



## 第六十一届会议

临时议程<sup>1</sup> 项目 32

### 有关新闻的问题

## 有关新闻的问题

### 秘书长的报告

#### 摘要

2006年上半年,新闻部继续处理本组织的战略优先事项以及2005年世界首脑会议所产生的改革议程。该部门利用传统通信手段和新的信息通信技术,与秘书处内的“客户部门”和世界各地的外地办事处密切合作,进一步扩大其外联工作。这些工作围绕下列四个战略目标进行:有针对性地开展新闻工作,更多地利用新的信息通信技术,加强与民间社会的伙伴关系,在各级工作中纳入评估文化。该部协调一致的工作加强了本组织的新闻工作能力。

<sup>1</sup> A/61/150。



## 一. 引言

1. 大会 2005 年 12 月 8 日第 60/109 B 号决议请秘书长向新闻委员会第二十八届会议和大会第六十一届会议提交关于新闻部的活动和该决议所载建议执行情况的报告。为此，新闻部在 2006 年 4 月 24 日至 5 月 5 日举行的新闻委员会第二十八届会议上介绍了五份报告（A/AC.198/2006/1- A/AC.198/2006/5），供委员会审议。委员会对这些报告的审议情况载于委员会提交大会的报告（A/61/21）。

2. 本报告是根据上述决议的要求编写的，提供了关于先前提供给新闻委员会第二十八届会议的信息的最新资料，并介绍了该部在过去六个月中在下列四个次级方案方面所开展的活动：宣传运动事务，新闻事务，图书馆事务和外联事务。

## 二. 概述

3. 在 2006 年上半年里，新闻部继续处理本组织的战略优先事项以及 2005 年世界首脑会议所产生的改革议程。该部利用印刷品和广播等传统传播手段以及因特网和网络直播等新的信息通信技术，与秘书处内的 50 多个“客户部门”及 26 个外地办事处密切合作，进一步扩大对会员国、媒体和民间社会的外联活动。有三组不同的合作者继续支持该部在总部的工作人员为获得最大的媒体曝光度而展开的工作：联合国新闻中心网、现已纳入联合国宣传小组的联合国系统内各组织、与该部有联系的 1 500 多个民间社会组织组成的全球网络。现在成为该部工作方案基石的成果评估和监测法进一步加强了该部的各方面工作，包括更好地筹划宣传运动，确定最有效的工具并实现所希望的结果。

## 三. 宣传运动事务

### A. 专题宣传运动

#### 人权理事会

4. 2005 年世界首脑会议的主要成果之一是大会决定成立一个新的人权理事会，以代替人权委员会。新闻部与大会主席办公室和联合国人权事务高级专员合作，制订了一个宣传战略，以引起世界对这一具有里程碑意义的事件及其历史意义的重视。在人权理事会首次会议之前，该部编写了供联合国发言人，包括供外地发言人使用的基调材料，并散发了解释理事会的任务规定和工作方式的宣传材料。在理事会会议在日内瓦召开时，该部编写了新闻报道和每日会议摘要，并将其张贴在联合国网站上。在会议结束时，该部编写了该届理事会会议的主要成果摘要，同所有其他新闻材料一道张贴在该部《News Focus》网页上。该部还协调组织了

一个实况网络直播，并对该届理事会会议的第一周会议进行了录音存档，这在日内瓦人权会议中还是第一次。这一开创性做法受到许多人，特别是包括大赦国际和人权观察在内的非政府组织的欢迎。

5. 该届会议期间，该部媒体宣传工作包括安排下列媒体采访大会主席：国家公共广播电台、英国广播公司《The World Today》（广播节目）和英国广播公司电视台、澳大利亚广播公司广播电台（澳大利亚）、《Le Temps》、《日内瓦先驱论坛报》、《Mainichi》和《瑞典日报》（斯德哥尔摩）。该部还担任人权理事会主席的媒体联络中心，在两周的会议期间举办了四次新闻发布会，安排了 40 多场采访，并答复了日内瓦记者团的许多新闻查询。

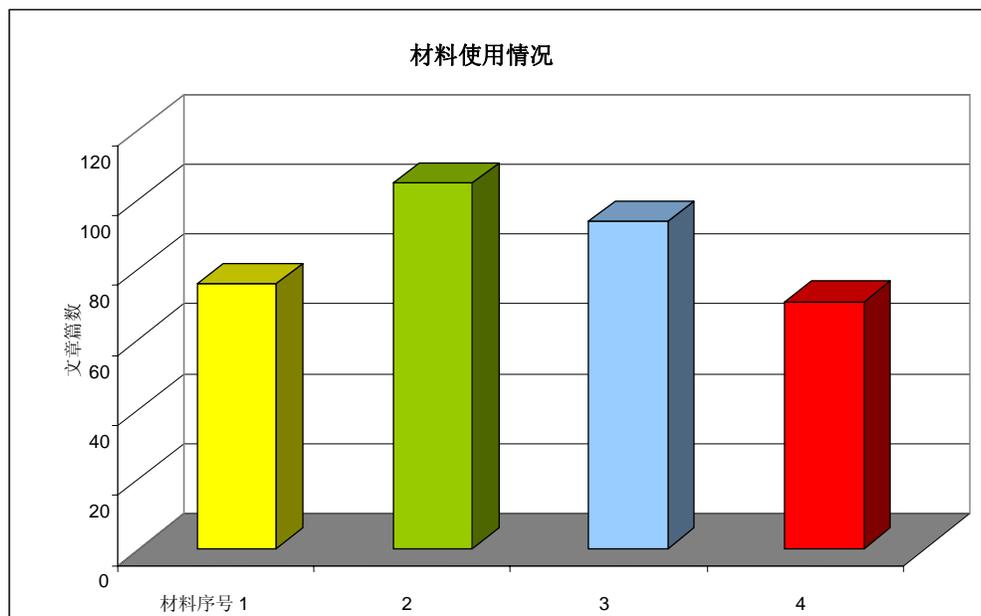
### 国际移徙和发展

6. 为筹备在 2006 年 5 月发表关于移徙和发展问题的秘书长的报告(A/60/871)，新闻部与秘书长办公厅及其移徙问题特别代表以及经济和社会事务部密切合作，在总部以及通过其新闻中心网络，开展了一系列媒体宣传活动。该部还编写了一个新闻资料袋，并为秘书长的报告的发表安排了新闻发布会和采访。在 27 个国家的 32 家主要报纸的论坛版刊载了秘书长的文章。报告发表后引起大量媒体报导，包括各大电讯社、《国际先驱论坛报》、英国广播公司、《纽约时报》、《华盛顿邮报》和《洛杉矶时报》。

7. 作为其宣传战略的一部分，该部为关于移徙和发展问题的秘书长的报告（同上）的发表编写了 4 份基调材料：

- (a) 联合国是各国政府讨论移徙问题的恰当场所；
- (b) 管理得当的移徙将带来许多好处；
- (c) 移徙在当今相互依赖的全球经济中是一个正常现象；
- (d) 在移徙问题上开展合作可以缓解紧张关系并降低社会成本。

在所分析的 130 篇文章中，有 94% 的报道纳入了联合国的材料（见下表）。80% 的报道中引用了信息 2（关于移徙的好处问题）。在所有文章中约有 17% 的文章标题中包含了这一信息，其中有半数在标题中直接将这一信息与秘书长联系在一起。非洲用的最多的是材料 3（关于移徙和相互依赖问题）。



### 联合国小武器审查会议

8. 在2006年6月至7月召开联合国审查从各个方面防止、打击和消除小武器和轻武器非法贸易的行动纲领执行进度会议的数月以前，新闻部及其客户裁军事务部就已经开始制定宣传审查会议及相关问题的宣传战略。为审查会议编写的文件包括一个新闻资料袋、一份海报、电视播出的由演员兼联合国和平使者迈克尔·道格拉斯朗读的公益告示以及以所有六种正式语文推出的专题网站。该部还向所有联合国新闻中心提供了关于如何宣传这一问题和审查会议的详细指南。新闻部还与非政府组织合作，安排其向秘书长提交《百万人大请愿》，呼吁缔结具有法律约束力的条约。

9. 审查会议面临来自美国枪支游说集团的强烈反对，但是该部迅速回应了他们的批评。该部依靠提供给发言人和外地办事处的解释材料和指南以及对不实之词的有力反击，驳斥了对联合国“阴谋”禁止平民合法拥有枪支的指责。《经济学家》和《华尔街日报》发表了澄清事实真相的读者来信。各大国际通讯社，包括美联社、合众国际通讯社和路透社一再指出，赞成拥有枪支的公民的抗议根据的是错误的信息。

10. 尽管审查会议最终没有在会员国之间就关于未来合作和活动的成果文件达成一致意见，但是非法小武器管制问题得到了全世界各大媒体的广泛报道，从有关出版物、电子和网络媒体上收集到了1 200条剪报或摘录，这些媒体包括《纽

约时报》、《华盛顿邮报》、《朝日新闻》、《澳大利亚人报》、《曼谷邮报》、《圣保州报》、《金融时报》、《印度教徒报》、《Le Monde》、《民族日报》（内罗毕）、《伦敦观察家报》、《El Pais》、《明镜》和《多伦多星报》。

### 巴勒斯坦问题

11. 该部同俄罗斯联邦外交部于 2006 年 6 月 7 日至 8 日在莫斯科合作举办了第十四次一年一度的中东和平问题国际媒体研讨会，该次会议的主题是“中东和平进程的新挑战与以巴对话”。出席会议者包括 10 名以色列人和 12 名巴勒斯坦人，包括阿什杜德（以色列）市长和加沙（巴勒斯坦地区）市长以及前阿什凯隆（以色列）市长。他们支持合力探索能够使双方都能受益的共同项目，并定期举行会议，以评估他们的以巴合作的进展情况。中东地区各大报纸均报道了研讨会的有关情况，包括《耶路撒冷邮报》、《新消息报》、《巴勒斯坦邮报》、《国土报》、巴勒斯坦通讯社、《日子报》和《金字塔报》等。

- 《耶路撒冷邮报》的 Liat Collins 强调面对面的会晤是有用的，他写道：“让以色列和巴勒斯坦记者围绕在一张特拉维夫式的桌边进行座谈，这个做法完全正确。”

### 新闻部和非洲发展新伙伴关系

12. 该部继续为非洲进行宣传，突出宣传非洲发展新伙伴关系的目標，并介绍该区域所取得的成就和所面临的挑战。该部发行的接触面较大的季刊《非洲复兴》对这一工作起到了促进作用。目前每一期季刊（包括印刷版和网络版）都有大约 250 000 名对非洲感兴趣的读者。该刊与非洲主要媒体加强了联系，因此该刊的专题文章不断被有影响的各国媒体和区域媒体转载。在本报告所述期间，在 14 个非洲国家的 27 家媒体（14 家出版物和 13 家网络媒体）上共发表了 62 篇文章，这些媒体包括《每日写真报》（加纳）、《东非人报》和《肯尼亚时报》（肯尼亚）、《日本时代周刊》（日本）、《非洲人》（莱索托）、《发展报》（马里）、《南方日报》（塞内加尔）、《商业日报》（南非）、《喀土穆观察报》（苏丹）、《卫报》（坦桑尼亚联合共和国）、《每日邮报》（赞比亚）。下列媒体也转载了有关文章：《中国日报》和《南华早报》（中国）、《曼谷邮报》（泰国）和《今日非洲》（葡萄牙、巴西和非洲葡语国家）。在美国，富有影响力的《华盛顿非洲评论》在其 2006 年春夏期中发表了《非洲复兴》关于移徙问题的两篇文章。

- 新闻部以英文和法文推出了《非洲复兴》关于非洲艾滋病毒/艾滋病问题的两期特刊《不再沉默》，从而在提高对非洲艾滋病问题的认识活动中发挥了关键作用。针对来自 36 个国家的订阅要求，发送了约 4 400 本英文版特刊。还另外向撒哈拉以南非洲和北非的 21 个国家以及加拿大、法国、德国和美利坚合众国发送了约 2 500 本法文版《非洲复兴》。

## B. 新闻部与联合国和平行动

### 同联合国维持和平行动部的合作

13. 新闻部继续与维持和平行动部紧密协作，进一步制订和完善支持联合国和平行动的全球宣传战略。两部在纽约联合国总部共同主办了第三次新闻主任会议（2006年4月10日至12日），使来自18个联合国维持和平特派团和政治特派团的新闻主任和大批总部人员汇聚一堂。会议的总体目标是为新闻工作人员提供一个对话论坛，使他们有可能同总部人员进行直接互动。关注的重点是有关实地新闻作业和总部支助方式的关键理论问题。

14. 新闻部还给外地维持和平特派团提供了具体支助。新闻部制定和实施了一项战略，旨在协同联合国开发计划署（开发署）和维持和平行动部等其他伙伴，协助联合国组织刚果民主共和国特派团（联刚特派团）促使刚果民主共和国举行40多年来的第一次选举。新闻部还参与制定了旨在加强非洲联盟驻苏丹特派团的详尽计划和联合国驻达尔富尔维持和平特派团的详尽计划，其中包括派出一名代表参加技术评估团，并协助维持和平行动部处理该部在达尔富尔危机方面同媒体的关系。最近，新闻部协助满足了因黎巴嫩危机而产生的紧迫新闻需求。其中包括起草收发邮件指南和协助向该国调派新闻工作人员。

15. 在第三次年度纪念联合国维持和平人员国际日（5月29日）之际，新闻部印发了新闻资料袋，开办了特别网站，制作和展出了纪念看板，以缅怀2004年为联合国维和事业献身的人。联合国新闻中心和全世界的其他各联合国办事处组织了各种公共和媒体活动。

16. 在报告所述期间，新闻部为支持联合国维持和平工作发表了三份出版物：《联合国和平行动——2005年回顾》、《联合国维持和平：迎接新挑战——常问的问题》小册子第二修订版和《联合国维持和平行动的快速新闻反应——新闻部培训手册》。

### 建设和平委员会和联合国民主基金

17. 为了筹备6月23日举行的建设和平委员会组织委员会第一次会议，新闻部编写了概况介绍，创建了网站，举行了其他媒体活动，并向各联合国新闻中心发送了指导和宣传材料，以协助宣传委员会的首次会议。新闻部还为联合国民主基金提供了新闻方面的协助，以宣传其各项活动。

## 四. 联合国新闻中心

18. 新闻部采取了进一步措施，以把联合国新闻中心网纳入其全面宣传战略和工作计划。作为该进程的一部分，新闻部建立了一个数据库，用于输入总部各科室和各新闻中心制定的宣传工作计划。计划为任何特定战略宣传优先事项从事的全球活动及其实施情况的信息现已刊登在新创建的内部网站 StratCom 上，供新闻

部新闻中心处的项目管理人员浏览。设想随着执行工作取得进展和结束，新闻部将能够轻而易举地确定任何新闻中心的的活动情况，并在活动结束后利用各新闻中心刊发的数据，编写有关这些活动效力的质量评估报告。

19. 外地宣传协调方面也取得了进一步的进展。随着联合国宣传小组 2006 年 3 月核准了国家一级宣传小组的建立和运作的指导方针，几个国家一级小组业已成立。中东和拉丁美洲和加勒比这两个区域的联合国宣传小组被置于区域伞之下。通过让所有外地办事处的宣传工作人员都隶属于地方和区域联合国宣传小组，联合国国家工作队发出的信息将更为统一。联合国宣传小组于 2006 年 6 月举行了第五次年度首长会议，商定通过促进联合工作方案和资源共享，进一步加强国家和区域两级的联合国宣传小组。根据以前商定的指导方针，已经要求各联合国新闻中心为地方联合国宣传小组提供秘书处服务。此外，一些新闻中心还负责管理联合国国家工作队在行动所在国的网络存在，协调管理其网站内容。

20. 除了加强地方网络存在（目前 47 个联合国新闻中心以 5 个正式语文和 26 个非正式语文开办网站）外，各新闻中心还在制定更好的网络战略方面取得进展。位于布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心技术队开发了一个内容管理系统，该系统将使新闻中心的地方工作人员能够通过方便用户的接口更新和维持自己的网站。该项目设想从撒哈拉以南非洲的各个新闻中心开始，使所有新闻中心开办的网站随时可供查阅并统一格式，同时依然满足地方受众的信息需求。为此目的注册了（www.unic.org）域名，该域名将成为一个涵盖全球新闻中心网络的伞式网站。

21. 联合国新闻中心继续利用各种宣传机会向已有受众和新受众宣传联合国信息。例如，2006 年世界杯为向广泛不同的全球受众传达联合国和平与发展信息提供了最佳机会。几个新闻中心组织了特别活动，经常让青年受众参与。其中位于达喀尔和雅温得的联合国新闻中心组织学生同参加荷兰恩斯赫德青年活动的学生进行网上聊天，讨论体育在促进和平、对话与发展方面的作用。新闻部全球教学项目参与的这项活动利用了围绕着 2005 年突尼斯信息社会世界首脑会议第二阶段会议计划举行的类似活动所取得的低价技术，并再次表明可以有效地利用技术，把各种不同的受众聚集在一起，本着对话与合作精神，交换看法和思想。在科特迪瓦，联合国特派团组织了一次非常成功的青年足球锦标赛，让来自交战双方的参赛者同场竞技，联合国布拉柴维尔新闻中心让来自穷困社区的青年来新闻中心宿舍观看世界杯决赛。联合国洛美新闻中心主办若干活动，其中包括同地方非政府组织合作组织一场孤儿足球锦标赛。该中心分发了印有多哥足球队照片和“体育促进发展与和平”口号的短袖圆领汗衫。

22. 在最近召开小武器问题审查会议之前，联合国新闻中心积极参与执行了综合宣传战略（见上文第 8 至 10 段）。新闻中心利用会议预算提供的服务创办费，制定了以地方角度为重点的全面宣传活动方案。位于塔那那利佛、达喀尔、拉各斯、

莫斯科、瓦加杜古和比勒陀利亚的联合国新闻中心就会议审议的各个问题组织了情况介绍会和重要地方利益相关者参加的公开讨论会，其中有的会议还在电视台以及国家和地方广播电台播放。会议宣传材料被翻译成若干地方语文。一些新闻中心还在审查会议前安排出版了阐述有关问题的报纸增刊。

23. 联合国新闻中心在促成地方媒体广泛报道人权理事会首次会议方面也颇有功。在新闻中心协助下，19个国家中的19份报纸包括《Alwasat》（巴林）、《Egyptian Gazette》（埃及）、《Le Temps》（瑞士）、《The Nation》报（肯尼亚）、《Reforma》（墨西哥）、《Jornal de Noticias》（葡萄牙）、《Avvenire》（意大利）和《The Scotsman》（苏格兰）都刊载了联合国人权事务高级专员撰写的有关人权理事会的论坛版文章。仅布鲁塞尔的区域新闻中心就把这篇文章翻译成五种北欧语文，刊载在《Politiken》（丹麦语日报）、《Helsingin Sanomat》（芬兰语日报）、《Fréttablaðið》（冰岛语日报）和《Dagbladet》（挪威语日报）上。

## 五. 新闻业务

### A. 秘书长发言人办公室

24. 秘书长发言人办公室负责安排每天中午的简报会，并随时向新闻界、代表团和公众通报秘书长的工作和整个联合国系统的动态。过去一年中（2005年7月至2006年6月），发言人共举办新闻简报会241场。发言人办公室还安排了20场由秘书长在总部和国外召开的新闻发布会、83场会员国新闻简报会、169场高级官员新闻发布会和14场背景情况介绍会。此外，该办公室还协调举办了106次记者座谈会，并在总部和秘书长正式出访会员国时，为新闻记者安排了37次对秘书长的采访。

### B. 新闻业务

#### 联合国网站

25. 联合国网站在其第十一个年头结束时，已成为使用多种语文并以多种形式——音像、照片和文字——向全世界用户提供广泛新闻和信息的首要站点之一。目前，在一个普通工作日，用户浏览六种正式语文版的资料100多万页次，视频短片15 000多个。提高以所有正式语文提供资料的数量和范围仍是新闻部的一项主要优先。自2006年1月以来，网站事务科张贴的新页面数字达到平均每种正式语文570页，更新页面数字为平均每种语文2 216页。该科还用多种语文为小武器非法贸易问题会议、关于大规模毁灭性武器的报告、切尔诺贝利灾难二十周年、秘书长题为团结起来消灭恐怖主义的报告等具体事件和场合创建了13个网站；创建了一个缅怀大屠杀受难者国际纪念日网站和一个建设和平委员会网站。

### 残疾人无障碍环境

26. 修订了使用六种正式语文的网站主要页面，以确保为残疾人提供无障碍环境。这些页面均着重遵守一级和二级无障碍环境标准。一级由最低要求组成，二级要求则进一步提高了残疾人的无障碍标准。所有新创建页面都将至少符合一级标准，大多数页面都符合二级标准。现在下载这些页面比过去快得多。网站事务科采纳了新的指导方针，以便监测无障碍级别的遵守情况。许多工作人员都接受了如何执行这些标准的培训，同时还采购和安装了必要的软件工具。这项新的努力使得新网页的平均制作时间提高了大约 20%。

### 网站管理

27. 自从启动联合国因特网出版管理系统以来，联合国网站刊载的多语文文字材料和音频、图像和视频材料数量大为增多。虽然制定了网上出版工作的指导方针，力求使联合国网站的出版工具和应用程序标准化，但联合国秘书处内各提供内容的办公室使用了各种各样的非标准应用程序，造成次级网站之间的不兼容问题。这意味着不可能复制网站，以此作为灾难恢复系统的一部分。另外，这个不兼容问题还使得次级网站难以彼此共享资料。

28. 目前正在采纳一种企业内容管理系统，这将使技术标准化情况和表示方式得以改善。网站配备企业内容管理系统后将具有更简化的结构，因此也更容易制作备份，并将满足信息技术系统可相互操作的要求。现有联合国网站的范围和复杂性、其新的企业内容管理系统、以及对适当备份能力的需求，所有这一切都需要有一种更强大的管理结构。新闻部正在同管理事务部信息技术事务司处理因特网管理问题，以期建立技术标准和更好的管理系统。

### 因特网广播

29. 使用因特网广播或网络直播已成为向全世界受众即时宣传重大联合国活动的一个具有成本效益和效率高的工具。2005 年期间共有 6 124 401 访客从联合国因特网实况广播网页或其存档文库观看网播。每日因特网广播时间表电子邮件提示系统的订户人数 2005 年增加了一倍多，达到 5 120 人。目前，人们可以在因特网上浏览以现场原文播发的所有大会和安全理事会公开会议。对在日内瓦召开的人权理事会和经济及社会理事会会议也进行了网播报道。目前正在积极扩大因特网广播服务，以纳入其他语文。

### 联合国新闻中心

30. 作为充分利用因特网潜力在全世界传播联合国最新消息和信息总体战略的一部分，新闻部继续开发《联合国新闻 (United Nations News Centre)》门户网站，同时通过改善它关于联合国总部及其全球工作的报道的范围、及时性、准确性和均衡性，提高相关联合国新闻服务的效益。该门户网站在几个主要网上搜

搜索引擎上的可见度已大幅提高，其中 Google 的“目录”服务目前将《联合国新闻》登录为头 24 个新闻网站之一。同样，Best-2006.com 网站也将《联合国新闻》列为首选 37 个“新闻”类网站之一。另一个令人鼓舞的迹象是，该门户网站的《News Focus》特刊越来越受欢迎，该特刊旨在通过让人们轻易获取有关重大事态发展和新闻问题的广泛源材料，满足对最新事态发展迅速作出回应的需要。同时，以法语和英语提供的电子邮件新闻服务的新订户不断增多，合并总数接近 43 000 人。

### 向媒体提供的其它服务

31. 新闻部继续以分发关于所有政府间公开会议的新闻稿和新闻发布会形式提供服务。在 2006 年头六个月，新闻部用英语和法语共发出了 2 164 份新闻稿（8 847 页）。去年又扩大了涵盖范围，用法语和英语提供了大会主席发言人和秘书长发言人的情况通报稿。

32. 新闻部还通过媒体核证和联络股提供核证、联络和其他服务，继续帮助新闻媒体报道联合国在总部和海外开展的各项活动。从 2006 年 2 月至 6 月，新闻部签发了 673 份永久和 784 份临时新闻媒体核证证书，执行了 1 369 次联络任务，并为学生或专业记者组织了 12 次团体参观。新闻部还为 294 次新闻媒体定点采访提供信息和后勤帮助。在此期间，举行了 148 次新闻发布会/情况通报会，共有 3 425 名记者参加。

### 刊载论坛版文章

33. 为了最大限度扩大报刊评论版和致编辑信等媒体发表意见的传统渠道所提供的机会，新闻部在其联合国新闻中心网络的帮助下，加紧努力确保秘书长和联合国高级官员的文章得到尽可能最广泛地刊载。新闻部同各实质性部门密切合作，通过利用其总部及其新闻中心全球网络的媒体外联专长，提供了有关刊发问题的咨询和协助。例如，40 多个国家的 70 多家报纸刊发了秘书长在国际足球协会联合会（国际足联）世界杯比赛开幕之际撰写的文章。各有线新闻单位和其他各种媒体机构和网站也对这篇着重阐述联合国目标和活动的文章进行了大幅新闻报道，帮助扩大了这项信息的传播。

## C. “世界应更多倾听的十个故事”

34. 新闻部继续努力提请注意媒体雷达荧光屏经常漏掉的重要问题和事态发展，发布了第三份“世界应更多倾听的十个故事”年度清单。像前两年一样，2006 年清单覆盖各个地理区域，涵盖广泛的专题，包括利比亚多年内战之后面临的发展挑战、世界各地非法移民面临的挑战、刚果民主共和国境内的人道主义危机及尼泊尔卷入内乱的儿童。在与联合国其他办事处和方案密切磋商和联合国各新闻中心提供投入的情况下所拟订这一倡议得到了媒体广泛的报道。联合国网站上以各种正式语文发布的“十个故事”专页的受访次数及其材料的使用率都有了显著

增加；由联合国电台制作、发布在《联合国新闻》网站上的相关报道继续为众多的电台电视台和网站，包括非政府组织、教育和科学机构及媒体的电台电视台及网站选播和转载。

#### D. 广播、电视和联合国图片服务

35. 新闻部了解广播在传播联合国消息方面发挥的重要作用，继续加强它的广播节目，扩大与国际广播机构的合作。六种正式语文的广播网站及葡萄牙语和斯瓦希里语的广播网站在这过去的一年里做了重大技术改造。新闻部也用四种亚洲语言——孟加拉语、印地语、乌尔都语和印度尼西亚语在联合国广播网站上播放其广播节目。新的广播网页使用了数据库驱动技术，使下载时间大大加快，令搜索更容易、更快捷。这些改进也使广播机构和普通大众能够找到更多广泛的材料，比如未经编辑的采访和发言。利用联合国基金会的资源开办了一个试验项目，通过网络为北美广播听众提供新闻报道、特写和“原始”录音。

36. 通过 FTP(文件传输协议)访问新闻部有声图书馆保持的原始广播资料也极为有用，可以把定点采访和其他即时新闻几乎立即提供给媒体机构。网站上也将扩大和配备这种能力。目前正制订各种办法，使网站更灵活，以便让报道一出来就可贴到网站上。新闻部也使用软件确定谁在下载广播材料和下载的是哪些材料。

37. 播送系统的改进，再加上对其节目的积极宣传，进一步扩大了联合国广播潜在听众的覆盖面。广播合作伙伴的数量已经由 2005 年 12 月的 317 个增加到 2006 年 6 月的 344 个，证实了 2005 年对新闻部广播电视合作伙伴所做广泛调查显示的结果，即联合国广播听众在不断增加。

38. 由于“UNifeed”这一个以新闻部和联合国儿童基金会（儿童基金会）为先导的机构间卫星电讯社，联合国电视产品的潜在观众也增加了。联合国首次通过世界最大电视新闻机构，即美联社电视新闻和欧洲广播联盟每周六天向全世界广播机构网提供及时实地录像。预计明年亚洲广播联盟将会分发这些材料。本着新闻部的评估文化，新闻部已与一家视频跟踪公司签约，就其产品的使用情况提出报告；从至今取得的结果可以看出，世界各地的国际广播机构都在利用新闻部的产品。录像分发将因年底投入使用的网络系统而得到推进，因为网络系统使它能够通过以各种格式提供视频材料和报道，给广播机构更多的材料，提供的时间也比卫星分发可用的时间更长。网络传送也使联合国电视能够为广播机构提供更多对联合国官员的采访，供编入它们的节目。

39. 为了对联合国问题提供一个较深入的视角，新闻部已经开始制作一个 26 分钟的电视新闻杂志节目，名为“21 世纪”。为这每月杂志制作的试播节目已经分发给全球各地的电视网络。它将取代了《World Chronicle》这个只用英语播出的谈话节目。根据新闻部委托进行的调查，该节目已不能再吸引受众。

40. 为联合国每周工作提出特写的《UN in Action(联合国在行动)》仍在继续制作，联合国也继续为《CNN World Report(有线电视新闻网世界报道)》供稿。联合国的两份报道最近荣获了有线电视新闻网的优秀奖。

41. 新闻部目前进入了与广播机构和传播机构各种不同合伙交易谈判的最后阶段，包括与CFI（法国国际频道）谈判向非洲、亚洲和中东的80个国家播送《联合国在行动》；与法国24台谈判播送《联合国在行动》和《21世纪》；与法国国际广播电台/世界空间转播联合国广播，等等。

42. 新闻部也在改善其图片分发。联网互动内容查阅应用程序于2004年启用，仍然是一个稳定可靠的图片数码资产管理系统。联网互动内容查阅利用中央图片库简化了联合国图片的制作和分发，提供了更广泛的图像选择和一个更好的图片收集管理系统。在大会和会议管理部的密切配合下，专题图片作品现已在总部各会议室外面的显示器上展出。

43. 在当前保存和传播其宝贵视听档案材料的努力中，新闻部正与电视档案国际联合会和联合国教育、科学及文化组织携手实施一个将它所收集的资料数字化的项目，作为保存项目的示范。

## E. 印刷品

44. 新闻部于2006年5月出版了法文和西班牙文的《联合国概况》修订版。这个全面增订、可在因特网上查阅的版本，全面而又简明地概述了联合国系统的各项活动。较简短的配套本《联合国简介》的修订版同时以全部六种正式语文印发。在同一时期，《形象和现实——联合国问答》的增订版也发布在联合国网站上。

## 六. 图书馆服务

### A. 达格·哈马舍尔德图书馆

45. 达格·哈马舍尔德图书馆当前的重点一直是遵循秘书长报告(A/AC.198/2005/4)概述的联合国各图书馆新的战略方向。这包括扩大赋予该图书馆的作用，改善知识交流和与联合国秘书处的内部沟通。自2006年2月以来，著名专家在该图书馆举行了三次演讲，探讨与内容管理和内容搜索有关的问题和内部沟通的问题。该图书馆也安排一位因特网搜索专家为秘书处工作人员提供一周的培训，重点传授高级因特网搜索技术。这一个方案有11个部的200多名工作人员参加，取得了巨大成功。

46. 扩展托存图书馆的外联能力依然是一个重点。截止2006年7月，有145个国家的406家在办托存图书馆在接收联合国的文件和出版物。信息和通信技术发生了变化，人们可以通过电子手段传播知识和信息。然而，这些新网络要求托存图书馆得到更多的支持和培训。2006年5月，通过与大韩民国庆熙大学合作，为

9 个托存图书馆的代表开办了培训课。该图书馆正在探索其他伙伴关系，以便进一步促进对托存图书馆的培训和支 持，并在此模式的基础上促进和扩大联合国的外联能力。目前正在审查托存图书馆的各项活动。

47. 该图书馆继续指导发展和扩大大组织内部网 iSeek，以便增强和完善这一内部组织交流工具。2005 年 9 月，iSeek 再度投入使用。至 2005 年底，已经做出特别安排，让联合国各新闻中心都能访问 iSeek；2006 年 5 月，亚洲及太平洋经济社会委员会通过发起自己的 iSeek 网页，成了第一个全面参与该方案的海外办事处，日内瓦办事处接着于 2006 年 7 月加入，它开发了自己的英法双语 iSeek。其他工作地点正向全面参与的方向前进。2006 年 6 月，来自纽约和其他工作地点的 50 多人聚集在该图书馆，讨论 iSeek 的作用和如何利用 iSeek 支持秘书处的内部沟通战略。

48. 该图书馆购买了有关的在线信息服务，继续努力把高质量的信息资源带到联合国系统正式用户的台式计算机上。多数在线信息服务是通过联合国系统电子信息采购集团进行协调后获取的，该集团为联合国系统的许多图书馆谈下了相当低的价格。

## **B. 教育外联服务**

### **联合国服务全球方案**

49. 由于青年获取信息和开展交流的方式发生了巨变，如今成了图书馆服务一部分的新闻部教育外联活动已经调整了战略重点，以便利用新潮流，并把联合国的影响扩大到这一关键人口群体中。此倡议的一个主要合作伙伴一直是总部设在美国的音乐电视网（MTV），它如今在 103 个国家开办了 164 个频道，观众超过 10 亿人。2005 年地震之后经过与联合国巴基斯坦赈灾努力的成功合作，联合国服务全球方案与音乐电视网发起了一项新的全球运动，以探讨发展中国家的水危机。这一伙伴关系还包括儿童基金会和开发署，合作内容将包括电视特别节目、新闻片断、专门网站、广播和电视的短小节目；免费下载的课程计划和一个鼓励青年参与的在线行动中心。

- 音乐电视网——联合国服务全球方案关于巴基斯坦地震的纪录片于 6 月破天荒第一次获得了专门为非传统观看平台，包括计算机、移动电话、便携式媒体播放器和类似装置特别制作的原创新闻和纪录片节目艾米奖提名。

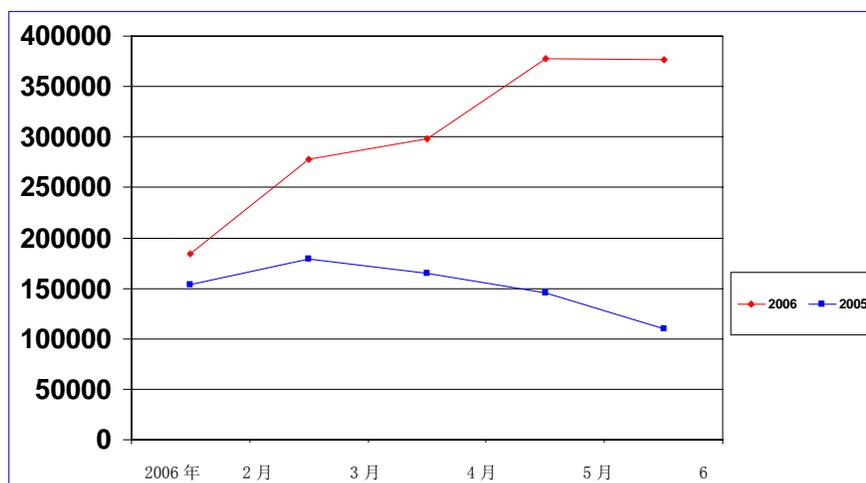
### **《联合国青少年天地》**

50. 《联合国青少年天地》网站是新闻部全球教学项目的一部分，在世界各地的影响已经显著扩大。2006 年 2 月至 4 月期间，访问《联合国青少年天地》的人数

由 2 月的 184 079 人，增加到 5 月的新纪录 377 668 人。这比去年同期的访问人数增加了 100%。

### 2005 年 2 月至 6 月和 2006 年联合国网络校车访问者总数

访问者人数



### 图形设计

51. 制图股继续为联合国艾滋病毒/艾滋病等关键问题全球运动以及为提高认识、技术知识和教育的倡议创作视觉品牌。著名的例子，如缅怀大屠杀受难者国际纪念日的获奖海报设计，土著人民的标识设计和联合国出版物的图书设计。

## 七. 外联服务

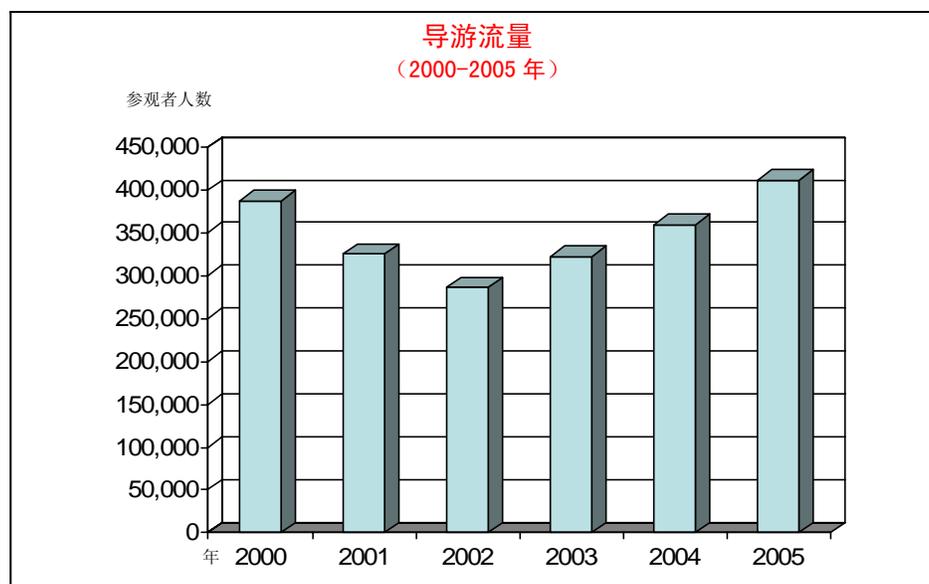
### 与非政府组织的伙伴关系

52. 新闻部第五十九届非政府组织年度会议题为“未竟事业：开展有效合作，促进人类安全和可持续发展”，计划于 2006 年 9 月 6 日至 8 日举行，目的是进一步加强新闻部与非政府组织和民间社会的伙伴关系。在三天会议期间，与会者将会有各种机会建立联系和交流对有关问题的看法、观点、专门知识及最佳做法。除了举行五次全体会议和六次圆桌会议外，还将举办 30 次由民间社会、联合国、各国政府及私营部门代表参加的正午非政府组织研讨会。

53. 在 2006 年上半年里，新闻部联系了 50 个新的非政府组织，与 78 个不再符合联系标准的组织断绝了联系，因此截止 2006 年 7 月，与新闻部有联系的非政府组织总数为 1 564 个。

### 为参观者导游和简要介绍情况

54. 导游业务 2005 年特别兴盛，2006 年上半年参观联合国总部的人的数量仍有上升趋势。参观团体除接受导游外，常常参与联合国官员做的联合国有关专题的情况简介。这些情况简介以及外部演讲活动，也都由新闻部组织，因为新闻部管理联合国演讲事务处。自 2005 年 7 月 1 日至 2006 年 6 月 30 日，组织了 1 000 多次内部情况简介、50 个外部演讲活动和 24 次电视会议。



### 纪录片电影节

55. 新闻部继续努力培养人们对《千年发展目标》的认识，与广泛的受众进行联系，它于 2006 年 5 月，与纽约媒体传播协会和新学校大学合作，举办了第二届联合国纪录片电影节——“来自现场的故事”。第三届电影节的筹备工作已经开始。在另一项倡议中，新闻部与一个举办过全国电影比赛、总部在美国的实体合作，以 300 多所院校的学生为对象，通过因特网宣传千年发展目标，并邀请这些院校的学生制作和千年目标有关的重要社会问题短片。

### 展览

56. 总部的展览为每年走过大厅的 100 万参观者提供了一次教育和文化体验。在审查所述期间举办了大量展览，包括与国家地理学会联合举办的以土著人民为重点的展览，与 2006 年 5 月土著问题常设论坛会议同时举行。另外值得注意的是为大会艾滋病问题高级别会议（2006 年 5 月 31 至 6 月 2 日）展出的多项展览，包括艾滋病纪念被项目的纪念被展，并同时配合展出了《新闻周刊杂志》和艾滋病规划署合办的摄影小品。常驻代表团主办的展览多种多样，从墨西哥和柬埔寨

的世界遗产遗址到瑞士提出的全球化主题展。“地球老人”展涵盖一个特别专题，展出了全世界 110 岁男女的照片，讲述了他们的故事。其他专题包括童工和强迫劳动（国际劳工组织）、小武器、不平等（《人类发展报告》）及新闻自由（Alexia 基金会和 World Press Photo 组织）。总部公众大厅的非法武器展由一支演奏步枪改制吉他的哥伦比亚摇滚乐团拉开序幕，吸引了数千名观众，得到了广泛报道，特别是在拉丁美洲。

### 大屠杀与联合国的外联方案

57. 在大会 2005 年 11 月 1 日通过第 60/7 号决议以后，新闻部确立了大屠杀和联合国外联方案，加深对大屠杀的教训以及对仇恨、歧视、种族主义和偏见的危险的认识，以协助预防今后发生灭绝种族行为。外联方案的核心要素包括 1 月 27 日举行的大屠杀纪念日的年度纪念仪式，2006 年发起了有关“纪念及以后”主题的年度演讲；与纽约容忍问题中心合作推出了电影系列；全球各地学者以英文和法文撰写的有关大屠杀和预防灭绝种族主题的系列讨论文件；新闻部方案管理人员对政府间组织和民间社会的介绍；便利各成员国拟订有关大屠杀教育课程的入口网站。作为该方案的一部分，新闻部与世界各地公认的从事大屠杀纪念和教育工作的民间社会组织开始了新的伙伴关系。它还组织了有关大屠杀认识和预防灭绝种族的年度讨论会。有关此次讨论会和至 2006 年 5 月举行的其他活动，详情已经反映在关于“大屠杀与联合国”宣传方案的秘书长报告（A/60/882）中。自报告印发以来，新闻部于 6 月 12 日向反大屠杀组织联合会作了介绍；6 月 28 日向在以色列 Yad Vashem 举行的大屠杀教育国际会议做了介绍；7 月 5 日向纳粹浩劫基金会做了介绍。2006 年初，为在联合国第一次正式大屠杀纪念举办了一次联合展览。与 Yad Vashem “决非儿戏”展览一同展出了由捷克共和国常驻代表团捐献的死于泰雷津死亡营的儿童的艺术作品。关于大屠杀的系列电影，也是该方案的一部分；7 月 19 日继续放映《钢琴家》；耶鲁大学大屠杀研究方案主任 Ben Kiernan 教授起草了从大屠杀吸取教训系列讨论文件的第二份文件。

### 记者研究金方案

58. 新闻部将于 2006 年 9 月连续第 25 年召集一组发展中国家的记者前来纽约，参加“纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案”。在这 6 周期间，他们将有机会报道大会第六十一届会议，包括国际移徙与发展问题高级别对话。该方案自 1981 年设立以来，已有来自 153 个国家的 360 多名记者从研究金方案中受益。

- 根据对 2005 年方案的评估，所有参与者都觉得这段经历是“一个独特的、非常有意义的机会”。记者们评价 75% 的情况简介“非常有趣、非常有用”。记者们毫无例外地觉得在联合国高级官员和常驻代表团代表之间组织的辩论内容极为丰富，是该方案最有趣的内容之一。

## 学术倡议

59. 作为新闻部继续努力吸引学术界参与联合国政策思考和形成的一部分，新闻部新设了一个科，把两个旗舰参考出版物《联合国年鉴》和《联合国纪事》结合起来，提供印刷和电子手段和召开论坛，以便就本组织及其会员国的重要问题交流思想。

60. 在过去 12 个月中，《在线联合国纪事》英文版显示平均每月有 95 000 次页面访问，而法文版《在线联合国纪事》显示平均每月有 38 000 次页面访问。参考和引用《联合国纪事》的次数剧增，因为它开始有意识地以学者作为目标。据 Google 新书搜索引擎显示，其文章在 500 多页书中被引用。《联合国纪事》的定期教育《电子提示》被 Google 引用了 900 多次，其文章被参考 80 000 多次。所有这些结果都来自联合国主要网站之外。用世界最大的在线图书馆 Questia，参考和转载《联合国纪事》文章 2 600 多次，包括在 80 本书内。

61. 《联合国年鉴》一年出版一次，包括了联合国在一个日历年度内从事的各种主要活动。2004 版，年度出版物系列第 58 卷，将在 9 月初印发。该出版物是有关联合国的主要综合、权威参考书，使用此书的人主要是外交官、政府官员、学者、记者和其他对国际事物特别感兴趣的人。根据去年的销售量和销售情况，该科将为 2004 版印发 2 800 本。

62. 高等教育外联项目是根据联合国新闻部、费尔狄更生大学及美国联合国协会之间的一项协定制订的，它利用视频会议来作为通信和学习工具。费尔狄更生大学及其他拥有必要技术能力的大学和学院的学生和教育工作者可以听取和参加联合国大使、外交官和其他著名专家的讨论。此外，这些讨论也在网上直播和存档。第一次活动“即将来临的禽流感：其范围和对全球社会的影响”于 2005 年 11 月 3 日由费尔狄更生大学主办。第二次视频会议“平等、赋予权力和教育：拉丁美洲妇女的新时代”于 2006 年 4 月 27 日举行。

## 联合国和平使者

63. 在世界卫生组织结核病股和杜绝结核病运动的支持下，联合国和平使者安娜·卡塔尔迪访问了东非，把媒体的注意力集中到结核病上。根据这次访问制作了一部电视纪录片，反映了结核病在肯尼亚的影响，也反映了卡塔尔迪女士参与意大利米兰庆祝世界防治结核病日旗帜鲜明的媒体活动和其他媒体活动的情况。和平使者迈克尔·道格拉斯出任公益告示的主角，以提高对小武器非法贸易的认识，宣传联合国小武器审查会议。该公益告示作为新闻部、裁军事务部和联合国新闻中心的一个联合项目，第一次用 20 种语言制作，成功地在 40 多个国家进行了广播。

## 八. 评价文化

64. 分析新闻部与媒体合作、特别是新闻和宣传运动的影响，是新闻部一直努力确立更系统评估的一个领域。为此，新闻部聘请外部媒体监测专家对工作人员进行培训，他们协助开发了一个供宣传运动管理人员使用的媒体分析工具。最近，因为这一培训，新闻部开始实施一个试验项目，让联合国新闻中心参与全球系统的媒体监测和分析。今后将利用此项目的结果改进新闻部的宣传规划，提高新闻部在国际新闻报道领域的分析能力。

65. 新闻部在培养系统评估能力方面继续无偿地从伙伴关系中受益。例如，最近国际应用心理学协会和新闻部开展的一项调查。调查强调新闻部非政府组织年度会议的用途，几乎所有的答复者都肯定了该项活动，62%的人经常或非常频繁地参加该会议。最重要的是再次确认了新闻部和非政府组织之间的深厚关系的意义，86%的答复者都强调指出，与联合国有效合作对他们完成任务至关重要。另外，93%的人认为传播有关联合国的信息是他们作为非政府组织代表的主要任务之一。

## 九. 结论

66. 应时代和不断变化的优先事项的不断变化的需求，新闻部经常更新工作方法、活动和产品。它通过清楚地阐明自己的角色，明确地诠释自己的职能，现在已能够更加有效地规划和利用自己的资源。有几个因素对新闻部实施这一进程有帮助：强调长期目标的新宣传战略方法；增加与联合国系统伙伴的合作；更充分地利用新信息和通信技术，把它融入各级工作中；扩大与民间社会的合作。如今，主要是由于强调评价文化，新闻部比以往更清楚地认识到了自己的强项和弱点。新闻部是秘书处第一个开始实施年度方案影响审查的部，它是新闻部管理人员的一种自我评价工具，成为了新闻部工作方案的一部分。实际上，新闻部的所有方案管理人员现在都受过了自我评价培训，这在秘书处是件开风气之先的事。简言之，由于其活动与本组织的总体优先事项吻合，新闻部现在能够更好地完成其任务。通观前前后后，这已使本组织的新闻能力得到了总体提高。

67. 不过，既往的业绩当然不能保证未来的结果。新闻部的工作不仅仍然得符合本组织不断变化的任务，而且也必须经常意识到这些任务引起的期望。新闻部成功与否，总要以它报道联合国的事务有多大说服力，与联合国的各组成者——各会员国、媒体、民间社会和大众联系如何融洽来衡量。为了确保保持和增进这种联系，新闻部将继续适用明确可测量的业务指标来评价自己今后的表现。各会员国通过重申支持新闻部的工作和新闻部采取的战略方向，可以在使新闻部成为联合国真正的公众之声方面发挥关键作用。