



## Asamblea General

Distr. general  
12 de agosto de 2008  
Español  
Original: inglés

---

### Sexagésimo tercer período de sesiones

Tema 50 d) del programa provisional\*

### Cuestiones de política macroeconómica: productos básicos

## Tendencias y perspectivas mundiales de los productos básicos

### Nota del Secretario General\*\*

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Asamblea General, de conformidad con lo solicitado por ésta en su resolución 61/190, el presente informe sobre las tendencias y perspectivas mundiales de los productos básicos, preparado por la secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

---

\* A/63/150.

\*\* La presentación de este informe se retrasó en una semana a fin de incluir información sobre la evolución de los mercados de productos básicos hasta finales del segundo trimestre de 2008.



## **Tendencias y perspectivas mundiales de los productos básicos**

### **Informe preparado por la secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo**

#### *Resumen*

El alza de base amplia de los precios de los productos básicos iniciada en 2002 se ha acelerado en los últimos 18 meses en todos los principales grupos de estos productos. Si bien el aumento de los precios de los productos básicos ha mejorado las perspectivas de crecimiento y desarrollo de los países productores, el rápido incremento de los precios de los combustibles y los alimentos hacen temer las consecuencias que puedan derivarse para el crecimiento económico y la lucha contra la pobreza en el mundo.

El comercio de los productos básicos es vital tanto para los países exportadores como para los importadores. Un gran número de países en desarrollo, especialmente los más pobres, dependen de las exportaciones de productos primarios. Esas exportaciones, tan fundamentales para los niveles de empleo e ingresos, son para los gobiernos una fuente principal de ingresos, que proporciona una gran parte de los recursos que se utilizan para financiar el desarrollo. Por otro lado, los países importadores necesitan disponer de un acceso predecible y de bajo costo a las materias primas para mantener y alimentar el crecimiento industrial y satisfacer la demanda de consumo de sus poblaciones. Hay otros asuntos que también son importantes para los países importadores y exportadores, especialmente la seguridad alimentaria y energética. Por último, la reciente convulsión de los mercados de productos básicos ha puesto de relieve el interés común de todos los países en velar por que estos mercados no se conviertan en una fuente de inestabilidad macroeconómica mundial ni en motivo de agitación social o política.

A pesar de los progresos logrados en los 18 últimos meses para acercar posiciones en la ronda de Doha de negociaciones comerciales, en particular con la celebración de “minirreuniones ministeriales”, una de las cuales tuvo lugar en julio de 2008, los miembros de la Organización Mundial del Comercio no han podido ponerse de acuerdo para hacer avanzar la agenda de la reforma agrícola. Mientras tanto, los elevados precios de los productos agrícolas hacen innecesarias las grandes subvenciones y las medidas de protección del sector.

La problemática de los productos básicos y las medidas convenidas para hacer frente a los problemas actuales del comercio y el desarrollo relacionados con la economía de los productos básicos se estudiaron ampliamente en el 12º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (XII UNCTAD). En el presente informe se resumen los resultados de la conferencia en relación con los productos básicos.

Por último, se han acelerado las medidas para resolver la crisis alimentaria mundial. Basándose en la Conferencia de Alto Nivel sobre la Seguridad Alimentaria Mundial celebrada en Roma en junio de 2008, en julio el Equipo de Tareas de Alto Nivel sobre la crisis mundial de la seguridad alimentaria (compuesto por los jefes de los organismos especializados, fondos y programas de las Naciones Unidas, las instituciones de Bretton Woods y las entidades pertinentes de la Secretaría de las Naciones Unidas, presidido por el Secretario General) presentó un marco de acción integral para hacer frente a la crisis alimentaria mundial de manera coherente y coordinada.

## Índice

	<i>Página</i>
I. Introducción. . . . .	4
II. La evolución de los mercados de productos básicos. . . . .	4
A. La evolución de los precios . . . . .	4
B. Causas del aumento de los precios . . . . .	8
C. Repercusiones en los países en desarrollo . . . . .	9
III. La economía mundial de los productos básicos: realidades que persisten, cuestiones emergentes y perspectivas comerciales a largo plazo. . . . .	12
A. Dependencia persistente de los productos básicos. . . . .	12
B. La trampa de los bajos ingresos y la dependencia de los productos básicos . . . . .	13
C. Factores estructurales y sistémicos que influyen en las repercusiones de la producción y el comercio de productos básicos en el desarrollo y la lucha contra la pobreza. . . . .	14
D. Cuestiones de política emergentes relacionadas con los productos básicos. . . . .	15
E. Perspectivas comerciales a largo plazo: nueva demanda de productos básicos. . . . .	17
IV. Novedades que contribuyen a la aplicación de la resolución 61/190 de la Asamblea General. . . . .	20
V. Conclusiones . . . . .	26

## I. Introducción

1. El presente informe se ha preparado con arreglo a lo dispuesto en la resolución 61/190 de la Asamblea General, donde la Asamblea pidió al Secretario General que, en colaboración con la secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), le informara en su sexagésimo tercer período de sesiones sobre la aplicación de la resolución y sobre las tendencias y perspectivas mundiales de los productos básicos.

## II. La evolución de los mercados de productos básicos

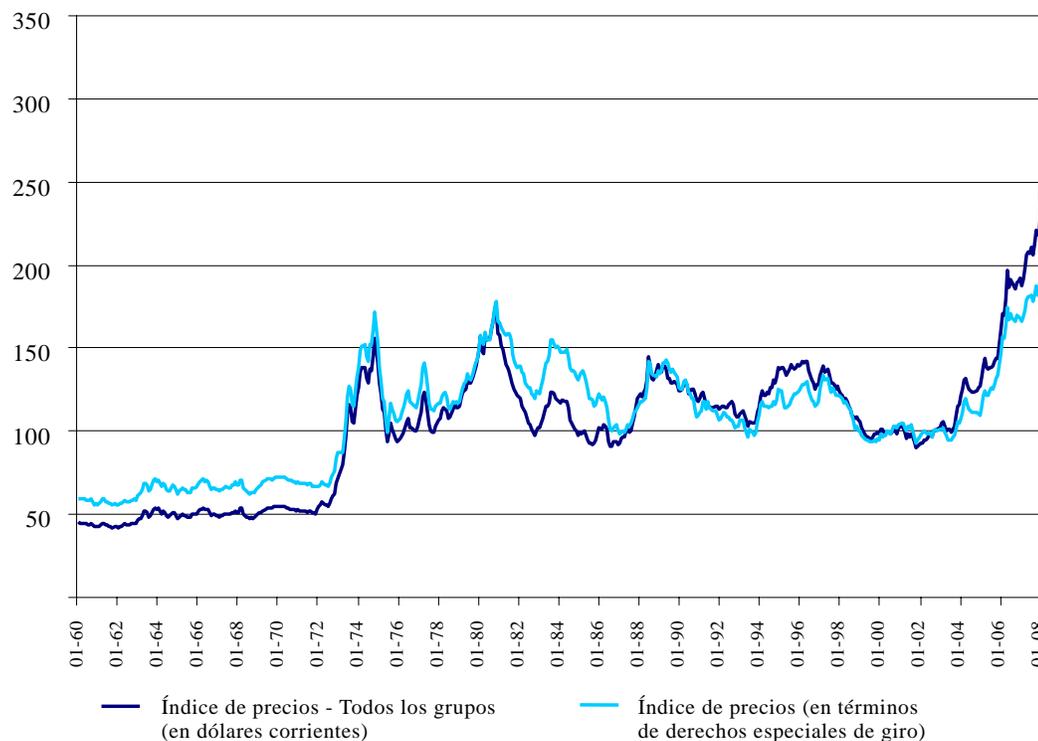
### A. La evolución de los precios

2. Tras la pronunciado caída que experimentaron entre 1995-1997 y 2002, los precios internacionales de los productos básicos presentan desde 2002 una tendencia sostenida al alza. El índice de precios de la UNCTAD para los productos básicos distintos de los combustibles ha alcanzado su nivel más alto en dólares corrientes desde 1960 (véase el gráfico 1), con un aumento del 110% entre 2002 y 2007 y de un 71% en los seis primeros meses de 2008, con respecto al nivel de 2007.

Gráfico 1

**Índices de precios de los principales grupos de productos básicos:  
enero de 1960 a enero de 2008  
(2000 = 100)**

(En dólares EE.UU.)



3. La subida de base amplia de los precios se inició con el alza de los precios de los metales y los minerales que han aumentado en conjunto un 226% desde 2002 (véase el cuadro 1). El primer lugar lo ocupó el comercio de los metales no ferrosos, especialmente el plomo y el níquel, con subidas de precio superiores al 400%. Los precios del cobre, el mineral de tungsteno y el cinc han subido más del 300%, y el del estaño más del 200%. También ha aumentado de manera sostenida el precio de otros metales, en particular el mineral de hierro subió un 185%, el aluminio un 95% y el fosfato mineral un 76%. Los precios de la mayoría de los metales, salvo el aluminio, se encuentran en sus máximos históricos. Aunque el ritmo de subida de los precios de los metales se redujo fuertemente en 2007, y el precio de algunos incluso bajó en los primeros seis meses de 2008 (el níquel (un -27%) y el cinc (un -30%), por ejemplo), la mayoría de los metales ha seguido subiendo de precio en el primer semestre de 2008 y todos ellos (con la excepción del aluminio) siguen por encima de los máximos históricos alcanzados en ciclos anteriores.

4. El precio del petróleo también ha experimentado una fuerte subida: pasó de un promedio mensual de 25 dólares por barril en 2002 a un promedio de 108 dólares por barril en el primer semestre de 2008. En julio de 2008, el barril de petróleo alcanzó los 147 dólares, aunque después bajó. Sin embargo, incluso a 125 dólares el barril, el petróleo registraría una subida del 400% con respecto al precio mensual medio de 2002.

5. En cuanto a los productos básicos agrícolas, en el período de 2002 a 2007 se produjeron subidas considerables en el precio de las materias primas agrícolas: principalmente el caucho, con un aumento del 199%; las trozas de maderas tropicales, con un aumento del 64%; y el algodón, con un aumento del 37%. Sin embargo, el precio de los cueros y las pieles bajó en el mismo período (un -12%). En el primer semestre de 2008 los precios de las materias primas agrícolas siguieron subiendo (un 44% con respecto a los niveles de 2007) y los precios del caucho y del algodón aumentaron un 27% y un 20%, respectivamente.

**Cuadro 1**  
**Precios de los productos primarios en el mundo: 2002-2007, 2008**  
**(primer semestre)**

(Cambio porcentual con respecto a años anteriores)

<i>Grupo de productos</i>	<i>2002-2007<sup>a</sup></i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008 (primer semestre)<sup>b</sup></i>
Todos los productos básicos (salvo el petróleo crudo)	110	43	14	71
Alimentos	62	24	13	84
Bebidas tropicales	59	8	14	35
Semillas oleaginosas y aceites vegetales	109	7	78	124
Materias primas agrícolas	76	20	17	44
Minerales, menas y metales	226	105	36	56
Petróleo crudo	184	20	11	52

*Fuente:* Cálculos de la secretaría de la UNCTAD basados en el *UNCTAD Handbook of Statistics 2008* y el *UNCTAD Commodity Price Statistics*, en línea.

*Nota:* Los precios son en dólares corrientes.

<sup>a</sup> Cambio porcentual entre 2002 y 2007.

<sup>b</sup> Cambio porcentual entre 2007 y los primeros seis meses de 2008.

6. El grupo de las bebidas tropicales experimentó un aumento de precios de casi el 60% en el período de 2002 a 2007, principalmente a causa del incremento del precio del café (un 125%). Se produjeron subidas más modestas en el caso del té (un 18%) y del cacao en grano (un 10%), cuyos precios han sido más inestables. Los precios de las bebidas tropicales han continuado su trayectoria ascendente, con un aumento del 35% en los seis primeros meses de 2008.

7. Las semillas oleaginosas y los aceites vegetales en conjunto registraron un aumento de precio del 109% en el período de 2002 a 2007. Tras una caída del 15% en 2005, el precio de estos productos básicos inició en 2006 un aumento acelerado, con subidas del 78% en 2007 y del 124% en el primer semestre de 2008. Los principales responsables del aumento de precio fueron la soja, el aceite de soja y el aceite de palma, cuyos precios subieron un 80%, 94% y 100%, respectivamente, en el período de 2002 a 2007, y un 49%, 62% y 51%, respectivamente, en el primer semestre de 2008.

8. El índice de los precios de los alimentos se encuentra en un máximo histórico, tras haber aumentado un 62% en el período de 2002 a 2007 y un 84% en el primer semestre de 2008. El incremento de precio ha ocurrido principalmente en los alimentos básicos esenciales, como el trigo, el arroz y el maíz, cuyos precios subieron un 78%, 73% y 69%, respectivamente, en el período de 2002 a 2007. En los primeros meses de 2008 los precios de esos productos volvieron a aumentar un 48%, 121% y 45%, respectivamente.

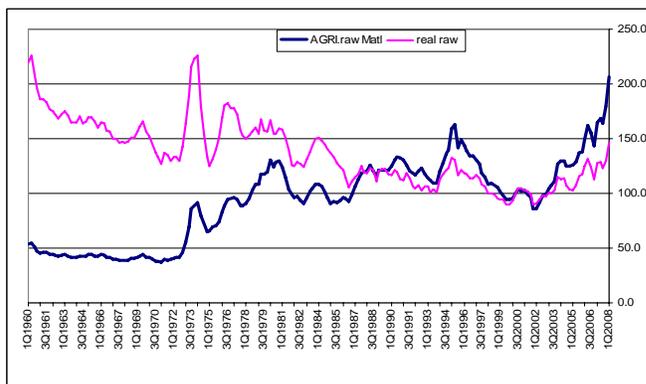
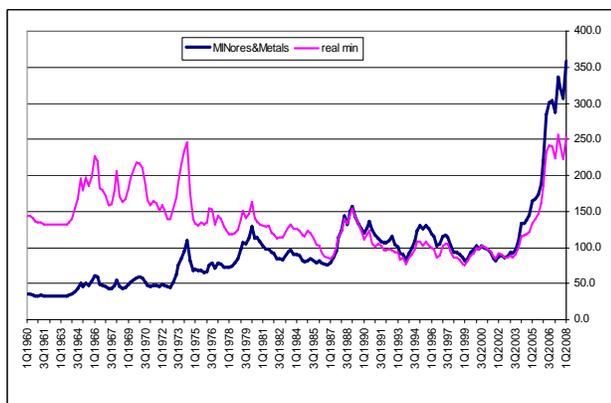
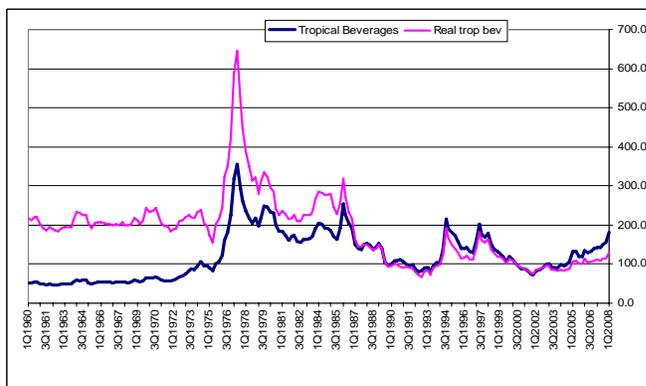
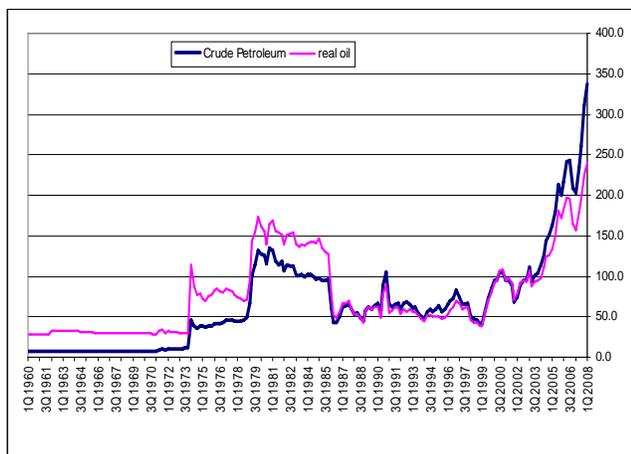
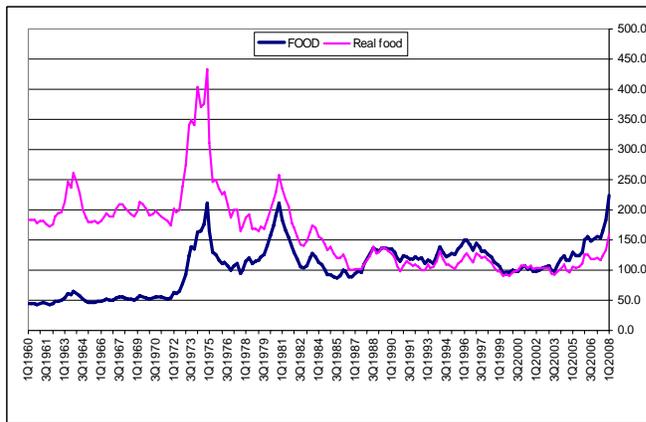
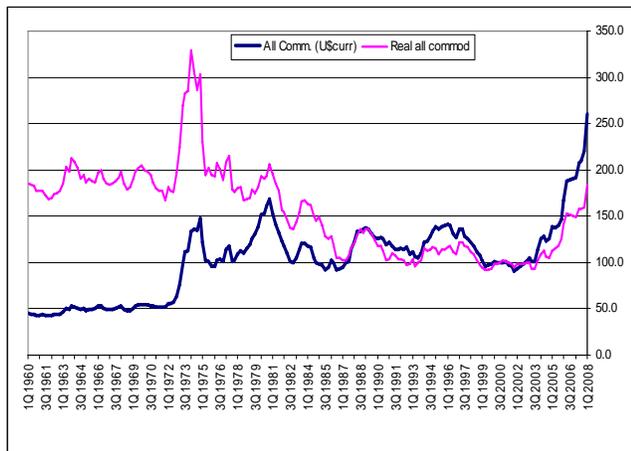
### **Perspectiva histórica**

9. El alza actual de los precios de los productos básicos es notable, pero conviene enmarcarla en una perspectiva histórica. En el gráfico 2 figuran los precios de los principales grupos de productos básicos desde 1960 hasta el segundo trimestre de 2008, tanto en términos nominales como reales. Como se observará, desde cerca de 1980 hasta aproximadamente 2000-2002, el índice de precios de todos los productos básicos distintos de los combustibles mostró una tendencia a la baja tanto en términos nominales como reales, siendo más pronunciado el descenso en términos reales. Todos los principales grupos de productos básicos experimentaron también bajas en sus precios reales. En el caso de la mayoría de los grupos de productos básicos, a pesar de que el alza actual ha provocado una cierta mejora en los precios reales, los precios corrientes no alcanzan los máximos históricos que registran los precios nominales. De hecho, los precios se encuentran en máximos históricos tanto en términos nominales como reales sólo en el caso del petróleo y el grupo de los minerales, menas y metales. Conviene señalar que, a pesar de la reciente alza de los precios, los precios nominales y reales de las bebidas tropicales siguen situándose por debajo de los máximos históricos de finales del decenio de 1970 y de sus picos recientes de mediados del decenio de 1990.

**Gráfico 2**  
**Productos básicos: precios nominales y reales**

(Del primer trimestre de 1960 al segundo trimestre de 2008) (2000 = 100)

(En dólares EE.UU.)



Fuente: UNCTAD Commodity Price Statistics, en línea.

## **B. Causas del aumento de los precios**

10. El alza actual de los precios de los productos básicos se ha producido por una combinación de fuerte demanda mundial, propiciada por el rápido crecimiento económico en todo el mundo, especialmente en Asia (sobre todo en China), y la lenta respuesta de la oferta, así como por la escasez de existencias de algunos productos básicos, en concreto el petróleo, los minerales y metales y los cereales. Los precios de los productos básicos también han sufrido los efectos de la especulación, alimentada por la elevada liquidez de los mercados financieros internacionales y los relativamente bajos tipos de interés, que han provocado una búsqueda de rendimientos mayores que los ofrecidos por las acciones y los títulos de deuda. El aumento de los precios de los productos básicos denominados en dólares también se debe en parte a la depreciación del dólar con respecto a otras divisas importantes. Cuando el dólar se devalúa, baja el precio en divisas de los productos básicos que se pagan en dólares, lo cual hace subir la demanda. Por último, otro factor importante que explica el actual aumento de la demanda y de los precios de algunos productos básicos agrícolas, especialmente el maíz y las semillas oleaginosas, es la progresión de la demanda de biocarburantes, estrechamente ligada a lo que sucede con los precios de la energía.

11. En cuanto a la oferta, la producción ha reaccionado con lentitud a la demanda creciente, sobre todo en el caso de la energía y los metales y minerales. El prolongado período de precios bajos, unido a los largos plazos de rendimiento de las inversiones en el sector de la minería, provocaron que el aumento de la capacidad fuera lento durante muchos años y que la oferta no pudiera seguir el repentino crecimiento de la demanda. En consecuencia, se han ido utilizando las existencias de metales, que ahora se encuentran en un nivel extremadamente bajo. En el caso del petróleo, la lenta respuesta de la oferta al fuerte crecimiento del consumo mundial iniciado en 2003, y cuyos principales responsables (casi dos tercios) son China, la India y el Oriente Medio, se ha unido a un déficit de producción causado por la inestabilidad geopolítica de algunos países con grandes reservas de petróleo. Cada año desde 2003, el crecimiento de la producción en los países que no son Estados miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha sido inferior al crecimiento del consumo mundial de petróleo. Así pues, la diferencia ha tenido que cubrirse con la producción de la OPEP o el uso de las existencias, con lo que la capacidad excedentaria de la organización se ha reducido hasta un nivel bajo y las condiciones del mercado se han restringido bastante. Esas condiciones de mercado y la concentración de capacidad excedentaria en unos pocos países no sólo han mantenido la presión alcista sobre los precios del petróleo, sino que además han aumentado su inestabilidad, pues los precios han reaccionado vivamente a las perturbaciones en la oferta, sean reales o fruto de la percepción.

12. En el sector agrícola, los precios de los productos básicos se deben a muchos factores entre ellos, las limitaciones de la oferta (es decir, el déficit de producción en los principales países exportadores por causas meteorológicas y las reducidas existencias de cereales en todo el mundo) unidas a un fuerte aumento del consumo de alimentos y piensos causado por la mayor demanda de productos con más proteínas en los países de rápido crecimiento de Asia, y al aumento, impulsado por las políticas oficiales, de la demanda de biocombustibles elaborados a partir de cereales secundarios y aceites vegetales, que han impuesto una carga a los sectores

de los cereales y las semillas oleaginosas<sup>1</sup>. El elevado costo de los combustibles y los fertilizantes se ha sumado al costo de la producción agrícola y también ha contribuido al alza de los precios. A su vez, los altos precios del pienso han aumentado los costos del sector ganadero y han hecho subir los precios de los productos de la ganadería y los lácteos. Además, como medida de precaución para garantizar el abastecimiento suficiente a precios estables de sus mercados internos, algunos países exportadores han reaccionado a las malas cosechas y la reducción de existencias en todo el mundo restringiendo las exportaciones, lo cual ha reducido aún más la oferta destinada al comercio. Este último hecho ha sido especialmente importante en el caso del arroz, como se comprueba en el enorme aumento de los precios a partir de 2007.

13. En los tres a cinco últimos años, la escasez real o prevista en todos los principales mercados de productos básicos (combustibles, metales y alimentos) ha hecho esperar un mayor aumento de precios y ha producido un aumento significativo de la inversión en los mercados de productos financieros derivados referidos a productos básicos, realizada por agentes que tradicionalmente no participaban en estos mercados y que han empezado a hacerlo para diversificar su cartera o para especular. Esto ha contribuido probablemente al aumento de los precios de los futuros de productos básicos a corto plazo y constituye un factor más del actual aumento de precios en el mercado al contado.

### C. Repercusiones en los países en desarrollo

14. El aumento de los precios de los productos básicos ha contribuido a una mejora considerable de las cuentas de transacciones exteriores de muchos países en desarrollo que dependen de los productos primarios, como lo demuestran las grandes ganancias en la relación de intercambio de los países exportadores de petróleo y minerales. La estimación de las repercusiones que puede tener para algunos países en desarrollo el cambio en la relación de intercambio, en función de la estructura de exportación, figura en el cuadro 2.

#### **Países en desarrollo exportadores de petróleo y minerales**

15. Entre 2004 y 2006 los países exportadores de petróleo y minerales obtuvieron ganancias que superaban el 7% y el 5% de su producto interno bruto (PIB) gracias a la modificación de la relación de intercambio, mientras que, en promedio, los exportadores de otros productos básicos sufrieron pérdidas. Sin embargo, en algunos casos, las ganancias inesperadas fueron absorbidas en parte por el incremento de las remesas de utilidades de las empresas transnacionales dedicadas a la explotación de recursos naturales. Así ha sucedido sobre todo en el caso de los países exportadores

<sup>1</sup> Por ejemplo, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) estima que el apoyo prestado en 2006 a la oferta y la utilización de biocombustibles en los Estados Unidos, la Unión Europea y el Canadá ascendió a 11.000 millones de dólares anuales (véase OCDE, *Economic Assessment of Biofuel Support Policies*, 2008). El uso del maíz ha cambiado debido a las políticas de apoyo al etanol adoptadas por los Estados Unidos (el mayor productor y exportador de maíz en el mundo), de modo que su utilización como pienso y su exportación han bajado y la producción de etanol ha aumentado. Hoy en día, el 30% del maíz de los Estados Unidos se destina a la producción de etanol (mientras que en 1999/2000 era el 6%), la proporción destinada a la exportación ha caído del 20% al 16% y la producción de piensos ha pasado del 60% al 43%.

de petróleo y de minerales de África y América Latina, donde una gran parte de la producción destinada a la exportación está en manos de empresas extranjeras (especialmente en el caso de la minería) y donde el régimen fiscal favorece a las empresas privadas del sector de la extracción. Como puede verse en el cuadro 2, entre 2004 y 2006 los elevados pagos por concepto de ingresos efectuados a no residentes absorbieron la mayor parte de las ganancias obtenidas en los países exportadores de minerales gracias a la relación de intercambio.

Cuadro 2

**Repercusiones de los cambios en la relación de intercambio y los pagos netos por concepto de ingresos en la renta nacional disponible en determinados grupos de países en desarrollo: promedios de 2004-2006**

(Porcentaje del PIB)

	<i>Repercusiones de los cambios en la relación de intercambio</i>	<i>Repercusiones de los cambios en los pagos netos por concepto de ingresos</i>	<i>Repercusiones netas</i>
Exportadores de petróleo	7,3	-0,2	7,0
Exportadores de minerales y productos de la minería	5,7	-4,6	1,2
Exportadores de otros productos básicos	-0,2	-0,1	-0,3

*Fuentes:* Cálculos de la secretaría de la UNCTAD, basados en la base de datos común de las Naciones Unidas de la División de Estadística de las Naciones Unidas; la base de datos estadísticos sobre la balanza de pagos del Fondo Monetario Internacional (FMI); la base de datos estadísticos sobre las balanzas de pagos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe; fuentes nacionales; y estimaciones de la UNCTAD sobre valor unitario y volumen de las exportaciones e importaciones.

**Países en desarrollo que exportan otros productos básicos**

16. Los países exportadores de productos agrícolas han obtenido resultados variados. Mientras que los que exportan semillas oleaginosas y aceites vegetales, cereales, productos lácteos y algunos productos cárnicos han registrado una mejora en sus relaciones de intercambio con respecto a los últimos años, en algunos países exportadores de productos agrícolas tropicales, los precios de las importaciones (como combustibles y alimentos) han subido más que los de sus exportaciones, por lo que su relación de intercambio se ha deteriorado considerablemente. En los cuadros 3 y 4 se ofrecen algunas indicaciones de las consecuencias del costo de las importaciones de petróleo en algunos países de bajos ingresos, y en el costo de las importaciones de alimentos de los países de bajos ingresos que son importadores netos de alimentos.

17. La actual subida de los precios mundiales de casi todos los principales productos alimenticios y destinados a la producción de piensos está repercutiendo de modo tal que contribuye a la inflación de los precios de los alimentos y al aumento de la inseguridad alimentaria, especialmente en los países pobres. En los últimos meses se han producido altercados causados por los alimentos en varios países, y algunos gobiernos han puesto en marcha medidas para limitar la subida de precios de los alimentos en el mercado interno y para evitar una caída del consumo.

**Cuadro 3**  
**Costos de la importación de petróleo en proporción al total**  
**de importaciones de determinados países subsaharianos**

(Porcentaje)

	1996-2000	2001-2005	2006
Benin	13	14	15
Kenya	8	11	13
Madagascar	9	14	18
República Centrafricana	9	12	14
República Unida de Tanzania	8	17	24
Rwanda	13	14	16

*Fuente:* Cálculos de la UNCTAD.

18. El alza de los precios de los productos agrícolas también ha venido acompañada de una inestabilidad de los precios mucho mayor que en el pasado, especialmente en los sectores de los cereales y las semillas oleaginosas, lo cual ha hecho aumentar la incertidumbre con respecto a rendimiento en los mercados agrícolas. No obstante, las fluctuaciones de precios altos y bajos son típicas de los mercados agrícolas, por lo que es de esperar que el actual período de precios elevados acabe por terminar, aun cuando la tendencia a largo plazo sea al alza. En ese contexto, es importante decidir cómo afrontar las futuras fases de caída del ciclo de precios, que se producirán inevitablemente.

**Cuadro 4**  
**Costo de la importación en cereales de los países de bajos ingresos**  
**con déficit de alimentos**

(En miles de millones de dólares EE.UU.)

Por región y tipo	2002-2003	2007-2008
África	6,5	17,9
Asia	7,0	19,3
América Latina y el Caribe	0,3	0,9
Países de bajos ingresos con déficit de alimentos <sup>a</sup>	14,0	38,7
Trigo	7,8	22,7
Cereales secundarios	3,3	6,1
Arroz	3,0	9,9

*Fuente:* Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), *Crop prospects and food situation* (abril de 2008).

<sup>a</sup> Incluye países con déficit de alimentos cuyos ingresos per cápita son inferiores al nivel fijado por el Banco Mundial para determinar la posibilidad de optar a la asistencia de la Asociación Internacional de Fomento (1.575 dólares en 2004).

**Conclusión**

19. El grado en que los países en desarrollo exportadores de productos básicos se sigan beneficiando de los elevados precios de estos productos dependerá de la evolución mundial de la demanda y la oferta de los distintos productos básicos y

grupos. Los beneficios a largo plazo para los países en desarrollo dependerán de su capacidad para utilizar el aumento de las ganancias obtenidas en la exportación de productos básicos para diversificar su producción e industrializarse. Si reducen su dependencia de los productos básicos, protegerán también los ingresos derivados de la exportación de las fluctuaciones del precio de estos productos.

### III. La economía mundial de los productos básicos: realidades que persisten, cuestiones emergentes y perspectivas comerciales a largo plazo

20. Aunque el actual auge de los productos básicos ha mejorado la situación de los productos primarios en el comercio mundial y ha reavivado la contribución que pueden hacer los productos básicos al crecimiento económico sostenido y a la lucha contra la pobreza en la economía globalizada, algunas realidades fundamentales de la economía de los productos básicos siguen siendo ciertas. En la presente sección se examinan estas realidades, es decir, las cuestiones emergentes y las perspectivas del comercio de productos básicos a largo plazo.

#### A. Dependencia persistente de los productos básicos

21. A pesar de que en los últimos 30 años se ha producido un cambio marcado en la composición de las exportaciones de los países en desarrollo (considerados en su conjunto) —de los productos primarios a los productos manufacturados (que ahora representan aproximadamente el 70% de sus exportaciones)— muchos países en desarrollo siguen siendo muy dependientes de las exportaciones de productos básicos. Como se indica en el cuadro 5, hay 92 países cuyos ingresos de exportación dependen actualmente en al menos un 50% de los productos primarios. Sin contar el combustible, los productos básicos constituyen más del 50% del promedio de exportaciones anuales de 47 países.

Cuadro 5

#### Dependencia de los productos primarios entre los países en desarrollo

(Promedios anuales en 2003-2005)

<i>Grupo de productos</i>	<i>Número de países en desarrollo que obtienen de los productos básicos al menos el 50% de sus ingresos de exportación</i>	<i>Número de países en desarrollo que obtienen de los productos básicos entre el 20% y el 49,9% de sus ingresos de exportación</i>
Todos los productos básicos	92	38
Productos básicos distintos de los combustibles	47	41
Combustibles	25	18
Menas y metales	7	13
Materias primas agrícolas	3	6
Todos los alimentos	29	39

*Fuente:* Cálculos de la UNCTAD basados en datos de la base de datos de las Naciones Unidas sobre estadísticas del comercio de productos básicos (COMTRADE).

22. La situación de los países dependientes de los productos básicos varía en función de esos productos. Los países exportadores de petróleo enfrentan una situación atípica en lo que respecta a la oferta y la demanda. La demanda de petróleo es alta y poco elástica debido al papel importante de la energía en el funcionamiento de la sociedad moderna y los procesos productivos y a las escasas posibilidades técnicas y económicas de sustituir a corto plazo el petróleo por otras fuentes de energía. Al mismo tiempo, son pocos los países donde hay cantidades de petróleo explotables económicamente. En cierta medida, la situación de los exportadores de minerales es parecida a la de los exportadores de petróleo en lo que respecta a la oferta: la oferta está determinada principalmente por la existencia de depósitos minerales. Sin embargo, la demanda de minerales está íntimamente ligada al ciclo económico y al crecimiento de la demanda industrial en los países industrializados y en industrialización.

23. Los exportadores de productos básicos agrícolas se agrupan en dos categorías: los países productores de bajos ingresos que dependen de la exportación de uno o varios productos agrícolas, como los productos tropicales tradicionales de los pequeños agricultores; y los países exportadores dinámicos, más diversificados y de ingresos medios. A este último grupo pertenecen algunos países en desarrollo como la Argentina, Tailandia, Malasia, Viet Nam y el Brasil, cuyas exportaciones de ciertos productos básicos a granel (cereales y semillas oleaginosas, por ejemplo) son muy competitivas. Estos países en desarrollo con un sector agrícola más diversificado se han ido haciendo menos dependientes de los productos básicos en el último decenio.

## **B. La trampa de los bajos ingresos y la dependencia de los productos básicos**

24. En contraste, los países en desarrollo de bajos ingresos que son productores agrícolas están en su mayor parte especializados en la exportación de productos básicos (por ejemplo, los productos tropicales tradicionales), cuya demanda en los mercados tradicionales de los países desarrollados ha sido baja en los últimos años. A raíz de ello, la participación de esta categoría de países en desarrollo en el comercio mundial de productos básicos se ha estancado o se ha reducido, al igual que su capacidad de diversificarse hacia productos básicos o manufacturados de más valor. Aunque están especializados en la exportación de productos agrícolas, estos países suelen ser importadores netos de alimentos. La mayor concentración de países dependientes de los productos básicos de esta categoría se encuentra en África.

25. Al depender de la exportación de un producto básico —o de unos pocos—, los países en desarrollo de bajos ingresos productores de productos básicos son muy vulnerables a las sacudidas del comercio y afrontan una situación impredecible tanto a escala microeconómica como macroeconómica. La bajada y la inestabilidad de los precios de los productos básicos afectan negativamente tanto a los ingresos de los agricultores como al empleo rural, generan incertidumbre en cuanto a las tasas de rendimiento de las inversiones y reducen la disposición y la capacidad de los agricultores y empresarios para invertir. En consecuencia, escasean las inversiones para el mejoramiento de la productividad y la aportación de valor añadido. En el nivel macroeconómico, la bajada y la inestabilidad de los precios de los productos básicos suelen tener un efecto directo negativo en la estabilidad macroeconómica, en el equilibrio fiscal y en la sostenibilidad de la balanza de pagos. La disminución de

los ingresos en divisas reduce la disponibilidad de moneda extranjera, lo cual limita la capacidad de importación, reduce la calificación crediticia exterior y hace que el servicio de la deuda sea menos sostenible.

26. Los países en desarrollo de bajos ingresos productores de productos básicos que participan en los mercados internacionales se enfrentan a una serie de dificultades comunes. Entre ellas figuran el exceso estructural de la oferta de muchas de sus exportaciones tradicionales (que conlleva una bajada de los precios), el deterioro de las preferencias comerciales a causa de la liberalización del comercio multilateral y regional (lo que contribuye a que tengan problemas para retener su participación en los mercados internacionales), la proliferación de normas en sus mercados tradicionales en los países de la OCDE y una concentración y reducción crecientes de la competencia en las cadenas mundiales de suministro de productos basados en sus productos primarios (que dificulta la aportación de valor añadido y el aumento de su participación en las cadenas de valor). Algunos de estos problemas están relacionados con el funcionamiento del sistema internacional de comercio (véase la sección C a continuación).

27. Habida cuenta de la elevada incidencia de la pobreza y del escaso grado de desarrollo de los países en desarrollo de bajos ingresos que dependen de los productos básicos agrícolas, las perspectivas de comercio y desarrollo de estos países requieren una atención especial. Es necesario tomar medidas urgentemente ante los escasos avances de estos países en el logro de los objetivos de desarrollo del Milenio a mitad de período (2000-2015).

### **C. Factores estructurales y sistémicos que influyen en las repercusiones de la producción y el comercio de productos básicos en el desarrollo y la lucha contra la pobreza**

28. Hay factores internos y externos que afectan al grado en que los sectores dedicados a los productos básicos pueden impulsar el crecimiento de los países en desarrollo. Entre las limitaciones internas figuran las carencias institucionales, de política, de infraestructura y de capital humano, así como los problemas estructurales. Por ejemplo, la concatenación entre los sectores del petróleo y la minería y el resto de la economía no suele estar desarrollada. La falta de estrategias apropiadas para invertir los ingresos procedentes del petróleo y la minería también ha limitado la influencia de esos sectores en el desarrollo. En los sectores agrícolas, las limitaciones de la oferta, sobre todo las carencias en materia de infraestructura comercial, capital humano e innovación tecnológica, reducen las oportunidades de diversificación vertical y de aportación de valor añadido.

29. Las barreras comerciales del sistema internacional de comercio (condiciones de acceso y entrada a los mercados, falta de reglamentación de las prácticas anticompetitivas en las cadenas internacionales de suministro/valor, incapacidad de cumplir con normas comerciales que cambian constantemente) también limitan las oportunidades de lograr el desarrollo a través de los productos básicos. Por ejemplo, las crestas arancelarias y la progresividad arancelaria afectan sobre todo a los productos agrícolas. Asimismo, la gran cantidad de ayuda a la agricultura y las subvenciones a la exportación que conceden los países de la OCDE no sólo han dado lugar a la bajada y a una mayor inestabilidad de los precios de algunos productos básicos agrícolas en los mercados internacionales (el algodón por

ejemplo), sino que además han expulsado a los países en desarrollo de los mercados de exportación. Por último, el hecho de que a los países en desarrollo se les aplique la mayoría de las normas que se exigen a los países desarrollados en el sistema multilateral de comercio reduce la flexibilidad de los países en desarrollo dependientes de los productos básicos para adoptar políticas que promuevan el desarrollo a partir de los productos básicos mediante incentivos de política precisos.

## **D. Cuestiones de política emergentes relacionadas con los productos básicos**

30. Hay varias cuestiones emergentes que influyen en el grado en que el aumento de la demanda y la subida de precios de los productos básicos se traducen en un crecimiento y desarrollo sostenibles y en una reducción de la pobreza. Entre estas cuestiones figuran: la distribución entre los inversores extranjeros y los países receptores de las ganancias obtenidas gracias a la subida de precios en el sector extractivo; la preservación de un entorno competitivo en las cadenas de suministro de los productos básicos; la seguridad energética; y la seguridad alimentaria.

### **1. Distribución de la renta en el sector extractivo**

31. La parte que el Estado reciba de la renta derivada de actividades de exportación en los sectores de la minería el petróleo y el gas puede ser una importante fuente de ingresos para financiar el desarrollo. El aumento de los precios del petróleo, los minerales y los metales en los últimos años ha reavivado el debate sobre la distribución y uso de las rentas inesperadas del sector de la extracción. Los incentivos fiscales concedidos a los inversores extranjeros han sido objeto de críticas, sobre todo en algunos países de América Latina. Muchos consideran ahora que los incentivos, introducidos principalmente en un período en que los precios de los minerales se mantenían en niveles bajos, son innecesariamente generosos habida cuenta de los precios actuales mucho más altos. En respuesta, algunos países han revisado recientemente su reglamentación sobre los impuestos y la propiedad en los sectores petrolífero y minero<sup>2</sup>.

### **2. Competencia en las cadenas de suministro/valor de los productos básicos**

32. Las empresas que comercian con los productos básicos, los transforman y los distribuyen en los principales mercados de consumo (por ejemplo, las grandes cadenas de supermercados), controlan las cadenas de suministro de productos básicos, una situación que se ve reforzada por la actual concentración de compradores de productos básicos y, al mismo tiempo, por el fraccionamiento del sector productivo<sup>3</sup>. Esto hace que la mayoría de los productores de países en desarrollo que dependen de los productos básicos no puedan influir sobre los precios, es decir, que tienen muy poco, o ningún, control respecto de los precios que pueden cobrar en el mercado<sup>4</sup>. El aumento de la concentración en los mercados de

<sup>2</sup> Véase UNCTAD, *World Investment Report 2007*, cap. 6.

<sup>3</sup> En el contexto de los programas de ajuste estructural, muchos países en desarrollo dependientes de los productos básicos han disuelto sus juntas de comercialización.

<sup>4</sup> El hecho de que los beneficios de las empresas de comercio y transformación aumentarían durante el período de hundimiento de los precios de los productos tropicales como el café y el cacao indica que la concentración del mercado ha resultado ventajosa para dichas empresas.

productos básicos es uno de los principales motivos de la creciente disparidad entre lo que paga el consumidor y lo que recibe el productor por su producto<sup>4</sup>.

33. Cómo hacer frente al fenómeno de las megafusiones en los sectores de los productos básicos y a las cuestiones de competencia en las cadenas mundiales de suministro/valor resulta una tarea apremiante. Urge reforzar la política de competencia en las industrias de productos básicos en las que, cada vez más, los principales agentes son un número reducido de grandes empresas que dominan las actividades de comercio y transformación de esos productos en todo el mundo.

### 3. Seguridad energética

34. El acceso a una energía de bajo costo es indispensable para sustentar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida. Aunque los efectos del actual aumento del precio del petróleo en los países importadores netos de petróleo han sido por lo general mucho menores que en los dos últimos períodos de alza de los precios del petróleo (1973-1974 y 1979-1983), sus consecuencias para los países en desarrollo han sido mayores. En parte, esto se debe a que ahora los países en desarrollo dependen más de las importaciones de petróleo, sobre todo a causa de la industrialización y la urbanización. Mientras que en 1972 el costo de la importación de petróleo de los países en desarrollo (excluidos los de la OPEP) representaba el 0,8% de su PIB, en 2004-2005 superaba el 3,5%, una cifra que casi duplicaba la de los principales países de la OCDE. La relación entre importaciones de petróleo y PIB sigue siendo la más alta en Asia, seguida de los países del África subsahariana (salvo Nigeria y Sudáfrica), a pesar de que su nivel de industrialización es mucho menor. Como ya se señaló en la sección II *supra*, algunos países en desarrollo de bajos ingresos importadores de petróleo han resultado especialmente afectados (véase el cuadro 3).

35. En resumen, la dependencia del petróleo sigue siendo alta en muchos países en desarrollo, donde 1.600 millones de personas continúan sin tener acceso a la electricidad. Se prevé que los precios del petróleo se mantengan en un nivel elevado, lo cual será perjudicial para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en los países cuyos productos de exportación no hayan subido de precio.

### 4. Seguridad alimentaria

36. El alza de los precios de los alimentos y la cuestión de la disponibilidad de alimentos para satisfacer la demanda de los países importadores netos de alimentos han hecho surgir toda una serie de cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria. En muchos países, e incluso en algunos países cuya balanza de pagos no se ha visto afectada negativamente, los efectos del alza de los precios de los alimentos han golpeado con fuerza a los pobres, sobre todo en las zonas urbanas. En proporción, los pobres dedican un porcentaje mayor de sus ingresos a la alimentación (entre un 60% y un 70% en muchos países en desarrollo), y son los más afectados cuando los precios suben. Las subidas de precio de los alimentos básicos vienen asociadas a un considerable aumento de la pobreza. En los últimos meses, los alimentos ya han provocado disturbios en más de 30 países.

37. Asimismo, las recientes restricciones de las exportaciones agrícolas impuestas por los países exportadores y productores han puesto de relieve los desequilibrios del sistema mundial de alimentos, según los cuales muchos países importadores netos de alimentos dependen de unos pocos países exportadores. Esto ha planteado

cuestiones sobre qué estrategias convendrían para evitar una crisis alimentaria en caso de inestabilidad en los países exportadores.

38. Por último, está aumentando el interés por la seguridad alimentaria a largo plazo ante la menor disponibilidad de terreno cultivable (y recursos hídricos) en algunas regiones provocada por el crecimiento demográfico y urbanístico, así como por la competencia en la utilización de las tierras para la producción de alimentos, piensos y biocombustibles. El interés por los biocombustibles, impulsado en parte por el aumento de los precios del petróleo crudo, ya está afectando de forma significativa a la utilización de las tierras de cultivo en los principales países exportadores. Por ejemplo, el aumento de la superficie dedicada en los Estados Unidos al cultivo de maíz para la producción de etanol ha desplazado de las tierras de cultivo a la soja, cuyo precio ha aumentado de forma pronunciada desde mediados de 2006.

### **E. Perspectivas comerciales a largo plazo: nueva demanda de productos básicos**

39. Los precios de los productos básicos mostraron una tendencia a la baja durante los dos últimos decenios del siglo XX debido principalmente al lento avance de la demanda en los países desarrollados (los importadores tradicionales) con respecto a la oferta. Sin embargo, desde 2002 se ha invertido esa tendencia, en gran parte a causa del rápido crecimiento de la demanda en los países en desarrollo de reciente industrialización. La realidad surgida en este primer decenio del siglo XXI es que los países en desarrollo se están convirtiendo cada vez más en consumidores importantes de productos básicos. La reciente alza de los precios de los productos básicos se ha debido en gran parte al rápido aumento de la demanda en los países en desarrollo de Asia, especialmente China.

40. Es de prever que el marcado crecimiento económico de los países en desarrollo, sobre todo en Asia, continúe a ritmo elevado durante al menos un decenio. Por ejemplo, después de que en el período de 1997 a 2002 su promedio anual de crecimiento se hubiera reducido hasta tasas de menos del 10% debido a la crisis financiera asiática, China volvió a registrar un crecimiento superior al 10% en 2003 (véase el cuadro 6). La tasa de crecimiento de la India también se aproxima a 10%. El dinamismo del crecimiento se traduce en un elevado ritmo de industrialización y urbanización, acompañado de unas altas tasas de inversión en el sector de la vivienda y la infraestructura. El crecimiento importante y continuado de estas dos extensas economías en desarrollo generará una fuerte demanda de productos básicos, sobre todo porque la fase de desarrollo en que se encuentran requiere una intensidad creciente en el uso de energía, metales y materias primas. China es ya el principal consumidor de toda una serie de metales (acero, cobre, aluminio, cinc y plomo) y de varios otros productos básicos (algodón y caucho). El aumento del nivel de vida también hará que crezca la demanda de alimentos importados, sobre todo porque la dieta se hará más rica en proteínas y aumentará rápidamente el consumo de productos que solían considerarse de lujo, incluidos el café y el cacao.

**Cuadro 6**  
**Crecimiento de la producción mundial: 1995-2007**

(Cambio porcentual anual)

<i>Región/país</i>	<i>1995-2000</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>
Mundo	3,3	2,7	4,0	3,4	4,0	3,8
Economías desarrolladas	3,0	1,8	2,9	2,3	2,8	2,5
Estados Unidos de América	4,2	2,5	3,6	3,1	2,9	2,2
Economía en transición	1,8	6,8	7,3	6,5	7,2	8,2
Economías en desarrollo	4,2	5,6	7,2	6,7	7,1	7,3
Economías en desarrollo: África	3,4	4,9	5,6	5,7	5,6	5,9
Economías en desarrollo: América	3,0	2,4	6,1	4,7	5,4	5,7
Economías en desarrollo: Asia	4,9	6,9	7,8	7,5	7,9	8,1
China	8,5	10,0	10,1	10,4	11,1	11,4
India	5,8	8,3	8,5	8,8	9,2	9,7

Fuente: UNCTAD *Handbook of Statistics 2008*, en línea (<http://stats.unctad.org/Handbook/>).

41. En el cuadro 7 se puede ver, por ejemplo, que entre 1995 y 1997 y 2003 y 2005, la participación de los países en desarrollo en las importaciones mundiales de productos básicos aumentó tanto en términos totales como en cada grupo principal de productos. Los mayores aumentos se registraron en las menas y los metales, las materias primas agrícolas y los alimentos. Asia, y en especial China, son las principales responsables de los incrementos. A pesar de que los países desarrollados siguen siendo el destino de al menos el 60% de las importaciones mundiales de productos básicos las proyecciones indican que los países en desarrollo que se están industrializando seguirán creciendo más rápidamente que los países desarrollados en todos los grupos principales de productos básicos y seguirán, por consiguiente, sosteniendo el incremento de la demanda en los mercados de materias primas.

42. Dado el crecimiento de la demanda que se centra principalmente en los combustibles, los metales y las materias primas agrícolas, es probable que los países en desarrollo que exportan esos productos se beneficien de la fuerte demanda y de los precios mundiales relativamente altos. También es probable que los países en desarrollo exportadores saquen partido del hecho de que cada vez hay más comercio de productos básicos entre países en desarrollo (véase el cuadro 8).

**Cuadro 8**  
**Comercio de productos básicos, incluidos los combustibles,**  
**entre países en desarrollo, por regiones**

(Promedios en 1995-1997 y 2003-2005)

<i>Región</i>	<i>Exportaciones a países en desarrollo</i> <i>(porcentaje de las exportaciones</i> <i>totales de productos básicos)</i>		<i>Importaciones de países en desarrollo</i> <i>(porcentaje de las importaciones</i> <i>totales de productos básicos)</i>	
	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>
África	23	30	41	56
América	31	33	51	53
Asia	37	48	59	64
Todos los países en desarrollo	33	41	56	61

Fuente: Cálculos de la UNCTAD a partir de los datos de COMTRADE.

## Cuadro 7

**Participación en las importaciones mundiales: 1995-1997 y 2003-2005**

(Porcentaje de las importaciones mundiales de cada categoría; promedios anuales)

<i>Regiones</i>	<i>Todos los productos básicos</i>		<i>Combustibles</i>		<i>Minas y metales</i>		<i>Materias primas agrícolas</i>		<i>Productos de la silvicultura</i>		<i>Todos los alimentos</i>		<i>Pescado</i>	
	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>	<i>1995-1997</i>	<i>2003-2005</i>
Países desarrollados	69	67	68	67	69	60	68	62	77	70	70	69	84	80
Países en desarrollo:	28	30	28	30	28	37	31	36	22	29	27	29	15	18
Asia	20	23	21	24	24	32	24	29	17	25	17	17	12	14
China	2	6	2	4	3	13	5	13	2	12	2	3	1	3
India	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	0	1	0	0
Economías en transición	4	3	4	3	2	3	1	2	1	1	4	4	1	2
Importaciones mundiales (en miles de millones de dólares EE.UU.)	1 236	2 189	437	1 087	182	302	141	160	168	78	476	639	53	71

*Fuente:* Cálculos de la UNCTAD a partir de los datos de COMTRADE.

43. Sin embargo, parece improbable que el aumento del comercio de productos básicos entre países en desarrollo pueda bastar por sí solo para invertir de forma permanente el descenso a largo plazo de los precios reales de estos productos, pues los países desarrollados siguen representando entre el 60% y el 80% de las importaciones mundiales de todas las categorías principales de productos básicos. No obstante, el aumento de la demanda de productos básicos entre países en desarrollo, unido a su ritmo creciente de industrialización, seguirá proporcionando a estos países nuevas oportunidades de incrementar sus exportaciones de productos básicos, y les permitirá captar valor añadido en las nuevas cadenas de suministro que se están forjando directamente entre los países en desarrollo productores y los nuevos mercados de consumo de Asia. De este modo, en el mediano a largo plazo, el comercio de productos básicos podría procurar a los países en desarrollo de bajos ingresos que dependen de estos productos unos ingresos suficientes para ayudarles a impulsar sus economías hacia el desarrollo sostenido, mediante un aumento de los ingresos per cápita y la reducción de la pobreza.

#### **IV. Novedades que contribuyen a la aplicación de la resolución 61/190 de la Asamblea General**

44. La resolución 61/190 de la Asamblea General sobre productos básicos está dirigida a diversas entidades, que van desde los países en desarrollo y los países desarrollados y sus gobiernos hasta las organizaciones internacionales y el sector privado. Se han iniciado actividades en la mayoría de las esferas a que se hace referencia en la resolución, que van algunas veces más allá de las peticiones específicas hechas en ella. Por ejemplo, en la resolución se reafirmó la promesa de poner fin al hambre y la pobreza, se reiteró la importancia de maximizar la contribución del sector de los productos básicos al crecimiento económico sostenido y al desarrollo sostenible, se recordó el potencial de la integración y la cooperación regionales para mejorar la eficacia de los sectores de los productos básicos tradicionales y las medidas de apoyo a la diversificación, se reiteró la importancia de ampliar el comercio Sur-Sur de productos básicos y las inversiones en estos productos, se reafirmó que un entorno propicio eficaz a nivel nacional e internacional entraña, entre otras cosas, una buena gobernanza y también se reafirmaron los compromisos de integrar de manera tangible a los países en desarrollo y a los países menos adelantados en el sistema multilateral de comercio. Éstas son esferas a las que la UNCTAD se ha dedicado muy activamente desde el sexagésimo primer período de sesiones de la Asamblea General, aunque sus actividades en algunas de ellas, inclusive la lucha contra el hambre y la pobreza y el sistema multilateral de comercio, se superponen con el mandato de otras organizaciones internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Mundial del Comercio.

45. La UNCTAD ha prestado asistencia activamente a los países en desarrollo en el contexto de las negociaciones comerciales sobre agricultura de la ronda de Doha, y ha apoyado a los países en desarrollo que no son miembros de la Organización Mundial del Comercio para que puedan adherirse a ella en condiciones acordes con su situación. La UNCTAD también se ha esforzado por hacer frente a la crisis alimentaria mundial provocada por el rápido aumento de los precios, y colabora con otros organismos de las Naciones Unidas y las instituciones de Bretton Woods en el Equipo de Tareas de Alto Nivel sobre la crisis mundial de la seguridad alimentaria

que presentó en julio de 2008 un marco de acción integral para hacer frente a la crisis alimentaria mundial de manera coherente y coordinada.

46. El marco de acción integral incluye dos conjuntos de medidas de adopción inmediata para promover una respuesta integral a la crisis alimentaria. El primero se centra en satisfacer las necesidades inmediatas de las poblaciones vulnerables a través de lo siguiente: a) mejorar y aumentar la accesibilidad de la asistencia alimentaria de urgencia, las intervenciones para la nutrición y las redes de seguridad; b) ayudar a impulsar la producción de alimentos en pequeñas explotaciones agrícolas; c) introducir los ajustes apropiados en las políticas comerciales y fiscales; y d) gestionar las consecuencias macroeconómicas. El segundo se centra en crear una capacidad de recuperación y en contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional a largo plazo en el mundo, para lo cual habrá que: e) ampliar los sistemas de protección social; f) aumentar de forma sostenida la disponibilidad de alimentos producidos en pequeñas explotaciones agrícolas; g) introducir mejoras en los mercados internacionales de alimentos; y h) alcanzar un consenso internacional sobre los biocombustibles. Se estima que las necesidades financieras adicionales derivadas de la crisis alimentaria que habrá que atender para mantener los avances en el logro del objetivo 1 de desarrollo del Milenio se sitúan entre los 25.000 y los 40.000 millones de dólares de los EE.UU. anuales.

47. En su resolución 61/190, la Asamblea General pidió a los países desarrollados y a los países en desarrollo que se consideraran en condiciones de hacerlo que concedieran inmediatamente un acceso a los mercados perdurable y libre de derechos y de contingentes para todos los productos procedentes de todos los países menos adelantados, de conformidad con la Declaración Ministerial de Hong Kong. Desde 2007, varios países, como China, la India, el Japón y Suiza<sup>5</sup>, han mejorado, ampliado e introducido sistemas nuevos que abarcan a los países menos adelantados.

48. En la misma resolución la Asamblea General también pidió “que la ronda de negociaciones comerciales de Doha se concluya con éxito y puntualmente teniendo bien presentes los aspectos ... relacionados con el desarrollo”. A pesar de los progresos logrados durante los últimos 18 meses para acercar posiciones en la ronda de Doha de negociaciones comerciales, en particular con la celebración de una minirreunión ministerial en julio de 2008, los miembros de la Organización Mundial del Comercio no han podido ponerse de acuerdo para hacer avanzar la agenda de la reforma agrícola. Una consecuencia de ello es que los mercados agrícolas continuarán experimentando las mismas distorsiones, lo cual seguirá obstaculizando los esfuerzos de muchos países en desarrollo por lograr el desarrollo y diversificar su economía basada en los productos básicos. Un asunto importante en el proceso de Doha, sobre todo para los países productores de algodón del África occidental y central, fue la iniciativa sectorial para tratar cuestiones de comercio y desarrollo relacionadas con el algodón de forma amplia, rápida y concreta. Los avances en la esfera del algodón dependen de cómo transcurran las negociaciones sobre agricultura. Aunque los precios del algodón han mejorado recientemente, es necesario reducir las distorsiones en el mercado de este producto. Por lo general, y en casi todos los mercados, los elevados precios actuales de los productos agrícolas hacen innecesarias las grandes subvenciones y las medidas de protección del sector.

---

<sup>5</sup> Pueden obtenerse más detalles en UNCTAD, *GSP Newsletter*, número 9, julio de 2008.

49. En la resolución 61/190 la Asamblea General destacó la necesidad de que los países en desarrollo sumamente dependientes de los productos primarios se esforzaran por seguir promoviendo la diversificación y la liberalización de los sectores del comercio y la exportación y el aumento de la competitividad, y se alentó a los países en desarrollo a que, con el apoyo necesario de los países donantes y de la comunidad internacional, formularan políticas específicas para los productos básicos con el fin de contribuir a facilitar la expansión del comercio, la reducción de la vulnerabilidad y la mejora de las condiciones de vida y la seguridad alimentaria. La Asamblea también invitó a los países en desarrollo a que, en cooperación con los países desarrollados y las organizaciones internacionales pertinentes, establecieran programas de desarrollo de los productos básicos a mediano y largo plazo orientados a promover las investigaciones sobre la diversificación de los productos y el mejoramiento de la producción, la productividad, el valor añadido y la competitividad de los productos básicos de los países en desarrollo.

50. Los países en desarrollo han emprendido varias iniciativas en este sentido, como por ejemplo: la Unión Africana se ha esforzado por trazar una visión estratégica de gestión y utilización de los recursos naturales de África para acelerar el desarrollo económico y social del continente (African Mining Vision 2050); varios países menos adelantados se han dedicado a formular estrategias para reforzar sus capacidades productivas y comerciales sobre la base de los productos básicos, incluso en el contexto de iniciativas de ayuda para el comercio; y algunos países en desarrollo productores de petróleo han llevado a la práctica programas de desarrollo orientados a la diversificación del sector energético y de la economía.

51. En la resolución 61/190, la Asamblea General también destacó la importancia de aumentar la asistencia técnica y el apoyo al fomento de la capacidad de los países en desarrollo y pidió a las organizaciones internacionales, los países desarrollados y el sector privado que aumentaran esa asistencia y apoyo en varios ámbitos: las medidas adecuadas y necesarias para cumplir las normas y requisitos del mercado; el fomento de la capacidad humana e institucional, y el desarrollo de infraestructuras que mejorasen el comercio de sus productos básicos; el desarrollo agrícola y rural y las actividades dirigidas a solucionar las cuestiones relacionadas con los productos básicos; y los programas de capacitación y sensibilización sobre el funcionamiento de los mercados de productos básicos. La Asamblea también expresó la necesidad urgente de adoptar políticas y medidas internacionales de apoyo para mejorar el funcionamiento de los mercados de productos básicos, incluidas las bolsas de productos básicos.

52. Al examinar las actividades realizadas por las organizaciones internacionales en relación con los productos básicos se observa que, en gran medida, responden a los distintos elementos de la resolución que se corresponden con los programas de trabajo pertinentes. Por ejemplo, la UNCTAD participa con el Fondo Común para los Productos Básicos, la FAO, el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI), el Banco Mundial y la Unión Europea en el programa sobre los productos básicos agrícolas para todos los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP). El objetivo del programa es aumentar la capacidad de los países beneficiarios para idear y aplicar estrategias sostenibles sobre los productos básicos que mejoren la productividad y el medio de vida de los interesados y reduzcan la vulnerabilidad de sus ingresos, y facilitar para ello tanto el acceso a los mercados, los factores de producción y los servicios como su utilización, inclusive el acceso a los instrumentos basados en el mercado con el fin de reducir la vulnerabilidad de los

ingresos de los productores. La UNCTAD también ha realizado una amplia gama de actividades de fomento de la capacidad y cooperación técnica referidas a los productos básicos, en particular proyectos para: ayudar a los exportadores de los países en desarrollo a cumplir las disposiciones del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y las normas del sector privado (por ejemplo en Guinea, Mozambique, la República Unida de Tanzania y las islas del Pacífico) con el fin de ayudar a los pequeños productores a lograr que los supermercados los acepten en el mercado (por ejemplo, en cooperación con la cadena suiza de supermercados Migros); crear sitios web de intercambio de información sobre mejores prácticas en el sector minero ([www.natural-resources.org/minerals](http://www.natural-resources.org/minerals)) en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Consejo Internacional de Minería y Metales, y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido ([www.goodpracticemining.org](http://www.goodpracticemining.org)) y también con países de América Latina ([www.redlieds.org](http://www.redlieds.org)) con el propósito de ayudar a los países de África a formular políticas de canalización de sus recursos obtenidos del petróleo y el gas y de reestructuración de sus industrias con el fin de lograr objetivos de desarrollo a largo plazo (del 23 al 25 de mayo de 2007 se celebró en Nairobi la 11ª Conferencia anual africana sobre petróleo y gas, comercio y finanzas); actividades de divulgación sobre el funcionamiento de las bolsas de productos básicos (por ejemplo mediante reuniones de expertos sobre el papel de estas bolsas en el desarrollo, en Ginebra el 3 de septiembre de 2007, y los estudios monográficos sobre las consecuencias de las bolsas de productos básicos en el desarrollo de los países en desarrollo); y actividades de apoyo técnico a la Unión Africana para definir el concepto y el plan de implantación de la Bolsa Panafricana de Productos Básicos e Instrumentos Derivados.

53. En el párrafo 17 de la resolución 61/190, la Asamblea subrayó la necesidad de reforzar el Fondo Común para los Productos Básicos y alentó a éste a que, en cooperación con el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC, la UNCTAD y otros órganos competentes, siguiera reforzando las actividades de la Segunda Cuenta. El Fondo Común para los Productos Básicos ha seguido apoyando a los países en desarrollo en las esferas mencionadas en la resolución. En la reunión de su Junta Ejecutiva celebrada en octubre de 2007, el Fondo Común aprobó el mayor número de proyectos de su historia, incluidos los que estaban empezando a ejecutarse y los que se iban a iniciar en el marco de su nuevo plan de acción quinquenal (2008-2012). En 2008, el Fondo Común destinará algo más de 20 millones de dólares a la financiación de proyectos. Todos los proyectos deben ajustarse a las estrategias de productos básicos que cuentan con el pleno apoyo de los organismos internacionales encargados de estos productos.

54. Por último, en su resolución 61/190 la Asamblea General reiteró la función de la UNCTAD en el tratamiento amplio de las cuestiones relacionadas con los productos básicos e instó a la comunidad de donantes a que aportara los recursos necesarios para que la Conferencia pudiera realizar esas actividades. La función y el mandato de la UNCTAD sobre las cuestiones relacionadas con los productos básicos volvieron a confirmarse en la XII UNCTAD, que tuvo lugar en Accra, en abril de 2008. En el documento final de la conferencia, el Acuerdo de Accra, se estipula que la UNCTAD debería: a) seguir desempeñando un papel fundamental, adecuadamente coordinado con el de otros agentes internacionales y regionales, en especial con los órganos internacionales pertinentes encargados de los productos básicos, en la consideración de los problemas de comercio y desarrollo vinculados a la economía

de los productos básicos, con la debida atención a todos los sectores de esos productos, como la agricultura, la silvicultura, la pesca, los metales y minerales, y el petróleo y el gas; b) vigilar los acontecimientos y retos en los mercados de productos básicos y ocuparse de los vínculos entre el comercio internacional de esos productos y el desarrollo nacional, sobre todo en lo que respecta a la reducción de la pobreza; y c) redoblar sus esfuerzos en los tres pilares de su trabajo (la investigación y el análisis, la cooperación técnica y la creación de consenso) para ayudar a los países en desarrollo que dependen de los productos básicos a aprovechar los beneficios para el desarrollo derivados del alza actual de los precios de esos productos, y a enfrentar los problemas de comercio y desarrollo relacionados con la dependencia de los productos básicos.

55. En este contexto, el Acuerdo de Accra establece que la UNCTAD debería:

a) Apoyar a los países en desarrollo que dependen de los productos básicos, sobre todo los pequeños productores de productos básicos, en sus esfuerzos por:

- Elaborar estrategias nacionales sobre los productos básicos, que incorporen en particular políticas de productos básicos en sus estrategias de desarrollo nacionales y regionales;
- Aumentar la capacidad de oferta y alcanzar la competitividad;
- Avanzar en la cadena de valor y diversificar los sectores de los productos básicos;
- Cumplir las normas públicas y privadas del comercio internacional;
- Acceder a información y bases de datos sobre los productos básicos;
- Aprovechar las oportunidades de exportación de los productos básicos en los mercados emergentes;
- Prestar asistencia a los países en desarrollo que lo soliciten para fomentar sus capacidades humana e institucional;
- Ayudar a los países en desarrollo que lo soliciten a promover y mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en los sectores público, privado y empresarial para que esos países puedan aprovechar al máximo los beneficios que les reportan las actividades extractivas, teniendo en cuenta, según corresponda, la ejecución de las iniciativas pertinentes en el sector;
- Crear sistemas de comercialización y marcos de apoyo eficaces para los pequeños productores de productos básicos, por ejemplo, programas de redes de protección económicamente viables;
- Desarrollar sistemas de financiación y de gestión de riesgos (como las bolsas de productos básicos).

b) Fomentar la cooperación intergubernamental en la esfera de los productos básicos y la búsqueda de consenso acerca de la manera de:

- Integrar las políticas de productos básicos en las estrategias nacionales, regionales e internacionales de desarrollo y reducción de la pobreza;
- Impulsar políticas e instrumentos relacionados con el comercio para resolver los problemas relativos a los productos básicos;

- Promover políticas financieras y de inversión para acceder a recursos financieros que permitan un desarrollo basado en los productos básicos, incluidas la asistencia oficial para el desarrollo y la Ayuda para el Comercio, entre otras posibilidades.

c) Contribuir a establecer asociaciones eficaces de múltiples partes interesadas con miras a encontrar métodos innovadores para hacer frente a los problemas relacionados con los productos básicos.

56. Además, en el Acuerdo de Accra se encomendó a la Junta de Comercio y Desarrollo que estableciera una reunión multianual de expertos sobre los productos básicos. En el acuerdo se estipulaba que las reuniones multianuales de expertos deberían “traducirse en alternativas y conclusiones prácticas”. En lo tocante a los productos básicos, esto quiere decir que las conclusiones deberían servir para hacer frente a las oportunidades y retos derivados de las cuestiones de larga data referentes al comercio y desarrollo de productos básicos (señalados en el acuerdo) y para encauzar hacia el desarrollo los beneficios derivados del alza de los precios de los productos básicos.

57. En el Acuerdo de Accra también se establecía lo siguiente para fortalecer las medidas de secretaría destinadas a apoyar la ejecución del mandato de Accra sobre los productos básicos:

En vista de los actuales problemas existentes en los mercados de productos básicos, instamos al Secretario General de las Naciones Unidas a transformar el Servicio de Productos Básicos en un servicio más autónomo que dependa directamente del Secretario General de la UNCTAD con los recursos disponibles del Servicio en la División del Comercio Internacional de Bienes y Servicios y de los Productos Básicos, junto con conservar el mandato del Servicio y tomando en consideración, sin duplicar, la labor de otras organizaciones pertinentes. Respondiendo a la orientación y la dirección del Secretario General de la UNCTAD, este servicio debería contribuir más efectivamente a los esfuerzos de los países en desarrollo por formular estrategias y políticas que respondan a los desafíos y oportunidades del mercado de productos básicos.

## V. Conclusiones

58. El actual auge de los productos básicos ha mejorado la situación de los productos primarios en el comercio mundial y ha reavivado la contribución que pueden hacer los productos básicos al crecimiento económico sostenido y a la lucha contra la pobreza en la economía globalizada. Sin embargo, algunas realidades fundamentales de la economía de los productos básicos siguen siendo ciertas, como la gran inestabilidad de los precios en el sector, la tendencia a la baja a largo plazo de los precios de algunos productos y de los ingresos en términos reales, los escasos beneficios para el desarrollo que se obtienen de la producción y el comercio de productos primarios en muchos países en desarrollo (sobre todo los de bajos ingresos) y la persistencia de las dificultades para la diversificación. Hay varias cuestiones emergentes que influyen en el grado en que el aumento de la demanda y la subida de precios de los productos básicos se traducen en un crecimiento y desarrollo sostenibles y en una reducción de la pobreza. Estas cuestiones comprenden la distribución, entre los inversores extranjeros y los países receptores, de las ganancias obtenidas gracias a la subida de precios en el sector de la

extracción, la preservación de un entorno competitivo en las cadenas de suministro de los productos básicos, la seguridad energética y la seguridad alimentaria.

59. El marco de acción integral presentado por el Equipo de Tareas de Alto Nivel sobre la crisis mundial de la seguridad alimentaria (compuesto por los jefes de los organismos especializados, fondos y programas de las Naciones Unidas, las instituciones de Bretton Woods y las entidades pertinentes de la Secretaría de las Naciones Unidas, presidido por el Secretario General) contiene un plan de acción para hacer frente a la crisis alimentaria mundial de manera coherente y coordinada, que se centra en la adopción de medidas inmediatas para fomentar la seguridad alimentaria y nutricional tanto a corto como a largo plazo. Asimismo, el documento final de la XII UNCTAD, el Acuerdo de Accra, constituye un marco eficaz para hacer frente a las demás cuestiones relacionadas con los productos básicos que se examinan en el presente informe. La Asamblea General tal vez desee hacer un seguimiento de la ejecución de las medidas adoptadas en cada uno de estos marcos.

---