



Asamblea General

Distr. general
7 de marzo de 2003
Español
Original: inglés

Comité de Información

25º período de sesiones

28 de abril a 9 de mayo de 2003

Aplicación del proyecto experimental relativo al desarrollo de la capacidad de radiodifusión internacional de las Naciones Unidas

Informe del Secretario General

Resumen

Como resultado de lo solicitado en las resoluciones de la Asamblea General 56/64 B, de 24 de diciembre de 2001, y 57/130 B, de 11 de diciembre de 2002, sobre la utilización de la capacidad de radiodifusión internacional de las Naciones Unidas, el Departamento de Información Pública encargó la realización de una encuesta sobre la audiencia mundial estimada de los programas de la Radio de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales y en portugués en la encuesta, que representa una muestra de la audiencia en el mes de noviembre de 2002, realizada con la participación activa de 180 radiodifusoras asociadas, se estima en forma conservadora que más de 133 millones de personas escuchan la Radio de las Naciones Unidas al menos una vez por semana. En el informe se desglosan los resultados de la encuesta por idioma y región. Se hace hincapié en que el establecimiento de asociaciones con radiodifusoras locales, regionales y nacionales a nivel mundial sigue siendo un factor prioritario para que se siga ampliando el alcance de la Radio de las Naciones Unidas. Si bien la brecha digital es un obstáculo para ampliar y mejorar la difusión de programas en algunas regiones, en el informe se señala que, debido a su alcance universal y a su rentabilidad, la radio sigue siendo el medio más importante de comunicación para las Naciones Unidas, en particular en los países en desarrollo.



I. Introducción

1. En el párrafo 49 de su resolución 56/64 B, de 24 de diciembre de 2001, la Asamblea General pidió al Secretario General “que presente al Comité de Información en su 25° período de sesiones, un informe sobre el desarrollo de la capacidad de radiodifusión internacional de las Naciones Unidas, incluida la información que pueda obtenerse de las radios locales, nacionales y regionales asociadas sobre el número estimado de oyentes, a fin de que el Comité tome una decisión sobre el futuro de esta capacidad”. El año siguiente, en el párrafo 55 de su resolución 57/130 B, de 11 de diciembre de 2002, la Asamblea reiteró su solicitud, y pidió información adicional sobre “la rentabilidad de la radio como instrumento de las actividades de las Naciones Unidas”. El presente informe se ha preparado en respuesta a esas solicitudes.

II. Resultados de una encuesta exhaustiva

2. El Departamento de Información Pública contrató a un consultor independiente para que realizara una encuesta sobre la audiencia estimada mundial de los programas de la Radio de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales y en portugués. Esta encuesta exhaustiva se llevó a cabo entre septiembre y noviembre de 2002 en emisoras de radio asociadas de todo el mundo, y de ella se desprenden varias tendencias alentadoras:

- Aplicando un criterio utilizado generalmente por las radiodifusoras, en la encuesta se estima en forma conservadora que más de 133 millones de personas escuchan la Radio de las Naciones Unidas por lo menos una vez por semana en uno de los seis idiomas oficiales de la Organización o en portugués.
- En realidad, la audiencia efectiva semanal de la Radio de las Naciones Unidas es más numerosa que la cifra que figura en la encuesta, que no incluye las radios afiliadas a las radiodifusoras asociadas que transmiten material de la Radio de las Naciones Unidas, ni las emisoras de radio que transmiten en onda corta o vía satélite (no se pudieron estimar las cifras relacionadas con la audiencia de esas dos categorías).
- Una difusión tan amplia en todas las regiones del mundo, en siete idiomas y con una audiencia semanal de más de 133 millones, sólo es posible gracias a la universalidad y la rentabilidad de la radio como medio de difusión. La capacidad de radiodifusión internacional necesaria para ello se logra con una inversión relativamente pequeña de 2,4 millones de dólares adicionales que los Estados Miembros aportan al Departamento de Información Pública cada bienio.
- La encuesta se llevó a cabo con la participación activa de 180 emisoras de radio asociadas, y el 94% de ellas proporcionó la información solicitada. Muchas de las emisoras de radio asociadas que participaron son radiodifusoras nacionales importantes, lo que es una muestra clara del interés mundial en las transmisiones de la Radio de las Naciones Unidas.
- Las respuestas de las estaciones de radio asociadas señalan que los servicios diarios de la Radio de las Naciones Unidas son muy importantes, ya que proporcionan material que no se puede obtener de otras fuentes de información. Por ejemplo, a muchas estaciones de radio, incluidas las nacionales, les resulta difícil cubrir algunas historias internacionales cruciales con la autoridad y el

alcance que se requiere. La Radio de las Naciones Unidas permite tener una cobertura profunda y de amplio alcance, incluso a nivel regional. La Radio de las Naciones Unidas, que es la voz pública de la Organización, informa con una autoridad singular sobre las cuestiones de que ésta se ocupa.

- La encuesta representa una muestra de audiencia en noviembre de 2002. Los factores tecnológicos constituyen una limitación para que la Radio de las Naciones Unidas desarrolle aún más su potencial. Esto se manifiesta en particular en que se sigue dependiendo mucho del teléfono para la transmisión de programas, lo cual limita la capacidad de la Radio de las Naciones Unidas de ampliar sus servicios y la flexibilidad de las estaciones de radio que reciben el material. La comunidad internacional está haciendo gestiones para ayudar a salvar la brecha digital aumentando concretamente el acceso de las radiodifusoras a la tecnología de la Internet y vía satélite, lo que ayudará a superar esas limitaciones.

III. La metodología de la encuesta

3. La principal fuente de información para realizar esta encuesta fue la comunicación directa y telefónica con las radios asociadas que reciben los programas de la Radio de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales y en portugués. Se pidió a cada emisora que llenara un cuestionario detallado. Las cifras obtenidas de esos cuestionarios se analizaron detenidamente y se relacionaron con los datos sobre los propietarios de las estaciones de radio, las pautas de audiencia conocidas, las encuestas publicadas en territorios pertinentes y encuestas privadas (concretamente las realizadas por la British Broadcasting Corporation y por Intermedia, una empresa independiente de investigación sobre radiodifusión) para elaborar un modelo de información que permitiera obtener una estimación de los posibles niveles de audiencia para los materiales de la Radio de las Naciones Unidas. En algunos casos, las emisoras de radio asociadas habían realizado por su cuenta encuestas solventes, cuyos resultados se utilizaron para este estudio.

4. La Radio de las Naciones Unidas proporcionó una lista de 180 radiodifusoras, de las cuales el 94% suministró la información solicitada en su totalidad. Dada la tasa normal de respuesta de esos cuestionarios, en que incluso un 25% se considera aceptable, éste es un reflejo claro de la relación de trabajo activa y estrecha entre la Radio de las Naciones Unidas y sus radios asociadas, así como del continuo interés de las emisoras de radio en recibir los programas. Las estaciones de radio proporcionaron información sobre la audiencia diaria o semanal. Por consiguiente, en este informe se incluyen cifras basadas en uno u otro de esos criterios. La cifra total es una combinación de las cifras diarias y semanales, ya que gracias al método utilizado en la encuesta no hubo superposición entre los dos métodos.

5. Es importante señalar que todas las radiodifusoras públicas tienen dificultades para hacer estimaciones de audiencia, debido a los costos considerables que supone realizar una investigación de mercado detallada, y es por eso que incluso los gigantes de la radiodifusión mundial sufren limitaciones en cuanto al alcance de una encuesta. Las emisoras de radio se dividieron entre las 129 que utilizan regularmente el boletín diario de 15 minutos de la Radio de las Naciones Unidas, ya sea en su totalidad o en parte, y las 51 que utilizan el material de la Radio de las Naciones Unidas

con menos frecuencia. Es importante señalar que solamente se utilizó el primer grupo para determinar las cifras de audiencia de la Radio de las Naciones Unidas.

6. Al realizar la encuesta se adoptó un enfoque prudente para estimar la audiencia y se utilizó la práctica estadística conservadora de estimar a la baja cuando era necesario.

IV. Los resultados de la encuesta basada en las estaciones de radio: desglose por idioma y región

7. De la encuesta se desprende que la Radio de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales tiene 112 radios asociadas activas que utilizan nuestros materiales habitualmente, ya sea en sus programas de noticias diarios o semanales. Por idioma, el número de emisoras de radio es el siguiente:

Árabe	11
Chino	8
Español	40
Francés	23
Inglés	24
Ruso	6

Además de los seis idiomas oficiales, en la Radio de las Naciones Unidas se transmiten diariamente boletines informativos de cinco minutos en portugués mediante 17 radios asociadas.

8. Las cifras estimadas de audiencia correspondientes a las estaciones de radio asociadas, por región, son las siguientes (no se incluye la audiencia vía onda corta, satélite u otros medios de transmisión):

<i>Región</i>	<i>Audiencia estimada</i>
América del Norte	920 000
América del Sur	36 855 400
Caribe	1 521 000
África subsahariana	26 299 750
Oriente Medio y África del Norte	3 596 000
Europa, incluida la Comunidad de Estados Independientes	41 806 000
Asia y el Pacífico	22 265 000
Total	133 263 150

9. A continuación figura un desglose por idioma de los principales resultados de la encuesta. Además, se señala dónde hay una audiencia significativa, aunque no se da una estimación específica, de las radiodifusiones de onda corta o vía satélite. Como se señaló anteriormente, en todas las regiones también hay varias estaciones de radio que transmiten material de la Radio de las Naciones Unidas con menos frecuencia, o emisoras sobre las cuales no se pudieron obtener datos para la encuesta. No se proporcionan estimaciones de audiencia para estas emisoras, aunque sus audiencias también escuchan el material de la Radio de las Naciones Unidas.

1. Árabe

10. Once estaciones de radio en 11 países y territorios utilizan el material de la Radio de las Naciones Unidas, y se estima en forma conservadora que pueden tener una audiencia total diaria de unos 3 millones de oyentes. Esto incluye una estimación de audiencia diaria de 502.000 oyentes de Radio Argelia y 339.000 de Radio Túnez, así como una audiencia combinada estimada de 300.000 oyentes por día de Radio Free Lebanon y Radio Abu Dhabi. Además, los programas de la Radio de las Naciones Unidas en árabe se transmiten en África del Norte y el Oriente Medio vía satélite por conducto de Merlin Communications y ArabSat. Esta última transmite la Radio de las Naciones Unidas como parte del servicio que presta a las principales radiodifusoras del Oriente Medio, incluida Al-Jazeera. No se dispone de estimaciones de audiencia para estas transmisiones vía satélite.

2. Chino

11. Sobre la base de los resultados de la encuesta, la estimación conservadora de la audiencia del programa en chino es que cada semana 20 millones de personas escuchan la Radio de las Naciones Unidas en la Radio Nacional de China y 1,6 millones lo hacen en East Radio Shanghai. Además de las audiencias semanales, hay una audiencia diaria de 600.000 oyentes solamente en Radio-Beijing. Asimismo, el programa en chino es escuchado por unas 165.000 personas en estaciones de radio especializadas en Australia, Nueva Zelandia y los Estados Unidos de América.

3. Inglés

12. El programa de la Radio de las Naciones Unidas en idioma inglés se transmite en varios continentes, en particular en África. En Nigeria, unos 11 millones de oyentes pueden escuchar los programas de las Naciones Unidas a través del principal radiodifusor del Estado, Federal Radio Corporation de Nigeria. En Sierra Leona, 2 millones de personas escuchan a diario la Radio de las Naciones Unidas a través de la radiodifusora nacional, Sierra Leone Broadcasting Service, y a través de la emisora de la Misión de las Naciones Unidas en Sierra Leona (UNAMSIL), Radio UNAMSIL, que es muy popular y llega a todo el país. En Zambia, el programa diario de la Radio de las Naciones Unidas se transmite en directo en el noticiario de la tarde de las radios de National Broadcasting Corporation, con una audiencia estimada semanal de 1 a 2 millones de oyentes.

13. También en África, Channel Africa, el servicio externo de South African Broadcasting Corporation, transmite los programas de la Radio de las Naciones Unidas en tres idiomas, incluido el inglés. Tienen un alcance importante en el continente mediante la utilización de sus propias estaciones de radio asociadas, onda corta y vía la Internet. La cifra conservadora de la audiencia de Channel Africa es de más de 750.000 oyentes por semana en inglés, y no se incluye en los resultados de la encuesta.

14. En el Caribe, los programas en inglés de la Radio de las Naciones Unidas se transmiten en estaciones de radio de las Bahamas, Guyana, San Vicente y las Granadinas, St. Kitts y Nevis, Anguila, Antigua y Barbuda y Granada. Guyana Broadcasting Corporation, por ejemplo, que utiliza el material de la Radio de las Naciones Unidas en las horas de más audiencia, tiene, según se estima, 70.000 oyentes por día de los programas de la Radio de las Naciones Unidas. En los Estados Unidos, la

Black Radio Network transmite programas de la Radio de las Naciones Unidas por sus 168 emisoras.

4. Francés

15. Los programas de la Radio de las Naciones Unidas en francés se transmiten en 23 emisoras de radio en 19 países. África es el objetivo principal de los programas de la Radio de las Naciones Unidas en francés, que tienen más de 1 millón de oyentes semanales, solamente a través de la muy popular Africa No. 1, con sede en Libreville, la capital del Gabón. En Malí, 300.000 oyentes por semana pueden escuchar la Radio de las Naciones Unidas por Radio Kledu. En África del Norte, Radio Marruecos utiliza los programas de la Radio de las Naciones Unidas en las horas de más audiencia, con una audiencia diaria estimada de 980.000 oyentes. En el Chad, la radiodifusora nacional, que llega a más de 5 millones de personas diariamente, utiliza las noticias de la Radio de las Naciones Unidas en sus noticiarios de la tarde y la noche, y tiene una audiencia estimada de casi 200.000 oyentes. Channel Africa también transmite los programas en francés de la Radio de las Naciones Unidas, con una audiencia estimada semanal de unos 500.000 oyentes. Una vez más, es preciso señalar que esto se añade a la audiencia estimada como resultado de la encuesta.

16. Radio Tropicale, con sede en Nueva York, transmite programas de la Radio de las Naciones Unidas en sus emisoras de Nueva York y Haití y tiene una audiencia de más de 1,3 millones de personas por semana.

5. Ruso

17. Los programas en ruso de la Radio de las Naciones Unidas a través de The Voice of Russia, que los transmite en las horas de mayor audiencia a todos los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), tienen una audiencia de 40 millones de oyentes por semana. Belarus National Radio-Channel 1, un asociado relativamente reciente, añade unos 1,4 millones de oyentes. Los programas de la Radio de las Naciones Unidas también llegan a oyentes de habla rusa en emisoras de Estonia, Finlandia e incluso en la ciudad de Chicago en los Estados Unidos.

6. Español

18. La Radio de las Naciones Unidas en español abarca más de 40 emisoras en 18 países de América Latina y Centroamérica. Entre los asociados más importantes figura Radio Nacional Argentina, que tiene 2 millones de oyentes por día de los programas de la Radio de las Naciones Unidas. En Guatemala, otro millón de personas escucha la Radio de las Naciones Unidas a través de Radio Sonora. Radio Nacional de Paraguay tiene casi 740.000 oyentes diarios. En México, el material de la Radio de las Naciones Unidas se transmite a través de siete redes principales que tienen sus propias emisoras afiliadas en todo el país. Estas redes tienen una audiencia estimada de casi 10 millones de oyentes por día.

7. Portugués

19. Asimismo, la Radio de las Naciones Unidas produce un boletín informativo de cinco minutos en portugués. Estos boletines tienen en promedio una audiencia semanal estimada de 27 millones de oyentes en Europa, América Latina y África, siendo el Brasil el que tiene el porcentaje mayor de audiencia. Además, Channel

Africa transmite los programas en portugués de la Radio de las Naciones Unidas, con una audiencia semanal estimada de más de 750.000 oyentes.

20. Es preciso señalar que oficialmente el boletín en portugués de la Radio de las Naciones Unidas no forma parte del actual proyecto Live Radio y que debido a la duración de cinco minutos de este programa diario es un producto completamente diferente del que producen las seis dependencias que trabajan en los idiomas oficiales, que envían a sus clientes 15 minutos de material por día.

V. Audiencia adicional

21. Como ya se señaló, la audiencia efectiva de la Radio de las Naciones Unidas se estima en más de 133 millones de oyentes, teniendo en cuenta solamente los resultados de la encuesta. No ha sido posible incluir las audiencias de emisoras afiliadas de las radiodifusoras asociadas de la Radio de las Naciones Unidas. En países como México, donde las estaciones de radio asociadas tienen varias afiliadas que reciben de ellas materiales de las Naciones Unidas, esta audiencia puede ser significativa. Además de esas emisoras de radio que declaran que utilizan regularmente el material de la Radio de las Naciones Unidas, otras 51 emisoras utilizan material de las Naciones Unidas con una frecuencia que oscila entre semiperiódicamente y ocasionalmente. Hay varias razones por las cuales estas emisoras no utilizan los programas de la Radio de las Naciones Unidas con más frecuencia, que incluyen cuestiones relacionadas con las emisoras, problemas técnicos para recibir los materiales en forma periódica y decisiones editoriales sobre el contenido. Esas emisoras reciben una atención prioritaria en la labor que el Departamento de Información Pública está realizando para promover y comercializar la Radio de las Naciones Unidas (véase la sección VI *infra*).

22. Las radiodifusoras de onda corta y vía satélite, ya examinadas anteriormente, son otro buen ejemplo de divulgación, ya que representan una audiencia significativa diaria y semanal en muchas partes del mundo. Por ejemplo, los programas en inglés y francés se transmiten diariamente a través de World Radio Network (WRN), una empresa con sede en Londres que ha reunido a un elevado número de redes de radio públicas que difunden los programas utilizando los satélites de la empresa de forma que cada una puede emitir el material de las demás. Entre las principales difusoras integrantes de esa red figuran Deutsche Welle, Radio Netherlands, Radio Australia, RTE Ireland, Radio Polonia, Radio Canada International, RVI Flanders International y muchas más. La Radio de las Naciones Unidas se transmite vía tres satélites de WRN que abarcan Europa, Asia y el Pacífico, el Oriente Medio, África y América del Norte y América del Sur. WRN tiene una programación ordinaria, y ofrece actualizaciones semanales para todas sus redes y emisoras de radio asociadas. No obstante, no tiene las cifras de audiencia de las emisoras que descargan sus transmisiones; para ello se necesitarían encuestas separadas.

23. Además de WRN, los satélites de Merlin Communications, disponibles en África y el Oriente Medio, emiten programas de la Radio de las Naciones Unidas en inglés, francés y árabe. Llegan a los oyentes por onda corta. CCN en Español, un servicio internacional importante, emite programas en español de la Radio de las Naciones Unidas a 150 emisoras de radio en América Latina y 100 en los Estados Unidos. China Radio International y ArabSat también emiten muchos programas de

la Radio de las Naciones Unidas, pero tampoco es posible estimar la audiencia sin que se lleven a cabo encuestas separadas.

24. La Radio de las Naciones Unidas también tiene su audiencia vía Internet. Para cada uno de los seis idiomas oficiales y el portugués existen páginas en la Web que incluyen el texto de las noticias y los resúmenes de los acontecimientos del día. Los visitantes de las páginas en la Web pueden escuchar el programa; es posible descargar gratuitamente programas de audio. La creciente difusión de la Internet queda demostrada, por ejemplo, por las frecuentes referencias a los programas en ruso de la Radio de las Naciones Unidas en los sitios en la Web ubicados en muchos países de la CEI, incluida la Federación de Rusia, Ucrania, Belarús, Georgia, Kazajistán, Kirguistán y Uzbekistán.

25. Idealmente, se deberían realizar encuestas individuales para determinar las cifras estimadas de audiencia de todos los sistemas de onda corta, Internet y satélite. No obstante, los costos serían muy elevados y de hecho son el principal elemento que impide que incluso muchas de las emisoras comerciales importantes emprendan un proyecto de ese tipo.

VI. Formas de garantizar la continua ampliación del alcance de la Radio de las Naciones Unidas

26. Fomentar la asociación con las radiodifusoras locales, regionales y nacionales en todo el mundo sigue siendo una prioridad para el Departamento en relación con el desarrollo de una capacidad de radiodifusión internacional de las Naciones Unidas. En febrero, Radio Indautxu, en España, y Radio América AM 1220 y Radio Stereo Sol FM 107.1, ambas en Nicaragua, pasaron a ser nuestras más recientes emisoras de radio asociadas en idioma español.

27. La Radio de las Naciones Unidas está adquiriendo una mayor presencia en la Internet mediante la activa cooperación con el Centro de Noticias de las Naciones Unidas, la tercera página más visitada en el sitio en la Web de las Naciones Unidas, proporcionando entrevistas y estableciendo un enlace con la página del Centro de Noticias. A su vez, el Centro de Noticias incluye enlaces con noticias concretas en audio en la página de la Radio de las Naciones Unidas, según proceda. La ampliación del Centro de Noticias a más idiomas oficiales aumentará la sinergia entre éste y la Radio de las Naciones Unidas. La mayor parte del material para las cuatro nuevas páginas se basará en noticias de radio en los respectivos idiomas. El 31 de enero de 2003 se inauguró el Centro de Noticias en árabe. Pronto se inaugurarán las páginas en español, ruso y chino. Como las nuevas páginas en la Web se consideran parte del Centro de Noticias, se prevé que el número diario de visitas al Centro de Noticias y a las páginas de la radio aumente rápidamente.

28. La necesidad de ampliar la base de clientes de la Radio de las Naciones Unidas continuará siendo el eje de los esfuerzos desplegados por el Departamento de Información Pública para aumentar el interés de las organizaciones de noticias y los medios de difusión y su acceso a las noticias actualizadas y otro tipo de información acerca de la Organización y sus actividades y, de esa forma, llegar a muchas más personas en todo el mundo. Concretamente, las nuevas iniciativas tendrán como objetivo Asia, donde hay un gran potencial. Aparte de sus actividades de promoción, el Departamento está examinando varias posibles iniciativas, incluidas las campañas

telefónicas coordinadas para obtener nuevos clientes; un boletín electrónico con información actualizada sobre los programas de radio del Departamento y sus emisoras de radio asociadas; y una participación más frecuente en las principales conferencias y reuniones internacionales de emisoras de radio para promover los programas de la Radio de las Naciones Unidas y otros productos del Departamento. Un elemento importante de esta estrategia es la ampliación del número de asociados en los países desarrollados.

29. La introducción de la capacidad de producción y reunión de información automatizada e integrada, con edición de audio electrónica, que se pondrá en marcha este año, fortalecerá también la capacidad del Departamento de proporcionar a las radiodifusoras el material en forma más rápida y más flexible. La modernización y actualización prevista del Centro Internacional de Transmisiones de las Naciones Unidas con tecnología digital también facilitará en gran medida la difusión de los programas de radio a las emisoras asociadas.

30. Los programas diarios de la Radio de las Naciones Unidas tienen una difusión geográfica y lingüística amplia. No obstante, la encuesta confirmó que esta difusión sería mayor de no ser por la brecha digital, como ya se mencionó, que constituye un grave obstáculo para la distribución en algunas regiones. Muchas estaciones de radio, en particular en África, continúan recibiendo transmisiones diarias por vía telefónica, y a través de la encuesta confirmaron la incertidumbre y las dificultades que con frecuencia enfrentan por utilizar este método. El envío de material utilizando el Protocolo de Transferencia de Ficheros de la Internet mejora considerablemente la transmisión de los programas de radio, y los oyentes aprecian el consiguiente aumento de la calidad de la recepción. Al respecto, los continuos esfuerzos de los Estados Miembros para ayudar a cerrar la brecha digital influirán directamente en la labor del Departamento encaminada a mejorar y ampliar los servicios de radio que prestan a clientes de muchas regiones del mundo.

VII. Conclusión

31. Debido a su alcance universal, así como a su rentabilidad, la radio sigue siendo el medio de comunicación más poderoso para las Naciones Unidas, en particular en los países en desarrollo. Los boletines diarios de noticias han revolucionado el enfoque que aplica la Organización para llegar a su público en todo el mundo. La motivación y, con frecuencia, la asistencia práctica de los Estados Miembros han permitido que las Naciones Unidas aprovechen con éxito el potencial inherente de este medio de comunicación. En efecto, como ha señalado el Secretario General Adjunto de Comunicaciones e Información Pública, los programas de la Radio de las Naciones Unidas han servido para que la Organización sea más abierta, para que su labor sea más transparente y para que tenga una voz en el plano local, que es el objetivo de todas nuestras actividades de información.

32. La activa participación de las emisoras asociadas y las cifras que arrojó la encuesta señalan que hay una gran demanda de los programas de radio fidedignos que emiten las Naciones Unidas. Esto es muy gratificante, como lo es el hecho de que 133 millones de oyentes en todo el mundo escuchen el material de las Naciones Unidas por lo menos una vez por semana. Claramente, si se encuestara a todas las emisoras asociadas, así como las de onda corta, las redes vía satélite y las afiliadas, la audiencia semanal de los programas de la Radio de las Naciones Unidas

aumentaría en muchos millones de oyentes. Además, es importante señalar que la Radio de las Naciones Unidas recibe con frecuencia cartas de oyentes de todo el mundo que expresan su gran reconocimiento por esos programas.

33. Un mandato enérgico de los Estados Miembros para continuar esta capacidad de transmisión internacional servirá para que la radio siga contribuyendo, en forma rentable, al objetivo general del Departamento de Información Pública, a saber, generar comprensión acerca de las Naciones Unidas y de todas las cuestiones e intereses prioritarios sobre los cuales, a juicio de los Estados Miembros de la Organización, se debe informar al mundo.
