



Asamblea General

Distr. general
19 de julio de 2006
Español
Original: inglés

Sexagésimo primer período de sesiones

Tema 49 del programa provisional*

Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el desarrollo

La comunicación para los programas de desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Nota del Secretario General

El Secretario General transmite con la presente el informe del Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, de conformidad con la resolución 50/130 de la Asamblea General.

* A/61/150.



Informe del Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura acerca de la puesta en práctica de la resolución 50/130 de la Asamblea General, comprendidas las recomendaciones de la novena Mesa Redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo

Resumen

El presente informe ha sido preparado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y se transmite a la Asamblea General en su sexagésimo primer período de sesiones, de conformidad con lo dispuesto en su resolución 50/130, de 20 de diciembre de 1995.

En este texto se expone la intervención de las organizaciones de las Naciones Unidas en la aplicación de mecanismos de comunicación para el desarrollo y de colaboración interinstitucional con miras a un seguimiento eficaz e integrado de las medidas adoptadas en este ámbito. Nueve organizaciones, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas han hecho aportaciones al examen de las disposiciones existentes en materia de coordinación tras el debate mantenido en la novena Mesa Redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo organizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Roma, 6 a 9 de septiembre de 2004). La Mesa Redonda incorporó la experiencia y las opiniones de donantes bilaterales y multilaterales, fundaciones, organismos de desarrollo, organizaciones no gubernamentales, el mundo académico y expertos.

La Mesa Redonda reiteró que la comunicación para el desarrollo es fundamental para lograr los objetivos de desarrollo del Milenio y reconoció el papel vital de los medios de comunicación independientes y pluralistas en ese proceso.

Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Novena Mesa Redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo	1–6	4
II. La comunicación para el desarrollo en el contexto actual	7–15	4
III. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	16–34	6
IV. Seguimiento por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación de las medidas conjuntas propuestas en la novena mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo	35–55	9
V. Banco Mundial.	56–64	12
VI. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	65–77	13
VII. Unión Internacional de Comunicaciones	78–94	15
VIII. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	95–111	18
IX. Fondo de Población de las Naciones Unidas	112–129	20
X. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente	130–138	22
XI. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	139–148	24
XII. Conclusiones y recomendaciones	149–152	25

I. Novena Mesa Redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo (Roma, 6 a 9 de septiembre de 2004)

1. La novena Mesa Redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo se centró en tres temas específicos: la comunicación para la gestión de los recursos naturales, la comunicación para grupos aislados y marginados y la comunicación en la investigación, la extensión y la educación.

2. En la actualidad, se reconoce la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo aunque se ha dejado la difusión de información en un segundo plano para centrarse en la participación comunitaria. Muchas de las iniciativas nacionales e internacionales reconocen que los objetivos de desarrollo del Milenio no se pueden lograr sin una buena comunicación y admiten que para ello han de crearse nuevas estrategias y herramientas.

3. Se han producido numerosos cambios en el mundo desde la octava Mesa Redonda. Al inicio de la novena Mesa Redonda, se repasaron los múltiples retos a los que la humanidad se enfrenta en la actualidad, entre los que se encuentran la rápida expansión de la globalización, el uso cada vez más generalizado de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), la creciente desigualdad entre ricos y pobres, la naturaleza cambiante del Estado-nación y del sector privado, la presión ecológica, la descentralización de los servicios, la rápida proliferación de los medios de comunicación y la aparición de nuevos agentes sociales.

4. La novena Mesa Redonda señaló varios principios compartidos y aceptados por todos los participantes basados en la creencia de que las personas son el fundamento de la comunicación para el desarrollo sostenible ya que son el motor de su propio desarrollo. Además, la comunicación para el desarrollo es un proceso horizontal bidireccional que entraña la confluencia de las personas para identificar problemas, encontrar planteamientos compartidos de un futuro mejor y realizar el potencial de los más pobres. Se trata de una creación conjunta, una puesta en común de conocimientos que respeta el contexto, los valores y la cultura locales.

5. Se presentaron y consideraron varias iniciativas nuevas en materia de comunicación para el desarrollo sostenible, entre ellas, la propuesta de celebrar el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo en 2006. La Mesa Redonda sentó la base para la creación de un grupo de trabajo o red que promueva colaboraciones a nivel mundial en el ámbito de la comunicación para el desarrollo y estableció un Plan de Acción que se aplicará y supervisará a través del mecanismo del grupo de trabajo.

6. La Mesa Redonda elaboró una serie de recomendaciones y una Declaración que se presentan más adelante (véase cap. XII).

II. La comunicación para el desarrollo en el contexto actual

7. Las iniciativas y colaboraciones de muy diverso tipo, entre las que se incluye la expansión de las TIC, han contribuido al avance de la comunicación para el desarrollo. A este respecto, se está incrementando el gasto público en el despliegue de estas tecnologías en zonas de África y la región de Asia y el Pacífico que apenas

disponían de ellas y la cooperación para el desarrollo está ayudando a que la población tenga acceso a información sobre educación, formación, agricultura y salud a través de Internet.

8. Las nuevas oportunidades de hacer un uso eficaz de las TIC han llevado a debates internacionales sobre las disparidades en el ámbito de la tecnología digital y la información y las diferencias económicas y sociales relacionadas con estas disparidades entre las naciones industrializadas y en desarrollo, así como dentro de cada país. El Plan de Acción adoptado por la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y el papel auspiciante asignado a diferentes organizaciones de las Naciones Unidas podrían reforzar la relación entre la comunicación para el desarrollo y el uso de las TIC.

9. El II Foro Mundial sobre Medios de Información Electrónicos organizado en el marco de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Túnez, noviembre de 2005) destacó la importancia de los medios de comunicación en la sociedad de la información, especialmente a la hora de promover el uso tanto de medios nuevos como tradicionales para fomentar el acceso de todas las personas, en especial las poblaciones vulnerables y las de los países en desarrollo, a la información, la cultura y el conocimiento y la utilización de la radio y la televisión, entre otros medios, como herramientas que faciliten la educación y el aprendizaje. El Foro reiteró la necesidad de que existan medios de comunicación independientes, pluralistas y diversos y libertad de información, hacer un uso y un tratamiento de la información acordes con los niveles más altos de ética y profesionalidad y reducir las disparidades internacionales entre los medios de comunicación, en particular en lo que se refiere a infraestructura, recursos técnicos y desarrollo de la capacidad humana.

10. En un momento en el que los centros comunitarios multimedia están haciendo un uso cada vez más innovador de las tecnologías de la comunicación nuevas y de las tradicionales, también existe una demanda creciente de que los medios de comunicación cumplan su función de producir, recabar, comprobar y distribuir noticias y contenidos diversos. Asimismo, es esencial garantizar que existan marcos jurídicos y reglamentarios propicios que apoyen a los medios de comunicación comunitarios y garanticen la independencia y el pluralismo de todos los medios de comunicación.

11. Las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas asesoran activamente en materia de políticas relativas a la formulación y aplicación de las estrategias electrónicas y de comunicación nacionales, la reforma normativa, el desarrollo institucional y los programas y proyectos destinados a mejorar la conectividad, la capacidad y la creación de contenidos locales.

12. A pesar del potencial interactivo de las nuevas tecnologías de los medios de información, las configuraciones predominantes suelen seguir un patrón de difusión de un emisor a múltiples receptores. La interactividad se utiliza de forma innovadora en contadas ocasiones y rara vez se promueve una circulación bidireccional de la información.

13. El acceso a la información a través de las nuevas tecnologías no supone necesariamente que se haga un uso eficaz de ella y el mero hecho de que las personas la reciban no quiere decir que estén informadas. La información tiene que

transformarse en conocimientos en el contexto local y ha de facilitarse en los idiomas locales.

14. La adquisición de competencias mínimas en el manejo de los nuevos medios de información es necesaria para integrar las tecnologías de la información y de las comunicaciones en las comunidades y para que las personas hagan uso de ellas si lo que se pretende es proporcionar no sólo acceso sino también la capacidad de crear contenido y de analizar, hacer una evaluación crítica y utilizar tanto las tecnologías como la información y los conocimientos que éstas puedan facilitar.

15. Ahora bien, se ha de integrar estos esfuerzos y el asesoramiento conexo en materia de políticas de forma más eficaz en el programa general de desarrollo sirviéndose de los objetivos de desarrollo del Milenio como base sólida del avance hacia un enfoque más cohesionado del desarrollo y la erradicación de la pobreza, en especial dentro del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

III. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

16. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se suma a las organizaciones que destacan el apoyo a los medios de comunicación libres e independientes como piedra millar del éxito de la erradicación de la pobreza y del logro de los objetivos de desarrollo del Milenio. El reconocimiento y la protección de los derechos humanos son el fundamento de todo el sistema de las Naciones Unidas y, por ello, la UNESCO asienta sus actividades dentro de un marco de derechos humanos.

17. Las líneas maestras de la política de comunicación para el desarrollo de la UNESCO en el último bienio se han orientado hacia los siguientes objetivos estratégicos: i) fomentar la libre circulación de ideas y el acceso universal a la información; ii) promover la expresión del pluralismo y la diversidad cultural en los medios de comunicación y las redes mundiales de información; y iii) conseguir que todas las personas tengan acceso a las tecnologías de la información y de las comunicaciones, especialmente las de dominio público.

Apoyar el desarrollo de los medios de comunicación

18. El Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación de la UNESCO fortalece los medios de comunicación de los países en desarrollo apoyando la consolidación de medios de comunicación libres y pluralistas, creando capacidades en materia de investigación a través del desarrollo de recursos humanos y propiciando el establecimiento de emisoras de radio comunitarias para dar voz a las personas y ampliar su participación. En el período 2004-2006, el Programa respaldó 159 proyectos relacionados con los medios de comunicación en 80 países en desarrollo.

19. Entre las actividades de creación de capacidad que apoya la UNESCO se encuentran la formación de periodistas, el desarrollo de la capacidad de los centros de formación, la capacitación de instructores, la elaboración de material de capacitación y la formación sobre temas específicos. En la actualidad, la

Organización colabora con otros socios en la preparación del Primer Congreso Mundial sobre la Educación Periodística, que se celebrará en 2007.

20. Durante el bienio y en cooperación con importantes asociaciones de radio y televisión, también se potenció la función que desempeña un servicio público de radio y televisión independiente desde el punto de vista editorial al servir de portal de acceso a la información y el conocimiento.

21. Como parte del seguimiento en curso de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, se ha prestado especial atención al refuerzo de la capacidad de los profesionales de la comunicación para producir y divulgar mensajes sobre los objetivos de desarrollo del Milenio y temas conexos.

Promover medidas que reduzcan la brecha digital y fomenten la integración social

22. Después de la primera fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, la UNESCO aplicó las secciones pertinentes de la Declaración de Principios y el Plan de Acción de Ginebra¹ y se posicionó como una organización clave en los preparativos de la segunda fase (Túnez, 2005). La coherencia del mensaje fundamental de la UNESCO titulado “hacia las sociedades del conocimiento” con sus cuatro principios subyacentes —la libertad de expresión, el acceso universal a la información y el conocimiento, la promoción de la diversidad cultural y el acceso a una educación de calidad— contribuyó a centrar el debate sobre las tecnologías en su utilidad para la creación y puesta en común del conocimiento. La segunda fase de la Cumbre Mundial amplió el papel de la UNESCO como socio y propiciador esencial en 8 de las 11 líneas de acción de la Cumbre Mundial, ya sea en solitario o en colaboración con otros organismos del sistema de las Naciones Unidas, principalmente la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

23. Dentro de su singular mandato de promover “la libre circulación de las ideas por medio de la palabra y de la imagen”, la UNESCO está empeñada en realizar un seguimiento de la línea de acción C9 sobre los medios de comunicación y promover e integrar la comunicación para el desarrollo en las medidas de seguimiento.

24. Se ha reconocido de forma general que los centros comunitarios multimedia son un modelo eficaz de acceso de las comunidades a la información y su utilización, que han asumido por organismos del sistema de las Naciones Unidas y otros colaboradores.

25. Se crearon y apoyaron más de 50 centros comunitarios multimedia piloto en 15 países y se inició la ampliación de los centros de tres países de África (Malí, Mozambique y el Senegal) a modo de prueba antes de proporcionar un mayor acceso a las TIC a comunidades marginadas.

26. Se mejoró la enseñanza a distancia mediante las TIC gracias a la colaboración establecida con Microsoft e Intel para la capacitación de instructores y la cooperación con Alcatel, World Space e IBM para apoyar la información científica en beneficio de las instituciones de investigación científica de, por ejemplo, Europa

¹ Véase A/C.2/59/3, anexo.

suroriental. El acuerdo de cooperación con Microsoft ha dado lugar a: i) el establecimiento en Túnez de un Centro regional de recursos de TIC para jóvenes, que ya es totalmente operacional y ii) la creación de un espacio en Internet de colaboración mundial para las “comunidades de prácticas”, conocido como las Comunidades del Conocimiento de la UNESCO. Microsoft e Intel también están contribuyendo a un proyecto de múltiples asociados para crear un plan de estudios universal para la formación de instructores en materia de tecnologías de la información y de las comunicaciones, auspiciado por la UNESCO.

Promover la expresión de la diversidad cultural y lingüística a través de la comunicación y la información

27. Basándose en los principios establecidos por la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, se realizaron actividades encaminadas a: a) sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones para que propicien la difusión de un contenido diversificado a través de los medios de comunicación y en las redes de información mundiales, b) formar a profesionales de la comunicación y la información para que produzcan contenidos de calidad y c) respaldar las producciones innovadoras con contenido local y su difusión internacional.

28. Se promueve la producción de contenidos de calidad utilizando medios nuevos y tradicionales para que a través de ellos el público internacional tenga más acceso a contenidos locales y programas endógenos y mejore la circulación de la información intercultural entre las partes del hemisferio Sur y del Sur al Norte.

La promoción de la libertad de expresión y la independencia y el pluralismo de los medios de comunicación

29. La correlación entre la libertad de expresión y la erradicación de la pobreza fue el tema principal del Día Mundial de la Libertad de Prensa de 2006, en el que se recalcó que: a) la libertad de los medios de comunicación y el acceso a la información desempeñan un papel fundamental en la facilitación de la participación local y la realización del potencial de los pobres; y b) la libertad de expresión es el derecho humano fundamental de un enfoque de la reducción de la pobreza basado en los derechos humanos que sirve para promover y catalizar la realización de todos los demás derechos humanos fundamentales.

30. Tanto el derecho político a la libertad de expresión como el derecho social a la mitigación de la pobreza son derechos fundamentales. La labor de la UNESCO en el establecimiento de vínculos entre la libertad de prensa, el acceso a la información y la mitigación de la pobreza es una contribución fundamental a los debates sobre el desarrollo.

31. La conmemoración del Día Mundial de la Libertad de Prensa, celebrado el 3 de mayo, y la concesión del Premio Mundial UNESCO-Guillermo Cano de Libertad de Prensa son importantes para concienciar al público sobre la libertad de prensa como derecho fundamental y para dar mayor notoriedad a las actividades de la UNESCO a ese respecto.

32. En el Afganistán, Burundi, la República Democrática del Congo, el Iraq, Liberia, Rwanda y Palestina se ha puesto en práctica la estrategia general, elaborada en colaboración con las organizaciones asociadas, para alcanzar un enfoque integral y coherente de la asistencia a los medios de comunicación en zonas en conflicto y zonas que han salido de una situación de conflicto.

33. La UNESCO otorga importancia a la aplicación de ciertas normas, como las relativas al servicio público de radiodifusión, la participación democrática de la población en los medios de comunicación, el pluralismo de los medios de comunicación y el establecimiento de los pertinentes marcos normativos jurídicos en la fase de reconstrucción.

34. El enfoque de la comunicación para el desarrollo de la UNESCO tiene un planteamiento holístico y engloba el fomento de la capacidad y la promoción de normas a nivel nacional, y está funcionando como laboratorio de ideas a nivel internacional.

IV. Seguimiento por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación de las medidas conjuntas propuestas en la novena mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo

35. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en colaboración con el Banco Mundial y la red en línea, La Iniciativa de Comunicación (www.comminit.com), está organizando el primer Congreso mundial sobre comunicación para el desarrollo, que se celebrará en Roma, en la sede de la FAO, del 25 al 27 de octubre de 2006.

36. El principal objetivo del Congreso es demostrar que la comunicación para el desarrollo es esencial para afrontar los retos del desarrollo más apremiantes hoy día y que, por consiguiente, debe estar plenamente integrada en las políticas y prácticas de desarrollo. El Congreso también promoverá la integración de la comunicación en los planes y políticas nacionales, las asociaciones con organismos del sistema de las Naciones Unidas y con otras organizaciones de donantes.

37. La FAO se encarga de organizar el curso sobre “comunicación para el desarrollo sostenible”, que se estructurará en torno a tres temas de comunicación: a) comunicación para estrategias de seguridad alimentaria, desarrollo rural y medios de subsistencia; b) comunicación para la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente; y c) comunicación para la reducción de la pobreza y temas de equidad.

38. En un cuarto tema sobre “perspectivas regionales” se recogerán los resultados de siete estudios y consultas regionales en un compendio titulado “Perspectivas regionales de la comunicación para el desarrollo”, que presenta las opiniones y propuestas de profesionales e instituciones locales para integrar plenamente la comunicación para el desarrollo en las políticas de desarrollo sostenible.

El fomento de capacidad y la colaboración con asociados bilaterales

39. En 2004, la FAO y la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), por conducto de un taller conjunto sobre comunicación eficaz entre investigación agrícola, extensión y los agricultores, determinaron y analizaron deficiencias de comunicación y elaboraron estrategias de comunicación apropiadas para que los expertos participen en un diálogo sobre comunicación entre la investigación nacional e internacional, los servicios de extensión y su clientela.

Apoyo sobre el terreno a los programas y proyectos de desarrollo

40. El enfoque de la comunicación para el desarrollo de la FAO se aplica principalmente mediante programas sobre el terreno, que prestan asesoramiento técnico y asistencia a los países miembros en: a) el diseño de estrategias de comunicación; b) la formulación de políticas y sistemas nacionales de comunicación; y c) la capacitación y la celebración de talleres sobre el terreno en los que se imparte conocimientos especializados sobre comunicación, metodologías y medios de comunicación, y en particular en materia de apoyo al Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, la gestión de los recursos naturales, las TIC para el desarrollo y a otros programas prioritarios de la FAO.

41. Las experiencias sobre el terreno están documentadas en forma de estudios de casos, publicaciones y experiencias adquiridas en enfoques y herramientas de comunicación.

“Reducir la brecha digital en el medio rural”, o las TIC para el desarrollo rural

42. La aplicación de nuevas TIC, como Internet y teléfonos móviles, se ha convertido en una actividad fundamental para el desarrollo económico y social mundial y puede ayudar en gran medida a los países a superar los principales obstáculos al desarrollo agrícola y rural.

43. El programa global de la FAO, titulado “Reducir la brecha digital en el medio rural”, contribuyó a la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y demostró que podían aplicarse enfoques participativos de comunicación mientras convergían nuevas TIC con medios de comunicación tradicionales, como la radio rural.

44. Se ha prestado especial atención a la aplicación de las TIC en las redes de investigación y extensión, el mejoramiento de los servicios de asesoramiento y a los procesos participativos en que intervienen las comunidades en las políticas de desarrollo.

45. Se han aprovechado las ventajas de las TIC para crear “comunidades de prácticas” en el desarrollo agrícola y rural que utilizan diferentes enfoques, como redes virtuales de comunicación sobre extensión e investigación, redes de radios agrícolas y redes de comunicación rural, en Bhután, Costa Rica, Egipto, Namibia y Uganda.

46. La apropiación y asunción local de nuevos instrumentos de comunicación por parte de las poblaciones rurales ha propiciado el fortalecimiento de varios centros y redes de comunicación y ha dado como resultado la publicación de marcos metodológicos, instrumentos de enseñanza a distancia (repertorio de recursos para la gestión de información) y directrices.

47. La FAO desempeña su labor relacionada con las TIC para el desarrollo rural en colaboración con otros organismos, como el Banco Mundial, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), el Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural, el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo, y la Alianza Mundial para el Saber.

La gestión de los recursos naturales, los pueblos indígenas y el VIH/SIDA

48. En Camboya y Bolivia, el apoyo de la FAO a la comunicación para la gestión de los recursos naturales y los pueblos indígenas ha llevado a la creación de comunidades virtuales y a la publicación de diversos libros de referencia.

49. En Uganda se han aplicado enfoques participativos de comunicación rural relacionados con la prevención del VIH/SIDA mediante proyectos de comunicación sobre medios de vida que tenían por finalidad conseguir que los afectados por el VIH/SIDA fueran un elemento esencial de los procesos y actividades de comunicación.

50. En colaboración con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se está ejecutando un proyecto de comunicación sobre cambio de conducta y concienciación respecto del problema del VIH/SIDA en cinco provincias del Camerún.

La Radio rural

51. La capacitación de profesionales de emisoras de radio rurales en cuatro países africanos y la celebración de un taller sobre el concepto de radio rural destinado a responsables de adoptar decisiones en África meridional y oriental han contribuido a mejorar la capacidad de los profesionales de emisoras de radio rurales de África.

52. La asociación con organizaciones no gubernamentales como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias ha posibilitado la elaboración y adaptación de hojas de datos sobre la producción de semillas, los precios de mercado, la gestión posterior a la cosecha y la producción pecuaria, y su distribución a los miembros de la red de emisoras de radio rurales de la Simbani News Agency, que es la agencia de noticias de la Asociación en África.

Políticas y estrategias

53. La FAO ha estado apoyando a los países de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental en la elaboración de una estrategia para aumentar los textos jurídicos sobre las medidas fitosanitarias, zoonosanitarias y de seguridad alimentaria. Se ha actualizado la política nacional de comunicación de Malí y se ha elaborado

una política nacional de comunicación para el Senegal. En Malí y Burkina Faso se están elaborando estrategias de comunicación sobre el medio ambiente.

La comunicación en situaciones de emergencia

54. A fin de responder a la epidemia de gripe aviar de Asia y África, y a los brotes de langostas de África, Oriente Próximo y Europa meridional, la FAO movilizó recursos y prestó apoyo técnico para transmitir programas e informaciones sobre situaciones de emergencia basados en enfoques participativos y comunitarios.

55. Durante el periodo 2003-2005, cuando 13 millones de hectáreas de tierra se trataron con plaguicidas para combatir una plaga de langostas del desierto que afectó a 26 países, la FAO realizó actividades de información y comunicación sobre medidas preventivas, entre ellas la utilización segura de los plaguicidas y la vigilancia a largo plazo del medio ambiente.

V. Banco Mundial

56. La División de Comunicación para el Desarrollo del Banco Mundial ha pasado de tener cinco profesionales en 1998 a estar integrada por 20 profesionales en 2006, lo que demuestra el interés que ha cobrado la disciplina de la comunicación para el desarrollo en el Banco Mundial.

57. La creciente importancia de la comunicación para el desarrollo también se ha reflejado en el papel cada vez más amplio que desempeñan los conceptos y prácticas del Banco Mundial, que están adoptando rápidamente el enfoque de la comunicación, no sólo como medio para difundir información e innovaciones, sino también para crear confianza, comparar ideas, evaluar riesgos políticos y definir o validar los objetivos de cualquier intervención.

58. La integración de la comunicación para el desarrollo en las políticas y operaciones se demuestra por un objetivo general que incorpora una metodología de evaluación basada en la comunicación durante la evaluación inicial de las iniciativas de desarrollo.

59. El empleo de la expresión “basada en la comunicación” tiene por objeto recalcar que esa evaluación no sólo está relacionada con las necesidades de comunicación, sino también con el uso de la comunicación para analizar e investigar todas las cuestiones necesarias para la elaboración eficaz de proyectos y programas de desarrollo.

60. La evaluación basada en la comunicación: a) facilita el intercambio de ideas y conocimientos entre las partes interesadas pertinentes; b) ayuda a evaluar cualquier situación, reduciendo al mínimo los riesgos políticos y las posibilidades de conflictos; c) establece un consenso sobre las prioridades fundamentales; y d) contribuye a definir objetivos adecuadamente comprendidos y acordados por las partes interesadas.

61. Fundándose en la metodología de evaluación basada en la comunicación, la División de Comunicación para el Desarrollo presentó el concepto del primer Congreso mundial sobre comunicación para el desarrollo en la novena mesa redonda

como iniciativa destinada a promover la integración de la comunicación para el desarrollo en las políticas institucionales.

62. El primer Congreso mundial sobre comunicación para el desarrollo: a) invita a la interacción directa entre las organizaciones de las Naciones Unidas, las organizaciones no gubernamentales, los círculos académicos y los encargados de formular políticas para que expongan el valor añadido y los problemas de la comunicación para el desarrollo a nivel local y mundial, y debatan sobre ello; b) tiene la intención de abordar el tema de la eficacia de la comunicación para el desarrollo mediante el reconocimiento de la aplicación de modelos teóricos de eficacia demostrada y la vinculación de los círculos académicos con los profesionales en presencia de los responsables de la adopción de decisiones; y c) seguirá promoviendo la integración de la comunicación para el desarrollo en la aplicación de las políticas institucionales de desarrollo.

63. A la comunicación se le está dando un papel cada vez más importante en casi todas las iniciativas de desarrollo, especialmente en las estrechamente relacionadas con la gobernanza y la transparencia.

64. El objetivo último del desarrollo es lograr que se produzca un “cambio para mejor” mediante la participación de la población, lo que es claramente un proceso difícil y complejo. Para llevar a cabo este proceso se requiere: a) una reflexión sistemática acerca de los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación para el desarrollo; y b) el conocimiento de los modelos teóricos y de las experiencias prácticas eficaces que puedan hacer aumentar el valor añadido de la comunicación para el desarrollo para encarar los retos del desarrollo humano.

VI. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

65. El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) es la única institución internacional dedicada exclusivamente a erradicar la pobreza de las zonas rurales de los países en desarrollo. El FIDA reconoce cada vez más que los procesos de comunicación son instrumentos muy valiosos para facilitar el desarrollo rural sostenible y la erradicación de la pobreza.

66. En particular, la comunicación para el desarrollo es fundamental para fortalecer la capacidad de la población pobre del medio rural para dirigir su propio desarrollo y salir de la pobreza.

67. La comunicación para el desarrollo ha apoyado y reforzado muchos proyectos financiados por el FIDA. Ahora bien, la institución está ahora tomando medidas para adoptar un enfoque más sistemático y estratégico con miras a utilizar la comunicación para resolver problemas de desarrollo.

El congreso mundial sobre la comunicación para el desarrollo

68. El FIDA es miembro del órgano consultivo del Congreso mundial sobre la comunicación para el desarrollo y: a) recomendará a los responsables de la formulación de políticas y a los encargados de la adopción de decisiones pertinentes que participen en el foro del Congreso destinado a los responsables de la formulación de políticas; b) contribuirá al estudio sobre la integración de la

comunicación para el desarrollo, que se está realizando antes de que comience el Congreso; c) asesorará sobre la estrategia de promoción para después del Congreso y sobre el programa de integración; y d) contribuirá al seguimiento de las recomendaciones resultantes del Congreso, incluida la posible creación de una alianza mundial sobre la comunicación para el desarrollo.

69. El FIDA está trabajando con la FAO para organizar parte del curso temático sobre la comunicación y el desarrollo sostenible, especialmente en relación con la comunicación, la seguridad alimentaria, y las estrategias de medios de vida y desarrollo rural.

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

70. El FIDA participó en las dos fases de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, organizando actos paralelos en las cumbres de Ginebra y Túnez que se centraban en el papel de las TIC en la erradicación de la pobreza rural.

71. En 2003, el FIDA organizó en Ginebra una mesa redonda sobre lo que las TIC, como instrumento más que como solución, podrían hacer para dar respuesta a los 800 millones de personas extremadamente pobres del mundo que viven en las zonas rurales.

72. Durante la Cumbre de Túnez, celebrada en 2005, el FIDA organizó una mesa redonda sobre el tema “Erradicar la pobreza rural conectando a las comunidades rurales”, para mostrar las experiencias en tiempo real adquiridas gracias a una iniciativa del FIDA aplicada en la República Unida de Tanzania, el proyecto Primera Milla, y para examinar sus repercusiones a nivel regional y mundial. La mesa redonda vinculó esas experiencias con las principales cuestiones señaladas en el acto paralelo de 2003, a saber: a) la importancia del contenido local pertinente; b) cómo está utilizando la población local las TIC y adaptando estas tecnologías de manera innovadora a sus propias circunstancias y necesidades; c) la convergencia y complementariedad de las TIC tradicionales y las nuevas; y d) la importancia de un marco normativo y reglamentario propicio.

El Proyecto Primera Milla

73. El proyecto Primera Milla está vinculado con el Programa de Desarrollo de Sistemas de Comercialización Agrícola del Gobierno de Tanzania y esta respaldado por el Gobierno de Suiza. Su objetivo es determinar si el acceso a las TIC puede ayudar a la población pobre del medio rural a comunicarse y negociar con otros agentes que intervienen en la cadena de comercialización para desarrollar relaciones comerciales más justas y más eficaces.

74. La División de Comunicaciones del FIDA está utilizando un enfoque multimedia para documentar las experiencias, los resultados y los efectos que se vayan produciendo a raíz del proyecto Primera Milla. Se está entrevistando a las personas que participan en el proyecto en distintos momentos de éste, y lo que digan acerca de sus diferentes experiencias ayudará a ilustrar los efectos del proyecto.

Red rural de conocimientos en el África oriental

75. Basándose en las experiencias obtenidas con la llamada plataforma de intercambios entre aprendices locales, y con las escuelas prácticas para agricultores, organizadas en Kenya, la República Unida de Tanzania y Uganda, el FIDA, en asociación con la FAO, creará una red rural de conocimientos en el África oriental. El objetivo principal de la red es poner en marcha un proceso de gestión del conocimiento dirigido al público que se base en la comprensión de las necesidades de los agricultores, articule la información técnica existente para responder a sus demandas y les haga llegar conocimientos de tal forma que los puedan comprender. La red hará hincapié en el acceso a la información y en su control, de manera que el impacto, la pertinencia y la exactitud de la información sean fruto de un proceso descentralizado y participativo. El FIDA viene trabajando desde 1998 con la FAO en el ámbito de las escuelas prácticas para agricultores.

Marco para un programa de comunicación rural en el África occidental y central

76. El FIDA elabora un marco y un plan de acción con miras a un programa de comunicación para el desarrollo en el África occidental y central, basado en un análisis de las dificultades y las oportunidades de la comunicación en la región y partiendo de las experiencias derivadas de las actividades de comunicación rural patrocinadas por el FIDA en la región.

El portal de la pobreza rural

77. El FIDA está elaborando el portal de la pobreza rural (<http://www.ruralpovertyportal.org>), que servirá para acrecentar el intercambio de información y conocimientos situando como prioridad a escala mundial la lucha para erradicar la pobreza rural. El portal es un instrumento y un servicio basados en Internet que ponen en contacto a comunidades de personas con la información y los conocimientos que precisan para erradicar la pobreza rural.

VII. Unión Internacional de Comunicaciones

El entorno cambiante de las telecomunicaciones

78. La Cumbre del Milenio de 2005 reconoce el papel de la ciencia y la tecnología, incluidas las tecnologías de la información y la comunicación, para alcanzar los objetivos de desarrollo del Milenio.

79. La difusión de las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, brindará nuevas oportunidades en el ámbito de la comunicación para el desarrollo. El impacto del teléfono móvil ha producido un grado de desarrollo económico constatable en los países en desarrollo.

80. El número de usuarios de Internet sigue en aumento, habiendo alcanzado a finales de 2004 la cifra aproximada de 842 millones de personas, frente a los 605 millones registrados al acabar 2002. Las tecnologías de banda ancha amplían las

posibilidades de acceso y las tecnologías inalámbricas avanzadas de banda ancha son altamente prometedoras como instrumento que permita a los países en desarrollo una mayor penetración en Internet y un mayor acceso a la información.

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

81. La UIT fue el organismo del sistema de las Naciones Unidas que presidió la organización de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información en sus dos fases. A lo largo de la Cumbre Mundial, la UIT ostentó el papel rector dentro del sistema de las Naciones Unidas en lo referente a las tecnologías de la información y la comunicación y para la ejecución de los resultados de la Cumbre.

82. El párrafo 64 de la Declaración de principios de Ginebra¹ dice expresamente que las competencias básicas de la UIT revisten crucial importancia en la construcción de la Sociedad de la Información.

83. El Programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la Información² reitera el importante papel desempeñado por la UIT en tanto que único facilitador o moderador de dos de las 11 líneas de acción (C2, sobre infraestructura, y C5, sobre creación de confianza y seguridad) y en tanto que comoderador para otras 6 líneas de acción.

84. El 27 de marzo de 2006, la Asamblea General aprobó la resolución 60/252, por la que hace suyos el Compromiso de Túnez y el Programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la Información, aprobados por la Cumbre en su segunda fase, entre otras decisiones y acciones.

85. La UIT mantiene una base de datos en la que registra las actividades relacionadas con la Cumbre Mundial realizadas por las partes interesadas, además de sus propias actividades. Se ha publicado un Libro de Oro donde se recogen los compromisos e iniciativas de las partes interesadas y se ha establecido un portal Web en el que se exponen casos de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación que han dado buenos resultados.

Iniciativas del sistema de las Naciones Unidas en relación con las tecnologías de la información y la comunicación

86. Juntamente con la UNESCO y el PNUD, la UIT desempeña una función rectora en la aplicación, por todas las partes interesadas, del Plan de Acción de la Cumbre Mundial y ocupará la presidencia rotatoria del Grupo de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información establecido por la Junta de Coordinación de los Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas en su reunión del segundo trimestre de 2006.

87. La UIT desempeñará también el papel de facilitador principal de la aplicación de las conclusiones de la Cumbre Mundial con arreglo a las líneas de acción C2 (infraestructura).

² Véase A/60/687, anexo.

Facilitación de la participación cooperativa para reducir las diferencias en el ámbito digital

88. Los proyectos de aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación con los que la UIT presta servicios a los países en desarrollo en sectores como la salud, la educación, Internet, el comercio, la agricultura y los servicios oficiales han beneficiado a más de 100 países en desarrollo. La UIT ha firmado y aplicado unos 60 acuerdos de asociación con organizaciones regionales e internacionales y en cooperación con gobiernos y con el sector privado.

89. La mayoría de las actividades de la UIT se han centrado en solicitudes específicas de asistencia, procedentes de países individuales o de grupos de países, sobre una amplia gama de temas que van desde el fortalecimiento de los organismos normativos a la asistencia en política de telecomunicaciones, leyes sobre la competencia y asistencia técnica en la construcción de redes, gestión del espectro de frecuencias y despliegue de tecnología digital, aprendizaje a distancia o telemedicina.

90. La Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT ha establecido acuerdos de asociación con organizaciones, empresas y otros organismos y organizaciones del sistema de las Naciones Unidas como la UNESCO, el PNUMA y el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones, la Unión Europea, la Agencia Espacial Europea y la Organización Mundial de la Salud, con el fin de crear instrumentos, materiales y directrices de capacitación para el desarrollo de capacidades en la esfera de la ciencia y la tecnología de las telecomunicaciones en los países en desarrollo.

91. Están en marcha, en diversos países, varios proyectos sobre gobierno electrónico, aprendizaje electrónico, seguridad electrónica y acceso compartido a las tecnologías de la información y la comunicación, entre ellos un proyecto conjunto de la UIT, la UPU y otros socios para hacer llegar las ventajas de la tecnología digital a los habitantes de zonas rurales apartadas por medio de las oficinas de correos.

Difusión de la información y los conocimientos técnicos para prestar asistencia a los países en desarrollo

92. En respuesta directa al Plan de Acción aprobado en la Cumbre Mundial de Ginebra, la UIT ha puesto en marcha, en colaboración con otras organizaciones, el Índice de acceso a la tecnología digital, con el fin de medir el progreso y las perspectivas de los países en cuanto a la construcción de una sociedad de la información.

93. Las actividades de gestión y desarrollo de recursos humanos en los países en desarrollo fortalecen su capacidad humana, institucional y organizativa. Dichas actividades van orientadas especialmente a atender las necesidades de los responsables de las decisiones políticas y de la reglamentación en las esferas gubernamentales y de los altos directivos y administradores de las empresas que operan y prestan servicios en telecomunicaciones y tecnologías de la información y la comunicación, a quienes se capacita mediante programas en línea y programas presenciales con el concurso de centros de excelencia.

94. Los programas sobre cuestiones de género y de la juventud han iniciado una serie de actividades con el fin de difundir información e impartir capacitación. Una de las iniciativas innovadoras a este respecto es la asistencia al Centro de jóvenes creadores de programas informáticos de Uzbekistán.

VIII. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

95. Desde la reunión de la novena Mesa Redonda, el PNUD ha reestructurado su Oficina de Comunicaciones y ha hecho de la comunicación para el desarrollo uno de sus servicios clave a los países beneficiarios de los programas. El PNUD trata de fortalecer las comunicaciones como herramienta para el desarrollo proporcionando servicios estratégicos de comunicaciones para la ejecución de los programas, capacitación y apoyo a los medios de comunicación y a los profesionales de las comunicaciones y servicios de información para el público.

96. La participación del PNUD en actividades de comunicación para el desarrollo adopta muchas formas diferentes, entre ellas la concepción y difusión de instrumentos de comunicación para los profesionales del desarrollo, la movilización de artistas, personas célebres y otros comunicadores para el logro de los objetivos de desarrollo, las campañas de información pública y de educación cívica en procesos electorales, la capacitación de periodistas, la ampliación del acceso a las tecnologías de la comunicación y el uso de dichas tecnologías para facilitar el desarrollo, así como la intensificación del proceso dinámico de desarrollo participativo.

Desarrollo participativo y formación de los electores

97. La División de las Organizaciones de la Sociedad Civil del PNUD, junto con el Programa mundial de pequeños subsidios para instalaciones ambientales (fondo fiduciario mantenido conjuntamente con el Banco Mundial y el PNUMA), así como con el Programa de Fortalecimiento de los Derechos Humanos (un programa conjunto con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, OACNUDH), encargó en 2004 la publicación *Insights into Participatory Video: a handbook for the field*. Este manual, publicado en febrero de 2006, da consejos prácticos sobre juegos y actividades de interés, edición de metraje, asesoramiento técnico y necesidades de equipo, y aporta ejemplos de experiencias de la India, Ghana y Turkmenistán.

98. El PNUD colaboró con el Instituto Nacional Democrático de Liberia y la Fundación Internacional para los Sistemas Electorales en la capacitación de educadores electorales locales procedentes de organizaciones de la sociedad civil y organizaciones locales contratadas para un programa intensivo de formación de electores. La oficina del PNUD en el país y la Oficina de Comunicaciones del PNUD colaboran en la organización de seminarios sobre información electoral para periodistas liberianos.

99. El PNUD colaboró también con la Misión de Asistencia de las Naciones Unidas en el Afganistán (UNAMA) y con la Comisión Electoral Provisional en el Afganistán en el proyecto de registro de votantes y en el proyecto de elecciones del Afganistán. Se fomentó y facilitó el registro de votantes mediante campañas de

información pública y de educación cívica en las que se entrevistó a la población, se emitieron programas de radio y televisión, se organizaron actos públicos para movilizar a las comunidades y se trabajó en asociación con miembros de la sociedad civil.

El VIH/SIDA: romper el silencio

100. El primer programa de lucha contra el VIH/SIDA elaborado por el PNUD para los Estados árabes se puso en marcha en septiembre de 2002 con miras a “romper el silencio” mediante la concienciación y la movilización de dirigentes árabes de diversos sectores de la sociedad. El PNUD colaboró con organizaciones no gubernamentales, gobiernos y organismos como el UNICEF, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, la Organización Internacional del Trabajo y el ACNUDH.

101. Entre las actividades del programa cabe señalar un seminario de debate para estudiantes universitarios en la República Árabe Siria y un seminario de historia con destacadas figuras religiosas egipcias, en colaboración con el ONUSIDA y con organizaciones nacionales. En 2004, se emitió por numerosas cadenas de televisión un documental de 18 minutos con testimonios personales de personas afectadas por el VIH/SIDA, acompañados de entrevistas exclusivas con importantes personalidades de la sociedad árabe, documental que se distribuyó también a una serie de audiencias escogidas en soporte de CD-ROM y vídeo.

102. Bajo el título “África 2015”, el PNUD fomentó la prevención del VIH/SIDA en asociación con el ONUSIDA y el UNICEF y la participación de personalidades célebres y dirigentes políticos. El PNUD organizó consultas con artistas africanos, que interpretaron y emitieron la canción *We are the Drums* el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza de 2004. Desde entonces se ha producido un álbum con nueve canciones distintas.

Capacitación en medios de comunicación

103. En mayo de 2006 se organizó en Kigali el Media Forum, coincidiendo con el Sexto Foro sobre la Gestión Pública en África, para que los periodistas asistentes examinaran el papel de los medios de comunicación en una mejor gestión de los asuntos públicos. En junio de 2005, el Programa del PNUD sobre gobernanza en la región de los países árabes organizó seminarios regionales de capacitación en medios de comunicación y gestión del conocimiento sobre el tema del género y la ciudadanía.

104. Dentro del proyecto Apoyo al establecimiento del Parlamento afgano se llevó a cabo en marzo de 2006 un seminario para periodistas sobre el Parlamento y la importancia de la participación.

105. En febrero de 2006, el PNUD estableció en Indonesia un Centro de medios de comunicación en apoyo de la comisión organizadora de las elecciones generales.

106. El Programa de Control de las Armas Pequeñas del PNUD acogió en diciembre de 2005 en Liberia un seminario de capacitación para medios de comunicación con el fin de fomentar la concienciación y sensibilización sobre el impacto negativo de la proliferación de armas pequeñas.

Gestión de los asuntos públicos: la lucha contra la corrupción

107. El PNUD imparte formación a periodistas nacionales sobre el tratamiento informativo de los temas de la gestión pública y los casos de corrupción, así como sobre la elaboración de medidas legislativas contra la corrupción en Asia.

108. El Programa regional de gestión pública ha producido dos anuncios de televisión sobre la función pública en los que se explica cómo la corrupción afecta a todo el mundo y priva de importantes servicios a la comunidad, y se alerta contra las corruptelas. Se tiene la intención de dar a conocer y difundir estos anuncios por el mayor número de estaciones posible.

Incidencia en la política a escala mundial, regional y nacional

109. El informe nacional de 2004, titulado “Interculturalismo y mundialización: el potencial de Bolivia” propició un intenso debate en los medios de comunicación y sirvió para que el Gobierno formulara la estrategia nacional de información y comunicación.

Tecnologías de la comunicación para facilitar el desarrollo

110. El PNUD ha hecho hincapié en el papel esencial que pueden desempeñar las TIC en el desarrollo. Los proyectos recientes consisten en un programa experimental de gobierno electrónico en Kenya, que permite a las comunidades locales de ocho distritos diferentes tener acceso a la información oficial y a otros recursos estratégicos; y, en la India, “eJustice”, un portal que ofrece información y asesoramiento jurídicos, en colaboración con el Centro para la buena gestión de los asuntos públicos y el Instituto nacional para la gestión ágil de los asuntos públicos.

111. El PNUD participó en diversos foros mundiales, incluidos el del Grupo de Tareas de las Naciones Unidas sobre la tecnología de la información y las comunicaciones y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

IX. Fondo de Población de las Naciones Unidas

112. Desde su creación, el UNFPA se ha servido de la comunicación como una estrategia y un instrumento cruciales en su proceso de programación para mejorar la calidad de vida, ampliando la información sobre las opciones que se les ofrecen a los individuos, las parejas, las familias y las comunidades.

113. De conformidad con el Plan de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, y con los objetivos de desarrollo del Milenio, el UNFPA asegura el éxito de sus actividades en el ámbito de las comunicaciones para hacer progresar el conocimiento, la comprensión y el compromiso públicos en relación con el espaciamiento de los embarazos, la demografía y la salud reproductiva, interviniendo en el fomento de las políticas y del diálogo al respecto.

114. En los últimos años, el UNFPA ha desplazado de manera significativa sus actividades relativas a la comunicación, desde la esfera del suministro de información y la educación, incluidas amplias campañas de concienciación, hacia

unas actividades de comunicación más selectivas que pretenden influir en las actitudes y a cambiar los hábitos de comportamiento.

115. La comunicación forma parte integrante de los programas del UNFPA, que se sirven de los medios de comunicación, la comunicación interpersonal, los medios tradicionales u otros medios populares de comunicación.

116. En las actividades mencionadas se hace hincapié en el uso de las modernas tecnologías de la información y la comunicación, como Internet, los teléfonos móviles y otras tecnologías de audio y vídeo, a fin de crear conciencia y fomentar la salud de la población y la salud reproductiva.

117. Una serie de intervenciones en el ámbito de la comunicación con objetivos más precisos ha permitido que las personas tengan una mejor percepción de su situación personal y han intensificado el intercambio de conocimientos y destrezas para dar continuidad al comportamiento y a las prácticas correspondientes.

118. La comunicación de la información apropiada, el asesoramiento y el fomento de comportamientos seguros, sanos y responsables han contribuido enormemente a mejorar la salud materna e infantil y a prevenir el VIH y el SIDA.

119. La comunicación es pieza clave para el acceso a los servicios de salud que se han creado para mejorar la salud reproductiva y utilizarlos adecuadamente.

Fomento de la capacidad

120. El UNFPA ha utilizado los recursos técnicos nacionales, regionales e internacionales existentes para desarrollar las competencias en materia de comunicación en los países.

121. Se ha impartido formación en materia de comunicación promocional y de fomento de nuevos hábitos a personal que trabaja en servicios de salud reproductiva y a miembros de la comunidad, especialmente mujeres.

122. Se han impartido cursos de capacitación sobre elaboración de estrategias y técnicas. La formación en comunicación se ha integrado en los planes de estudios de facultades de salud pública y de medicina, de formación de trabajadores sociales, de comunicación y periodismo e instituciones de formación del profesorado.

123. Se han fortalecido las redes nacionales de comunicación con la población, especialmente para periodistas y educadores en materia de salud.

Investigación

124. El UNFPA promueve la recogida de datos de referencia para evaluar la necesidad de intervenciones específicas en el ámbito de la comunicación, así como su impacto, lo cual incluye la realización de análisis de comunicación y de audiencias de los medios; investigaciones socioculturales para la elaboración de programas y estrategias sensibles a los aspectos culturales y evaluación de dichas intervenciones.

Apoyo a las campañas, producción de materiales de comunicación y equipos

125. Se preparan, con destino a públicos previamente escogidos, campañas realizadas a través de los medios de comunicación, a la vez que se lleva a cabo la producción y distribución de material audiovisual, electrónico e impreso.

126. Se presta apoyo a organizaciones no gubernamentales, de jóvenes y de mujeres para producir materiales informativos, de entretenimiento, educativos y publicitarios.

127. El UNFPA proporciona asistencia para la concepción y el desarrollo de materiales y equipo de capacitación, materiales de bajo costo, tradicionales y para medios de comunicación, así como los conocimientos prácticos para producirlos.

128. El UNFPA apoya la planificación y ejecución de campañas en los medios de comunicación, conexiones para la retransmisión por radio y televisión de la información procedente de medios de comunicación de las comunidades, actividades de movilización participativa de la comunidad, tales como teatro en la calle, y el uso innovador de nuevas tecnologías de la comunicación y la información, como las líneas telefónicas de urgencia y los servicios vía Internet.

Estrategias nacionales amplias de comunicación

129. El UNFPA estimula y apoya la elaboración de estrategias nacionales amplias, específicas de cada país, de comunicación promocional y de fomento de nuevos hábitos, que fomenten la libre elección individual en el ámbito de la salud sexual y reproductiva. Dichas estrategias proporcionan un marco a todas las aportaciones y son importantes para armonizar las actividades nacionales y las de los donantes en materia de comunicación para el fomento de nuevos hábitos, sirviendo también de marco a los procesos comunes de programación de las Naciones Unidas.

X. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

130. El lema o consigna de trabajo del PNUMA es “medio ambiente para el desarrollo”, y muchos de sus programas y actividades operacionales se han reorientado con arreglo a este objetivo.

131. Los objetivos de desarrollo del Milenio, en particular el Objetivo 7, titulado “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”, así como las conclusiones de la Cumbre Mundial de 2005 y otros acuerdos, decisiones y resoluciones, confían al PNUMA el mandato de atenerse a un enfoque que permita dar cabida a las oportunidades existentes en la esfera de la comunicación para el desarrollo.

132. El Comité de Alto Nivel sobre Programas de la Junta de los Jefes Ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas designó al PNUMA como miembro participante en el plan de acción de seguimiento ambiental electrónico, “e-environment”, de la Cumbre Mundial.

Fomento de la capacidad de los medios de comunicación

133. Como ejemplo de las actuaciones del PNUMA en favor del fomento de la capacidad de los medios de comunicación en cuestiones ambientales, cabe señalar un seminario monográfico centrado en el estudio de los vínculos entre la pobreza y el medio ambiente dirigido a miembros de la Red africana de periodistas especializados en medio ambiente, celebrado a comienzos de 2006 en Mauritania bajo los auspicios del Gobierno de ese país.

Concienciación en cuestiones de medio ambiente

134. *Poverty and Environment Times* es una publicación del centro colaborador del PNUMA GRID-Arendal (Global Research Information Database, Arendal, Noruega), cuya finalidad es crear conciencia acerca de los vínculos existentes entre pobreza y medio ambiente mediante un conjunto de documentos de fácil lectura. Hasta la fecha se han publicado cuatro ediciones, la última de ellas dedicada a la importancia del medio ambiente para los objetivos de desarrollo del Milenio. Dicha edición apareció con ocasión de la Cumbre Mundial de 2005. El PNUMA lanzó también en dicha ocasión ediciones especiales de su revista estrella, *Our Planet*, así como publicaciones dirigidas a los niños y a los jóvenes como parte de su estrategia Tunz para jóvenes. El sitio web del PNUMA está siendo mejorado para difundir la conciencia y la comprensión de las cuestiones relativas al medio ambiente y el desarrollo.

El Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo

135. El PNUMA está representado en la Junta Consultiva del Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo.

El Día Mundial del Medio Ambiente y otras conmemoraciones de las Naciones Unidas

136. Además de las actividades realizadas cada año en todo el mundo con ocasión del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio, el PNUMA observó por primera vez en 2005 el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (17 de octubre). La Dependencia de Pobreza y Medio Ambiente del PNUMA mantiene contactos con el PNUD para estudiar la posibilidad de conmemorar conjuntamente el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza.

eCARE: un caso práctico de asociación con otras partes

137. Con financiación de la Fundación de las Naciones Unidas, el PNUMA puso en marcha en diciembre de 2005 la actividad Comercio Electrónico y Energías Renovables (e-Commerce and Renewable Energy, eCARE), una iniciativa de tres años de duración en asociación con Telecom Management Partner, una empresa subsidiaria de Telenor. El objeto de eCARE es prestar servicios comerciales y sociales mediante el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación y de sistemas de energía limpia en comunidades rurales de Ghana, con un enfoque

centrado en las empresas. El proyecto establece centros rurales para las empresas, cada uno de ellos equipado con tres teléfonos, una computadora e impresora y un sistema de paneles solares para obtener energía eCARE. Se seleccionan empresarios de zonas rurales que pasan por un período de capacitación y hacen un pago inicial a un centro rural para las empresas de cuyo funcionamiento se encargan. Una vez recuperado el préstamo, el empresario se convierte en propietario del equipo. A lo largo de tres años, eCARE establecerá más de 200 centros rurales para las empresas en Ghana.

138. Actualmente hay en Ghana seis centros eCARE que funcionan con éxito. A finales de marzo de 2006 habrá 25 centros eCARE en funcionamiento, que beneficiarán a más de 150.000 personas. Los residentes de zonas rurales y próximas a las ciudades tendrán entonces acceso a servicios de telecomunicaciones asequibles en zonas donde antes eran inexistentes. La actividad de eCARE no sólo está reduciendo la “brecha energética”, sino también la “brecha digital”. Para finales de 2008, eCARE llegará a todas las regiones de Ghana, con un mínimo de 200 centros que ofrecerán servicios de telecomunicaciones alimentados con energías renovables a más de 1 millón de ghaneses.

XI. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

139. En 2005, una parte importante de las actividades del UNICEF se dedicó en llegar al público en general y a la sociedad civil con mensajes de promoción de los objetivos de desarrollo del Milenio y que mostraban cómo el logro de resultados en favor de los niños hacía avanzar los esfuerzos de un país hacia el logro de esos Objetivos.

140. El UNICEF empleó la World Wide Web, las publicaciones multimedios, la difusión a través de los medios de comunicación y las embajadas de personas célebres para llegar a una audiencia mayor y más variada, logrando la participación de una amplia gama de asociados en tareas de desarrollo, algunos de los cuales participaban por primera vez.

141. En su programa de comunicaciones, el UNICEF contribuye a los objetivos del desarrollo mediante la presentación de mensajes que exponen los resultados obtenidos, basados en la investigación y elaborados dentro de contextos relacionados con el medio ambiente. Se hace gran hincapié en procesos como el seguimiento, la evaluación y la documentación. Como denominador común de todas sus intervenciones, el UNICEF aboga firmemente por una perspectiva basada en los derechos humanos, centrada a su vez en la integración social y la autorresponsabilización. Dentro de un abanico de medidas que va desde la promoción de políticas hasta la comunicación de masas y la movilización social, el programa de comunicación del UNICEF se centra en la tarea de influir en actitudes y comportamientos para contribuir a un cambio social positivo. Entre las esferas en las que el UNICEF ha venido trabajando intensamente durante los dos últimos años están la erradicación de la poliomielitis y del paludismo, la vacunación habitual y, más recientemente, la lucha contra la gripe aviar.

142. La utilización por el UNICEF de medios de comunicación nuevos y tradicionales contribuye a una actividad promocional altamente eficaz que asegura la difusión de información a gran escala sobre la situación de los niños en todo el

mundo con respecto a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

143. Una serie de iniciativas de gran notoriedad para lograr la participación de los jóvenes y hacer oír su voz ha estado marcada por las actividades en torno al Día internacional de la radio y la televisión en favor de los niños y el correspondiente premio, entregado conjuntamente con la International Academy of Television Arts & Sciences.

144. El UNICEF produce datos e informaciones esenciales que son necesarios para la actuación estratégica en materia de comunicación para el desarrollo. Publicaciones estrella como el informe *The State of the World's Children* y *Progress for Children* aportan análisis detallados sobre las condiciones de vida de los niños en todo el mundo y sobre las acciones internacionales necesarias para mejorar su situación. También cabe reseñar *Gender Achievements and Progress in Education* y varios otros sobre el VIH y el SIDA, como *Children: The missing face of AIDS; Girls, HIV/AIDS and Education* y *Monitoring and evaluation of the national response to children orphaned and made vulnerable by HIV/AIDS*.

145. Las campañas de promoción van respaldadas por publicaciones sobre la supervivencia infantil, como *Vaccines: Handled with Care; Building Trust in Immunization; Eliminating Maternal and Neonatal Tetanus*; e *Immunization Summary 2005*. También se están introduciendo los productos multimedios *Child Alert* para poner de relieve la situación de los niños en casos de urgencia crónica y “silenciosa”; los dos primeros informes están dedicados a Darfur y Haití, respectivamente.

146. Se han establecido asociaciones estratégicas, entre otras, con organizaciones de comunicación para hacer campañas sobre cuestiones relativas a los objetivos de desarrollo del Milenio.

147. En respuesta a situaciones de urgencia se ha fortalecido el mecanismo estratégico de difusión de mensajes mediante aplicaciones innovadoras como el sistema mundial de corresponsales, un nuevo distribuidor digital basado en la web que permite asegurar el envío de contenidos multimedios en un tiempo récord.

148. El UNICEF ha tenido éxito en su utilización de las nuevas tecnologías de la información, como el sistema de transmisión de noticias *Really Simple Syndication*, y ha puesto en conexión emisiones de radio y sistemas de descarga inmediata de emisiones (podcast) para proporcionar programas de radio descargables a través de su sitio web. *The News Market* llega a más de 6.000 radiodifusores en todo el mundo y desde 2004 ha aumentado su distribución digital más de un 250%, con un total de 559.000 clips descargados en 2005, frente a 158.000 en 2004. En el sitio web del UNICEF se producen cada año más de 700 productos de audio y vídeo, una docena de programas interactivos Flash y miles de nuevas páginas.

XII. Conclusiones y recomendaciones³

149. La comunicación para el desarrollo se ocupa de las personas, que son los motores de su propio desarrollo. Es un proceso bidireccional, en el que diversas

³ Las presentes conclusiones y recomendaciones están basadas en los resultados de la novena Mesa Redonda y su Declaración.

personas se ponen en contacto para estudiar problemas, llegar a acuerdos sobre sus concepciones de lo que es un futuro deseable, encontrar soluciones y dotar de capacidad propia a los más pobres. La comunicación para el desarrollo es un enfoque que da igual importancia a todas las partes interesadas. Se ocupa de la creación conjunta y el intercambio de conocimientos, respetando así el saber y la cultura autóctonos. Es fundamental en este planteamiento el contexto local. Desde esta perspectiva está claro que la comunicación para el desarrollo es un factor crucial para el éxito de los objetivos de desarrollo del Milenio.

150. En el pasado reciente, la comunicación para el desarrollo se ha enfrentado a varios problemas de envergadura: a) un entorno nuevo y en rápida evolución debido a las exigencias de la mundialización, la privatización, la presión ecológica, la descentralización de los servicios, la eclosión de los medios de comunicación y el surgimiento de nuevos agentes sociales; b) la rápida expansión de las TIC en contraposición a la persistente brecha entre conocimiento e información y la escasa participación de los más pobres en el proceso del desarrollo; c) la necesidad de hallar el modo de que la comunicación se inserte en los procesos y las políticas locales y nacionales de desarrollo; y d) la necesidad de poner de manifiesto el valor añadido y el impacto de la comunicación para el desarrollo e incluirlos en la política de los gobiernos, de las organizaciones internacionales y de los donantes. Todo ello ha hecho aparecer nuevas oportunidades, pero ha llevado también a la marginación de las cuestiones relativas a la pobreza. Para contrarrestar esta tendencia son prioritarias la colaboración y la coordinación entre las diversas iniciativas de comunicación para el desarrollo.

151. La novena Mesa Redonda instó a: a) ampliar los ejemplos exitosos de iniciativas de comunicación para el desarrollo a fin de mejorar la práctica y la política en todos los niveles; b) dotar de la eficacia adecuada a las políticas y los recursos mediante acciones concertadas y medios suficientes, tanto humanos como materiales, tomando en consideración escalas temporales más largas; c) establecer marcos jurídicos nacionales que favorezcan la libertad de expresión, la aparición de sistemas de información libres y pluralistas y reconozcan el papel que desempeñan los medios de comunicación comunitarios en el acceso a la comunicación de sectores aislados y marginados; d) investigar la posibilidad de asegurar procesos y resultados sostenidos mediante un enfoque participativo, un marco compartido entre los organismos dedicados al desarrollo, los interesados directos locales y las comunidades, para la preparación y la ejecución de proyectos; e) efectuar evaluaciones participativas de las necesidades básicas en materia de comunicación, de manera que las propias comunidades se autoevalúen y que esa información revierta al nivel de la elaboración de las políticas; f) iniciativas de capacitación centradas en el aprendizaje cooperativo que favorezcan la formación en comunicación participativa para el desarrollo sobre la base de la experiencia y de los valores y que sean culturalmente respetuosas, además de fomentar prácticas comunes a diversas regiones; g) construir alianzas y vínculos eficaces para dar voz a los más pobres y con capacidad para lograr la participación de los niveles de elaboración política y adopción de decisiones en las iniciativas de desarrollo sostenible; y, a tal efecto, fomentar los procesos locales, nacionales y regionales de comunicación para el desarrollo; h) establecer mecanismos de información y consulta para garantizar una actuación coordinada entre los organismos del sistema de las Naciones Unidas y otras partes interesadas a escala internacional.

152. La novena Mesa Redonda propuso también varias recomendaciones generales, a saber: a) las personas que se dedican a la promoción y a la práctica de la comunicación para el desarrollo deben comprometerse a asegurar que las comunicaciones sean reconocidas como un componente central en todas las iniciativas relacionadas con el desarrollo; b) los donantes y los organismos dedicados al desarrollo deben establecer dependencias de comunicación para el desarrollo bien dotadas para promover y llevar a cabo iniciativas; c) los gobiernos, los donantes y los organismos dedicados al desarrollo deben incorporar la evaluación de las necesidades de comunicación en toda iniciativa de desarrollo (y, llegado el caso, dedicar una parte determinada del presupuesto a este fin, por ejemplo, entre el 0,5% y el 1%); d) se anima a iniciativas como el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo a constituir una base de datos concretos para información de los responsables de adoptar decisiones en los organismos donantes, los dedicados al desarrollo y los gubernamentales; las Naciones Unidas deben analizar las experiencias en materia de comunicación, proponer mejoras y establecer un enfoque común de las cuestiones de comunicación para el desarrollo; y f) es necesario fomentar las iniciativas de capacitación en los países en desarrollo fundándose en las experiencias existentes; es preciso elaborar y compartir programas, materiales y sistemas; y la comunicación participativa para el desarrollo debe integrarse en los actuales planes de estudios sobre desarrollo.
