

Distr.: General
19 April 2004
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة التاسعة والخمسون

البند ١١٢ من القائمة المؤقتة*

تخطيط البرامج

الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠٠٦-٢٠٠٧

الجزء الثاني: الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٣

الإعلام

المحتويات

الصفحة

٢	التوجه العام
٣	البرنامج الفرعي ١ - خدمات الإعلام الاستراتيجية
٤	البرنامج الفرعي ٢ - خدمات الأنباء
٥	البرنامج الفرعي ٣ - خدمات المكتبة
٧	البرنامج الفرعي ٤ - خدمات التوعية
٨	الولايات التشريعية

* A/59/50 و Corr.1.



التوجه العام

٢٣-١ يتمثل الغرض الرئيسي من البرنامج في المساعدة على تحقيق الأهداف الفنية للأمم المتحدة عن طريق القيام على نحو استراتيجي بالدعاية لأنشطة واهتمامات المنظمة من أجل تحقيق أكبر تأثير على الجمهور. وتتولى إدارة شؤون الإعلام المسؤولية عن هذا البرنامج، في المقر وعن طريق شبكة الأمم المتحدة من مراكز وخدمات الإعلام. وترد ولاية إدارة شؤون الإعلام في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١) المؤرخ ١٣ شباط/فبراير ١٩٤٦. وتسترشد الإدارة في عملها بالأولويات التي تحددها الجمعية وهيئتها الفرعية، لجنة الإعلام، بناء على قرارات تصدرها بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وآخرها القراران ١٠١/٥٨ ألف وباء.

٢٣-٢ ويهدف الإطار الاستراتيجي للإدارة إشاعة الوعي في العالم بمهام الأمم المتحدة المتنوعة وتحسين الفهم لها. وتحقيقاً لهذه الغاية، ستركز الإدارة، مسترشدة بإعلان الألفية، على قضايا ذات أولوية للمنظمة، بما في ذلك القضاء على الفقر، ومنع نشوب الصراعات، والتنمية المستدامة، وحقوق الإنسان، ووباء فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز، ومكافحة الإرهاب بجميع أشكاله ومظاهره، واحتياجات القارة الأفريقية. وتعمل إدارة شؤون الإعلام، بوصفها الإدارة المسؤولة عن السياسات الإعلامية في الأمم المتحدة، بصورة وثيقة مع المكاتب الفنية في منظومة الأمم المتحدة للقيام ببرامج إعلام فعالة وهادفة في المجالات الرئيسية المذكورة أعلاه. وهي تسعى إلى الوصول إلى جماهير على صعيد العالم، لا سيما قادة الرأي العام ذوو النفوذ والشباب، عن طريق وسائط مثل وسائط الإعلام والمنظمات الحكومية وغير الحكومية، والمؤسسات التعليمية، والمنظمات التجارية والمهنية، وشرائح أخرى من المجتمع المدني، بما في ذلك من خلال تعزيز الشراكات.

٢٣-٣ وستبذل جهود خاصة، في هذا الإطار، لكفالة تعميم المنظور الجنساني كجزء لا يتجزأ من عملية تصميم النواتج والأنشطة الإعلامية، لا سيما التي تدخل في صميم مختلف حملات الدعاية لمنظومة الأمم المتحدة التي تقودها الإدارة.

٢٣-٤ وبتزايد استخدام أحدث تكنولوجيا في كل من الوسائط التقليدية والإلكترونية، بما في ذلك شبكة الإنترنت، لإيصال الأخبار مباشرة وفورا إلى وسائط الإعلام في جميع أنحاء العالم. ويولى اهتمام خاص لتفصيل الأنباء التي تنشر حسب مختلف الأقاليم، مع مراعاة قدرتها التكنولوجية.

٢٣-٥ ومن التحديات الرئيسية التي تصادفها الإدارة في تنفيذ هذا البرنامج إقامة جسور فعالة من أجل إظهار أهمية عمل الأمم المتحدة في حياة الناس واهتماماتهم اليومية في جميع أنحاء العالم.

البرنامج الفرعي ١ خدمات الإعلام الاستراتيجية

هدف المنظمة: توسيع نطاق زيادة فهم ودعم أعمال الأمم المتحدة بشأن الموضوعات ذات الأولوية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة للأمانة العامة
(أ) زيادة عدد المقالات التي تنشرها وسائط الإعلام المستهدفة	(أ) زيادة تغطية المواضيع ذات الأولوية في وسائط الإعلام
(ب) زيادة نسبة العملاء الذين يعربون عن رضاهم عن تغطية وسائط الإعلام	(ب) تلبية احتياجات العملاء
(ج) '١' زيادة نسبة الجماهير المستهدفة مما يبين زيادة تفهم شؤون الأمم المتحدة أو تحسنه	(ج) تحسين نوعية جهود التوعية المبذولة في الميدان
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على شبكة الإنترنت (تصفح الصفحات)	

الاستراتيجية

٢٣-٦ ستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية، وتتألف من دائرة الحملات الإعلامية، ودائرة مراكز الإعلام، ومراكز وخدمات الأمم المتحدة الإعلامية، ووحدة الاتصال باللجان.

٢٣-٧ وسيتم إنجاز هذا الهدف بزيادة التركيز الاستراتيجي على أنشطة الإدارة ومراكز الإعلام. وسيجري تحديد المسائل والأنشطة ذات الأولوية للإدارات الفنية عن طريق عملية تخطيط جديدة للمتعاملين وستشكل الأساس لخطط الإعلام. وستحدد هذه الخطط رسائل رئيسية مفصلة حسب الجماهير المستهدفة المحددة، التي سيجري الوصول إليها باستخدام أنسب الأدوات. وسيستفاد من فريق الأمم المتحدة للإعلام من أجل تعزيز تنسيق الأنشطة الإعلامية بين إدارة شؤون الإعلام ومنظمات أسرة الأمم المتحدة فيما يتعلق بهذه المسائل.

٢٣-٨ ومن أجل تشكيل رأي عام لديه معلومات أفضل عن المسائل ذات الأولوية، سيجري تطوير ونشر نواتج إعلامية لوسائط إعلام متخصصة باللغات الرسمية، وبلغات محلية تعدها مراكز وخدمات الإعلام. وستنظم أنشطة استراتيجية للتوعية بوسائط الإعلام، مثل عقد مؤتمرات صحفية ومقابلات مع كبار المسؤولين. وستواصل مراكز الإعلام إنشاء وصون مواقع على الشبكة العالمية باللغات المحلية.

٢٣-٩ وسيستمر العمل بتقديم الدعم التنفيذي والمشورة الإعلامية الاستراتيجية إلى عنصر الإعلام في بعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام، بما في ذلك صون مواقع شبكة الإنترنت ذات الصلة.

البرنامج الفرعي ٢

خدمات الأنباء

هدف المنظمة: توسيع النطاق الجغرافي وزيادة تواتر استخدام منافذ وسائل الإعلام والمستعملين الآخرين للأنباء ونواتج الإعلام حسنة التوقيت عن المنظمة، من أجل تعزيز دعم الأمم المتحدة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة للأمانة العامة
(أ) '١' زيادة عدد الشراكات مع شبكات الإذاعة والتلفزيون، مصنفة حسب اللغة وحسب المنطقة	(أ) زيادة استخدام الهيئات الإعلامية وغيرها من المستعملين للأنباء والمعلومات عن الأمم المتحدة
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت (تصفح الصفحات)، بما في ذلك مركز الأنباء، مصنفة حسب اللغة	(ب) إمكانية حصول وكالات الأنباء وغيرها من المستعملين في وقت مناسب على النشرات الصحفية اليومية والتي تغطي الاجتماعات ومجموعات التقارير التلفزيونية والصور ونواتج الإعلام الأخرى
(ب) الاحتفاظ بالنسبة المثوية الحالية من المنتجات التي تصدر في الموعد المحدد لها	

الاستراتيجية

٢٣-١٠ تتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأنباء في المقام الأول، بدعم من مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام ومراكز معلومات الأمم المتحدة وخدماتها الإعلامية خارج المقر.

٢٣-١١ ويتحقق هذا الهدف بتزويد وسائل الإعلام وغيرها من المستعملين على الصعيد العالمي بأنباء ومواد إعلامية وخدمات دقيقة ومتوازنة، وإن أمكن، مفصلة خصيصا لها، وتشمل الإذاعة والتلفزيون والصور والمطبوعات وشبكة الإنترنت، باستخدام تكنولوجيات المعلومات الحديثة للوصول إلى جمهور أوسع نطاقا بسرعة أكبر. وسيمثل تعدد اللغات

ووسائط الإعلام في البلدان النامية أولويات خاصة في جهود التوعية التي يبذلها هذا البرنامج الفرعي.

٢٣-١٢ وستتيح تكنولوجيات المعلومات الجديدة أيضا للبرنامج الفرعي التركيز على تحسين إمكانية الوصول من الميدان، وخاصة عندما تستجد أخبار طارئة. وتشمل الفوائد الأخرى للتحديث زيادة الإنتاجية والتكامل بين وسائط الإعلام المختلفة، بما يقدم خدمة منسقة ومحكمة بوسائط الإعلام المتعددة.

٢٣-١٣ وستقيم استراتيجية الترويج والتوزيع المتناسكة شراكات أكثر ابتكارا مع الإذاعات الرئيسية. وسيساعد هذا التعاون على تلبية احتياجات جمهور عالمي بتقديم برامج ذات نوعية جيدة لشبكات الإذاعة والتلفزيون، تعكس الأولويات التي تحددها الدول الأعضاء، بما في ذلك الأهداف الإنمائية للألفية. وستنتج برامج خاصة وتوزع حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٣

خدمات المكتبة

هدف المنظمة: تيسير حصول المندوبين والبعثات الدائمة للدول الأعضاء والأمانة العامة والباحثين والمكتبات الودية في جميع أنحاء العالم على آخر منتجات وخدمات المكتبة في الوقت المناسب

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة للأمانة العامة
(أ) '١' يعرب ٩٠ في المائة من المستعملين عن رضاهم عن النواتج والخدمات	(أ) تحسين نوعية الخدمات
'٢' عدد الزيارات لصفحات مواقع المكتبة على الشبكة العالمية، مصنفة حسب اللغة الرسمية	(ب) زيادة التعاون فيما بين مكتبات الأمم المتحدة
(ب) عدد المشاريع المشتركة و/أو المنسقة التي تضطلع بها مكتبة داغ همرشولد وغيرها من مكتبات الأمم المتحدة	(ج) إصدار "حولية الأمم المتحدة" في حينه
(ج) لا يتجاوز الفارق الزمني بين نهاية السنة المشمولة بحولية الأمم المتحدة وتاريخ نشر المجلد ذي الصلة منها ١٨ شهرا	

الاستراتيجية

٢٣-١٤ ستنفذ مكتبة داغ همرشولد وغيرها من مكاتب الأمم المتحدة هذا البرنامج الفرعي. وهو يهدف إلى إعداد و/أو إتاحة منتجات وخدمات إعلامية حديثة جيدة التوقيت لتلبية احتياجات المندوبين وموظفي الأمانة العامة والباحثين؛ وإلى تيسير حصول المكاتب الودية وعموم الجمهور في جميع أنحاء العالم على معلومات الأمم المتحدة؛ وإلى الإسهام في سد الثغرة الرقمية؛ وإلى تعبئة أوساط المكاتب على الصعيد الدولي، وبخاصة المكاتب الودية، كقنوات توعية للمجتمع المدني؛ وإلى مراقبة وتنسيق أنشطة مكاتب الأمم المتحدة.

٢٣-١٥ وستواصل مكتبة داغ همرشولد، بالتنسيق مع مكاتب الأمم المتحدة الأخرى ومكاتب منظومة الأمم المتحدة الأوسع نطاقاً، عملها في سبيل التحول لتصبح مكتبة افتراضية، مع عدم إهمال المجموعات المطبوعة من وثائق الأمم المتحدة، والكتب، والسلاسل، والوثائق الحكومية التي يطلبها رواد المكتبة. وسيزداد التركيز على إنتاج وتوزيع المعلومات الإلكترونية، والاتصال مع المكتبة الودية، وتوفير الدعم للتعددية اللغوية. وسيجري التوسع في إمكانية التزويد المباشر للبعثات الدائمة بالمقر وموظفي الأمانة العامة في جميع أنحاء العالم بما يتناسب واحتياجاتهم من المعلومات. وسيجري إثراء مواقع المكتبة على شبكة الإنترنت وشبكة الإنترنت وزيادة تطويرها بجميع اللغات الرسمية الست، وتزويدها بقدرات للبحث عن المعلومات بلغات متعددة. وسيتميز عن طريق اتحاد منظومة الأمم المتحدة للحصول على المعلومات الإلكترونية الحصول بتكلفة معقولة على المتاح منها تجارياً. وسيجري، ما أمكن ذلك، تعزيز توصيل المكاتب الودية بقواعد بيانات الأمم المتحدة، وذلك لضمان توزيع الوثائق توزيعاً سريعاً وكاملاً بتكلفة معقولة.

٢٣-١٦ وسيجري توسيع وتطوير إنتاج ومعالجة البيانات داخل المنظمة، بما في ذلك قواعد البيانات والمنتجات الإلكترونية الأخرى، والفهارس المطبوعة، ومعايير وإرشادات الضبط البليوغرافي والأدوات المرجعية متعددة اللغة. وسيجري بشكل منتظم صون مكتبة "نظام الأمم المتحدة للمعلومات البليوغرافية" بست لغات. وسيجري إصدار طبعتين سنويتين شاملتين دقيقتين من نوعية جيدة من "حولية الأمم المتحدة" تشملان عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ تشكّلان جزءاً من مدخلات نسختين متوازيتين من الحولية على شبكة الإنترنت.

٢٣-١٧ وسيجري التركيز كثيراً على التدريب، بما في ذلك تنظيم دورات تدريبية لمستعملي المكتبة بالمقر والمستعملي المكاتب الودية في الخارج، فضلاً عن الاهتمام بالإيصال الإلكتروني للمشورة والكتيبات وهيكلية قواعد البيانات إلى مكاتب الأمم المتحدة الصغيرة في الميدان.

٢٣-١٨ وستشدد المكتبة بصورة متزايدة على وضع سياسات ومعايير والمشاركة في مشاريع تعاونية مع مكاتب الأمم المتحدة الأخرى عن طريق اللجنة التوجيهية للتحديث والإدارة المتكاملة لمكاتب الأمم المتحدة. علاوة على ذلك، ستروج المكتبة لتبادل المعارف في جميع وحدات منظومة الأمم المتحدة، وذلك عن طريق المشاركة الفعالة في المحافل المشتركة بين الوكالات.

البرنامج الفرعي ٤ خدمات التوعية

هدف المنظمة: تعزيز فهم دور الأمم المتحدة وعملها واهتماماتها

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة للأمانة العامة
زيادة عدد الشراكات مع المنظمات ذات الصلة داخل منظومة الأمم المتحدة وخارجها	(أ) تعزيز العلاقات مع الشركاء وتوسيع نطاقها
زيادة عدد المنظمات غير الحكومية التي تستوفي معايير الأمم المتحدة كجهات فعالة لإعادة النشر	(ب) تعزيز نوعية وفعالية خدمات ومنتجات التوعية
زيادة النسبة المئوية من المتعاملين الذين يعربون عن رضاهم فيما يتعلق بنواتج وخدمات هذا البرنامج الفرعي	(ب) تعزيز نوعية وفعالية خدمات ومنتجات التوعية
زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الجماهير المستهدفة زيادة أو تحسن فهمها للأمم المتحدة	(ب) تعزيز نوعية وفعالية خدمات ومنتجات التوعية
زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الشبكة العالمية (تصفح الصفحات)	(ب) تعزيز نوعية وفعالية خدمات ومنتجات التوعية

الاستراتيجية

٢٣-١٩ تقوم بتنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة التوعية، التي تشمل دائرة المجتمع المدني، وقسم المبيعات والتسويق، وأمانة مجلس المنشورات.

٢٣-٢٠ ستعمل هذه المكاتب على إعلام وحفز الرأي والنقاش بشأن المسائل ذات الأولوية لدى المنظمة عن طريق جهود التوعية الموجهة إلى الجمهور مباشرة ومن خلال التحالف مع الشركاء الرئيسيين، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية والمؤسسات الأكاديمية وممثلو المجتمع المدني الآخرون ووسائل الإعلام.

٢٣-٢١ وستحقق الهدف عن طريق تطوير وتعزيز وتوسيع علاقات الشعبة بالشركاء داخل منظومة الأمم المتحدة وفيما بين المنظمات غير الحكومية والأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص. وستسعى الشعبة أيضا إلى اغتنام الفرص لإشراك هؤلاء الجماهير، فضلا عن عامة الجمهور، والأطفال والشباب بصفة خاصة، في الاهتمامات التي تعالجها الأمم المتحدة ولزيادة فعالية ترويج برامجها وخدماتها التي تصمم من أجلهم. ويشمل هذا اغتنام الفرص التي تتيحها تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، بما في ذلك الإنترنت، والإذاعة عن طريق شبكة الإنترنت وعقد المؤتمرات باستخدام الفيديو، والوصول إلى جماهير أعرض، وتشجيع تفاعلها مع المنظمة وتعزيز وصولها إلى المعلومات عن الأمم المتحدة والقضايا العالمية. وفي الوقت نفسه، ستستمر الشعبة في الوصول إلى الجماهير المستهدفة باستخدام وسائل تقليدية أكثر من وسائل الاتصال.

الولايات التشريعية

قرارات الجمعية العامة

أنشطة الإعلام التي تضطلع بها الأمم المتحدة	١٠٨٦ (د-١١)
استعراض وتقييم سياسات وأنشطة الأمم المتحدة في مجال الإعلام	٢٨٩٧ (د-٢٦)
الأنشطة المدرة للدخل	٣٠٤٧ (د-٢٧)
المسائل المتصلة بالإعلام	١١٥/٣٣ ألف - جيم و ١٨٢/٣٤
الاستعراض والتقييم النهائي لبرنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات ودعم الشراكة الجديدة لتنمية أفريقيا	٧/٥٧
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٩٠/٥٧

متابعة نتائج مؤتمر قمة الألفية	١٤٤/٥٧
الكفاح ضد العنصرية والتمييز العنصري وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ والمتابعة الشاملان لإعلان وبرنامج عمل ديربان	١٩٥/٥٧
الثقافة والتنمية	٢٤٩/٥٧
عقد الأمم المتحدة للتعليم من أجل التنمية المستدامة	٢٥٤/٥٧
تنفيذ عقد الأمم المتحدة الأول للقضاء على الفقر (١٩٩٧-٢٠٠٦)	٢٦٦/٥٧
٢٠٠١-٢٠١٠: عقد دحر الملايا في البلدان النامية، ولا سيما في أفريقيا	٢٩٤/٥٧
العقد الدولي لثقافة السلام واللاعنف من أجل أطفال العالم، ٢٠٠١-٢٠١٠	١١/٥٨
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام بالأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	٢٠/٥٨
المسائل المتصلة بالإعلام	١٠١/٥٨ ألف وباء
نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	١١٠/٥٨
تنشيط أعمال الجمعية العامة	١٢٦/٥٨
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٤٨/٥٨
العهدان الدوليان الخاصان بحقوق الإنسان	١٦٥/٥٨
العقد الدولي للعمل، "الماء من أجل الحياة"، ٢٠٠٥-٢٠١٥	٢١٧/٥٨
تعزيز الأمم المتحدة: برنامج لإجراء المزيد من التغييرات	٢٦٩/٥٨