



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
19 July 2006
Russian
Original: English

Шестьдесят первая сессия

Пункт 49 предварительной повестки дня*

Использование информационно-коммуникационных технологий в интересах развития

Коммуникация в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь настоящим препровождает доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, направленный в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи.

* A/61/150.



Доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры об осуществлении резолюции 50/130 Генеральной Ассамблеи, включая рекомендации девятого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития

Резюме

Настоящий доклад подготовлен Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и представляется на рассмотрение Генеральной Ассамблеи на ее шестьдесят первой сессии в соответствии с ее резолюцией 50/130 от 20 декабря 1995 года.

В тексте доклада содержится информация об участии организаций системы Организации Объединенных Наций в осуществлении коммуникации в интересах развития и о межучрежденческих механизмах сотрудничества, обеспечивающих эффективную и комплексную основу последующей деятельности в связи с соответствующими решениями. Девять учреждений, фондов и программ системы Организации Объединенных Наций содействовали проведению обзора существующих механизмов координации на девятом Межучрежденческом совещании Организации Объединенных Наций «за круглым столом» по вопросам коммуникации в интересах развития, организованном Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (Рим, 6–9 сентября 2004 года). Участники «круглого стола» ознакомились с опытом и мнениями двусторонних и многосторонних доноров, фондов, учреждений, занимающихся вопросами развития, неправительственных организаций, научных кругов и экспертов.

Участники «круглого стола» вновь заявили о том, что коммуникация в интересах развития имеет важнейшее значение для успешного достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, и признали жизненно важную роль, которую играют в этом процессе независимые и плюралистические средства массовой информации.

Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Девятое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в интересах развития	1–6	4
II. Коммуникация в интересах развития в сегодняшнем контексте	7–15	5
III. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры	16–34	6
IV. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	35–55	10
V. Всемирный банк	56–64	13
VI. Международный фонд сельскохозяйственного развития	65–77	14
VII. Международный союз электросвязи	78–94	17
VIII. Программа развития Организации Объединенных Наций	95–111	19
IX. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения	112–129	22
X. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде	130–138	25
XI. Детский фонд Организации Объединенных Наций	139–148	27
XII. Выводы и рекомендации	149–152	28

I. Девятое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в интересах развития (Рим, 6–9 сентября 2004 года)

1. Девятое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в интересах развития сосредоточило свое внимание на трех конкретных тематических областях: коммуникация в интересах рационального использования природных ресурсов, коммуникация в интересах изолированных и маргинализированных групп и коммуникация в интересах исследований, распространения знаний и просвещения.

2. Значение коммуникации в интересах развития стало сегодня общепризнанным. Центр тяжести в этой сфере переместился с распространения информации на участие общин. Многие национальные и международные инициативы исходят из признания того, что цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, не могут быть достигнуты без надлежащей коммуникации и что необходимо разработать новые стратегии и инструментарий.

3. За период, прошедший после восьмого Совещания «за круглым столом», произошло немало глобальных изменений, и девятое Совещание началось с обзора многочисленных трудностей, с которыми сталкивается мир сегодня. К ним относятся быстрое расширение глобализации и распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), увеличение разрыва между богатыми и бедными, изменяющаяся природа национального государства, изменяющийся характер частного сектора, воздействие экологических факторов, децентрализация услуг, бум в сфере средств массовой информации и возникновение новых субъектов социального действия.

4. Девятое Совещание «за круглым столом» отметило ряд принципов, которые разделяются и принимаются всеми участниками. Исходной основой для всех этих принципов является убеждение в том, что коммуникация в интересах устойчивого развития — это, в первую очередь, люди, которые являются движущей силой собственного развития. Помимо этого, коммуникация в интересах развития — это горизонтальный двусторонний процесс, в русле которого люди объединяются для выявления проблем, согласовывают свои представления о желаемом будущем и расширяют права и возможности беднейших слоев населения. Этот процесс сопряжен с совместным творчеством и обменом накопленными знаниями. Он подразумевает уважение местных условий, ценностей и культуры.

5. Был выдвинут и принят к сведению ряд новых инициатив, касающихся коммуникации в интересах устойчивого развития, включая предложение о проведении в 2006 году всемирного конгресса по вопросам коммуникации в интересах развития. Совещание создало основу для рабочей группы сети по активизации глобального партнерства в области коммуникации в интересах развития и разработало план действий, выполнение которого будет поддерживаться и контролироваться с помощью механизма рабочей группы.

6. Результатом работы Совещания «за круглым столом» стала серия рекомендаций и Декларация, которые изложены ниже (см. главу XII).

II. Коммуникация в интересах развития в сегодняшнем контексте

7. Широкомасштабные инициативы и партнерские отношения, в том числе в области распространения ИКТ, способствовали достижению прогресса в использовании коммуникации в интересах развития. В этой связи увеличиваются государственные расходы на цели внедрения ИКТ в районах Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона, испытывающих недостаток в такого рода услугах, и сотрудничество в области развития способствует обеспечению доступа общественности к онлайн-информации по вопросам образования, профессиональной подготовки, сельского хозяйства и здравоохранения.

8. Новые возможности в эффективном использовании информационно-коммуникационных технологий положили начало международным дискуссиям о разрыве в области цифровых и информационных технологий и связанных с этим социально-экономических различиях между промышленно развитыми и развивающимися странами, а также в самих странах. План действий, принятый на Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества, и роль, отведенная различным организациям системы Организации Объединенных Наций в содействии его выполнению, могут укрепить связи между коммуникацией в интересах развития и применением ИКТ.

9. Второй Всемирный форум по электронным средствам массовой информации, организованный в рамках Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ноябрь 2005 года, Тунис), подчеркнул важное значение средств массовой информации для информационного общества, особенно в содействии использованию традиционных и новых средств массовой информации для расширения универсального доступа к информации, культуре и знаниям для всех людей, особенно для уязвимых слоев населения и населения развивающихся стран, а также тех, кто пользуется радио и телевидением, среди прочего, как средством обучения. Форум еще раз указал на необходимость наличия независимых, плюралистических и разнообразных средств массовой информации, обеспечения свободы информации, использования и обработки информации в соответствии с самыми высокими этическими и профессиональными стандартами, а также на необходимость уменьшения международных диспропорций, влияющих на средства массовой информации, особенно с точки зрения инфраструктуры, технических возможностей и повышения квалификации кадров.

10. По мере расширения сетей общинных центров информации, применяющих новаторские методы использования как старых, так и новых коммуникационных технологий, наблюдается растущий спрос на функции средств массовой информации, связанные с подготовкой, сбором, проверкой и распространением различных новостных материалов и содержательной информации. В равной мере крайне необходимо обеспечить наличие благоприятных правовых и нормативных основ, позволяющих поощрять развитие общинных средств информации и гарантировать их независимый и плюралистический характер.

11. Организации системы Организации Объединенных Наций ведут активную работу по предоставлению консультативных услуг общеполитического порядка, касающихся разработки и осуществления национальных стратегий в области коммуникации и электронной связи, проведения нормативных реформ, институционального развития, а также программ и проектов улучшения качества связи, увеличения потенциала и развития местного контента.

12. Несмотря на интерактивный потенциал новых медиатехнологий, доминирующие конфигурации имеют тенденцию следовать вещательной модели «от одного ко многим». Попытки использовать новаторские формы интерактивности предпринимаются не часто, как и не часто встречаются и усилия по расширению использования двусторонних потоков информации.

13. Доступ к информации через посредство новых технологий не гарантирует ее эффективного использования, и сама по себе доставка информации не означает качественного повышения осведомленности людей. Информация должна еще трансформироваться в знание в преломлении к местному контексту и на местных языках.

14. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в жизнь общин и вовлечение людей в использование этих технологий требуют создания новой медиаграмотности, поскольку цель состоит в обеспечении не только доступа к источникам информации, но и способности анализировать, критически оценивать и использовать ИКТ и ту информацию и знания, которые они могут предоставить, а также способности создавать контент.

15. Однако эти усилия и соответствующие им общеполитические рекомендации должны более эффективно вписываться в более широкую повестку дня в области развития, использующую цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, в качестве прочной основы для продвижения вперед к выработке более цельного подхода к проблемам развития и искоренения нищеты, особенно в контексте Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития.

III. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

16. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) присоединяется к тем организациям, которые особо выделяют поддержку свободных и независимых средств массовой информации, рассматривая их как залог успеха усилий по искоренению нищеты и достижению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. Признание и защита прав человека составляют ядро системы Организации Объединенных Наций, и ЮНЕСКО как часть этой системы также осуществляет свою работу в рамках прав человека.

17. Главным ориентиром политики ЮНЕСКО в сфере коммуникации в интересах развития на протяжении последних двух лет служили следующие стратегические задачи: i) содействие свободным потокам идей и всеобщему доступу к информации; ii) содействие выражению плюрализма и культурного разнообразия в средствах массовой информации и мировых информационных сетях; и iii) обеспечение всем доступа к информационно-коммуникационным технологиям, особенно в государственном секторе.

Поддержка развития средств коммуникации

18. Международная программа развития коммуникации ЮНЕСКО способствует укреплению средств коммуникации в развивающихся странах посредством поддержки развития свободных и плюралистических средств массовой информации, наращивания исследовательского потенциала путем развития людских ресурсов и поддержки развития общинного радиовещания как средства придания голосам людей более отчетливого звучания и расширения их участия в жизни общины. В период 2004–2006 годов в рамках Программы была оказана поддержка 159 медиапроектам в 80 развивающихся странах.

19. Подготовка журналистов, расширение возможностей профессиональных учебных заведений, обучение преподавателей, разработка учебных материалов и подготовка кадров по конкретным вопросам входят в число тех областей наращивания потенциала, которые пользуются поддержкой ЮНЕСКО. В настоящее время Организация вместе со своими партнерами работает над подготовкой к проведению в 2007 году первого Всемирного конгресса по вопросам подготовки журналистов.

20. В течение прошедших двух лет в сотрудничестве с крупнейшими профсоюзами вещателей велась также пропаганда роли общественной службы вещания, пользующейся редакционной независимостью.

21. В качестве непрерывных последующих действий по осуществлению решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию велась целенаправленная работа по укреплению у специалистов в области коммуникации навыков создания и распространения материалов, касающихся целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, и связанных с ними вопросов.

Содействие шагам по сокращению цифрового разрыва и стимулированию социальной интеграции

22. По завершении первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества ЮНЕСКО выполнила соответствующие разделы Женевской декларации принципов и Плана действий¹ и выступила в качестве ведущей организации в деле подготовки второго этапа Встречи (Тунис, 2005 год). Последовательность ЮНЕСКО в продвижении своей ключевой идеи, призывающей «к обществу знаний», вместе с ее четырьмя основополагающими принципами — свобода выражения мнений, всеобщий доступ к источникам информации и знаний, поощрение культурного разнообразия и рав-

¹ См. A/C.2/59/3, приложение.

ный доступ к качественному образованию — помогла переместить фокус дискуссии с собственно технологий на возможности их применения в целях расширения знаний и обмена ими. Второй этап Всемирной встречи на высшем уровне способствовал дальнейшему повышению роли ЮНЕСКО как ключевого партнера и содействующей стороны в осуществлении 8 из 11 направлений действий, намеченных Всемирной встречей на высшем уровне, действующей либо самостоятельно, либо в сотрудничестве с другими учреждениями системы Организации Объединенных Наций, главным образом с Международным союзом электросвязи (МСЭ) и Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).

23. В рамках возложенной на нее уникальной задачи облегчать «свободное распространение идей словесным и изобразительным путем» ЮНЕСКО привержена принятию последующих мер в связи с направлением действий С9 Всемирной встречи на высшем уровне, касающимся средств массовой информации, а также содействию и включению коммуникации в интересах развития в последующие действия.

24. Внедрение общинных мультимедийных центров в качестве модели эффективного доступа общины к информации и ее использования получило широкое признание и было осуществлено учреждениями системы Организации Объединенных Наций и другими партнерами.

25. Было создано и обеспечено поддержкой свыше 50 экспериментальных общинных мультимедийных центров в 15 странах, а в трех африканских странах (Мали, Мозамбике и Сенегале) начато расширение сети таких центров, которые послужат испытательным полигоном для проектов предоставления маргинализированным общинам более широкого доступа к ИКТ.

26. Благодаря партнерским отношениям в области подготовки преподавателей, установленным с компаниями «Майкрософт» и «Интел», дальнейшее развитие получило дистанционное обучение на основе ИКТ; в интересах научно-исследовательских учреждений, например в Юго-Восточной Европе, было налажено сотрудничество с компаниями «Алкател», «Уорлд слейс» и «Ай-Би-Эм» в целях содействия распространению научной информации. Результатом соглашения о сотрудничестве с компанией «Майкрософт» стало i) создание полноценно действующего регионального молодежного центра ИКТ ресурсов в Тунисе и ii) организация на основе Интернет глобального пространства сотрудничества для «сообществ практического действия», известных как «сообщества знаний» ЮНЕСКО. Помимо этого, «Майкрософт» и «Интел» вносят вклад в проект многостороннего партнерства по разработке использующей ИКТ универсальной учебной программы ЮНЕСКО по подготовке преподавателей.

Содействие выражению культурного и языкового разнообразия средствами коммуникации и информации

27. На основе принципов, провозглашенных во Всеобщей декларации о культурном разнообразии, осуществлялись мероприятия по а) повышению осознания лицами, ответственными за принятие решений, необходимости поощрять разнообразие контента в средствах массовой информации и глобальных информационно-сетевых; б) обучению специалистов по средствам коммуникации и

информации для подготовки качественного контента; и с) поддержке новаторских образцов местного контента и их распространения на международном уровне.

28. Пропаганда производства качественного контента осуществляется по каналам традиционных и новейших средств массовой информации, благодаря чему расширяется доступ международной общественности к местному контенту и внутринациональным программам, что стимулирует поток межкультурной информации в направлениях Юг–Юг и Юг–Север.

Укрепление свободы выражения мнений, независимости и плюрализма в средствах массовой информации

29. Вопрос взаимосвязи между свободой выражения мнений и искоренением нищеты стал центральной темой Всемирного дня свободы печати в 2006 году, в течение которого подчеркивалось, что а) свобода средств массовой информации и доступа к информации играет ключевую роль в содействии приобщению к ней местного населения и в расширении прав и возможностей его беднейших слоев и что б) в подходе к проблеме борьбы с нищетой с точки зрения прав человека свобода выражения мнения является основным правом человека, поскольку служит катализатором и стимулятором реализации всех остальных основных прав человека.

30. Политическое право на свободу выражения мнения и социальное право на облегчение бремени нищеты относятся к фундаментальным правам человека. Усилия, предпринятые ЮНИСЕФ для того, чтобы увязать воедино свободу печати, доступ к информации и борьбу с нищетой, стали существенным вкладом в дискуссию по вопросам развития.

31. Проведение Всемирного дня свободы печати (3 мая) и вручение Всемирной премии ЮНЕСКО/Гильермо Кано за вклад в обеспечение свободы печати стали важными вехами в углублении понимания общественностью свободы прессы как одного из фундаментальных прав человека и предания широкой гласности усилий ЮНЕСКО в этой области.

32. В Афганистане, Бурунди, Демократической Республике Конго, Ираке, Либерии, Палестине и Руанде получила практическое применение разработанная совместно с организациями-партнерами комплексная стратегия обеспечения целостного и последовательного подхода к помощи средств массовой информации в конфликтных и постконфликтных ситуациях.

33. ЮНЕСКО придает большое значение применению на этапе восстановления конкретных стандартов, таких, как наличие государственной вещательной службы, демократическое участие народа в работе средств массовой информации, плюрализм средств массовой информации и выработка для этого соответствующих нормативно-правовых рамок.

34. Подход ЮНЕСКО к проблеме коммуникации в интересах развития носит целостный характер и включает в себя, с одной стороны, наращивание потенциала и информационно-пропагандистскую поддержку ее политической линии на национальном уровне, а с другой стороны, ее функционирование в качестве лаборатории идей на международном уровне.

IV. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

Последующие шаги по осуществлению совместных действий, предложенных девятым Межучрежденческим совещанием «за круглым столом» по вопросам коммуникации в интересах развития

35. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) в сотрудничестве со Всемирным банком и онлайн-сетью «Инициатива в сфере коммуникации» (www.comminit.com) занимается организацией первого Всемирного конгресса по коммуникации в интересах развития, который планируется провести 25–27 октября 2006 года в Риме в штаб-квартире ФАО.

36. Главная задача Конгресса состоит в том, чтобы показать актуальность коммуникации в интересах развития для решения наиболее насущных проблем, стоящих сегодня в области развития, и, следовательно, необходимость полностью интегрировать ее в общую стратегию и практику развития. Он призван также содействовать включению коммуникации в национальные планы и стратегии и в партнерские соглашения с учреждениями системы Организации Объединенных Наций и другими донорскими организациями.

37. ФАО отвечает за информационную кампанию «Коммуникация в интересах устойчивого развития», которая формируется вокруг трех коммуникационных тем: а) коммуникация в интересах стратегий продовольственной безопасности, развития сельских районов и обеспечения их населения средствами к существованию; б) коммуникация в интересах рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; и с) коммуникация в интересах сокращения масштабов нищеты и решения вопросов равенства.

38. В рамках четвертой темы — «региональные перспективы» — будут представлены результаты семи региональных исследований и консультаций в сборнике, озаглавленном «Региональные перспективы коммуникации в интересах развития», куда будут включены мнения и предложения местных практических работников и учреждений относительно включения коммуникации в интересах развития в общие стратегии устойчивого развития.

Наращивание потенциала и сотрудничество с партнерами по двусторонним отношениям

39. В 2004 году ФАО и Германское агентство по техническому сотрудничеству, в рамках совместного семинара на тему «Эффективная коммуникация между научными исследованиями, распространением знаний и фермерством», выявили и проанализировали коммуникационные разрывы, а также выработали соответствующие стратегии в области коммуникации с целью привлечь экспертов к участию в диалоге между национальными и международными структурами, занимающимися научными исследованиями и распространением знаний, и их пользователями.

Поддержка программ и проектов развития на местах

40. Подход ФАО к вопросам коммуникации в интересах развития осуществляется, в основном, через полевые программы, обеспечивающие государственным членам техническую помощь и консультации по а) разработке коммуникационной стратегии; б) формированию национальной коммуникационной политики и систем; и с) проведению учебных и практических семинаров по технике, методологии и средствам коммуникации, особенно в интересах поддержки Специальной программы обеспечения продовольственной безопасности и рационального использования природных ресурсов, использования ИКТ в интересах развития и других приоритетных программ ФАО.

41. Опыт работы на местах получает документальное закрепление в тематических исследованиях, публикациях и усвоенных уроках применения коммуникационных подходов и инструментария.

«Преодоление цифрового отставания сельских районов» или ИКТ в интересах развития сельских районов

42. Использование новейших ИКТ, таких, как Интернет и мобильная телефонная связь, стало решающей силой мирового социально-экономического развития и может оказать странам существенную помощь в преодолении серьезных препятствий в области сельского хозяйства и развития сельских районов.

43. Глобальная программа ФАО, озаглавленная «Преодоление цифрового отставания сельских районов», внесла свой вклад в работу второго этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества и продемонстрировала применение коммуникационных подходов, основанных на участии населения, и сочетание новейших информационно-коммуникационных технологий с такими традиционными средствами, как сельское радио.

44. Особое внимание уделялось применению ИКТ в сетевых структурах, занимающихся научными исследованиями и распространением знаний, в совершенствовании консультативных услуг, а также в процессе привлечения местных общин к участию в политике развития.

45. Преимущества ИКТ были поставлены на службу созданию в Бутане, Египте, Коста-Рике, Намибии и Уганде «общин практического действия» в области сельского хозяйства и развития сельских районов с использованием различных средств, таких, как сети виртуальной коммуникации в области научных исследований и распространения знаний, сети сельского радиовещания и сельские коммуникационные сети.

46. Наличие у сельского населения и приобретение им новейшего коммуникационного оборудования укрепили ряд коммуникационных центров и сетей и имели своим результатом издание методических пособий, программ дистанционного обучения (комплект ресурсов для управления информацией) и инструкций по их использованию.

47. ФАО ведет работу по применению ИКТ в интересах развития сельских районов в сотрудничестве с другими учреждениями, такими, как Всемирный банк, Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР), Технический центр сельского хозяйства и сельской кооперации, Международный институт по вопросам коммуникации в интересах развития, Глобальное партнерство в области знаний.

Рациональное использование ресурсов, коренное население и ВИЧ/СПИД

48. В Боливии и Камбодже поддержка коммуникации в интересах рационального использования природных ресурсов и в интересах коренного населения со стороны ФАО позволила сформировать виртуальные сообщества и издать различного рода справочные пособия.

49. В Уганде в связи с профилактикой ВИЧ/СПИДа был применен подход, основанный на широком участии населения, с использованием сельских средств коммуникации в рамках проектов коммуникации в интересах обеспечения средств к существованию с тем, чтобы лица, затронутые ВИЧ/СПИДом, были в центре коммуникационных мероприятий и процессов.

50. В сотрудничестве с Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) в пяти провинциях Камеруна осуществляется коммуникационный проект, направленный на повышение осведомленности в отношении ВИЧ/СПИДа и изменение поведения людей в этой связи.

Сельское радиовещание

51. Подготовка работников сельского радиовещания в четырех африканских странах и проведение семинара по концепции сельского радиовещания для лиц, ответственных за принятие решений, в странах Южной и Восточной Африки способствовало и расширению возможностей работников сельских радиостанций в Африке.

52. Партнерство с такими неправительственными организациями, как Всемирная ассоциация женщин-сотрудников общинных служб радиовещания, обеспечило возможность составления, адаптации и распространения фактологических материалов по вопросам производства семян, рыночных цен, послеуборочного управления хозяйством и животноводства среди сотрудников сельских радиостанций-членов принадлежащего Ассоциации информационного агентства «Симбани» в Африке.

Политика и стратегии

53. ФАО оказывала странам — членам Западноафриканского экономического и валютного союза (ЮЕМОА) поддержку в разработке стратегии популяризации юридических текстов, касающихся мер фито- и зоосанитарии, а также безопасности продуктов питания. Была обновлена Национальная коммуникационная политика Мали, а также была разработана национальная коммуникационная политика для Сенегала. В Мали и Буркина-Фасо ведется работа по подготовке коммуникационных стратегий в интересах охраны окружающей среды.

Коммуникация при чрезвычайных обстоятельствах

54. В качестве ответной реакции на распространение эпидемии птичьего гриппа в Азии и Африке, а также налеты саранчи, которым подверглись страны Африки, Ближнего Востока и Южной Европы, ФАО мобилизовала ресурсы и обеспечила техническую поддержку для передачи информации и программ, связанных с этими чрезвычайными ситуациями, при применении подхода, предусматривающего ведущую роль общин и участие широких слоев населения.

55. За период 2003–2005 годов, когда 13 миллионов гектаров земли в 26 странах подверглись обработке пестицидами для борьбы с пустынной саранчой, ФАО провела превентивную информационно-пропагандистскую и коммуникационную кампанию, в том числе и на такие темы, как меры безопасности при применении пестицидов и долгосрочный мониторинг окружающей среды.

V. Всемирный банк

56. Отдел коммуникации в интересах развития Всемирного банка численно вырос из группы, состоявшей в 1998 году из 5 специалистов, превратился в 2006 году в подразделение, включающее 20 профессиональных сотрудников, что свидетельствует о том внимании, которое уделяется во Всемирном банке проблематике коммуникации в интересах развития.

57. Рост актуальности коммуникации в интересах развития нашел свое отражение также в расширении роли тех концепций и практических действий Всемирного банка, которые быстро вбирают в себя элемент коммуникации не только как средство распространения информации и инновационных методов, но и как инструмент укрепления доверия, сравнения представлений, оценки политических рисков и определения или обоснования целей любых принимаемых мер.

58. Интеграция коммуникации в интересах развития в политику и действия находит свое воплощение в комплексном целевом показателе, в рамках которого уже на этапе предварительной оценки инициатив в области развития применяется методология оценки, основанной на коммуникации.

59. Выражение «основанная на коммуникации» призвано подчеркнуть, что эта оценка касается не столько коммуникационных потребностей, сколько применения коммуникации для исследования и изучения всех соответствующих вопросов, касающихся эффективной разработки программ и проектов в области развития.

60. Оценка, основанная на коммуникации, а) облегчает обмен представлениями и знаниями между соответствующими заинтересованными сторонами, б) помогает оценить любую ситуацию, сводя к минимуму политические риски и вероятность возникновения конфликтов; в) формирует консенсус относительно важнейших приоритетных задач; и d) помогает идентифицировать цели, пользующиеся ясным пониманием и поддержкой заинтересованных сторон.

61. Используя методологию оценки, основанной на коммуникации, Отдел коммуникации в интересах развития представил на девятом Межучрежденческом совещании «за круглым столом» концепцию первого Всемирного кон-

гресса по вопросам коммуникации в интересах развития в качестве инициативы, направленной на содействие интеграции коммуникации в интересах развития в институциональные политические программы.

62. Первый Всемирный конгресс по вопросам коммуникации в интересах развития а) призывает к прямому взаимодействию между организациями системы Организации Объединенных Наций, неправительственными организациями, научными кругами и лицами, ответственными за принятие решений, в целях представления и обсуждения выгод и вызовов, проистекающих из использования коммуникации в интересах развития на местном и глобальном уровнях; б) намеревается заняться решением вопроса эффективности коммуникации в интересах развития путем поддержки применения оправдавших себя теоретических моделей и установления связей между научными кругами и практическими работниками в присутствии лиц, ответственных за принятие решений; и с) будет способствовать дальнейшей интеграции коммуникации в интересах развития в процесс осуществления институциональных политических программ в области развития.

63. Коммуникации отводится все более важная роль практически во всех инициативах в области развития, включая те из них, которые касаются надлежащего управления и транспарентности.

64. Конечная цель развития состоит в том, чтобы вызвать «перемены к лучшему» посредством вовлечения в работу широких слоев населения, что является в высшей степени сложным процессом, требующим максимального напряжения сил. Этот процесс требует а) систематического переосмысления теоретических и практических основ использования коммуникации в интересах развития и б) знания теоретических моделей и обладания эффективным практическим опытом, позволяющим увеличить выгоды применения коммуникации в интересах развития для решения проблем развития человечества.

VI. Международный фонд сельскохозяйственного развития

65. Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР) является единственным международным учреждением, специализирующимся исключительно на вопросах искоренения нищеты в сельских районах развивающихся стран. Фонд во все большей мере признает за коммуникационными процессами роль мощного инструмента содействия устойчивому развитию сельских районов и искоренению нищеты.

66. В частности, использование коммуникации в интересах развития играет основополагающую роль в расширении возможностей сельской бедноты в области самостоятельного развития и преодоления нищеты.

67. Коммуникация в интересах развития послужила укреплению и поддержке многих проектов, которые финансировались МФСР. Вместе с тем, это учреждение движется сегодня в направлении применения более системного и стратегического подхода к использованию коммуникации в интересах решения проблем развития.

Всемирный конгресс по вопросам коммуникации в интересах развития

68. МФСР является членом Консультативного органа Всемирного конгресса по вопросам коммуникации в интересах развития и будет а) рекомендовать соответствующим лицам, ответственным за выработку политики и принятие решений, принять участие в форуме Конгресса для лиц, ответственных за выработку политики; б) участвовать в исследовании вопроса об актуализации коммуникации в интересах развития, которое проводится до созыва Конгресса; в) вносить рекомендации относительно стратегии пропаганды программы актуализации коммуникации в интересах развития; и д) участвовать в последующих действиях по осуществлению рекомендаций, которые примет Конгресс, включая возможное создание глобального альянса по вопросам коммуникации в интересах развития.

69. Фонд в сотрудничестве с ФАО работает над организацией части общего тематического потока, касающейся коммуникации в интересах устойчивого развития, особенно в отношении коммуникации, продовольственной безопасности и стратегий развития сельских районов и обеспечения средств к существованию.

Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

70. МФСР принял участие в обоих этапах Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, организовав на этих встречах в Женеве и Тунисе параллельные мероприятия, посвященные роли ИКТ в искоренении нищеты в сельских районах.

71. В 2003 году в Женеве МФСР организовал обсуждение вопроса о том, каким образом ИКТ могли бы использоваться не просто для решения каких-либо технических проблем, а для оказания конкретной помощи 800 миллионам людей в мире, проживающих в условиях крайней нищеты в сельских районах.

72. На Встрече на высшем уровне в 2005 году в Тунисе МФСР организовал дискуссионный форум на тему «Искоренение нищеты в сельских районах путем налаживания связей между сельскими общинами», на котором были представлены уроки, уже сейчас извлекаемые из осуществления проекта «Первый километр» — инициативы МФСР в Объединенной Республике Танзания, и была обсуждена их значимость в региональном и глобальном планах. Дискуссионный форум установил связь между этими уроками и основными вопросами, затронутыми на параллельном мероприятии в 2003 году, включая: а) важность учета соответствующих местных условий; б) новаторские способы использования и адаптации ИКТ местным населением с учетом его конкретных особенностей и потребностей; в) общность и взаимодополняемость традиционных и новых ИКТ; и д) важность разработки благоприятной политики и нормативно-правового режима.

Проект «Первый километр»

73. Проект «Первый километр» связан с Программой правительства Танзании по созданию систем маркетинга сельскохозяйственной продукции и осуществляется при содействии со стороны правительства Швейцарии. Цель проекта заключается в определении того, облегчит ли доступ к ИКТ общение и проведение переговоров между неимущими жителями сельских районов на различных ступенях рыночной системы, что позволило бы установить более справедливые и эффективные рыночные отношения.

74. Отдел по вопросам коммуникации МФСР применяет мультимедийный подход для документирования извлекаемых уроков, результатов и воздействия осуществления проекта «Первый километр». На различных этапах этого проекта с участвующими в нем работниками проводятся интервью, и их постоянно изменяющиеся впечатления помогут получить представление о воздействии проекта.

Сельскохозяйственная информационная сеть в Восточной Африке

75. С учетом опыта осуществления Платформы действий по объединению работников-учеников на местах и работы с полевыми фермерскими школами в Кении, Объединенной Республике Танзания и Уганде МФСР приступит в партнерстве с ФАО к созданию сельскохозяйственной информационной сети в Восточной Африке. Основная цель этой системы будет заключаться в организации такого процесса управления информацией, который будет ориентирован на удовлетворение интересов людей и опираться на понимание нужд фермеров, а также будет позволять обрабатывать существующую техническую информацию с учетом их потребностей и предоставлять им ее в понятной форме. Сеть будет способствовать децентрализованному и всестороннему доступу к информации и контролю за ней, что обеспечит полезность, уместность и точность информации. Программа полевых фермерских школ в Восточной Африке осуществляется МФСР совместно с ФАО с 1998 года.

Рамки для программы коммуникации в сельских районах в Западной и Центральной Африке

76. МФСР разрабатывает рамки и план действий для программы коммуникации в интересах развития в Западной и Центральной Африке на основе анализа проблем и возможностей в области коммуникации в этом регионе и с учетом опыта, накопленного в ходе осуществляющейся под эгидой МФСР деятельности в области коммуникации в сельских районах этого региона.

Портал по вопросам борьбы с нищетой в сельских районах

77. МФСР разрабатывает портал по вопросам борьбы с нищетой в сельских районах (www.ruralpovertyportal.org), который будет способствовать обмену информацией и знаниями путем заострения внимания на борьбе за искоренение нищеты в сельских районах в качестве одной из глобальных приоритетных

задач. Этот портал будет представлять собой базирующуюся в Интернете структуру и службу, которая откроет общинам доступ к информации и знаниям, необходимым им для ликвидации нищеты в сельских районах.

VII. Международный союз электросвязи

Изменения в области телекоммуникации

78. На Саммите тысячелетия 2005 года была признана роль науки и техники, в том числе ИКТ, в достижении целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия.

79. Рост ИКТ открывает новые возможности для использования коммуникации в интересах развития. Распространение мобильных телефонов привело к существенному экономическому росту в развивающихся странах.

80. Продолжает увеличиваться количество пользователей Интернетом во всем мире — на конец 2004 года оно достигло 842 миллионов по сравнению с 605 миллионами на конец 2002 года. Такой доступ расширяется благодаря внедрению технологий широкополосной связи, а современные технологии беспроводной широкополосной связи открывают перед развивающимися странами многообещающие перспективы более свободного доступа к Интернету и к информации.

Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

81. Международный союз электросвязи (МСЭ) сыграл в системе Организации Объединенных Наций ведущую роль в организации обоих этапов Всемирной встречи на высшем уровне. На протяжении всей Всемирной встречи на высшем уровне МСЭ руководил работой системы Организации Объединенных Наций по вопросам, касающимся ИКТ и осуществления итоговых документов Встречи на высшем уровне.

82. В пункте 64 Женевской декларации принципов¹ конкретно говорится о том, что основные функции МСЭ имеют важнейшее значение для создания информационного общества.

83. В Тунисской программе для информационного общества² подтверждается важная роль МСЭ и МСЭ назначается в качестве единственного посредника/координатора по двум из в общей сложности 11 направлений деятельности (С2 «Инфраструктура» и С5 «Безопасность») и 1 из координаторов еще по 6 направлениям деятельности.

84. 27 марта 2006 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 60/252, в которой она одобрила Тунисское обязательство и Тунисскую программу для информационного общества, принятые на втором этапе Встречи на высшем уровне, среди прочих решений и мер.

² См. A/60/687, приложение.

85. МСЭ ведет базу данных о связанных со Всемирной встречей на высшем уровне мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами, а также самим МСЭ. Была опубликована «Золотая книга», в которой перечислены обязательства и инициативы заинтересованных сторон, и был создан веб-портал, посвященный успешным примерам применения ИКТ.

Инициативы системы Организации Объединенных Наций в отношении информационно-коммуникационных технологий

86. Вместе с ЮНЕСКО и ПРООН МСЭ играет ведущую роль в многостороннем осуществлении Плана действий Всемирной встречи на высшем уровне, и он будет выполнять по очереди функции Председателя Группы Организации Объединенных Наций по вопросам информационного общества, учрежденной Координационным советом руководителей системы Организации Объединенных Наций на его заседании весной 2006 года.

87. МСЭ будет также играть ведущую роль в содействии осуществлению решений, принятых Всемирной встречей на высшем уровне по направлению деятельности С2 («Инфраструктура»).

Поощрение сотрудничества в преодолении цифрового разрыва во всем мире

88. В рамках своих проектов применения ИКТ МСЭ оказал услуги более чем 100 развивающимся странам в таких секторах, как здравоохранение, образование, пользование Интернетом, торговля, сельское хозяйство и управление. В сотрудничестве с правительствами и частным сектором МСЭ подписал примерно 60 соглашений о партнерстве с региональными и международными организациями.

89. Большинство мероприятий МСЭ проводится в ответ на конкретные просьбы отдельных стран или групп стран об оказании помощи по широкому кругу вопросов — от укрепления органов управления до оказания содействия в разработке телекоммуникационной политики и законодательства о конкуренции и технической помощи в создании сетей, распределении спектра и внедрении цифровых технологий, а также в области дистанционного обучения и телеконсультаций по медицинским вопросам.

90. Бюро МСЭ по развитию телекоммуникаций заключило с такими организациями, компаниями и другими учреждениями системы Организации Объединенных Наций, как ЮНЕСКО, ЮНЕП, Учебный и научно-исследовательский институт Организации Объединенных Наций, Европейское сообщество, Европейское космическое агентство и Всемирная организация здравоохранения, партнерские соглашения о разработке механизмов, учебных материалов и руководящих принципов для создания потенциала в области телекоммуникационной науки и техники в развивающихся странах.

91. В настоящее время в различных странах осуществляется ряд проектов в области электронного управления, электронного обучения, электронной безопасности и совместного доступа к ИКТ, включая совместный проект МСЭ, ВПС и других партнеров, в рамках которого почтовые отделения используются для предоставления населению сельских и отдаленных районов услуг в области цифровой технологии.

Распространение информации и технических знаний для оказания помощи развивающимся странам

92. В ответ на конкретный призыв в Женевском плане действий Всемирной встречи на высшем уровне МСЭ, совместно с другими партнерами, разработал Индекс возможностей для пользования цифровой технологией, который позволяет определять успехи и перспективы стран в деле создания информационного общества.

93. Осуществляемая в развивающихся странах деятельность в области управления и развития людских ресурсов способствует укреплению кадрового, институционального и организационного потенциала. Такая деятельность позволяет удовлетворять конкретные потребности работников директивных и регулятивных органов правительства, а также старших исполнительных сотрудников и руководителей компаний и поставщиков услуг в области телекоммуникаций/ИКТ, которые получают подготовку в рамках различных программ онлайн-нового и очного обучения, организуемых центрами повышения квалификации.

94. Мероприятия по распространению информации и предоставлению учебной подготовки стали проводиться и в рамках гендерных и молодежных программ. Одна из новаторских инициатив предусматривала оказание помощи Центру молодых программистов в Узбекистане.

VIII. Программа развития Организации Объединенных Наций

95. После проведения девятого Совещания за круглым столом ПРООН реорганизовала свой Отдел по вопросам коммуникации и включила коммуникацию в интересы развития в число своих основных услуг, предоставляемых странам, где осуществляются ее программы. ПРООН стремится укреплять коммуникационную деятельность в качестве одного из инструментов развития, и она предоставляет стратегически важные коммуникационные услуги по осуществлению программ, организации обучения и поддержке для работников средств массовой информации и сферы коммуникации и оказывает информационные услуги населению.

96. Участие ПРООН в коммуникационной деятельности в целях развития принимает множество различных форм, включая разработку и распространение коммуникационных средств среди практических работников по вопросам развития; мобилизацию усилий артистов, знаменитостей и других работников сферы коммуникации на достижение целей в области развития; проведение общественно-информационных и гражданско-просветительных кампаний в связи с проведением выборов; подготовку журналистов; расширение доступа к

коммуникационным технологиям и использование этих технологий для содействия развитию; а также более активное привлечение различных сторон к участию в процессе развития.

Развитие на основе широкого участия и просвещение избирателей

97. В 2004 году Отдел по организациям гражданского общества ПРООН совместно с Программой небольших субсидий Глобального экологического фонда (целевой фонд Всемирного банка и ЮНЕП) и Программой по укреплению прав человека (программа, осуществляемая совместно с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ)) поручил подготовить Пособие по производству совместных видеопрограмм на местах. В этом пособии, опубликованном в феврале 2006 года, содержатся практические рекомендации в отношении основных игровых программ и видов деятельности, монтажа отснятого материала, технических аспектов и требований, предъявляемых к оборудованию, и приводятся примеры подобной деятельности в Гане, Индии и Туркменистане.

98. В сотрудничестве с Национальным демократическим институтом Либерии и Международным фондом для избирательных систем ПРООН занималась подготовкой общинных инструкторов по просвещению избирателей из организаций гражданского общества, и она поручила местным организациям разработать интенсивную программу просвещения избирателей. Страновое отделение и Отдел по вопросам коммуникации ПРООН совместно организуют для либерийских журналистов семинары по вопросам освещения выборов.

99. Кроме того, в сотрудничестве с Миссией Организации Объединенных Наций по содействию Афганистану (МООНСА) и Временной избирательной комиссией Афганистана ПРООН работала над осуществлением проекта регистрации избирателей и проекта по проведению выборов в Афганистане. Регистрация избирателей поощрялась и поддерживалась путем проведения общественно-информационных и гражданско-просветительных кампаний и встреч с населением, а также путем привлечения средств массовой информации, принятия мер по мобилизации общин и формирования партнерств среди гражданского общества.

ВИЧ/СПИД: нарушить молчание

100. В сентябре 2002 года началось осуществление первой программы ПРООН по борьбе с ВИЧ/СПИДом для арабских государств, цель которой заключалась в том, чтобы «нарушить молчание» путем повышения информированности и привлечения к такой деятельности арабских лидеров из различных слоев общества. ПРООН сотрудничала при этом с неправительственными организациями, правительствами и учреждениями, включая ЮНИСЕФ, Фонд Организации Объединенных Наций для развития в интересах женщин, Международную организацию труда и УВКПЧ.

101. В сотрудничестве с ЮНЭЙДС и национальными организациями были проведены такие мероприятия, как дискуссионный семинар для студентов университетов Сирийской Арабской Республики и практикум по историческим вопросам с участием ведущих религиозных деятелей Египта. В 2004 году по телевизионным каналам широко транслировался 18-минутный документальный фильм, в котором лица, зараженные ВИЧ или больные СПИДом, делились своими переживаниями и были показаны эксклюзивные интервью с видными деятелями арабского общества, а среди соответствующих групп населения распространялись КД-ПЗУ и видеофильмы.

102. В рамках проекта «Африка-2015» ПРООН в партнерстве с ЮНЭЙДС и ЮНИСЕФ и с участием знаменитостей и политических лидеров пропагандировала меры по профилактике ВИЧ/СПИДа. В 2004 году по случаю Международного дня борьбы за ликвидацию нищеты ПРООН организовала консультации с африканскими артистами, которые исполнили песню «We are the Drums» («Мы хотим, чтобы все знали») и выпустили ее запись. С тех пор был выпущен альбом с девятью песнями.

Учебная подготовка для работников средств массовой информации

103. В мае 2006 года в Кигали, в рамках шестого Африканского форума по вопросам управления, для журналистов был организован Форум по средствам массовой информации, на котором было обсуждено участие средств массовой информации в деятельности по обеспечению более эффективного управления. В июне 2005 года в рамках программы ПРООН по вопросам управления в арабском регионе были организованы региональные семинары по подготовке работников средств массовой информации и информационному управлению, на которых обсуждались гендерные вопросы и вопросы гражданства.

104. В марте 2006 года в рамках проекта по поддержке создания законодательных органов в Афганистане был проведен семинар для журналистов, посвященный законодательным вопросам и важности участия населения в такой деятельности.

105. В феврале 2006 года ПРООН создала мультимедийный центр в целях содействия работе Комиссии по всеобщим выборам в Индонезии.

106. В декабре 2005 года в Либерии в рамках программы ПРООН по контролю над стрелковым оружием был проведен семинар для работников средств массовой информации, цель которого заключалась в повышении осведомленности и информированности о негативных последствиях распространения стрелкового оружия.

Управление: борьба с коррупцией

107. ПРООН организует для национальных журналистов обучение по вопросам освещения проблем управления и коррупции и подготовки законопроектов о борьбе с коррупцией в Азии.

108. В рамках региональной программы по вопросам управления было подготовлено два телевизионных объявления для целей общественной информации, в которых говорилось о том, как коррупция отражается на жизни всех людей и мешает предоставлению важных услуг общинам, и высказывалось предупреждение об опасности мелкой коррупции. Цель заключается в том, чтобы обеспечить передачу и трансляцию этих объявлений как можно большим числом национальных вещательных станций.

Воздействие на политику на глобальном, региональном и национальном уровнях

109. Опубликованный в 2004 году национальный доклад, озаглавленный «Многообразие культур и глобализация: потенциал Боливии», вызвал активные дискуссии в средствах массовой информации и использовался при разработке правительством национальной стратегии в области информации и коммуникации.

Использование коммуникационных технологий для содействия развитию

110. ПРООН подчеркивала решающую роль, которую ИКТ могут играть в процессе развития. К числу последних проектов относится экспериментальная программа электронного управления в Кении, в рамках которой общины восьми различных районов получают доступ к правительственной информации и другим стратегически важным ресурсам; и создание в Индии в сотрудничестве с Центром по вопросам надлежащего управления и Национальным институтом рационального управления портала «Электронное правосудие», на котором можно получить юридическую информацию и помощь.

111. ПРООН приняла участие в работе таких глобальных форумов, как Целевая группа Организации Объединенных Наций по информационно-коммуникационным технологиям и Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества.

IX. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения

112. С момента своего создания ЮНФПА использовал коммуникацию в качестве ключевой стратегии и инструмента при разработке своих программ, направленных на повышение качества жизни путем расширения возможностей для принятия сознательных решений отдельными лицами, супружескими парами, семьями и общинами.

113. В соответствии с Планом действий, принятым на Международной конференции по народонаселению и развитию, и целями в области развития, сформулированными в Декларации тысячелетия, ЮНФПА успешно осуществляет свои коммуникационные проекты, направленные на расширение общественной информированности, понимания и приверженности усилиям по обеспечению интервалов между деторождениями, демографическим целям и охране репродуктивного здоровья путем формирования и поощрения соответствующей политики и диалога.

114. В последние годы ЮНФПА перешел в своей коммуникационной деятельности от информационно-просветительных мероприятий, в том числе широких кампаний по повышению осведомленности, к более целенаправленным коммуникационным проектам, предусматривающим изменение мировоззрения и поведения.

115. Коммуникация является одним из неотъемлемых компонентов программ ЮНФПА и заключается в использовании средств массовой информации, каналов межличностного общения, фольклора и других популярных видов распространения информации.

116. В целях повышения осведомленности о проблемах народонаселения и репродуктивного здоровья и содействия их решению активно используются такие современные информационно-коммуникационные технологии, как Интернет, мобильные телефоны и другие аудио- и видеотехнологии.

117. Проведение более целенаправленных коммуникационных мероприятий позволило людям глубже осознать их личные потребности и расширило возможности для обмена знаниями и навыками устойчивого поведения и практики.

118. Распространение соответствующей информации, консультирование и поощрение безопасного, здорового и ответственного образа жизни в значительной степени способствовали улучшению здоровья матери и ребенка и профилактике ВИЧ и СПИДа.

119. Коммуникация имеет ключевое значение для доступа к медицинским службам, созданным в целях улучшения репродуктивного здоровья, и надлежащего использования предоставляемых ими услуг.

Создание потенциала

120. ЮНФПА использовал имевшиеся национальные, региональные и международные технические ресурсы для создания коммуникационного потенциала на национальном уровне.

121. Для местных работников по вопросам охраны репродуктивного здоровья и членов общин, в первую очередь женщин, организовывались агитационно-пропагандистские мероприятия и учебные курсы по вопросам изменения поведения.

122. Было организовано обучение навыкам разработки соответствующих стратегий и методов работы. Обучение навыкам коммуникации было включено в учебные планы медико-санитарных школ, школ по подготовке социальных работников, школ по вопросам коммуникации и журналистики и педагогических институтов.

123. Принимаются меры по укреплению национальных демографических коммуникационных сетей, особенно среди журналистов и инструкторов по санитарно-просветительной работе.

Научные исследования

124. ЮНФПА поощряет сбор базовых данных для оценки потребности в конкретных коммуникационных мероприятиях и отдачи от них, в том числе для анализа целевых групп, охватываемых средствами коммуникации и массовой информации; проведения социально-культурных исследований в целях разработки программ и стратегий, учитывающих культурное многообразие, и оценки таких мероприятий.

Помощь в проведении кампаний, производстве коммуникационных материалов и приобретении соответствующего оборудования

125. Для целевых групп населения проводятся кампании в средствах массовой информации и разрабатываются и распространяются соответствующие материалы в аудиовизуальной, электронной и печатной формах.

126. Неправительственным, молодежным и женским организациям оказывается помощь в подготовке информативных, развлекательных, учебных и агитационных материалов.

127. ЮНФПА оказывает помощь в подготовке и разработке учебных материалов и средств, а также недорогостоящих фольклорных и массовых мультимедийных материалов и предоставляет необходимые консультации по их производству.

128. ЮНФПА содействует планированию и проведению кампаний в средствах массовой информации, установлению связей с общинными средствами информации, организации мероприятий по мобилизации усилий общин, таких, как уличные театральные представления, и новаторскому использованию новых информационно-коммуникационных технологий, например телефонных линий экстренной связи, и базирующихся в Интернете служб.

Национальные всеобъемлющие стратегии в области коммуникации

129. ЮНФПА поощряет и поддерживает разработку всеобъемлющих общенациональных стратегий агитационно-коммуникационной деятельности, призванной изменить поведение людей, с тем чтобы они делали правильный выбор в вопросах, касающихся сексуального и репродуктивного здоровья. Эти стратегии создают основу для проведения любых мероприятий и имеют важное значение для согласования усилий стран и доноров в деле пропаганды изменения поведения, в том числе при разработке общих программ Организации Объединенных Наций.

Х. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде

130. «Окружающая среда для развития» — это рабочий девиз или лозунг ЮНЕП, и многие из ее оперативных программ и видов деятельности были переориентированы с учетом этой цели.

131. Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, в частности цель 7, озаглавленная «Обеспечение экологической устойчивости», а также итоговый документ Всемирного саммита 2005 года и другие соглашения, решения и резолюции служат для ЮНЕП в качестве мандата на осуществление такого подхода, который может предусматривать использование средств коммуникации в целях развития.

132. Комитет высокого уровня по программам Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций назвал ЮНЕП одним из участников последующего плана действий, принятого на Всемирной встрече на высшем уровне в области «охраны окружающей среды с помощью электронных средств».

Укрепление потенциала средств массовой информации

133. В качестве одного из примеров деятельности ЮНЕП по укреплению способности средств массовой информации освещать экологические вопросы можно привести тематический семинар по вопросу о взаимосвязи между нищетой и окружающей средой, который был проведен в начале 2006 года для членов Африканской сети журналистов-экологов и был принят у себя в стране правительством Мавритании.

Повышение информированности об экологических вопросах

134. «Поверти энд инвайронмент таймс» является изданием сотрудничающего с ЮНЕП центра Базы данных о всемирных ресурсах в Арендале, Норвегия (БДВР), которое ставит перед собой цель демонстрировать в легкопонятной форме взаимосвязь между нищетой и окружающей средой. На данный момент было выпущено четыре номера, последний из которых посвящен важной роли окружающей среды в осуществлении целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. Этот номер был представлен на Всемирном саммите 2005 года. Кроме того, ЮНЕП выпустила специальное издание своего главного журнала «Наша планета» для Всемирного саммита, а также издание, специально предназначенное для детей и молодежи в рамках своей стратегии воспитания молодежи. В веб-сайт ЮНЕП все чаще вносятся улучшения в целях повышения общественной информированности и осведомленности по вопросам, касающимся окружающей среды и развития.

Всемирный конгресс по вопросам коммуникации в интересах развития

135. ЮНЕП представлена в Консультативном совете Всемирного конгресса по вопросам коммуникации в интересах развития.

Всемирный день окружающей среды и другие знаменательные даты Организации Объединенных Наций

136. Помимо мероприятий, ежегодно проводимых во всем мире 5 июня — Всемирный день окружающей среды, в 2005 году ЮНЕП впервые отметила Международный день борьбы за ликвидацию нищеты (17 октября). Группа ЮНЕП по вопросам нищеты и окружающей среды предложила ПРООН рассмотреть возможность совместного проведения мероприятий по случаю Международного дня борьбы за ликвидацию нищеты.

ЕКАРЕ: практическое тематическое исследование, проводимое с участием партнеров

137. В декабре 2005 года за счет средств, предоставленных Фондом Организации Объединенных Наций, ЮНЕП приступила к осуществлению проекта «Электронная торговля и возобновляемые источники энергии» (ЕКАРЕ) — рассчитанная на три года инициатива, выдвинутая совместно с «Телеком менеджмент партнер» — дочерней компанией «Теленор». ЕКАРЕ предусматривает оказание коммерческих и социальных услуг на основе использования ИКТ и систем чистого энергопотребления в сельских общинах Ганы путем использования подхода, направленного на развитие предпринимательской деятельности. В рамках этого проекта создаются сельские деловые центры, каждый из которых снабжен тремя телефонами, компьютером и принтером и системой использования солнечной энергии ЕКАРЕ. Предприниматели отбираются из сельского населения и затем проходят соответствующую подготовку, а также вносят аванс за сельский деловой центр, в котором они начинают работать. Когда ссуда погашается, предприниматель становится владельцем вышеуказанного оборудования. В течение трех лет ЕКАРЕ создаст по всей Гане более 200 сельских деловых центров.

138. Сегодня в Гане успешно действуют шесть центров ЕКАРЕ. К концу марта 2006 года будет действовать в общей сложности 25 центров ЕКАРЕ, услугами которых будут пользоваться 150 000 человек. Жители сельских и пригородных районов получают затем доступ к недорогим телекоммуникационным услугам в тех местах, где такие услуги ранее отсутствовали. ЕКАРЕ позволяет сократить не только «энергетический», но и «цифровой разрыв». К концу 2008 года ЕКАРЕ охватит все регионы Ганы по меньшей мере 200 центрами, которые будут предоставлять более чем одному миллиону ганцев телекоммуникационные услуги на основе использования возобновляемых источников энергии.

XI. Детский фонд Организации Объединенных Наций

139. В 2005 году значительная часть коммуникационной деятельности ЮНИСЕФ была связана с проведением среди широких слоев населения и гражданского общества агитационно-пропагандистской работы, посвященной целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, и тому, каким образом улучшение положения детей способствует достижению странами этих целей.

140. ЮНИСЕФ использует Интернет, мультимедийные публикации, средства массовой информации и послы доброй воли из числа знаменитостей для охвата более широкой и разнообразной аудитории, привлекая тем самым к процессу развития самых различных партнеров, некоторых из которых — впервые.

141. Что касается коммуникационной деятельности в рамках его программ, то ЮНИСЕФ содействует достижению целей в области развития путем распространения практических информационных материалов, подготавливаемых на основе научных исследований и с учетом местных особенностей. Делается большой упор на обеспечение непрерывности такой деятельности, в том числе в области контроля, оценки и подготовки документации. В рамках всех своих мероприятий ЮНИСЕФ решительно поддерживает применение правозащитного подхода, предусматривающего охват всех сторон и самостоятельное функционирование соответствующих учреждений. Коммуникационная деятельность в рамках программы ЮНИСЕФ варьируется от пропаганды соответствующей политики до распространения информации среди широких слоев населения и социальной мобилизации, и цель такой деятельности заключается в изменении мировоззрения и поведения таким образом, чтобы они способствовали положительным социальным преобразованиям. В последние два года ЮНИСЕФ вел активную работу по таким направлениям, как ликвидация полиомиелита и малярии, проведение стандартной иммунизации и, в последнее время, борьба с птичьим гриппом.

142. Использование новых и традиционных средств массовой информации позволяет ЮНИСЕФ осуществлять высокоэффективную агитационно-пропагандистскую деятельность, обеспечивающую широкомасштабное освещение положения детей во всем мире в контексте Конвенции о правах ребенка.

143. Популярные инициативы, поощрявшие участие молодежи и выражение ею своего мнения, включали проведение мероприятий по случаю Международного дня радио и телевидения в интересах детей и присуждение соответствующей премии в партнерстве с Международной академией телевизионных искусств и наук.

144. ЮНИСЕФ подготавливает основные информационные материалы, необходимые для осуществления стратегий по использованию коммуникации в интересах развития. Основные издания, такие, как доклад «Положение детей в мире» и доклад «Прогресс в интересах детей», содержат подробный анализ бедственного положения детей во всем мире и тех мер, которые необходимо принять на международном уровне в целях улучшения их положения. Кроме того, были подготовлены, в частности, следующие доклады: «Гендерные достижения и прогресс в области образования» и несколько докладов по ВИЧ и СПИДу, включая «Дети: невидимые жертвы СПИДа», «Девочки, ВИЧ/СПИД и

просветительная работа» и «Мониторинг и оценка национальной деятельности по оказанию помощи детям, ставшим сиротами и оказавшимся в уязвимом положении в результате смерти родителей от ВИЧ/СПИДа».

145. Проведение информационно-пропагандистских кампаний сопровождается выпуском изданий, посвященных выживанию детей, включая такие публикации, как «Осторожное обращение с вакцинами»; «Укрепление доверия в контексте иммунизации»; «Ликвидация столбняка среди матерей и новорожденных»; и «Сводные данные об иммунизации за 2005 год». Кроме того, разрабатываются мультимедийные доклады на тему «Внимание детям», которые посвящены положению детей в условиях затянувшихся и малоизвестных чрезвычайных ситуаций, — в первых двух докладах будет идти речь о Дарфуре и Гаити, соответственно.

146. Создаются стратегические партнерства, в том числе со средствами массовой информации, в целях активного освещения вопросов, которые касаются целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия.

147. Были приняты меры по ускорению передачи стратегически важных сообщений в чрезвычайных ситуациях путем внедрения таких новаторских прикладных программ, как Глобальная система корреспондентов — цифровой и базирующийся в Интернете распространитель новостей, обеспечивающий доставку мультимедийных сообщений в рекордно короткие сроки.

148. ЮНИСЕФ успешно применял новые информационные технологии, включая «Упрощенный централизованный распространитель новостей», и объединил радиопередачи и подкасты для того, чтобы такие программы могли транслироваться и загружаться на его веб-сайте. Программа «Рынок новостей» охватывает более 6000 вещательных компаний во всем мире, и с 2004 года она более чем на 250 процентов увеличила объем распространяемых ею цифровых сообщений — в 2005 году было загружено в общей сложности 559 000 клипов по сравнению со 158 000 клипов в 2004 году. Ежегодно на веб-сайте ЮНИСЕФ для просмотра предлагается более 700 аудио- и видеопрограмм, с десятком экстренных интерактивных репортажей и тысячи страниц новостей.

ХII. Выводы и рекомендации³

149. Коммуникационная деятельность в целях развития предназначена прежде всего для самих людей, которые представляют собой движущую силу своего собственного развития. Это двусторонний процесс — люди общаются друг с другом с целью выявления каких-либо проблем, определения взаимоприемлемых планов на будущее, выработки решений и оказания помощи наименее удачливым из них. Коммуникация в интересах развития представляет собой форму деятельности, имеющую одинаково важное значение для всех участников. Она заключается как в совместном созидании и обмене информацией, так и в уважении знаний и культуры коренных народов. Ключевое значение в этой связи имеет местный контекст. С учетом вышесказанного становится ясно, что без коммуникации в интересах развития невозможно успешное осуществление целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия.

³ Выводы и рекомендации подготовлены на основе результатов девятого совещания за «круглым столом» и принятой им декларации.

150. В недавнем прошлом коммуникационная деятельность в интересах развития сталкивалась с рядом серьезных проблем: а) возникновение новых условий, быстро изменяющихся под влиянием глобализации, приватизации, экологического давления, децентрализации услуг, бурного развития средств массовой информации и появления новых социальных сил; б) быстрое распространение ИКТ при сохраняющемся разрыве между знаниями и информацией и ограниченном участии беднейших слоев населения в процессе развития; в) определение роли коммуникации в местных и национальных процессах и политике в области развития; и д) каким образом продемонстрировать дополнительную ценность и полезность коммуникации в интересах развития и использовать ее в государственной, международной и донорской политике. Хотя все из вышеперечисленных процессов открыли новые возможности, они в то же время отодвинули на задний план обсуждение проблем нищеты. Для исправления этой ситуации необходимо в приоритетном порядке наладить взаимодействие и координацию между различными инициативами в области коммуникации в интересах развития.

151. Участники девятого Совещания «за круглым столом» призвали к следующему: а) расширять применение успешных инициатив в области коммуникации в интересах развития для совершенствования практики и политики на всех уровнях; б) должным образом координировать проведение политики и использование ресурсов и выделять надлежащие ресурсы, как людские, так и материальные, на более долгосрочной основе; в) обеспечивать такие национальные нормативно-правовые рамки, которые способствуют осуществлению права на свободное выражение мнения, созданию свободных и плюралистических информационных систем и признанию роли общинных средств информации в предоставлении доступа к коммуникации для изолированных и маргинализированных слоев населения; д) проводить исследования, способствующие непрерывному осуществлению процессов и получению устойчивых результатов путем привлечения различных сторон и на основе совместного участия учреждений в области развития, местных субъектов и общин в разработке и реализации проектов; е) анализировать масштабы участия на низовом уровне и потребности в коммуникации, включая проведение общинами самооценок, с которыми должны ознакамливаться директивные органы; ф) осуществлять учебные мероприятия, предусматривающие совместные формы обучения с использованием накопленного опыта и ценных знаний и с учетом культурных особенностей, что будет способствовать участию различных сторон в коммуникационной деятельности в интересах развития и обмену передовой практикой между регионами; г) создавать такие альянсы и эффективные партнерства в интересах беднейших слоев населения, которые были бы способны воздействовать на процесс проведения политики и принятия решений в отношении устойчивого развития и участвовать в этом процессе, а также укреплять с этой целью местные, национальные и региональные механизмы коммуникации в интересах развития; h) разработать информационно-консультативные механизмы, которые обеспечивали бы координацию деятельности учреждений системы Организации Объединенных Наций и других участников на международном уровне.

152. Участники девятого Совещания «за круглым столом» сформулировали также рекомендации общего характера, а именно: а) лица, выступающие в поддержку коммуникации в интересах развития и практически занимающиеся этим вопросом, должны обеспечивать, чтобы коммуникация признавалась в качестве одного из основных компонентов всех инициатив в области развития; б) доноры и учреждения в области развития должны создать хорошо обеспеченные ресурсами группы по коммуникации в интересах развития, которые будут осуществлять и пропагандировать такие инициативы; в) правительства, доноры и учреждения в области развития должны проводить оценки потребностей в сфере коммуникации в рамках любых инициатив в области развития (и в конечном счете выделять конкретный процент бюджетных средств для этой цели (например, 0,5–1 процент)); г) таким форумам, как Всемирный конгресс по вопросам коммуникации в интересах развития, предлагается создавать базы конкретных данных для руководителей учреждений-доноров, учреждений в области развития и государственных учреждений; е) Организация Объединенных Наций должна проанализировать опыт коммуникационной деятельности, подготовить предложения по ее улучшению и разработать общий подход к коммуникации в интересах развития; и ф) учебные мероприятия в развивающихся странах должны расширяться на основе использования существующего опыта; следует разрабатывать соответствующие программы, материалы и системы и обмениваться ими; и следует обеспечивать, чтобы коммуникационная деятельность в интересах развития на основе участия различных сторон стала одним из неотъемлемых компонентов нынешних программ в области развития.
