеральная Ассамблея признала важную роль коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций в повышении уровня транспарентности общесистемной координации в рамках системы Организации Объединенных Наций, а также необходимость дальнейшего поощрения межучрежденческого сотрудничества и обеспечения максимального эффекта программ развития. Межучрежденческое совещание Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития служит механизмом обмена опытом, а в последнее время — платформой для обсуждения вопросов стратегического планирования и деятельности в сфере коммуникации, в том числе в рамках страновых групп Организации Объединенных Наций. Особое внимание, уделяемое в настоящее время укреплению потенциала, мониторингу и оценке, в долгосрочной перспективе даст ощутимый результат, который станет доказательством особой ценности коммуникации в любой деятельности, связанной с развитием.

## Содержание

	<i>Стр.</i>
I. Введение .....	4
II. Одиннадцатое Межучрежденческое совещание Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития .....	4
III. Коммуникация в целях развития применительно к нынешним условиям работы Организации Объединенных Наций .....	7
IV. Стратегии, основополагающие принципы и мероприятия в рамках системы Организации Объединенных Наций, связанные с коммуникацией в целях развития .....	8
V. Совместные действия учреждений, программ и фондов Организации Объединенных Наций .....	18
VI. Проекты коммуникации в целях развития на страновом уровне в разбивке по темам .....	20
VII. Выводы и рекомендации .....	25
 Приложение	
Рекомендации одиннадцатого Межучрежденческого совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития .....	27

## I. Введение

1. Настоящий доклад, подготовленный Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), представлен в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи, в которой Ассамблея признала важную роль коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций и необходимость дальнейшего поощрения межучрежденческого сотрудничества и обеспечения максимального эффекта программ развития.

2. В определении «коммуникации в целях развития», содержащемся в резолюции Генеральной Ассамблеи 51/172 от 1996 года, подчеркивается, в частности, «необходимость поддержки систем двусторонней коммуникации, создающих условия для диалога и позволяющих общинам выражать свое мнение, заявлять о своих чаяниях и заботах и участвовать в принятии решений в отношении их развития». Генеральная Ассамблея признала важность того, чтобы соответствующие участники процесса развития, в том числе органы, разрабатывающие политику и принимающие решения, придавали повышенное значение коммуникации в целях развития, и призвала их учитывать ее в качестве неотъемлемого компонента при разработке проектов и программ.

3. Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря, в консультации с Генеральным директором ЮНЕСКО, координировать проведение на двухлетней основе Межучрежденческого совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития. При подготовке настоящего доклада были использованы материалы, полученные от организаций системы Организации Объединенных Наций и отражающие их участие в осуществлении коммуникации в целях развития и в работе механизмов межучрежденческого сотрудничества, призванных обеспечивать эффективное и комплексное выполнение соответствующих решений.

## II. Одиннадцатое Межучрежденческое совещание Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития

4. Одиннадцатое Межучрежденческое совещание Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития было организовано совместными усилиями Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и Всемирного банка с 11 по 13 марта 2009 года в Вашингтоне, округ Колумбия, и посвящено теме «Повышение роли коммуникации в целях развития в международных программах развития: демонстрация результатов и создание институциональных механизмов».

5. В Совещании «за круглым столом» участвовали 14 учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций<sup>2</sup> наряду с представителями Секретариата Организации Объединенных Наций<sup>3</sup>, Организации экономического сотрудничества и развития/Комитета содействия развитию (ОЭСР/КСР), научных кругов, гражданского общества и доноров. В общей сложности в дискуссиях «за круглым столом» приняли участие 45 человек.

6. В числе целей Совещания «за круглым столом» была отмечена необходимость изучить а) текущую деятельность в сфере коммуникации в целях развития и эффект от нее во всех учреждениях Организации Объединенных Наций; б) место и институциональную основу коммуникации в целях развития в системе Организации Объединенных Наций; с) использование исследовательских методов, основанных на коммуникации, для более качественной разработки, мониторинга и оценки проектов на страновом уровне; и d) программы расширения навыков, подготовки и обучения в сфере коммуникации в целях развития.

7. Организации системы Организации Объединенных Наций, участвовавшие в Совещании, представили общую картину использования коммуникации в целях развития в их соответствующих организациях. Эти сведения показали, насколько разнообразно используются методы коммуникации в системе Организации Объединенных Наций: начиная от распространения материалов, урегулирования кризисных ситуаций, связей с общественностью, управления, обеспечения участия населения и реализации прав и заканчивая изменениями в поведении и социальными преобразованиями, расширением возможностей СМИ, пропагандой и мобилизацией общественности, использованием информационных технологий и наращиванием потенциала.

8. Они подтвердили, что инициатива «Единство действий», связанная с реформой Организации Объединенных Наций, позволяет сделать следующее: а) выявить слабые места с точки зрения потенциала; б) учитывать практику коммуникации в интересах развития при планировании деятельности в области развития, в частности в рамках общего анализа по странам и Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития, стратегических программ по сокращению масштабов нищеты и т. д.; и с) приступить к использованию таких диагностических инструментов, как разработанные ЮНЕСКО показатели развития средств массовой информации и инструменты межучрежденческого мониторинга и оценки.

9. Участники Совещания «за круглым столом» договорились разрабатывать и внедрять принципы коммуникации в целях развития на страновом и региональном уровнях, а также более тесным образом координировать работу с другими учрежденческими механизмами, включая Группу Организации Объеди-

<sup>2</sup> ФАО, МОТ, ЮНЕСКО, ФКРООН, ПРООН, ЮНФПА, ЮНИСЕФ, Фонд Организации Объединенных Наций для развития в интересах женщин (ЮНИФЕМ), Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР), ВПП, Всемирный банк, Всемирная организация здравоохранения/Панамериканская организация здравоохранения (ВОЗ/ПАОЗ).

<sup>3</sup> Департамент общественной информации, Координационный совет руководителей системы Организации Объединенных Наций, Управление по координации оперативной деятельности в целях развития/Группа Организации Объединенных Наций по вопросам развития, Экономическая комиссия для Африки, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде.

ненных Наций по вопросам развития. Обсуждались возможности учета коммуникации в целях развития в руководящих принципах Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития, и для этого было сочтено необходимым планировать меры агитационной работы, которые будут способствовать учету коммуникации в целях развития в рамках руководящих принципов учреждений Организации Объединенных Наций. Была также признана важность разработки практических инструментов, которые могли бы продемонстрировать, каким образом коммуникация в целях развития способствует реализации программных приоритетов и укреплению потенциала Организации Объединенных Наций благодаря учебной работе.

10. На основе рекомендаций двух рабочих групп участники Совещания «за круглым столом» постановили разработать показатели, относящиеся к коммуникации в целях развития, собрать воедино инструменты и учебно-методические материалы, имеющиеся у различных агентств, и обеспечить институциональное внедрение принципов коммуникации в целях развития, в том числе при реализации Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития в 90 странах.

11. Участвовавшие в Совещании организации системы Организации Объединенных Наций договорились: а) разработать и реализовать агитационно-просветительские мероприятия для интеграции практических методов коммуникации в целях развития в национальные планы развития; б) разработать показатели мониторинга и оценки в сфере коммуникации, которые можно было бы использовать в системе Организации Объединенных Наций и в ее государствах-членах; в) организовать работу по обучению и укреплению кадрового потенциала; и d) собрать воедино примеры случаев, демонстрирующих наличие различных подходов к практике коммуникации в целях развития в системе Организации Объединенных Наций.

12. Предложение Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) провести у себя двенадцатое Совещание «за круглым столом» в 2011 году было принято единогласно, причем Международная организация труда (МОТ) выразила желание выступить одним из его организаторов.

13. Генеральный директор ЮНЕСКО предложил главам всех учреждений назначить координаторов по вопросам о коммуникации в целях развития, а также предложил им принять активное участие в формировании повестки дня следующего совещания. В целом участники продемонстрировали интерес и позитивный настрой, однако есть общие для всех проблемы с обеспечением сотрудничества на более низком уровне.

14. Полный текст рекомендаций, принятых в Вашингтоне участниками одиннадцатого Совещания «за круглым столом», представлен в приложении к настоящему докладу.

### **III. Коммуникация в целях развития применительно к нынешним условиям работы Организации Объединенных Наций**

15. В ходе отчетного периода организации системы Организации Объединенных Наций активно участвовали в укреплении или пересмотре соответствующих подходов к коммуникации в целях развития, с тем чтобы активизировать межучрежденческое сотрудничество в рамках процесса реформы Организации Объединенных Наций на основе концепции «Единство действий».

16. Подходы учреждений к коммуникации в целях развития предполагают одно из двух направлений работы: а) создание благоприятных условий для функционирования свободных, независимых и плюралистичных СМИ таким образом, чтобы они могли активнее выполнять роль не только источника информации, но и платформы для публичных дискуссий, демократического участия всего населения в общественной жизни и расширения спектра мнений в обществе; или б) использование подходов на основе всеобщего участия и вовлеченности с использованием комплекса методов коммуникации и распространения информации, включая межличностное общение, работу с коренным населением/традиционными общинами, печатные СМИ, вещательные и новостные аудиовизуальные и новые средства массовой информации, для мобилизации общественности, проведения кампаний и реагирования на широкий круг проблем социального развития — от продовольственной безопасности, сельскохозяйственного производства, управления, гендерных вопросов и обеспечения жизнедеятельности, развития детей в раннем возрасте, экологии, образования и здравоохранения до вопросов защиты, борьбы с ВИЧ/СПИДом, водоснабжения и санитарии. И это далеко не полный список.

17. В этих условиях ЮНИСЕФ подготавливает межучрежденческий документ Организации Объединенных Наций «Набор методов исследований, мониторинга и оценки в сфере коммуникации в целях развития»; он будет содержать в себе оценочный инструментарий, который позволит сотрудникам на местах определять результативность мероприятий в сфере коммуникации с точки зрения достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. Разработка общей учебно-информационной базы по коммуникации в целях развития также ведется под руководством ЮНИСЕФ в сотрудничестве с Международным учебным центром Международной организации труда (МУЦ-МОТ) и Всемирным банком и при поддержке со стороны ПРООН и Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО).

18. ЮНЕСКО предложила всем учреждениям Организации Объединенных Наций воспользоваться ее показателями развития средств массовой информации, чтобы определить, какие мероприятия им следует осуществлять для расширения коммуникационных возможностей, позволяющих общественности участвовать в дискуссиях по вопросам развития.

19. Ключевую роль в коммуникационной работе всей системы Организации Объединенных Наций играет Департамент общественной информации Секретариата Организации Объединенных Наций. Он выражает приоритеты и цели Организации и доносит эту информацию до мировой аудитории, действуя как в Центральных учреждениях, так и через свою сеть из 63 информационных центров Организации Объединенных Наций, расположенных по всему миру. Де-

партамент сформировал Группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, которая представляет собой координационный механизм, обеспечивающий согласованность всего широкого спектра приоритетов в сфере коммуникации, а также общесистемную последовательность в информационной работе Организации Объединенных Наций.

20. Совещательные механизмы Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, призванные обеспечивать распространение информации о результатах программ Организации Объединенных Наций и поддерживать единый имидж Организации, также используются для проведения дискуссий по поводу коммуникации в целях развития, прежде всего в ряде стран, где на экспериментальной основе реализуется концепция «Единство действий» Организации Объединенных Наций. Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации зарекомендовали себя в качестве коммуникационного механизма страновых групп Организации Объединенных Наций благодаря тому, что они хорошо знакомы с местными средствами массовой информации и другими ключевыми аудиториями и могут обращаться к местным партнерам на их собственных языках. Это преимущество — если его развивать и правильно использовать — могло бы способствовать дальнейшему повышению эффективности мероприятий на страновом уровне, имеющих отношение к коммуникации в целях развития.

#### **IV. Стратегии, основополагающие принципы и мероприятия в рамках системы Организации Объединенных Наций, связанные с коммуникацией в целях развития**

##### **Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций**

21. В настоящее время в ФАО осуществляется важная реформа, которая затрагивает структуру штаб-квартиры этой организации и ее децентрализованные отделения в странах-членах, и реализуется концепция коммуникации в целях развития при помощи недавно созданного Департамента по обмену знаниями, исследованиям и распространению опыта. Департамент руководит внедрением комплексного подхода к генерированию, управлению, обмену и передаче знаний и информации в сфере продовольствия, сельского хозяйства, а также устойчивого использования природных ресурсов Земли, чтобы удовлетворить потребности стран-членов в знаниях, технологиях и наращивании потенциала и способствовать развитию научных исследований, инноваций и учебно-просветительской работы.

22. В последнее время ФАО, занимаясь укреплением потенциала стран-членов для создания и применения стратегий и служб коммуникации в целях развития в рамках национальных программ сельского хозяйства и продовольственной безопасности, заострила внимание на следующих аспектах коммуникации в целях развития: а) коммуникационные системы в сельской местности и освоение информационно-коммуникационных технологий для развития инноваций в сфере сельского хозяйства; б) развитие местных сельских радиостан-

ций; и с) коммуникация в целях распространения знаний о природных ресурсах.

### **Международная организация труда**

23. Методы и методологии коммуникации в целях развития применяются в стратегиях, основанных на использовании СМИ, для содействия развитию малых предприятий в случае, когда наблюдается нехватка информации о рынках и нормативных требованиях, а также когда возникают культурные проблемы, в силу которых регионы иногда могут лишаться возможностей для создания рабочих мест. Эффективная и богатая информационная среда позволяет принимать взвешенные решения, служит каналом связи с имеющимися и потенциальными потребителями и позволяет поддерживать всеохватывающий диалог, предоставляя возможность предпринимателям и работникам высказывать свое мнение, что способствует развитию соответствующих стратегий и нормативных положений в сфере бизнеса и занятости.

24. Социальный диалог между тремя сторонами — правительствами стран, рабочими и работодателями — является основой практически и концептуально проработанного способа применения руководящих принципов коммуникации в целях развития. Комплексный подход также способствует формированию доверия на местах и облегчает партнерские связи для развития потенциала и повышения роли и вовлеченности национальных структур в целях внедрения подходов и норм, способствующих социальным и поведенческим изменениям. Основные результаты различных мероприятий, проведенных в Африке и Азии, включали в себя повышение качества занятости, улучшение охраны и гигиены труда, формирование предпринимательской культуры и увеличение веса малого бизнеса в политических и законодательных процессах.

25. Обзоры и оценки показали, что работа со СМИ приобрела большие масштабы, охватив миллионы самых мелких предприятий во Вьетнаме, Гане, Камбодже, Китае и Уганде. Неоднократно делался вывод о том, что и на уровне политики, и на уровне предприятий СМИ служат эффективным, современным и надежным средством предоставления населению развивающихся стран возможностей для того, чтобы взять дело экономического развития в свои собственные руки.

### **Программа развития Организации Объединенных Наций**

26. Коммуникация в целях развития является важным средством борьбы с политической и социальной изоляцией малоимущих, а также обеспечения их вовлеченности в жизнь общества, имеющей решающее значение для формирования чувства общей или общенациональной причастности к планам развития и процессам управления.

27. Коммуникация в целях развития поощряется во всех практических областях в соответствии со стратегическим планом ПРООН на 2008–2013 годы, где создание информационно-коммуникационных каналов названо одним из основных подходов, способствующих всеобщему участию населения в жизни общества как важному аспекту развития в интересах малоимущих и достижения целей, сформулированных в Декларации тысячелетия. Коммуникация в це-

лях развития по-прежнему является неотъемлемой частью программы «Доступ к информации», но учитывается и в других основных областях демократического управления в целях учета мнений и активизации участия населения, а также усиления подотчетности государственных учреждений, в том числе за счет действий в поддержку СМИ и гражданского общества.

28. В проекте, озаглавленном «Коммуникация в интересах расширения прав и возможностей», были впервые опробованы методы национальной базовой оценки для определения информационно-коммуникационных потребностей маргинализированных и уязвимых групп населения, а также для разработки конкретных медиа-стратегий по удовлетворению этих потребностей в Гане, Мадагаскаре, Мозамбике, Лаосской Народно-Демократической Республике и Непале. Результаты, касающиеся Азии, показали, насколько важную роль играют местные радиостанции в удовлетворении информационно-коммуникационных потребностей коренного населения, прежде всего в удаленных районах. В Лаосской Народно-Демократической Республике итогом работы стали активизация поддержки, оказываемой правительству, и рост его интереса к расширению масштабов инициативы по поддержке местных радиостанций в 47 беднейших районах страны. Этот проект реализуется Центром ПРООН по вопросам управления в Осло в партнерстве с Консорциумом неправительственных организаций за коммуникацию в интересах социальных преобразований (Соединенные Штаты Америки).

29. В Латинской Америке и Карибском бассейне были сформированы региональные сети информационно-коммуникационного обмена для развития возможностей организаций, объединяющих население африканского происхождения, а также для расширения их доступа к информации. В настоящее время более 20 таких организаций в 13 странах региона имеют доступ в Интернет. Планируется создать общий веб-сайт для улучшения взаимодействия между организациями. ПРООН также оказывает поддержку в ознакомлении СМИ и организаций гражданского общества с антикоррупционными нормами, стандартами и практикой, с тем чтобы повысить бдительность средств массовой информации.

30. Элементами деятельности ПРООН в сфере коммуникации в целях развития являются создание структур по распространению официальной правительственной информации, поддержка разработки коммуникационных стратегий национальными правозащитными учреждениями и использование новых информационно-коммуникационных технологий для расширения доступа к информации.

## **Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций**

31. Действуя в 49 наименее развитых странах мира, ФКРООН руководит инициативами по развитию потенциала в сфере коммуникации, направленными на: а) активизацию местного развития и комплексного финансирования; б) содействие более активному участию и вовлечению граждан в управление на местном уровне; и с) улучшение планирования и совершенствование работы местных служб и инфраструктур.

32. Как ожидается, малоимущее население сможет воспользоваться системой микрофинансирования и финансовыми службами, которые будут прозрачными и будут давать своим клиентам достаточную информацию об управлении финансами, с тем чтобы те могли оценить имеющиеся варианты и принять взвешенные решения.

33. В Папуа — Новой Гвинее совместно с Международной финансовой корпорацией изучаются возможности использования мобильной телефонии для создания системы денежных переводов, позволяющей производить обмен наличных средств. Финансовые услуги становятся доступными для малоимущих групп населения благодаря тому, что поощряются новшества в технологиях банковского обслуживания на основе мобильной связи; повышается прозрачность работы институтов микрофинансирования; поддерживается участие населения в планировании и составлении бюджета на местном уровне; поощряется транспарентность работы местных органов управления; расширяются коммуникационные возможности государственных структур и проводятся оценки в целях выявления и устранения возможных пробелов в коммуникации между представителями местной власти и их электоратом.

### **Детский фонд Организации Объединенных Наций**

34. Коммуникация является общим аспектом в реализации мандата ЮНИСЕФ, который заключается в пропаганде защиты прав ребенка, оказании помощи в удовлетворении базовых потребностей детей и расширении их возможностей для полного раскрытия своего потенциала. Коммуникация в целях развития была включена в пересмотренный документ «Основные обязательства в отношении детей в области гуманитарной деятельности» как основной элемент готовности к чрезвычайным ситуациям, реагирования на них и ликвидации их последствий; коммуникация также является общим элементом среднесрочного стратегического плана на 2006–2011 годы, в котором главное внимание уделено гендерному равенству, детям и подросткам. Один из пяти основных показателей результативности в его новых документах по страновым программам касается комплексных подходов к коммуникации в целях развития на основе всеобщего участия. Был подготовлен концептуальный документ по политике и практике в области коммуникации в целях развития, которым руководствуются более 450 сотрудников по программам на страновом уровне.

35. ЮНИСЕФ руководит инициативой по обучению и расширению потенциала, а также использует набор инструментов для проведения исследований, мониторинга и оценки, рекомендованный одиннадцатым Межучрежденческим совещанием «за круглым столом». При разработке общих учебных принципов в сфере коммуникации в целях развития ЮНИСЕФ фокусирует внимание на распределении усилий и налаживании взаимодействия между соответствующими учреждениями, что представляет собой непростую задачу из-за разницы в мандатах и программных приоритетах. В этой связи Фонд сменил тактику и совместно с ФАО занимается решением более скромной задачи по формированию у персонала на страновом уровне базовых знаний и навыков в отношении коммуникации в целях развития, подчеркивая при этом независимость стратегических подходов этих двух организаций. В этой связи в Бангладеш и Руанде были проведены учебные семинары по коммуникации в целях развития с участием ПРООН, Фонда Организации Объединенных Наций в области народона-

селения (ЮНФПА), Всемирной продовольственной программы (ВПП), а в случае с Бангладеш — с участием Международной организации по миграции. В 2010 году планируется провести дополнительные семинары в Объединенной Республике Танзания, Никарагуа, Марокко и Косово. Когда эти учебно-тренировочные мероприятия прочно войдут в практику разных учреждений, можно будет определить основные результаты и общие элементы, обобщить всю эту информацию и сформировать более широкую учебную базу и принципы.

36. На международном уровне растет осознание потенциальной угрозы новых инфекционных заболеваний, обусловленных экосистемным взаимодействием между человеком и животными, которые могут затормозить процесс развития. Участие ЮНИСЕФ в предотвращении распространения птичьего гриппа вылилось в разработку инициативы «Общее здоровье», и Фонд играет лидирующую роль в этой программе, занимаясь коммуникацией в рамках мероприятий, направленных на изменение поведенческих и социальных моделей.

37. ЮНИСЕФ сотрудничает с академическими учреждениями в целях введения программы магистерской подготовки в области коммуникации в целях развития (Египет), организует учебный курс по правам ребенка на факультетах журналистики (Центральная и Восточная Европа), а также вводит курсы университетского уровня по коммуникации в целях развития (Колумбия, Парагвай, Никарагуа, Доминиканская Республика, Таиланд, Перу и Многонациональное Государство Боливия).

### **Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения**

38. До сведения общественности доводится информация о программах охраны материнского здоровья с использованием наборов материалов, где четко отражена работа Организации и приведены отзывы и сведения об изменениях к лучшему, достигнутых благодаря программам охраны материнского здоровья. Методы содействия коммуникации в целях развития и изменения моделей поведения посвящены проблематике, связанной с правами: молодежи предлагается принять участие в образовательных играх и мероприятиях, в рамках которых молодые люди получают представление о том, какое поведение небезопасно, мужчинам предлагается участвовать в поддержании репродуктивного здоровья, и завязывается диалог по культурно обусловленным проблемам, касающимся репродуктивного здоровья. Создаются интерактивные радиопрограммы для распространения информации профилактического характера, а представителям СМИ предлагается продемонстрировать свои способности на конкурсах по созданию информационных материалов по вопросам репродуктивного здоровья. Работа в сфере коммуникации в целях развития направлена в основном на охрану материнского здоровья в тех областях, где правительство не располагает большими возможностями, и она позволяет неблагополучным группам населения реализовывать свои права в тех случаях, когда работа по обеспечению нормальных условий их жизни затруднена из-за нехватки ресурсов и земли, а также из-за низкого уровня продовольственной безопасности и профилактики заболеваний.

39. Для ускорения социальных изменений, ведущих к более активному участию мужчин в охране репродуктивного здоровья, а также для повышения осведомленности о проблемах в этой сфере используются новые средства массовой информации. Основным направлением деятельности ЮНФПА, прежде всего в Африке, Азии и Карибском бассейне, является использование коммуникационных материалов в целях изменения поведенческих моделей, налаживание диалога с молодежью и проведение просветительских кампаний по проблемам сексуального и репродуктивного здоровья и профилактики ВИЧ.

40. Эксперты в области репродуктивного здоровья в партнерстве со специалистами по коммуникации в четырех африканских странах стремятся показать, какие изменения произошли в программах охраны материнства за двухлетний период, на основе согласованного набора показателей уровня материнского здоровья. Используя сведения о том, какие подходы дают результаты, а какие — нет, проектные группы в каждой стране могут приводить убедительные доводы в пользу совершенствования механизмов финансирования, укрепления потенциала и разработки программ.

### **Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры**

41. Созываемое ЮНЕСКО один раз в два года Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития играет важную роль как форум для общего диалога и дискуссий между учреждениями Организации Объединенных Наций и международными партнерами в отношении ключевой роли коммуникации в целях развития, а также ее современных практических методов.

42. ЮНЕСКО предприняла шаги для содействия реализации этой задачи: на более высоком уровне внедряется инструментарий по определению стандартов, вводится политика в отношении общественных СМИ и формируются стратегические союзы и партнерства, в том числе в рамках системы Организации Объединенных Наций; на более низком уровне оказывается поддержка в расширении институциональных и профессиональных возможностей СМИ, создании профессиональных сетей, укреплении сотрудничества в системе Организации Объединенных Наций в контексте общего странового обзора/Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития и активизации взаимодействия между основными игроками и заинтересованными сторонами.

43. Разработка показателей развития средств массовой информации, одобренных Межправительственным советом Международной программы развития коммуникации, представляет собой значительный вклад, который был внесен ЮНЕСКО на высоком структурном уровне. Эти показатели служат объединяющей основой, при помощи которой система Организации Объединенных Наций может выявить недостатки в работе с сектором СМИ. Они облегчают использование Организацией Объединенных Наций комплексного и скоординированного подхода, способствующего коммуникации в целях развития в государствах-членах. Эти показатели позволяют оценивать ту степень, в какой система средств массовой информации способствует рациональному управлению и демократическому участию и сама получает пользу от них, на основе

анализа, по отдельности или в сочетании друг с другом, факторов, формирующих условия для работы свободных, независимых и плюралистичных СМИ, а именно: а) системы регулирования; б) плюрализма и разнообразия СМИ; с) использования СМИ как платформы для демократического обмена мнениями; d) повышения профессионального уровня; и е) инфраструктурной базы. В целом инициативы по развитию СМИ направлены на формирование среды, обеспечивающей демократическое участие, плюрализм и разнообразие средств массовой информации. Они служат важным инструментом, задающим направление работы как государственных, так и негосударственных структур по развитию средств массовой информации. Эти инициативы эффективно использовались при проведении многосторонних оценок для выявления слабых мест в развитии медийной среды в Бутане, на Мальдивских Островах, в Мозамбике, Хорватии и Эквадоре. Рекомендации по этим странам передаются соответствующим страновым группам Организации Объединенных Наций, а также государственным и негосударственным структурам.

44. Ряд исследований на местах, проведенных ЮНЕСКО в Мозамбике, Объединенной Республике Танзания, Пакистане, Руанде, Уганде и Уругвае, способствовали выявлению возможностей для использования подходов и практики коммуникации в целях развития в рамках общих страновых оценок/Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития. Проведенные оценки показывают, что профессиональная деятельность в сфере коммуникации носит ограниченный характер, а профессиональная журналистская деятельность до некоторой степени затруднена из-за недостаточного внимания к возможностям для коммуникации при планировании развития, в том числе в рамках общей страновой оценки/Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития. С одной стороны, репортажная журналистика развита слабо, и новости в сфере развития готовятся, прежде всего, на основе пресс-релизов международных структур, занимающихся развитием, при этом такие пресс-релизы часто публикуются без изменений. С другой стороны, профессиональная деятельность в сфере коммуникации, если она ведется участниками процесса развития, нередко сводится к распространению официальной информации. Подобные ограничения усугубляют уже существующие проблемы в секторе коммуникации и СМИ, к числу которых относятся неэффективность систем регулирования, труднодоступность информации и нехватка институциональных и профессиональных возможностей.

45. Что касается более высокого уровня, то формат Межучрежденческого совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития использовался для проведения внутреннего диалога, к которому примкнули соответствующие организации системы Организации Объединенных Наций, заручившись поддержкой своего внутреннего руководства и предоставив документальные сведения о своих подходах к развитию коммуникации и тем самым продемонстрировав прозрачность в использовании этих подходов. На более низком уровне страновые группы Организации Объединенных Наций признают необходимость создания благоприятной медийной среды, и они с пониманием отнеслись к тем тяжелым условиям, в которых приходится работать журналистам, и выразили желание способствовать учету ключевых показателей коммуникации при планировании деятельности в сфере развития.

46. Исследования показывают, что со страновыми группами Организации Объединенных Наций следует работать более активно, чтобы обеспечить учет аспектов коммуникации в целях развития при разработке совместных страновых программ.

47. Процесс реформы в рамках концепции «Единство действий» используется как возможность выстроить необходимые связи и повысить общую осведомленность и уровень институциональной поддержки в отношении коммуникации в целях развития в страновых группах Организации Объединенных Наций. В этой связи отделения ЮНЕСКО на местах способствовали расширению знаний о коммуникации в целях развития в более чем десяти страновых группах Организации Объединенных Наций<sup>4</sup>. Среди конкретных результатов на первоначальном этапе можно выделить следующее: создание многосторонней рабочей группы по коммуникации в целях развития в Уругвае; подготовка проекта стратегии коммуникации в целях развития для Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития в Чили и Мозамбике; поддержка в подготовке первого документа по национальной политике в сфере коммуникации в целях развития в Нигере; совместная работа по составлению национальных стратегических планов в сфере коммуникации в целях развития с участием страновой группы Организации Объединенных Наций и министерства информации в Руанде, а также планирование первичных мероприятий по коммуникации в целях развития в рамках общей страновой оценки/Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития в Казахстане, Таджикистане, Островах Кука, Ниуэ, Самоа и Токелау.

48. Развитие плюрализма в СМИ — приоритетная задача всех мероприятий, осуществляемых ЮНЕСКО на более низких оперативных уровнях в целях расширения прав и возможностей граждан и их активного участия в собственном развитии. Участие населения в обсуждении проблем развития требует задействования СМИ на разных уровнях, в том числе на общинном и низовом уровне. Участие населения является основой деятельности местных СМИ, что является их отличительной и характерной чертой по сравнению с национальными средствами массовой информации.

49. Деятельность ЮНЕСКО по предоставлению неблагополучным группам населения доступа к информации позволила раздвинуть рамки аргументированного обсуждения проблем развития и создать дополнительные возможности для местных радиостанций и мультимедийных центров в 37 странах<sup>5</sup> во всех регионах, в том числе в 20 странах Африки. Информационно-разъяснительная работа в поддержку местных СМИ стала гораздо более активной в таких странах, как Бангладеш и Индия; что касается более высокого оперативного уровня, то ЮНЕСКО приступила к выявлению наилучших методов в таких областях, как политика и законодательство, управление и устойчивое развитие, раз-

<sup>4</sup> Казахстан, Камерун, Мозамбик, Нигер, Ниуэ, Объединенная Республика Танзания, Острова Кука, Руанда, Самоа, Таджикистан, Токелау, Уганда, Уругвай, Филиппины и Чили.

<sup>5</sup> Ангола, Армения, Бангладеш, Бенин, Вануату, Восточный Тимор, Габон, Гайана, Гамбия, Гана, Замбия, Индия, Камерун, Кения, Конго (учебные программы), Кот-д'Ивуар, Кыргызстан, Мавритания (учебные программы), Малави (учебные программы), Мали, Мозамбик, Намибия, Непал, Никарагуа, Объединенная Республика Танзания, Палау, Парагвай, Республика Молдова, Сенегал, Сент-Китс и Невис, Сомали, Таиланд, Уганда, Чад, Чили, Эквадор и Ямайка.

работка инновационных программ и сбор сведений о достигнутых результатах. На совещании экспертной группы было обращено внимание на мобильную телефонию как одну из платформ для оказания медиа-услуг. На двух региональных совещаниях в Намибии и Мавритании была признана необходимость юридического признания и поддержки местных радиостанций благодаря принятию необходимого законодательства, транспарентной процедуре лицензирования и льготным лицензионным тарифам. Однако во многих странах для введения норм, регулирующих вещательную деятельность местных СМИ, необходимо значительно изменить политический курс. Также осуществляется анализ потенциальных возможностей создания местными СМИ в развивающихся странах аудиовизуальных материалов, рассылаемых при помощи мобильной телефонной связи.

50. Что касается более низкого оперативного уровня, то ЮНЕСКО начала осуществления 26 региональных и 107 национальных проектов развития СМИ, связанных со свободой слова, развитием местных СМИ и подготовкой специалистов в этой сфере, в 71 стране общей стоимостью 3,7 млн. долл. США в рамках Международной программы развития коммуникации.

51. ЮНЕСКО ввела общепризнанные типовые учебные планы подготовки журналистов в качестве стандарта обучения журналистике в высших учебных заведениях. Эти планы имеют в своей основе комплексный и междисциплинарный подход, и их взяли на вооружение 54 учебных заведения для журналистов в 44 развивающихся странах. Специализированные курсы, наряду с базовыми, касаются общественного здравоохранения, политики, экологии, образования, социальных движений, науки, бизнеса, спорта и культуры, а также менеджмента, экономики и права, имеющих отношение к СМИ.

52. Аналогичным образом, критерии ЮНЕСКО в отношении качества образования в сфере журналистики используются в 21 центре, которые в перспективе могут стать образцовыми и эталонными центрами журналистской подготовки в Африке. Эти центры постепенно выходят на уровень, необходимый для обеспечения высококачественного образования, при постоянной поддержке со стороны Международной программы развития коммуникации и соответствующей регулярной программы. Накопленный в Африке опыт позволил реализовать аналогичную инициативу тремя территориальными отделениями ЮНЕСКО в Латинской Америке.

53. Стратегия ЮНЕСКО по ведению просветительской работы в сфере устойчивого развития в партнерстве со СМИ, вызвала значительный интерес, и на этой основе была организована первая международная конференция «Вещательные СМИ и проблема изменения климата» в сотрудничестве с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (Париж, сентябрь 2009 года). В рамках этого мероприятия национальные вещательные компании более чем 150 стран обменялись шестичасовыми информационными материалами в целях повышения осведомленности общества об изменении климата. В Парижской декларации, принятой на этой конференции, было подчеркнуто, что доступ к актуальной информации по вопросам изменения климата имеет решающее значение для сохранения жизни на Земле и выживания человечества. Участники взяли на себя обязательство улучшать качество и увеличивать количество материалов, касающихся изменения климата, посредством укрепления потенциала, взаимодействия и программных обменов. ЮНЕСКО внесла значи-

тельный вклад в эту работу, подготовив 230 инструкторов по вопросам СМИ для содействия укреплению кадровой базы в 56 странах. Было выпущено типовое учебное руководство на трех основных языках «Средства массовой информации как партнеры в просветительской работе по вопросам устойчивого развития: комплект учебно-справочных материалов». Цель издания — обеспечить непрерывную подготовку в том, что касается освещения вопросов устойчивого развития, включая изменение климата, водные ресурсы и биоразнообразие. Аналогичная модель была разработана для инструкторов в сфере телевидения на основе созданной ЮНЕСКО Сети телепродюсеров по тематике ВИЧ и СПИДа — платформы для разработки материалов и расширения оперативных возможностей, оказавшей помощь 230 телепродюсерам в 74 странах в подготовке более чем 100 короткометражных документальных фильмов по проблеме ВИЧ и СПИДа.

54. Программы коммуникации в целях развития не могут быть эффективными без осознанного участия женщин в создании кадрового потенциала и принятия решений. Для того чтобы привлечь внимание к необходимости достижения гендерного баланса в сфере специалистов по СМИ и обеспечить учет гендерных вопросов в материалах СМИ, ЮНЕСКО провела онлайн-кампанию и организовала форум по теме «Женщины в новостях». В сотрудничестве с Международным фондом по поддержке женщин в сфере средств массовой информации был подготовлен «Глобальный доклад о положении женщин в новостных средствах массовой информации в 66 странах». Совместно с Международной федерацией журналистов была организована международная конференция «Этика и гендерные аспекты: равенство возможностей в новостных СМИ» (Брюссель) и подготовлена публикация «Правильно понятый баланс: гендерное равенство в журналистике». Примерно 36 руководящих работников СМИ из Мали и еще 20 из Буркина-Фасо прошли обучение по теме «Гендерные аспекты и информационно-коммуникационные технологии».

55. Техническое совершенствование мобильных телефонов и устройств расширяет возможности людей быть в общении друг с другом. Медийная грамотность, представляющая собой особо важную задачу, повышает способность людей понимать и оценивать условия работы и функции СМИ, включая понимание основ производства медийного материала. ЮНЕСКО разработала универсальную методику повышения медийной и информационной грамотности как один из ключевых компонентов подготовки преподавателей; оказала содействие Ассоциации вещания Содружества в подготовке руководящих принципов в отношении информационных ресурсов, создаваемых пользователями, и провела четыре региональных семинара по подготовке преподавателей, с тем чтобы они могли более эффективно повышать медийную и информационную грамотность у детей школьного возраста в рамках процесса преподавания и обучения.

### **Всемирная продовольственная программа**

56. Работая над расширением возможностей стран для обеспечения нормальной жизнедеятельности населения в чрезвычайных ситуациях и сокращения масштабов хронического голода и недоедания, ВПП использует методы коммуникации в целях развития в формативном исследовании для испытания микроэлементов, предназначенных для детей в возрасте до трех лет, а также как эле-

мент социального маркетинга с целью обеспечить правильное использование продуктов, содержащих соответствующие микроэлементы. Для вовлечения работников транспортной сферы в мероприятия по профилактике ВИЧ применяются коллективные подходы и методы работы с целевыми группами.

### **Всемирный банк**

57. Отдел оперативной коммуникации Департамента внешних связей при вице-президенте продолжает планировать и осуществлять коммуникационные мероприятия в целях повышения эффективности развития. Особое внимание уделяется информационным системам и процессам как ключевым общим элементам социополитической и экономической эволюции общества. Считается, что все СМИ и субъекты гражданского общества играют определяющую роль в процессе развития. Главный акцент в стратегическом подходе Отдела сместился теперь в сторону интеграции информационно-коммуникационных инструментов во все проекты и программы. Приоритетом для организации стало планомерное и долгосрочное сотрудничество в противовес разовым или эпизодическим мероприятиям в целях коммуникации, имеющим одностороннюю направленность. Для эффективного задействования заинтересованных структур и достижения тем самым лучших результатов в области развития ключевое значение имеет более глубокое понимание проблем в сфере коммуникации и наличие технических и практических знаний для их решения.

## **V. Совместные действия учреждений, программ и фондов Организации Объединенных Наций**

58. ЮНИСЕФ и ФАО сообща и по отдельности осуществляют инициативы на страновом уровне для развития знаний и навыков сотрудников в области коммуникации в целях развития. В 2009 году в ряде регионов были проведены учебные семинары по данной тематике. Например, в Бангладеш ПРООН, ЮНФПА, ВПП и МОМ приняли участие в учебном мероприятии по коммуникации в целях развития, организованном ЮНИСЕФ. Единая группа Организации Объединенных Наций в Руанде совместно с министерством информации провела пятидневный учебный семинар по коммуникации в целях развития для государственных служащих и специалистов Организации Объединенных Наций в области коммуникации. ПРООН и ЮНЕСКО организовали семинар по коммуникации для сотрудников, работающих в страновой группе Организации Объединенных Наций в Москве. В 2010 году планируется провести пятидневные учебные семинары под руководством ЮНИСЕФ в Объединенной Республике Танзания, Никарагуа, Марокко и Косово. Многие из них пройдут с участием национальных и субнациональных структур, партнеров Организации Объединенных Наций, а также представителей гражданского общества и неправительственных организаций. Когда эти учебно-тренировочные мероприятия прочно войдут в практику разных учреждений, можно будет определить основные результаты и элементы, обобщить всю эту информацию и сформировать общую учебную базу и принципы.

59. Рабочая группа, в которой представлены МОТ, ПРООН, ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ, обща и по отдельности проводит информационно-пропагандистские мероприятия на уровне штаб-квартиры и страновом уровне, для привлечения большего внимания к вопросам коммуникации в целях развития. При любой возможности к участию в совещаниях приглашаются группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, их руководители и представители Департамента общественной информации Секретариата, для них организуются брифинги и создаются возможности для сотрудничества.

60. ФАО и Постоянный форум Организации Объединенных Наций по вопросам коренных народов содействуют осуществлению инициатив по расширению возможностей коренного населения, проводя серию консультаций и коллективных мероприятий. В частности, методы коммуникации в целях развития были применены для поощрения рационального использования природных ресурсов в сфере сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства в контексте адаптации к изменению климата.

61. ЮНЕСКО совместно с Международным союзом электросвязи, Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Департаментом по экономическим и социальным вопросам, ЭКА, ЕЭК, ЭКЛАК, Программой Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат), Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию, Учебным и научно-исследовательским институтом Организации Объединенных Наций, Управлением Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности, Всемирной организацией интеллектуальной собственности и Всемирной метеорологической организацией участвует в общей многосторонней координации усилий на основных направлениях деятельности, согласованных в ходе Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества.

62. ЮНЕСКО возглавила первую международную конференцию «Вещательные СМИ и проблема изменения климата», организованную совместно с ЮНЕП (Париж, сентябрь 2009 года). В ходе этой конференции национальные вещательные компании из 150 стран обменялись шестичасовыми информационными материалами, а по ее итогам была принята Парижская декларация, в которой было подчеркнуто, что «доступ к актуальной информации по вопросам изменения климата имеет решающее значение для сохранения жизни на Земле и выживания человечества». Участники взяли на себя обязательство улучшать качество и увеличивать количество материалов, касающихся изменения климата, посредством укрепления потенциала, взаимодействия и программных обменов.

63. ПРООН руководит информационно-просветительской работой по коммуникации в целях развития и в этой связи подготовила межучрежденческую брошюру, где описаны подходы к коммуникации в целях развития в системе Организации Объединенных Наций и рассмотрены конкретные случаи на примере ФАО, МОТ, Объединенной программы Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу, ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ. ПРООН совместно с ЮНЕСКО оказала поддержку развитию местных радиостанций и мультимедийных центров в Бакасси, Камерун.

64. ЮНИСЕФ руководит а) подготовкой к двенадцатому Межучрежденческому совещанию Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по коммуникации в целях развития, которое пройдет в 2011 году, и б) реализацией инициативы в сфере образования и укрепления потенциала и подготовкой комплекта материалов по исследованиям, мониторингу и оценке, рекомендованного одиннадцатым Межучрежденческим совещанием «за круглым столом».

65. Коммуникация в целях развития — ключевой компонент инициативы правительства Бангладеш по охране здоровья матерей и новорожденных, реализуемой в четырех районах страны совместными усилиями ЮНИСЕФ, ЮНФПА, ВОЗ и Всемирного банка под эгидой инициативы Генерального секретаря Организации Объединенных Наций «Здоровье-4».

## **VI. Проекты коммуникации в целях развития на страновом уровне в разбивке по темам**

### **Повышение значимости и более активное задействование местных СМИ**

66. Три местных радиостанции в Мозамбике установят оборудование для коллективного доступа в Интернет, тем самым повысив свой статус до уровня местного мультимедийного центра. Этот поддерживаемый ЮНЕСКО проект также позволит укрепить существующую по всей стране сеть местных мультимедийных центров. Идет апробирование модели подготовки местных информационных материалов, причем в разработке и реализации плана работы каждого мультимедийного центра участвуют местные комитеты развития.

67. На Ямайке, в центральном районе Кингстона, заработал первый в Карибском регионе местный мобильный медиациентр iStreet Lab. Он устроен в мусорном контейнере на колесах, внутри которого размещены портативные компьютеры, радиопередатчик, терминал с местной электронной газетой, а также беспроводная точка доступа в Интернет и другие периферийные устройства. В ходе отчетного периода начали работу две радиостанции: JET FM 88.1 Voice of the Hills of St. Mary и первая радиостанция ассоциации фермеров.

68. ФАО организовывала технические консультации с различными партнерскими организациями в целях выявления хронических проблем при реализации проектов и мероприятий, касающихся сельских радиостанций; содействия информационному обмену о текущих инициативах, а также изучения возможностей для партнерства в конкретных развивающихся странах, где осуществляются проекты по созданию сельских радиостанций. Продолжается диалог с Центром технического сотрудничества в области сельскохозяйственного производства и развития сельских районов, Германским агентством технического сотрудничества, Институтом «Панос», фондом «Ирондель», учебным центром радиостанции «Радио Нидерландов», ассоциацией «Фарм радио интернэшнл» и Всемирной ассоциацией местных радиовещателей.

69. ЮНИСЕФ и Бангладешская сеть радио- и телекоммуникаций работают над расширением участия радиостанций в жизни местных общин, а также над внедрением методов подготовки материалов для детей с их участием, что позволит повысить релевантность материалов для всех возрастных групп. ЮНИСЕФ указал министерству информации и парламенту страны на необходимость выдачи дополнительных лицензий местным радиостанциям, а также

инициировал дискуссии с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации для поиска возможностей и объединения усилий по поддержке местных радиостанций.

70. ПРООН оказывает поддержку инициативе по коммуникации в интересах расширения прав и возможностей коренных народов Азии, в рамках которой проводится анализ информационно-коммуникационных потребностей коренного населения в Лаосской Народно-Демократической Республике и Непале. В Лаосской Народно-Демократической Республике это исследование показало, насколько важную роль играют местные радиостанции в удовлетворении информационно-коммуникационных потребностей коренного населения, прежде всего в удаленных районах. Итогом этой работы стали активизация поддержки, оказываемой правительству, и рост его интереса к расширению масштабов инициативы по развитию местных радиостанций во всех 47 беднейших районах страны.

#### **Гендерный баланс в среде специалистов по СМИ и гендерные аспекты в медийных материалах**

71. В Египте в 2008 году началось осуществление совместной программы ЮНИСЕФ и Фонда Организации Объединенных Наций для развития в интересах женщин, в рамках которой отслеживается освещение женской тематики в египетских средствах массовой информации и проводится разъяснительная работа среди политиков и руководителей сектора СМИ по поводу необходимости улучшать качество и широту охвата материалов по женской проблематике в печатных и вещательных средствах массовой информации.

72. Важность свободы информации как средства расширения прав и возможностей женщин в Африке была подчеркнута на проведенном ЮНЕСКО в Париже совещании «за круглым столом», где была устроена презентация справочного издания «Свобода информации и права женщин в Африке» с рядом примеров конкретной работы в Гане, Замбии, Камеруне, Кении и Южной Африке. В ходе регионального совещания «за круглым столом», также организованного при поддержке ЮНЕСКО, были утверждены рекомендации по устранению дисбаланса в числе мужчин и женщин, работающих в секторе СМИ, и изменению насаждаемых СМИ стереотипных представлений о женщине.

#### **Местное развитие, управление и общедоступные финансовые услуги**

73. В рамках проекта ПРООН «Налаживание коммуникации в целях расширения прав и возможностей» оказывается поддержка правительственным информационным центрам в трех районах Восточного Тимора и поощряется взаимодействие между местными СМИ и организациями гражданского общества для расширения доступа социально неблагополучных групп населения к информационно-коммуникационным каналам в целях их привлечения к обсуждению вопросов местного развития с местными властями.

74. ФКРООН создает новые возможности для малоимущего населения и общин благодаря расширению доступа к системе микрофинансирования и инвестиционному капиталу. Разрабатываются программы по привлечению более значительных объемов средств из частного сектора, от национальных правительств и партнеров в сфере развития для максимального содействия достижению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия.

Повышается подотчетность государственных служащих благодаря более широкому доступу общественности к информации об их работе, а также большей осведомленности о роли и обязанностях местных органов управления. Был сделан вывод о том, что инициативы по обеспечению транспарентности и занятия по укреплению знаний в финансовой сфере способствуют улучшению коммуникации между теми, кто предоставляет финансовые услуги, и теми, кто ими пользуется. ФКРООН задействован как партнер в инициативе по обеспечению прозрачности в сфере микрофинансирования для распространения информации об эффективных процентных ставках по кредитам. Проводится базисное обследование финансовых знаний населения для определения его потребностей в повышении уровня финансовых знаний и разработки соответствующих учебных моделей для уязвимых групп.

75. Для укрепления роли коммуникации в процессе управленческой реформы Группа по практике управления в составе Всемирного банка реализует программу «Коммуникация для нужд управления и обеспечения подотчетности». Три основных подхода к этой работе выстроены на уровне процессов, структур и создания потенциала и касаются, соответственно, важнейших вопросов политэкономии, разработки программ управления, государственного сектора и расширения возможностей исследователей, специалистов-практиков в сфере коммуникации и руководителей, осуществляющих реформы в развивающихся странах.

#### **Участие и привлечение населения**

76. Используемые ФКРООН методы коллективного планирования в программах местного развития позволяют шире вовлекать население в процесс отбора и приоритизации проектов развития коммунальных служб и инфраструктуры. В Йемене, Бангладеш и Тиморе-Лешти транспарентность работы правительства и общественный контроль за работой структур более низкого уровня позволили расширить имеющийся потенциал. На информационных стендах можно найти сведения о функциях местных органов власти, их решениях и бюджете. Было проведено базисное обследование уровня осведомленности населения о проблемах местных органов власти, и была создана программа мелких субсидий, выделяемых по итогам работы, в целях поддержания доступа к информации. В результате в союзном паришаде Бангладеш более чем вдвое участились контакты между населением и его представителями, а также расширились масштабы участия в совещаниях по планированию на местном уровне. В Йемене использование коллективных подходов позволило увеличить долю женщин, принимающих участие в мероприятиях по планированию. В Тиморе-Лешти удалось увеличить объемы распространяемой информации благодаря созданию группы по коммуникации при министерстве государственной администрации и территориального управления, соответствующей подготовке государственных служащих и разработке образовательных модулей в сфере гражданских прав.

77. В Кыргызстане автоматизированная информационная система «Аил» стала компонентом реализуемого ПРООН проекта электронного управления, в рамках которого населению через нескольких десятков сельских муниципалитетов оказываются медицинские услуги с использованием электронных средств связи. Электронное управление предоставляет новые и нетрадиционные каналы связи для более широкого взаимодействия между общественностью и государственными институтами.

### **Распространение информации и сообщений через СМИ и организации гражданского общества**

78. В бывшей югославской Республике Македония ПРООН оказывает поддержку расширению потенциала СМИ и организаций гражданского общества в том, что касается антикоррупционных норм, стандартов и практики, а также способствует их участию в общественном контроле. В рамках проекта «Борьба с коррупцией в целях совершенствования управления» 30 журналистов были обучены методам ведения журналистских расследований, что способствовало созданию неформальной сети журналистов, занимающихся такого рода работой, из национальных и местных СМИ.

79. В Уганде ФКРООН поддерживает радиопрограммы, в которых освещаются проблемы местного управления. Фонд содействует поездкам представителей СМИ для подготовки репортажей по темам, интересующим широкую аудиторию, и повышения осведомленности общества о ценности такого рода программ.

80. ЮНИСЕФ налаживает контакты с Радиокommunikационной сетью Бангладеш для поощрения и поддержки такой формы работы радиостанций, которая способствовала бы привлечению местного населения и созданию детских программ с участием самих детей. Для облегчения рассылки сообщений/информации на местном уровне создается база данных с номерами мобильных телефонов и другими сведениями об этих журналистах.

81. Марокканский национальный центр по контролю за соблюдением прав детей и ЮНИСЕФ готовят ежегодный доклад об освещении детской проблематики в средствах массовой информации. Этот доклад способствует разъяснению необходимости более регулярного привлечения молодежи к деятельности СМИ и побуждает журналистов к соблюдению принципов журналистской этики в отношении детей.

82. В Камбодже ЮНФПА и ЮНЕСКО в ходе одного из уличных фестивалей помогли организовать показ короткометражных фильмов, где говорилось о проблемах, имеющих отношение к услугам по охране репродуктивного здоровья, а также об опасных с медицинской точки зрения методах приема родов, практикуемых в сельской местности.

83. В странах Карибского бассейна, где говорят на английском и голландском языках, ЮНФПА присуждает премии работникам СМИ за вклад в решение широкого круга проблем народонаселения и развития.

84. В Гвинее ЮНФПА подписал контракт с десятью сельскими и пятью городскими радиостанциями о подготовке радиоведущих по такой тематике, как гендерные вопросы, репродуктивное здоровье и народонаселение, которые использовали бы интервью с обычными людьми, и поднимали вопросы, которые часто считаются сложными для обсуждения или запретными.

85. В Боснии и Герцеговине ЮНИСЕФ оказал поддержку местной неправительственной организации в осуществлении проекта «Генезис», в рамках которого проводятся мероприятия по информированию о минной опасности, чтобы ознакомить детей с рисками, связанными с наземными минами, неразорвавшимися боеприпасами и огнестрельным оружием. В рамках проекта проходили кукольные представления, шла трансляция телевизионных программ, органи-

зовывались курсы взаимного обучения, а также игры и тематические обсуждения.

86. В Сомали ЮНФПА и фонд Всемирной службы «Би-би-си» начали пробную трансляцию радиoproграммы «Гуманитарная горячая линия», целью которой является расширение доступа к информации об охране здоровья и безопасности для внутренне перемещенных лиц, беженцев и мигрантов.

87. В рамках кампании Генерального секретаря Организации Объединенных Наций «Сообща покончим с насилием в отношении женщин» ЮНФПА оказал поддержку в создании видеоигры по футбольной тематике для мальчиков в возрасте от 8 до 15 лет под названием «Breakaway»; эта игра будет выпущена на английском, французском и испанском языках.

### **Социальная мобилизация и содействие изменению поведенческих моделей в области материнского и репродуктивного здоровья**

88. Проект ВПП «Река надежды» является частью проекта «Вселяя надежду», реализуемого в Демократической Республике Конго в рамках Объединенной программы Организации Объединенных Наций. Этот проект подразумевает проведение ряда коммуникационных мероприятий по тематике ВИЧ и СПИДа с использованием целевых групп и коллективных акций для борьбы со стигматизацией и дискриминацией, а также подготовки инструкторов среди членов экипажей речных судов. Группа из пяти агитаторов плавала по маршруту Киншаса-Кисангани и беседовала с экипажами, водителями речных такси, рыбаками, работниками секс-индустрии и местными жителями о необходимости профилактики ВИЧ и соответствующего консультирования.

89. В Индонезии ЮНФПА использует методы коммуникации в целях развития, для того чтобы расширить участие мужчин в охране репродуктивного здоровья; во Вьетнаме — для подготовки и распространения коммуникационных материалов по изменению поведенческих моделей в сфере сексуального и репродуктивного здоровья и профилактики ВИЧ; в Мьянме — для содействия изменению моделей поведения в сфере охраны репродуктивного здоровья на основе участия самого населения; в Монголии — для поддержки кампании по охране репродуктивного здоровья «Я люблю себя — и тебя»; а в Бенине — для мобилизации общественности в интересах сокращения уровня материнской смертности.

90. В Иордании в ноябре 2009 года была развернута кампания «Маан», объединившая несколько структур и направленная на решение широко распространенной проблемы физического и словесного оскорбления детей во всех государственных школах и школах, функционирующих при поддержке Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ.

### **Партнерские связи с религиозными группами, парламентариями и правозащитными учреждениями**

91. В Демократической Республике Конго, Кении и Нигерии ЮНИСЕФ подписал с рядом религиозных организаций соглашения, предполагающие поддержку и пропаганду мероприятий, требующих участия самого населения в решении социальных проблем, начиная от санитарии и гигиены и заканчивая

ранними браками девочек. В начале 2010 года ЮНИСЕФ и неправительственная организация «Религии в поддержку мира» опубликовали информационную брошюру «Приверженность, выраженная в действиях: как религиозные общины могут способствовать искоренению насилия в отношении детей». ЮНИСЕФ работает с сетевыми структурами, объединяющими религиозных лидеров, включая более 2000 имамов и 75 буддийских монахов — представителей групп коренного населения Бангладеш.

92. В Исламской Республике Иран ЮНФПА начал диалог с религиозными лидерами и парламентариями для ознакомления общества с культурно обусловленными проблемами охраны репродуктивного здоровья. При поддержке со стороны ЮНФПА иранский парламент формирует Комитет по проблемам населения и развития — первое официальное связующее звено между парламентом Исламской Республики Иран и Организацией Объединенных Наций.

93. Региональный центр ПРООН в Братиславе организовал учебные мероприятия для национальных правозащитных институтов и других учреждений из Содружества Независимых Государств по разработке и применению коммуникационных стратегий для защиты и поощрения прав человека.

#### **Социальный маркетинг**

94. ВПП совместно с местным населением занималась разработкой и оформлением коммуникационных материалов, касающихся надлежащего использования питательных порошковых смесей для профилактики анемии и задержек роста у детей в возрасте от 6 до 24 месяцев.

## **VII. Выводы и рекомендации**

95. Растущий интерес к учету вопросов коммуникации в целях развития в работе организаций системы Организации Объединенных Наций необходимо перевести в плоскость конкретных действий на страновом уровне, чтобы обеспечить соответствующие возможности и ресурсы для такого рода коммуникации в рамках программной деятельности системы Организации Объединенных Наций.

96. В качестве важнейшего шага к обеспечению согласованного и последовательного подхода к работе Межучрежденческому совещанию Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития следует стремиться налаживать официальное взаимодействие с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам развития. Планируется, что это поможет разрешить ряд общих проблем, прежде всего связанных с отведением коммуникации в целях развития важного места в Рамочной программе Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития.

97. Межучрежденческое совещание Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития по-прежнему будет полезным механизмом для упорядочения стратегического планирования и деятельности по коммуникационным вопросам, а также для налаживания диалога в страновых группах Организации Объединенных Наций. Постоянный акцент на наращивании потенциала, мониторинге и оценке, даст долговременные и устойчивые результаты.

98. Межучрежденческое совещание Организации Объединенных Наций «за круглым столом» обеспечивает взаимное обогащение идеями и мнениями по вопросам, касающимся коммуникации в целях развития, с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, и при этом подчеркиваются различия и взаимодополняемость между программами коммуникации в целях развития и программами, призванными привлечь внимание к деятельности Организации Объединенных Наций.

99. В рамках текущей реформы Организации Объединенных Наций важно обеспечить выделение ресурсов для того, чтобы отвести коммуникации в целях развития, включая подготовку сотрудников Организации Объединенных Наций по этим вопросам, важное место во всех аспектах программной деятельности учреждений, фондов и программ.

100. Процесс совещаний «за круглым столом» и их рекомендации необходимо признать на всех управленческих уровнях, с тем чтобы была обеспечена долгосрочная институциональная основа для их реализации.

101. На межучрежденческом уровне программные приоритеты каждого учреждения Организации Объединенных Наций неодинаковы. Подходы к коммуникации в целях развития могут быть различными, однако они должны оставаться согласованными и взаимодополняющими и их целью должна быть реализация концепции «Единство действий». Необходимо постоянно вкладывать средства в расширение возможностей для коммуникации в целях развития, прежде всего в рамках страновых групп Организации Объединенных Наций, а также в государствах-членах, путем организации обучения и «круглых столов», осуществления учебных программ, более активного сбора и анализа имеющегося опыта и данных, распространения информации и обмена сведениями, касающимися коммуникации в целях развития.

## Приложение

### **Рекомендации одиннадцатого Межучрежденческого совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития**

#### **Рекомендации по институциональному оформлению**

1. Разработать стратегию разъяснения необходимости коммуникации в целях развития для Совещания Организации Объединенных Наций «за круглым столом» (т.е. «упаковать» продукт), в том числе обеспечить:

а) документирование наилучшей практики в рамках ключевых программ коммуникации в целях развития (например, в Руанде, Пакистане и других странах) и их активное распространение среди основных заинтересованных структур. К концу 2009 года этой деятельностью будет руководить ЮНЕСКО в сотрудничестве с ФАО, ПРООН, ЮНФПА и ЮНИСЕФ;

б) подготовку к концу 2009 года брошюры о деятельности Организации Объединенных Наций в сфере коммуникаций в целях развития. Этой деятельностью будет руководить ПРООН в сотрудничестве со Всемирным банком, ЮНЕСКО, МОТ, ФАО и Всемирной организацией здравоохранения/Панамериканской организацией здравоохранения.

2. Подготовить общую базу для обучения и распространения знаний по коммуникации в целях развития, с тем чтобы обеспечить расширение возможностей Организации Объединенных Наций, а также правительств и внешних структур. К концу 2010 года следует представить организациям системы Организации Объединенных Наций соответствующее предложение. Работой по организации обучения и расширению потенциала будут руководить ЮНИСЕФ, Международный учебный центр МОТ и Всемирный банк, к работе которых согласились присоединиться ПРООН и ФАО. Разработать межучрежденческую платформу по управлению знаниями в сфере коммуникации в целях развития. В этой работе ведущую роль будет играть ПРООН.

3. Представлять и пропагандировать методы коммуникации в целях развития на страновом и региональном уровнях. Участвовать в этой деятельности согласились следующие учреждения: ЮНЕСКО, Всемирный банк, ЮНФПА, ЭКА, ВОЗ/ПАОЗ и ФКРООН.

4. Содействовать коммуникации в целях развития через региональные и другие межучрежденческие механизмы, включая региональные координационные механизмы, Группу Организации Объединенных Наций по вопросам развития, Группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, Группу Организации Объединенных Наций по вопросам информационного сообщества, Группу Организации Объединенных Наций по вопросам оценки, а также такие платформы, как WebDev. В данной работе будут участвовать все учреждения; результаты будут представлены на двенадцатом Совещании «за круглым столом».

## **Рекомендации по повышению эффективности мониторинга и оценки в сфере коммуникации в целях развития**

К концу 2010 года следует создать межучрежденческую рабочую группу по разработке общей основы для мониторинга и оценки применительно к коммуникации в целях развития. Данной работой будет руководить ПРООН в сотрудничестве с МОТ, ФАО, ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Всемирным банком и ВОЗ/ПАОЗ. Были определены следующие четыре элемента:

- a) согласованный набор подходов, применимых во всех учреждениях;
- b) подбор и сведение воедино наборов показателей и методологий;
- c) подбор и сведение воедино проектов существующих руководящих принципов и инструментов;
- d) документирование существующих принципов мониторинга и оценки.

---