



Assemblée générale

Distr. générale
8 août 2008
Français
Original : anglais

Soixante-troisième session

Point 34 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Au cours du premier semestre de 2008, le Département de l'information du Secrétariat de l'ONU a continué de braquer les projecteurs sur les questions prioritaires pour l'Organisation des Nations Unies dans les domaines de la paix et de la sécurité, du développement et des droits de l'homme. Il a accordé une attention particulière à la promotion du soixantième anniversaire de l'adoption de la Déclaration universelle des droits de l'homme et du soixantième anniversaire des opérations de maintien de la paix des Nations Unies. Le réseau des centres, des services et des antennes d'information de l'Organisation a joué un rôle crucial dans ce contexte. Étant mieux équipés et mieux encadrés, ils font désormais l'objet d'une coordination croissante avec les équipes de pays des Nations Unies. Le Département a continué d'élargir ses services médiatiques en développant les bulletins d'actualité et les produits d'information qui sont fournis quotidiennement par l'intermédiaire de la radio, de la télévision et de la presse écrite. On note plus particulièrement une nette augmentation de la consultation du site Web des Nations Unies au cours des six derniers mois, avec un nombre croissant de visiteurs pour qui il représente une source essentielle d'informations. Le Département a travaillé en étroite coopération avec les organisations non gouvernementales et la société civile pour développer ses activités de diffusion et de promotion. Utilisant l'Internet et la visioconférence, il a été en mesure de communiquer avec un nombre croissant de jeunes dans le cadre d'un dialogue sur les questions qui les intéressent le plus.

* A/63/150 et Corr.1.



Table des matières

	<i>Page</i>
I. Introduction	3
II. Services de communication stratégique	3
A. Questions thématiques	3
B. Centres d'information des Nations Unies	10
III. Services d'information	11
A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général	11
B. Site Web de l'Organisation des Nations Unies	12
C. Services de radio, de télévision et de photographies	15
D. Photos et enregistrements vidéo des Nations Unies	16
E. Centre d'actualités de l'ONU	17
F. Publication d'articles d'opinion	17
G. Autres services fournis aux médias	18
IV. Services de diffusion et de partage du savoir	19
A. Services de bibliothèque et de développement des connaissances	19
B. Services d'information	20
C. Publications sur papier et en ligne	24
D. Ventes et commercialisation	25
V. Une culture de l'évaluation	26
VI. Conclusions	27

I. Introduction

1. Dans sa résolution 62/111 B du 17 décembre 2007, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trentième session, et de lui rendre compte à elle-même à sa soixante-troisième session, des activités du Département de l'information du Secrétariat de l'ONU et de la suite donnée aux recommandations figurant dans la résolution. Le Département de l'information a donc présenté deux rapports au Comité de l'information pour examen à sa trentième session, qui s'est tenue du 28 avril au 9 mai 2008 (A/AC.198/2008/2 et 3). Le Comité a rendu compte de ses débats sur ces rapports dans le rapport qu'il a présenté à l'Assemblée¹.

2. Le présent rapport, soumis en application de la résolution susmentionnée, est une mise à jour de l'information déjà communiquée au Comité de l'information à sa trentième session; il décrit les activités entreprises par le Département de l'information au cours du premier semestre de 2008 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.

II. Services de communication stratégique

A. Questions thématiques

Soixantième anniversaire des opérations de maintien de la paix des Nations Unies

3. Le Département de l'information a coopéré étroitement avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions à la réalisation d'activités visant à marquer le soixantième anniversaire des opérations de maintien de la paix des Nations Unies (voir encadré I). La célébration mondiale de cet événement, qui doit durer une année, a été amorcée le 29 mai 2008 à l'occasion de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies. Les Départements ont créé des produits qui se complètent aux niveaux de la conception et des messages, y compris un site Web spécial, une affiche, un documentaire vidéo de 12 minutes, un dossier de presse et une exposition photographique sur des sujets historiques et contemporains liés au maintien de la paix, organisée au Siège de l'ONU à New York avec le concours de la Mission permanente du Canada auprès de l'Organisation des Nations Unies. Cette exposition mettait en relief le rôle des principaux pays fournisseurs de contingents, dont l'Afrique du Sud, le Bangladesh, le Brésil, la Chine, l'Égypte, l'Inde et le Pakistan. En consultation avec les centres d'information des Nations Unies, le Département de l'information a également préparé des éditions régionales de l'exposition pour le monde arabe, l'Amérique latine, l'Asie du Sud et l'Afrique du Sud. Il a aussi collaboré à la création et à la diffusion d'un communiqué d'intérêt public sur l'action des Casques bleus des Nations Unies, qui avait été parrainé et produit par la Fondation pour les Nations Unies.

¹ Documents officiels de l'Assemblée générale, soixante-troisième session, Supplément n° 21 (A/63/21).

4. Dans le cadre de la célébration en cours, le Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information a dirigé, à Tokyo en juin, un séminaire sur le maintien de la paix qui a été coparrainé avec le Ministère des affaires étrangères du Japon et l'Université des Nations Unies et auquel ont participé le Secrétaire général adjoint aux opérations de maintien de la paix et des hauts fonctionnaires des missions de maintien de la paix des Nations Unies. Les médias japonais ont rendu compte de cette manifestation.

Encadré I

Centres d'information des Nations Unies Journée internationale des Casques bleus

Pour célébrer la Journée internationale des Casques bleus et le soixantième anniversaire des activités de maintien de la paix, les centres d'information des Nations Unies ont eu un grand nombre d'activités souvent en partenariat avec les autorités locales, la société civile et les éléments informationnels des opérations de maintien de la paix des Nations Unies. Par exemple :

- **Asunción.** Avec le Centre commun de formation au maintien de la paix des forces armées paraguayennes, le Centre d'information des Nations Unies a coopéré à un débat télévisé en direct comprenant du personnel militaire;
- **Brazzaville.** Le Centre d'information des Nations Unies a organisé une conférence et une cérémonie avec le concours de la Mission de l'Organisation des Nations Unies en République démocratique du Congo et des Ministères des affaires étrangères et de la défense;
- **Bruxelles.** Le Centre régional d'information des Nations Unies a accueilli une table ronde, monté une exposition de photos et traduit des documents d'information en plusieurs langues européennes;
- **Islamabad.** Le Centre d'information des Nations Unies a organisé une séance d'information avec le Sénat pakistanais et monté une exposition de photos au Parlement.

Mettre fin à l'exploitation et aux abus sexuels commis par le personnel des Nations Unies

5. En coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'information a continué à faire prendre conscience du recul de l'exploitation et des abus sexuels par le personnel des Nations Unies au moyen de documents d'information et d'exposés de presse, tant au Siège que sur le terrain. Il a réagi vite et fort par des renseignements factuels, tout en reconnaissant que les affaires d'exploitation et d'abus sexuels restent un grave problème qui nuit beaucoup au prestige de l'ONU. Le Département de l'information, le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions s'emploient encore à améliorer les communications en la matière dont on a beaucoup parlé en juin 2008 lors d'un cours organisé par le Département de

l'information et destiné aux chefs des antennes d'information publique des opérations de maintien de la paix de l'ONU. Les 24 grands spécialistes de l'information appartenant à 19 missions de maintien de la paix et bureaux politiques de l'ONU qui y ont participé ont discuté des moyens d'améliorer les communications stratégiques pour le maintien de la paix sur le terrain et à son sujet.

Opérations de maintien de la paix de l'Organisation des Nations Unies

6. Avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Bureau d'appui à la consolidation de la paix, le Département de l'information a instauré une politique générale et des pratiques optimales pour les stations de radio de l'ONU actuellement au nombre de cinq dans les opérations de maintien de la paix. Il les a aidées et, en avril au Siège, a projeté le documentaire canadien primé intitulé *Shock Waves* et donné un séminaire sur la radio et la consolidation de la paix. Il a aussi aidé l'opération de paix en Sierra Leone à préparer le transfert de la station de radio de l'ONU, populaire dans ce pays, à un acquéreur local dès le retrait prévu du Bureau intégré des Nations Unies en Sierra Leone (BINUSIL) qui sera remplacé à la fin de septembre 2008 par le Bureau intégré des Nations Unies pour la consolidation de la paix en Sierra Leone.

7. En collaboration étroite avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, le Département de l'information a aidé 12 opérations de paix à créer des sites Web à systèmes de gestion des contenus, le but étant que tous les sites Web des opérations de paix deviennent conviviaux et d'apparence bien « onusienne ».

8. Le site Web de l'Opération hybride Union africaine-Nations Unies au Darfour (MINUAD), que maintient le Département de l'information, a reçu 100 000 visites dans les six premiers mois après sa mise en service le 31 décembre 2007.

Objectifs du Millénaire pour le développement

9. En 2008, les efforts de communication pour les objectifs du Millénaire pour le développement ont été axés sur les préparatifs et la planification de la Réunion de haut niveau qui aura lieu le 25 septembre et que coordonne le Département de l'information par le biais d'une équipe du groupe de la communication des Nations Unies. Au premier semestre, le Département a coopéré avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale pour promouvoir le débat thématique consacré par elle aux objectifs du Millénaire pour le développement au début d'avril. Le Département a produit des matériaux médiatiques et aidé à organiser la conférence de presse et les contacts médiatiques. Le contenu a comporté des reportages de CNN, de l'Associated Press, d'Inter-Press Service, de l'AFP, de Reuters, de la Voice of America, de la Chaîne 4, du *Hindu* (Inde) et de la Prensa Latina.

10. Avec le Bureau de la Vice-Secrétaire générale et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Département de l'information a coopéré à la mise au point et à la publication des recommandations du Groupe de pilotage pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement en Afrique sous un format utilisable à haut niveau ainsi que par la presse. Avec l'appui sur le terrain du Centre d'information des Nations Unies au Caire, le Département a aidé à en organiser le lancement médiatique lors du Sommet de l'Union africaine à Charm el-Cheikh (Égypte), le 1^{er} juillet, en présence de la Vice-Secrétaire générale et des Présidents de l'Union africaine, de la Commission de l'Union africaine et de la

Banque africaine de développement. Les médias en ont beaucoup parlé, tant en Afrique qu'ailleurs, par le biais de l'AFP, de Xinhua, de BBC World News, de Reuters TV, d'Al Jazeera et de la National Public Radio. Le rapport de 2008 sur les objectifs du Millénaire pour le développement paraîtra en septembre en prélude à la Réunion de haut niveau. Le Département de l'information organise les contacts médiatiques au Siège et par les centres d'information des Nations Unies et il produit un dossier pour les médias et un site Web spécial tout en remaniant le principal site Web sur les objectifs du Millénaire pour le développement (www.un.org/millenniumgoals) pour introduire les travaux du système des Nations Unies sur eux.

Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

11. Les efforts du Département pour faire mieux prendre conscience du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) (A/57/304, annexe) et en appuyer la réalisation se sont traduits par une plus grande diffusion de l'information sur les objectifs, les problèmes et les réalisations du Partenariat au premier semestre de 2008 qu'à celui de 2007. De brefs articles de fond, au nombre de 48, rédigés par la Section Afrique, ont été publiés 271 fois dans de grands médias en langues anglaise, française et kiswahili, surtout en Afrique, en Europe et en Amérique du Nord. Les médias africains qui ont reproduit les articles du Département étaient : *Public Eye* (Lesotho), *The Punch* et *This Day* (Nigéria), et *Mail and Guardian* en ligne (Afrique du Sud).

12. À cet égard, le rôle joué par les revues trimestrielles du Département de l'information (*Africa Renewal* et *Afrique Renouveau*) est particulièrement notable. Leur audience s'est accrue tant par l'abonnement individuel que par leur distribution dans les grandes conférences sur l'Afrique : en 2008, il s'est agi du sommet d'affaires euro-africain à Hambourg (28-30 avril) (www.eabs.info); du Festival du film Africala à Mexico; et du cinquième Forum économique africain annuel à l'Université Columbia à New York (www.sipa.columbia.edu/aef).

13. Le Département a cherché à sensibiliser le monde aux besoins particuliers de l'Afrique face aux changements climatiques. *Africa Renewal* et *Afrique Renouveau* ont publié des articles sur la manière dont la conservation des forêts africaines pourra aider à combattre les changements climatiques mondiaux, en soulignant la coopération du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) avec les gouvernements africains visant à protéger les forêts qui recèlent des denrées vendables comme le thé au Kenya. Un autre article a examiné les moyens d'échange du carbone de la Banque mondiale. Un autre encore, publié en juillet, explique le fonctionnement du Mécanisme pour un développement propre issu du Protocole de Kyoto² à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques³ et la manière dont l'Afrique pourra mieux profiter de son financement.

14. Une version abrégée de « Préserver les forêts de l'Afrique » a été publiée dans 12 publications et sites Web au Canada, aux États-Unis, au Ghana, au Mali, au Royaume-Uni et en Suisse, y compris sur le portail à audience internationale intéressant l'Afrique (www.allafrica.com), un grand site Web éducatif basé au Royaume-Uni et consacré à la gestion durable des forêts (www.forests.org), dans le *Daily Graphic* et le *Daily Guide* (Ghana) et dans *L'Essor* (Mali).

² FCCC/CP/1997/7/Add.1, décision 1/CP.3, annexe.

³ Nations Unies, *Recueil des Traités*, vol. 1771, n° 30822.

Changements climatiques

15. Le Département de l'information a continué de servir de rassembleur de 17 entités des Nations Unies travaillant sur les changements climatiques en une équipe qui coordonne et exécute une stratégie systémique de communications sur la question. Sous sa conduite, le Département maintient un site Web qui décrit l'action du système des Nations Unies face aux changements climatiques. D'importantes rencontres sur les changements climatiques qui pourraient bénéficier d'efforts communs de communication ont été recensées par l'équipe, par exemple la quatorzième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui doit se tenir à Poznań (Pologne), en décembre 2008. Le Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination, reconnaissant le rôle de l'équipe sur les changements climatiques du Groupe de la communication des Nations Unies, lui a demandé de servir de coorganisateur pour la question transversale de la sensibilisation aux changements climatiques.

Soixantième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme

16. Le Département de l'information a coparrainé avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme le Nouveau dialogue sur les droits de l'homme, série mensuelle de débats, au Siège, sur les questions pressantes en la matière, qui ont attiré une audience nombreuse et diverse de délégués, de fonctionnaires de l'ONU, d'étudiants et de représentants d'organisations non gouvernementales. De nombreux bureaux du Département sur le terrain ont eux-mêmes organisé des activités à l'appui de cette campagne annuelle :

- **Centre d'information de Bujumbura** : atelier sur les droits de l'homme destiné aux médias locaux;
- **Centre d'information de Dhaka** : lecture de poésies;
- **Centre d'information de Maseru** : concours de rédaction pour les jeunes;
- **Centre d'information de Bucarest** : festival de documentaires sur les droits de l'homme;
- **Centre régional d'information de Bruxelles** : le site Web « Know Your Rights » (www.knowyourrights2008.org) qui présente les activités commémoratives en Europe et des programmes spéciaux comme un test interactif sur les droits de l'homme, existe désormais en huit langues européennes.

Programme de contacts au Rwanda

17. Les versions en kinyarwanda, en français et en anglais de l'exposition « Leçons du Rwanda », axée sur l'histoire du génocide au Rwanda et de son impact durable sur les survivants, ont été présentées au Rwanda dans deux campus universitaires, à un séminaire à l'intention des juges de la Cour suprême et à la Commission nationale pour l'unité et la réconciliation, avec l'assistance du bureau de l'information de Kigali du Tribunal pénal international pour le Rwanda (voir aussi l'encadré II). Le Département a préparé et lancé le site Web sur les « Leçons du Rwanda » dans les six langues officielles. D'autres matériaux, y compris deux

affiches sur l'impact durable du génocide, ont aussi été distribués. Le bureau de l'information du Tribunal a dit que leur existence en kinyarwanda a été fort appréciée par les participants et que le programme de contacts était très important pour la promotion de l'unité et de la réconciliation au Rwanda. L'exposition a été bien reçue lorsqu'elle a été présentée au Musée de l'Apartheid à Johannesburg (Afrique du Sud), en janvier 2008, et à Toronto (Canada), en juin 2008.

18. Une émission télévisée de neuf minutes, présentée par la Télévision des Nations Unies et intitulée *Rising from the ashes*, a été réalisée et présentée en ligne; elle relate l'histoire d'une survivante du génocide âgée de 29 ans et sa lutte pour la justice et la réconciliation.

Encadré II

Reportage photographique « Visions du Rwanda »

Avec l'aide du Département de l'information, les survivants du génocide se sont récemment réunis pour évoquer leur vie quotidienne, leurs espoirs, leurs rêves et leurs souvenirs dans le cadre du reportage photographique intitulé « Visions du Rwanda ». Les 12 participants étaient des orphelins, des veuves, des victimes de viols et d'agressions un juge *gacaca*, ainsi que des coupables, dont certains étaient responsables de la mort de parents d'autres participants. Les participants, dont beaucoup ne s'étaient jamais servi d'un appareil photo, ont été initiés à la photographie par un facilitateur de l'ONU pour documenter à leur gré les sujets qui leur paraissaient importants. Exemples de sujets présentés en plus de 1 000 photos prises : prisonniers locaux, enfants, noces, lieux commémoratifs et restes de proches. Les photos prises par les participants et leurs récits seront présentés en ligne et les tirages seront exposés en salle. Le matériel utilisé a été donné à un orphelinat local et à l'Université de Kigali.

Campagne du Secrétaire général pour éliminer la violence à l'égard des femmes

19. Le Département de l'information a appuyé le lancement, le 25 février 2008, de la campagne systémique du Secrétaire général pour éliminer la violence à l'égard des femmes. Des matériaux d'information ont été élaborés en six langues et un logo et un site Web (endviolence.un.org) ont été créés avec des informations et des liens interinstitutions. Plusieurs centres et services d'information – dont ceux d'Ankara, de Baku, de Bruxelles, du Caire, de Lima, de Manama, de Moscou, de Ouagadougou, de Téhéran, de Vienne et de Washington – ont sensibilisé le public par des conférences de presse, des séminaires, des projections et des manifestations axés sur les pays.

Promotion de l'action de l'Assemblée générale et du Conseil économique et social

20. Le Département a renforcé sa promotion de l'action de l'Assemblée générale et du Conseil économique et social qui ont étoffé leurs délibérations par des formats novateurs. À cet égard :

a) Le Département de l'information a promu cette année trois débats thématiques de l'Assemblée générale sur les changements climatiques, en produisant des communiqués et en organisant des conférences de presse, des contacts avec les médias et des interviews. La couverture du premier débat – tenu en trois jours en février – par la presse new-yorkaise (*New York Times*, *Daily News* et *Newsday*) et par l'Associated Press, Reuters, Prensa Latina et Xinhua a été étendue;

b) Le deuxième débat sur le rôle de l'investissement privé, tenu le 9 juin, a été couvert dans les pays en développement par de nombreuses agences comme Xinhua, AllAfrica, Associated Press of Pakistan et Indo-Asian News Service; le troisième débat, tenu le 8 juillet et portant sur les États vulnérables, a aussi été couvert par les médias internationaux;

c) La réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur l'examen d'ensemble des progrès accomplis dans la réalisation des objectifs fixés dans la Déclaration d'engagement sur le VIH/sida, tenue du 10 au 12 juin, a également été une activité importante pour le Département de l'information qui a coopéré avec le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) et le Bureau du Président de l'Assemblée générale pour produire un dossier pour les médias et un site Web et donner plusieurs conférences de presse et interviews;

d) L'exposé spécial, le 20 mai 2008, du Conseil économique et social sur la crise alimentaire mondiale a été promu par le Département de l'information par la diffusion de matériaux de presse et des déclarations et des messages vidéo des principaux participants, en profitant du fort intérêt médiatique pour la question. Plus de 100 articles ont été publiés dans toutes les régions dans les 24 heures qui ont suivi. Pour le débat de haut niveau du Conseil (30 juin-3 juillet), y compris l'examen ministériel annuel et le Forum pour la coopération en matière de développement, un dossier pour les médias a été produit et plusieurs conférences de presse ont été organisées.

Groupe de la communication des Nations Unies

21. La septième réunion annuelle du Groupe de la communication des Nations Unies au niveau des principaux membres s'est tenue les 16 et 17 juin 2008 à Paris, au siège de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). Accueillie par celle-ci, la réunion a été suivie par 37 organisations membres du Groupe de la communication. Elle est convenue de ce qui suit :

a) Il faut envoyer une note au Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination, confirmant et esquissant la collaboration du Groupe à la mise au point et en œuvre d'un programme de communications relatives aux changements climatiques pour le système des Nations Unies (2008-2009). Ce programme d'information et de plaidoyer fera partie de l'effort systémique des Nations Unies face aux changements climatiques;

b) Il faut, par le biais du Bureau de coordination des activités de développement des Nations Unies, inculquer aux équipes de pays des Nations Unies une méthode opérationnelle permanente pour se concerter en temps de crise, après qu'elle aura été approuvée par le Groupe;

c) Il faut créer un groupe de travail sur les aspects communicationnels des projets pilotes d'« Unis dans l'action », qui sera facilité par le Bureau de

coordination des activités de développement des Nations Unies, afin d'étudier les moyens d'accroître les communications internes et interinstitutions à l'appui de ces projets ainsi que pour renforcer le Groupe de la communication au niveau des pays;

d) Il faut appuyer le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat) pour diriger l'organisation du Pavillon de l'ONU à l'Exposition 2010 à Shanghai (Chine).

22. Le Département continuera de faire plus d'efforts pour coordonner les transmissions et les stratégies par le biais du Groupe de la communication des Nations Unies en organisant des réunions extraordinaires d'équipes de communication interinstitutions et des groupes de travail, notamment sur la région arabe, les changements climatiques, la grippe humaine et aviaire, les objectifs du Millénaire pour le développement et les sondages d'opinion publique (voir aussi l'encadré III).

Encadré III

Système d'alerte aux urgences

En cas de menace à la santé publique, les communications de masse sont un des facteurs les plus importants pour gérer le risque et sauver des vies – voire le plus important, selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). Une équipe du Groupe de la communication des Nations Unies s'occupe de cet impératif par une série de systèmes pour faciliter les transmissions rapides, claires et cohérentes en cas de crise humanitaire mondiale, comme une pandémie de grippe très contagieuse. Une facilité basée sur le Web, sûre et spécialisée permet aux institutions spécialisées d'échanger des informations, des éléments de discussion et des communiqués de presse à mesure de leur parution ou même avant. Un système d'alerte a aussi été établi pour pouvoir notifier les participants 24 heures sur 24 dans les minutes qui suivent une crise.

B. Centres d'information des Nations Unies

Renforcement des capacités de communication

23. Au premier semestre, neuf bibliothécaires et sept administrateurs de site des centres d'information ont suivi des ateliers sur la gestion des projets à New York, donnés par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et au titre du programme de formation extérieure de l'ONU, respectivement. En faisant venir du personnel de centres d'information dotés d'un plus grand rôle régional (Bruxelles, Le Caire, Mexico et Pretoria), le Département a cherché à « former les formateurs » en renforçant leur aptitude à donner des directives et une assistance technique à d'autres centres de leurs régions respectives. Par exemple, les centres d'information d'Afrique subsaharienne sans personnel technique envoient désormais leurs nouvelles et leurs images à l'administrateur du site au centre de Pretoria pour actualiser à distance les technologies de l'information et des communications de leurs sites Web.

Renforcer l'usage des nouvelles technologies de l'information et des communications

24. Pour renforcer l'infrastructure des communications et l'usage des nouvelles technologies de l'information et des communications (TIC), le Département, avec le concours de la Division de l'informatique au Siège, a fourni 152 ordinateurs et appareils connexes à 26 centres d'information dans les pays en développement. Grâce au renforcement de leurs capacités, des coins Internet ont été établis dans les centres d'information de 20 pays dont l'Afrique du Sud, l'Argentine, l'Égypte, le Ghana, le Liban, le Mexique, le Népal, le Pakistan et la Suisse. Ils donnent aux journalistes, aux chercheurs, aux étudiants et au grand public un accès à l'Internet et à l'information électronique concernant les Nations Unies.

25. Le Département a aussi remanié le site Web des centres d'information en soulignant leur rôle pour renforcer le multilinguisme. Il a désormais des liens avec les versions électroniques de matériaux d'information produits dans environ 80 langues locales. La création d'un format spécialisé de courrier électronique, lancé en 2008, a engendré des adresses électroniques cohérentes et faciles à identifier pour les centres d'information. De plus :

- En février, grâce à un outil de conférence par le Web, des fonctionnaires du Centre d'information régional de Bruxelles et du Centre d'information de Mexico ont participé à l'atelier sur les communications du Département de l'information et des ONG, tenu à New York pour débattre des moyens pratiques par lesquels les organisations non gouvernementales liées au Département pourraient collaborer avec le réseau des centres d'information. En mai, des fonctionnaires du Département à New York ont participé, grâce à une conférence vidéo, à un atelier pour les organisateurs de « l'ONU mis en scène », tenu à Mexico.

III. Services d'information

A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général

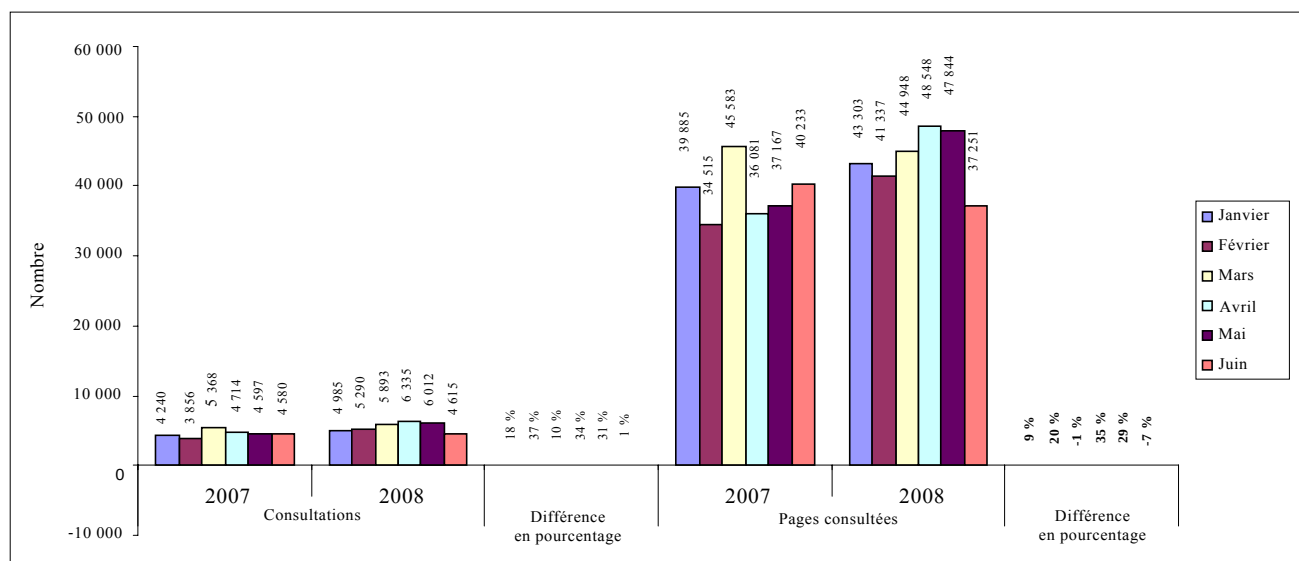
26. Le Bureau du porte-parole du Secrétaire général mène les points de presse quotidiens de midi et informe la presse, les délégations et le public, non seulement des activités du Secrétaire général, mais également des faits intervenus dans le système des Nations Unies. L'année dernière (de juillet 2007 à juin 2008), le porte-parole a tenu 248 points de presse quotidiens. Le Bureau a également organisé 45 conférences de presse du Secrétaire général au Siège et à l'étranger, 98 points de presse des États Membres, 125 conférences de presse de hauts fonctionnaires et 10 réunions d'information générale. En outre, le Bureau a coordonné l'organisation de 71 rencontres avec la presse et 117 interviews du Secrétaire général au Siège et au cours de ses missions officielles dans les États Membres. Il a également coordonné la logistique nécessaire pour les groupes de journalistes qui accompagnaient le Secrétaire général lors de 11 de ses voyages à l'étranger.

B. Site Web de l'Organisation des Nations Unies

27. Ces six derniers mois, le site Web de l'Organisation des Nations (www.un.org) a été consulté par un nombre fortement accru de personnes, dont un nombre croissant pour lequel il constitue une source essentielle de nouvelles et d'information dans diverses langues et de multiples façons (fig. I). Parallèlement à l'augmentation générale du nombre de consultations du site Web, une tendance s'est dessinée en particulier : la forte progression de l'utilisation d'enregistrements vidéo. En moyenne, plus de 32 000 clips vidéo ont été consultés chaque jour, soit une augmentation de 116 %. Cette augmentation s'explique en partie par l'importante diffusion sur le Web des sessions du Conseil des droits de l'homme et des conférences hors Siège des Nations Unies par le Département.

Figure I
Nombre de consultations et nombre de pages consultées
sur le site Web www.un.org

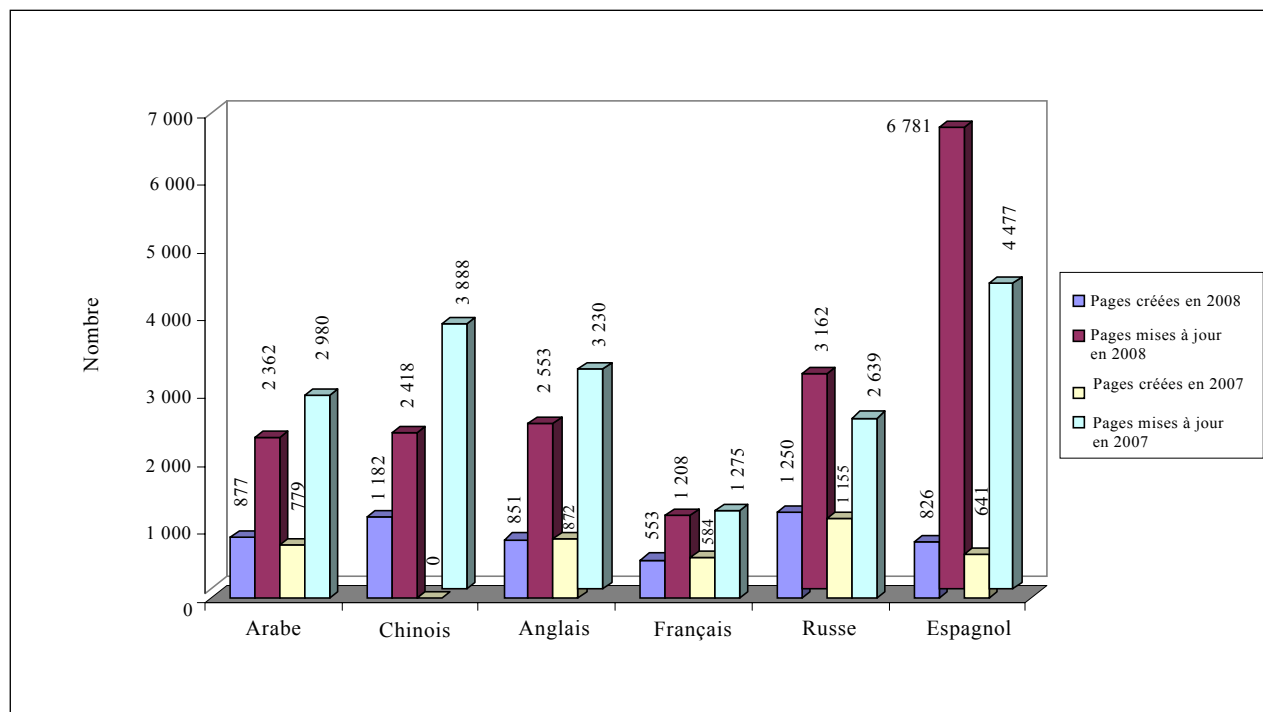
(En milliers)



28. Entre janvier et juin 2008, 23 sites multilingues ont été créés ou modifiés pour faire face à toute une série de faits nouveaux et d'événements spéciaux (voir fig. II), notamment le soixantième anniversaire des opérations de maintien de la paix des Nations Unies (1948-2008), la constitution de l'Équipe spéciale de haut niveau sur la crise alimentaire mondiale, le soixantième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme⁴, la Décennie internationale d'action sur le thème « L'eau, source de vie » 2005-2015, l'Année internationale des langues et la Journée internationale de la femme.

⁴ Résolution 217 A (iii) de l'Assemblée générale.

Figure II
Pages Web créées ou mises à jour au cours des six premiers mois de 2007 et 2008



Vers un système d'administration du site Web et de contrôle des contenus

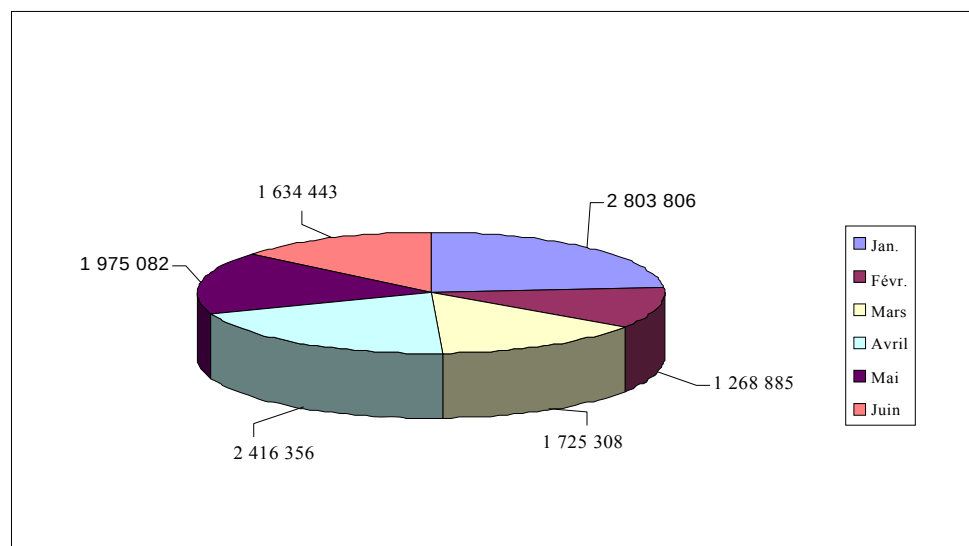
29. Le développement rapide du site Web des Nations Unies, qui s'est accompagné d'une multiplication des documents en ligne produits par divers départements et bureaux, a eu pour effet la mise en place d'un site complexe du point de vue des structures et de la navigation, comportant de nombreux niveaux de responsabilité pour la conception et le contenu. Actuellement, près de 200 fournisseurs de contenu ont des droits d'affichage sur le site *un.org*, gèrent des sites Web de conception différente, en général, sans désignation particulière. Le Département de l'information est responsable des contenus et de la présentation des couches supérieures du site Web de l'ONU, alors que les autres départements gèrent leurs propres sites. Pour assurer le respect des directives relatives à la publication sur le Web, le Département met en place un mécanisme global d'administration du site Web comportant deux niveaux : un niveau de politique générale compétent pour adopter, promulguer, contrôler et appliquer les normes; un niveau opérationnel qui reçoit les rapports d'incidents, examine et recommande des normes et des mesures de suivi.

30. Le Département mène des activités parallèlement avec la Division de l'informatique du Bureau des technologies de l'information et des communications en vue de mettre en place le système de gestion intégrée des contenus, qui comprend un élément de site Web. La mise en place, prévue en 2009, facilitera l'application des normes convenues et assurera l'uniformité des statistiques et l'analyse efficace de l'utilisation du site Web.

Accessibilité pour les personnes handicapées

31. Le Département poursuit ses efforts en vue d'assurer l'accès des personnes handicapées au site Web de l'ONU dans les six langues officielles. Il s'efforce, ce faisant, de se conformer aux directives sur l'accès aux contenus des sites Web fixées dans les normes du World Wide Web Consortium, qui sont actuellement les seules normes mondialement reconnues. Actuellement, toutes les nouvelles pages que la Section des services Web a créées sont conformes au niveau 1⁵, et la plupart au niveau 2, des directives du Consortium. Pour aider les autres départements et bureaux à produire des contenus accessibles, la Section des services Web a créé un site Web spécial, www.un.org/webaccessibility/, qui contient, en partie, un ensemble de directives mises au point par une équipe spéciale de la Section. Ces directives visent à promouvoir le respect des critères d'accessibilité, à suivre les progrès accomplis vers cet objectif et à offrir un matériel didactique aux administrateurs du site Web et autres fonctionnaires concernées.

Figure III
Consultations des documents vidéo en 2008



Diffusion audio/vidéo sur Internet

32. Au cours du premier semestre de 2008, des personnes résidant dans 203 pays et territoires ont visionné en direct ou à partir d'archives des documents vidéos diffusés sur le site Web de l'ONU (www.un.org/webcast), soit un total de 11 823 880 consultations (voir fig. III). Le système d'alertes par courrier électronique, compte 1 000 nouveaux abonnés, tendance qui devrait permettre au site Web de l'ONU de renflouer rapidement la base de données des abonnés qui avait enregistré, par rapport à l'année précédente, une baisse de 20 % due à un

⁵ Pour se conformer aux normes d'accès au contenu du site Web, il faudra répondre à tous les critères du niveau 1. Sinon, il sera difficile à un ou plusieurs groupes d'accéder aux informations figurant dans le document. Il faudra répondre aux critères du niveau 2 pour lever les importants obstacles à l'accès aux documents du site Web.

problème d'entretien technique. Les sessions du Conseil des droits de l'homme (Genève), la douzième session de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (Ghana) et le débat de haut niveau du Conseil économique et social achevé récemment (New York), au cours duquel l'accent a été mis sur l'examen ministériel annuel, figurent parmi les grandes conférences qui ont fait l'objet d'une large diffusion sur le site Web.

C. Services de radio, de télévision et de photographies

Radio des Nations Unies

33. Pour tirer pleinement parti des progrès les plus récents des technologies de la communication et de l'Internet, le Département a continué d'adopter une double approche en vue de toucher par ses émissions radiophoniques le plus grand nombre possible d'auditeurs. D'une part, il s'est efforcé d'élargir ses partenariats avec des organismes de radiodiffusion internationaux diffusant non seulement dans les six langues officielles de l'ONU, mais aussi en portugais et en swahili. Dans le même temps, il s'est servi de l'Internet, moyen efficace d'atteindre ses auditeurs partout dans le monde, notamment en lançant une version repensée du site Web de la Radio de l'ONU dans sept langues : l'anglais, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français, le portugais et le russe. Les travaux du Conseil de sécurité, de l'Assemblée générale et d'autres organes ainsi que les conférences de presse étant maintenant diffusés sur le site Web en qualité professionnelle à l'intention des organismes de presse, le Département a été en mesure de cesser progressivement la distribution des cassettes audio. Il affiche également ses programmes sur le site Web de l'ONU en quatre langues asiatiques, à savoir le bengali, l'hindi, l'ourdou, l'indonésien, ainsi qu'en créole. En outre :

- Au cours des événements survenus au Kenya en 2008, le service kiswahili de la Radio de l'ONU a commencé à diffuser un bulletin d'information quotidien de cinq minutes pour tenir les auditeurs de la région informés de l'évolution de la situation. Ce programme a connu un vif succès auprès des stations de radio locales, entraînant la signature de nouveaux contrats de diffusion en reprise. La crise alimentaire mondiale étant devenue l'une des principales préoccupations de l'ONU, la Radio a réalisé une émission en sept parties montrant le visage humain de la crise et a mis en lumière les difficultés auxquelles se heurtait l'action menée par la communauté internationale pour faire face à ce problème.

Télévision des Nations Unies

34. En juin 2008, le Département a lancé le service UNifeed sur le Web, permettant ainsi aux organismes de diffusion de télécharger facilement des enregistrements vidéo de qualité professionnelle, immédiatement utilisables. Cette initiative ouvre la voie à une nouvelle méthode de distribution des clips télévisés de l'ONU à partir du Siège, des organismes et des missions de maintien de la paix, assortis de suggestions de commentaires et de listes de photos. UNifeed touche, par conséquent, non seulement un plus grand nombre d'organismes de diffusion mais également de nombreux sites Web qui ont besoin d'images. En outre :

- UNifeed a mis à la disposition des internautes le reportage exclusif effectué par la Télévision et vidéo des Nations Unies à l'occasion du retour du

Secrétaire général dans sa ville natale, lors de sa visite officielle récente en République de Corée.

35. La distribution en ligne d'enregistrements vidéo permettra d'envoyer plus facilement les produits de UN TV aux bureaux de l'ONU pendant qu'ils s'adaptent à cette forme de distribution utilisant le Web. Depuis la mise en place d'UNifeed, 78 utilisateurs se sont inscrits et les réactions reçues des diffuseurs et des agences de presse tels que Associated Press Television, Reuters Television, la BBC et la South African Broadcasting Corporation ont confirmé leur vif intérêt à son égard. Pour assurer la fiabilité et la rapidité d'UNifeed, le Département a investi dans un service d'hébergement de grande qualité ayant des nœuds d'accès partout dans le monde, afin de permettre le téléchargement des enregistrements vidéo, exigeant une large bande passante.

36. Pour tirer parti des tendances les plus récentes en ce qui concerne la distribution en ligne de contenus vidéo, le Département a établi un partenariat productif avec YouTube/Google, qui a débouché sur la création d'une chaîne de télévision des Nations Unies appelée UN TV, dont les émissions commenceront en août. Parallèlement, le Département a collaboré avec YouTube dans le cadre d'une campagne concernant la prochaine réunion de haut niveau sur les objectifs du Millénaire pour le développement, pour mieux faire connaître ces derniers, en particulier parmi les jeunes (voir également l'encadré IV).

Encadré IV

Crossing the Divide

Crossing the Divide, film présenté dans le cadre du magazine télévisé *XXI^e siècle* du Département de l'information, est l'histoire d'un père vivant dans un des camps de réfugiés du Sahara occidental et de sa fille. Par suite d'un long différend territorial, ils sont restés séparés pendant presque 30 ans. Grâce à l'assistance de l'ONU, ils se sont en fin de compte retrouvés. L'histoire de leurs étonnantes retrouvailles a profondément ému beaucoup de personnes dans de nombreux pays. Tova Biala, de l'Autorité israélienne de radiodiffusion, a estimé, dans une note de remerciements adressée au Département de l'information, que l'histoire était très émouvante et avait été traitée avec une grande sensibilité.

Le magazine *XXI^e siècle* est maintenant programmé par plus de 50 organismes de radiotélévision, y compris BBC World, RTVE (Espagne) et Fuji TV (Japon). Un autre produit essentiel du Département, la série de reportages L'ONU en action concernant les activités de l'Organisation des Nations Unies et de ses organismes, continue d'être diffusé par près de 40 organismes de radiotélévision partout dans le monde.

D. Photos et enregistrements vidéo des Nations Unies

37. Dans le cadre des préparatifs du sixantième anniversaire de la Déclaration des droits de l'homme, des documents d'archives (photos, films et enregistrements vidéo) ont été utilisés pour divers projets liés à des événements qui marqueront cet

anniversaire. Le Département a aussi collaboré étroitement avec le Bureau des affaires juridiques du Secrétariat à la restauration de tous les documents d'archives présentant un intérêt juridique. Dans le même temps, en coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, il a obtenu des images à haute résolution illustrant diverses missions de maintien de la paix.

38. Le Département a également installé des terminaux d'affichage à haute définition ultramodernes de photos et d'enregistrements vidéo électroniques dans plusieurs endroits très passants du Secrétariat. Cet affichage électronique permet maintenant de présenter des émissions d'UNifeed, des diaporamas thématiques, des points de l'actualité et des annonces publiques. Dans le même temps, le Département a également continué à organiser, au Siège, des expositions de photos mettant en lumière les principales priorités de l'Organisation.

E. Centre d'actualités de l'ONU

39. Dans le cadre des efforts qu'il fait pour améliorer l'efficacité du Centre d'actualités de l'ONU dans toutes les langues officielles, le Département a lancé une formule remaniée de la version française du site en avril, tout en poursuivant la même opération pour les autres langues officielles. La version anglaise du site a été consultée par un million de personnes en avril, niveau de fréquentation qui s'est maintenu pendant les mois suivants en dépit des problèmes périodiques d'accès au contenu de la base de données. Le Département s'est également employé à résoudre le problème de la coopération avec la Division de l'informatique. D'autres méthodes de distribution de l'information utilisées par le Centre d'actualités de l'ONU telles que le format RSS (résumé complet d'un site) se sont aussi développées régulièrement. Le nombre d'abonnés au service d'alertes par courrier électronique, qui a continué de s'accroître, atteint maintenant le chiffre de 54 000 (anglais et français).

F. Publication d'articles d'opinion

40. Le Département de l'information a continué de faciliter la publication d'articles d'opinion écrits par des hauts responsables de l'ONU dans des journaux et autres médias du monde. Grâce aux efforts conjugués faits par son personnel affecté à New York et dans les centres d'information des Nations Unies au cours du premier semestre de 2008, 17 articles d'opinion, dont neuf du Secrétaire général, ont été publiés. Ces articles, qui portaient sur nombre de problèmes parmi les plus urgents qui se posent à la communauté internationale, sont parus dans 277 journaux du monde entier, dans un grand nombre de langues, en particulier le suivant :

- L'article du Secrétaire général, évoquant les problèmes que pose la crise alimentaire qui s'aggrave, intitulé « Le nouveau visage de la faim dans le monde », a été publié dans 41 journaux sur tous les continents.

G. Autres services fournis aux médias

Communiqués de presse

41. Le Département a continué de rendre compte de façon rapide, concise, équilibrée et complète dans des communiqués de presse, de toutes les réunions intergouvernementales publiques ainsi que des conférences de presse tenues tant au Siège que dans d'autres endroits. Au cours des six premiers mois de 2008, le Département a publié, au total, 2 113 communiqués de presse (8 732 pages) en anglais et en français, y compris des résumés annuels des décisions du Conseil de sécurité et de l'Assemblée générale, qui ont été distribués sous forme de documents papier et sur Internet. Au cours de l'année écoulée, le Département a tenu séparément des consultations en groupes structurés avec les principaux utilisateurs des communiqués de presse de l'ONU : les États Membres, les médias et les organisations non gouvernementales. Ces consultations s'inscrivaient dans le cadre des efforts faits pour recueillir des vues sur la restructuration et la mise à jour de la base de données des communiqués de presse pour faciliter l'utilisation du site Web et améliorer ses fonctions d'accès et de recherche.

Accréditation des journalistes

42. Dans le cadre d'un autre service essentiel fourni à la presse, de janvier à juin 2008, le Département a délivré 389 accréditations permanentes et 604 accréditation temporaires, entrepris 2 775 activités de liaison et envoyé 130 alertes à des organes de presse et à des attachés de presse auprès de missions ou au sein du système des Nations Unies. Il a organisé 23 visites guidées à l'intention d'étudiants et de journalistes professionnels et fourni des informations et un appui logistique à 348 équipes de presse. Au cours de cette période, il a organisé 192 conférences de presse/réunions d'information auxquelles ont assisté 4 963 journalistes.

Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler

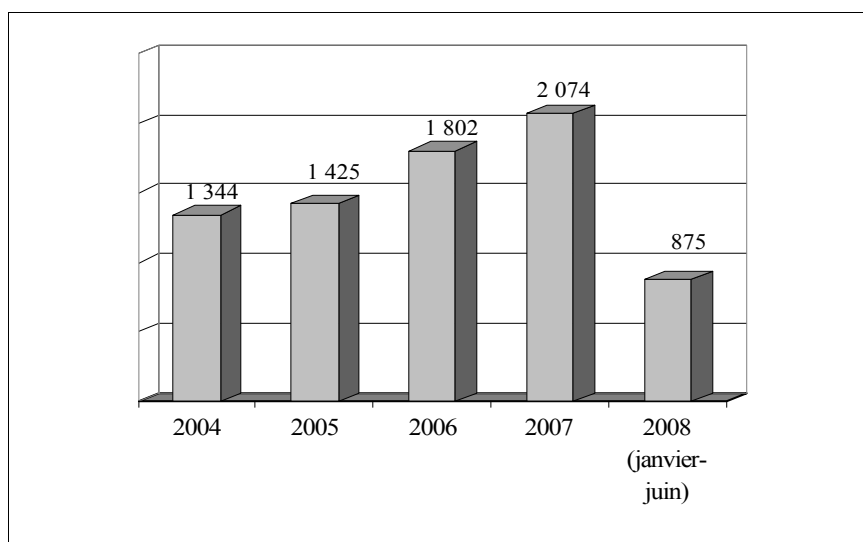
43. En mars 2008, le Département a publié sa quatrième liste annuelle des « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler », initiative susceptible de susciter l'intérêt d'un grand nombre de médias du monde entier. En 2007, la liste couvrait toute une gamme de questions et de zones géographiques, certains de ces sujets portant sur des situations d'urgence humanitaire et des conflits, d'autres sur les progrès en cours dans le domaine de la protection des droits de l'homme ou les efforts faits pour lutter contre les maladies et les épidémies.

IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Services de bibliothèque et de développement des connaissances

Figure IV

Nombre de participants aux programmes de formation aux services de bibliothèque, 2004-2008



44. Le Département de l'information s'efforce, par son programme de gestion des connaissances individuelles et les services d'aide à la recherche de la bibliothèque Dag Hammarskjöld, de répondre de façon personnalisée aux besoins d'information du Secrétariat et du personnel de mission (voir également la figure IV). L'initiative de gestion des connaissances individuelles permet à tout un chacun de comprendre comment créer, gérer et obtenir des informations et mieux utiliser la vaste gamme de techniques et d'outils informatiques mis à leur disposition. En 2008, les programmes de formation ont été modifiés en fonction des besoins des clients et offrent à présent des cours sur les documents de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité et sur la consultation des données nationales, ainsi que des cours d'initiation et de perfectionnement sur les documents des Nations Unies. En prévision de l'application du plan-cadre d'équipement, les services du Secrétariat qui auraient besoin d'aide pour organiser leurs collections de documents des Nations Unies ont la possibilité de consulter le Département.

45. L'accès à des informations de haute qualité par des moyens électroniques continue à être assuré par la bibliothèque Dag Hammarskjöld, par le biais du Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies. Les informations sont mises à la disposition des utilisateurs au Siège et dans le monde entier par les bureaux des Nations Unies. L'accès électronique aura une importance particulièrement cruciale pendant l'exécution du plan-cadre d'équipement.

46. La fourniture d'accès aux documents de référence des Nations Unies demeure une activité prioritaire qui comprend, entre autres, la réalisation de l'objectif de numériser complètement tous les principaux documents du Conseil de sécurité avant la fin mars 2009. La coopération étroite entretenue avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences du Secrétariat de l'ONU a permis d'accélérer la numérisation des documents et d'éviter les doublons.

iSeek

47. L'initiative Unité d'action des Nations Unies a encore progressé grâce au système de communications interne conçu pour le Secrétariat. iSeek, intranet du Secrétariat, est à présent la page d'accueil par défaut utilisée dans la plupart des principaux lieux d'affectation, notamment à Addis-Abeba, Bangkok, Genève, Nairobi, New York, Santiago et Vienne. Les prochaines étapes consisteront à améliorer l'accès des petits bureaux régionaux à iSeek et à donner aux fonds et programmes ainsi qu'aux États Membres la possibilité d'en consulter l'essentiel.

Bibliothèques dépositaires

48. Ces trois dernières années, le programme des bibliothèques dépositaires a organisé une série d'ateliers régionaux pour faire connaître sa nouvelle orientation et mettre l'accent sur la diffusion de l'information et les nouveaux rôles que doivent jouer les bibliothèques en tant que partenaires de l'Organisation des Nations Unies. Organisé avec l'appui de l'École des relations internationales de l'Université de Saint-Petersbourg (Fédération de Russie) en juin 2008, le dernier atelier a réuni les directeurs de bibliothèques nationales et dépositaires de 11 pays de la Communauté d'États indépendants et des fonctionnaires du Centre d'information des Nations Unies à Moscou et du bureau des Nations Unies à Minsk, afin de promouvoir la diffusion et l'échange d'informations et de connaissances concernant l'ONU.

B. Services d'information

Relations entre le Département de l'information et les organisations non gouvernementales

49. Au cours du premier semestre 2008, le Département de l'information a créé des partenariats avec 13 nouvelles organisations non gouvernementales, ce qui a porté le nombre total de ses organisations non gouvernementales associées à 1 664 en juillet 2008. Le Comité exécutif ONG-DPI, qui compte 18 membres élus par les organisations non gouvernementales associées au Département, assure la liaison entre les organisations non gouvernementales et le Département. Ce dernier tient un atelier de communication annuel de trois jours et organise sa conférence annuelle avec les organisations non gouvernementales en partenariat avec le Comité.

50. La soixante et unième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, à laquelle participeront les organisations non gouvernementales associées, se tiendra à Paris, au siège de l'UNESCO, du 3 au 5 septembre 2008. La Conférence de cette année, dont le thème s'intitule « Réaffirmer les droits de l'homme pour tous : la Déclaration universelle à 60 ans », est organisée en partenariat avec le Comité exécutif ONG-DPI, l'UNESCO, le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et le Gouvernement français.

51. Le Département de l'information a également continué de tenir des réunions d'information hebdomadaires à l'intention des organisations non gouvernementales, leur donnant ainsi la possibilité d'échanger des vues sur les questions ayant un rapport étroit avec les activités de l'ONU à travers le monde. Ces réunions ont porté sur des sujets très divers, tels que les conditions de travail inhumaines, l'investissement dans les femmes et les petites filles, les changements climatiques et leurs répercussions sur les populations autochtones, et la traite transatlantique d'esclaves.

Programme de bourses de perfectionnement des journalistes

52. Pour la vingt-huitième année consécutive, le Département fera venir à New York, en septembre et octobre 2008, un groupe de journalistes de pays en développement, qui participera au programme de bourses de perfectionnement des journalistes créé à la mémoire de Reham Al-Farra. Pendant les six semaines que durera ce programme, des journalistes débutants et de niveau intermédiaire pourront se familiariser avec les activités de l'ONU et être en même temps correspondants temporaires aux Nations Unies de leur organe de presse. Les pays sélectionnés pour le programme de cette année sont les suivants : Afrique du Sud, Bahreïn, Brésil, Gabon, Iran (République islamique d'), Israël, Jordanie, Kiribati, Mauritanie, Panama, Saint-Kitts-et-Nevis, Somalie, Turkménistan et Turquie. Depuis sa création en 1981, le programme a accueilli 388 journalistes venus de 159 pays.

Programme « Les Nations Unies travaillent pour tous »

53. Le site Web « Les Nations Unies travaillent pour tous » a été remanié et développé pour permettre au grand public et aux principales parties prenantes, y compris les organismes des Nations Unies, les centres d'information des Nations Unies, les organisations non gouvernementales, les organisations communautaires, les établissements scolaires et les groupes d'intérêts, de partager leur vécu et leur expérience touchant les grandes questions auxquelles s'intéressent les Nations Unies. Le site offre notamment la possibilité de télécharger des ressources pédagogiques, des vidéos et des dépliants de sensibilisation.

Programme d'information « L'Holocauste et les Nations Unies »

54. Le Département a marqué la troisième Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste par une cérémonie et un concert de l'orchestre symphonique de l'École de musique Buchman-Mehta de l'Université de Tel-Aviv, organisé en coopération avec l'Orchestre philharmonique d'Israël, ainsi qu'une conférence portant sur le thème « La responsabilité civique et la préservation des valeurs démocratiques ». Quatre expositions ont eu lieu (voir également l'encadré V) : la première, montée par le Programme d'information « L'Holocauste et les Nations Unies », présentait la tragédie dans le contexte de la Seconde Guerre mondiale et la création de l'Organisation des Nations Unies; la deuxième, intitulée « BESA: A Code of Honour: Muslim Albanians who Rescued Jews during the Holocaust », a été parrainée par Yad Vashem et la Mission permanente de l'Albanie auprès de l'Organisation des Nations Unies; la troisième, intitulée « Carl Lutz and the Legendary Glass House in Budapest », a été parrainée par la fondation Carl Lutz et les Missions permanentes de la Hongrie et de la Suisse auprès de l'Organisation des Nations Unies; la dernière, consacrée à Gennadi Dobrov, s'intitulait « Memorial Drawings: Remembering the Holocaust Victims and their Liberators », a été

parrainée par la Mission permanente de la Fédération de Russie auprès de l'Organisation des Nations Unies en coopération avec le Centre d'information des Nations Unies à Moscou. Le Département a également organisé la projection du film *Into the Arms of Strangers: Stories of the Kindertransport*, produit par Warner Brothers.

55. Par ailleurs, le Département de l'information a organisé trois séminaires régionaux d'une semaine portant sur l'histoire de l'Holocauste et la prévention du génocide pour les centres d'information des Nations Unies. Entièrement financés par des fonds extrabudgétaires, ces séminaires devraient aider les fonctionnaires de l'information des centres d'information des Nations Unies à sensibiliser l'opinion à l'importance actuelle de l'Holocauste et à organiser des activités d'information visant à promouvoir le respect de la diversité et des droits de l'homme.

56. Le séminaire annuel sur la lutte contre la haine organisé au Siège de l'ONU en novembre 2007 a bénéficié de la présence du Conseiller spécial des Nations Unies sur la prévention du génocide, qui a présenté un document de réflexion dans la documentation du programme, comme l'on fait Elie Wiesel, lauréat du prix Nobel, et le professeur Edward Kissi du Ghana.

Encadré V

Timbre commémoratif des victimes de l'Holocauste

Lors d'une conférence de presse tenue au Siège de l'Organisation des Nations Unies le 28 janvier 2008, le Département de l'information a lancé, en association avec l'Administration postale des Nations Unies, un nouveau timbre commémoratif des victimes de l'Holocauste. Émis par l'Administration postale des Nations Unies, ce timbre existe en anglais, en français et en allemand et peut être obtenu au Siège de l'Organisation des Nations Unies à New York et aux Offices des Nations Unies à Genève et à Vienne. Israël a émis le même jour un timbre d'une conception similaire, inspiré de l'emblème primé du Programme d'information « L'Holocauste et les Nations Unies ».

Programme d'information pour la commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves

57. Le Département a établi le programme d'information intitulé « Commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves », demandé dans la résolution 62/122 de l'Assemblée générale, en date du 17 décembre 2007, en vue de rompre le silence sur l'esclavage et les 400 années qu'a duré la traite transatlantique et d'en expliquer les causes, les conséquences, les enseignements et les séquelles aux générations présentes et futures. Une série de manifestations a commencé le 25 mars 2008 par la cérémonie solennelle marquant la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, au cours de laquelle Harry Belafonte, ambassadeur itinérant du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), a prononcé le discours principal. Une exposition conjointe illustrant les thèmes « The Middle Passage: White Ships/Black Cargo » et « Amistad: The Story » a été installée dans l'entrée des visiteurs. Le Département a également organisé une table ronde et la première du film *The Slave Route: A Global Vision*, produit par

l'UNESCO. Une journée de dédicaces et de rencontres avec l'auteur, Verene Shepherd, a également été organisée à l'auditorium de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld. Le Département a par ailleurs organisé une vidéoconférence mondiale à laquelle ont participé les jeunes naviguant sur la goélette de la paix, l'*Amistad*, qui retraçait la route de la traite des esclaves; des spécialistes et des étudiants qui se trouvaient au Canada, au Cap-Vert, en Norvège, en Sierra Leone, à Sainte-Lucie et au Royaume-Uni et au Siège de l'ONU; et des étudiants et écoliers reliés par l'Internet.

58. Une affiche commémorative intitulée « Breaking the Silence on the Transatlantic Slave Trade: Lest We Forget » a été diffusée par les centres d'information des Nations Unies et un concours d'écriture de chansons a été organisé⁶.

Activités visant les étudiants

59. Cette année, le Département a organisé à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement en 2008 une vidéoconférence à laquelle ont participé des élèves de lycées d'Australie, du Canada, de Malaisie et des États-Unis d'Amérique et des lycéens rassemblés au Siège de l'ONU. La conférence était axée sur les projets novateurs de jeunes qui contribuent à la réduction des gaz à effet de serre. Le Département prévoit d'organiser une vidéoconférence d'étudiants à l'occasion de la Journée internationale de la paix, le 21 septembre, en coopération avec des organisations non gouvernementales, le Département des opérations de maintien de la paix, des missions de maintien de la paix et le programme des Messagers de la paix.

60. Le site Web CyberSchoolBus des Nations Unies (www.un.org/cyberschoolbus), qui fait partie du projet mondial d'enseignement et d'apprentissage du Département, reste un élément central des activités d'information éducatives destinées à la jeunesse. Parallèlement aux vidéoconférences, le site a continué à organiser des « chats » vidéo en direct sur des thèmes divers, notamment les droits de l'homme, le désarmement, les changements climatiques, l'aide humanitaire et les problèmes concernant les jeunes. Par ailleurs, un nouveau site éducatif sur le désarmement et la non-prolifération destiné aux établissements d'enseignement secondaire a été lancé en collaboration avec le Bureau des affaires de désarmement du Secrétariat de l'ONU.

Visites guidées et séances d'information organisées à l'intention des visiteurs

61. De nombreux changements ont été apportés aux visites guidées cette année. Dans le cadre du processus d'amélioration des accords contractuels des guides, la transition vers une petite équipe de guides à plein temps a été engagée, ce qui implique de passer à cinq jours de visites (du lundi au vendredi) et de réduire le nombre de personnes participant aux visites guidées. Le Département coopère avec le Département de la gestion et les architectes du plan-cadre d'équipement pour faire en sorte que les visites guidées puissent se poursuivre pendant les travaux de

⁶ Pour de plus amples renseignements, voir le rapport du Secrétaire général intitulé « Programme d'action éducative sur la traite transatlantique des esclaves et l'esclavage » (A/63/213).

renovation du Siège. Un nouveau parcours a été inauguré le 1^{er} août à cause de ces travaux.

62. Parallèlement aux visites guidées, des groupes de visiteurs demandent souvent que des fonctionnaires des Nations Unies leur présentent des informations sur des thèmes touchant l'Organisation. Ces séances d'information, ainsi que des interventions extérieures et des vidéoconférences, sont organisées par le Département, qui assure la gestion du Bureau des orateurs des Nations Unies. Du 1^{er} juillet 2007 au 30 juin 2008, le Département a organisé 509 séances d'information, 49 interventions extérieures et 25 vidéoconférences.

63. Le Département de l'information est également responsable des services de visites guidées de Genève, Nairobi et Vienne. Le Service d'information des Nations Unies de Genève a continué à recevoir quelque 100 000 visiteurs tous les ans. D'après une enquête réalisée à la fin de 2006, la majorité des visiteurs avaient trouvé leur visite guidée enrichissante et instructive. Au Centre international de Vienne, durant les sept premiers mois de 2008, le Service d'information des Nations Unies a organisé des visites guidées pour 29 071 personnes ainsi que 174 conférences. Entre janvier et juillet 2008, 525 visiteurs ont fait des visites guidées et assisté à des séances d'information spéciales au Centre des Nations Unies, à Nairobi.

Expositions

64. Durant la période considérée, l'entrée des visiteurs a accueilli 14 expositions, dont deux demandées par l'Assemblée générale, portant sur le programme d'information sur L'Holocauste et les Nations Unies et le programme d'information pour la commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves.

C. Publications sur papier et en ligne

Chronique de l'ONU

65. Le premier numéro de la *Chronique de l'ONU* en 2008, qui s'intitulait « Partnership for Development », présentait un examen approfondi du huitième objectif du Millénaire pour le développement. Il faisait suite au numéro 4, paru en 2007, qui passait en revue les progrès effectués vers les sept premiers objectifs à atteindre en 2015. L'édition imprimée et électronique de la *Chronique de l'ONU* a également rapporté abondamment les activités de l'Assemblée générale et a rediffusé des articles et des liens vers des sites éducatifs grâce à des alertes thématiques par courrier électronique. De janvier à juin 2008, l'édition anglaise en ligne de *UN Chronicle* a été consultée 907 929 fois et l'édition française, *Chronique de l'ONU*, 367 764 fois.

66. Sachant que l'Assemblée générale s'est félicitée de la place grandissante faite aux activités éducatives dans les éditions sur papier et en ligne de la *Chronique de l'ONU* et de leurs orientations, le Département se propose d'exploiter l'important potentiel de communication pédagogique inhérent à la *Chronique de l'ONU* en en faisant une revue intitulée « Affaires des Nations Unies ». L'édition préliminaire de la revue est en cours de préparation et sera prête à être examinée par les États Membres avant que le point intitulé « Questions relatives à l'information » ne soit

examiné, en octobre 2008, par la Commission des questions politiques spéciales et de la décolonisation (Quatrième Commission). Les sujets abordés dans « Affaires des Nations Unies » seront traités par des experts internationaux de façon particulièrement approfondie et tenteront d'offrir des solutions et des options. Avec « Affaires des Nations Unies », le Département entend impliquer davantage des groupes clefs ayant un rôle important à jouer dans la promotion effective des mandats, des activités et des idéaux de l'Organisation.

Annuaire des Nations Unies

67. Le Département de l'information lancera une édition en ligne de l'*Annuaire des Nations Unies* cette année. Grâce à un moteur de recherche facile à utiliser, le site offrira à un nombre encore plus important de personnes la possibilité de consulter les 59 éditions de l'*Annuaire* qui ont été publiées jusqu'à présent.

ABC des Nations Unies

68. L'*ABC des Nations Unies*, entièrement révisé et complété, a paru en anglais sous le nouveau titre *The United Nations Today*. Les éditions française et espagnole sont en préparation.

Conception graphique

69. La reconnaissance visuelle demeure un aspect fondamental des campagnes mondiales de communication des Nations Unies. La contribution des graphistes a été importante, à savoir, entre autres, la couverture du rapport du Groupe de pilotage pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, le dossier de presse « Democracy and the United Nations », les affiches présentant chronologiquement les lauréats des prix Nobel de la paix et la Journée internationale de la paix, ainsi qu'un logo identifiant visuellement la Conférence annuelle du Département de l'information et des organisations non gouvernementales qui aura pour thème le sixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

D. Ventes et commercialisation

70. Le Département a mis en place une nouvelle politique de tarification des publications des Nations Unies. Cette politique, qui compte trois niveaux et consiste à maintenir les prix actuellement pratiqués dans les pays développés, permettra de pratiquer des prix plus abordables dans les pays en développement et les pays les moins avancés. Les prix de vente des publications pratiqués dans ces pays seront réduits de 50 % et de 75 % respectivement, pour les rendre plus économiques et accessibles aux établissements d'enseignement, aux étudiants, aux enseignants et aux chercheurs. Par ailleurs, le Département a diffusé 50 000 exemplaires de son catalogue des publications, des minicatalogues sur les droits de l'homme, les objectifs du Millénaire pour le développement, l'eau, l'Afrique et les ressources pédagogiques, et participé en tant qu'exposant à de nombreuses foires internationales du livre.

71. Le Département a terminé une importante rénovation de la librairie du Palais des Nations, à Genève, qui a rouvert comme prévu en mai. La nouvelle disposition permettra de mieux exposer les produits et d'agrandir les espaces de vente. Le

réaménagement de la boutique a coïncidé avec une campagne de marketing menée en coopération avec l'Office du tourisme de Genève en vue de promouvoir le service des visites et la librairie.

72. Dans le cadre d'une initiative visant à augmenter la diffusion des publications juridiques de l'Organisation, le Département a passé un accord de coentreprise avec une grande maison d'édition juridique internationale. Celle-ci développera non seulement un service en ligne pour les publications anciennes et actuelles du Bureau des affaires juridiques, de la Cour internationale de Justice et de la Commission des Nations Unies pour le droit commercial international, mais renverra aussi des exemplaires électroniques à l'ONU qui s'en servira pour mettre au point d'autres produits d'information.

V. Une culture de l'évaluation

73. Le Département continue de promouvoir une culture de l'évaluation en augmentant le nombre des projets d'évaluation qu'il réalise chaque année et en donnant à son personnel une formation portant sur la recherche par sondage, l'analyse des données de sondages et des médias. Il a récemment renforcé son partenariat avec un institut de sondage international, WorldPublicOpinion.org, qui lui communiquera régulièrement et gratuitement des données et des analyses de sondages mondiaux. Ce partenariat permet au Département de contribuer à la formulation des questions destinées à des sondages mondiaux. Le Département cherche aussi à améliorer les outils de collecte de données. Il s'emploie actuellement à mettre au point des logiciels internes qui permettront d'évaluer plus précisément le trafic sur le Web.

74. L'évaluation annuelle de l'impact des programmes du Département consiste à examiner certains programmes pour en tirer des enseignements et définir les mesures que les administrateurs de programme devraient prendre. Ainsi, une évaluation du projet d'apprentissage en ligne CyberSchoolBus a permis de comprendre comment les enseignants et d'autres clients utilisent le site et comment son contenu et son fonctionnement pourraient être améliorés. L'évaluation a également montré qu'il fallait poursuivre les activités d'information des ministères de l'éducation pour veiller à ce que l'ONU figure dans les programmes d'enseignement des États Membres. Une autre évaluation, qui a porté sur la façon dont les médias avaient analysé de grands événements consacrés aux changements climatiques, a permis au Département et aux organismes partenaires de comprendre comment des messages importants étaient diffusés dans les médias à travers le monde et a montré qu'une politique coordonnée de communication aidait l'ONU à agir comme un tout. Le Groupe de la communication des Nations Unies pourra s'inspirer des enseignements tirés de ces évaluations pour concevoir des stratégies de communication pour les prochaines manifestations.

75. Plus récemment, les participants à la septième réunion annuelle du Groupe des communications de l'Organisation des Nations Unies, tenue à Paris en juin 2008, ont indiqué que la réunion avait été utile pour les activités de communication des organismes membres, d'autant plus qu'elle leur avait ouvert des perspectives de travail en réseau. Les enquêtes ont également signalé l'utilité de réunions ciblées qui pourraient porter sur des études de cas ou les enseignements tirés de

l'expérience, car ces réunions mèneraient à des stratégies de communication plus claires.

VI. Conclusions

76. Pour toucher le public le plus largement possible, le Département de l'information continue de raconter l'histoire de l'Organisation des Nations Unies en communiquant de façon stratégique sur les activités et les objectifs de l'Organisation par des moyens novateurs et créatifs. Cette méthode exige de définir avec soin les groupes cibles, de mieux utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication et de développer les partenariats avec la société civile. En outre, une culture de l'évaluation mettant l'accent sur les résultats aide le Département à adapter mieux encore ses produits et ses activités aux besoins de ses groupes cibles.
