Naciones Unidas A/59/207

Asamblea General

Distr. general
4 de agosto de 2004
Español
Original: inglés

Quincuagésimo noveno período de sesiones
Tema 91 del programa provisional*
Erradicación de la pobreza y otras cuestiones de desarrollo

La comunicación para los programas de desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Nota del Secretario General

El Secretario General transmite con la presente el informe del Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, de conformidad con la resolución 50/130 de la Asamblea General.

* A/59/150.

04-45008 (S) 260804 260804

Informe del Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura acerca de la puesta en práctica de la resolución 50/130 de la Asamblea General, comprendidas las recomendaciones de la octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo

Resumen

El presente informe ha sido preparado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y se transmite a la Asamblea General en su quincuagésimo noveno período de sesiones, de conformidad con lo dispuesto en su resolución 50/130, de 20 de diciembre de 1995.

En este texto se exponen los mecanismos de colaboración interinstitucionales con miras a un seguimiento eficaz. Ocho organizaciones, fondos y programas de las Naciones Unidas han hecho aportaciones al examen de las disposiciones existentes en materia de coordinación.

Las recomendaciones de las ocho organizaciones, fondos y programas de las Naciones Unidas y, en particular de la octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo (Managua, 26 a 28 de noviembre de 2001) son las siguientes: a) la creación de un consorcio internacional sobre estrategias de comunicación en materia de VIH/SIDA; b) el inventario y el aprovechamiento compartido de instrumentos de organizaciones y ejecutantes clave para determinar y mejorar el acceso a instrumentos de eficacia demostrada y disminuir la duplicación de actividades; c) la mejora de la formación de los periodistas, reforzando las instituciones de formación; y d) el fomento de la producción y difusión de contenidos locales para medios de comunicación, al tiempo que mantiene el debido equilibrio entre las aportaciones locales, nacionales e internacionales.

A fin de que la libre circulación de la información sea algo más que una mera consigna, será necesario que haya movimientos y redes establecidas entre múltiples asociados. También serán necesarias una cooperación intersectorial e interdisciplinaria. Las aplicaciones sociales de nuevas tecnologías como Internet únicamente podrán ponerse en práctica mediante este tipo de colaboración, tal como muestra el ejemplo de varios proyectos compartidos por organizaciones de las Naciones Unidas.

Índice

		Párrafos	*Página*
I.	Octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo (Managua, 26 a 28 de noviembre de 2001)	1–6	4
II.	Declaración de la octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo	7–11	5
III.	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	12–37	6
IV.	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	38–54	11
V.	Fondo de Población de las Naciones Unidas	55–62	14
VI.	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA	63–70	15
VII.	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	71–79	17
VIII.	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	80–84	19
IX.	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente	85–107	20
X.	Conclusiones y recomendaciones	108	24

I. Octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo (Managua, 26 a 28 de noviembre de 2001)

1. La comunicación para el desarrollo es un elemento importantísimo de la tarea consistente en hacer participar a la gente en el proceso de su propio desarrollo. Cuando obtiene buenos resultados, la comunicación para el desarrollo es un instrumento poderoso en terrenos como los de la salud, la agricultura y la demografía. Ha contribuido a reducir la pobreza y al progreso social en muchos países y, aunque en muchos menos, ha hecho disminuir las tasas de contagio del VIH.

2. La mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo fue concebida como un foro internacional no oficial de donantes y personas y entidades que trabajan en el campo de las comunicaciones, en el que se armonizaran los planteamientos, se diese a conocer los progresos alcanzados y se compartiesen prácticas idóneas. Entre los participantes había representantes de organizaciones de las Naciones Unidas, organizaciones bilaterales como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, universidades y organizaciones no gubernamentales. Las mesas redondas de esta serie se reúnen cada dos años, bajo la égida de una organización de las Naciones Unidas elegida por rotación.

3. La séptima mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo convocada en 1998 en Salvador de Bahía (Brasil) y coordinada por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), llegó a la conclusión de que se había de dar mayor prioridad a la evaluación de los programas de comunicación y se debía dedicar más recursos a desarrollar capacidades para catalizar los cambios de comportamiento.

4. A estos temas, referidos específicamente al VIH/SIDA, estuvo consagrada la octava mesa redonda de organismos especializados, organizada por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), en colaboración con el Instituto Panos, la Fundación Rockefeller y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Las cuestiones examinadas en esta mesa redonda fueron qué papel correspondería desempeñar a los comunicadores en el futuro, si las estrategias, la experiencia y los conocimientos actuales eran los adecuados para frenar la epidemia del VIH/SIDA, y en qué condiciones era menester ampliarlos.

5. Se invitó a Managua a 70 participantes, que representaban a un amplio abanico de organizaciones y organismos del sistema de las Naciones Unidas, donantes bilaterales y de otra índole, organizaciones no gubernamentales y especialistas en comunicación. Se encomendó al UNFPA la dirección de esta oportuna iniciativa, que coincidió con la importancia renovada atribuida por las Naciones Unidas a la colaboración interinstitucional. Se inició la reunión con una panorámica de la función de la comunicación en favor del desarrollo en general y de la comunicación en la programación de actividades contra el VIH/SIDA en concreto. A continuación se examinaron prácticas, evaluaciones y tareas desde la perspectiva de tres teorías concretas: la comunicación en pro del cambio de comportamiento, la comunicación en favor del cambio social y la comunicación en materia de promoción.

6. El mensaje general de la reunión fue que había que insistir en la necesidad de hacer una pausa y examinar la situación actual e incorporar las enseñanzas extraídas antes de decidir la mejor manera de orientar la política actual y las actividades de

los donantes en beneficio de las personas más perjudicadas por el subdesarrollo. Al final de los debates, se sintetizaron los puntos principales en la declaración, de la que se recogen extractos en la parte II *infra*.

II. Declaración de la octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo

7. La octava mesa redonda de organismos especializados estuvo consagrada al tema de la pandemia del VIH/SIDA y a los problemas y tareas que en materia de comunicación plantea. En los debates se examinaron la función de la comunicación, sus éxitos y fracasos y los intentos de hacer frente a la pandemia.

8. La mesa redonda afirmó lo siguiente:

a) La comunicación para el desarrollo es un proceso poderoso que ha obtenido éxitos en los terrenos de la agricultura, la demografía, la salud, la educación y otros muchos y que ha contribuido sustancialmente al progreso social y económico y a la reducción de la pobreza;

b) La comunicación para el desarrollo es un proceso esencial dentro del desarrollo humano y debe ser integrada en el cambio económico, político y social. Ese proceso es algo más que una mera difusión de información; se trata de un planteamiento de estrategias múltiples en el que participan todos los sectores de la sociedad, a los que se da la posibilidad de formular públicamente sus opiniones.

9. Acerca de la comunicación sobre el VIH/SIDA, la mesa redonda formuló las observaciones siguientes:

a) Los comunicadores en materia de VIH/SIDA han conseguido ampliar la conciencia del problema, aumentar el conocimiento de cómo se contrae el VIH/SIDA, situar la epidemia en el contexto de los derechos humanos, fomentar los conocimientos y la demanda de servicios eficaces y movilizar apoyo político en favor de planes nacionales de salud;

b) Aunque las comunidades locales, nacionales e internacionales se han esforzado denodadamente por disminuir las tasas del VIH/SIDA, y a pesar del aumento de la atención y la preocupación que el fenómeno despierta, la pandemia sigue difundiéndose;

c) Reconociendo esta situación, la mesa redonda cree que:

i) La pandemia del VIH/SIDA plantea problemas singulares y no resueltos a la comunicación para el desarrollo. Al no haberse descubierto una cura o una vacuna para el VIH/SIDA, la capacidad de las personas para comunicarse entre ellas es un elemento fundamental de la contención de la epidemia;

ii) A pesar de los éxitos mencionados, las estrategias existentes en materia de comunicación sobre el VIH/SIDA han resultado insuficientes para contener y mitigar las consecuencias de la epidemia;

iii) Para progresar en lo que se refiere a frenar la epidemia, será necesaria una respuesta multisectorial y utilizar la estrategia de comunicación para abordar los comportamientos conexos con la difusión de la epidemia y sus causas

(desigualdad, prejuicios, pobreza, exclusión social y política y discriminación, sobre todo contra la mujer).

10. La mesa redonda instó a que:

a) La respuesta en el campo de la comunicación internacional se base y se someta a su asunción por los habitantes de cada lugar y a los proyectos de éstos;

b) Se reorienten más recursos hacia programas de comunicación más eficaces, basados en los principios antes expuestos;

c) Los programas rindan cuentas a las personas en cuyo beneficio se conciben;

d) Aumenten las inversiones en creación de capacidades, formación e investigación en los países en materia de comunicación en favor de estrategias, evaluaciones e indicadores adecuados del desarrollo; y

e) Se dé una respuesta internacional y nacional multisectorial coordinada y concertada en materia de comunicación entre todos los interesados, en la que participen los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, los dirigentes religiosos, los donantes, el sector privado y, en particular, las personas que viven con el VIH/SIDA.

11. **Como medidas inmediatas, la mesa redonda recomendó lo siguiente:**

a) La formación de una coalición internacional sobre estrategias e instrumentos en materia de comunicación referente al VIH/SIDA. La labor de esta coalición deberá ser incorporada a la planificación del Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria;

b) El inventario y el aprovechamiento compartido de instrumentos de organizaciones y ejecutantes clave para identificar y mejorar el acceso a los instrumentos que han demostrado ser útiles y disminuir la duplicación de tareas y actividades;

c) La inclusión por la UNESCO de la declaración en su informe bienal sobre la comunicación para el desarrollo dirigido al Secretario General de las Naciones Unidas.

III. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

12. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura se ha ocupado de la comunicación desde que fue fundada en 1946. En los últimos años, las principales orientaciones de su política en materia de comunicación para el desarrollo han condecido con las principales actividades normativas de otras organizaciones principales de las Naciones Unidas consagradas al desarrollo humano.

13. En septiembre de 2003, la UNESCO organizó en Nueva Delhi una reunión de expertos internacionales para revaluar la comunicación para programas de desarrollo y lanzar nuevas iniciativas en ese campo.

14. La conclusión principal de esa reunión fue que la comunicación sigue siendo esencial para el desarrollo y que la radio es un instrumento importante de la democracia, ya que sigue siendo el medio de comunicación más difundido en las zonas rurales. También se observó que era necesario mejorar la formación de los periodistas reforzando los establecimiento de formación de los mismos. Además, se recomendó que, junto con otros asociados de las Naciones Unidas, la UNESCO alentase la producción y difusión de contenidos locales para los medios de comunicación al tiempo que mantiene el adecuado equilibrio entre las contribuciones locales, nacionales e internacionales.

Cambios recientes en materia normativa

15. Las actividades de la UNESCO condicen con los objetivos fijados en la Declaración ministerial relativa a "El desarrollo y la cooperación internacional en el siglo XXI: la función de la tecnología de la información en el contexto de una economía mundial basada en el saber", aprobada por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (julio de 2000) y en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas (septiembre de 2000).

16. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en cooperación con otras organizaciones de las Naciones Unidas, organizó en diciembre de 2003 la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

17. La UNESCO, conforme a su mandato constitucional de promover el libre intercambio de ideas y conocimientos, desempeñó una función clave en la Cumbre Mundial, alentando la participación más amplia posible de personas encargadas de adoptar decisiones, comunidades de profesionales, representantes de la sociedad civil, asociados bilaterales y multilaterales y el sector privado en los debates en torno a las condiciones necesarias para el establecimiento de una sociedad de la información para todos.

18. La UNESCO sigue insistiendo en el papel fundamental de los medios de comunicación en lo que se refiere a producir, recoger y difundir contenidos de calidad dentro de la sociedad de la información. La comunicación individual tiene límites concretos. La comunicación al público en general y la atención a los asuntos públicos por conducto de los medios de difusión seguirán siendo esenciales para, entre otras cosas, seleccionar e interpretar la información y situarla en su contexto adecuado y servir de plataforma para el intercambio de informaciones e ideas a partir de las cuales las personas puedan actuar y/o interactuar.

19. la Cumbre Mundial sirvió además de ocasión para poner en marcha en Malí, Mozambique y Senegal una iniciativa especial de ampliación de los centros multimedia comunitarios, los cuales combinan las emisoras de radio comunitaria y los telecentros para influir en el desarrollo mediante la creación de capacidades y el acceso equitativo a los datos, las prácticas idóneas y los conocimientos en la sociedad de la información.

20. Para contrarrestar la propaganda en favor de la guerra y la incitación al odio que desencadenan y agravan conflictos, la UNESCO, al igual que lo ha hecho en Europa suroriental y en otros lugares, sigue prestando apoyo a medios de comunicación locales cuya imparcialidad está reconocida internacionalmente, que facilitan información no partidista y que defienden los valores de la coexistencia pacífica y el entendimiento mutuo.

21. Se organizó, en estrecha cooperación entre la UNESCO y el organismo sueco OSDI, un seminario internacional sobre asistencia a los medios de comunicación en zonas de tensión y conflictos violentos. Los participantes en él recomendaron que el objetivo de la asistencia durante los conflictos o en sociedades en situaciones posteriores a conflictos fuese reforzar las iniciativas referentes a los medios de comunicación locales en todas las fases de gestión de los conflictos.

Nueva Alianza para el Desarrollo de África

22. Desde su creación, la UNESCO ha colaborado activamente en la puesta en práctica de las aspiraciones y tareas de África en materia de desarrollo de la comunicación. La UNESCO considera prioritaria la formación de profesionales en comunicación, entre otras medidas mediante la dotación de equipo profesional de la comunicación que posean los conocimientos y competencias necesarios para utilizar los instrumentos de comunicación en apoyo del desarrollo social, político y cultural en África.

23. El empeño compartido de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) es erradicar la pobreza y situar a los países africanos en el sendero del crecimiento y el desarrollo sostenibles. La UNESCO respalda la formación de periodistas africanos reconociendo su función esencial en los procesos de democratización en África. En estrecha colaboración con las correspondientes autoridades nacionales, se desplegarán esfuerzos para velar por que se modifiquen las leyes que restringen la libertad de expresión de los periodistas.

Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación

24. Para impulsar aún más las actividades en materia de comunicación para el desarrollo, la UNESCO otorga una elevada prioridad al fortalecimiento de la capacidad de comunicación de los países en desarrollo, en particular por conducto de su Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC), de proyectos financiados con cargo a fondos fiduciarios y de actividades de cooperación interinstitucional.

25. En el contexto de su actual proceso de reforma, puesto en marcha en el marco de la reforma global de la UNESCO, se han mejorado varios aspectos importantes del Programa. En su 22ª reunión, el Consejo Intergubernamental del PIDC decidió concentrar más el Programa en un número reducido de proyectos innovadores y catalizadores adecuadamente decididos y otorgar la prioridad más elevada a proyectos nacionales, regionales e interregionales referentes a las cuestiones siguientes: la promoción de la libertad de expresión y el pluralismo de los medios de comunicación, el fomento de los medios de comunicación comunitarios, el perfeccionamiento de los recursos humanos y la promoción de alianzas internacionales.

Programa en favor de contenidos creativos

26. La UNESCO considera un objetivo estratégico vital la promoción de la expresión del pluralismo, la diversidad cultural en los medios de comunicación y las redes informativas mundiales. Una iniciativa puesta en marcha recientemente en el campo de la producción local de contenidos —un aspecto clave de la comunicación y el desarrollo— es el nuevo Programa Internacional en favor de Contenidos Creativos, que tiene por objeto estimular la creatividad y la innovación en la producción de contenidos locales para la televisión, la radio y los nuevos medios de comunicación en los países en desarrollo.

Los medios de comunicación comunitarios y los centros multimedia comunitarios

27. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) constituyen un objetivo estratégico específico de la Estrategia a Plazo Medio de la UNESCO, 2002-2007. Sigue creciendo el Programa de la UNESCO en favor de los centros multimedia comunitarios, que conjuga las emisiones comunitarias tradicionales con instalaciones de telecentros. Ya existen o se están creando centros en unos 20 países de África, Asia, el Caribe y Europa suroriental. Estos centros abordan la solución del problema de la brecha digital en los países en desarrollo y países con economías en transición, esforzándose en procurar que la información, la comunicación y el conocimiento pasen a ser los instrumentos básicos de los pobres para mejorar sus vidas gracias a un método barato, diferenciado según los países y orientado a potenciar la autonomía de los públicos.

La radiotelevisión pública

28. La UNESCO siguió apoyando el desarrollo de la radiotelevisión pública mediante la promoción de servicios públicos nacionales independientes de radio y televisión, sobre todo en los países en desarrollo y países con economías en transición, y reforzando la misión educativa y cultural de la radiotelevisión pública como puerta de entrada a la sociedad del conocimiento. La UNESCO está empeñada en apoyar y promover la radiotelevisión pública y en preservar su contenido, al servicio de los intereses de las personas en tanto que ciudadanas, en lugar de consumidoras, llegando a todas las poblaciones y grupos concretos y contribuyendo de ese modo a la integración social y al reforzamiento de la sociedad civil.

La capacitación de profesionales

29. La UNESCO atribuye gran importancia a distintas redes profesionales, organizadas regionalmente y por sectores de medios de comunicación. Por conducto de esas redes da a conocer sus preocupaciones y determina qué recursos humanos son necesarios para el desarrollo de los proyectos. Asimismo, a partir de esas redes se extrae en primer lugar ideas útiles.

30. La UNESCO participó en gran número de seminarios y talleres en estrecha cooperación con otras organizaciones de las Naciones Unidas, ofreciendo sus conocimientos especializados en comunicación para la información en materia de prevención sanitaria en África y Asia.

La juventud, la educación y la información

31. La UNESCO está prestando ayuda activamente a jóvenes a producir información, facilitando la creación de redes de información y comunicación de jóvenes, apoyando la formación de jóvenes en TIC y facilitando las tecnologías adecuadas a organizaciones juveniles. Para la UNESCO, un proyecto importante es INFOYOUTH, una red mundial de información integrada por autoridades públicas, organizaciones especializadas y organizaciones juveniles consagrada a cuestiones relativas a la juventud. En este terreno, se fomenta la investigación y la producción de contenidos, mediante la elaboración de instrumentos y directrices específicos y la publicación de libros y CD-ROM sobre la situación de la juventud en el mundo.

32. La UNESCO ha iniciado un programa de investigaciones sobre conocimientos elementales en materia de medios de comunicación, que tiene por objeto promover

entre los jóvenes una visión crítica de los medios de comunicación. En marzo de 2003, en el taller celebrado en Tesalónica (Grecia) se elaboró un plan de estudios común para el Mediterráneo sobre formación de docentes en educación sobre medios de comunicación y una estrategia regional para su integración en los programas de enseñanza. Este plan de estudios es esencial para reforzar la cooperación con las instituciones de investigación de los medios de comunicación y las autoridades normativas e instituciones educativas nacionales, mediante la realización de investigaciones y la elaboración de políticas encaminadas a modernizar los programas de enseñanza secundaria de la región.

Investigaciones en materia de comunicación

33. La investigación ha desempeñado siempre un importante papel en la labor de la UNESCO en materia de comunicación, pero a la UNESCO también le interesa investigar la comunicación en tanto que proceso social. Con una política de mejora permanente y la meta de ser cada vez más participativa, la UNESCO invita a investigadores y profesionales, periodistas, funcionarios públicos y docentes a contribuir activamente a las orientaciones y los programas de la UNESCO, en particular mediante planteamientos regionales y descentralizados. En noviembre de 2001, todo ello fue articulado en una reunión de especialistas celebrada en la Universidad de Leicester.

34. En una obra de autoría múltiple titulada *Challenges to Development* (París, marzo de 2002) se han presentado las investigaciones y experiencias principales más recientes en materia de medios comunitarios. El apoyo de la UNESCO a las actividades de investigación en materia de comunicación e información se ejerce en los siguientes campos principales:

a) El fortalecimiento de la libertad de prensa y de estructuras independientes y pluralistas de medios de comunicación;

b) La promoción de conocimientos básicos sobre los medios de comunicación en los programas de enseñanza escolar;

c) Los centros multimedia comunitarios, los telecentros polivalentes y la participación social;

d) Las consecuencias sociales y culturales de la TIC;

e) La diversidad cultural y lingüística en el ciberespacio, la TIC y la enseñanza a distancia.

La Iniciativa BABEL

35. Esta iniciativa tiene por objeto promover el plurilingüismo en Internet con miras a hacer sus contenidos y servicios accesibles y más equitativos para sus usuarios de todo el mundo. El proyecto, basado en la aplicación de la TIC, tiene por finalidad apoyar la diversidad lingüística y cultural, evitar la segregación lingüística y proteger los idiomas en peligro de desaparición.

Políticas en materia de igualdad entre mujeres y hombres

36. La UNESCO ha seguido estudiando la marginación de las mujeres en los medios de comunicación nacionales y las consecuencias que tiene en su acceso a las actividades de comunicación para el desarrollo. Cabe afirmar que el hecho de que

las mujeres no gocen de igualdad de acceso a los medios de comunicación les priva además de la oportunidad de tener acceso a las actividades de comunicación para el desarrollo.

37. Un manual práctico titulado "La mujer en la edad digital" expone temas clave para la mujer en la edad digital, aportando ejemplos de cómo las mujeres utilizan Internet. La UNESCO puso en marcha, junto con la Agencia Panafricana de Noticias, su boletín "Mujeres de África", que se difunde en todo el continente y uno de cuyos principales objetivos es mejorar los niveles profesionales de las periodistas con objeto de aumentar su participación en los medios de información nacionales.

IV. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

38. La transición institucional del UNICEF hacia un criterio de cooperación en los programas basado explícitamente en los derechos humanos del niño y de la mujer y el Plan Estratégico a Plazo Medio (2002-2005) tiene importantes consecuencias en los programas de comunicación. En concreto, es necesario subrayar dos aspectos: una mayor concentración en la dimensión participativa de la comunicación —lo cual significa una focalización más amplia, más consciente y más sistemática en la participación activa de todas las partes interesadas en todas las fases de la programación de la comunicación, desde la evaluación hasta el análisis, la planificación y la ejecución— y un esfuerzo por llegar a los niños, las mujeres y las comunidades más vulnerables. El UNICEF reconoce que el desarrollo de comportamientos y la comunicación sobre el cambio social es uno de los elementos programáticos más importantes para el logro de resultados favorables a los niños, para lo cual son muy necesarios los cambios de actitudes y comportamientos de las personas, las familias, las comunidades, la sociedad civil y las personas encargadas de adoptar decisiones, mediante aumento de la participación y la potenciación de la autonomía.

39. Cada vez se utiliza más la investigación participativa y otras modalidades de consulta con la participación de las comunidades como base para la elaboración de intervenciones en materia de comunicación estratégicas y basadas en hechos. En la sede del Fondo, las nuevas orientaciones para los programas en curso de elaboración consisten en módulos de formación sobre planificación de la comunicación estratégica y participación comunitaria. Además, varios estudios ya finalizados sobre la generalización de la participación comunitaria, la comunicación participativa y las diferentes maneras de llegar a las personas a las que hasta ahora no se ha podido llegar y a los colectivos más desfavorecidos son la última palabra en comunicación participativa. Las experiencias documentadas y ampliamente compartidas constituyen enseñanzas importantes que cabe adaptar a diferentes situaciones.

40. Mediante la comunicación participativa, el UNICEF está situando a las comunidades en el centro de su propio desarrollo y creando capacidades comunitarias mediante planteamientos innovadores, como las investigaciones apreciativas, que hacen hincapié en el diálogo en tanto que elemento esencial del desarrollo.

41. Una importante iniciativa en materia de comunicación, que se basa en el principio de "lo que todos los adolescentes tienen derecho a conocer", tiene un componente claramente definido de participación de los adolescentes en todas sus fases, además de un componente de creación de capacidades entre los adolescentes. La iniciativa sitúa los esfuerzos principales en materia de acopio de informaciones en manos de los jóvenes, con asistencia del UNICEF y de otros expertos.

Período extraordinario de sesiones sobre la infancia y su seguimiento

42. En el Foro de la Infancia, celebrado del 5 al 7 de mayo de 2002, y en el período extraordinario de sesiones de la Asamblea General consagrado a la infancia, que tuvo lugar del 8 al 10 de mayo de 2002 en Nueva York, se puso en práctica un modelo de participación de niños y adultos. El período extraordinario de sesiones y los actos conexos con él reunieron a dirigentes mundiales, delegaciones nacionales, representantes de comunidades y centenares de niños. Por vez primera en la historia de las Naciones Unidas, hubo jóvenes que se dirigieron a la Asamblea General en nombre de los niños, presentando ideas audaces y soluciones creativas a los problemas de desarrollo que les afectan directamente.

43. Los cauces establecidos expresamente para el período extraordinario de sesiones, o creados en respuesta a él, siguen alentando la participación de los jóvenes en la comunicación en favor del progreso. Las oficinas en los países del UNICEF participaron decididamente en hacer progresar la conciencia y la participación de los ciudadanos mediante la campaña titulada "Sí a la infancia", que obtuvo el compromiso de casi 95 millones de personas de crear un mundo apropiado para los niños.

44. La comunicación para el desarrollo es también un medio útil para promover los derechos de los niños influyendo en las medidas legislativas y en la opinión pública y movilizando recursos en favor de los niños. El Director de Comunicación del UNICEF preside en la actualidad el Grupo interinstitucional y de expertos de las Naciones Unidas sobre los indicadores de los objetivos de desarrollo del Milenio, que coordina la labor de comunicación entre las organizaciones y organismos de las Naciones Unidas en torno a los objetivos de desarrollo del Milenio. El UNICEF ha contribuido asimismo recursos e ideas a la alianza entre las Naciones Unidas, la BBC y el Departamento de Desarrollo Internacional de Gran Bretaña para promover los objetivos de desarrollo del Milenio.

Reforzamiento de la labor de comunicación sobre el terreno

45. La "comunicación" abarca distintas funciones que cabe agrupar en dos categorías principales: la comunicación de los programas y la comunicación a los medios de comunicación y de relaciones externas. La primera se centró en el logro de los objetivos concretos de los programas en los países y la segunda es una función institucional que puede responder a necesidades de comunicación nacionales, regionales y mundiales.

46. El reconocimiento de las distintas funciones de los oficiales de comunicación de los programas y de comunicación a los medios de difusión y de relaciones externas ha dado lugar recientemente a la elaboración de nuevas descripciones de puestos de trabajo genéricas, concluidas y dadas a conocer en el año 2000, que abarcan toda la gama de los puestos referentes a la comunicación de los programas y a la comunicación de las oficinas en los países del UNICEF, desde los asesores regionales a los asistentes de las oficinas en los países.

47. Gracias a esta aclaración, las oficinas en los países del UNICEF han atraído a funcionarios que poseen las competencias adecuadas para llevar a cabo las tareas requeridas en materia de comunicación participativa, potenciación de las comunidades y planificación, puesta en práctica y revaluación de la comunicación estratégica.

Capacitación y creación de capacidades

48. Se ha concluido un módulo de capacitación sobre comunicación para el cambio de conducta y el desarrollo elaborado en 1998 y probado en varios países. Un punto fuerte del proceso de capacitación es que permite a los participantes aprender los principios y procesos básicos de la comunicación estratégica en favor de la planificación del desarrollo, al tiempo que se planea el componente de comunicación de un programa o proyecto específico, o del programa de un país.

49. Para respaldar aún más la creación de capacidad en las regiones y los países, el UNICEF está llevando a cabo una evaluación de la capacidad en materia de comunicación, empezando por cinco de las siete regiones en las que actúa el Fondo. El resultado consistirá en una base de datos de expertos en comunicación a los que pueden recurrir los países y las regiones. La evaluación también determinará qué instituciones pueden ser reforzadas para facilitar la capacitación y/o prestar apoyo en materia de comunicación a los programas.

50. El UNICEF ha firmado con el Centro de Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins un memorando de entendimiento, que tiene por finalidad reforzar más las capacidades locales y regionales y mejorar la calidad de la planificación, la ejecución y la evaluación de las actividades de comunicación.

51. Las actuales prioridades estratégicas del UNICEF —la lucha contra el VIH/SIDA, la protección de la infancia, el desarrollo integrado del niño en la primera infancia, la inmunización "y más" y la educación de las niñas— constituyen el núcleo de toda la comunicación para el desarrollo. Se han lanzado en todo el mundo campañas audiovisuales en favor de la educación de las niñas y el combate contra el VIH/SIDA, y se planea elaborar en el futuro materiales similares sobre las restantes prioridades.

Tendencias

52. En primer lugar, cada vez se considera más que la comunicación es un componente necesario e integral de la programación en los países, en lugar de una intervención esporádica. En segundo lugar, aunque hasta ahora las intervenciones de comunicación en los países han tenido por objeto componentes estratégicos de promoción y movilización social, en los últimos años, cada vez se comprende más que la comunicación de programas —la estrategia de comunicación dirigida específicamente a las familias, las comunidades y las personas para facilitar la modificación fundamentada de la conducta— es un componente estratégico necesario que debe utilizarse en sinergia con los otros dos para alcanzar un cambio sostenido en la sociedad. Además, cada vez se presta más atención al uso sistemático de los datos producto de la investigación en la planificación de las intervenciones en materia de comunicación estratégica.

53. Se sigue utilizando ampliamente la movilización social en los países para movilizar a las organizaciones de la sociedad civil en apoyo de los objetivos de desarrollo y crear un entorno propicio al cambio. Cada vez se ha movilizado más a organizaciones no gubernamentales, organizaciones religiosas y el sector privado para distintos programas, desde la labor con dirigentes religiosos en el Sudán a las jornadas nacionales de vacunación en todos los países en los que la poliomielitis es una enfermedad endémica. Otras organizaciones de la sociedad civil, como las

universidades y las asociaciones de médicos, participan cada vez más en cooperación con el UNICEF en torno a distintos objetivos de desarrollo.

Tareas pendientes

54. Sigue habiendo tareas pendientes en lo que se refiere a llegar a las personas a las que hasta ahora no se ha podido llegar y a las situaciones de emergencia, dos cuestiones a las que se debe prestar atención en los programas de comunicación. Gracias a la planificación de la comunicación estratégica para erradicar la poliomielitis en contextos de emergencia, los países han podido adaptar las metodologías existentes, suscitando abundantes experiencias que deben ser registradas y compartidas, y cuyas enseñanzas deberán ser integradas en las orientaciones existentes en materia de comunicación.

V. Fondo de Población de las Naciones Unidas

55. El Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo establece las siguientes prioridades en lo que se refiere a la comunicación del UNFPA para promover sus finalidades: a) suscitar consenso en torno a los principios y las metas del Programa de Acción de la Conferencia Internacional; b) promover la salud reproductiva y los derechos en ese campo; c) aumentar la importancia atribuida a los jóvenes y a las personas desplazadas; d) integrar las cuestiones demográficas en el desarrollo; e) defender la equidad entre mujeres y hombres, la potenciación de la autonomía de las mujeres y su asociación en pie de igualdad con los hombres; y f) movilizar recursos en favor de la salud reproductiva y las cuestiones demográficas.

56. En apoyo de las actividades en materia de población y desarrollo, salud reproductiva, derechos en materia de reproducción y equidad entre mujeres y hombres, el UNFPA aplica un método consistente en complementar las actividades de promoción con otras estrategias de comunicación esenciales para el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo y los objetivos de desarrollo del Milenio, del que forman parte la comunicación sobre el cambio de conducta, la educación y la movilización social y de las comunidades, actuando en tres planos: el mundial o interregional, el regional y los programas en los países.

57. El UNFPA es uno de los patrocinadores del ONUSIDA y centra su labor en torno al VIH/SIDA en las cuestiones de prevención. Como el VIH/SIDA ofrece problemas singulares a los comunicadores en materia de población y desarrollo, el UNFPA organizó en 2001 la octava mesa redonda de organismos especializados sobre comunicación para el desarrollo, en colaboración con el Instituto Panos, la Fundación Rockefeller y la UNESCO.

58. Otro aspecto importante de la labor de comunicación del UNFPA es el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres y la potenciación de la autonomía de las mujeres. Estas actividades encaminadas a crear capacidades nacionales en materia de promoción de la conciencia de las diferencias sociosexuales y fomento de la igualdad entre mujeres y hombres hacen hincapié en la función esencial de la promoción, la información, el conocimiento y la conciencia para mejorar el diálogo sobre políticas y los cambios de actitudes y comportamientos.

59. Una de las prioridades del UNFPA es mejorar la salud reproductiva de los adolescente y jóvenes. Reconociendo que muchas actitudes, estilos de vida y perspectivas acerca de las relaciones entre las mujeres y los hombres se forman en los primeros años de la adolescencia, las estrategias de comunicación están orientadas a crear un entorno propicio al apoyo a la salud y el desarrollo de los adolescentes.

60. La nuevas tecnologías de la información y la comunicación ofrecen más oportunidades de hacer participar a las comunidades y de que se escuchen sus opiniones en materia de población y desarrollo. A este respecto, las líneas telefónicas de ayuda y consulta se utilizan cada vez más dentro de los programas en los países del UNFPA para distintos grupos de edades. Estas líneas telefónicas forman parte de campañas multimedia o se utilizan junto con la prestación de servicios de salud reproductiva. De modo similar, el UNFPA apoya el desarrollo de comunicaciones atractivas y adecuadas culturalmente acerca de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo mediante asociaciones entre redes de emisoras de radio locales que transmiten en FM y organizaciones comunitarias que realizan actividades en materia de salud y educación, juventud y mujeres.

61. En el plano mundial, gracias a la promoción se sigue consiguiendo que la comunidad internacional y los medios de comunicación internacionales tengan conciencia de la importancia de las metas de la Conferencia Internacional para alcanzar los objetivos de desarrollo del Milenio. Otro objetivo importante de la promoción mundial es ayudar a movilizar recursos para los programas de población y salud reproductiva.

62. Los nuevos marcos de desarrollo constituyen asimismo un elemento importante de la promoción de la Conferencia Internacional y el UNFPA ha aprovechado las oportunidades que se han presentado de integrar las cuestiones referentes a la población, la salud reproductiva y las diferencias sociosexuales en las políticas y planes nacionales y sectoriales. Las actividades de promoción del UNFPA ayudan a conseguir que las preocupaciones en materia de población y salud reproductiva se reflejen plenamente en los marcos internacionales y nacionales de desarrollo, comprendidos los informes nacionales sobre los objetivos de desarrollo del Milenio, las políticas y planes nacionales de reducción de la pobreza, los planes de desarrollo sectorial, las evaluaciones comunes para los países y el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y los llamamientos consolidados en favor de los países en situación de conflicto y situaciones de emergencia y posteriores a conflictos.

VI. Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA

63. El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA) reconoce la importancia de la programación de las comunicaciones para promover un entorno social y político más propicio a la prevención del VIH/SIDA, la atención de las personas que lo padecen y la reducción de sus consecuencias. El Programa de Comunicación del ONUSIDA sigue dos orientaciones: apoya la misión del ONUSIDA en tanto que el principal promotor de medidas contra el VIH/SIDA y, además, apoya la puesta en práctica de actividades de comunicación sobre cambio de comportamiento dentro de intervenciones y servicios globales encaminados a la prevención del VIH/SIDA.

64. El período extraordinario de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, celebrado en julio de 2001, adoptó una Declaración de compromiso sobre el VIH/SIDA, en la que se tomaba nota de la función de la comunicación en la prevención y el cuidado del VIH/SIDA. El ONUSIDA reconoce que, sin un fuerte elemento de comunicación, no se podrán alcanzar eficazmente las metas establecidas en la Declaración de compromiso.

65. El mencionado período extraordinario de sesiones constituyó un momento crucial de la respuesta mundial a la epidemia generalizada. En este éxito tuvo gran importancia la amplia cobertura de los medios de comunicación que se consiguió en todo el mundo y que, según la Secretaría de las Naciones Unidas, alcanzó un nivel sin precedentes en lo que respecta a actividades de las Naciones Unidas. La estrategia de comunicaciones para el período extraordinario de sesiones abrió campos inéditos en la coordinación de los esfuerzos de todos los sistemas de las Naciones Unidas y la utilización de los puntos fuertes de todos los asociados. La estrategia evolucionó de manera tal que apoyó el llamamiento a la acción del Secretario General y su iniciativa en pro del Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria.

66. El ONUSIDA también ha dado a conocer las dimensiones críticas de la epidemia a una amplia variedad de públicos por conducto de los medios de comunicación de masas y de los medios de comunicación tradicionales. Produce diversos documentos y materiales de política que influyen en la adopción de decisiones en el plano normativo y político. El Informe sobre la epidemia mundial de VIH/SIDA 2002, las actualizaciones epidemiológicas anuales y otras varias publicaciones emblemáticas constituyen el fundamento de las actividades de comunicación del ONUSIDA para dar a conocer la gran importancia de la difusión de la epidemia.

67. El sitio Web del ONUSIDA ha resultado ser una de las principales fuentes de información de los medios de comunicación y el público en general, pues se han efectuado más de un millón de consultas a él durante actos esenciales sobre el VIH/SIDA como el Día Mundial del SIDA y conferencias internacionales y regionales sobre el tema.

68. El ONUSIDA también presta apoyo a programas que promueven el cambio de comportamiento en los planos mundial y nacional. Al respecto, sus actividades actuales se guían por las metas fijadas en la Declaración de compromiso, en la que se exhorta a todos los Estados Miembros a velar por que, a más tardar en 2005, en todos los países exista un amplio abanico de programas de prevención, entre ellos programas de información, educación y comunicación; a que esos programas tengan en cuenta las distintas culturas y existan en los idiomas de cada país y reduzcan el comportamiento de riesgo, alienten un comportamiento sexual responsable, disminuyan los daños provocados por el consumo de drogas y aumenten el acceso a preservativos masculinos y femeninos, materiales de inyección esterilizados, suministros seguros de sangre, tratamiento de las infecciones de transmisión sexual y actividades de asesoramiento y realización de pruebas voluntarias.

69. Se ha aplicado el communication framework for HIV/AIDS en los países en lo tocante a la elaboración de estrategias nacionales de programas de comunicación. El ONUSIDA presta apoyo técnico a los grupos temáticos de las Naciones Unidas y los programas nacionales sobre el SIDA en todo el mundo.

70. El ONUSIDA ha copatrocinado con el UNFPA y la OMS una consulta internacional sobre comercialización y comunicación sociales en la que participaron expertos en comunicación y comercialización social para analizar estrategias encaminadas a disminuir la diferencia en utilización de preservativos que existe entre distintos lugares del mundo. Los equipos de trabajo interinstitucionales sobre los jóvenes y la transmisión de madre a hijo establecidos por el ONUSIDA están desarrollando también estrategias de comunicación y promoción.

VII. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

71. En apoyo a la aplicación de la resolución 51/172 de la Asamblea General y las recomendaciones de la mesa redonda de organismos especializados en comunicación para el desarrollo celebrada en 2002, el Grupo de Comunicación para el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que forma parte del Servicio de Extensión, Educación y Comunicación, ha centrado su labor en las siguientes áreas prioritarias:

a) La determinación y evaluación de las necesidades de comunicación en apoyo al desarrollo agrícola y rural;

b) La aplicación de políticas, estrategias y planteamientos de comunicación y de medios de comunicación y mensajes adecuados;

c) La concepción y la puesta en práctica de actividades de formación en comunicación para crear capacidades nacionales;

d) El uso eficaz de las metodologías y tecnologías de la comunicación con las personas de las zonas rurales.

72. Durante años, la FAO ha promovido la función de la comunicación en el desarrollo sostenible. Más recientemente, ha prestado especial atención a la aparición de nuevos planteamientos, medios e instrumentos de comunicación. El Grupo de Comunicación para el Desarrollo de la FAO lleva a cabo actividades normativas y sobre el terreno, que abarcan desde la formulación de metodologías, políticas y estrategias a la concepción, aplicación y evaluación de proyectos. Se hace hincapié en el asesoramiento técnico a los gobiernos en materia de comunicación dentro de la política de desarrollo y en el establecimiento de sistemas nacionales de comunicación que puedan respaldar iniciativas de desarrollo. Igualmente importante es la formación en competencias y metodologías de comunicación para determinar planteamientos de comunicación que den buenos resultados y sean baratos, destinados a públicos y mensajes concretos.

Creación de capacidades en comunicación para el desarrollo

73. Un factor esencial para conseguir la seguridad alimentaria en los países en desarrollo es el perfeccionamiento de los recursos humanos mediante la acumulación de conocimientos y el aprovechamiento compartido de informaciones. La FAO ha impartido formación a profesionales de emisoras de radio rurales de Malí, Burkina Faso y otros países africanos francófonos para preparar programas que se ajusten a las necesidades de información de los públicos rurales.

74. La FAO tiene experiencia y conocimiento especializados para respaldar intervenciones de creación de capacidades en los siguientes terrenos:

a) Capacitación de profesionales de emisoras de radio rurales. A este respecto, la FAO colabora con la World Association of Community Radio Broadcasters, que tiene una red mundial, formando a profesionales de la radio en técnicas de información sobre cuestiones agrícolas y de seguridad alimentaria;

b) Apoyo a la concepción y puesta en práctica de políticas nacionales de comunicación en distintos países africanos (por ejemplo, Burkina Faso, Cabo Verde, Côte d'Ivoire y Guinea-Bissau). La FAO ha colaborado con políticos nacionales de más de 20 países africanos para elaborar políticas y planes de acción nacionales en materia de comunicación.

La radio rural

75. Se sigue atribuyendo especial importancia al empleo de las emisoras de radio rurales, que son uno de los instrumentos de comunicación más difundidos en los países en desarrollo. En este contexto, la FAO acogió dos importantes actos a los que asistieron profesionales de la radio del Norte y del Sur del planeta, que compartieron ideas y experiencias sobre difusión de conocimientos e información para promover el desarrollo rural y agrícola: un taller internacional sobre emisoras de radio agrícolas, que tuvo por tema las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la radio rural: nuevos contenidos y nuevas asociaciones, y un taller sobre las emisoras de radio rurales y la seguridad alimentaria.

Tecnologías de la información y la comunicación

76. La FAO efectuó varios estudios para identificar estrategias de comunicación innovadoras, comprendida la evaluación de la función de la TIC en el desarrollo rural. Se pilotó y aplicó con buenos resultados la posible función de las nuevas TIC para mejorar la productividad agrícola y la seguridad alimentaria en varias aplicaciones como la Red Virtual de Comunicación sobre Extensión e Investigación (VERCON) y la Red de Información a los Agricultores.

77. La VERCON tiene por objeto mejorar las vinculaciones entre las instituciones de investigación y extensión agrícola y dentro de éstas, facultándolas para desarrollar, compartir, almacenar y recuperar informaciones. El Gobierno egipcio ejecutó un proyecto de VERCON con apoyo del Programa de Cooperación Técnica de la FAO. Gracias a ello, están en marcha diversos planes para reproducir la iniciativa en todas las provincias del país. También se están elaborado en la actualidad propuestas en el marco de la VERCON para Bhután, Uganda y la India.

78. La Red de Información a los Agricultores es una red de personas de las zonas rurales que utilizan instrumentos y procesos de comunicación para facilitar la generación, el acopio y el intercambio de conocimientos e informaciones entre ellas y con las organizaciones intermedias que colaboran con ellas. La FAO está ayudando a cerrar la brecha digital en las zonas rurales conectando las emisoras de radio comunitarias a Internet y está formando a profesionales de la radio para que recojan y adapten información con miras a mejorar la agricultura y la seguridad alimentaria. Además, la FAO colabora con los países miembros y otras organizaciones de las Naciones Unidas para formular políticas nacionales de comunicación que integren las tecnologías de la información por Internet y medios de comunicación

tradicionales como las emisoras de radio rurales. Se han elaborado planteamientos comunes acerca del uso integrado de los medios de comunicación y la TIC con organizaciones asociadas como la UNESCO, con respecto a aplicaciones que colman la brecha digital en algunas de las comunidades más pobres del mundo en desarrollo. El modelo Kothmale de radio de la UNESCO y la propuesta de la FAO sobre el tema "Conectar la radio rural a Internet", aunque tienen objetivos diferentes, adoptan un mismo tipo de principios y pueden establecer en potencia áreas de colaboración entre ambas organizaciones.

Apoyo sobre el terreno al combate contra el VIH/SIDA

79. El VIH/SIDA tiene consecuencias económicas y sociales importantísimas en las familias y los hogares rurales. La enfermedad está matando a la gente en sus años más productivos, diezmando la población activa y empobreciendo los hogares. La FAO considera que la epidemia del VIH/SIDA es un tema de seguridad agrícola y alimentaria y, por consiguiente, que forma parte integrante de sus actividades. La FAO y el UNFPA tienen proyectos en curso en el Camerún y Malí referentes a la promoción de la salud reproductiva y la igualdad entre hombres y mujeres. En el Camerún, el proyecto pretende llegar a las mujeres y jóvenes para aumentar su acceso a servicios de salud. En Malí, el objetivo del proyecto es cambiar los comportamientos y las actitudes de los hombres con respecto a los derechos de la mujer a la salud reproductiva y las responsabilidades socioeconómicas en la sociedad.

VIII. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

80. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) adoptó la TIC para el desarrollo como una de sus seis áreas centrales en 2000, basándose en la creencia de que, haciendo que las TIC formen parte integrante de la cooperación para el desarrollo y de las soluciones al respecto, los países en desarrollo y sus asociados pueden colaborar para solucionar las actuales diferencias económicas, sociales y digitales de maneras más innovadoras y eficaces.

81. El enfoque del PNUD es integrador y global, con miras a fomentar una amplia asunción por los países, la eficacia y la sostenibilidad de las estrategias e iniciativas. Actualmente, el PNUD presta apoyo de programas y políticas a unos 60 países por conducto de su fondo fiduciario temático sobre la tecnología de la información y las comunicaciones, que funciona desde comienzos de 2002. Actualmente presta apoyo a programas en 15 de esos países, y se tiene previsto hacerlo a otros 16, conforme a la focalización estratégica racionalizada y con miras a alentar la movilización de recursos e iniciativas de carácter catalizador. La innovación en materia de estrategia política es evidente en países como Mozambique, donde el apoyo del PNUD para priorizar, presupuestar y adoptar un planteamiento integrado ha impulsado la rápida movilización de recursos y la posibilidad de ejecutar proyectos.

82. Las escuelas, sobre todo las de las zonas rurales, se consideran centros comunitarios para el aprendizaje electrónico a lo largo de la vida y la ampliación del acceso a la TIC y a los servicios de ésta a las comunidades en general. Primero en Malasia y posteriormente en Bolivia, se ha puesto en marcha una alianza innovadora en favor del "aprendizaje electrónico para la vida" con la Fundación Coca-Cola. A finales de octubre, en asociación con el Gobierno de China (Ministerio de Educación) y el Departamento de Desarrollo Internacional de Gran Bretaña, se puso

en marcha en China occidental una importante iniciativa a la que se consagrarán 9,4 millones de dólares de los EE.UU. en apoyo de la enseñanza a distancia y de la formación del profesorado. El PNUD se ha asociado además con la empresa CISCO Systems para respaldar academias en red en los países menos adelantados de África, Asia y en los Estados árabes. En 2002, se asignó Voluntarios de las Naciones Unidas especializados en TIC a instituciones universitarias de cerca de 20 países en desarrollo, sobre todo países menos adelantados, en el marco del Servicio de Tecnología de las Información de las Naciones Unidas.

83. En Asia, el programa regional sobre TIC del PNUD, ha iniciado un importante examen analítico y de políticas con objeto de determinar las prácticas idóneas y las enseñanzas en materia de políticas que cabe extraer del intento de desplegar la TIC para abordar las prioridades de los objetivos de desarrollo del Milenio. Se está elaborando una iniciativa similar para un conjunto de países de África. En los países, se está identificando como prioridades que se pueden abordar mediante estrategias y programas electrónicos nacionales los objetivos de desarrollo y los objetivos de desarrollo del Milenio a propósito de los cuales la TIC puede tener mayores repercusiones.

84. El PNUD se ha centrado además en prestar asistencia a países en circunstancias especiales y situaciones posteriores a conflictos en los que las TIC son un factor crítico esencial para facilitar la reconstrucción, la coordinación de la asistencia y las actividades de desarrollo en el país y en el reforzamiento de las capacidades humanas de la administración pública y de prestación de servicios públicos. En el Afganistán, el PNUD ha empezado a trabajar en apoyo al desarrollo de capacidades en materia de TIC mediante el establecimiento de un programa de la Academia en Red CISCO en la Universidad de Kabul, la organización de talleres técnicos sobre TIC y el establecimiento de centros de formación en TIC de ámbito nacional y provincial en los que se forma a usuarios.

IX. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

85. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) desempeña, y seguirá desempeñando, una actividad de colaboración cada vez mayor con las organizaciones hermanas de las Naciones Unidas en el terreno de las comunicaciones para el desarrollo. El lema del PNUMA es “El medio ambiente para el desarrollo”. Es prioridad del PNUMA conseguir que se dé importancia a los problemas medioambientales entre la comunidad internacional, el sector privado y la sociedad civil. Para alcanzar esta meta, es esencial una estrategia de comunicaciones dinámica.

86. La estrategia de comunicaciones del PNUMA se aplica conforme a las orientaciones de su División de Comunicaciones e Información Pública, cuya función en lo que se refiere a complementar y añadir valor al programa de trabajo sustantivo de la organización abarca publicaciones, galardones y actos especiales, como el Día Mundial del Medio Ambiente, respaldados por un enlace dinámico con los medios de comunicación, mediante instrumentos como los comunicados de prensa, los comunicados de prensa en vídeo, los anuncios de servicio público y artículos editoriales colocados estratégicamente.

Nuestro planeta

87. La revista trimestral del PNUMA *Nuestro planeta* publica artículos autorizados de personalidades eminentes. Por ejemplo, en los números publicados durante el período a que se refiere el presente informe han aparecido artículos de Børge Brende, Ministro del Medio Ambiente de Noruega y anterior Presidente de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible; Anwarul Chowdhury, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas y Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Países Insulares en Desarrollo; Richard G. Lugar, Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado de los Estados Unidos; Nelson Mandela; y Su Majestad la Reina Noor de Jordania.

Perspectivas del medio ambiente mundial

88. La obra emblemática del PNUMA *Perspectivas del medio ambiente mundial* es la obra de referencia más autorizada del sistema de las Naciones Unidas sobre la situación actual del medio ambiente mundial y su relación con el desarrollo sostenible. Se basa en amplia medida en la labor de otros órganos de las Naciones Unidas y en la de los centros colaboradores, científicos y políticos de todo el planeta y de ese modo ayuda a promover la labor del sistema de las Naciones Unidas sobre los problemas del desarrollo. El *Anuario de 2003* se publicó en marzo de 2004 y los medios de comunicación informaron ampliamente acerca de su contenido, sobre todo los problemas en ciernes de la sobrecarga de nitrógeno y la disminución de los caladeros. El PNUMA ha publicado varios informes más durante el período a que se refiere el presente informe, todos los cuales fueron acompañados de comunicados de prensa y obtuvieron una amplia cobertura de los medios de comunicación.

Aumentar la conciencia de los problemas medioambientales

89. El PNUMA sigue fijando una elevada meta a la visibilidad entre los medios de comunicación de los problemas medioambientales que impulsan su programa. Los comunicados de prensa del PNUMA reciben amplia cobertura en todo el mundo y ayudan a suscitar un gran interés por los problemas medioambientales en los medios de comunicación generales. El PNUMA es asociado del Consorcio de televisión para el medio ambiente, que goza de independencia editorial, cuyos boletines periódicos titulados “Informes sobre la Tierra”, consagrados al medio ambiente y el desarrollo, son transmitidos por las emisoras de televisión *BBC World* a millones de personas de todo el mundo.

90. La División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA sigue estableciendo diversas alianzas, cada vez más numerosas, para promover la comunicación para el desarrollo por conducto de los medios audiovisuales. *Ocean Wonderland*, la primera película IMAX sobre el medio submarino, recaudó 6 millones de dólares en los 10 primeros meses desde su estreno en febrero de 2003.

91. Otro ejemplo de la estrategia del PNUMA de establecer asociaciones institucionales innovadoras para llegar a nuevos públicos con mensajes sobre el medio ambiente y el desarrollo esenciales es la película *Critical Assignment*, una película de acción con un mensaje ecológico.

Focus on your World

92. El PNUMA posee una fototeca en aumento con imágenes vívidas sobre el tema del medio ambiente y el desarrollo gracias a sus concursos periódicos "Focus on Your World" de fotografías, el primero de los cuales tuvo lugar en 1999. El cuarto concurso Focus on Your World fue dado a conocer el Día Mundial del Medio Ambiente de 2004 (5 de junio), en Barcelona, España, al tiempo que en más de 20 ciudades en todo el mundo.

Internet

93. El año pasado, el PNUMA ha reorganizado enérgicamente su servicio Web, actualizando su contenido y estableciendo un servicio en francés además del ya existente en inglés para mejorar la comunicación con los gobiernos, científicos, empresas, jóvenes y niños y el público en general.

94. La instauración en julio de 2003 de un sitio "espejo" basado en Europa aumentó la velocidad de acceso en un 400% y el sitio recibe en la actualidad un promedio de 6 millones de visitas al mes, lo cual significa un aumento de aproximadamente el 50% a lo largo del año. Todas las divisiones y dependencias del PNUMA, coordinadas cada vez en mayor medida por su División de Comunicaciones e Información Pública, aprovechan ahora Internet para comunicar cuestiones referentes al medio ambiente y el desarrollo a un público más amplio.

El Día Mundial del Medio Ambiente y otras conmemoraciones de las Naciones Unidas

95. El PNUMA desempeña un papel dirigente o de apoyo activo en la comunicación de información acerca de los años y días de las Naciones Unidas. El acto medioambiental emblemático del sistema de las Naciones Unidas es el Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra todos los años el 5 de junio. Dirigido por el PNUMA, este Día suscita desfiles callejeros, conciertos verdes, concursos de redacciones y carteles en las escuelas y campañas de limpieza en todo el planeta.

96. En el Día Mundial del Medio Ambiente de 2004 apareció una nueva tendencia al lanzarse, en Barcelona y San Francisco, el Día Mundial del Medio Ambiente de 2005. San Francisco, la ciudad anfitriona, ya ha iniciado un amplio programa de obtención de fondos y concienciación en torno al tema "las ciudades verdes".

Premios medioambientales

97. El principal premio anual del PNUMA, el Premio Sasakawa del Medio Ambiente del PNUMA, sigue despertando gran atención en todo el mundo. El premio de 2003 fue entregado a los ganadores conjuntos, Xie Zhenhua, Director de la Administración Estatal de Protección del Medio Ambiente de China, y el activista ecológico brasileño Dener Giovanini, en noviembre de 2003.

98. Ese mismo año se dio a conocer un nuevo premio ecológico internacional anual del PNUMA, "Champions of the Earth". El premio será concedido a seis activistas y dirigentes ecológicos notables —uno de cada región del mundo— a finales de 2004.

Apoyo a África

99. El PNUMA ha prestado un importante apoyo de fondo y en materia de comunicaciones a la iniciativa medioambiental de la NEPAD, que es un plan de acción coherente para resolver los problemas medioambientales de la región en el marco de la lucha contra la pobreza y del fomento del desarrollo socioeconómico.

Creación de capacidades para los medios de comunicación

100. Para mejorar la calidad y la cantidad de la cobertura por los medios de comunicación de las actividades referentes al medio ambiente y el desarrollo, el PNUMA lleva a cabo ejercicios de creación de capacidades para periodistas del mundo en desarrollo y países con economías en transición. En diciembre de 2003, en Addis Abeba, se celebró un taller simultáneamente con la Conferencia Panafricana de Aplicación y Asociación sobre el Agua, destinado a 30 periodistas de 19 países de África cuyo tema fue la información medioambiental. En otras regiones se llevaron a cabo talleres similares de creación de capacidades, asimismo para periodistas.

La participación de la sociedad civil

101. En los últimos años, se han acelerado las consultas y las reflexiones en colaboración acerca de cómo puede el PNUMA colaborar más estrechamente con la sociedad civil para hacer frente a los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible del siglo XXI. La estrategia del PNUMA para fomentar la intervención en la sociedad civil en su labor se basa en tres elementos interdependientes: el intercambio de informaciones, la intervención en los programas y la intervención en el plano de las políticas.

102. La recién creada Dependencia de Interesados Directos y Grupos Principales del PNUMA está ampliando el abanico de agentes que intervienen en el desarrollo de las políticas en colaboración con el PNUMA a fin de incluir a todos los grupos principales determinados en el Programa 21.

Las mujeres y el medio ambiente

103. En 2003 y 2004 el PNUMA se consagró a fomentar la participación de las mujeres en el desarrollo sostenible mediante un manual de políticas y talleres especializados. Fomentar la autonomía de las mujeres facilitándoles acceso a recursos naturales vitales y el control de los mismos es un elemento fundamental para la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible. A cada uno de los dos talleres celebrados en junio y julio de 2003 en Côte d'Ivoire y Chad asistieron más de 150 participantes que analizaron el papel de la mujer en la gestión de la diversidad biológica como medio de reducción de la pobreza. En mayo de 2004 se lanzó una nueva publicación del PNUMA, *Women and the Environment*, en el tercer período de sesiones del Foro Permanente sobre Cuestiones Indígenas. En esta obra se exhorta a un mayor reconocimiento de la función que la mujer desempeña en la conservación de los recursos naturales y la erradicación de la pobreza.

Campaña para un mundo limpio

104. En el período a que se refiere el presente informe se reforzaron también las relaciones del PNUMA con la campaña para un mundo limpio —el mayor éxito que ha tenido el PNUMA en sus relaciones con la sociedad civil. Iniciada en 1993 con aportación financiera inicial del PNUMA y la misión de promover y facilitar medidas ambientales positivas a escala mundial, la campaña ha crecido hasta convertirse en uno de los proyectos ecológicos comunitarios mayores del mundo, que lleva a 40 millones de participantes de más de 100 países a limpiar y conservar todos los años su entorno local.

Los niños y los jóvenes

105. Otro grupo importante con el que el PNUMA sostiene relaciones de larga data es el de los niños y jóvenes. La nueva estrategia Tunza del PNUMA destinada a los niños y jóvenes, puesta en marcha en 2003 y aprobada unánimemente por el Consejo de Administración del PNUMA, tiene por objeto aumentar las actividades del PNUMA para dar a este importante grupo de consumidores —cuyas decisiones en materia de estilo de vida influirán en el desarrollo sostenible en los años venideros— la posibilidad de intervenir en la adopción de políticas y los instrumentos necesarios para ayudarse a sí mismos y a sus comunidades a mejorar el medio ambiente mundial.

Los deportes y el medio ambiente

106. El PNUMA interviene en el terreno de los deportes y el medio ambiente desde el año 1994, fecha en la que firmó un acuerdo de cooperación con el Comité Olímpico Internacional (COI). Ese mismo año, el Comité hizo del medio ambiente el tercer pilar del olimpismo, junto con el deporte y la cultura. Desde entonces, la sostenibilidad medioambiental ha crecido en importancia como elemento central de las candidaturas de los países a acoger actos olímpicos. El PNUMA colabora también con otras organizaciones de las Naciones Unidas en el Grupo de Trabajo interinstitucional de las Naciones Unidas sobre el deporte para el desarrollo y la paz.

107. Uno de los principales asociados del PNUMA en la promoción de deportes propicios al medio ambiente es la Alianza Mundial para el Deporte, con sede en el Japón, que copatroniza el Foro Mundial para el Deporte y el Medio Ambiente. En el segundo Foro, celebrado en Tokio, en noviembre de 2003, más de 200 participantes, entre ellos atletas, federaciones deportivas, fabricantes de productos deportivos y ONG, abordaron diversas cuestiones referentes a la sostenibilidad medioambiental.

X. Conclusiones y recomendaciones

108. **Las conclusiones y recomendaciones son las siguientes:**

a) La comunicación para el desarrollo es esencial para el éxito de cualquier empresa encaminada a alcanzar el desarrollo humano, y por consiguiente, debe ser integrada en mayor medida en el proceso de planificación económica y social;

b) Esto exige, a su vez, reorientar mayores recursos hacia programas de comunicación más eficaces, entre otras cosas, aumentando las inversiones en creación de capacidades, capacitación e investigación en los países;

c) El sistema de las Naciones Unidas, actuando por conducto de diversos mecanismos como las mesas redondas sobre comunicación para el desarrollo, ha alcanzado cierto grado de coherencia en su planteamiento y actuación en este terreno. Este éxito exige una mayor sinergia entre todos los asociados, tanto internacionalmente como en los países, comprendidos los gobiernos, las ONG, los donantes, el sector privado y los dirigentes de las comunidades;

d) La TIC ha pasado a ser parte integrante del proceso de desarrollo. Los países en desarrollo y sus asociados deben intensificar los esfuerzos encaminados a acabar con la actual brecha digital de manera más innovadora y eficaz, basándose en el fomento de la asunción por los países y la eficacia y la sostenibilidad de las iniciativas y estrategias conexas con ello.