

Distr.: General
15 May 2006
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الحادية والستون

البند ١١٧ من القائمة الأولية*

تخطيط البرامج

الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠٠٩-٢٠٠٨

الجزء الثاني: الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٣

الإعلام

المحتويات

الصفحة

٢	التوجه العام
٣	البرنامج الفرعي ١ - خدمات الإعلام الاستراتيجية
٤	البرنامج الفرعي ٢ - خدمات الأنباء
٥	البرنامج الفرعي ٣ - خدمات التوعية وتبادل المعلومات



التوجه العام

٢٣-١ يتمثل الغرض الرئيسي من البرنامج في المساعدة على تحقيق الأهداف الموضوعية للأمم المتحدة عن طريق القيام على نحو استراتيجي بالدعاية لأنشطة واهتمامات المنظمة من أجل تحقيق أكبر تأثير على الجمهور. وتتولى إدارة شؤون الإعلام المسؤولية عن هذا البرنامج، في المقر في نيويورك وعن طريق شبكة الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم من مراكز الإعلام وعناصر الإعلام ومراكز ودوائر الإعلام الإقليمية، حسب الحالة. وترد ولاية إدارة شؤون الإعلام في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١). وتسترشد الإدارة في عملها بالأولويات التي تحددها الجمعية وهيئتها الفرعية، لجنة الإعلام، بناء على قرارات تصدرها بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وآخرها القراران ١٠٩/٦٠ ألف وباء. وتسترشد الإدارة كذلك بقرار الجمعية العامة ١/٦٠ المعنون "نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥".

٢٣-٢ وتسعى الإدارة إلى تعزيز الوعي على المستوى العالمي بمهام الأمم المتحدة وقضاياها وتحسين فهمها. وتحقيقاً لهذه الغاية، ستركز الإدارة، مسترشدة بإعلان الألفية، والقرار ١/٦٠، على قضايا ذات أولوية للمنظمة، بما في ذلك القضاء على الفقر ومنع نشوب الصراعات والتنمية المستدامة وحقوق الإنسان ووباء فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز ومكافحة الإرهاب بجميع أشكاله ومظاهره واحتياجات القارة الأفريقية. وتعمل إدارة شؤون الإعلام، بوصفها الإدارة المسؤولة عن السياسات الإعلامية في الأمم المتحدة، بصورة وثيقة مع المكاتب الفنية في منظومة الأمم المتحدة لتنفيذ برامج إعلام فعالة وهادفة في المجالات الرئيسية السالفة الذكر، بما فيها المؤتمرات والاحتفالات العالمية. وتسعى إلى الوصول إلى جماهير المتلقين في جميع أنحاء العالم، عن طريق وسائط مثل وسائط الإعلام والمنظمات الحكومية وغير الحكومية والمؤسسات التعليمية والمنظمات التجارية والمهنية وشرائح أخرى من المجتمع المدني.

٢٣-٣ وحتى يتسنى للإدارة تحقيق مهمتها، تسترشد في عملها بالاستراتيجيات الأساسية التالية: توجه جديد نحو العملاء يؤكد على إقامة علاقة عمل أوثق مع الإدارات والمكاتب الفنية للأمانة العامة ومؤسسات منظومة الأمم المتحدة والهيئات التابعة لها في مجال تنظيم حملات إعلامية تدفع قدماً بالأهداف الأساسية للمنظمة؛ والتوصيل الموجه لنواتجها وخدماتها الإعلامية إلى جمهور المتلقين على المستوى العالمي، لا سيما القادة المؤثرين في صنع الرأي، وكذلك الشباب؛ وتعزيز استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصال، بالاستعانة بالوسائط التقليدية والإلكترونية على حد سواء، لتوصيل المعلومات بشكل مباشر وفوري في جميع أنحاء العالم؛ وحشد دعم موسع على مستوى القواعد الشعبية من خلال إقامة شراكات مع منظمات المجتمع المدني.

٢٣-٤ وستبذل جهود خاصة، في هذا الإطار، لكفالة تعميم المنظور الجنساني في عملية تصميم النواتج والأنشطة الإعلامية، لا سيما تلك التي تدخل في صميم مختلف حملات الدعاية لمنظومة الأمم المتحدة التي تقودها الإدارة.

البرنامج الفرعي ١

خدمات الإعلام الاستراتيجية

هدف المنظمة: توسيع نطاق زيادة فهم ودعم أعمال الأمم المتحدة بشأن المسائل المواضيعية ذات الأولوية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) زيادة النسبة المئوية لما ينشر من المقالات المتوازنة المواضيعية ذات الأولوية أو المؤيدة	(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية بشأن المسائل المواضيعية ذات الأولوية
(ب) زيادة النسبة المئوية للعملاء الذين يعربون عن رضاهم عن الخدمات الإعلامية	(ب) تلبية احتياجات العملاء
(ج) '١' زيادة النسبة المئوية لجمهور المستفيدين المستهدفة مما يشير إلى أن فهمهم لشؤون الأمم المتحدة قد زاد أو تحسن	(ج) تحسين الفهم على المستوى المحلي للعمل الذي تقوم به الأمم المتحدة
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على شبكة الإنترنت	

الاستراتيجية

٢٣-٥ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية، داخل إدارة شؤون الإعلام، وتتألف هذه الشعبة من دائرة الحملات الإعلامية ودائرة مراكز الإعلام، وشبكة الأمم المتحدة من مراكز الإعلام وعناصر الإعلام ومراكز ودوائر الإعلام الإقليمية حسب الحالة، ووحدة الاتصال باللجان.

٢٣-٦ وسيتم إنجاز هذا الهدف بزيادة التركيز الاستراتيجي على أنشطة الإدارة، بما في ذلك الأنشطة التي تقوم بها شبكة الأمم المتحدة من مراكز الإعلام وعناصر الإعلام ومراكز ودوائر الإعلام الإقليمية، حسب الحالة. ومن خلال عملية تخطيط احتياجات العملاء، سيجري تحديد المسائل ذات الأولوية وأنشطة الإدارات الفنية، كما سيتم وضع الخطط الإعلامية. وسيشمل ذلك الترويج الإعلامي للرسائل الأساسية والوصول إلى فئات المتلقين المستهدفة من الجمهور باستخدام أنسب الأدوات. وسيستعان بفريق الأمم المتحدة للإعلام من أجل تعزيز تنسيق الأنشطة الإعلامية بين إدارة شؤون الإعلام ومنظمات أسرة الأمم المتحدة ذات الصلة بهذه المسائل.

٢٣-٧ ومن أجل تشكيل رأي عام لديه معلومات أفضل عن المسائل ذات الأولوية، سيجري تطوير ونشر نواتج إعلامية تستهدف وسائل إعلام متخصصة باللغات الرسمية، وباللغات المحلية تعدها شبكة الأمم المتحدة من مراكز الإعلام وعناصر الإعلام ومراكز ودوائر الإعلام الإقليمية، حسب الحالة. وستنظم أنشطة استراتيجية

للاتصال بوسائل الإعلام، مثل عقد مؤتمرات صحفية ومقابلات مع كبار المسؤولين، وأنشطة أخرى. وستواصل شبكة الأمم المتحدة من مراكز الإعلام إقامة ومواصلة مواقع على الشبكة العالمية باللغات المحلية.

٢٣-٨ وسيستمر تقديم الدعم التنفيذي والمشورة الإعلامية الاستراتيجية إلى عناصر الإعلام في بعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام.

البرنامج الفرعي ٢

خدمات الأنباء

هدف المنظمة: توسيع النطاق الجغرافي وزيادة تواتر استخدام منافذ وسائل الإعلام والمستعملين الآخرين للأنباء ونواتج الإعلام حسنة التوقيت عن المنظمة، من أجل تعزيز دعم الأمم المتحدة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة للأمانة العامة
(أ) زيادة عدد الشراكات مع شبكات الإذاعة والتلفزيون، مصنفة حسب اللغة وحسب المنطقة	(أ) زيادة استخدام الهيئات الإعلامية وغيرها من المستعملين للأنباء والمعلومات عن الأمم المتحدة
(٢) زيادة عدد زيارات مواقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت، بما في ذلك مركز الأنباء، مصنفة حسب اللغة الرسمية	(ب) إمكانية حصول وكالات الأنباء وغيرها من المستعملين في وقت مناسب على النشرات الصحفية التي تغطي الاجتماعات اليومية ومجموعات التقارير التلفزيونية والصور ونواتج الإعلام الأخرى
(ب) الاحتفاظ بالنسبة المئوية الحالية من المنتجات التي تصدر في المواعيد المحدد لها	

الاستراتيجية

٢٣-٩ تتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأنباء ووسائل الإعلام في المقام الأول، بدعم من مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام، وشبكة الأمم المتحدة من مراكز الإعلام وعناصر الإعلام ومراكز ودوائر الإعلام الإقليمية، حسب الحالة.

٢٣-١٠ ويتحقق هذا الهدف بتزويد وسائل الإعلام وغيرها من المستعملين على الصعيد العالمي بأنباء ومواد إعلامية وخدمات دقيقة ومتوازنة، معدة متى أمكن، معدة خصيصاً لها، وتشمل الإذاعة والتلفزيون والصور المطبوعات وشبكة الإنترنت، باستخدام تكنولوجيات المعلومات الجديدة للوصول إلى جمهور أوسع نطاقاً بسرعة أكبر. وسيمثل تعدد اللغات ووسائل الإعلام في البلدان النامية أولويات خاصة في جهود التوعية التي يبذلها هذا البرنامج الفرعي.

٢٣-١١ وستتيح تكنولوجيات المعلومات الجديدة أيضا للبرنامج الفرعي التركيز على تحسين إمكانية الوصول من الميدان، وخاصة عندما تستجد أخبار عاجلة. وتشمل الفوائد الأخرى للتحديث بزيادة الإنتاجية والتكامل بين وسائط الإعلام المختلفة، مما يسفر عن خدمة منسقة ومتضافرة بوسائط متعددة.

٢٣-١٢ وستقيم استراتيجية الترويج والتوزيع المتساوية شراكات أكثر ابتكارا مع الإذاعات الرئيسية. وسيساعد هذا التعاون على تلبية احتياجات جمهور عالمي بتقديم برامج ذات نوعية جيدة لشبكات الإذاعة والتلفزيون والمنفذ على شبكة الإنترنت وغيرها من أشكال النشر الإلكترونية الجديدة، تعكس الأولويات التي تحددها الدول الأعضاء، بما في ذلك الأهداف الإنمائية للألفية. وستنتج برامج خاصة وتوزع حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٣

خدمات التوعية وتبادل المعلومات

هدف المنظمة: تعزيز فهم دور وعمل واهتمامات الأمم المتحدة وتشجيع تبادل الأفكار والمعلومات والمعارف لدعم أهداف المنظمة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة للأمانة العامة
(أ) زيادة الشراكات مع المؤسسات ذات الصلة داخل نطاق منظومة الأمم المتحدة وخارجها	(أ) تعزيز وتوسيع نطاق العلاقات مع الشركاء
(ب) '١' الحفاظ على عدد العملاء الذين يعربون عن رضائهم عن منتجات وخدمات البرنامج الفرعي	(ب) زيادة الوعي بخدمات التوعية وتبادل المعلومات ومنتجاتها
'٢' زيادة عدد الزيارات لصفحات مواقع البرنامج الفرعي على الشبكة	

الاستراتيجية

٢٣-١٣ تقوم شعبة التوعية بتنفيذ هذا البرنامج الفرعي، وتتألف هذه الشعبة من دائرة المجتمع المدني ومكتبة داغ همرشولد ومركز تبادل المعلومات ومكتبات الأمم المتحدة الأخرى، حسب الحالة، وتحسن المبيعات والتسويق وأمانة مجلس المنشورات.

٢٣-١٤ وتعمل هذه المكاتب على إحياء وتنشيط الحوار بشأن المسائل ذات الأولوية للمنظمة من خلال جهود التوعية التي تستهدف الجمهور، وبالتحالف مع شركائها الأساسيين، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية والأوساط الأكاديمية والمؤسسات التعليمية والمكتبات الوديدة والجهات الأخرى الممثلة للمجتمع المدني ووسائط الإعلام. وتعمل هذه المكاتب أيضا على تقديم منتجات وخدمات إعلامية في الوقت المناسب

تواكب أحدث التطورات لتسهيل عمل الدول الأعضاء وموظفي الأمانة العامة، والباحثين، بالإضافة إلى تقديم الدعم للاتصالات الداخلية في الأمم المتحدة. وتتيح هذه المكاتب، من خلال المؤتمرات والإحاطات والمعارض والمنشورات والمواد التعليمية، منتدى يمكن من خلاله تقديم مساهمات فكرية في عملية وضع السياسات التي تضطلع بها الأمم المتحدة والدول الأعضاء، بما يتفق مع ما أقره من ولايات.

٢٣-١٥ وسيتم إنجاز هذا الهدف من خلال توسيع علاقات الشعبة مع الشركاء الداخليين والخارجيين، وإشراك جمهور المتلقين في الشواغل التي تعالجها الأمم المتحدة. وسيستند محور التركيز في مجال إدارة المعلومات الذي تضطلع به على وجه الخصوص مكتبة داغ همرشولد، ومركز تبادل المعلومات، إلى احتياجات العملاء للوصول إلى المعلومات دعماً لأهداف المنظمة. وسيزداد التركيز على التوجيه والتدريب وتقديم الدعم للموظفين وللوفود فيما يتعلق بإدارة المعلومات باستخدام الأدوات التكنولوجية ونظم الاتصالات الداخلية المعززة على المستوى العالمي. وستستغل بشكل كامل الفرص التي تتيحها تكنولوجيات المعلومات والاتصال، بما في ذلك الإنترنت والبث الشبكي والتداول عن طريق الفيديو، للوصول إلى شرائح أوسع من الجمهور، لتشجيعها على التفاعل مع المنظمة وتعزيز إمكانيات وصولها إلى المعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة والمسائل العالمية. وستتم معالجة المسائل المتعلقة بإدارة مجموعات المكتبة والحفاظ عليها وتحويل مجموعات الأمم المتحدة الرسمية إلى بيانات إلكترونية وذلك لضمان تحسين الوصول إلى هذه المجموعات وحفظها. وتعمل اللجنة التوجيهية للتحديث والإدارة المتكاملة لمكتبات الأمم المتحدة، بقيادة إدارة شؤون الإعلام، في شراكة مع مكتبات الأمم المتحدة الأخرى، في إعداد سياسات ومعايير وخدمات مشتركة تشمل أساليب تقييم وقياس أداء الخدمات المكتبية.

الولايات التشريعية

قرارات الجمعية العامة

تنظيم الأمانة العامة (المرفق الأول)	١٣ (د-١)
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	١٠٣/٥٩
تعدد اللغات	٣٠٩/٥٩
تعزيز الجمعية العامة وتنشيطها	٣١٣/٥٩
نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥	١/٦٠
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام بالأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	٣٨/٦٠
المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية	١٠٩/٦٠ ألف

المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات وأنشطة الأمم المتحدة في مجال الإعلام	١٠٩/٦٠ بء
نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	١١٨/٦٠
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٤٠/٦٠
الجهود العالمية من أجل القضاء التام على العنصرية والتمييز العنصري وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ والمتابعة الشاملان لإعلان وبرنامج عمل دربان	١٤٤/٦٠
العهدان الدوليان الخاصان بحقوق الإنسان	١٤٩/٦٠
الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا: التقدم المحرز في التنفيذ والدعم الدولي	٢٢٢/٦٠
مؤتمر القمة العالمي المعني بمجتمع المعلومات	٢٥٢/٦٠