



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
4 August 2004
Russian
Original: English

Пятьдесят девятая сессия

Пункт 91 предварительной повестки дня*

Искоренение нищеты и другие вопросы развития

Коммуникация в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь настоящим препровождает доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, представленный в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи.

* A/59/150.

Доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры об осуществлении резолюции 50/130 Генеральной Ассамблеи, включая рекомендации восьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития

Резюме

Настоящий доклад подготовлен Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и представляется на рассмотрение Генеральной Ассамблеи на ее пятьдесят девятой сессии в соответствии с ее резолюцией 50/130 от 20 декабря 1995 года.

В тексте доклада содержится информация о межучрежденческих механизмах сотрудничества, обеспечивающих эффективную и комплексную основу последующей деятельности. Вклад в проведение настоящего обзора существующих механизмов координации внесли восемь учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций

Восемь учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций и, в частности, участники восьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития (Манагуа, 26–28 ноября 2001 года), сделали следующие рекомендации: а) необходимо создать международный консорциум по стратегиям коммуникации в отношении ВИЧ/СПИДа; б) необходимо осуществлять сбор и обмен методологией основных учреждений/исполнителей для выявления путей расширения доступа к опробованной методологии и снижения степени дублирования; с) необходимо совершенствовать методы подготовки журналистов на основе укрепления потенциала учебных заведений; и d) необходимо поощрять подготовку и распространение информационных материалов в местных средствах массовой информации, поддерживая при этом разумный баланс между местными, национальными и международными информационными материалами.

Для того, чтобы лозунг «Свободный поток информации» стал не просто броским лозунгом, необходимо обеспечить взаимодействие и сетевое обеспечение среди многочисленных партнеров. Для этого требуется также межотраслевое и междисциплинарное сотрудничество. Разумное применение таких новых технологий, как Интернет, может осуществляться лишь на основе такого междисциплинарного сотрудничества, подтверждением чему служат совместные проекты учреждений системы Организации Объединенных Наций.

Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Восьмое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» (Манагуа, 26–28 ноября 2001 года)	1–6	4
II. Заявление участников восьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития	7–11	5
III. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры	12–37	7
IV. Детский фонд Организации Объединенных Наций	38–54	12
V. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения	55–62	15
VI. Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу	63–70	17
VII. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	71–79	19
VIII. Программа развития Организации Объединенных Наций	80–84	21
IX. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде	85–107	22
X. Выводы и рекомендации	108	27

I. Восьмое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» (Манагуа, 26–28 ноября 2001 года)

1. Коммуникация в целях развития является одним из основных механизмов вовлечения людей в процесс их собственного развития. Успешное внедрение коммуникации в целях развития позволяет добиваться позитивных результатов в таких областях, как здравоохранение, сельское хозяйство и народонаселение. Этот механизм содействует сокращению масштабов нищеты и обеспечению социального прогресса во многих странах и, по общему признанию, способствовал сокращению показателей распространения ВИЧ в некоторых странах.

2. Это Межучрежденческое совещание «за круглым столом» задумывалось как неофициальный международный форум доноров и других сторон в области коммуникации, на котором можно было бы согласовать существующие подходы, представить информацию о достигнутом прогрессе, а также обменяться опытом о передовых методах работы. В нем приняли участие представители учреждений Организации Объединенных Наций, двусторонних учреждений, таких, как Агентство Соединенных Штатов Америки по международному развитию, университетов и неправительственных организаций. Совещание «за круглым столом» из этой серии проводится каждые два года под эгидой учреждения Организации Объединенных Наций, которое определяется на основе ротации.

3. В ходе седьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития, которое состоялось в 1998 году» в Сальвадоре-ду-Бахия, Бразилия, и которое координировалось Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), был сделан вывод о том, что особо приоритетное внимание необходимо уделять оценке программ коммуникации и необходимо выделить больший объем ресурсов для наращивания потенциала, способствующего изменению моделей поведения.

4. Эти темы, особенно касающиеся ВИЧ/СПИДа, стали предметом обсуждения в ходе восьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом», организованного Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) в сотрудничестве с Институтом «Панос», Фондом Рокфеллера и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). В ходе этого Совещания «за круглым столом» рассматривались следующие вопросы: роль пропагандистов в будущем и эффективность нынешних стратегий, опыта и знаний для замедления распространения эпидемии ВИЧ/СПИДа и условия, при которых их необходимо расширять.

5. В Манагуа были приглашены 70 участников, представлявших широкий круг организаций и органов системы Организации Объединенных Наций, двусторонних и других доноров, неправительственные организации и специалистов по вопросам коммуникации. Фонду Организации Объединенных Наций в области народонаселения было поручено выполнять руководящие функции по реализации этой своевременной инициативы параллельно с активизацией деятельности Организации Объединенных Наций в области межучрежденческого сотрудничества. В начале совещания был проведен обзор роли коммуникации в процессе развития в целом и роли коммуникации в разработке программ борьбы с ВИЧ/СПИДом в частности. Затем были рассмотрены практика, оценка и задачи с точки зрения трех конкретных теорий — коммуникация в целях изме-

нения моделей поведения, коммуникация в целях социальных преобразований и коммуникация в области информационно-пропагандистской деятельности.

6. Общий смысл совещания заключался в подчеркивании необходимости сделать паузу и осмыслить нынешнюю ситуацию и накопленный опыт, прежде чем принимать решение о наилучших способах изменения существующей политики и отношения доноров в интересах тех, кто в наибольшей степени пострадал от недостаточного развития. В конце обсуждений основные темы были отражены в заявлении участников, выдержки из которого приводятся ниже в разделе II.

II. Заявление участников восьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития

7. В ходе восьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» основное внимание было сосредоточено на пандемии ВИЧ/СПИДа и проблемах коммуникации, которые она создает. В ходе обсуждений рассматривались роль коммуникации, успехи и неудачи в этой области и наши усилия, направленные на борьбу с этой пандемией.

8. На Совещании «за круглым столом» были сделаны следующие заявления:

а) коммуникация в целях развития является мощным эффективным механизмом, который позволил добиться прогресса в области сельского хозяйства, народонаселения, здравоохранения, образования и во многих других областях и который в значительной степени содействовал социально-экономическому прогрессу и сокращению масштабов нищеты;

б) коммуникация в целях развития является весьма важным средством в рамках процесса развития человеческого потенциала, и его необходимо использовать в процессе экономических, политических и социальных преобразований. Данный процесс выходит за рамки распространения информации. Он представляет собой подход с использованием разнообразных стратегий на основе вовлечения в эту деятельность всех слоев общества и предоставления им права голоса.

9. По вопросу о коммуникации в целях борьбы с ВИЧ/СПИДом участники «круглого стола» сделали следующее замечание:

а) пропагандисты, занимающиеся проблемами ВИЧ/СПИДа, добились определенных успехов в повышении степени осведомленности и расширении знаний о путях передачи ВИЧ/СПИДа и распространяют информацию об этой эпидемии в контексте концепции прав человека, а также содействуют расширению знаний и повышению спроса на эффективные услуги, а также мобилизации политической поддержки в осуществлении национальных планов в области охраны здоровья;

б) вместе с тем местные, национальные и международные общины сталкиваются с определенными трудностями в попытке добиться снижения общих показателей распространения ВИЧ/СПИДа. Несмотря на повышенное внимание и обеспокоенность, пандемия продолжает распространяться;

- с) с учетом этого участники «круглого стола» считают, что:
 - i) пандемия ВИЧ/СПИДа создает особые и неразрешенные проблемы для коммуникации в целях развития. Поскольку методы лечения и вакцина от ВИЧ/СПИДа по-прежнему отсутствуют, способность людей общаться друг с другом по-прежнему является важнейшим элементом сдерживания этой эпидемии;
 - ii) несмотря на отмеченный выше прогресс, существующие стратегии коммуникации по вопросам ВИЧ/СПИДа оказались неэффективными в сдерживании эпидемии и ослаблении ее последствий;
 - iii) для обеспечения прогресса в замедлении темпов распространения эпидемии необходимо применять межсекторальный подход и стратегию коммуникации в целях изменения моделей поведения, связанного с распространением эпидемии, и искоренения ее причин (неравенство, предубеждение, нищета, социальная и политическая изоляция, дискриминация, особенно в отношении женщин).
10. Участники Совещания «за круглым столом» обратились с призывом принять следующие меры:
- а) международные действия в области коммуникации должны подкрепляться деятельностью и включаться в программы на местах;
 - б) необходимо содействовать увеличению объема ресурсов, направляемых на цели осуществления более эффективных программ коммуникации на основе указанных выше принципов;
 - с) программы должны быть подотчетны тем, для кого они предназначены;
 - д) увеличение инвестиций на цели наращивания потенциала, профессиональной подготовки и исследований в области коммуникации на страновом уровне в целях разработки стратегий в области развития, оценки и разработки соответствующих показателей;
 - е) необходимо добиваться скоординированной и согласованной деятельности всех партнеров в области коммуникации на межсекторальном, международном и страновом уровнях, включая правительства, неправительственные организации, религиозных лидеров, доноров, частный сектор и лиц, инфицированных ВИЧ/СПИДом.

11. В качестве неотложных мер участники Совещания «за круглым столом» рекомендовали принять следующие меры:

- а) создать международную коалицию по стратегиям и механизмам коммуникации по вопросам ВИЧ/СПИДа. Деятельность этой коалиции будет учитываться при планировании деятельности Глобального фонда по борьбе со СПИДом, туберкулезом и малярией;
- б) осуществлять сбор информации о методологии, применяемой основными учреждениями и исполнителями, и обмен ею для обеспечения и расширения доступа к проверенной методологии и уменьшения дублирования;

с) предложить ЮНЕСКО включить настоящее заявление в ее двух-годовой доклад по вопросам коммуникации в целях развития для представления Генеральному секретарю Организации Объединенных Наций.

III. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

12. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры занимается вопросами коммуникации с момента своего создания в 1946 году. В последние годы основные вопросы, которым уделяется особое внимание в ее политике по коммуникации в целях развития, соответствуют принципам разработки основных направлений политики в области развития людских ресурсов других ведущих учреждений Организации Объединенных Наций.

13. В сентябре 2003 года ЮНЕСКО организовала в Дели совещание международных экспертов для проведения новой оценки программ по вопросам коммуникации в целях развития и реализации новых инициатив в этой области.

14. Основной вывод заключался в том, что коммуникация по-прежнему имеет важнейшее значение для процесса развития и что радио является важным механизмом демократии, поскольку оно по-прежнему является наиболее распространенным средством массовой информации в сельских районах. Кроме того, отмечалась необходимость совершенствовать подготовку журналистов на основе укрепления потенциала учебных заведений. Было также рекомендовано ЮНЕСКО вместе с другими партнерами поощрять подготовку и распространение информационных материалов местными средствами массовой информации, поддерживая при этом необходимый баланс между местными, национальными и международными информационными материалами.

Последние изменения в области политики

15. ЮНЕСКО осуществляет свою деятельность в соответствии с задачами, изложенными в декларации министров «О развитии и международном сотрудничестве в XXI веке: роль информационной технологии в контексте основанной на знаниях глобальной экономики», принятой Экономическим и Социальным Советом Организации Объединенных Наций (июль 2000 года), и в Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций (сентябрь 2000 года).

16. Первый этап Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества был организован Международным союзом электросвязи (МСЭ) в декабре 2003 года в сотрудничестве с другими учреждениями Организации Объединенных Наций.

17. В соответствии с закрепленным в ее Уставе мандатом содействовать свободному обмену идеями и знаниями ЮНЕСКО играла ключевую роль на Встрече на высшем уровне, поощряя самое широкое участие лиц, ответственных за принятие решений, профессиональных групп, представителей гражданского общества, двусторонних и многосторонних партнеров и частного сектора в обсуждении условий развития информационного общества для всех.

18. ЮНЕСКО продолжает подчеркивать важнейшую роль средств массовой информации в подготовке, сборе и распространении качественных материалов в рамках информационного общества. Коммуникация среди отдельных лиц имеет свои ограничения. Коммуникация среди широкой общественности и обеспечение широкого распространения информации средствами массовой информации будет по-прежнему иметь особо важное значение, в частности, для отбора и толкования информации и представления ее в нужном контексте и будет служить средством для обмена информацией и идеями, на основе которых люди могут действовать и/или взаимодействовать.

19. Встреча на высшем уровне способствовала также выдвижению специальной инициативы в отношении повышения статуса общинных центров мультимедийной информации в Мали, Мозамбике и Сенегале. Эти цифры объединяют общинные радио- и телецентры в целях оказания воздействия на процесс развития на основе укрепления потенциала и обеспечения равного доступа к данным, передовым методам работы и знаниям в информационном обществе.

20. В целях борьбы с пропагандой войны и подстрекательством к ненависти в условиях назревающего и обостряющегося конфликта ЮНЕСКО, придерживаясь подхода, применяемого в Юго-Восточной Европе и других регионах, продолжает оказывать поддержку местным средствам массовой информации, которые, как признается в международных кругах, проявляют беспристрастность, представляют объективную информацию и защищают ценности мирного сосуществования и взаимопонимания.

21. На основе тесного сотрудничества ЮНЕСКО и Шведского агентства по сотрудничеству в области международного развития (СИДА) был организован международный семинар по оказанию помощи средствам массовой информации в районах, в которых сложилась напряженная обстановка и которые охвачены конфликтами с применением насилия. Участники рекомендовали, чтобы задача оказания помощи в обществах, находящихся в условиях конфликта или в постконфликтный период, заключалась в активизации инициатив местных средств массовой информации на всех этапах регулирования конфликтов.

Новое партнерство в интересах развития Африки

22. С момента своего создания ЮНЕСКО является активным партнером во всех устремлениях и начинаниях африканских стран в вопросах коммуникации в целях развития. ЮНЕСКО уделяет приоритетное внимание подготовке специалистов в области коммуникации, включая обеспечение оборудования для специалистов в области коммуникации, обладающих знаниями и опытом, необходимыми для использования механизмов коммуникации в поддержку социального, экономического, политического и культурного развития в странах Африки.

23. Общая задача Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД) заключается в искоренении нищеты и обеспечении устойчивого роста и развития в африканских странах. ЮНЕСКО оказывает поддержку в области профессиональной подготовки журналистов из африканских стран и признает их ключевую роль в процессах демократизации в Африке. В сотрудничестве с соответствующими национальными органами будут приниматься меры для обеспечения пересмотра законов, ограничивающих свободу слова журналистов.

Международная программа развития коммуникации

24. Стремясь повысить эффективность своей коммуникационной деятельности в целях развития, ЮНЕСКО придает большое значение укреплению коммуникационного потенциала развивающихся стран, в частности при помощи своей Международной программы развития коммуникации (МПРК), проектов создания целевых фондов и на основе межучрежденческого сотрудничества.

25. Продолжающийся процесс ее реформ, начатый в рамках всеобъемлющих реформ ЮНЕСКО, уже позволил добиться позитивных результатов по ряду важных аспектов программы. На своей двадцать второй сессии Межправительственный совет МПРК постановил продолжать сосредотачивать внимание в рамках Программы на ограниченном числе четко определенных перспективных и комплексных проектов и уделять особо приоритетное внимание национальным, региональным и межрегиональным проектам в следующих областях: содействие обеспечению свободы слова и плюрализма в средствах массовой информации, расширение возможностей общинных средств массовой информации, развитие людских ресурсов и поощрение международных партнерских отношений.

Программа творческого подхода

26. Поощрение плюрализма и культурного разнообразия в средствах массовой информации и мировых информационных сетях рассматривается ЮНЕСКО в качестве важнейшей стратегической задачи. Новая международная программа творческого подхода, нацеленная на поощрение творческого подхода и новшеств на местах для развития телевидения, радио и новых средств массовой информации в развивающихся странах, является одной из последних выдвинутых инициатив в отношении создания потенциала на местах, что является ключевым аспектом коммуникации в целях развития.

Общинные центры средств массовой информации, общинные центры мультимедийной информации

27. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является конкретной стратегической задачей, предусмотренной в среднесрочной стратегии ЮНЕСКО на 2002–2007 годы. Продолжается расширение программы ЮНЕСКО по развитию общинных центров мультимедийной информации, которая объединяет традиционные общинные вещательные сети и телецентры. ОЦМИ созданы или создаются примерно в 20 странах Африки, Азии, Карибского бассейна и Юго-Восточной Европы. Эти центры решают проблемы цифрового разрыва в развивающихся странах и странах с переходной экономикой и стремятся обеспечить, чтобы информация, коммуникация и знания стали основным механизмом бедных слоев населения, позволяющим повышать их уровень жизни на основе применения подхода, который является экономически эффективным, дифференцированным с учетом условий каждой страны и ориентированным на расширение прав.

Вещательный сектор государственной службы

28. ЮНЕСКО продолжала оказывать поддержку в создании вещательного сектора государственной службы на основе поощрения независимых с точки зрения редактирования национальных государственных служб, особенно в раз-

в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, и повышать воспитательную и культурную роль вещательных компаний государственного сектора в деле создания информационного общества. ЮНЕСКО оказывает поддержку и содействие государственному вещательному сектору, а также сохранению его содержания в интересах людей как граждан, а не потребителей на основе охвата всего населения и конкретных групп и поощрения их всестороннего участия в жизни общества и укрепления гражданского общества.

Подготовка специалистов

29. ЮНЕСКО уделяет приоритетное внимание различным профессиональным сетям, организованным на региональном уровне и сектором средств массовой информации. Именно через такие сети она озвучивает интересующие ее проблемы и выявляет людские ресурсы для целей разработки проектов; именно на основе таких сетей в первую очередь рождаются идеи.

30. ЮНЕСКО принимает участие в многочисленных семинарах и практикумах в тесном сотрудничестве с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, предлагая помощь своих специалистов в области коммуникации для распространения в Африке и Азии информации о профилактике заболеваний.

Молодежь, образование и информация

31. ЮНЕСКО оказывает активную помощь молодым людям для получения ими информации путем содействия созданию молодежных информационных и коммуникационных сетей, содействия подготовке молодежи в области информационно-коммуникационных технологий и предоставления соответствующих технологий молодежным организациям. Важным проектом ЮНЕСКО является Международная служба информации и обмена данными для молодежи, представляющая собой международную информационную сеть государственных органов, соответствующих учреждений и молодежных организаций по вопросам, касающимся молодежи. Исследовательская и практическая деятельность в этой области осуществляется на основе разработки конкретных методологий и руководящих принципов и публикации книг и распространения компакт-дисков о положении молодежи в мире.

32. ЮНЕСКО приступила к осуществлению исследовательской программы по обеспечению грамотности с использованием средств массовой информации, целью которой является поощрение ответственных подходов молодых людей к средствам массовой информации. В марте 2003 года на состоявшемся в Салониках семинаре была разработана общая программа по подготовке преподавателей на основе использования средств массовой информации в средиземноморских странах и региональная стратегия для включения в программы обучения. Особо важное значение имеет укрепление сотрудничества с учреждениями по изучению проблематики СМИ и национальными нормативными органами и учебными заведениями на основе исследований и разработки политики, нацеленных на усовершенствование учебных программ средних школ в регионе.

Научные исследования в области коммуникации

33. Научные исследования всегда играли важную роль в деятельности ЮНЕСКО в области коммуникации. ЮНЕСКО заинтересована также в прове-

дении научных исследований в области коммуникации в качестве социального процесса. С учетом проводимой политики непрерывного развития и стремлением к более активному участию ЮНЕСКО предлагает исследователям и практикам, журналистам, гражданским служащим и учителям вносить активный вклад в проекты и программы ЮНЕСКО, в частности на основе применения региональных и децентрализованных подходов. В ноябре 2001 года об этом было заявлено на совещании экспертов, проведенном в Лестерском университете.

34. Полученные в самое последнее время результаты научных исследований и передового опыта по вопросам общинных средств массовой информации были представлены в рамках успешной публикации многих авторов «Задачи в области развития» (Париж, март 2002 года). К числу обширных областей оказываемой ЮНЕСКО поддержки научно-исследовательской деятельности в области коммуникации и информации относятся:

- а) укрепление свободы печати и независимых и плюралистических структур средств массовой информации;
- б) включение информации о деятельности средств массовой информации в программы формального образования;
- с) общинные мультимедийные центры, многоцелевые телецентры и участие в общественной жизни;
- д) социальные и культурные последствия применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- е) культурное и лингвистическое разнообразие в кибернетическом пространстве, ИКТ и дистанционное образование.

Инициатива «Вавилон»

35. Цели этой инициативы состоят в поощрении использования многоязычия в сети Интернет в целях обеспечения более широкого и справедливого доступа ее пользователей во всем мире к ее содержанию и услугам. Этот проект, основанный на применении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), нацелен на поддержку языкового и культурного разнообразия, предотвращение языковой сегрегации и защиту языков, находящихся под угрозой исчезновения.

Гендерная политика

36. ЮНЕСКО продолжила изучение проблем маргинализации женщин в рамках национальных средств массовой информации и ее последствий для их доступа к деятельности по вопросам коммуникации в целях развития. Можно утверждать, что отсутствие у женщин равного доступа к средствам массовой коммуникации также лишает их возможности иметь доступ к деятельности в области коммуникации в целях развития.

37. Практическое руководство «Женщины в цифровом веке» имеет целью предложить основные темы, касающиеся женщин в цифровом веке, путем демонстрации примеров того, как женщины пользуются Интернетом. Совместно с Панамериканским информационным агентством ЮНЕСКО начала работу над выпуском бюллетеня «Африканские женщины» для распространения на континенте. Одна из основных задач этого бюллетеня — повысить профессиональ-

ный уровень журналистов-женщин с тем, чтобы они более активно участвовали в работе национальных средств массовой информации.

IV. Детский фонд Организации Объединенных Наций

38. Организационный переход ЮНИСЕФ к применению подхода к сотрудничеству в области разработки программ основывается на полном учете прав человека детей и женщин, а среднесрочный стратегический план (2002–2005 годы) имеет важные последствия для коммуникационного обеспечения программ. В частности, следует выделить две области: уделение более пристального внимания аспектам коммуникации, основанным на принципе участия, что означает обеспечение более широкого, более осознанного и более систематизированного подхода к вопросам активного участия всех заинтересованных сторон на всех этапах коммуникационного обеспечения программ: от оценки и анализа к планированию и осуществлению; и усилия по обеспечению коммуникационного охвата наиболее уязвимых детей, женщин и общин. ЮНИСЕФ признает, что коммуникация по вопросам изменения моделей поведения и социальных преобразований является одним из наиболее важных компонентов программ в деле достижения необходимых результатов в интересах детей, поскольку достижение этих результатов в значительной мере зависит от изменения подходов и поведения индивидов, семей, общин, гражданского общества и директивных органов, через посредство расширения масштабов участия и возможностей.

39. Научные исследования и другие формы консультаций, проводимые с широким кругом участников и привлечением общин, все более широко используются в качестве основы для разработки стратегических и основанных на фактических данных мероприятий в области коммуникации. На уровне штаб-квартиры разрабатываемые в настоящее время новые руководящие принципы подготовки программ включают учебные модули по вопросам стратегического планирования в сфере коммуникации и участия общин. Кроме того, благодаря завершению ряда исследований по вопросам обеспечения участия общин, коммуникации на основе участия и обеспечения охвата оставленных без внимания и наиболее обездоленных групп населения были получены результаты достижений в обеспечении коммуникации на основе участия. Зафиксированный в документальной форме и получивший широкое распространение опыт представляет собой основные уроки, которые могут быть адаптированы к различным ситуациям.

40. С помощью деятельности в области коммуникации на основе участия ЮНИСЕФ уделяет общинам особое внимание в рамках предпринимаемых ими усилий по обеспечению развития и наращивания своего потенциала с помощью таких новаторских подходов, в рамках которых подчеркивается центральная роль диалога в области развития, как оценочное исследование.

41. В рамках крупной инициативы в области коммуникации, основанной на принципе «Что каждый подросток имеет право знать», четко определен компонент участия подростков на всех этапах, а также компонент, предусматривающий расширение возможностей для подростков. В соответствии с этой инициативой сбор основной информации обеспечивают сами молодые люди при помощи ЮНИСЕФ и других экспертов.

Специальная сессия по положению детей и последующие меры

42. На состоявшемся 5–7 мая 2002 года Детском форуме и специальной сессии Генеральной Ассамблеи по положению детей, которая проходила 8–10 мая 2002 года в Нью-Йорке, был выработан механизм участия, предусматривающий охват детей и взрослых. На специальной сессии и связанных с ней мероприятиях встретились мировые лидеры, национальные делегации, представители общин и сотни детей. Впервые в истории Организации Объединенных Наций молодые люди выступили в Генеральной Ассамблее от имени детей, представив смелые идеи и творческие решения вопросов развития, непосредственно затрагивающих их.

43. Каналы, созданные непосредственно для специальной сессии или в связи с ней, продолжают обеспечивать поощрение участия молодежи в коммуникации на службе прогресса. Страновые отделения ЮНИСЕФ приняли активное участие в деле повышения степени информированности и участия общественности через посредство проведения кампании «Скажи детям “да”», благодаря которой почти 95 млн. человек взяли на себя обязательство создать мир, пригодный для жизни детей.

44. Коммуникация в целях развития также является средством защиты прав детей, оказывая воздействие на законодательство и общественное мнение и обеспечивая мобилизацию ресурсов в интересах детей. Директор-исполнитель ЮНИСЕФ по вопросам коммуникации в настоящее время выполняет функции Председателя рабочей группы по вопросам коммуникации в интересах достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций, которая обеспечивает координацию деятельности в области коммуникации организаций и учреждений Организации Объединенных Наций по достижению сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития. ЮНИСЕФ также внес вклад в виде ресурсов и идей в обеспечение партнерских связей между Организацией Объединенных Наций, Британской телерадиовещательной корпорацией (Би-Би-Си) и Департаментом по международному развитию (ДМР) в целях поощрения сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития.

Укрепление деятельности в области коммуникации на местах

45. Коммуникация включает ряд различных функций, которые могут быть сгруппированы в две основные категории: коммуникация в области программ и коммуникация в рамках отношений между средствами массовой информации и внешними структурами. В то время как основная направленность коммуникации в области программ состоит в реализации целей конкретных страновых программ, внешняя коммуникация представляет собой корпоративную функцию, в рамках которой необходимо обеспечивать учет страновых, региональных и глобальных потребностей в области коммуникации.

46. Благодаря признанию различных функций сотрудников по вопросам коммуникации в рамках программ и сотрудников по вопросам коммуникации (в рамках отношений между средствами массовой информации и внешними структурами) недавно были разработаны новые общие описания функциональных обязанностей. Новые описания, которые были окончательно доработаны и опубликованы в 2000 году, охватывают весь спектр должностей по вопросам

коммуникации в рамках программ в отделениях ЮНИСЕФ на местах — от региональных советников до помощников в страновых отделениях.

47. Благодаря внесению ясности в эти вопросы, отделения ЮНИСЕФ на местах смогли привлечь сотрудников, располагающих необходимым комплексом знаний для выполнения задач в области коммуникации с обеспечением участия, расширения возможностей общин, стратегического планирования в области коммуникации, исполнения и оценки.

Профессиональная подготовка и наращивание потенциала

48. Подготовленный в 1998 году комплект учебных материалов по вопросу о коммуникациях в интересах изменения моделей поведения и развития, был затем апробирован в ряде стран, и работа над ним уже завершена. Одним из ключевых преимуществ учебного процесса является то, что он позволяет его участниками освоить базовые принципы и процессы стратегической коммуникации в интересах планирования в области развития, в то же время обеспечивая планирование компонентов коммуникации той или иной конкретной программы или проекта, или страновой программы.

49. В целях обеспечения дальнейшей поддержки процесса наращивания потенциала в различных регионах и странах ЮНИСЕФ в настоящее время проводит оценку потенциала в области коммуникации, начиная с пяти из семи регионов, в которых ЮНИСЕФ осуществляет свою оперативную деятельность. В результате всего этого будет создана база данных об экспертах по вопросам коммуникации, которую могут использовать страны и регионы. В ходе оценки будут также определены учреждения, которые могут быть усилены для содействия обеспечению профессиональной подготовки и/или оказания поддержки программам в области коммуникации.

50. ЮНИСЕФ подписал с Центром по программам в области коммуникации Университета Джона Хопкинса меморандум о взаимопонимании. Цель меморандума состоит в обеспечении дальнейшего укрепления местного и регионального потенциала и повышении качества планирования, исполнения и оценки в области коммуникации.

51. Нынешние стратегические приоритеты ЮНИСЕФ — ВИЧ/СПИД, защита детей, комплексное развитие детей в раннем возрасте, иммунизация «плюс» и образование девочек — занимают центральное место во всех мероприятиях в области коммуникации в целях развития. На глобальном уровне осуществляются аудиовизуальные кампании «Образование девочек» и «Борьба с ВИЧ/СПИДом», при этом на будущее планируются сопоставимые материалы для решения остальных проблем.

Тенденции

52. Во-первых, коммуникация все чаще рассматривается в качестве необходимого и неотъемлемого компонента программирования на уровне стран, а не специального мероприятия. Во-вторых, в то время как в прошлом осуществляемые на страновом уровне мероприятия в области коммуникации были нацелены на обеспечение стратегических компонентов информационно-пропагандистской деятельности и социальной мобилизации, в последние годы растет понимание того факта, что «коммуникация в области программ» —

коммуникационная стратегия, конкретно нацеленная на охват семей, общин и индивидов, в интересах содействия хорошо продуманному изменению моделей поведения — является необходимым стратегическим компонентом и должна использоваться во взаимодействии с другими двумя компонентами в интересах достижения цели обеспечения устойчивых социальных преобразований. Кроме того, все более пристальное внимание уделяется систематическому использованию научных данных в рамках планирования стратегических мероприятий в области коммуникации.

53. Социальная мобилизация по-прежнему широко используется на страновом уровне в целях мобилизации гражданского общества в поддержку целей в области развития и создания благоприятных условий для осуществления необходимых преобразований. Неправительственные организации, религиозные организации и частный сектор все чаще привлекаются к осуществлению различных программ: от взаимодействия с религиозными лидерами в Судане до проведения национальных дней иммунизации во всех странах, в которых заболевание полиомиелита носит эндемический характер. Другие организации гражданского общества, такие, как университеты и медицинские ассоциации, в качестве партнеров ЮНИСЕФ все более активно участвуют в деятельности, направленной на достижение различных целей в области развития.

Задачи

54. Сохраняются проблемы в деле «охвата неохваченных» и в рамках чрезвычайных ситуаций, которые представляют собой две области, заслуживающие особого внимания в ходе разработки программ в области коммуникации. Использование стратегического планирования в области коммуникации в целях искоренения полиомиелита в условиях чрезвычайных ситуаций позволило различным странам адаптировать существующие методологии; в результате этого были накоплены обширные знания, которые необходимо регистрировать и которыми необходимо обмениваться, а накопленный опыт необходимо обобщать в рамках существующих руководящих принципов в области коммуникации.

V. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения

55. В Программе действий Международной конференции по народонаселению и развитию предусмотрены следующие первоочередные цели в рамках коммуникации ЮНФПА в области информационно-пропагандистской деятельности: а) добиться консенсуса в отношении принципов и целей Программы действий МКНР; б) поощрять репродуктивное здоровье и содействовать осуществлению прав на него; в) уделять особое внимание молодежи и перемещенным лицам; г) учитывать вопросы народонаселения в области развития; д) содействовать гендерному равенству, расширению прав и возможностей женщин и налаживанию партнерских связей с мужчинами; и е) осуществлять мобилизацию ресурсов для решения проблем в области репродуктивного здоровья и народонаселения.

56. В рамках поддержки народонаселения и развития, репродуктивного здоровья, репродуктивных прав и гендерного равенства применяемый ЮНФПА подход в области коммуникации состоит в обеспечении взаимодополняемости

стратегии информационно-пропагандистской деятельности и других стратегий в области коммуникации, имеющих важнейшее значение для осуществления Программы действий и сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития; к их числу относятся коммуникация в целях обеспечения изменения моделей поведения, образование и социальная мобилизация/мобилизация общин, которая обеспечивается на трех уровнях: глобальном или межрегиональном, региональном и на уровне страновых программ.

57. ЮНФПА является одним из спонсоров ЮНЭЙДС и уделяет особое внимание своей деятельности по профилактике в рамках борьбы с ВИЧ/СПИДом. Поскольку ВИЧ/СПИД создает особые проблемы для лиц, занимающихся вопросами коммуникации в области народонаселения и развития, в 2001 году ЮНФПА организовал во взаимодействии с Институтом Панос, Фондом Рокфеллера и ЮНЕСКО восьмое Межучрежденческое совещание за «круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития.

58. Еще одним важным направлением деятельности ЮНФПА в области коммуникации является поощрение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин. В рамках этих усилий, направленных на наращивание национального потенциала в деле поощрения информированности в гендерных вопросах и содействия обеспечению гендерного равенства, подчеркивается особая роль информационно-пропагандистской деятельности, информации, знаний и информированности по вопросам повышения качества диалога по вопросам политики и изменения подходов и моделей поведения.

59. Одним из приоритетных направлений деятельности ЮНФПА является укрепление репродуктивного здоровья подростков и молодежи. С учетом того, что многие подходы, модели поведения и гендерные стереотипы формируются в раннем подростковом возрасте, стратегии в области коммуникации нацелены на создание благоприятных условий для поддержки в деле укрепления здоровья и развития подростков.

60. Новые информационные и коммуникационные технологии открывают новые возможности для привлечения общин и придания гласности их позиций по вопросам народонаселения и развития. В этой связи в рамках страновых программ ЮНФПА для различных возрастных групп все более широко используются телефонные справочные службы. Линии срочной телефонной связи используются в рамках кампаний, организуемых средствами массовой информации, или параллельно с услугами по обеспечению репродуктивного здоровья. Аналогичным образом, ЮНФПА поддерживает разработку обязательных и адекватных в культурном отношении средств коммуникации по проблемам Международной конференции по народонаселению и развитию путем налаживания партнерских связей между местными радиосетями, работающими в УКВ-диапазоне, и общинными организациями, занимающимися вопросами здоровья, образования, молодежи и женщин.

61. На глобальном уровне продолжается осуществление информационно-пропагандистской деятельности в целях обеспечения того, чтобы международное сообщество и международные средства массовой информации осознавали важное значение целей Конференции в деле реализации целей, сформулированных в Декларации тысячелетия. Еще одной важной целью глобальной информационно-пропагандистской деятельности является содействие мобилиза-

ции ресурсов на программы в области народонаселения и репродуктивного здоровья.

62. Новые рамки развития также обеспечивают важную направленность информационно-пропагандистской деятельности Конференции, и ЮНФПА использует возможности для включения вопросов народонаселения, репродуктивного здоровья и гендерных отношений в национальные и секторальные стратегии и планы. Предпринимаемые ЮНФПА усилия в области информационно-пропагандистской деятельности способствуют обеспечению полномасштабного учета проблем народонаселения и репродуктивного здоровья в международных и национальных рамках развития, включая национальные доклады по осуществлению сформулированных в Декларации тысячелетия целей в области развития, национальные стратегии и планы сокращения масштабов нищеты, секторальные планы развития, общие анализы по стране и Рамочную программу Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития (РПООНПР) и призывы к совместным действиям в отношении стран, охваченных конфликтами и находящихся в чрезвычайных условиях или в постконфликтных ситуациях.

VI. Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу

63. В рамках Объединенной программы Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) признается важное значение разработки программ в области коммуникации в целях создания социальных и политических условий, в большей степени способствующих профилактике, лечению и ослаблению последствий ВИЧ/СПИДа. Программа ЮНЭЙДС в области коммуникации осуществляется по двум направлениям: первое направление обеспечивает поддержку миссии ЮНЭЙДС в качестве ведущего сторонника принятия действий по борьбе с ВИЧ/СПИДом. Второе направление деятельности обеспечивает поддержку проведения мероприятий в области коммуникации, направленных на изменение моделей поведения, в качестве всеобъемлющих мероприятий и услуг, нацеленных на профилактику ВИЧ/СПИДа.

64. На состоявшейся в июле 2001 года специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу была принята Декларация о приверженности борьбе с ВИЧ/СПИДом, в которой отмечалась роль коммуникации в деле профилактики и лечения ВИЧ/СПИДа. ЮНЭЙДС признает, что без эффективного компонента коммуникации цели, изложенные в Декларации о приверженности, не могут быть эффективным образом осуществлены.

65. Эта специальная сессия действительно стала поворотным пунктом в рамках принимаемых во всем мире мер в связи с глобальной эпидемией. Достижению этого успеха способствовало широкое освещение этого мероприятия во всем мире средствами массовой информации, которое, согласно Секретариату Организации Объединенных Наций, достигло беспрецедентных масштабов для мероприятия Организации Объединенных Наций. Стратегия в области коммуникации, разработанная для специальной сессии, открыла новые горизонты в деле координации усилий в рамках системы Организации Объединенных Наций и использования преимуществ всех партнеров. В рамках этой стратегии

предусматривались также меры поддержки провозглашенного Генеральным секретарем призыва к действиям и его инициативы в отношении Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией.

66. ЮНЭЙДС также обеспечила освещение важнейших аспектов этой эпидемии среди различных аудиторий с помощью средств массовой информации и традиционных средств коммуникации. Она готовит широкий круг информационных и директивных материалов, содействующих вынесению продуманных решений на директивном уровне. Доклад о глобальной эпидемии ВИЧ/СПИДа за 2002 год, ежегодные эпидемиологические информационные бюллетени и ряд других ведущих изданий образуют основу усилий в области коммуникации, предпринимаемых ЮНЭЙДС в целях освещения масштабов распространения этой эпидемии.

67. Веб-сайт ЮНЭЙДС предстал в качестве одного из основных источников данных для средств массовой информации и широкой общественности в целом. В ходе проведения таких ключевых мероприятий по борьбе с ВИЧ/СПИДом, как Всемирный день борьбы со СПИДом и международные и региональные конференции по борьбе со СПИДом на веб-сайте ЮНЭЙДС было зарегистрировано более миллиона посещений.

68. ЮНЭЙДС также обеспечивает поддержку программ, предусматривающих изменение моделей поведения, на глобальном и национальном уровнях. Принимаемые ею в настоящее время усилия в этой области осуществляются в соответствии с целями, изложенными в Декларации о приверженности, в рамках которых ко всем государствам-членам обращен призыв обеспечить, чтобы к 2005 году у всех стран был широкий комплекс программ профилактики, включая программы по вопросам информации, просвещения и коммуникации, чтобы эти программы обеспечивали учет культурных особенностей и были переведены на местные языки и чтобы они содействовали сокращению масштабов опасного поведения, поощряли ответственное сексуальное поведение, содействовали уменьшению вреда, связанного с потреблением наркотиков, и расширению доступа к мужским и женским контрацептивам, чистым шприцам, запасам безопасной крови, лечению передаваемых половым путем заболеваний и оказанию добровольных консультативных услуг и тестированию.

69. Рамки коммуникации по проблемам ВИЧ/СПИДа ЮНЭЙДС применяются на страновом уровне в целях разработки национальных стратегий в отношении программ в области коммуникации. ЮНЭЙДС оказывает техническую поддержку тематическим группам Организации Объединенных Наций и национальным программам борьбы со СПИДом во всем мире.

70. Вместе с ЮНФПА и ВОЗ ЮНЭЙДС также выступила организатором проведения международной консультативной встречи по вопросам социального маркетинга и коммуникации, в которых приняли участие эксперты по вопросам коммуникации и социального маркетинга для обсуждения стратегий преодоления ощущаемой на международном уровне нехватки средств контрацепции. Созданные ЮНЭЙДС межучрежденческие целевые группы по проблемам молодежи и передачи заболеваний от матери ребенку также занимаются разработкой стратегий в области коммуникации и информационно-пропагандистской деятельности.

VII. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

71. В поддержку осуществления резолюции 51/172 и рекомендаций состоявшегося в 2002 году Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития Группа ФАО по вопросам коммуникации в целях развития, входящая в состав Службы пропаганды, просвещения и коммуникации, свое основное внимание уделяет следующим приоритетным областям:

- а) установление коммуникационных потребностей в поддержку развития сельского хозяйства и сельских районов и их оценка;
- б) применение надлежащей коммуникационной политики, стратегий, подходов, использование средств массовой информации и информационных сообщений;
- в) разработка и осуществление учебных мероприятий по вопросам коммуникации в целях наращивания национального потенциала;
- г) эффективное использование коммуникационных методологий и технологий с сельским населением.

72. В течение многих лет ФАО поощряет и пропагандирует роль коммуникации в обеспечении устойчивого развития, а в последнее время Организация уделяет особое внимание новейшим коммуникационным подходам, средствам массовой информации и методам коммуникации. Группа ФАО по вопросам коммуникации в целях развития осуществляет широкую деятельность в области нормотворчества и на местах: от разработки методологий, политики и стратегий до разработки, осуществления и оценки проектов. Особое внимание уделяется консультативным услугам технического характера по вопросам коммуникаций, оказываемым правительствам в рамках в области развития, и по созданию национальных систем коммуникации, которые могут обеспечить поддержку инициатив в области развития. Профессиональная подготовка в целях выработки навыков в области коммуникации и разработки коммуникационных методологий имеет столь же важное значение для определения успешных и эффективных с точки зрения затрат коммуникационных подходов к конкретным аудиториям и информационным посланиям.

Укрепление потенциала в области коммуникации в целях развития

73. Одним из важных условий выполнения задач, заключающихся в обеспечении продовольственной безопасности в развивающихся странах, является развитие людских ресурсов на основе укрепления базы знаний и обмена информацией. ФАО обеспечивает подготовку сотрудников сельских радиовещательных компаний в Мали, Буркина-Фасо и других франкоязычных африканских странах в целях разработки программ, отвечающих информационным потребностям сельских жителей.

74. ФАО имеет опыт и специалистов для содействия укреплению потенциала, включая осуществление следующих мер:

- а) подготовка дикторов местных радиовещательных компаний. ФАО сотрудничает со Всемирной ассоциацией общинных радиовещательных компа-

ний, которая имеет глобальную сеть, для подготовки сотрудников радиовещательных компаний для освещения вопросов, касающихся сельского хозяйства и продовольственной безопасности;

б) поддержка в разработке и осуществлении национальной политики коммуникации в различных африканских странах (например, в Буркина-Фасо, Кот-д'Ивуаре, Кабо-Верде и Гвинее-Бисау). ФАО сотрудничает с представителями национальных директивных органов из более чем 20 африканских стран в целях разработки национальной политики и планов действий в области коммуникации.

Радиовещание в сельских районах

75. Значительное внимание по-прежнему уделяется использованию радиовещательной сети в сельских районах, которая является одним из наиболее распространенных механизмов коммуникации в развивающихся странах. В данном контексте ФАО организовала два важных мероприятия, участие в которых приняли сотрудники радиовещательных компаний из стран Севера и Юга для обмена идеями и опытом в отношении распространения знаний и информации в целях содействия развитию сельских районов и сельского хозяйства. К этим мероприятиям относится международный практикум по вопросам радиовещания в сельских районах на тему «Информационно-коммуникационные технологии в интересах радиовещания в сельских районах: новое содержание, новые партнерские отношения» и практикум по вопросам радиовещания и продовольственной безопасности в сельских районах.

Информационно-коммуникационные технологии

76. ФАО проводила исследования для выявления новейших коммуникационных стратегий, включая оценку роли новых ИКТ в процессе развития сельских районов. Потенциальная роль новых ИКТ в целях повышения производительности в сельском хозяйстве и улучшения положения с точки зрения продовольственной безопасности была экспериментально проверена и успешно внедрена в рамках ряда таких проектов, как виртуальная сеть коммуникации в области информационно-пропагандистской деятельности и научных исследований (ВЕРКОН) и информационная сеть для фермерских хозяйств.

77. Цель ВЕРКОН — содействовать расширению связи между сельскохозяйственными исследовательскими учреждениями по оказанию помощи путем предоставления им возможности осуществлять сбор, обмен, хранение и поиск информации. Проект ВЕРКОН осуществлялся правительством Египта при поддержке программы технического сотрудничества ФАО. В результате в настоящее время планируется охватить этой инициативой все районы страны. В настоящее время предложения ВЕРКОН дорабатываются также для Бутана, Уганды и Индии.

78. Информационная сеть для фермерских хозяйств (ФАРМНетс) является сетью жителей сельских районов на основе, использующей коммуникационные методологии и механизмы для содействия накоплению, сбору и обмену знаниями и информацией между собой и организациями-посредниками, которые сотрудничают с ними. ФАО содействует преодолению цифрового разрыва в сельских районах путем подключения общинных радиостанций к Интернету и подготавливает сотрудников вещательных компаний по вопросам сбора и со-

гласования информации в целях совершенствования методов ведения сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности. Кроме того, ФАО сотрудничает с государствами-членами и другими учреждениями Организации Объединенных Наций в целях выработки национальной политики коммуникации, которая предполагает использование информационных технологий Интернета и обычных средств массовой информации, таких, как радиовещание в сельских районах. Совместно с такими организациями-партнерами, как ЮНЕСКО, разрабатываются общие подходы к комплексному использованию средств массовой информации и ИКТ для прикладных программ, которые позволяют решать проблему цифрового разрыва в некоторых наиболее бедных общинах развивающихся стран. Хотя задачи радиостанции ЮНЕСКО «Кот-мейл» и проекта ФАО «Подключение радиостанций сельских районов к Интернету» являются разными, в их основе лежит один и тот же принцип и они могут служить базой для сотрудничества между двумя учреждениями.

Поддержка на местах для борьбы с ВИЧ/СПИДом

79. Эпидемия ВИЧ/СПИДа оказывает существенное экономическое и социальное воздействие на семьи и домашние хозяйства в сельских районах. Эта болезнь убивает людей в их самом производительном возрасте, уничтожает рабочую силу и доводит до обнищания домашние хозяйства. На данный момент ФАО рассматривает борьбу с эпидемией ВИЧ/СПИДа как реальную задачу в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности, и, как следствие, в качестве неотъемлемого элемента ее деятельности. ФАО и ЮНФПА осуществляют проекты в Камеруне и Мали, содействующие обеспечению репродуктивного здоровья и равенства мужчин и женщин. В Камеруне осуществляемый проект нацелен на охват женщин и молодежи для расширения их доступа к службам здравоохранения. В Мали задача осуществляемого проекта заключается в изменении отношения и поведения мужчин по отношению к правам женщин на репродуктивное здоровье и социально-экономические функции в обществе.

VIII. Программа развития Организации Объединенных Наций

80. Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) утвердила ИКТ в целях развития в качестве одной из ее шести основных областей деятельности в 2000 году с тем пониманием, что, определив ИКТ в качестве неотъемлемого элемента процесса сотрудничества и принятия решений в области развития, развивающиеся страны и их партнеры могут решать существующие проблемы экономического, социального и цифрового разрыва на основе более прогрессивных и эффективных подходов.

81. Подход ПРООН является всеобъемлющим и целостным, что позволяет повысить национальную самостоятельность, эффективность и устойчивость стратегий и инициатив. В настоящее время ПРООН оказывает поддержку на уровне программ и политики примерно в 60 странах на основе ее тематического целевого фонда для разработки ИКТ в целях развития, который функционирует с начала 2002 года. Сейчас она оказывает поддержку в осуществлении программ в 15 из этих стран и будет оказывать поддержку еще в 16 странах на

основе комплексного стратегического подхода и в целях поощрения мобилизации ресурсов и реализации комплексных инициатив. Новаторский подход на уровне политики-стратегии очевиден в таких странах, как Мозамбик, где поддержка со стороны ПРООН в приоритизации, оценке и внедрении комплексного подхода позволила в короткие сроки повысить степень мобилизации ресурсов и усилить потенциал в плане осуществления.

82. Школы, особенно в сельских районах, рассматриваются в качестве общинных центров обучения с использованием электронных средств, способствующих доступу к ИКТ и распространению в общинах ИКТ-услуг. В сотрудничестве с Фондом «Кока-Кола» в Малайзии, а затем в Боливии был осуществлен новаторский проект сотрудничества с использованием электронных средств. В конце октября в западной части Китая в сотрудничестве с правительством Китая (министерство образования) и Департаментом международного развития был осуществлен крупный проект стоимостью в 9,4 млн. долл. США в поддержку дистанционного обучения и подготовки преподавателей. В партнерстве с корпорацией «СИСКО системз» ПРООН оказывала поддержку сетевым академиям в наименее развитых странах Африки, Азии и арабских государствах. В 2002 году под эгидой Службы информационных технологий Организации Объединенных Наций добровольцы Организации Объединенных Наций проходили стажировку в учебных заведениях примерно в 20 развивающихся странах, в основном наименее развитых странах.

83. В Азии в рамках осуществляемой ПРООН региональной программы ИКТ был проведен аналитический и программный обзор для определения наилучшей практики и решений на уровне политики, которые могут способствовать достижению первоочередных целей ЦРДТ на основе использования ИКТ. Аналогичная инициатива разрабатывается для ряда стран Африки. На страновом уровне цели в области развития и ЦРДТ применительно к ИКТ определяются в качестве приоритетных задач, которые можно решить на основе национальных электронных стратегий и программ.

84. ПРООН уделяет также особое внимание оказанию помощи странам, находящимся в особых условиях и в постконфликтных ситуациях, где ИКТ являются основным механизмом, способствующим восстановлению, координации и развитию в стране, а также укреплению человеческого потенциала в гражданской службе и содействующим выполнению общественных функций. В Афганистане ПРООН содействовала также укреплению потенциала ИКТ на основе разработки программы сетевого обеспечения академии СИСКО в Университете Кабула, проведения технических семинаров ИКТ и создания учебных центров ИКТ на центральных и провинциальном уровнях для подготовки пользователей.

IX. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде

85. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) играет и будет продолжать играть все более творческую роль в системе Организации Объединенных Наций в области коммуникации в целях развития. Лозунг ЮНЕП — «окружающая среда в целях развития». Приоритетом ЮНЕП является уделение особого внимания экологическим вопросам в меж-

дународном сообществе, частном секторе и гражданском обществе. Для достижения этой цели особо важное значение имеет динамичная стратегия коммуникации.

86. Стратегию коммуникации ЮНЕП осуществляет Отдел коммуникаций и общественной информации. Он вносит вклад в содействие осуществлению основной программы организации и повышению ее значимости, используя публикации, систему поощрения и специальные мероприятия, такие, как Международный день окружающей среды, при поддержке средств массовой информации и на основе использования пресс-релизов, видеонОВОСТЕЙ, информационных сообщений государственных служб и стратегических обзорных статей.

«Наша планета»

87. В ежеквартальном журнале ЮНЕП «Наша планета» помещаются официальные статьи ведущих лидеров. Например, в отчетный период в выпусках журнала публиковались статьи Борга Бренде, министра по окружающей среде Норвегии и бывшего председателя Комиссии по устойчивому развитию; Анварула Чоудхури, заместителя Генерального секретаря Организации Объединенных Наций и Высокого представителя по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным развивающимся государствам; Ричарда Г. Лугара, Председателя Комитета Сената Соединенных Штатов Америки по международным отношениям; Нельсона Манделы; и Ее Величества королевы Нуур из Иордании.

«Глобальный экологический обзор»

88. Передовое издание ЮНЕП «Глобальный экологический обзор» (ГЭО) является наиболее авторитетным справочником системы Организации Объединенных Наций по вопросу о нынешнем состоянии окружающей среды в мире и ее связи с устойчивым развитием. При его составлении широко используются материалы других органов Организации Объединенных Наций, а также осуществляющих сотрудничество центров, ученых и представителей директивных органов из разных стран мира, и благодаря этому он способствует пропагандированию деятельности системы Организации Объединенных Наций по вопросам развития. Этот обзор за 2003 год был издан в марте 2004 года, и опубликованные в нем материалы были широко распространены в средствах массовой информации; особо были затронуты такие острые возникающие проблемы, как чрезмерный выброс азота и истощение рыбных запасов. За отчетный период ЮНЕП опубликовала несколько других докладов, которые были широко распространены в средствах массовой информации.

Повышение осведомленности по вопросам экологии

89. ЮНЕП продолжает распространять через средства массовой информации материалы о своей деятельности и экологических вопросах, решаемых в рамках ее программы. Информационные материалы ЮНЕП широко распространяются в мире и способствуют повышению заинтересованности в рассмотрении экологических вопросов ведущими информационными компаниями. ЮНЕП является также партнером независимого телевизионного фонда по проблемам окружающей среды, который через вещательную телевизионную ком-

панию «Би-би-си» передавал регулярные репортажи по вопросам окружающей среды и развития для миллионов людей в мире.

90. Отдел коммуникации и общественной информации ЮНЕП продолжает развивать партнерские отношения для содействия коммуникации в целях развития на основе использования аудиовизуальных средств. За первые 10 месяцев сбор от проката с февраля 2003 года первого в мире широкоформатного фильма в формате «ИМАКС» под названием «Удивительный мир океана» о подводной окружающей среде составил 6 млн. долл. США.

91. Другим примером стратегии ЮНЕП, направленной на поиск новых партнерских отношений, способствующих распространению среди новой аудитории информации по важным вопросам окружающей среды и развития, является фильм «Важное задание». Этот фильм является остросюжетным художественным фильмом, затрагивающим вопросы экологии.

«Мир твоими глазами»

92. ЮНЕП располагает огромной фототекой по теме окружающей среды и развития благодаря проведению регулярных конкурсов фотографий на тему «Мир твоими глазами», первый из которых был проведен в 1999 году. Четвертый конкурс по теме окружающей среды в рамках проекта «Мир твоими глазами» был проведен во Всемирный день окружающей среды 2004 года (5 июня) в Барселоне, Испания; одновременно с этим в более чем 20 городах мира проводились аналогичные мероприятия.

Интернет

93. В течение прошедшего года ЮНЕП активно занималась модернизацией своей веб-сети, совершенствуя содержание и оказывая услуги на французском и английском языках для обеспечения связи с правительствами, научными работниками, представителями деловых кругов, молодежью и детьми, а также широкой общественностью.

94. Благодаря созданию в июле 2003 года «зеркального» сайта в Европе скорость доступа была увеличена на 400 процентов. На настоящий момент на этот сайт заходят в среднем более 6 миллионов пользователей в месяц, а в год прирост составляет приблизительно 50 процентов. Все отделы и подразделения ЮНЕП, деятельность которых координируется ее Отделом коммуникаций и общественной информации, используют Интернет для освещения среди широкой общественности вопросов, касающихся окружающей среды и развития.

Всемирный день окружающей среды и другие мероприятия Организации Объединенных Наций

95. ЮНЕП играет активную и/или содействующую роль в целях распространения информации о годах и днях Организации Объединенных Наций. Основным событием системы Организации Объединенных Наций, касающимся окружающей среды, является Всемирный день окружающей среды, который отмечается ежегодно 5 июня. Под руководством ЮНЕП в Международный день окружающей среды проводятся уличные мероприятия, концерты в поддержку охраны окружающей среды, конкурсы в школах на лучшее сочинение и плакат,

а также кампании в разных странах мира, посвященные вопросам охраны окружающей среды.

96. В ходе Всемирного дня окружающей среды 2004 года наметилась новая тенденция в связи с проведением Всемирного дня окружающей среды 2005 года в Барселоне и Сан-Франциско. Сан-Франциско, являющийся городом-организатором, уже объявил об осуществлении расширенной программы мобилизации ресурсов и повышения осведомленности по теме «Зеленые города».

Награды за заслуги в деле охраны окружающей среды

97. Ежегодный главный приз ЮНЕП, именуемый «Приз ЮНЕП за охрану окружающей среды им. Сасакава», по-прежнему привлекает внимание широкой общественности. В 2003 году приз был присужден двум соискателям: директору государственного управления по охране окружающей среды Китая Се Чженьхуа и экологу из Бразилии Денеру Джиованини в ноябре 2003 года.

98. В этом же году было объявлено о присуждении нового ежегодного международного приза ЮНЕП в области окружающей среды «Борцы за мир». Этот приз будет присужден в конце 2004 года шести выдающимся деятелям, отстаивающим идеалы охраны окружающей среды, — по одному из каждого региона мира.

Поддержка Африки

99. ЮНЕП оказывает основную и коммуникационную поддержку в целях реализации инициативы НЕПАД в области окружающей среды. Инициатива НЕПАД в области окружающей среды представляет собой комплексный план действий для решения существующих в регионе экологических проблем в рамках кампании по борьбе с нищетой и поощрению социально-экономического развития.

Укрепление потенциала средств массовой информации

100. Для повышения качества и расширения масштабов освещения средствами массовой информации вопросов экологии и развития ЮНЕП проводит семинары по вопросам укрепления потенциала для журналистов из развивающихся стран и стран с переходной экономикой. В декабре 2003 года в рамках Панафриканской конференции по вопросам практической деятельности и партнерства в области водоснабжения, организованной для 30 журналистов из 19 африканских стран, в Аддис-Абебе был проведен семинар, касающийся представления информации по вопросам окружающей среды. В других регионах для журналистов были проведены аналогичные семинары по вопросам укрепления потенциала.

Привлечение к участию представителей гражданского общества

101. В последние годы более активно проводились консультации и осуществлялось сотрудничество в целях определения того, каким образом ЮНЕП может поддерживать более тесные контакты с гражданским обществом для решения возникающих в двадцатом столетии проблем экологии и устойчивого развития. Стратегия ЮНЕП, направленная на обеспечение более активного

участия гражданского общества в ее деятельности, основана на трех взаимозависимых элементах: обмен информацией, участие на уровне программ и участие на уровне политики.

102. Недавно созданный в ЮНЕП сектор заинтересованных учреждений и основных групп расширяет круг участников, осуществляющих совместную деятельность с ЮНЕП на уровне разработки политики, с тем чтобы привлекать все основные группы, указанные в Повестке дня на XXI век.

Женщины и окружающая среда

103. В 2003 и 2004 годах ЮНЕП содействовала вовлечению женщин в процесс устойчивого развития на основе распространения директивных документов и проведения семинаров по специальным темам. Расширение прав и возможностей женщин на основе обеспечения доступа к жизненно важным ресурсам и контроля над ними является ключевым вопросом в деле искоренения нищеты и обеспечения устойчивого развития. В двух семинарах, проведенных в июне и июле 2003 года в Кот-д'Ивуаре и Чаде, приняли участие более 150 представителей; на них обсуждалась роль женщин в деятельности по сохранению биоразнообразия как одного из способов сокращения масштабов нищеты. На третьей сессии Постоянного форума коренных народов, состоявшейся в мае 2004 года, была издана новая публикация ЮНЕП под названием «Женщины и окружающая среда». В этом издании авторы призывают в большей степени признавать роль женщин в средствах массовой информации и в деле искоренения нищеты.

Кампания за сохранение экологии в мире

104. В отчетный период ЮНЕП активизировала свою деятельность в рамках кампании за сохранение экологии в мире, что является одной из ее наибольших заслуг перед гражданским обществом. В 1993 году ЮНЕП, используя начальные инвестиции и преследуя цель содействия защите окружающей среды на глобальном уровне, приступила к осуществлению этого проекта, который стал одним из крупнейших общинных экологических проектов в мире, в рамках которого ежегодно участвуют примерно 40 млн. человек из более чем 100 стран мира в целях сохранения местной окружающей среды.

Дети и молодежь

105. Другой важной группой, с которой ЮНЕП поддерживает долгосрочные отношения, являются дети и молодежь. Новая стратегия ЮНЕП «Тунза» в интересах детей и молодежи, принятая в 2003 году и единодушно утвержденная Советом управляющих ПРООН, нацелена на расширение деятельности ЮНЕП для предоставления этой важной группе, решения которой будут иметь важное значение для устойчивого развития в предстоящие годы, права принятия ответственных решений и механизмов, которые бы позволили им и их общинам изменять к лучшему общую среду обитания.

Спорт и экология

106. ЮНЕП осуществляет свою деятельность в области спорта и окружающей среды с 1994 года, когда она подписала соглашение о сотрудничестве с Международным олимпийским комитетом (МОК). В том же году МОК определил

охрану окружающей среды в качестве третьей основной задачи олимпийского движения наряду со спортом и культурой. С тех пор экологическая устойчивость является одним из основных факторов при выборе страны для проведения Олимпийских игр. ЮНЕП также сотрудничает с другими учреждениями Организации Объединенных Наций в работе Межучрежденческой целевой группы Организации Объединенных Наций по спорту в интересах развития и мира.

107. Одним из основных партнеров ЮНЕП в поощрении экологически безопасных видов спорта является Глобальный союз спорта в Японии, который является одним из спонсоров глобального форума по спорту и окружающей среде. На втором глобальном форуме по спорту и окружающей среде, проведенном в Токио в ноябре 2003 года, более 200 участников, включая спортсменов, спортивные федерации, производителей спортивных товаров и НПО, затронули вопросы, касающиеся экологической устойчивости.

Х. Выводы и рекомендации

108. Были сделаны следующие выводы и рекомендации:

а) коммуникация в целях развития особо важна для успешного осуществления деятельности в целях развития человеческого потенциала и поэтому требует повышения степени согласованности процессов социально-экономического планирования;

б) в свою очередь, это требует переключения большего объема ресурсов на цели осуществления более эффективных программ коммуникации, включая увеличение объема инвестиций на цели укрепления потенциала, профессиональной подготовки и исследований на страновом уровне;

в) система Организации Объединенных Наций, используя ряд таких механизмов, как «круглые столы» по вопросам коммуникации в целях развития, достигла определенной степени согласованности в рамках своего подхода и деятельности в этой области. Такая успешная деятельность требует более активной совместной деятельности всех партнеров как на международном, так и страновом уровнях, включая правительства, НПО, доноров, частный сектор и лидеров общин;

г) информационно-коммуникационные технологии стали составной частью процесса развития. Развивающиеся страны и их партнеры должны активизировать свои усилия для решения существующих проблем «цифрового разрыва» на основе применения более новаторских и эффективных подходов, а также повышения ответственности на национальном уровне за осуществление соответствующих инициатив и стратегий и обеспечения их эффективности и устойчивости.